|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **"ЖЕРГІЛІКТІ ҚАУЫМДАСТЫҚТАРДЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ" ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ**  041600, Қазақстан,  Алматы облысы, Талғар қ., Акан Сері көшесі, 31 кеңсе  Тел: +7 727 295 67 61  E-mail: [k\_zami\_n@mail.ru](mailto:k_zami_n@mail.ru) |  | | **ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД "УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ"**  041600, Казахстан,  Алматинская область, г. Талгар,  ул. Акан Серы, офис 31  Тел. +7 727 295 67 61  E-mail: [k\_zami\_n@mail.ru](mailto:k_zami_n@mail.ru) |
|  | |  | |
| Исх №\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г. | |  | |

 **Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»  
**От кого:** Общественного фонда «Устойчивое развитие местных сообществ»

*(указать полное наименование заявителя)*

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для  неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением **Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ»**(далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: "**Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов/** **Карта гендерных нужд и потребностей: влияние этничности, региона и класса»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,  
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,  
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за  
предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,  
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также  
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики  
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких  
недостоверных сведений.

Исполнительный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Қалымбетова З.Н.

(должность руководителя организации)             (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год

Приложение 6

Форма

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица | Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ» |
| 2. | Дата государственной регистрации (перерегистрации) | 26 декабря 2019 года |
| 3. | Бизнес-идентификационный номер | 191240025676 |
| 4 | Фактический адрес | Республика Казахстан, Алматинская область, г.Талгар, ул. Акан Сери, дом 31 |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя | Местные сообщества |
| 6. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Қалымбетова Замира Нұрланқызы, 87075741137, 87277476075, [k\_zami\_n@mail.ru](mailto:k_zami_n@mail.ru) |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Андреева Ольга Валерьевна +7 747 271 3215, akan.sery.31@bk.ru |
| 8. | Трудовые ресурсы всего Из них: |  |
|  | Штатные сотрудники | Директор Калымбетова З.Н.  Руководитель проекта Кенесова Е.Б.  Координатор проекта Кенесов Ж.Х.  СММ специалист Курмангалиева Н.Б.  Бухгалтер Андреева О.В.  Тасыбаева Х.М. консультант |
|  | Привлекаемые специалисты- | 5 |
|  | Волонтеры | 20 |

Приложение 7

Форма

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

**. Цели и предмет деятельности ФОНДА согласно уставу:**

**Целью деятельности ФОНДА является поддержка инициатив граждан и юридических лиц, направленных на решение проблем:**

**- социальной поддержки и защиты граждан;**

**- укрепления мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных конфликтов;**

**- содействия укрепления престижа и роли семьи в обществе;**

**- содействия защите материнства, детства и отцовства;**

**- в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, развития личности;**

**- в сфера профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жазни;**

**- в сфере физической культуры и массового спорта;**

**- в сфере развития волонтерства;**

**- охраны окружащей природной среды и защиты животных;**

**- иных общественно значимых проблем;**

**- участие в государственном социальном заказе, тендерах, грантах и конкурсах.**

**В уставе ОФ «Устойчивое развитие местных сообществ», отражены ведение работы** **по созданию надлежащих условий для всестороннего развития молодежи университетов, повышение их духовного, нравственного, интеллектуального потенциала, социального статуса, формирования у патриотизма, демократической культуры и гражданского самосознания, консолидации активной молодежи вокруг идеи Независимого Казахстана, направление энергии студентов в конструктивное русло.**

Опыт работы заявителя по теме гранта.

*Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
| Январь- август 2020 | Создание базы данных волонтеров Талгарского района Алматинской области | КГУ «Отдел внутренней политики Талгарского района» | 370 000 тенге | Создана база данных волонтеров Талгарского района Алматинской области организован волонтерский клуб количеством 150 постоянных членов |
| Апрель – июнь 2020 | Помощь в рамках проекта «Быз биргемыз» | Общественный фонд «Зеленая экономика» Проект «Coca-Cola Белестерi» | 500 000 тенге | Охвачено 50 многодетный семей Талгарского района |
| Май- июнь 2020 | Помощь в период пандемии COVID-19 | Благотворительный фонд «Халык» | 4 600 000 тенге | Охвачено 341 малоимущих семей Талгарского района |
| Сентябрь 2020- сентябрь 2021 | Активизация участия местных сообществ г. Талгар в решении приоритетных проблем | Eurazia Foundation | 4180 827 тенге | Вовлечение местных сообществ г. Талгар благодаря использованию методологии совместной оценки нужд населения для разработки планов действий сообществ или местных малых проектов. |

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

*Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).*

* Персональный компьютер – 4 шт
* Стол, стулья – 3 комплекта
* Офис – 40 кв. метров.

1. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды | Должность | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации | Стаж работника (указать количество лет) | Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность |
| Қалымбетова Замира Нұрланқызы | Директор | Руководитель молодежного ресурсного центра Талгарского района | 10 | Медиа-координатор |
| Кенесова Елена Борисовна | Руководитель проекта | Педагог, тренер, эксперт | 15 | Руководитель проекта |
| Кенесов Жомарт Хамитович | Координатор | Менеджер нелинейных цифровых программ | 7 | Координатор |
| Курмангалиева Назерке | СММ специалист | Дизайнер-архитектор | 3 | СММ специалист |
| Есенгалиева Айгуль Куанышкалиевна | социолог | Исследователь-социолог | 16 | эксперт |
| Полякова Людмила Александровна | Исполнительный директор ОО «Равный-Равному плюс» | Экспертные работы в вопросах гендера - в 2018 году отчет по CEDАW  (Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин), альтернативный отчет от Казахстана по Пекинской декларации (отзыв к Комплексному обзору об исполнении Казахстаном норм Пекинской декларации).  Член рабочей группы по гендеру Странового координационного комитета по гендеру. | 20 | эксперт |
| Братенков Александр Иванович | Директор «Учреждение общественный проект» | Тренер, эксперт | 20 | эксперт |
| Жукупбаев Галым Узакпаевич | методист | Тренер, эксперт | 18 | Эксперт |
| Тасыбаева Ханым Мехаметовна | Майор полиции | Старший инспектор отдела по защите женщин от насилия (ПЗЖН) |  | Консультант |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

      Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
| Январь 2020- август 2020 | Создание базы данных волонтеров Талгарского района Алматинской области | КГУ «Отдел внутренней политики Талгарского района» | 370 000 тенге | Создана база данных волонтеров Талгарского района Алматинской области организован волонтерский клуб количеством 50 постоянных членов |
| Апрель – июнь 2020 | Помощь в рамках проекта «Быз бiргемыз» | Общественный фонд «Зеленая экономика» Проект «Coca-Cola Белестерi» | 500 000 тенге | Охвачено 50 многодетный семей Талгарского района |
| Май- июнь 2020 | Помощь в период пандемии COVID-19 | Благотворительный фонд «Халык» | 4 600 000 тенге | Охвачено 341 малоимущих семей Талгарского района |
| Сентябрь 2020- сентябрь 2021 | Активизация участия местных сообществ г. Талгар в решении приоритетных проблем | Eurazia Foundation | 4180 827 тенге | Вовлечение местных сообществ г. Талгар благодаря использованию методологии совместной оценки нужд населения для разработки планов действий сообществ или местных малых проектов. |

Приложение 8

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы | Исследование гендерных нужд женщин Казахстана с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов. |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы | 1. Разработка методологии исследования гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки (с использованием методов совместной оценки нужд (СОН). 2. Проведение исследования гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки 3. Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки на основании исследования. 4. Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере. |
| Предлагаемая деятельность | Информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики, публикации в социальных сетях (охват не менее 100 000 человек);  Выработка пакета рекомендаций по итогам социологического исследования касательно изучения гендерной стратегии в области карьерного пути и лидерства женщин, выявление причин, влияющих на карьерный рост (экспертное интервью – 20 человек, массовый опрос - охват не менее 17 000 женщин);  Разработка предложений по активному вовлечению частного, корпоративного, квазигосударственного сектора в реализацию программ и проектов по поддержке института семьи, развитию гендерного равенства;  Разработка не менее 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 17 интервью и не менее 100 постов);  Разработка 2х учебных видеороликов по проблеме гендерных нужд и потребностей;  Разработка рекомендаций по вопросам внедрения гендерных квот на руководящие должности для женщин в исполнительных, представительных и судебных органах власти, государственном, квазигосударственном и корпоративном секторах на уровне принятия решений;  Социальный эффект: повышение информированности женщин о правах и мерах государственной поддержки в различных отраслях;  обеспечение доступа к информации (особенно женщин из отдаленных сел) о реализации гендерной политики в стране.  Экономический эффект: содействие в сокращении гендерного разрыва в сферах занятости, здравоохранения, образования и др.отраслях экономики;  Содействие в повышении доли женщин, участвующих в общественно-политической жизни страны, а также в органах управления.  Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| Территориальный охват | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент |
| Целевые группы | Женщин Казахстана |
| Ожидаемые результаты | Будут выявлены выявлены социальные, экономические, психологические, политические проблемы и трудности для гендерного развития в РК.  Будут разработаны пути решения и рекомендации по разрешению данных проблем и трудностей и дельнейшего гендерного развития в РК.  Будет создана карта проблем и потребностей по Казахстану с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов.  Будет составлен аналитический отчет на основании исследования.  Будет проведена общеказахстанская онлайн фокус группа.  Будет проведена информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики, публикации в социальных сетях (охват не менее 100 000 человек);  Будет выработан пакет рекомендаций по итогам социологического исследования касательно изучения гендерной стратегии в области карьерного пути и лидерства женщин, выявление причин, влияющих на карьерный рост (экспертное интервью – 20 человек, массовый опрос - охват не менее 17 000 женщин);  Будут разработаны предложения по активному вовлечению частного, корпоративного, квазигосударственного сектора в реализацию программ и проектов по поддержке института семьи, развитию гендерного равенства;  Будет разработано не менее 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 17 интервью и не менее 100 постов);  Будет разработано 2х учебных видеоролика по проблеме гендерных нужд и потребностей;  Будут разработаны рекомендации по вопросам внедрения гендерных квот на руководящие должности для женщин в исполнительных, представительных и судебных органах власти, государственном, квазигосударственном и корпоративном секторах на уровне принятия решений;  Будет повышение информированности женщин о правах и мерах государственной поддержки в различных отраслях;  Будет повышено обеспечение доступа к информации (особенно женщин из отдаленных сел) о реализации гендерной политики в стране.  Будет повышено содействие в сокращении гендерного разрыва в сферах занятости, здравоохранения, образования и др.отраслях экономики;  Будет повышено содействие в повышении доли женщин, участвующих в общественно-политической жизни страны, а также в органах управления.  Информационный охват – более 500 тыс. чел.  Будет составлена аналитическая записка (POLICY BRIEF) для сената, мажилиса и обудсмена по правам человека РК. |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа | Решение гендерных проблем является важным направлением в развитии социально- ориентированного государства в рамках международных правовых актов, принятых на себя РК. Выявление гендерных нужд и потребностей в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки становится актуальным на нынешнем этапе развития РК. Так же есть исследование по открытости и прозрачности бюджетных данных проведенное партнерской организацией МОО «Союз», где так же становится важным в рамках международных критериев развитие гендерного равенства и гендерного бюджета, что как раз соответствует для возможностей реализации гендерных потребностей через составление карты гендерных нужд и потребностей в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки. |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных | <https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=346156>  <https://ru.xcv.wiki/wiki/Human_Development_Report>  <https://kaznmu.kz/rus/otchet-orchr/> |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) | Соответствующая оценка была проведена в рамках странового отчета по развитию человеческого капитала РК. |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

      Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
| Девушки | 700 | 18-29 | Выявлены социальные, экономические, психологические, политические проблемы и трудности для гендерного развития в РК. Разработаны пути решения и рекомендации по разрешению данных проблем и трудностей и дельнейшего гендерного развития в РК. Будет создана карта проблем и потребностей девушек по Казахстану с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов. |
| Женщины | 700 | 30-60 | Выявлены социальные, экономические, психологические, политические проблемы и трудности для гендерного развития в РК. Разработаны пути решения и рекомендации по разрешению данных проблем и трудностей и дельнейшего гендерного развития в РК. Будет создана карта проблем и потребностей женщин данного возраста по Казахстану с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов |
| Женщины | 300 | 61-80 | Выявлены социальные, экономические, психологические, политические проблемы и трудности для гендерного развития в РК. Разработаны пути решения и рекомендации по разрешению данных проблем и трудностей и дельнейшего гендерного развития в РК. Будет создана карта проблем и потребностей женщин данного возраста по Казахстану с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование партнера, заинтересованной стороны | Вид участия и конкретное направление |
| ОФ «Информационно-ресурсный центр» | Информационная, техническая, методическая поддержка |
| ОЮЛ «Союз кризисных центров Казахстана» | Информационная, техническая, методическая поддержка |
| ОО Учреждение «Общественный проект» | Информационная, техническая, методическая поддержка |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование целевой группы | Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы |
| Девушки 18-29 лет | Анкетирование, экспертные интервью, онлайн фокус группы с использованием платформ ZOOM, You tube, Facebook. |
| Женщины 30-60 лет | Анкетирование, социальный опрос, экспертные интервью, онлайн фокус группы с использованием платформ ZOOM, You tube, Facebook. |
| Женщины 61-80 | Анкетирование, социальный опрос, экспертные интервью, онлайн фокус группы с использованием платформ ZOOM, You tube, Facebook. |

1. **План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель социального проекта или социальной программы: | | | | |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
| Разработка методологии исследования гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки (с использованием методов совместной оценки нужд (СОН). | Разработка методологии проведения исследования с привлечением проектной группы в лице 4 экспертов.  Разработка анкет, вопросов для экспертного интервью.  Разработка методики и программы проведения фокус-группы.  Перевод всех материалов на казахский и русский языки.  Размещение материалов исследования на онлайн платформах ( Гугл диск, гугл формы) | Краткосрочные: Составлены методология исследования, составлены анкеты и вопросы интервью на 2х языках. Разработана методика проведения фокус группы. Разработана программа проведения фокус-группы.  Долгосрочные: Все материалы размещены на платформе гугл диск и гугл форм. | Анкета на 2х языках.  Вопросы интервью на 2х языках. Методика проведения исследования на 2х языках.  Методика проведения фокус-группы на 2х языках. Программа проведения фокус группы на 2х языках.  Размещенные материалы в Гугл диске и Гугл формах. ( ссылка на материалы.) | ежемесячно |
| Проведение исследования гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки | Определение партнеров для проведения исследования ( гендерных НПО ( 17), проведение 20 экспертных интервью с представителями НПО, занимающимися вопросами гендера, международными организациями ( ЮНИФЕМ, Еврокомиссия, ЮСАИД, представителями государственных органов, обудсмен, представители МВД, Минздрава, министерства занятости и социальных программ, Атамекен, ДАМУ, Самрук, представителями политических партий.)  Провести выборку респондентов для анкетирования по трем городам и регионам РК в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки с охватом не менее 17 тыс женщин.  Проведение анкетирования по данной выборке.  Проведение фокус-группы с привлечением экспертов .  Составление аналитического отчета по исследованию. | Краткосрочные: Определены партнеры для проведения исследования.  Проведены 20 интервью.  Проведено анкетирование 17000 респонтентов.  Проведена фокус-группа.  Долгосрочные:  Составлен аналитический отчет. | 20 интервью, 17000 анкет, Отчет о проведении 1 фокус-группы с участием более 20 участников.  1 аналитический отчет. Ссылка по материалам проведения исследования в Гугл диск и Гугл форм. | ежемесячно |
| Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки. | Проведение анализа полученных данных в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки.  Разработка дизайн онлайн карты карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки.  Размещение интерактивной онлайн карты на платформе с покупкой домена и хостинга.  Предоставление ссылок данных для квазигосударственных, государственных и общественных организаций. | Анализ полученных данных.  Дизайн онлайн карты. Приобретены хостинг и домен.  Интерактивная онлайн карта.  Ссылки данных карты у всех заинтересованных лиц.  Техническая поддержка интерактивной онлайн карты гендерных нужд и потребностей. | Ссылка интерактивной онлайн карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки. | ежемесячно |

Для повышения эффективности плана мониторинга и оценки будет использоваться программное обеспечение Битрикс 24.

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь |
| Разработка методологии проведения исследования с привлечением проектной группы в лице 4 экспертов. | + |  |  |  |  |
| Разработка анкет, вопросов для экспертного интервью. | + |  |  |  |  |
| Разработка методики и программы проведения фокус-группы. | + |  |  |  |  |
| Перевод всех материалов на казахский и русский языки. | + | + | + | + | + |
| Размещение материалов исследования на онлайн платформах ( Гугл диск, гугл формы) | + | + | + | + | + |
| Проведение исследования гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки |  | + | + | + |  |
| Проведение 20 экспертных интервью |  | + | + | + |  |
| Проведение анкетирования /1700 респондентов | + | + | + | + |  |
| Проведение фокус-группы |  |  | + |  |  |
| Составление аналитического отчета |  |  |  | + |  |
| Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки. |  |  | + | + |  |
| Разработка дизайн онлайн карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках | + | + | + | + | + |
| Размещение интерактивной онлайн карты на платформе с покупкой домена и хостинга |  | + | + | + | + |
| Информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики, публикации в социальных сетях (охват не менее 100 000 человек) | + | + | + | + | + |
| Разработка 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 17 интервью и не менее 100 постов); |  | + | + | + |  |
| Разработка 2х учебных видеоролика по проблеме гендерных нужд и потребностей |  | + | + | + |  |
| Подготовка и сдача отчетов | + | + | + | + | + |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
| Ужесточение карантинных мер | Использование цифровых и дистанционных методов работы. | |
| Девальвация национальной валюты и рост цен. | Использование альтернативных предложений и ценовых предложений, аутсорсинг. | |
| Низкая активность бенефициаров | Привлечение партнерства, стейкхолдеров и ответственных государственных органов. | |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др) | Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации |
| Размещение объявления о работе по проекту в СМИ | 20 выпусков различного формата с информации о работе по проекту | www.civilcenteralmaty.kz на страницах Facebook  Nur kz, [«Республиканская газета «Егемен Қазақстан»](https://www.election.gov.kz/upload/docs/pech-smi-egemen-kz.doc), [Республиканская информационно-аналитическая газета «AQJOLTAI»](https://www.election.gov.kz/upload/docs/pech-smi-gazeta-aqjoltay.jpeg), республиканский журнал «Рухани жаңғыру». | Ежемесячно |
| Информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики, публикации в социальных сетях ( | публикации в социальных сетях (охват не менее 100 000 человек | www.civilcenteralmaty.kz на страницах Facebook  Nur kz, «Республиканская газета «Егемен Қазақстан», Республиканская информационно-аналитическая газета «AQJOLTAI», республиканский журнал «Рухани жаңғыру». | По мере необходимости (не реже 1 раза в неделю –электронная рассылка, 2 раза в месяц электронный бюллетень и на сайте) |
| Размещение информационного и методического материала. | 24 выпуска различного формата с информацией, а также более 1150 экз. буклетов | www.civilcenteralmaty.kz на страницах Facebook  Nur kz, «Республиканская газета «Егемен Қазақстан», Республиканская информационно-аналитическая газета «AQJOLTAI», республиканский журнал «Рухани жаңғыру». | По мере необходимости (не реже 1 раза в неделю –электронная рассылка, 2 раза в месяц электронный бюллетень и на сайте) |
| Разработка не менее 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, | 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 17 интервью и не менее 100 постов); | www.civilcenteralmaty.kz на страницах Facebook  Nur kz, «Республиканская газета «Егемен Қазақстан», Республиканская информационно-аналитическая газета «AQJOLTAI», республиканский журнал «Рухани жаңғыру». | По мере необходимости (не реже 1 раза в неделю –электронная рассылка, 2 раза в месяц электронный бюллетень и на сайте) |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов | Будет создана Карта гендерных нужд и потребностей, которая будет поддерживаться через проведение фандрейзинга, привлечение спонсоров и грантов. |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов | Будут предоставлены электронные ресурсы, создано электронное облако с открытым доступом ко всем материалам исследования. |

Приложение 5

Форма

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов\* | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | |
| Заявитель (собственный вклад) | Другие источники софинансирования | Средства гранта |
| **1** | **Административные затраты:** |  |  |  |  | 0 | 0 | **5062375,6** |
|  | **1) заработная плата, в том числе:** |  |  |  | **3950000** | 0 | 0 | **3950000** |
|  | Директор Калымбетова З.Н. | мес | 5 | 150000 | 750000 | 0 | 0 | 750000 |
|  | Руководитель проекта Кенесова Е.Б. | мес | 5 | 150000 | 750000 | 0 | 0 | 750000 |
|  | Координатор проекта Кенесов Ж.Х. | мес | 5 | 120000 | 600000 | 0 | 0 | 600000 |
|  | СММ специалист Курмангалиева Н.Б. | мес | 5 | 120000 | 600000 | 0 | 0 | 600000 |
|  | Бухгалтер Андреева О.В. | мес | 5 | 150000 | 750000 | 0 | 0 | 750000 |
|  | Консультант Тасыбаева Х.М. | мес | 5 | 100000 | 500000 | 0 | 0 | 500000 |
|  | 2) Обязательный пенсионный взнос (ОПВ)  Калымбетова 18 939,4  Кенесова 18939,4  Кенесов15151,5  Курмангалиева 15151,5  Андреева 18 939,4  Тасыбаева 12626,3 | мес | 5 | 99747,5 | 498737,5 | 0 | 0 | 498737,5 |
|  | 3)Индивидуальный подоходный налог (ИПН)  Калымбетова 16666,64  Кенесова 16666,64  Кенесов 13333,35  Курмангалиева 13333,35  Андреева 16666,64  Тасыбаева 11111,2 | мес | 5 | 87777,82 | 438889,1 | 0 | 0 | 438889,1 |
|  | 4) обязательное медицинское страхование 2%  Калымбетова 3787,9  Кенесова 3787,9  Кенесов 3030,3  Курмангалиева 3030,3  Андреева 3787,9  Тасыбаева 2525,5 | мес | 5 | 19949,8 | 99749 | 0 | 0 | 99749 |
|  | 5) банковские услуги | мес | 5 | 5000 | 25000 | 0 | 0 | 25000 |
|  | 6) расходы на оплату услуг связи | мес | 5 | 10000 | 50000 | 0 | 0 | 50000 |
| **2** | **7) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:** |  | **0** |  | **199500** | **0** | **0** | **199500** |
|  | Заправка картриджа | мес | 5 | 7500 | 37500 | 0 | 0 | 37500 |
|  | Канцелярские расходы | мес | 5 | 30000 | 150000 | 0 | 0 | 150000 |
|  | Х-стенды | шт | 2 | 6000 | 12000 | 0 | 0 | 12000 |
| **3** | **Материально-техническое обеспечение, в том числе:** |  |  |  | **1103000** |  |  | **1103000** |
|  | компьютер для выполнения сервисного программного обеспечения | шт | 1 | 980000 | 980000 | 0 | 0 | 980000 |
|  | Принтер струйный Epson L805 | шт | 1 | 123000 | 123000 | 0 | 0 | 123000 |
| **4** | **Прямые расходы:** |  |  |  | **17635124,4** |  |  | **17635124,4** |
|  | **1) мероприятие 1** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка методологии проведения исследования с привлечением проектной группы в лице 4 экспертов. |  | 1 | 400000 | 400000 | 0 | 0 | 400000 |
|  | **2) мероприятие 2** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка анкет, вопросов для экспертного интервью. |  | 1 | 100000 | **100000** | 0 | 0 | **100000** |
|  | **3) мероприятие 3** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка методики и программы проведения фокус-группы. |  | 1 | 100000 | 100000 | 0 | 0 | 100000 |
|  | **4) мероприятие 4** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Перевод всех материалов на казахский и русский языки. |  | 5 | 70000 | **350000** | 0 | 0 | **350000** |
|  | **5) мероприятие 5** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Размещение материалов исследования на онлайн платформах (Гугл диск, гугл формы) |  | 1 | 50000 | 50000 | 0 | 0 | 50000 |
|  | **6) мероприятие 6** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Проведение исследования гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки |  | 1 | 1515124,4 | 1515124,4 | 0 | 0 | 1515124,4 |
|  | **5) мероприятие 5** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проведение 20 экспертных интервью |  | 20 | 200000 | 4000000 | 0 | 0 | 4000000 |
|  | **6) мероприятие 6** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Проведение анкетирования /1700 респондентов |  | 1 | 170000 | **170000** | 0 | 0 | **170000** |
|  | **7) мероприятие 7**. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Проведение фокус-группы |  | 1 | 200000 | 200000 | 0 | 0 | 2000000 |
|  | **8) мероприятие 8**. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Составление аналитического отчета |  | 1 | 500000 | 500000 | 0 | 0 | 500000 |
|  | **9) мероприятие 9**. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки. |  | 1 | 5000000 | 5000000 | 0 | 0 | 5000000 |
|  | **10) мероприятие 10.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка дизайн онлайн карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках |  | 1 | 3000000 | 3000000 | 0 | 0 | 3000000 |
|  | **11) мероприятие 11.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Размещение интерактивной онлайн карты на платформе с покупкой домена и хостинга. |  | 1 | 1000000 | 1000000 | 0 | 0 | 1000000 |
|  | Покупка программное обеспечение Битрикс 24., Зуум, Гугл диск, платформа Ispring.ru  Битрикс за 24 чел/14000 в мес,(70000 на 5 мес) 50 чел 28000 в мес(140000 на 5 мес)  Зуум до 100 чел 64186,77, до 300 чел 85582,36, до 500 чел 102698,83  Гугл диск 34000 2 трб на год  Ispring.ru 100 чел 580804,69, 200 чел 1031224,65, 300 чел 1505350,92, 50 чел 331888,39 | Мес | 5 | 100000 | 500000 | 0 | 0 | 500000 |
|  | **12) мероприятие 12.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 17 интервью и не менее 100 постов); | Шт | 15 | 30000 | 450000 | 0 | 0 | 450000 |
|  | **13) мероприятие 13.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка 2х учебных видеоролика по проблеме гендерных нужд и потребностей | Шт | 2 | 150000 | 300000 | 0 | 0 | 300000 |
|  | ИТОГО |  |  |  | 24000000 |  |  | 24000000 |

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

**Исполнительный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Қалымбетова З.Н.**

**(должность руководителя организации)             (подпись) (расшифровка подписи)**

**Дата заполнения "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год**