**Нур-Султан, «04» июня 2021 года**

**НАО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ»**

**ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАНТОВ**

**ДЛЯ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**1. Оператор в сфере грантового финансирования неправительственных организаций**

Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Оператор) – некоммерческая организация, которая в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2015 года № 1192 является оператором в сфере грантового финансирования неправительственных организаций.

**2. О конкурсе**

Оператор при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан объявляет Конкурс на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – НПО). Конкурс проводится в целях поддержки гражданских инициатив, привлечения потенциала институтов гражданского общества к решению актуальных вопросов развития социальной сферы согласно Закону Республики Казахстан «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан» (далее – Закон) от 12 апреля 2005 года № 36-III, Правил предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 413 (далее – Правила).

В конкурсе на предоставление государственных грантов могут принять участие **НПО, подавшие заявку на предоставление гранта в соответствии с требованиями установленными Правилами, сведения о которых содержатся в Базе данных НПО,** за исключением НПО, находящихся в процессе ликвидации, признанных несостоятельными (банкротом), на имущество которых наложен арест, и (или) экономическая деятельность которых приостановлена.

***Конкурс на предоставление государственных грантов объявляется по следующим 22 темам:***

| **№** | **Тема** | **Цель**  | **Задачи** **(основные направления)** | **Срок реализации** | **Территориальный охват** | **Объем выделенных средств(тысячи тенге)** | **Ожидаемый результат от реализации**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни** |
| 1. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Saulyq» по привлечению волонтеров в сферу охраны здоровья, оказанию помощи в уходе за больными, в том числе в хосписах, онкологических диспансерах и др. | Привлечение к участию в практической помощи нуждающимся больным максимального числа волонтеров областей и сел | 1. Подготовка к практическому выполнению реализации проекта. Приобретение оборудования, расходных материалов, необходимых для успешной реализации проекта. Посещение подопечных больных для определения объемов и видов помощи, графика посещений.2. Создание служб помощи по уходу за больными в том числе хосписах, онкологических диспансерах и т.д. 3. Оказание социальной помощи больным и людям с особыми потребностями, в том числе: гигиенические процедуры, уборка помещения, приготовление пищи, кормление, приобретение продуктов питания, медикаментов, сопровождение к врачу, вызов врача, оформление пособий и пенсий и пр.4. Привлечение общественности, МИО, отраслевых министерств к проблеме тяжелобольных, инвалидов, лишенных помощи, ухода посредством публикаций в СМИ, телевидении, в социальных сетях, распространение обращений по оказанию помощи.5. Оказание бесплатной юридической помощи. Разработка и распространение информации по уходу за больными через популярные мессенджеры в виде электронных буклетов. 6. Консультации больных, их родных и близких по правовой, социальной помощи по месту жительства и в офисе, юридическая, правовая защита подопечных. 7. Привлечение финансовой поддержки для проекта, адресной помощи.8. Анализ работы созданных служб помощи за период с начала реализации проекта, посещение подопечных больных для оценки качества оказываемых услуг. 9. Информирование отраслевых министерств и МИО о реализации проекта. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 20051 | 1. Оказание социальной помощи не менее 7 тысяч больным и людям с особыми потребностями.2. Оказание не менее 1 тысячи юридических консультаций больным и людям с особыми потребностями. 3. Заключение не менее 5-и меморандумов с управлениями здравоохранения.4. Создание не менее 5-и служб помощи по уходу за больными в том числе хосписах, онкологических диспансерах и т.д. 5. Разработка и распространение буклетов6. Аналитическая справка о работе социальных служб, их эффективности, результативности оказанных консультаций, с рекомендациями по реализации социальных проектов в сфере охраны здоровья.7. Информационный охват – не менее 1 млн. человек  |
| **Итого** |  |  |  |  | **20 051** |  |
| **2.** |  **Охрана окружающей среды** |
| 2. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Taza Alem» по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора | Обеспечение взаимодействия с экологическими движениями, направленными на защиту окружающей среды и экологическую безопасность | 1. Организация пропаганды экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции.2. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в направлении расширения знаний населения об экологических проблемах и повышении экологической грамотности и культуры.3. Организация и проведение спланированных акций, в целях привлечения внимания жителей республики к экологическим проблемам и мотивации экологически активной позиции.4. Организация и проведение состязательных мероприятий для волонтеров, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности.5. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR-кампании. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 21 936 | 1. Вовлечение не менее 17 тысяч граждан в развитие экологической культуры, защиту окружающей среды, очистку рек и лесов, посадку деревьев.2. Организация не менее 100 различных мероприятий экологической направленности.2. Информационный охват – не менее 2 млн. человек |
| **Итого** |  |  |  |  | **21 936** |  |
| **3**.  | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** |
| 3. | **Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризации традиций народа Казахстана.** | Содействие преемственности, сохранению и развитию культуры, родного языка, национальных традиций народа Казахстана, проблеме возрождения и развития традиций, сохранения национальной и культурной идентичности, а также приобщению молодежи к культуре своего народа, народному творчеству. | 1. Сохранение родного языка, национальных и культурных традиций.2. Пропаганда и популяризация мероприятий в сфере культуры, развития родного языка через SMM продвижение (*привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).*3. Воспитание подрастающего поколения к культурным традициям народа, приобщение к истокам, формирование средствами культуры нравственных и духовных ценностей, направленных на воспитание национальной гордости, гражданственности и патриотизма.4. Поддержка молодых дарований в сфере культуры, творческих людей, осознающих свои корни, национальные источники. Обеспечение преемственности поколений. 5.Организация молодежного флешмоба в торговых центрах и общественном транспорте, посвященный Национальному дню домбры«Нағыз қазақ қазақ емес, Нағыз қазақ домбыра».6. Видеопрезентация о великих исполнителях - домбристах: Таттимбете, Курмангазы, Жамбыле Жабаеве, Дине Нурпеисовой и других.7. Организация и проведение Республиканкой акции «Жетістіктің тарихы», посвященной к 30-летию Независимости Республики Казахстан.8. Развитие интереса у молодежи к народным традициям и промыслам.9. Привитие интереса к культуре разных народов через обычаи, обряды, национальные праздники, народное творчество. | июль-ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 498 | Информирование населения о культурных мероприятиях и развития казахского языка. Охват не менее 20 тыс.чел. среди молодежи.Оказание поддержки для не менее 1 тыс. молодых дарований в сфере культуры и творческих людей, осознающих свои корни, национальные источники.Вовлечение молодежи в процесс возрождения национальных традиций казахского народа; Охват не менее 20 тыс.чел.Популяризация национальных традиций, обычаев и казахского языка среди казахстанской молодежи. Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.). Разработка и распространение электронного методического пособия для работы в системе образования: школах, ссузах, вузах, и для других организаций работающих с молодежью. Охват не менее 20 тыс.чел.Охват – более 70 тыс. чел. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 4. | **Реализация комплекса мер по военно-патриотическому воспитанию молодежи.** | Повышение уровня самосознания и патриотизма среди молодежи.Продвижение среди молодежи Общенациональных приоритетов Республики Казахстан. | 1. Проведение мастер-классов, дискуссионных площадок по военно-патриотическому воспитанию подростков и молодежи с авторитетными коучерами, в том числе и в онлайн-формате (*привлечение ветеранов ВОВ, известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).*2. Активизация военно-патриотических клубов и других патриотических объединений всех регионов. Внедрение новых форм работы по повышению эффективности патриотической работы. Обеспечение духовно-нравственного единства в школе, ссузах, вузах и других организациях, работающих с молодежью. Привлечение подростков и молодежи из «группы риска» к общественным мероприятиям патриотической направленности и как следствие снижение числа молодежи, совершающих правонарушения. Взаимодействие всех заинтересованных государственных органов, НПО, организаций образований, СМИ и др. 3.Организация экскурсий для участников проекта в военно-патриотические музеи, встреч с ветеранами войны, интеллектуальные игры, патриотических акций, творческие конкурсы. 4. Видеосъёмки и создание креативного видео продукта с участием ветеранов войны для распространение в социальных сетях, мессенджерах и т.д. по популяризации военно-патриотических клубов и объединений в целях поднятия престижа военной службы, воспитания духа патриотизма и любви к Родине. 5. Организация Республиканского награждения лучших по проекту членов военно-патриотических клубов и других патриотических объединений из всех регионов. Разработка и вручение символа, эмблемы, вымпела и других отличительных знаков патриотического движения. Трансляция по каналам республики. 6. Проведение Республиканского общественного слушания по вопросам развития работы по военно-патриотическому воспитанию. 7. Создание на национальномвидеохостинге Aitube.kz и Youtube специального информационно-просветительского канала на государственном и русском языках, направленного на продвижение военно-патриотического воспитания молодежи. | июль-ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 409 | Повышение доли молодежи на не менее 20%, задействованных в военно-патриотических клубах и других патриотических объединениях.Повышение уровня информированности среди не менее 20 тыс. молодежи о государственных мерах по военно-патриотическому воспитанию.Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.). Разработка и распространение электронного методического пособия для работы в системе образования: школах, ссузах, вузах, и для других организаций работающих с молодежью. Организация ассоциации военно-патриотических клубов и других патриотических объединений. Создание видео проекта для распространение в социальных сетях, мессенджерах и т.д. по популяризации военно-патриотических клубов и объединений в целях поднятия престижа военной службы, воспитания духа патриотизма и любви к Родине. Прямой охват – более 20 тыс. чел.. Косвенный охват более 100 тыс.чел. Информационный охват – более 500 тыс чел. |
| 5. | **Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.** | Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. | 1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. *(Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).*2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ. 4. Организация и проведение площадок, акций «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом (не менее 10 стран) поздравляют с 30-летием Независимости РК.5. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.6. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.7. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах. | июль ноябрь 2021 года | Страны дальнего и ближнего зарубежья | 18 165 | Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения.Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.Формирование пула не менее 1 000 амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.Прямой охват – 2 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 6. | **Формирование активной гражданской позиции молодежи, навыков критического мышления, толерантности к мнению других.** | Экспертное обсуждение сущности и содержания активной гражданской позиции в молодежной среде, как национальной идеи. | 1. Теоретический анализ основных подходов к рассмотрению формирования активной гражданской позиции в молодежной среде в качестве национальной идеи.2. Формирование мотивационных установок на развитие активной гражданской позиции в условиях динамично развивающейся социально-экономической и политической ситуации в стране, позитивного общественного сознания, помощь в правильной постановке жизненных целей в интересах будущего своей страны.3. Организация и проведение во всех регионах дебатов с целью формирования активной гражданской позиции молодежи, навыков критического мышления, толерантности к мнению других. Определение лучших и награждение. А также заключительного Республиканского дебатного турнира с награждением лучших. 4. Экспертное обсуждение сущности и содержания активной гражданской позиции как национальной идеи, формирование системы общенациональных ценностей.5. Проведение аналитической работы по выявлению навыков критического мышления у молодежи.6. Обучение правилам ведения дискуссии, ораторскому мастерству.7. Развитие коммуникативных навыков, навыков публичных выступлений, умения работать в команде.8. Проведение информационной работы по освещению реализации проекта (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент  | 17 504 | Повышение уровня информированности среди 20 тыс. молодежи о государственных мерах их поддержки.Вовлечение не менее 10 тыс. молодежи в информационно-разъяснительную деятельность и в продвижение государственных инициатив и проектов, направленных на поддержку молодежи.Формирование не менее 5 устойчивых диалоговых площадок (на региональном и республиканском уровнях) по обсуждению актуальных вопросов молодежи и коммуникативных сообществ, молодежных лидеров и активистов.Разработка пакета рекомендаций по совершенствованию мер государственной поддержки молодежи и законодательства о государственной молодежной политики с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.Прямой охват:20 тыс.чел., косвенный охват- более 100 тыс. молодежи. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 7. | **Реализация проектов, содействующих психическому здоровью молодежи.** | Охрана жизни и укрепление здоровья (физическое, психическое). Поиск новых подходов в работе с семьёй, оптимальных форм и методов взаимодействия для укрепления и оздоровления детско-родительских отношений | 1. Формирование системы знаний о здоровом образе жизни, потребности в здоровье и сознательном ответственном отношении к нему для молодежи (14-23 лет).2. Формирование и развитие нравственной культуры. Стремление к здоровому образу жизни, к развитию познавательного интереса и познавательной активности и творческих способностей.3. Совершенствование навыков саморазвития и самосовершенствования.4. Организация работы по оказанию консультационной поддержки, направленной на укрепление психического здоровья молодежи с привлечением квалифицированных специалистов (медицинские работники, педагоги-психологи, тренера и другие специалисты).5. Создание и тиражирование справочных брошюр и инфографик на государственном и русском языках для молодежи с познавательной информацией о консультационных центрах, механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи.6. Пропаганда и популяризация мероприятий путем SMM продвижение с познавательной информацией о консультационных центрах, механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи(*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 17 536 | Укрепление психического здоровья молодежи посредством оказания не менее 5 тыс. консультаций.Повышение уровня информированности не менее 10 тыс. молодежи о способах и методах поддержания психического здоровья, о проектах по психологической поддержке.Повышение уровня компетенций специалистов, работающих с данными категориями не менее 10 тыс. молодежи по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости.Формирование устойчивого коммуникативного сообщества специалистов для обмена мнениями, обсуждения актуальных вопросов психического здоровья и выработка рекомендаций.Прямой охват – 20 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс. чел.  |
| 8. | **Принятие комплекса мер по совершенствованию деятельности молодежных ресурсных центров.** | Создание возможностей для самореализации и раскрытия потенциала молодежи реализовывать свои идеи в родном регионе через молодежные ресурсные центры. | 1. Создание общественной системы организационного и методического сопровождения и продвижения молодёжных инициатив.2. Повышение уровня информированности молодёжи о возможностях самореализации на территории региона.3. Вовлечение молодёжи в общественную жизнь региона.4. Разработка и внедрение стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг. 5. Создание единой модели компетенции работников молодежных ресурсных центров. 6. Разработка и внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи. Проведение не менее 4-х тренингов в рамках образовательной программы.7. Подготовка предложений по совершенствованию деятельности действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров. 8. Выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров.9. Подготовка Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров.(*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 8 973 | Повышение уровня информированности не менее 5 тыс. молодежи о деятельности молодежных ресурсных центров и о мерах государственной поддержки молодежи. Увеличение доли молодежи на не менее 20%, вовлеченных в общественную жизнь региона.Подготовка аналитической информации о предоставлении молодежных социальных услуг, их качестве и удовлетворенности услугополучателей.Выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров.Выработка пакета рекомендаций по внедрению молодежных социальных услуг с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.Прямой охват – 17 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс чел. |
| **Итого** |  |  |  |  | **101085** |  |
| **4.**  | **Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов** |
| 9. | **Карта гендерных нужд и потребностей: влияние этничности, региона и класса.** | Исследование гендерных нужд женщин Казахстана с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов. | Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки.Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере. (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 24 000 | Информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики, публикации в социальных сетях (охват не менее 100 000 человек); Выработка пакета рекомендаций по итогам социологического исследования касательно изучения гендерной стратегии в области карьерного пути и лидерства женщин, выявление причин, влияющих на карьерный рост (экспертное интервью – 20 человек, массовый опрос - охват не менее 17 000 женщин); Разработка предложений по активному вовлечению частного, корпоративного, квазигосударственного сектора в реализацию программ и проектов по поддержке института семьи, развитию гендерного равенства; Разработка не менее 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 17 интервью и не менее 100 постов);Разработка рекомендаций по вопросам внедрения гендерных квот на руководящие должности для женщин в исполнительных, представительных и судебных органах власти, государственном, квазигосударственном и корпоративном секторах на уровне принятия решений; Социальный эффект: повышение информированности женщин о правах и мерах государственной поддержки в различных отраслях; обеспечение доступа к информации (особенно женщин из отдаленных сел) о реализации гендерной политики в стране.Экономический эффект: содействие в сокращении гендерного разрыва в сферах занятости, здравоохранения, образования и др.отраслях экономики; содействие в повышении доли женщин, участвующих в общественно-политической жизни страны, а также в органах управления.Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 10. | **Финансовая грамотность начинается в семье** **(онлайн проект).** | Организация и проведение курсов по развитию навыков предпринимательства для молодых и многодетных семей привлечением бизнес-тренеров, ведению предпринимательства, развитию лидерских навыков, о правильном распределений семейного бюджета. | Обучение и проведение серии семинаров, практических занятий по финансовой грамотности. Организация и проведение мастер-классов па темам «Семья в сложной финансовой ситуации», «Кредиты и микрозаймы», «Ипотечное кредитование: преимущество и ограничение», «Инвестиция в будущее», «Как отличить мошенников?» и т.д. Обучение принципов воспитания детей бережного отношения к деньгам. Разработка методики и программы проведения аудио уроков по финансовой грамотности; Помощь в разработке бизнес-планов, помощь в оформлении заявок на льготное кредитование, помощь в открытии бизнеса с акцентом на сельское население, с привлечением 3 экспертов НПП РК «Атамекен» не менее 200 семей; Создание аккаунтов в социальных сетях, ютуб и телеграмм канала (онлайн консультация, ответы-вопросы и т.д.) для распространения материалов по повышению финансовой грамотности, в том числе видеоформате; Создание вирусных роликов, и не менее 15 инфографик; Все площадки должны будут широко освещены в средствах массовой информации (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  | июль -ноябрь 2021 год | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент |  6 915,6 | Создание подкаст программы по обучению финансовой грамотности населения. Охват обучением – 2000 человек; Информационный охват – 500 тыс.чел.  |
| **Итого** |  |  |  |  | **30 915,6** |  |
| **5.**  | **Поддержка социально уязвимых слоев населения** |
| 11. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Qamqor» по привлечению волонтеров в дома престарелых, центры социального обслуживания системы социальной защиты населения  | Внедрение модели системы долговременного ухода за пожилыми людьми в организации социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в том числе в домах престарелых | 1. Анализ удовлетворенности предоставляемых услуг по уходу за пожилыми людьми учреждениями социального обслуживания. 2. Анализ экономической и социальной ситуации, законодательства в сфере по уходу за пожилыми людьми. При поддержке МИО обеспечить взаимодействие между управлениями социальной защиты, НПО, СМИ и составить "дорожную карту" для перспективной устойчивой помощи пожилым людям.3. Разработка методики долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и лиц с особыми потребностями, предусматривающую сбалансированное социальное обслуживание и медицинскую помощь на дому, в полустационарной и стационарной форме с привлечением сиделок, а также по поддержке семейного ухода.4. Описать алгоритм создания системы долговременного ухода за пожилыми людьми в виде методических материалов для отраслевого министерство и МИО.5. Организация мероприятий волонтерскими группами для помощи пожилым людям. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 21 936 | 1. Формирование аналитического доклада по системе предоставления услуг учреждениями социального обслуживания.2. Создание методики системы долговременного ухода за пожилыми людьми и лиц с особыми потребностями с последующим направлением в отраслевое министерство.3. Заключение не менее 5-и меморандумов с управлениями социальной защиты.4. Проведение волонтерами не менее 17 культурно-досуговых мероприятий для пожилых людей.5. Привлечение к реализации проекта - не менее 1 тысячи волонтеров. 6. Информационный охват – не менее 1 млн. человек. |
|  12. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Úmit» по привлечению волонтеров к проектам по поиску пропавших людей, снижению рисков бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера | Привлечение волонтеров и граждан к организации и реализации мероприятий по поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. | 1. Привлечение волонтеров и граждан к поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.2. Организация конкурса малых грантов. Выделение 30 малых грантов *по 500 тысяч тенге* направленных на проведение информационно-разъяснительных работ среди населения по вопросам реагирования в случае пропажи людей, снижения рисков стихийных бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обучения навыкам быстрого восстановления в стрессовых ситуациях, принятия ситуативного решения, компетентного ведения диалога с родственниками пропавших людей и др.3. Привлечение денежных средств для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера путем краудфандинга. 4. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ лучших 10 кейсов в рамках малых грантов.  | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 22 358 | 1. Расширение участия волонтеров и граждан в поисковых мероприятиях, защите населения от чрезвычайных ситуаций. Привлечение – не менее 1 тысячи волонтеров.2. Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями.3. Предоставление не менее 30 малых грантов на поддержу инициатив граждан.4. Информационный охват – не менее 1 млн. человек. |
| **Итого** |  |  |  |  | **44 294** |  |
| **6.** | **Помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей** |
| 13. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Sabaqtastyq» по внедрению практики наставничества волонтерами в отношении детей, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения | Формирование системы наставничества среди населения для укрепления волонтерского сообщества и формирования горизонтальных поддерживающих связей, эффективной передачи знаний в отношении детей и молодежи, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации | 1. Создание инфраструктуры поддержки наставничества в школах и детских домах.2. Создание инфраструктуры поддержки наставничества в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования для молодежи и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. 3. Разработка методической и образовательной базы для формирования системы наставничества. 4. Привлечение и обучение пула наставников.6. Создание взаимосвязей наставник – молодежь.7. Разработка методики внедрения подходов «наставничества» в образовательный процесс школ, СУЗов и ВУЗов и пилотирование ее внедрения.8. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ лучших наставников.9. Организация в регионах мониторинга, анализа сферы наставничества, а также системного учета компетенций, опыта, проектов и практик волонтеров – наставников. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 21 826 | 1. Закрепление не менее 50 персональных наставников к группам детей и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.2. Прямой охват - не менее 500 детей и молодежи.3. Аналитический доклад о развитии наставничества в регионах с рекомендациями.4. Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями.5. Информационный охват – не менее 1 млн. человек |
| **Итого** |  |  |  |  | **21 826** |  |
| **7.** | **Содействие обеспечению трудовой занятости населения** |
| 14. | **Реализация мероприятий, направленных на профориентационную работу, информирование молодежи о потребностях рынка труда.** | Оказание профориентационной поддержки молодежи в процессе выбора сферы будущей профессиональной деятельности;Выработка у молодежи сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда. | 1. Формирование у молодежи положительного отношения к труду. 2. Обучение молодежи навыкам критического мышления при выборе профессии и специальности и выработка понимания своих индивидуальных качеств. 3. Обучение анализу своих возможностей и способностей в соотношении с требованиями, предъявляемыми рынком труда.4. Организация и проведение экскурсий на предприятия и в организации с целью ознакомления молодежи с условиями труда, основными служебными обязанностями, должностными инструкциями сотрудников. 5. Организация посещений молодежи выставок-ярмарок и учебных мест, организованных учебными заведениями; учреждений профессионального образования в Дни открытых дверей и другие площадки, приуроченные к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане. Так, например, День труда отмечают в Казахстане в последнее воскресенье сентября ежегодно. 6. Содействие в профессиональной подготовке и переподготовке, временному и постоянному трудоустройству учащейся молодежи и выпускников средне-специальных и высших учебных заведений.7. Обучение навыкам использования в профориентационной работе Internet-ресурсов, СМИ и социальные сети.8. Анализ рынка труда, потребностей работодателей и ожиданиях молодежи, прогнозируемых тенденциях их развития и выработка методических рекомендаций для молодежи. Внедрение принципов применения Общества всеобщего труда. 9. В молодежное предпринимательство будет вовлечено не менее 85 человек, в том числе из числа особо уязвимой категории молодежи. Привлечение финансирования для молодежного предпринимательства через бизнес-сообщества. | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 696 | Формирование у не менее 50 тыс. молодежи: способностей к анализу собственных возможностей по выбору профессии и специальности; оценки качеств и возможностей своей личности;системы ценностных ориентаций, профессиональной и карьерной мотивации, социальных и коммуникативных навыков, необходимых компетенций, отвечающих запросам рынка труда.Повышение уровня информированности не менее 30 тыс. молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, количестве учебных заведений, перечне специальностей и профессий в системе средне-специального и высшего образования Казахстана, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки.Повышение уровня информированности не менее 20 тыс. молодежи о государственной поддержке молодежного предпринимательства.Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.). Вовлечение не менее 85 человек в молодежное предпринимательство.Прямой охват: 2 тыс.чел, косвенный охват - более 100 тыс. молодежи.Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| **Итого** |  |  |  |  | **19 696** |  |
| **8.** | **Защита прав, законных интересов граждан и организаций** |
| 15. | **Поддержка молодежных инициатив, направленных на создание и развитие инклюзивного общества.** | Содействие развитию инклюзивного общества.Снижение уровня стигматизации уязвимых групп.Предоставления платформы для диалога по вопросам равенства, возможностей и активного участия лиц с ограниченными возможностями в социальной, экономической и политической жизни. | 1. Организация и проведение диалоговой площадки для обсуждения и решения проблем инклюзивного общества. 2. Проведение анализа для определения необходимых ресурсов на развитие инклюзивного образования в Казахстане.3. Разработка методических рекомендаций для специалистов, работающих с инклюзивной молодежью.4. Проведение информационно-разъяснительной работы в молодежных ресурсных центрах по вопросам построения инклюзивного общества по принципу «равный равному» с участием различных групп молодежи. 5. Организация мероприятий для участников проекта встреч, акций, творческих конкурсов, посещение экскурсий в музеи и т.д., приуроченных к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане и в международном сообществе. Так, например, День инвалидов Республики Казахстан считают второе октября месяца. 6.Определение уровня удовлетворенности лиц с ограниченными возможностями мерами государственной поддержки.7.Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере. (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 608 | Повышение уровня толерантности среди не менее 30 тыс. молодежи к лицам с ограниченными возможностями.Повышение уровня социализации и вовлечение не менее 10 тыс. молодежи в деятельность по информированию лиц с ограниченными возможностями о государственных инициативах, проектах и мерах, направленных на их поддержку, в том числе оказание специальных социальных услуг.Повышение уровня мотивации и укрепление жизненных установок не менее 200 лиц с ограниченными возможностями из числа молодежи.Содействие включению не менее 200 лиц с ограниченными возможностями в активную общественную жизнь.Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.). Прямой охват: 1000 чел., косвенный охват - более 5 тыс. молодежи. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 16. | **Проведение мероприятий, направленных на повышение правовой культуры у молодежи.** | Повышение уровня правовой культуры молодежи. Формирование у молодежи навыков соблюдения общечеловеческих правил поведения в обществе: этики, культурных канонов. Повышение у молодежи знаний основ законодательства Казахстана. Объединение усилий семьи, образовательных учреждений по обеспечению системной и качественной воспитательной работы с молодежью.Продвижение в молодежной среде ценностей и культурных традиций Казахстана. Совершенствование механизмов и методов работы с молодежью по повышению их правовой культуры. |  1. Подготовка команды из числа молодых юристов для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.2. Организация и проведение не менее 6 обучающих семинаров-тренингов с привлечением авторитетных и известных юристов-теоретиков и юристов-практиков.3. Разработка и внедрение авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры у молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.4. Создание возможностей и условий для обеспечения доступности молодежи в получении квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности. 5. Формирование у молодежи навыков самодисциплины, культуры поведения и чувства ответственности перед обществом и государством.6. Выработка новых механизмов и методов работы по координации усилий государственных органов, СМИ, НПО в обеспечении праворазъяснительной работы, правового обучения и правового воспитания молодежи.7. Создание и тиражирование видеороликов на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.8. Создание на Национальномвидеохостинге Aitube.kz специального информационно-просветительского канала на государственном и русском языках, направленного на повышение правовой культуры молодежи.9. Организация мероприятий для участников проекта встреч, акций, творческих конкурсов и т.д., приуроченных к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане и в международном сообществе. Так, например, 30 августа отмечается День Конституции Республики Казахстан. | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 498 | Повышение уровня правовой защищенности и правовой грамотности не менее 10 тыс. молодежи от противоправных действий и бездействий. Предоставление не менее 5 тыс. квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности. Создание видео-инструкции с распространением в социальных сетях и других мессенджерах «100 вопросов и ответов о правах и обязанностях молодежи». Разработка и распространение буклетов и методичек в указанной сфере. Разработка пакета рекомендаций по привлечению совместных усилий государственных органов, СМИ и НПО в обеспечении правового обучения и воспитания с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов. Снижение уровня отдельных категорий правонарушений среди молодежи. Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.). Охват – более 17 тыс. чел. Информационный охват – не менее 500 тыс. чел. |
| 17. | **Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.** | Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции.Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции.Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития. | 1. Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «Adaldyq Alany», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО.2. Формирование у молодежи общего представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления.3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений.4. Взаимодействие с проектным офисом Adaldyq Alany МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции5. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации. | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент. | 19 608 | Разработка и внедрение комплексного подхода в продвижение антикоррупционной культуры среди молодежи.Повышение уровня антикоррупционного сознания среди не менее 100 тыс. молодежи. Оказание содействия в снижении уровня коррупционных деяний среди молодежи.Популяризация антикоррупционной деятельности и поведения.Охват – более 170 тыс. чел. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| **Итого** |  |  |  |  | **58 714** |  |
| **9.** | **Охрана историко-культурного наследия** |
| 18. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Asyl Mura» по сохранению объектов историко-культурного наследия | Привлечение волонтеров и граждан к проектам по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов | 1. Привлечение волонтеров и граждан к работам по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов.2. Мобилизация общественных сил по возрождению и сохранению историко-культурного наследия родного края путем формирования групп в каждом регионе.3. Привлечение дополнительного финансирования для сохранения и развития культурно-исторического наследия.4. Организация конкурса малых грантов. Выделение 30 малых грантов *по 500 тысяч тенге,* направленных на мониторинг состояния объектов культурного наследия родного края, реставрация памятников и объектов историко-культурного наследия родного края и др.5. Проведение активного SMM продвижения в социальных сетях и СМИ о проведенных работах в рамках малых грантов, подготовка материалов и роликов. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 22 358 | 1. Расширение участия волонтеров и граждан в реализации проектов по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов. Привлечение не менее 1 тысячи волонтеров.2. Обеспечение содействия МИО по сохранению и развитию культурно-исторического наследия. Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями.3. Предоставление не менее 30 малых грантов на поддержу инициатив граждан.4. Проведение работ по сохранению не менее 30 объектов историко-культурного наследия.6. Информационный охват – не менее 1 млн. человек. |
| 19. | Проект по полной реабилитации жертв политических репрессий «Тарих ақтаңдақтары» | Популяризация независимости Казахстана, путем проведения полной реабилитации жертв политических репрессий | 1. Проведение мероприятий, посвященных к Дню памяти жертв политических репрессий и голода.2. Проведение информационно-разъяснительной работы по историческим документам и собранным сведениям с привлечением не менее 55 ученых и экспертов, вовлеченных во всестороннюю исследовательскую работу по истории политических репрессий. 3. Организация не менее 10 дискуссионных площадок клуба молодых историков с участием общественных деятелей, экспертов, молодежи и по актуальным вопросам реабилитации различных категорий жертв и пострадавших от политических репрессий с привлечением предстателей уполномоченных государственных органов. (по согласованию с Заказчиком);4. Организация не менее 17 диалоговых площадок в регионах с участием членов региональных комиссий по полной реабилитации жертв политических репрессий, общественных деятелей, экспертов по актуальным вопросам реабилитации различных категорий жертв и пострадавших от политических репрессий. (по согласованию с Заказчиком);5. Сборник докладов предоставленной информации в соответствии с заключениями квалифицированных экспертов | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент  | 26 510 | К работе над проектом привлекаются не менее 55 экспертов и ученых, привлеченных в 11 рабочих групп, созданных при Государственной комиссии. Проведение не менее 10 мероприятий, посвященных к Дню памяти жертв политических репрессий и голода, организованы не менее 17 диалоговых площадок в регионах с участием членов региональных комиссий и не менее 10 дискуссионных площадок клуба молодых историков. По информации, предоставленной по вопросам политических репрессий, подготовлены и издан специальный сборник докладов.Информационный охват – не менее 1 000 000 человек |
| **Итого** |  |  |  |  | **48 868** |  |
| **10.** | **Укрепление общественного согласия и общенационального единства** |
| 20. | Реализация волонтерского социального проекта «Караван помощи» (Көмек керуені) | Повышение доступности к правовой и медицинской помощи сельскому населению | 1. Информирование населения о государственных программах, повышение профилактических знаний, оказание правовой и медицинской помощи сельскому населению.2. Организация конкурса 60 малых грантов по 1 млн. тенге. Малые гранты будут направлены на поддержку населения в сфере здравоохранения, правовой и психологической помощи, в том числе путем выезда городских инициативных групп граждан, НПО в сельскую местность. В рамках каждого малого гранта необходимо охватить не менее 3-х сел для оказания помощи населению.Также организовать помощь сельскому населению группой (не менее 5 чел.) квалифицированных специалистов из числа медицинских работников, юристов, психологов и других. В рамках каждого малого гранта проведение не менее 300 консультаций по медицинской, правовой и психологической помощи.Информационное сопровождение реализации социальных проектов победителями малых грантов.3. Привлечение предпринимателей и благотворительных фондов для оказания материальной и гуманитарной помощи нуждающимся гражданам.4. Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение *(привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, роликов).* | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент  | 83 123 | 1.Информирование и оказание правовой, медицинской, психологической и др. помощи для жителей не менее 180-и сел. 2. Организация не менее 18 тысяч консультаций для сельских жителей.3. Прямой охват не менее 30 000 человек4. Информационный охват – более 2 000 000 |
| **Итого** |  |  |  |  |  **83 123** |  |
| **11.** | **Содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете** |
| 21. | **Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание.** | Формирование и развитие системы ресоциализации лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Подготовка осужденных лиц к возвращению в социальное общество, содействие трудовой занятости лиц, отбывающих наказание и освободившихся из мест лишения свободы. Совершенствование форм и методов социальной реабилитации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, в органах социального обслуживания. | Организация юридических и психологических консультаций для лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание. Оказание социальной поддержки в трудоустройстве.Предоставление консультаций по вопросам получения жилья. | июль -ноябрь 2021 год | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент  | 15 765 | Повышение доли трудоустроенных лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание, до 10%.Предоставление юридических и психологических консультаций для не менее 500 молодежи из числа отбывших уголовное наказание.Оказание не менее 500 консультаций по вопросам получения жилья для целевой группы проекта.Оказание поддержки в адаптации и социализации для не менее 500 молодежи из числа отбывших уголовное наказание.Охват – более 2 тыс. чел. Информационный охват – не менее 500 тыс.чел. |
| **Итого** |  |  |  |  | **15 765** |  |
| **12.** | **Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций** |
| 22. | Участие волонтерских организаций на международных диалоговых площадках с целью продвижения интересов Казахстана на мировом уровне | Развитие международного сотрудничества в сфере волонтерства и вовлечение волонтеров в международные проекты. | 1. Обеспечить участие волонтеров и волонтерских организаций в международных диалоговых площадках для продвижения инициативы Главы государства, озвученной на сессии ООН по проведению Международного Года добровольца. 2. Проведение конкурса по отбору лучших 18 волонтеров.3. Организация участия делегации Казахстана по 6 человек в г. Нью-Йорк (США), посещение штаб-квартиры Добровольческой программы ООН (UNV) в г. Бонн (Германия), обмен опытом делегации Казахстана в г. Женева (Швейцария).4. Проведение не менее 3 мастер-классов для не менее 1 000 волонтеров с привлечением волонтеров-делегатов с целью обмена опытом | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 25 209 | 1.Повышение представительства Казахстана на международной арене2. Поездка не менее 18 волонтеров за рубеж с обеспечением брендированных материалов и продукции.3. Прямой охват по мастер-классам – не менее 1 000 волонтеров |
| **Итого** |  |  |  |  | **25 209** |  |
| **Всего** |  |  |  |  | **491482,6** |  |

**Оператор отказывает в участии в конкурсе** и направляет заявителю соответствующее уведомление **в следующих случаях:**

1. несоответствия заявки требованиям Правил;
2. несоответствия заявки утвержденному Дополнительному Плану предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год, утвержденного приказом И. о. Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от «03» июня 2021 года № 190 «Об утверждении Дополнительного плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год» (далее – План грантов).
3. отсутствия сведений о заявителе в Базе данных неправительственных организаций, согласно пункту 3 статьи 6-1 Закона;
4. несоответствия темы гранта предмету, цели и видам деятельности заявителя согласно Уставу.

**Конкурс по одной или нескольким темам грантов**, предусмотренных утвержденным Планом грантов, **признается несостоявшимся по** **одному из следующих оснований:**

1) отсутствие представленных заявок на участие в конкурсе по теме гранта;

2) к участию в конкурсе ни одна из заявок не допущена по теме гранта;

3) ни одна из представленных, на оценку экспертной комиссии, заявок по теме гранта не набрала более 50 (пятидесяти) процентов от максимального итогового количества баллов.

**3. Дата и время окончания приема заявок. Почтовый и электронные адреса, по которым необходимо направлять заявки**

Заявки на бумажном или электронном носителях следует направлять на почтовый адрес Республика Казахстан, 010000, г. Нур-Султан, район Есиль, пр. Кабанбай батыра, 11/5, БЦ «Нурлы Орда», 5 этаж и на электронную почту grants@cisc.kz.

**При внесении заявок посредством почтовой связи и (или) нарочно документы прошнуровываются и скрепляются печатью (при наличии) и подписью первого руководителя заявителя либо его заместителя.**

**ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!!!**

**ЗАЯВКИ ВНОСЯТСЯ ОПЕРАТОРУ С «07» ИЮНЯ ПО «02» ИЮЛЯ 2021 ГОДА ДО 18:00 ЧАСОВ ПО ВРЕМЕНИ НУР-СУЛТАН.**

**ЗАЯВКИ, ВНОСИМЫЕ ПОЗЖЕ УКАЗАННЫХ СРОКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ПОСРЕДСТВОМ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ.**

Время приема заявок Оператором: с понедельника по пятницу с 9.00 часов до 18.30 часов включительно, по времени г. Нур-Султан (обеденный перерыв с 13.00 до 14.30 ч.).

Заявки на участие в конкурсе на предоставление государственных грантов на казахском или русском языках должны быть внесены Оператору **не позднее даты и времени окончания приема заявок (ДО 02.07.2021 г. ДО 18.00 ЧАСОВ), нарочно** или **посредством почтовой связи** на бумажном или электронном носителе **формате MS Word** и в **едином документе в формате PDF** с печатями и подписями руководителя.

**ДЛЯ УДОБСТВА, ЗАЯВКИ МОЖНО НАПРАВЛЯТЬ НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ** **grants@cisc.kz****.**

**4. Формат заявки и перечень документов для участия в конкурсе на предоставление грантов:**

**Заявки для участия в конкурсе принимаются только по темам, указанным в пункте 2 настоящего объявления.**

**5. Перечень необходимых документов для участия в конкурсе:**

1. **заявление** на участие в конкурсе по форме согласно приложению 5, к настоящему объявлению;
2. **анкету заявителя** по форме, согласно приложению 6, к настоящему объявлению;
3. **сведения о потенциале заявителя** по форме, согласно приложению 7, к настоящему объявлению;
4. **содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы** по форме, согласно приложению 8, к настоящему объявлению;
5. **смету расходов** **по реализации социального проекта и (или) социальной программы** по форме согласно приложению 9, к настоящему объявлению, с указанием сумм предполагаемых расходов на реализацию гранта, в том числе на материально-техническое обеспечение (в рамках, установленных не более 10 (десяти) процентов к сумме социального проекта и (или) социальной программы). Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества;);
6. **копии учредительных документов;**
7. **бухгалтерский баланс организации** на последнюю отчетную дату (***по состоянию на 31 декабря 2020 года***);
8. **согласие указанных** **партнеров и (или) привлекаемых специалистов на участие в предлагаемом социальном проекте и (или) социальной программе**;
9. **подтверждающие документы при наличии собственного вклада Заявителя или других источников финансирования социального проекта и (или) социальной программы.**

*Подтверждающим документом наличия собственного вклада может быть письмо НПО, составленное на фирменном бланке организации и подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим).*

*Подтверждающим документом наличия вклада из других источников может быть письмо от лица, предоставляющего финансирование, составленное на фирменном бланке организации и подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим). Для юридического лица, который вносит вклад в проект - на официальном бланке организации; для физического лица, оказывающего поддержку проекту - документ, заполненный собственноручно.*

Заявитель обеспечивает полноту представленных документов и достоверность сведений, указанных в них.

**Не допускается предоставления более 1 (одной) заявки от одной и той же НПО по одной теме.**

***При заполнении заявки необходимо учитывать, что дата начала и окончания реализации проекта утверждено Планом грантов*.**

**6. Дополнительная информация и консультации**

Более детально с процессом отбора и деятельностью экспертной комиссии можно ознакомиться в Правилах предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 413.

Работники Оператора оказывают консультации в течение всего времени приема заявок. За дополнительной информацией и разъяснениями следует обращаться в Проектный офис по государственному грантовому финансированию Оператора по телефонам:

* **Акмолинская область** – Жаксыбергенова Куралай 8 701 803 00 67
* **Актюбинская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Алматинская область** – Кенесбаева Айжан 8 701 761 35 81
* **Атырауская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Восточно-Казахстанская область** – Кенесбаева Айжан 8 701 761 35 81
* **Жамбылская область** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **Западно-Казахстанская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Карагандинская область** – Жаксыбергенова Куралай 8 701 803 00 67
* **Костанайская область** – Кенесбаева Айжан 8 701 761 35 81
* **Кызылординская область** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **Мангистауская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Павлодарская область** – Канахина Беназир 8 701 799 61 70
* **Северо-Казахстанская область** – Жаксыбергенова Куралай 8 701 803 00 67
* **Туркестанская область** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **город Нур-Султан** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **город Алматы** – Канахина Беназир 8 701 799 61 70
* **город Шымкент** – Канахина Беназир 8 701 799 61 70

**7. Утвержденный План грантов для НПО**

Конкурс проходит в рамках Дополнительного Плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год, утвержденного приказом И. о. Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от «03» июня 2021 года № 190 «Об утверждении Дополнительного плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год».

**Текущий конкурс проводится по 22 темам утвержденного Плана грантов, указанным в пункте 2 настоящего объявления.**

План грантов формируется на основании приоритетов государственной политики Республики Казахстан, стратегических и программных документов Республики Казахстан, посланий Президента Республики Казахстан, а также предложений государственных органов и неправительственных организаций. Копия Приказа и приложения к нему, размещены на официальном сайте Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/documents/details/174052?lang=ru>.

*Приложение 5*

Форма

 **Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»
**От кого:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указать полное наименование заявителя)*

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
                       *(указать полное наименование организации)*(далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление
грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме
гранта: "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_"
             *(****указать тему*** *и* ***направление гранта*** *в соответствии с утвержденным Планом)*и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с
условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за
предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких
недостоверных сведений.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год

       \* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

*Приложение 6*

 Форма

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица |  |
| 2. |  Дата государственной регистрации (перерегистрации)  |  |
| 3. |  Бизнес-идентификационный номер  |  |
| 4 | Фактический адрес |  |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя |  |
| 6. |  Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты  |  |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты |  |
| 8. | Трудовые ресурсы всего. Из них: |  |
|  | Штатные сотрудники |  |
|  | Привлекаемые специалисты |  |
|  | Волонтеры |  |

*Приложение 7*

Форма

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.
2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

      *Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
|  |  |  |  |  |

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

*Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).*

1. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды | Должность | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации | Стаж работника (указать количество лет) | Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность |
|  |  |  |  |  |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

*Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |

*Приложение 8*

Форма

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Предлагаемая деятельность  |  |
| Территориальный охват |  |
| Целевые группы  |  |
| Ожидаемые результаты |  |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа |  |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных |  |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) |  |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

*Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
|  |  |  |  |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

*Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование партнера, заинтересованной стороны | Вид участия и конкретное направление |
|  |  |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование целевой группы | Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы |
|  |  |
|  |  |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |
| --- |
| Цель социального проекта или социальной программы: |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
|  |  |  |  |  |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Месяц 1 | Месяц 2 | Месяц 3 | Месяц 4 | Месяц 5 | Месяц 6 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
|  |  |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др) | Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов  |  |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов  |  |

*Приложение 9*

Форма

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов\* | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования |
| Заявитель (собственный вклад) | Другие источники со финансирования | Средства гранта |
| 1 | Административные затраты: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) заработная плата, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) социальный налог и социальные отчисления |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3) обязательное социальное медицинское страхование |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4) банковские услуги |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5) расходы на оплату услуг связи |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 7) расходы на оплату аренды за помещения |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 9) прочие расходы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Материально-техническое обеспечение |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Прямые расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) мероприятие 1 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы на служебные командировки, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проезд (расписать количество командировок и человек) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | приобретение раздаточных материалов, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги физических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги юридических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | представительские расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | кофе-брейк |  |  |  |  |  |  |  |
|  | обед |  |  |  |  |  |  |  |
|  | аренда зала |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) мероприятие 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого: |  |  |  |  |  |  |  |

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \* *Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.*