**Нур-Султан, «04» июня 2021 года**

**НАО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ»**

**ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАНТОВ**

**ДЛЯ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**1. Оператор в сфере грантового финансирования неправительственных организаций**

Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Оператор) – некоммерческая организация, которая в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2015 года № 1192 является оператором в сфере грантового финансирования неправительственных организаций.

**2. О конкурсе**

Оператор при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан объявляет Конкурс на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – НПО). Конкурс проводится в целях поддержки гражданских инициатив, привлечения потенциала институтов гражданского общества к решению актуальных вопросов развития социальной сферы согласно Закону Республики Казахстан «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан» (далее – Закон) от 12 апреля 2005 года № 36-III, Правил предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 413 (далее – Правила).

В конкурсе на предоставление государственных грантов могут принять участие **НПО, подавшие заявку на предоставление гранта в соответствии с требованиями установленными Правилами, сведения о которых содержатся в Базе данных НПО,** за исключением НПО, находящихся в процессе ликвидации, признанных несостоятельными (банкротом), на имущество которых наложен арест, и (или) экономическая деятельность которых приостановлена.

***Конкурс на предоставление государственных грантов объявляется по следующим 22 темам:***

| **№** | **Тема** | **Цель** | **Задачи**  **(основные направления)** | **Срок реализации** | **Территориальный охват** | **Объем выделенных средств (тысячи тенге)** | **Ожидаемый результат от реализации** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни** | | | | | | |
| 1. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Saulyq» по привлечению волонтеров в сферу охраны здоровья, оказанию помощи в уходе за больными, в том числе в хосписах, онкологических диспансерах и др. | Привлечение к участию в практической помощи нуждающимся больным максимального числа волонтеров областей и сел | 1. Подготовка к практическому выполнению реализации проекта. Приобретение оборудования, расходных материалов, необходимых для успешной реализации проекта. Посещение подопечных больных для определения объемов и видов помощи, графика посещений.  2. Создание служб помощи по уходу за больными в том числе хосписах, онкологических диспансерах и т.д.  3. Оказание социальной помощи больным и людям с особыми потребностями, в том числе: гигиенические процедуры, уборка помещения, приготовление пищи, кормление, приобретение продуктов питания, медикаментов, сопровождение к врачу, вызов врача, оформление пособий и пенсий и пр.  4. Привлечение общественности, МИО, отраслевых министерств к проблеме тяжелобольных, инвалидов, лишенных помощи, ухода посредством публикаций в СМИ, телевидении, в социальных сетях, распространение обращений по оказанию помощи.  5. Оказание бесплатной юридической помощи. Разработка и распространение информации по уходу за больными через популярные мессенджеры в виде электронных буклетов.  6. Консультации больных, их родных и близких по правовой, социальной помощи по месту жительства и в офисе, юридическая, правовая защита подопечных.  7. Привлечение финансовой поддержки для проекта, адресной помощи.  8. Анализ работы созданных служб помощи за период с начала реализации проекта, посещение подопечных больных для оценки качества оказываемых услуг.  9. Информирование отраслевых министерств и МИО о реализации проекта. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 20051 | 1. Оказание социальной помощи не менее 7 тысяч больным и людям с особыми потребностями.  2. Оказание не менее 1 тысячи юридических консультаций больным и людям с особыми потребностями.  3. Заключение не менее 5-и меморандумов с управлениями здравоохранения.  4. Создание не менее 5-и служб помощи по уходу за больными в том числе хосписах, онкологических диспансерах и т.д.  5. Разработка и распространение буклетов  6. Аналитическая справка о работе социальных служб, их эффективности, результативности оказанных консультаций, с рекомендациями по реализации социальных проектов в сфере охраны здоровья.  7. Информационный охват – не менее 1 млн. человек |
| **Итого** | |  |  |  |  | **20 051** |  |
| **2.** | **Охрана окружающей среды** | | | | | | |
| 2. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Taza Alem» по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора | Обеспечение взаимодействия с экологическими движениями, направленными на защиту окружающей среды и экологическую безопасность | 1. Организация пропаганды экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции.  2. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в направлении расширения знаний населения об экологических проблемах и повышении экологической грамотности и культуры.  3. Организация и проведение спланированных акций, в целях привлечения внимания жителей республики к экологическим проблемам и мотивации экологически активной позиции.  4. Организация и проведение состязательных мероприятий для волонтеров, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности.  5. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR-кампании. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 21 936 | 1. Вовлечение не менее 17 тысяч граждан в развитие экологической культуры, защиту окружающей среды, очистку рек и лесов, посадку деревьев.  2. Организация не менее 100 различных мероприятий экологической направленности.  2. Информационный охват – не менее 2 млн. человек |
| **Итого** | |  |  |  |  | **21 936** |  |
| **3**. | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** | | | | | | |
| 3. | **Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризации традиций народа Казахстана.** | Содействие преемственности, сохранению и развитию культуры, родного языка, национальных традиций народа Казахстана, проблеме возрождения и развития традиций, сохранения национальной и культурной идентичности, а также приобщению молодежи к культуре своего народа, народному творчеству. | 1. Сохранение родного языка, национальных и культурных традиций.  2. Пропаганда и популяризация мероприятий в сфере культуры, развития родного языка через SMM продвижение (*привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).*  3. Воспитание подрастающего поколения к культурным традициям народа, приобщение к истокам, формирование средствами культуры нравственных и духовных ценностей, направленных на воспитание национальной гордости, гражданственности и патриотизма.  4. Поддержка молодых дарований в сфере культуры, творческих людей, осознающих свои корни, национальные источники. Обеспечение преемственности поколений.  5.Организация молодежного флешмоба в торговых центрах и общественном транспорте, посвященный Национальному дню домбры  «Нағыз қазақ қазақ емес, Нағыз қазақ домбыра».  6. Видеопрезентация о великих исполнителях - домбристах: Таттимбете, Курмангазы, Жамбыле Жабаеве, Дине Нурпеисовой и других.  7. Организация и проведение Республиканкой акции «Жетістіктің тарихы», посвященной к 30-летию Независимости Республики Казахстан.  8. Развитие интереса у молодежи к народным традициям и промыслам.  9. Привитие интереса к культуре разных народов через обычаи, обряды, национальные праздники, народное творчество. | июль-ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 498 | Информирование населения о культурных мероприятиях и развития казахского языка. Охват не менее 20 тыс.чел. среди молодежи.  Оказание поддержки для не менее 1 тыс. молодых дарований в сфере культуры и творческих людей, осознающих свои корни, национальные источники.  Вовлечение молодежи в процесс возрождения национальных традиций казахского народа; Охват не менее 20 тыс.чел.  Популяризация национальных традиций, обычаев и казахского языка среди казахстанской молодежи.  Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.).  Разработка и распространение электронного методического пособия для работы в системе образования: школах, ссузах, вузах, и для других организаций работающих с молодежью.  Охват не менее 20 тыс.чел.  Охват – более 70 тыс. чел. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 4. | **Реализация комплекса мер по военно-патриотическому воспитанию молодежи.** | Повышение уровня самосознания и патриотизма среди молодежи.  Продвижение среди молодежи Общенациональных приоритетов Республики Казахстан. | 1. Проведение мастер-классов, дискуссионных площадок по военно-патриотическому воспитанию подростков и молодежи с авторитетными коучерами, в том числе и в онлайн-формате (*привлечение ветеранов ВОВ, известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).*  2. Активизация военно-патриотических клубов и других патриотических объединений всех регионов. Внедрение новых форм работы по повышению эффективности патриотической работы. Обеспечение духовно-нравственного единства в школе, ссузах, вузах и других организациях, работающих с молодежью.  Привлечение подростков и молодежи из «группы риска» к общественным мероприятиям патриотической направленности и как следствие снижение числа молодежи, совершающих правонарушения. Взаимодействие всех заинтересованных государственных органов, НПО, организаций образований, СМИ и др.  3.Организация экскурсий для участников проекта в военно-патриотические музеи, встреч с ветеранами войны, интеллектуальные игры, патриотических акций, творческие конкурсы.  4. Видеосъёмки и создание креативного видео продукта с участием ветеранов войны для распространение в социальных сетях, мессенджерах и т.д. по популяризации военно-патриотических клубов и объединений в целях поднятия престижа военной службы, воспитания духа патриотизма и любви к Родине.  5. Организация Республиканского награждения лучших по проекту членов военно-патриотических клубов и других патриотических объединений из всех регионов. Разработка и вручение символа, эмблемы, вымпела и других отличительных знаков патриотического движения. Трансляция по каналам республики.  6. Проведение Республиканского общественного слушания по вопросам развития работы по военно-патриотическому воспитанию.  7. Создание на национальном  видеохостинге Aitube.kz и Youtube специального информационно-просветительского канала на государственном и русском языках, направленного на продвижение военно-патриотического воспитания молодежи. | июль-ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 409 | Повышение доли молодежи на не менее 20%, задействованных в военно-патриотических клубах и других патриотических объединениях.  Повышение уровня информированности среди не менее 20 тыс. молодежи о государственных мерах по военно-патриотическому воспитанию.  Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.).  Разработка и распространение электронного методического пособия для работы в системе образования: школах, ссузах, вузах, и для других организаций работающих с молодежью.  Организация ассоциации военно-патриотических клубов и других патриотических объединений.  Создание видео проекта для распространение в социальных сетях, мессенджерах и т.д. по популяризации военно-патриотических клубов и объединений в целях поднятия престижа военной службы, воспитания духа патриотизма и любви к Родине. Прямой охват – более 20 тыс. чел.. Косвенный охват более 100 тыс.чел. Информационный охват – более 500 тыс чел. |
| 5. | **Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.** | Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. | 1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. *(Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).*  2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.  3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.  4. Организация и проведение площадок, акций «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом (не менее 10 стран) поздравляют с 30-летием Независимости РК.  5. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.  6. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.  7. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах. | июль ноябрь 2021 года | Страны дальнего и ближнего зарубежья | 18 165 | Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения.  Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.  Формирование пула не менее 1 000 амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.  Прямой охват  – 2 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 6. | **Формирование активной гражданской позиции молодежи, навыков критического мышления, толерантности к мнению других.** | Экспертное обсуждение сущности и содержания активной гражданской позиции в молодежной среде, как национальной идеи. | 1. Теоретический анализ основных подходов к рассмотрению формирования активной гражданской позиции в молодежной среде в качестве национальной идеи.  2. Формирование мотивационных установок на развитие активной гражданской позиции в условиях динамично развивающейся социально-экономической и политической ситуации в стране, позитивного общественного сознания, помощь в правильной постановке жизненных целей в интересах будущего своей страны.  3. Организация и проведение во всех регионах дебатов с целью формирования активной гражданской позиции молодежи, навыков критического мышления, толерантности к мнению других. Определение лучших и награждение. А также заключительного Республиканского дебатного турнира с награждением лучших.  4. Экспертное обсуждение сущности и содержания активной гражданской позиции как национальной идеи, формирование системы общенациональных ценностей.  5. Проведение аналитической работы по выявлению навыков критического мышления у молодежи.  6. Обучение правилам ведения дискуссии, ораторскому мастерству.  7. Развитие коммуникативных навыков, навыков публичных выступлений, умения работать в команде.  8. Проведение информационной работы по освещению реализации проекта (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 17 504 | Повышение уровня информированности среди 20 тыс. молодежи о государственных мерах их поддержки.  Вовлечение не менее 10 тыс. молодежи в информационно-разъяснительную деятельность и в продвижение государственных инициатив и проектов, направленных на поддержку молодежи.  Формирование не менее 5 устойчивых диалоговых площадок (на региональном и республиканском уровнях) по обсуждению актуальных вопросов молодежи и коммуникативных сообществ, молодежных лидеров и активистов.  Разработка пакета рекомендаций по совершенствованию мер государственной поддержки молодежи и законодательства о государственной молодежной политики с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.  Прямой охват:20 тыс.чел., косвенный охват- более 100 тыс. молодежи.  Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 7. | **Реализация проектов, содействующих психическому здоровью молодежи.** | Охрана жизни и укрепление здоровья (физическое, психическое). Поиск новых подходов в работе с семьёй, оптимальных форм и методов взаимодействия для укрепления и оздоровления детско-родительских отношений | 1. Формирование системы знаний о здоровом образе жизни, потребности в здоровье и сознательном ответственном отношении к нему для молодежи (14-23 лет).  2. Формирование и развитие нравственной культуры. Стремление к здоровому образу жизни, к развитию познавательного интереса и познавательной активности и творческих способностей.  3. Совершенствование навыков саморазвития и самосовершенствования.  4. Организация работы по оказанию консультационной поддержки, направленной на укрепление психического здоровья молодежи с привлечением квалифицированных специалистов (медицинские работники, педагоги-психологи, тренера и другие специалисты).  5. Создание и тиражирование справочных брошюр и инфографик на государственном и русском языках для молодежи с познавательной информацией о консультационных центрах, механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи.  6. Пропаганда и популяризация мероприятий путем SMM продвижение с познавательной информацией о консультационных центрах, механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи  (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 17 536 | Укрепление психического здоровья молодежи посредством оказания не менее 5 тыс. консультаций.  Повышение уровня информированности не менее 10 тыс. молодежи о способах и методах поддержания психического здоровья, о проектах по психологической поддержке.  Повышение уровня компетенций специалистов, работающих с данными категориями не менее 10 тыс. молодежи по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости.  Формирование устойчивого коммуникативного сообщества специалистов для обмена мнениями, обсуждения актуальных вопросов психического здоровья и выработка рекомендаций.  Прямой охват – 20 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 8. | **Принятие комплекса мер по совершенствованию деятельности молодежных ресурсных центров.** | Создание возможностей для самореализации и раскрытия потенциала молодежи реализовывать свои идеи в родном регионе через молодежные ресурсные центры. | 1. Создание общественной системы организационного и методического сопровождения и продвижения молодёжных инициатив.  2. Повышение уровня информированности молодёжи о возможностях самореализации на территории региона.  3. Вовлечение молодёжи в общественную жизнь региона.  4. Разработка и внедрение стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг.  5. Создание единой модели компетенции работников молодежных ресурсных центров.  6. Разработка и внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи. Проведение не менее 4-х тренингов в рамках образовательной программы.  7. Подготовка предложений по совершенствованию деятельности действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров.  8. Выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров.  9. Подготовка Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров.  (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 8 973 | Повышение уровня информированности не менее 5 тыс. молодежи о деятельности молодежных ресурсных центров и о мерах государственной поддержки молодежи.  Увеличение доли молодежи на не менее 20%, вовлеченных в общественную жизнь региона.  Подготовка аналитической информации о предоставлении молодежных социальных услуг, их качестве и удовлетворенности услугополучателей.  Выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров.  Выработка пакета рекомендаций по внедрению молодежных социальных услуг с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.  Прямой охват – 17 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс чел. |
| **Итого** | |  |  |  |  | **101085** |  |
| **4.** | **Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов** | | | | | | |
| 9. | **Карта гендерных нужд и потребностей: влияние этничности, региона и класса.** | Исследование гендерных нужд женщин Казахстана с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов. | Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки.  Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере.  (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 24 000 | Информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики, публикации в социальных сетях (охват не менее 100 000 человек); Выработка пакета рекомендаций по итогам социологического исследования касательно изучения гендерной стратегии в области карьерного пути и лидерства женщин, выявление причин, влияющих на карьерный рост (экспертное интервью – 20 человек, массовый опрос - охват не менее 17 000 женщин); Разработка предложений по активному вовлечению частного, корпоративного, квазигосударственного сектора в реализацию программ и проектов по поддержке института семьи, развитию гендерного равенства; Разработка не менее 15 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 17 интервью и не менее 100 постов);  Разработка рекомендаций по вопросам внедрения гендерных квот на руководящие должности для женщин в исполнительных, представительных и судебных органах власти, государственном, квазигосударственном и корпоративном секторах на уровне принятия решений;  Социальный эффект: повышение информированности женщин о правах и мерах государственной поддержки в различных отраслях;  обеспечение доступа к информации (особенно женщин из отдаленных сел) о реализации гендерной политики в стране.  Экономический эффект: содействие в сокращении гендерного разрыва в сферах занятости, здравоохранения, образования и др.отраслях экономики;  содействие в повышении доли женщин, участвующих в общественно-политической жизни страны, а также в органах управления.  Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 10. | **Финансовая грамотность начинается в семье**  **(онлайн проект).** | Организация и проведение курсов по развитию навыков предпринимательства для молодых и многодетных семей привлечением бизнес-тренеров, ведению предпринимательства, развитию лидерских навыков, о правильном распределений семейного бюджета. | Обучение и проведение серии семинаров, практических занятий по финансовой грамотности. Организация и проведение мастер-классов па темам «Семья в сложной финансовой ситуации», «Кредиты и микрозаймы», «Ипотечное кредитование: преимущество и ограничение», «Инвестиция в будущее», «Как отличить мошенников?» и т.д. Обучение принципов воспитания детей бережного отношения к деньгам. Разработка методики и программы проведения аудио уроков по финансовой грамотности; Помощь в разработке бизнес-планов, помощь в оформлении заявок на льготное кредитование, помощь в открытии бизнеса с акцентом на сельское население, с привлечением 3 экспертов НПП РК «Атамекен» не менее 200 семей; Создание аккаунтов в социальных сетях, ютуб и телеграмм канала (онлайн консультация, ответы-вопросы и т.д.) для распространения материалов по повышению финансовой грамотности, в том числе видеоформате; Создание вирусных роликов, и не менее 15 инфографик; Все площадки должны будут широко освещены в средствах массовой информации (электронные и печатные СМИ, социальные сети). | июль -ноябрь 2021 год | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 6 915,6 | Создание подкаст программы по обучению финансовой грамотности населения. Охват обучением – 2000 человек; Информационный охват – 500 тыс.чел. |
| **Итого** | |  |  |  |  | **30 915,6** |  |
| **5.** | **Поддержка социально уязвимых слоев населения** | | | | | | |
| 11. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Qamqor» по привлечению волонтеров в дома престарелых, центры социального обслуживания системы социальной защиты населения | Внедрение модели системы долговременного ухода за пожилыми людьми в организации социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в том числе в домах престарелых | 1. Анализ удовлетворенности предоставляемых услуг по уходу за пожилыми людьми учреждениями социального обслуживания.  2. Анализ экономической и социальной ситуации, законодательства в сфере по уходу за пожилыми людьми. При поддержке МИО обеспечить взаимодействие между управлениями социальной защиты, НПО, СМИ и составить "дорожную карту" для перспективной устойчивой помощи пожилым людям.  3. Разработка методики долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и лиц с особыми потребностями, предусматривающую сбалансированное социальное обслуживание и медицинскую помощь на дому, в полустационарной и стационарной форме с привлечением сиделок, а также по поддержке семейного ухода.  4. Описать алгоритм создания системы долговременного ухода за пожилыми людьми в виде методических материалов для отраслевого министерство и МИО.  5. Организация мероприятий волонтерскими группами для помощи пожилым людям. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 21 936 | 1. Формирование аналитического доклада по системе предоставления услуг учреждениями социального обслуживания.  2. Создание методики системы долговременного ухода за пожилыми людьми и лиц с особыми потребностями с последующим направлением в отраслевое министерство.  3. Заключение не менее 5-и меморандумов с управлениями социальной защиты.  4. Проведение волонтерами не менее 17 культурно-досуговых мероприятий для пожилых людей.  5. Привлечение к реализации проекта - не менее 1 тысячи волонтеров.  6. Информационный охват – не менее 1 млн. человек. |
| 12. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Úmit» по привлечению волонтеров к проектам по поиску пропавших людей, снижению рисков бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера | Привлечение волонтеров и граждан к организации и реализации мероприятий по поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. | 1. Привлечение волонтеров и граждан к поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.  2. Организация конкурса малых грантов. Выделение 30 малых грантов *по 500 тысяч тенге* направленных на проведение информационно-разъяснительных работ среди населения по вопросам реагирования в случае пропажи людей, снижения рисков стихийных бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обучения навыкам быстрого восстановления в стрессовых ситуациях, принятия ситуативного решения, компетентного ведения диалога с родственниками пропавших людей и др.  3. Привлечение денежных средств для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера путем краудфандинга.  4. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ лучших 10 кейсов в рамках малых грантов. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 22 358 | 1. Расширение участия волонтеров и граждан в поисковых мероприятиях, защите населения от чрезвычайных ситуаций. Привлечение – не менее 1 тысячи волонтеров.  2. Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями.  3. Предоставление не менее 30 малых грантов на поддержу инициатив граждан.  4. Информационный охват – не менее  1 млн. человек. |
| **Итого** | |  |  |  |  | **44 294** |  |
| **6.** | **Помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей** | | | | | | |
| 13. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Sabaqtastyq» по внедрению практики наставничества волонтерами в отношении детей, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения | Формирование системы наставничества среди населения для укрепления волонтерского сообщества и формирования горизонтальных поддерживающих связей, эффективной передачи знаний  в отношении детей и молодежи, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации | 1. Создание инфраструктуры поддержки наставничества в школах и детских домах.  2. Создание инфраструктуры поддержки наставничества в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования для молодежи и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.  3. Разработка методической и образовательной базы для формирования системы наставничества.  4. Привлечение и обучение пула наставников.  6. Создание взаимосвязей наставник – молодежь.  7. Разработка методики внедрения подходов «наставничества» в образовательный процесс школ, СУЗов и ВУЗов и пилотирование ее внедрения.  8. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ лучших наставников.  9. Организация в регионах мониторинга, анализа сферы наставничества, а также системного учета компетенций, опыта, проектов и практик волонтеров – наставников. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 21 826 | 1. Закрепление не менее 50 персональных наставников к группам детей и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.  2. Прямой охват - не менее 500 детей и молодежи.  3. Аналитический доклад о развитии наставничества в регионах с рекомендациями.  4. Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями.  5. Информационный охват – не менее 1 млн. человек |
| **Итого** | |  |  |  |  | **21 826** |  |
| **7.** | **Содействие обеспечению трудовой занятости населения** | | | | | | |
| 14. | **Реализация мероприятий, направленных на профориентационную работу, информирование молодежи о потребностях рынка труда.** | Оказание профориентационной поддержки молодежи в процессе выбора сферы будущей профессиональной деятельности;  Выработка у молодежи сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда. | 1. Формирование у молодежи положительного отношения к труду.  2. Обучение молодежи навыкам критического мышления при выборе профессии и специальности и выработка понимания своих индивидуальных качеств.  3. Обучение анализу своих возможностей и способностей в соотношении с требованиями, предъявляемыми рынком труда.  4. Организация и проведение экскурсий на предприятия и в организации с целью ознакомления молодежи с условиями труда, основными служебными обязанностями, должностными инструкциями сотрудников.  5. Организация посещений молодежи выставок-ярмарок и учебных мест, организованных учебными заведениями; учреждений профессионального образования в Дни открытых дверей и другие площадки, приуроченные к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане. Так, например, День труда отмечают в Казахстане в последнее воскресенье сентября ежегодно.  6. Содействие в профессиональной подготовке и переподготовке, временному и постоянному трудоустройству учащейся молодежи и выпускников средне-специальных и высших учебных заведений.  7. Обучение навыкам использования в профориентационной работе Internet-ресурсов, СМИ и социальные сети.  8. Анализ рынка труда, потребностей работодателей и ожиданиях молодежи, прогнозируемых тенденциях их развития и выработка методических рекомендаций для молодежи. Внедрение принципов применения Общества всеобщего труда.  9. В молодежное предпринимательство будет вовлечено не менее 85 человек, в том числе из числа особо уязвимой категории молодежи. Привлечение финансирования для молодежного предпринимательства через бизнес-сообщества. | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 696 | Формирование у не менее 50 тыс. молодежи: способностей к анализу собственных возможностей по выбору профессии и специальности; оценки качеств и возможностей своей личности;  системы ценностных ориентаций, профессиональной и карьерной мотивации, социальных и коммуникативных навыков, необходимых компетенций, отвечающих запросам рынка труда.  Повышение уровня информированности не менее 30 тыс. молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, количестве учебных заведений, перечне специальностей и профессий в системе средне-специального и высшего образования Казахстана, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки.  Повышение уровня информированности не менее 20 тыс. молодежи о государственной поддержке молодежного предпринимательства.  Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.).  Вовлечение не менее 85 человек в молодежное предпринимательство.  Прямой охват: 2 тыс.чел, косвенный охват - более 100 тыс. молодежи.  Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| **Итого** | |  |  |  |  | **19 696** |  |
| **8.** | **Защита прав, законных интересов граждан и организаций** | | | | | | |
| 15. | **Поддержка молодежных инициатив, направленных на создание и развитие инклюзивного общества.** | Содействие развитию инклюзивного общества.  Снижение уровня стигматизации уязвимых групп.  Предоставления платформы для диалога по вопросам равенства, возможностей и активного участия лиц с ограниченными возможностями в социальной, экономической и политической жизни. | 1. Организация и проведение диалоговой площадки для обсуждения и решения проблем инклюзивного общества.  2. Проведение анализа для определения необходимых ресурсов на развитие инклюзивного образования в Казахстане.  3. Разработка методических рекомендаций для специалистов, работающих с инклюзивной молодежью.  4. Проведение информационно-разъяснительной работы в молодежных ресурсных центрах по вопросам построения инклюзивного общества по принципу «равный равному» с участием различных групп молодежи.  5. Организация мероприятий для участников проекта встреч, акций, творческих конкурсов, посещение экскурсий в музеи и т.д., приуроченных к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане и в международном сообществе. Так, например, День инвалидов Республики Казахстан считают второе октября месяца.  6.Определение уровня удовлетворенности лиц с ограниченными возможностями мерами государственной поддержки.  7.Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере.  (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* | июль ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 608 | Повышение уровня толерантности среди не менее 30 тыс. молодежи к лицам с ограниченными возможностями.  Повышение уровня социализации и вовлечение не менее 10 тыс. молодежи в деятельность по информированию лиц с ограниченными возможностями о государственных инициативах, проектах и мерах, направленных на их поддержку, в том числе оказание специальных социальных услуг.  Повышение уровня мотивации и укрепление жизненных установок не менее 200 лиц с ограниченными возможностями из числа молодежи.  Содействие включению не менее 200 лиц с ограниченными возможностями в активную общественную жизнь.  Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.).  Прямой охват: 1000 чел., косвенный охват - более 5 тыс. молодежи.  Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| 16. | **Проведение мероприятий, направленных на повышение правовой культуры у молодежи.** | Повышение уровня правовой культуры молодежи. Формирование у молодежи навыков соблюдения общечеловеческих правил поведения в обществе: этики, культурных канонов.  Повышение у молодежи знаний основ законодательства Казахстана. Объединение усилий семьи, образовательных учреждений по обеспечению системной и качественной воспитательной работы с молодежью.  Продвижение в молодежной среде ценностей и культурных традиций Казахстана. Совершенствование механизмов и методов работы с молодежью по повышению их правовой культуры. | 1. Подготовка команды из числа молодых юристов для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.  2. Организация и проведение не менее 6 обучающих семинаров-тренингов с привлечением авторитетных и известных юристов-теоретиков и юристов-практиков.  3. Разработка и внедрение авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры у молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.  4. Создание возможностей и условий для обеспечения доступности молодежи в получении квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности.  5. Формирование у молодежи навыков самодисциплины, культуры поведения и чувства ответственности перед обществом и государством.  6. Выработка новых механизмов и методов работы по координации усилий государственных органов, СМИ, НПО в обеспечении праворазъяснительной работы, правового обучения и правового воспитания молодежи.  7. Создание и тиражирование видеороликов на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.  8. Создание на Национальном  видеохостинге Aitube.kz специального информационно-просветительского канала на государственном и русском языках, направленного на повышение правовой культуры молодежи.  9. Организация мероприятий для участников проекта встреч, акций, творческих конкурсов и т.д., приуроченных к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане и в международном сообществе. Так, например, 30 августа отмечается День Конституции Республики Казахстан. | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 19 498 | Повышение уровня правовой защищенности и правовой грамотности не менее 10 тыс. молодежи от противоправных действий и бездействий.  Предоставление не менее 5 тыс. квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности. Создание видео-инструкции с распространением в социальных сетях и других мессенджерах «100 вопросов и ответов о правах и обязанностях молодежи». Разработка и распространение буклетов и методичек в указанной сфере.  Разработка пакета рекомендаций по привлечению совместных усилий государственных органов, СМИ и НПО в обеспечении правового обучения и воспитания с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.  Снижение уровня отдельных категорий правонарушений среди молодежи.  Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.).  Охват – более 17 тыс. чел. Информационный охват – не менее 500 тыс. чел. |
| 17. | **Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.** | Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции.  Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции.  Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития. | 1. Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «Adaldyq Alany», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО.  2. Формирование у молодежи общего представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления.  3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений.  4. Взаимодействие с проектным офисом Adaldyq Alany МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции  5. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.  6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации. | июль -ноябрь 2021 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент. | 19 608 | Разработка и внедрение комплексного подхода в продвижение антикоррупционной культуры среди молодежи.  Повышение уровня антикоррупционного сознания среди не менее 100 тыс. молодежи.  Оказание содействия в снижении уровня коррупционных деяний среди молодежи.  Популяризация антикоррупционной деятельности и поведения.  Охват – более 170 тыс. чел. Информационный охват – более 500 тыс. чел. |
| **Итого** | |  |  |  |  | **58 714** |  |
| **9.** | **Охрана историко-культурного наследия** | | | | | | |
| 18. | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Asyl Mura» по сохранению объектов историко-культурного наследия | Привлечение волонтеров и граждан к проектам по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов | 1. Привлечение волонтеров и граждан к работам по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов.  2. Мобилизация общественных сил по возрождению и сохранению историко-культурного наследия родного края путем формирования групп в каждом регионе.  3. Привлечение дополнительного финансирования для сохранения и развития культурно-исторического наследия.  4. Организация конкурса малых грантов. Выделение 30 малых грантов *по 500 тысяч тенге,* направленных на мониторинг состояния объектов культурного наследия родного края, реставрация памятников и объектов историко-культурного наследия родного края и др.  5. Проведение активного SMM продвижения в социальных сетях и СМИ о проведенных работах в рамках малых грантов, подготовка материалов и роликов. | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 22 358 | 1. Расширение участия волонтеров и граждан в реализации проектов по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов. Привлечение не менее 1 тысячи волонтеров.  2. Обеспечение содействия МИО по сохранению и развитию культурно-исторического наследия. Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями.  3. Предоставление не менее 30 малых грантов на поддержу инициатив граждан.  4. Проведение работ по сохранению не менее 30 объектов историко-культурного наследия.  6. Информационный охват – не менее 1 млн. человек. |
| 19. | Проект по полной реабилитации жертв политических репрессий «Тарих ақтаңдақтары» | Популяризация независимости Казахстана, путем проведения полной реабилитации жертв политических репрессий | 1. Проведение мероприятий, посвященных к Дню памяти жертв политических репрессий и голода.  2. Проведение информационно-разъяснительной работы по историческим документам и собранным сведениям с привлечением не менее 55 ученых и экспертов, вовлеченных во всестороннюю исследовательскую работу по истории политических репрессий.  3. Организация не менее 10 дискуссионных площадок клуба молодых историков с участием общественных деятелей, экспертов, молодежи и по актуальным вопросам реабилитации различных категорий жертв и пострадавших от политических репрессий с привлечением предстателей уполномоченных государственных органов. (по согласованию с Заказчиком);  4. Организация не менее 17 диалоговых площадок в регионах с участием членов региональных комиссий по полной реабилитации жертв политических репрессий, общественных деятелей, экспертов по актуальным вопросам реабилитации различных категорий жертв и пострадавших от политических репрессий. (по согласованию с Заказчиком);  5. Сборник докладов предоставленной информации в соответствии с заключениями квалифицированных экспертов | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 26 510 | К работе над проектом привлекаются не менее 55 экспертов и ученых, привлеченных в 11 рабочих групп, созданных при Государственной комиссии. Проведение не менее 10 мероприятий, посвященных к Дню памяти жертв политических репрессий и голода, организованы не менее 17 диалоговых площадок в регионах с участием членов региональных комиссий и не менее 10 дискуссионных площадок клуба молодых историков. По информации, предоставленной по вопросам политических репрессий, подготовлены и издан специальный сборник докладов.  Информационный охват – не менее 1 000 000 человек |
| **Итого** | |  |  |  |  | **48 868** |  |
| **10.** | **Укрепление общественного согласия и общенационального единства** | | | | | | |
| 20. | Реализация волонтерского социального проекта «Караван помощи» (Көмек керуені) | Повышение доступности к правовой и медицинской помощи сельскому населению | 1. Информирование населения о государственных программах, повышение профилактических знаний, оказание правовой и медицинской помощи сельскому населению.  2. Организация конкурса 60 малых грантов по 1 млн. тенге. Малые гранты будут направлены на поддержку населения в сфере здравоохранения, правовой и психологической помощи, в том числе путем выезда городских инициативных групп граждан, НПО в сельскую местность.  В рамках каждого малого гранта необходимо охватить не менее 3-х сел для оказания помощи населению.  Также организовать помощь сельскому населению группой (не менее 5 чел.) квалифицированных специалистов из числа медицинских работников, юристов, психологов и других.  В рамках каждого малого гранта проведение не менее 300 консультаций по медицинской, правовой и психологической помощи.  Информационное сопровождение реализации социальных проектов победителями малых грантов.  3. Привлечение предпринимателей и благотворительных фондов для оказания материальной и гуманитарной помощи нуждающимся гражданам.  4. Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение *(привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, роликов).* | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 83 123 | 1.Информирование и оказание правовой, медицинской, психологической и др. помощи для жителей не менее 180-и сел.  2. Организация не менее 18 тысяч консультаций для сельских жителей.  3. Прямой охват не менее 30 000 человек  4. Информационный охват – более 2 000 000 |
| **Итого** | |  |  |  |  | **83 123** |  |
| **11.** | **Содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете** | | | | | | |
| 21. | **Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание.** | Формирование и развитие системы ресоциализации лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Подготовка осужденных лиц к возвращению в социальное общество, содействие трудовой занятости лиц, отбывающих наказание и освободившихся из мест лишения свободы. Совершенствование форм и методов социальной реабилитации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, в органах социального обслуживания. | Организация юридических и психологических консультаций для лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание.  Оказание социальной поддержки в трудоустройстве.  Предоставление консультаций по вопросам получения жилья. | июль -ноябрь 2021 год | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 15 765 | Повышение доли трудоустроенных лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание, до 10%.  Предоставление юридических и психологических консультаций для не менее 500 молодежи из числа отбывших уголовное наказание.  Оказание не менее 500 консультаций по вопросам получения жилья для целевой группы проекта.  Оказание поддержки в адаптации и социализации для не менее 500 молодежи из числа отбывших уголовное наказание.  Охват – более 2 тыс. чел. Информационный охват – не менее 500 тыс.чел. |
| **Итого** | |  |  |  |  | **15 765** |  |
| **12.** | **Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций** | | | | | | |
| 22. | Участие волонтерских организаций на международных диалоговых площадках с целью продвижения интересов Казахстана на мировом уровне | Развитие международного сотрудничества в сфере волонтерства и вовлечение волонтеров в международные проекты. | 1. Обеспечить участие волонтеров и волонтерских организаций в международных диалоговых площадках для продвижения инициативы Главы государства, озвученной на сессии ООН по проведению Международного Года добровольца.  2. Проведение конкурса по отбору лучших 18 волонтеров.  3. Организация участия делегации Казахстана по 6 человек в г. Нью-Йорк (США), посещение штаб-квартиры Добровольческой программы ООН (UNV) в г. Бонн (Германия), обмен опытом делегации Казахстана в г. Женева (Швейцария).  4. Проведение не менее 3 мастер-классов для не менее 1 000 волонтеров с привлечением волонтеров-делегатов с целью обмена опытом | июль – ноябрь 2021 года | 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 25 209 | 1.Повышение представительства Казахстана на международной арене  2. Поездка не менее 18 волонтеров за рубеж с обеспечением брендированных материалов и продукции.  3. Прямой охват по мастер-классам – не менее 1 000 волонтеров |
| **Итого** | |  |  |  |  | **25 209** |  |
| **Всего** | |  |  |  |  | **491482,6** |  |

**Оператор отказывает в участии в конкурсе** и направляет заявителю соответствующее уведомление **в следующих случаях:**

1. несоответствия заявки требованиям Правил;
2. несоответствия заявки утвержденному Дополнительному Плану предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год, утвержденного приказом И. о. Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от «03» июня 2021 года № 190 «Об утверждении Дополнительного плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год» (далее – План грантов).
3. отсутствия сведений о заявителе в Базе данных неправительственных организаций, согласно пункту 3 статьи 6-1 Закона;
4. несоответствия темы гранта предмету, цели и видам деятельности заявителя согласно Уставу.

**Конкурс по одной или нескольким темам грантов**, предусмотренных утвержденным Планом грантов, **признается несостоявшимся по** **одному из следующих оснований:**

1) отсутствие представленных заявок на участие в конкурсе по теме гранта;

2) к участию в конкурсе ни одна из заявок не допущена по теме гранта;

3) ни одна из представленных, на оценку экспертной комиссии, заявок по теме гранта не набрала более 50 (пятидесяти) процентов от максимального итогового количества баллов.

**3. Дата и время окончания приема заявок. Почтовый и электронные адреса, по которым необходимо направлять заявки**

Заявки на бумажном или электронном носителях следует направлять на почтовый адрес Республика Казахстан, 010000, г. Нур-Султан, район Есиль, пр. Кабанбай батыра, 11/5, БЦ «Нурлы Орда», 5 этаж и на электронную почту [grants@cisc.kz](mailto:grants@cisc.kz).

**При внесении заявок посредством почтовой связи и (или) нарочно документы прошнуровываются и скрепляются печатью (при наличии) и подписью первого руководителя заявителя либо его заместителя.**

**ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!!!**

**ЗАЯВКИ ВНОСЯТСЯ ОПЕРАТОРУ С «07» ИЮНЯ ПО «02» ИЮЛЯ 2021 ГОДА ДО 18:00 ЧАСОВ ПО ВРЕМЕНИ НУР-СУЛТАН.**

**ЗАЯВКИ, ВНОСИМЫЕ ПОЗЖЕ УКАЗАННЫХ СРОКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ПОСРЕДСТВОМ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ.**

Время приема заявок Оператором: с понедельника по пятницу с 9.00 часов до 18.30 часов включительно, по времени г. Нур-Султан (обеденный перерыв с 13.00 до 14.30 ч.).

Заявки на участие в конкурсе на предоставление государственных грантов на казахском или русском языках должны быть внесены Оператору **не позднее даты и времени окончания приема заявок (ДО 02.07.2021 г. ДО 18.00 ЧАСОВ), нарочно** или **посредством почтовой связи** на бумажном или электронном носителе **формате MS Word** и в **едином документе в формате PDF** с печатями и подписями руководителя.

**ДЛЯ УДОБСТВА, ЗАЯВКИ МОЖНО НАПРАВЛЯТЬ НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ** [**grants@cisc.kz**](mailto:grants@cisc.kz)**.**

**4. Формат заявки и перечень документов для участия в конкурсе на предоставление грантов:**

**Заявки для участия в конкурсе принимаются только по темам, указанным в пункте 2 настоящего объявления.**

**5. Перечень необходимых документов для участия в конкурсе:**

1. **заявление** на участие в конкурсе по форме согласно приложению 5, к настоящему объявлению;
2. **анкету заявителя** по форме, согласно приложению 6, к настоящему объявлению;
3. **сведения о потенциале заявителя** по форме, согласно приложению 7, к настоящему объявлению;
4. **содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы** по форме, согласно приложению 8, к настоящему объявлению;
5. **смету расходов** **по реализации социального проекта и (или) социальной программы** по форме согласно приложению 9, к настоящему объявлению, с указанием сумм предполагаемых расходов на реализацию гранта, в том числе на материально-техническое обеспечение (в рамках, установленных не более 10 (десяти) процентов к сумме социального проекта и (или) социальной программы). Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества;);
6. **копии учредительных документов;**
7. **бухгалтерский баланс организации** на последнюю отчетную дату (***по состоянию на 31 декабря 2020 года***);
8. **согласие указанных** **партнеров и (или) привлекаемых специалистов на участие в предлагаемом социальном проекте и (или) социальной программе**;
9. **подтверждающие документы при наличии собственного вклада Заявителя или других источников финансирования социального проекта и (или) социальной программы.**

*Подтверждающим документом наличия собственного вклада может быть письмо НПО, составленное на фирменном бланке организации и подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим).*

*Подтверждающим документом наличия вклада из других источников может быть письмо от лица, предоставляющего финансирование, составленное на фирменном бланке организации и подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим). Для юридического лица, который вносит вклад в проект - на официальном бланке организации; для физического лица, оказывающего поддержку проекту - документ, заполненный собственноручно.*

Заявитель обеспечивает полноту представленных документов и достоверность сведений, указанных в них.

**Не допускается предоставления более 1 (одной) заявки от одной и той же НПО по одной теме.**

***При заполнении заявки необходимо учитывать, что дата начала и окончания реализации проекта утверждено Планом грантов*.**

**6. Дополнительная информация и консультации**

Более детально с процессом отбора и деятельностью экспертной комиссии можно ознакомиться в Правилах предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 413.

Работники Оператора оказывают консультации в течение всего времени приема заявок. За дополнительной информацией и разъяснениями следует обращаться в Проектный офис по государственному грантовому финансированию Оператора по телефонам:

* **Акмолинская область** – Жаксыбергенова Куралай 8 701 803 00 67
* **Актюбинская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Алматинская область** – Кенесбаева Айжан 8 701 761 35 81
* **Атырауская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Восточно-Казахстанская область** – Кенесбаева Айжан 8 701 761 35 81
* **Жамбылская область** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **Западно-Казахстанская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Карагандинская область** – Жаксыбергенова Куралай 8 701 803 00 67
* **Костанайская область** – Кенесбаева Айжан 8 701 761 35 81
* **Кызылординская область** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **Мангистауская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Павлодарская область** – Канахина Беназир 8 701 799 61 70
* **Северо-Казахстанская область** – Жаксыбергенова Куралай 8 701 803 00 67
* **Туркестанская область** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **город Нур-Султан** – Галимова Айдана 8 776 719 47 03
* **город Алматы** – Канахина Беназир 8 701 799 61 70
* **город Шымкент** – Канахина Беназир 8 701 799 61 70

**7. Утвержденный План грантов для НПО**

Конкурс проходит в рамках Дополнительного Плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год, утвержденного приказом И. о. Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от «03» июня 2021 года № 190 «Об утверждении Дополнительного плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год».

**Текущий конкурс проводится по 22 темам утвержденного Плана грантов, указанным в пункте 2 настоящего объявления.**

План грантов формируется на основании приоритетов государственной политики Республики Казахстан, стратегических и программных документов Республики Казахстан, посланий Президента Республики Казахстан, а также предложений государственных органов и неправительственных организаций. Копия Приказа и приложения к нему, размещены на официальном сайте Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/documents/details/174052?lang=ru>.

*Приложение 5*

Форма

 **Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»  
**От кого:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указать полное наименование заявителя)*

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                       *(указать полное наименование организации)*(далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление  
грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме  
гранта: "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_"  
             *(****указать тему*** *и* ***направление гранта*** *в соответствии с утвержденным Планом)*и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с  
условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,  
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,  
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за  
предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,  
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также  
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики  
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких  
недостоверных сведений.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год

      \* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

*Приложение 6*

Форма

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица |  |
| 2. | Дата государственной регистрации (перерегистрации) |  |
| 3. | Бизнес-идентификационный номер |  |
| 4 | Фактический адрес |  |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя |  |
| 6. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты |  |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты |  |
| 8. | Трудовые ресурсы всего. Из них: |  |
|  | Штатные сотрудники |  |
|  | Привлекаемые специалисты |  |
|  | Волонтеры |  |

*Приложение 7*

Форма

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.
2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

     *Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
|  |  |  |  |  |

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

*Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).*

1. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды | Должность | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации | Стаж работника (указать количество лет) | Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность |
|  |  |  |  |  |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

*Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |

*Приложение 8*

Форма

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Предлагаемая деятельность |  |
| Территориальный охват |  |
| Целевые группы |  |
| Ожидаемые результаты |  |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа |  |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных |  |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) |  |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

*Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
|  |  |  |  |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

*Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование партнера, заинтересованной стороны | Вид участия и конкретное направление |
|  |  |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование целевой группы | Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы |
|  |  |
|  |  |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель социального проекта или социальной программы: | | | | |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
|  |  |  |  |  |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Месяц 1 | Месяц 2 | Месяц 3 | Месяц 4 | Месяц 5 | Месяц 6 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
|  |  |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др) | Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов |  |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов |  |

*Приложение 9*

Форма

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов\* | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | |
| Заявитель (собственный вклад) | Другие источники со финансирования | Средства гранта |
| 1 | Административные затраты: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) заработная плата, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) социальный налог и социальные отчисления |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3) обязательное социальное медицинское страхование |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4) банковские услуги |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5) расходы на оплату услуг связи |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 7) расходы на оплату аренды за помещения |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 9) прочие расходы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Материально-техническое обеспечение |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Прямые расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) мероприятие 1 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы на служебные командировки, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проезд (расписать количество командировок и человек) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | приобретение раздаточных материалов, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги физических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги юридических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | представительские расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | кофе-брейк |  |  |  |  |  |  |  |
|  | обед |  |  |  |  |  |  |  |
|  | аренда зала |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) мероприятие 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого: |  |  |  |  |  |  |  |

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \* *Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.*