

ҚАЗАҚСТАН КВН ОДАҒЫ

Республикалық Жастар
Қоғамдық Бірлестігі



СОЮЗ КВН КАЗАХСТАНА

Республиканское Молодежное
Общественное Объединение

Приложение 1

Кому: Некоммерческому акционерному обществу
«Центр поддержки гражданских инициатив»

От кого: Республиканского молодежного
общественного объединения
«Союз КВН Казахстана»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций***

Настоящим заявлением Республиканское молодежное общественное объединение «Союз КВН Казахстана» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурсе) по теме гранта: «Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи» по направлению гранта «Поддержка молодежной политики и детских инициатив» и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Исполнительный директор  Ельжанов Р.Б.



Дата заполнения «08» апреля 2021 год

* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Республиканское молодежное общественное объединение «Союз КВН Казахстана»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	20 июня 2005 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	050640012112
4.	Фактический адрес	Казахстан, город Nur-Sultan, район Есиль, улица Конаева, дом 4, офис В.4.056, почтовый индекс 010000
5.	Информация о целевой группе заявителя	- школьники, студенты и молодые специалисты предприятий и крупных компаний гг. Nur-Sultan, Алматы, Шымкент и областей. 14-29 лет
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Ельжанов Рузем Батырханович +7 701 646 7536 director@jaidaman.kz
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Мырзагалиев Гарифулла Сартбаевич +7 701 475 0673 garikgms@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего, из них:	5
	Штатные сотрудники	5
	Привлекаемые специалисты	-
	Волонтеры	-

Исполнительный директор

Ельжанов Р.Б.



Дата заполнения «08» апреля 2021 год

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

В 1999 году в целях развития игр КВН на казахском языке была создана лига «Қазақша КВН». На базе данной лиги 20 июня 2005 года официально зарегистрировано Республиканское молодежное общественное объединение "Союз КВН Казахстан" - крупнейшая республиканская организация, основной целью которой является активизация интереса молодежи к государственному языку, содействие развитию казахского языка и казахской национальной культуры в рамках игр КВН. Согласно уставу, предметом деятельности Союза КВН Казахстана является:

- **Организация чемпионатов, фестивалей и других игр КВН;**
- **Содействие реализации языковой политики государства;**
- *Воспитание у молодежи национального самосознания, патриотических и интернациональных чувств, почитание родной культуры и уважение к культуре других наций и народностей;*
- *Организация содержательного досуга молодежи, вовлечение ее в культурную и общественную жизнь;*
- *Организация благотворительных акций;*
- *Способствование достижению межнационального мира и гражданского согласия, развитию национальных традиций и обычаев народов Казахстана, утверждение нравственных и духовных ценностей;*
- *Содействие в установлении развития межреспубликанских и международных связей.*
- **Развитие движения КВН;**
- **Активизация интереса к государственному языку, содействие развитию казахского языка и казахской национальной культуры;**
 - *Развитие творческих способностей молодежи, реализация их интеллектуального потенциала и т.д.*

У Союза КВН Казахстана имеется собственный интернет ресурс www.jaidarman.kz, зарегистрированный в Министерстве по инвестициям и развитию РК, аккаунты в социальных сетях инстаграмм, ВКонтакте, Фейсбук, Ютуб имеют более 1 млн. подписчиков. А также, договор с автором объекты авторского права под названием «Жайдарман ойындары» (произведение литературы), «Көңілділер мен тапқырлар клубы (қысқаша КТК) «Жайдарман» ойындарының арнайы жобасы» и «Көңілділер мен тапқырлар клубы (қысқаша КТК) «Жайдарман» ойындарының біріншілігі» Елеукең Есентүгел Баймұханбетұлы о передаче авторских прав для организаций и проведения игр «Жайдарман».

Благодаря данным проектам на протяжении 20 лет "Объединение" воспитало не одно поколение творчески успешных людей, которые трудятся на благо государства, не только в сфере культуры, но и в других учреждениях страны.

В начале прошлого сезона для участия в проектах зарегистрированы более 640 молодежных команд по республике. На фестиваль "Маусымашар", проведенный в столице 2020 году приехали 235 команд с разных регионов страны, а в численном эквиваленте более 2000 человек. Данные участники приехали и приняли участие в проекте за счет собственных, либо опять же спонсорских средств. Указанные цифры подтверждают значимость, востребованность и необходимость проекта "Жайдарман". Практически каждое мероприятие транслируется на "TV", т.е. есть и поклонники в лице телезрителей. Анализируя просмотры по "YouTube" каналу проект просматривают и зрители ближнего зарубежья.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или)	Наименование социального проекта и (или)	Наименование заказчика (донора) и географический охват	Стоимость социального проекта и (или)	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
--	--	--	---------------------------------------	---

социальной программы	социальной программы (краткое описание основной деятельности)	выполненного социального проекта и (или) социальной программы	социальной программы	
Март-декабрь 2018 год	Услуги по реализации проекта по развитию движения КВН на государственном языке	Коммунальное государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики города Алматы"/ 14 области и г. Астана, Алматы	9 500 000.00	<p>1. <i>Региональный охват</i> (количество регионов, охваченных мероприятиями проекта): в проекте приняли участие представители команд «Жайдарман» областей, г. Астаны в количестве не менее 9 команд;</p> <p>2. <i>Охват целевой группы</i> (количество участников, принявших участие в мероприятиях проекта): прямой охват целевой группы в рамках проекта составило не менее 300 человек.</p> <p>3. <i>Информационный охват</i> (количество граждан, охваченных путем размещения информационных материалов по проекту): охват составило не менее 100 000 человек. В рамках проекта было выпущено 10 материалов в широко читаемых группах-сообществах, в социальных сетях, популярных информационных интернет-ресурсах, СМИ.</p> <p>4. <i>Количество команд</i>: общее количество команд «Жайдарман», принявших участие в играх КВН «Жайдарман» составило 80 команд.</p> <p>5. <i>Количество мероприятий</i>: в рамках проекта были проведены 15 мероприятий/игры. Непосредственными участниками проекта стали студенты вузов и ссузов и молодежь г. Астана, являющиеся членами команд КВН, более 300 человек. Зрителями соревнований игр КВН «Жайдарман» по проекту стали молодежь, население и гости г. Алматы, а также приглашенные гости – более 4000 чел. Косвенный охват молодежи и населения Республики Казахстан (через информационное освещение и социальные сети) составило более 1 млн. человек.</p>
апрель-декабрь 2018 год	Услуги в рамках государственного социального заказа по	Государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики	9 000 000.00	В проекте приняли участие представители команд «Жайдарман» других областей в количестве 5 команд и зарубежных 5 команд;

	организации, Организация международных игр Жайдарман ойындары проводимых в рамках празднования 200-летия города Кызылорда	Кызылординской области"/ ближнее зарубежье, 14 области и г. Астана, Алматы		<p>Прямой охват целевой группы в рамках проекта 200 человек.</p> <p><i>Информационный охват</i> более 100 000 человек.</p> <p>В рамках проекта выпущено 10 материалов в широко читаемых группах-сообществах, в социальных сетях, популярных информационных интернет ресурсах, СМИ.</p>
апрель-декабрь 2018 год	Игры «Жайдарман» «Астана қаласы әкімінің кубогы – 2018» и городской чемпионат	Государственное учреждение "Управление по делам общественного развития города Астана /14 области и г Астана, Алматы	17 000 000.00	<p>В проекте «Кубок акима г. Астана- 2018» приняли участие 19 команд, состоящих из студентов ПОО и вузов, молодых специалистов предприятий и крупных компаний и 1 иностранная команда в Астане, Алматы, Шымкенте и регионов. В конкурсе «Приветствие» соревновались 20 команд-участниц. В результате были награждены победитель, второе место, третье место, «Лучший игрок». Дипломами были награждены все команды-участники. Игра транслировалась на телеканале "QAZAQSTAN" с общим количеством просмотров не менее 1 миллиона человек. Информация о мероприятии публиковалась в СМИ, на телевидении, на порталах, на сайтах. Общее количество просмотров в социальной сети более 500 тысяч.</p>
Май-июнь 2019 год	Молодежный международный юмористический фестиваль КВН среди тюрк язычных стран мира	Государственное учреждение "Управление по делам общественного развития города Нур-Султан", 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и зарубежные команды.	7 777 000	<p>В конкурсе «Приветствие» соревновались 10 команд-участниц. В итоге первое место - ногайская команда «Алтын Орда», второе место - команда Кыргызской Республики «Позитив» и шымкентского «Today.kz», третье место - команда Монголии «Бай Улке Бағландары», команда Каракалпакстана и Башкортостана, «Лучший игрок». Номинацию получил игрок национальной сборной Татарстана Наиль Салахов. Все команды-участницы были награждены грамотами за участие.</p> <p>Мероприятие внесло значительный вклад в формирование духовно-нравственного потенциала подрастающего поколения на основе истории, культуры, языка казахского народа,</p>

				повышение гражданской активности и осведомленности детей и подростков, стимулирование самопознания. Созданы благоприятные условия для интеллектуального, творческого и социального развития молодежи и подростков.
Июнь-декабрь 2019 год	Игры «JAIDARMAN» «Астана қаласы әкімінің кубогы – 2019» и городской чемпионат	Государственное учреждение "Управление по делам общественного развития города Нур-Султан", 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	16 070 000	Участвовали и выступили 16 команд, состоящих из студентов ПОО и вузов, молодых специалистов предприятий и крупных компаний, а также 1 иностранная команда. В конкурсе «Сәлемдесу» соревновались 17 команд-участниц. В результате были награждены победитель, второе место, третье место, в номинации «Лучший игрок». Дипломами были награждены все команды-участницы. Игра транслировалась на телеканале "QAZAQSTAN" с общим количеством просмотров не менее 1 миллиона человек. Информация о мероприятии была опубликована в СМИ, на телевидении, на информационных порталах и в Интернете. Общее количество просмотров в социальной сети более 500 тысяч.
Июнь-декабрь 2019 год	Услуги по реализации проекта по развитию движения КВН на государственном языке	Коммунальное государственное учреждение "Управление общественного развития города Алматы", г. Алматы	9 850 000	Прямой охват 7000 чел. Общее количество команд «Жайдарман», принявших участие в играх КВН «Жайдарман» - 40 команд. Региональный охват в проекте участвовали представители команд «Жайдарман» областей, гг. Нур-Султан, Шымкент в количестве более 6 команд; Информационный охват 300 000 человек . Для улучшения реализации проекта организовано следующее мероприятие: Телевизионный эфир 4-х игр. В рамках проекта проведено 16 игр, 10 семинар-тренингов. Своевременные и качественные проведения мероприятий и освоения бюджета.
март-ноябрь 2019 год	"Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи"	Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив», 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	7 448 000	По данному гранту Союз КВН Казахстана провели 2 игры "Астана кубогы" и приуроченных Международному дню молодежи "Жастар жазғы фестивалі" В ходе реализации проекта была охвачена 2600 лиц. После телевизионного эфира количество

				просмотров было увеличено до 500 000 зрителей. После публикации на Youtube канале Грантополучателя, количество просмотров было достигнуто до 500 000 зрителей. Общий охват зрителей составил до 1 000 000.
август-ноябрь 2019 год	«Реализация проекта КВН «Жайдарман», посвященного 20-летию КВН движения»	Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив», 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	50 000 000	По данному гранту союз КВН Казахстана провели 3 игры премьер лиги, 3 игры А лиги, 3 игры Высшей лиги, юбилейную игру «Жайдарман» «Түлектер кездесуі», а также встречу с ветеранами игр Жайдарман. В ходе игры все команды выступали на казахском языке, освещали социальные и языковые проблемы. Мероприятие было продемонстрировано на национальном канале «QAZAQSTAN», «Tamasha TV», который имеет большое распространение в стране.
Февраль-ноябрь 2020 год	Игры «JAIDARMAN» «Нұр-Сұлтан қаласы әкімінің кубогы – 2020» и городской чемпионат	Государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики города Нур-Султан", 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	9 410 141	Всего из регионов гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и областей выступили 12 команд, состоящих из студентов ПОО и вузов, молодых специалистов предприятий и крупных компаний, а также 1 иностранная команда. В конкурсе «Сәлемесу» соревновались 13 команд-участниц. В результате были награждены победитель, второе место, третье место, лучший участник в номинации «Лучший игрок». Дипломами были награждены все команды-участницы. Игра транслировалась на телеканале "QAZAQSTAN" с общим количеством просмотров не менее 1 миллиона человек. Информация о мероприятии была опубликована в СМИ, на телевидении, на информационных порталах и в Интернете. Общее количество просмотров в социальной сети более 500 тысяч.
март-ноябрь 2020 год	Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи	Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив», 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	22 494 000	Было проведено 5 игр Республиканской Премьер лиги игр «Жайдарман», было произведено 5 телевизионных съемок. Все 5 игр транслировались по республиканскому телеканалу «ASTANA TV» с хронометражом не менее 60 минут. Анонсовые видеоролики, профессиональные фото каждого мероприятия и публикаций о проекте

			<p>были размещены на официальном сайте и всех страницах грантополучателя по соцсетям и на сайтах партнеров.</p> <p>был проведена встреча с ветеранами движения КВН «Жайдарман» где участвовали 21 человек состоящих из ветеранов игр «Жайдарман», молодых команд и участников республиканской премьер лиги. Охват каждой игры на канале Youtube составляло более 50 000 просмотров. По результатам проекта было выявлено 4 команд победителей из 9 команд-финалистов.</p>
--	--	--	---

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

- Организация обладает развитой филиальной сетью, в регионах страны, функционирует 21 филиал.
- Игры, организованные Союзом КВН Казахстана, пользуются большой популярностью среди молодежи, охватывая более 600 команд с численностью игроков более 5 тыс. человек.
- Наличие опытных работников, которые занимается в данной сфере не менее 2-5 лет.
- Имеется офисное помещение с техническим оборудованием: компьютеры, ноутбуки, принтеры, фотоаппарат, видеокамеры, монтажный стол.
- Не имеет налоговых и других кредиторских задолженностей.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Елеукен Есентугел Баймұханбетұлы	Президент	<p>11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи - Игры «JAIDARMAN» «Нұр-Сұлтан қаласы әкімінің кубогы » и городской чемпионат - Молодежный международный юмористический фестиваль КВН среди тюрк язычных стран мира (2010-2017, 2018, 2019, 2020 гг.)- Руководитель; -«Реализация проекта КВН «Жайдарман», посвященного 20-летию 	29	Руководитель проекта/Ведущий

		КВН движения» (2019 год) – Руководитель		
Ельжанов Рустем Батырханович	Исполнительный директор	11 - Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи - Игры «JAIDARMAN» «Нұр-Сұлтан қаласы әкімінің кубогы » и городской чемпионат - Молодежный международный юмористический фестиваль КВН среди тюрк язычных стран мира (2010-2017, 2018, 2019, 2020 гг.)-главный редактор; -«Реализация проекта КВН «Жайдарман», посвященного 20-летию КВН движения» (2019 год) -Главный редактор	14	Главный редактор
Мырзагалиев Гарифулла Сартбаевич	Бухгалтер	4 - Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи - Игры «JAIDARMAN» «Нұр-Сұлтан қаласы әкімінің кубогы » и городской чемпионат - Молодежный международный юмористический фестиваль КВН среди тюрк язычных стран мира (2017-2020 гг.)-бухгалтер; -«Реализация проекта КВН «Жайдарман», посвященного 20-летию КВН движения» (2019 год) -Бухгалтер	29	Бухгалтер
Сапарәлі Арайлым Серікқызы	Специалист по связям с общественностью	4 - Проведение мероприятий по	4	Специалист по связям с общественностью

		<p>популяризации государственного языка среди молодежи</p> <ul style="list-style-type: none"> - Игры «JAIDARMAN» «Нұр-Сұлтан қаласы әкімінің кубогы » и городской чемпионат - Молодежный международный юмористический фестиваль КВН среди тюрк язычных стран мира (2017-2020 гг.)- Специалист по связям с общественностью; - «Реализация проекта КВН «Жайдарман», посвященного 20-летию КВН движения» (2019 год) -Специалист по связям с общественностью 		
Курбанов Фурхат Алханович	Администратор	<p style="text-align: center;">4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи - Игры «JAIDARMAN» «Нұр-Сұлтан қаласы әкімінің кубогы » и городской чемпионат - Молодежный международный юмористический фестиваль КВН среди тюрк язычных стран мира (2017-2020 гг.)- Администратор/координатор; -«Реализация проекта КВН «Жайдарман», посвященного 20-летию КВН движения» (2019 год) - Администратор/координатор 	4	Администратор/координатор

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).*

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
апрель-декабрь 2018 год	Игры «Жайдарман» «Астана қаласы әкімінің кубогы – 2018» и городской чемпионат	Государственное учреждение "Управление по делам общественного развития города Астана /14 области и г Астана, Алматы	17 000 000.00	В проекте «Кубок акима г. Астана- 2018» приняли участие 19 команд, состоящих из студентов ПОО и вузов, молодых специалистов предприятий и крупных компаний и 1 иностранная команда в Астане, Алматы, Шымкенте и регионов. В конкурсе «Приветствие» соревновались 20 команд-участниц. В результате были награждены победитель, второе место, третье место, «Лучший игрок». Дипломами были награждены все команды-участники. Игра транслировалась на телеканале "QAZAQSTAN" с общим количеством просмотров не менее 1 миллиона человек. Информация о мероприятии публиковалась в СМИ, на телевидении, на порталах, на сайтах. Общее количество просмотров в социальной сети более 500 тысяч.
Май-июнь 2019 год	Молодежный международный юмористический фестиваль КВН среди тюрк язычных стран мира	Государственное учреждение "Управление по делам общественного развития города Нур-Султан", 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и зарубежные команды.	7 777 000	В конкурсе «Приветствие» соревновались 10 команд-участниц. В итоге первое место - ногайская команда «Алтын Орда», второе место - команда Кыргызской Республики «Позитив» и шымкентского «Today.kz», третье место - команда Монголии «Бай Улке Багландалары», команда Каракалпакстана и Башкортостана, «Лучший игрок». Номинацию получил игрок национальной сборной Татарстана Наиль Салахов. Все команды-участницы были награждены грамотами за участие. Мероприятие внесло значительный вклад в формирование духовно-нравственного потенциала подрастающего поколения на основе истории, культуры, языка казахского народа, повышение гражданской активности и осведомленности детей и

				<p>подростков, стимулирование самопознания. Созданы благоприятные условия для интеллектуального, творческого и социального развития молодежи и подростков.</p>
<p>Июнь-декабрь 2019 год</p>	<p>Игры «JAIDARMAN» «Астана қаласы әкімінің кубогы – 2019» и городской чемпионат</p>	<p>Государственное учреждение "Управление по делам общественного развития города Нур-Султан", 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p>	<p>16 070 000</p>	<p>Участвовали и выступили 16 команд, состоящих из студентов ПОО и вузов, молодых специалистов предприятий и крупных компаний, а также 1 иностранная команда. В конкурсе «Сәлемдесу» соревновались 17 команд-участниц. В результате были награждены победитель, второе место, третье место, в номинации «Лучший игрок». Дипломами были награждены все команды-участницы. Игра транслировалась на телеканале "QAZAQSTAN" с общим количеством просмотров не менее 1 миллиона человек. Информация о мероприятии была опубликована в СМИ, на телевидении, на информационных порталах и в Интернете. Общее количество просмотров в социальной сети более 500 тысяч.</p>
<p>март-ноябрь 2019 год</p>	<p>"Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи"</p>	<p>Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив», 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p>	<p>7 448 000</p>	<p>По данному гранту Союз КВН Казахстана провели 2 игры "Астана кубогы" и приуроченных Международному дню молодежи "Жастар жазғы фестивалі" В ходе реализации проекта была охвачена 2600 лиц. После телевизионного эфира количество просмотров было увеличено до 500 000 зрителей. После публикации на Youtube канале Грантополучателя, количество просмотров было достигнуто до 500 000 зрителей. Общий охват зрителей составил до 1 000 000.</p>
<p>август-ноябрь 2019 год</p>	<p>«Реализация проекта КВН «Жайдарман», посвященного 20-летию КВН движения»</p>	<p>Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив», 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p>	<p>50 000 000</p>	<p>По данному гранту союз КВН Казахстана провели 3 игры премьер лиги, 3 игры А лиги, 3 игры Высшей лиги, юбилейную игру «Жайдарман» «Түлектер кездесуі», а также встречу с ветеранами игр Жайдарман. В ходе игры все команды выступали на казахском языке, освещали социальные и языковые проблемы. Мероприятие было продемонстрировано на национальном канале «QAZAQSTAN», «Tamasha TV», который имеет большое распространение в стране.</p>

Февраль-ноябрь 2020 год	Игры «JAIDARMAN» «Нур-Сұлтан қаласы әкімінің кубогы – 2020» и городской чемпионат	Государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики города Нур-Султан", 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	9 410 141	Всего из регионов гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и областей выступили 12 команд, состоящих из студентов ПОО и вузов, молодых специалистов предприятий и крупных компаний, а также 1 иностранная команда. В конкурсе «Салемесу» соревновались 13 команд-участниц. В результате были награждены победитель, второе место, третье место, лучший участник в номинации «Лучший игрок». Дипломами были награждены все команды-участницы. Игра транслировалась на телеканале "QAZAQSTAN" с общим количеством просмотров не менее 1 миллиона человек. Информация о мероприятии была опубликована в СМИ, на телевидении, на информационных порталах и в Интернете. Общее количество просмотров в социальной сети более 500 тысяч.
март-ноябрь 2020 год	Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи	Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив», 14 области и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	22 494 000	Было проведено 5 игр Республиканской Премьер лиги игр «Жайдарман», было произведено 5 телевизионных съемок. Все 5 игр транслировались по республиканскому телеканалу «ASTANA TV» с хронометражом не менее 60 минут. Анонсовые видеоролики, профессиональные фото каждого мероприятия и публикации о проекте были размещены на официальном сайте и всех страницах грантополучателя по соцсетям и на сайтах партнеров. был проведена встреча с ветеранами движения КВН «Жайдарман» где участвовали 21 человек состоящих из ветеранов игр «Жайдарман», молодых команд и участников республиканской премьер лиги. Охват каждой игры на канале Youtube составляло более 50 000 просмотров. По результатам проекта было выявлено 4 команд победителей из 9 команд-финалистов.

Исполнительный директор  Ельжанов Р.Б.



Дата заполнения «08» апреля 2021 год

Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи в рамках реализации игр КВН на государственном языке.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	Проведение не менее 5-ти игр КВН, посвященных 30-летию Независимости Республики Казахстан, с участием не менее 40 команд из всех регионов страны.
Предлагаемая деятельность	<p><u>Механизм (методы) реализации проекта</u></p> <p><u>Проведение игр КВН «Жайдарман» в г. Нур-Султан:</u></p> <p><i>Запланирована проведение Республиканского фестиваля «Маусымашар-2021», где примут участие со всех регионов Республики Казахстан не менее 50 команд в городе Нур-Султан.</i></p> <p><i>В рамках фестиваля будут проходить редакторские работы всех команд, семинар-тренинги, мастер классы, встречи, награждения. По результатам редакторских работ проводится отбор команд, участвующих в Гала-концертах фестиваля (с 1-го по 3-ое мероприятия). Также по решению организаторов фестиваля проводится церемония награждения лучших проекта Жайдарман по 10 номинациям, с выступлением команд (4-ое мероприятие).</i></p> <p>1. <u>Первое мероприятие.</u> Гала-концерт Республиканского фестиваля «Маусымашар», участвуют не менее 12 команд (1 игра).</p> <p>2. <u>Второе мероприятие.</u> Гала-концерт Республиканского фестиваля «Маусымашар», участвуют не менее 12 команд (1 игра).</p> <p>3. <u>Третье мероприятие.</u> Гала-концерт Республиканского фестиваля «Маусымашар», участвуют не менее 12 команд (1 игра).</p> <p>4. <u>Четвертое мероприятие.</u> Республиканский спецпроект «Jaidarman awards», участвуют не менее 7 -команд (1 игра)</p> <p><i>С момента создания объединения, в течении 16 лет традиционно проводится Республиканский проект «Туған күн».</i></p> <p>5. <u>Пятое мероприятие.</u> Республиканский спецпроект «Туған күн», участвуют не менее 7-команд (1 игра)</p> <p>Все 5 игр будут транслироваться по республиканскому телеканалу с хронометражом не менее 50 минут каждый. Игры запланированы провести в концертном зале вместимостью не менее 800 чел, с оформлением сцены декорацией, арендой светодиодных экранов, светового и звукового оборудования для телевизионных съемок.</p> <p>Анонсовые видеоролики, профессиональные фото каждого мероприятия и публикаций о проекте будут размещены на официальном сайте и всех страницах грантополучателя по соцсетям и на сайтах партнеров.</p>
Территориальный охват	14 областей, города Nur-Sultan, Алматы и Шымкент

Целевые группы	школьники, студенты, молодые специалисты предприятий и крупных компаний гг. Nur-Sultan, Алматы, Шымкент и областей. Возраст 14-29 лет
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вовлечение творческих молодежных коллективов в продвижение государственного языка среди молодежи. 2. Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, повышение уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН-движения, повышение профессиональных навыков и компетенций у участников игр КВН. 3. Формирование пула молодёжных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив. 4. <i>Региональный охват:</i> планируется, что в проекте примут участие представители команд «Жайдарман» областей, г. Nur-Sultan, Алматы, Шымкент в количестве не менее 50 команд; 5. <i>Охват целевой группы</i> (количество участников, принявших участие в мероприятиях проекта): прямой охват целевой группы в рамках проекта составит более 100 тыс. человек. 6. <i>Информационный охват</i> (количество граждан, охваченных путем размещения информационных материалов по проекту): охват составит более 3 млн. чел./просмотров. В рамках проекта будет выпущено не менее 10 материалов в широко читаемых группах-сообществах, в социальных сетях, популярных информационных интернет-ресурсах, СМИ. 7. <i>Количество команд:</i> общее количество команд, принявших участие в играх КВН «Жайдарман» составит не менее 50 команд. 8. <i>Количество мероприятий:</i> в рамках проекта будет проведено 5 мероприятий.

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	<p>Сегодня, молодежь — это одна из самых организованных, социально-активных слоев населения, она объективно является генератором новых идей, жизненной силой и энергией общества. Молодежь не просто будущее страны, это ее настоящее.</p> <p>Реализуется целый ряд молодежных программ и инициатив: «Молодежная практика», «Жасыл ел», «С дипломом в село!», «Молодежный кадровый резерв», «Школа государственной службы», «Жастар - Отанға!», «Qazaqstan team» которые получают широкий позитивный общественный резонанс.</p> <p>Но, к сожалению вышеуказанные программы не полностью занимает молодежь страны, особенно сельских округов, районов.</p> <p><i>Для выполнения поставленной цели «Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи» проект «Жайдарман», т.к. игра проходят только на казахском языке, привлекаются туркоязычные страны и проводится международные игры, с каждым годом увеличивается количество иностранных участников. Также, Объединение имеет филиалов в областных и районных центрах, проект доступен всем со школьного возраста вплоть до рабочей молодежи.</i></p> <p>Привлекая большое количество молодежи в проект и используя казахоязычный контент, можно пропагандировать государственный язык, воспитать звезд, лидеров, ораторов, организаторов, активистов, патриотов своей страны. Доказательство тому, многие выпускники Жайдарман работают в сфере молодежной политики, телевидения, эстрады и т.д., тем самым подрастающее поколение приравниваются к ним.</p>
Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в	В первые годы независимости в республике стала проводиться языковая политика, направленная на развитие всех языков народов Казахстана, особенно государственного. Был создан уполномоченный орган по развитию и внедрению государственного языка — Комитет по языкам Министерства культуры и

<p>том числе собственных</p>	<p>информации. В республике проводились и проводятся мероприятия, направленные на реализацию языковой политики: из бюджета, были выделены огромные средства; по инициативе первого Президента Казахстана Н. Назарбаева был создан Президентский фонд развития государственного языка.</p> <p>Молодежь нашей страны представляет собой значительный социально-экономический ресурс его развития. 9 февраля 2015 года в Казахстане был принят Закон «О государственной молодежной политике», согласно которому к категории молодежи относятся граждане страны от 14 до 29 лет. По данным Комитета по статистике МНЭ РК, на начало 2020 года численность молодежи в возрасте 14-28 лет составила 20,2% от общей численности населения страны или 3 765 383 человека. В городской местности проживает 2 125 065 человек (56,4%) молодых людей, в сельской местности – 1 640 318 (43,6%). В региональном разрезе наибольшее число молодежи сосредоточено в Туркестанской области это порядка 465 699 человек, в Алматинской области - 392 855 человек и в г. Алматы - 393 845, наименьшее число молодежи проживает в СКО, это 100 548 человек. Из общей численности молодежи 51% составляют мужской пол, 49% женский пол.</p> <p>Вот это, на наш взгляд, примерный демографический портрет современной молодежи». Именно поэтому приоритетным направлением в работе с молодежью является развитие ее социальной активности, гражданского самосознания через участие в деятельности молодежных общественных объединений, молодежных советов и иных консультативно-совещательных структур, созданных при органах законодательной и исполнительной власти разного уровня, органах студенческого самоуправления и в проекте «Жайдарман».</p> <p>Также, ключевой проблемой данного проекта является развитие государственного языка и не достаточная развитость системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи.</p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>С 2017-2020 года желающие принять участие в играх Жайдарман регистрируются на сайте www.jaidarman.kz, количество которых составляет более 600 команд по всей республике. Из них, более 200 команд участвуют в Республиканском фестивале «Маусымашар», где направляются (сертифицируются) на Республиканские лиги (региональные- более 100, центральные- более 50, Премьер-не менее 40 и высшую- не менее 20 команд). Исходя из этого, оценка потребности целевой группы на участие в играх Жайдарман, ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ. (более 300 команд не имея финансовой поддержки остаются играть в домашних лигах)</p>

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы). Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
<p>школьники, студенты, молодые специалисты предприятий и крупных компаний гг. Nur-Sultan, Алматы, Шымкент и областей</p>	<p>более 100 тыс. человек</p>	<p>14-29 лет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение интереса к государственному языку - почувствовать свою значимость, стать активным участником культурной, общественной жизни; - развитие личностных качеств, направленные на ответственность, трудолюбие, лидерство и организаторские навыки; - усиление гражданской активности и сознательности у молодежи и подростков и мотивирование на познавательную деятельность;

			развитие всесторонних творческих способностей и интеллектуального потенциала - Чувство патриотизма - Лидерство
Пользователи интернета/ социальных сетей	более 3 млн. чел.	14-29	- повышение интереса молодежи к государственному языку - Чувство патриотизма

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляются все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ОФ «Жігер. Абырой. Сана»	Информационная поддержка через интернет ресурсы
КФ «Национальный Дельфийский Комитет»	Информационная поддержка через интернет ресурсы
ОО Республиканское студенческое движение «Альянс студентов Казахстана»	Информационная поддержка через интернет ресурсы

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
школьники, молодёжь, студенты, молодые специалисты предприятий и крупных компаний гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и областей	В рамках проекта будет обеспечена связь с целевой группой/непосредственными участниками проекта после каждого мероприятия, путем анкетирования и заполнения листов отзывов и предложений, отзывы/обсуждения в соцсетях, где замеряется уровень удовлетворенности целевой группы проектом.

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи в рамках реализации игр «Жайдарман» на государственном языке.

Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения

<p>Проведение 5-ти игр КВН посвященных 30 летию независимости Республики Казахстан с участием не менее 40 команд из всех регионов страны.</p>	<p>1) Республиканский фестиваль «Маусымашар»- <i>3 игры</i></p> <p>2) Республиканский спецпроект «Jaidarman awards» - <i>1 игра</i></p> <p>3) Республиканский спецпроект «Туған күн» - <i>1 игра</i></p>	<p>Количественные:</p> <p><i>Охват целевой группы:</i> прямой охват целевой группы в рамках проекта составит более 100 тыс. человек</p> <p>планируется, что в проекте примут участие не менее 50 команд;</p> <p>Качественные:</p> <p>- Вовлечение творческих молодежных коллективов в продвижение государственного языка среди молодежи.</p> <p>- Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, повышение уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН-движения, повышение профессиональных навыков и компетенций у участников игр КВН.</p> <p>- Формирование пула молодёжных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив.</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><i>Информационный охват,</i> более 3 млн. чел./просмотров.</p>	<p>Приказ о проведении мероприятия</p> <p>Положение игр</p> <p>Постер</p> <p>Количество команд</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Просмотры в соцсетях/Instagram</p> <p>Вконтакте</p> <p>YouTube канал</p> <p>Эфирная справка</p>	<p>Ежемесячно по факту проведения мероприятия, в течение проекта</p>
---	--	--	--	--

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Месяц 1 май	Месяц 2 июнь	Месяц 3 июль	Месяц 4 август	Месяц 5 сентябрь	Месяц 6 октябрь	Месяц 7 ноябрь
<p><u>Первое мероприятие.</u> Гала-концерт Республиканского фестиваля «Маусымашар»</p>	<p>Подготовительные работы. Проведение мероприятий, освещение СМИ в социальных сетях</p>	<p>Освещение СМИ в социальных сетях. Сдача промежуточных отчетов Трансляция игр на</p>	<p>Освещение СМИ в социальных сетях.</p>	<p>Освещение СМИ в социальных сетях.</p>	<p>Освещение СМИ в социальных сетях.</p>	<p>Освещение СМИ в социальных сетях.</p>	<p>Освещение СМИ в социальных сетях.</p>

		республиканских ТВ					
<u>Второе мероприятие.</u> Гала-концерт Республиканского фестиваля «Маусымашар»	Подготовительные работы. Проведение мероприятий, освещение СМИ в социальных сетях	Освещение СМИ в социальных сетях. Сдача промежуточных отчетов Трансляция игр на республиканских ТВ	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.
<u>Третье мероприятие.</u> Гала-концерт Республиканского фестиваля «Маусымашар»	Подготовительные работы. Проведение мероприятий, освещение СМИ в социальных сетях	Освещение СМИ в социальных сетях. Сдача промежуточных отчетов	Освещение СМИ в социальных сетях. Трансляция игр на республиканских ТВ	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.
<u>Четвертое мероприятие.</u> Республиканский спецпроект «Jaidarman awards» игр Жайдарман	Подготовительные работы. Проведение мероприятий, освещение СМИ в социальных сетях	Освещение СМИ в социальных сетях. Сдача промежуточных отчетов	Освещение СМИ в социальных сетях. Трансляция игр на республиканских ТВ	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях.
<u>Пятое мероприятие.</u> Республиканский спецпроект «Туған күн»			Подготовительные работы. Освещение СМИ в социальных сетях.	Подготовительные работы. Проведение мероприятий, освещение СМИ в социальных сетях	Освещение СМИ в социальных сетях. Сдача промежуточных отчетов Трансляция игр на республиканских ТВ	Освещение СМИ в социальных сетях.	Освещение СМИ в социальных сетях. Сдача заключительных отчетов

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Финансовые проблемы участников/командировочные расходы/не явка на игру	Постоянный мониторинг рисков, обновление логистики 2 раза в месяц. В случае подтверждения риска не явки определенного участника, привлечение запасных команд-участников рекомендованных членами жюри и филиалов.
Повышение стоимости аренды, услуг	Составление договора с поставщиками услуг фиксированной суммой, по получению гранта (после подписания договора с грантодателем).

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, постер, пост и др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети и др.)	Частота распространения информации
Готовые аудиовизуальные программы	5	Республиканский телеканал	Согласованно эфирного времени телеканалов/ YouTube канал(после выхода в эфир)
Видеоролик	5	Собственный сайт www.jaidarman.kz; www.jas.kz Социальные сети: Facebook, Vkontakte, Instagram, на аккаунтах, страницах или в группах; YouTube канал	За 3 дня до и за неделю после проведения каждого мероприятия
Постер	5	Facebook, Vkontakte, Instagram, на аккаунтах, страницах или в группах	За неделю до и после проведения каждого мероприятия
Пост	5	Собственный сайт www.jaidarman.kz; www.jas.kz Социальные сети: Facebook, Vkontakte, Instagram, на аккаунтах, страницах или в группах; YouTube канал; Интернет порталы	ежемесячно в течении проекта

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания	По результатам проекта и итогам исследований будут предоставлены рекомендации в государственные уполномоченные органы <i>по рассмотрению срока реализации социального проекта на 3 (три) года</i> , по устойчивости и расширений данного проекта. В случае
--	--