Приложение № 4

к договору о предоставлении гранта

от «13» мая 2021 года № 27

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | Общественное объединение «Конгресс религиоведов» |
| **Тема гранта:**  | Обеспечение эффективного функционирование специального исламского Интернет-портала «Kazislam.kz» |
| **Сумма гранта:** | 42 064 000 тенге |

**1. Информация о выполненных работах**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача****мероприятия** | **Мероприятия согласно детальному плану** | **Срок исполнения мероприятия** | **Уровень достижения целевых индикаторов по продуктам социального проекта** | **Описание** (если, на момент сдачи отчетности деятельность выполнено частично, то описывается выполненная работа. Кроме того, при описании данного пункта необходимо ответить на вопрос, что представители целевой группы получили в рамках реализации проекта) | **Приложенные подверждающие документы****(фото, ссылки и списки)** | **Стоимость мероприятия, тенге** |
| **1.** | **Разьяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии. | ноябрь | Новости – **14**Статьи **– 5**Интервью – **1**Инфографики – **0**Вопросы-отв – **2**Опросы – **0**Профилактические видеоматериалы-**1** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – **23 материала на сайте.** Основной задачей редакции интернет-портала «Kazislam.kz» в рамках реализации данного мероприятия, являлось содействие повышению уровня грамотности населения по актуальным вопросам религиозной сферы, информированию население о светских принципах развития государства, месте и роли религии в светском обществе, формированию иммунитета к идеям радикальных организаций и течениям. Приобретение читателями системных знаний в сфере религии.  | Приложение №1 | 456 034 |
| **2.** | **Информирование населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества** | Информационно-аналитическое сопровождение по информир-ию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества  | ноябрь | Новости –**14**Статьи – **5**Интервью – **1**Инфографики – **1**Вопросы-отв – **2**Опросы – **1** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по информированию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографика, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** **– 24 материалов**. Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала информированию населения о деструктивной сущности экстремистских и радикальных групп/сообщества /жамагатов их опасности для общества.  | Приложение №1 | 427 311 |
| **3.** | **Разьяснение канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе.** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе. | ноябрь | Новости – **28**Статьи – **11**Интервью – **3**Инфографики –1Вопросы-отв – **7**Профилактические видеоматериалы- **2**Опросы – **0** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе профессиогальный штат редакции в течении отчетного периода публиковал необходимые информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – **52 материала**. Редакция в рамках реализации данного мероприятия проводила системное разъяснения для населения канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе, повышала информированность население о деятельности Духовного управления мусульман.  | Приложение №1. | 1 031 715 |
| **4.** | **Пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма** | Информационно-аналитическое сопровождение по пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма | ноябрь | Новости – 30Статьи – 11Интервью – 3Инфографики – 1Вопросы-отв – 5Профилактические видеоматериалы -1 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по пропаганде национальных традиций и привития патриотизма, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики и другие).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – **51 материал**. В рамках реализации данного мероприятия редакция в соответствии с задачами редакция способствовала пропаганде национальных традиций и привитию патриотизма в казахстанском обществе пропаганде национальных традиций и привития патриотизма.  | Приложение №1. | 934 623 |
| **5.** | **Повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения** | Информационно-аналитическое сопровождение по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения | ноябрь | Посты - 107 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения, профессиональный штат редакции публиковал осуществляли мнения экспертов, которые разъясняли актуальные проблемы, связанные с религиозной составляющей, вопросы исламского права, семьи в исламе, традиции казахского народа и их связь с Исламом, а также правильное понимание и толкование канонов религии. **Опубликовано 107 актуальных постов в социальных сетях.***Instagram: @kazislam.kz**Facebook: @kazislam.kz**Vkontakte: kazislam.kz**Twitter:@kazislam.kz**Телеграмм:**kazislam.kz*Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала удовлетворению спроса населения ответами на актуальные вопросы религиозной сферы. | Приложение №1. | 299 600 |
| **6** | **Контрпропаганда и информационное противодействие влиянию негативному контенту** | Подготовка видеоматериалов в жанре журналистских расследований по актуальным темам. Публикация и распространение материалов вне информационных ресурсов «Kazislam». Комментирование и аргументированные ответы на вопросы пользователей. | ноябрь  | - Журналистские расследования- 3Подготовка коментариев и аргументированных ответов - 10 | **По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – **13 материалов.** |  | 705 000 |

**2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СМИ, социальные сети** | **Название публикаций** | **Охват, уровень** | **Количество публикаций** | **Дата выхода, ссылка** |
| *из них:* |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**3. Напишите историю успеха по определенному действию, если имеются:**

В ноябре сайт посещали 91 669 человек. Это примерно 3 тыс человек в день. Просмотр страниц – 128 525.



С начала года сайт посещали более 1,6 млн человек. Мы перевыполнили годовой план в 5 раза больше.

Охват соцсетей за ноябрь составили: *Instagram – 33 141, Facebook Kazislam – 821, Facebook Eislam – 135 118, You Tube – 24 502, Vkontakte – 1 076, Тикток – 2 899.* Суммарно охват соцсетями составил – 197 557 пользователя.

Общий охват информационых ресурсов сайта и соцсетей за ноябрь 289 226 (С начала года – более 5,5 млн человек).

Годовой план 3 000 000. По итогам 11 месяцев годовой план перевополнен.

   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Должность, Ф.И.О** *(при его наличии)* **руководителя, либо его заместителя Д. Сатыбеков**

 Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Место печати