Приложение № 4

к договору о предоставлении гранта

от «13» мая 2021 года № 27

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:** | Общественное объединение «Конгресс религиоведов» |
| **Тема гранта:** | Обеспечение эффективного функционирование специального исламского Интернет-портала «Kazislam.kz» |
| **Сумма гранта:** | 42 064 000 тенге |

**1. Информация о выполненных работах**

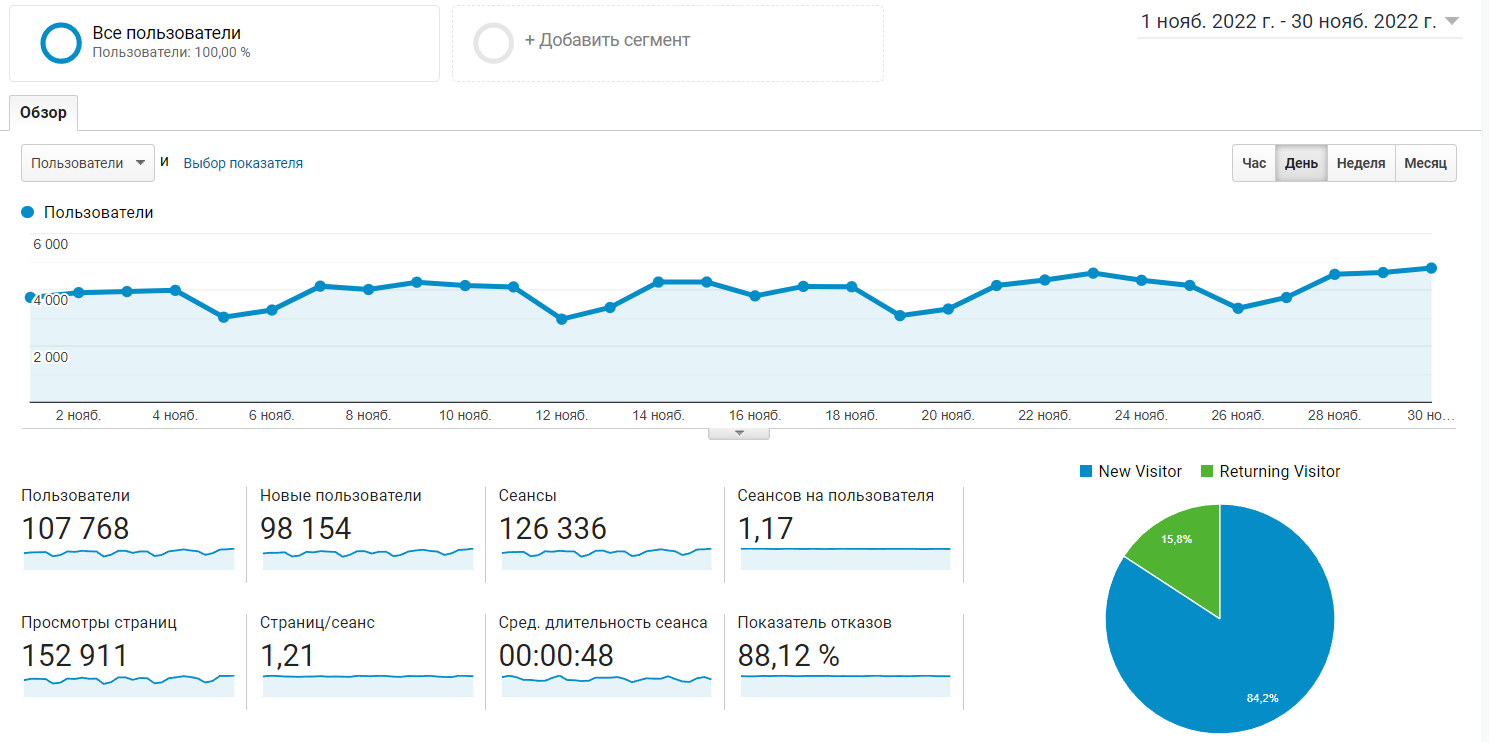
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача**  **мероприятия** | **Мероприятия согласно детальному плану** | **Срок исполнения мероприятия** | **Уровень достижения целевых индикаторов по продуктам социального проекта** | **Описание** (если, на момент сдачи отчетности деятельность выполнено частично, то описывается выполненная работа. Кроме того, при описании данного пункта необходимо ответить на вопрос, что представители целевой группы получили в рамках реализации проекта) | **Приложенные подверждающие документы**  **(фото, ссылки и списки)** | **Стоимость мероприятия, тенге** |
| **1.** | **Разьяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии. | ноябрь | Новости – **14**  Статьи **– 5**  Интервью – **1**  Инфографики – **1**  Вопросы-отв – **2**  Опросы – **1**  Информационные видеоролики направленные на разъяснение госполитики – **1**  Ситуативные видеоролики направленные на борьбу с идеологией ТиРЭ в мире - **4** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики, видеоконтент различного формата и другие материалы).*  Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте.  Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.  **По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – **29 материала на сайте.**  Основной задачей редакции интернет портала «Казислам» в рамках реализации данного мероприятия, являлось содействие повышению уровня грамотности населения по актуальным вопросам религиозной сферы, информированию население о светских принципах развития государства, месте и роли религии в светском обществе, формированию иммунитета к идеям радикальных организаций и течениям. Приобретение читателями системных знаний в сфере религии. | Приложение №1 | 673 546 |
| **2.** | **Информирование населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества** | Информационно-аналитическое сопровождение по информир-ию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества | ноябрь | Новости – **14**  Статьи – **5**  Интервью – **1**  Инфографики – **1**  Вопросы-отв – **2**  Опросы – **1**  Информационные видеоролики направленные на разъяснение госполитики – **0**  Ситуативные видеоролики направленные на борьбу с идеологией ТиРЭ в мире – **4**  Видеорепортажи (сюжеты) профилактического характера с участием осуждённых за ТиРЭ, с разъяснениями теологов, психологов и сотрудников УДР и ЦИПР –**2** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по информированию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографика, видеоконтент различного формата и другие материалы).*  Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте.  Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.  **По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** **– 30 материалов**.  Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала информированию населения о деструктивной сущности экстремистских и радикальных групп/сообщества /жамагатов их опасности для общества. | Приложение №1 | 909 110 |
| **3.** | **Разьяснение канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе.** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе. | ноябрь | Новости – **28**  Статьи – **11**  Интервью – **3**  Инфографики –1  Вопросы-отв – **7**  Опросы – **1**  Видеоролики, направленные на укрепление традиционного в РК ислама, с участием Верховного муфтия, экспертов и профессорского состава Университета Нур-Мубарак, КДР, УДР, ОФ и т.д). - **1** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе профессиогальный штат редакции в течении отчетного периода публиковал необходимые информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, видеоконтент различного формата и другие материалы).*  Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте.  Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.  **По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – 52 материала.  Редакция в рамках реализации данного мероприятия проводила системное разъяснения для населения канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе, повышала информированность население о деятельности Духовного управления мусульман. | Приложение №1. | 858 902 |
| **4.** | **Пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма** | Информационно-аналитическое сопровождение по пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма | ноябрь | Новости – 30  Статьи – 11  Интервью – 3  Инфографики – 1  Вопросы-отв – 5 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по пропаганде национальных традиций и привития патриотизма, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики и другие).*  Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте.  Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.  **По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – 50 материала.  В рамках реализации данного мероприятия редакция в соответствии с задачами редакция способствовала пропаганде национальных традиций и привитию патриотизма в казахстанском обществе пропаганде национальных традиций и привития патриотизма. | Приложение №1. | 726 275 |
| **5.** | **Повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения** | Информационно-аналитическое сопровождение по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения | ноябрь | Посты - 160 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения, профессиональный штат редакции публиковал осуществляли мнения экспертов, которые разъясняли актуальные проблемы, связанные с религиозной составляющей, вопросы исламского права, семьи в исламе, традиции казахского народа и их связь с Исламом, а также правильное понимание и толкование канонов религии.  **Опубликовано 160 актуальных постов в социальных сетях.**  *Instagram: @kazislam.kz*  *Facebook: @kazislam.kz*  *Vkontakte: kazislam.kz*  *Twitter:@kazislam.kz*  *Телеграмм:*  *kazislam.kz*  Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала удовлетворению спроса населения ответами на актуальные вопросы религиозной сферы. | Приложение №1. | 296 667 |

**2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях**

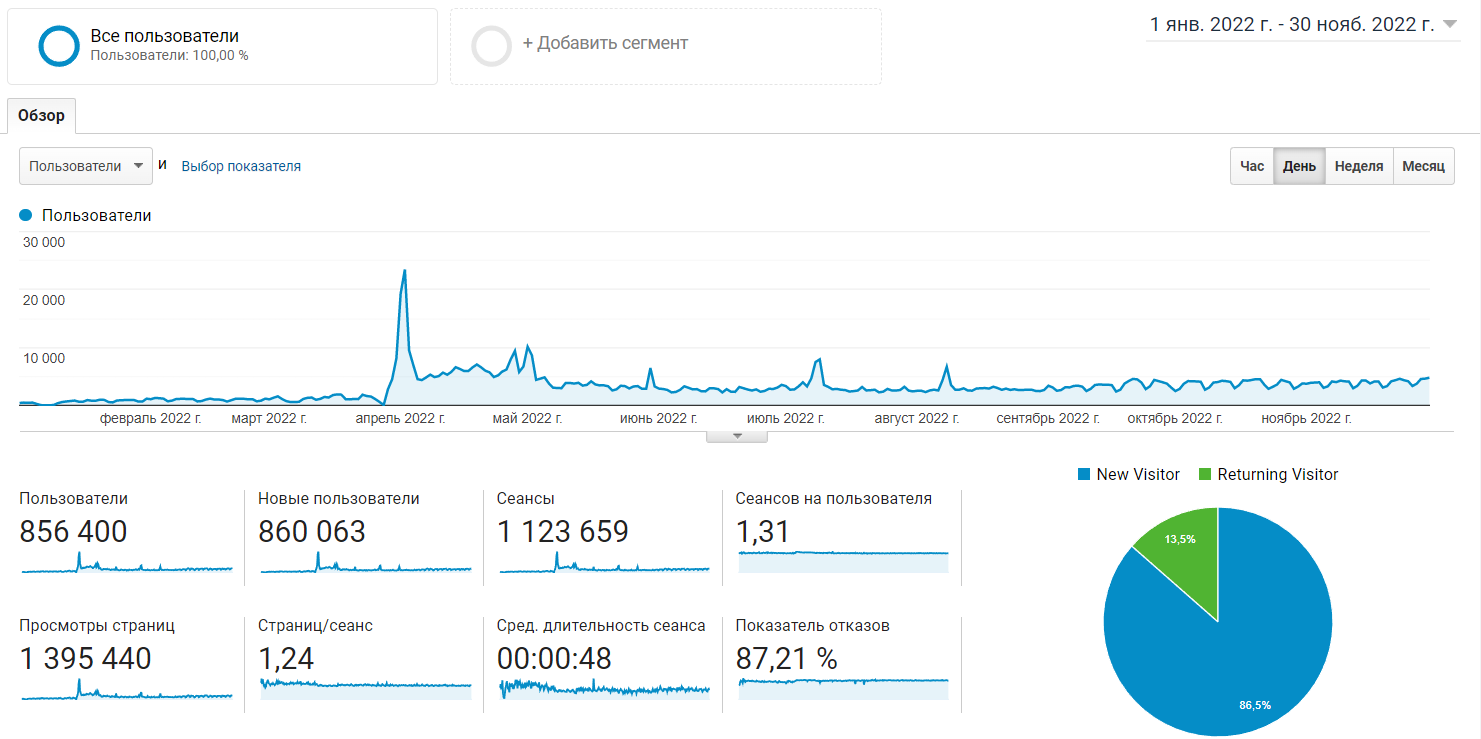
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СМИ, социальные сети** | **Название публикаций** | **Охват, уровень** | **Количество публикаций** | **Дата выхода, ссылка** |
| *из них:* |  |  |  |  |

**3. Напишите историю успеха по определенному действию, если имеются**

В ноябре сайт посещали 107 768 человек. Это примерно 3,5 тыс человек в день. Просмотр страниц - 152 911.



С начала года сайт посещали 856,4 тыс человек. Мы перевыполнили годовой план на 285% больше.



Охват соцсетей за ноябрь составили: *Instagram* – 73 791, *Facebook Kazislam – 7 576, Facebook Eislam – 35 517,*  You Tube – 81 944, *Vkontakte*  – 10 671.

Суммарно соцсети вместе 209 499 (С начала года – 2 199 094).

Общий охват информационых ресурсов сайта и соцсетей за ноябрь – 317 267.

С начала года охват всех соцсетей и сайта составил – 3 055 494 человек. Годовой план 3 000 000. По итогам 11 месяцев годовой план перевополнен.

   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Должность, Ф.И.О** *(при его наличии)* **руководителя, либо его заместителя А. Орынтай**

Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати