Приложение № 4

к договору о предоставлении гранта

от «13» мая 2021 года № 27

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | Общественное объединение «Конгресс религиоведов» |
| **Тема гранта:**  | Обеспечение эффективного функционирование специального исламского Интернет-портала «Kazislam.kz» |
| **Сумма гранта:** | 42 064 000 тенге |

**1. Информация о выполненных работах**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача****мероприятия** | **Мероприятия согласно детальному плану** | **Срок исполнения мероприятия** | **Уровень достижения целевых индикаторов по продуктам социального проекта** | **Описание** (если, на момент сдачи отчетности деятельность выполнено частично, то описывается выполненная работа. Кроме того, при описании данного пункта необходимо ответить на вопрос, что представители целевой группы получили в рамках реализации проекта) | **Приложенные подверждающие документы****(фото, ссылки и списки)** | **Стоимость мероприятия, тенге** |
| **1.** | **Разьяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии. | июль-сентябрь | Новости – **41**Статьи **– 16**Интервью – **3**Инфографики – **3**Вопросы-отв – **6**Опросы – **2**Информационные видеоролики направленные на разъяснение госполитики – **5**Ситуативные видеоролики направленные на борьбу с идеологией ТиРЭ в мире - **12** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – **88 материала на сайте.** Основной задачей редакции интернет портала «Казислам» в рамках реализации данного мероприятия, являлось содействие повышению уровня грамотности населения по актуальным вопросам религиозной сферы, информированию население о светских принципах развития государства, месте и роли религии в светском обществе, формированию иммунитета к идеям радикальных организаций и течениям. Приобретение читателями системных знаний в сфере религии.  | Приложение №1 | 2 120 639 |
| **2.** | **Информирование населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества** | Информационно-аналитическое сопровождение по информир-ию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества  | июль-сентябрь | Новости – **41**Статьи – **15**Интервью – **3**Инфографики – **2**Вопросы-отв – **6**Опросы – **2** Информационные видеоролики направленные на разъяснение госполитики – **4**Ситуативные видеоролики направленные на борьбу с идеологией ТиРЭ в мире – **13**Видеорепортажи (сюжеты) профилактического характера с участием осуждённых за ТиРЭ, с разъяснениями теологов, психологов и сотрудников УДР и ЦИПР – **4** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по информированию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографика, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** **– 90 материалов**. Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала информированию населения о деструктивной сущности экстремистских и радикальных групп/сообщества /жамагатов их опасности для общества.  | Приложение №1 | 2 522 329 |
| **3.** | **Разьяснение канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе.** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе. | июль-сентябрь | Новости – **84**Статьи – **30**Интервью – **8** Инфографики –4Вопросы-отв – **21**Опросы – **5**Видеоролики, направленные на укрепление традиционного в РК ислама, с участием Верховного муфтия, экспертов и профессорского состава Университета Нур-Мубарак, КДР, УДР, ОФ и т.д). - **9** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе профессиогальный штат редакции в течении отчетного периода публиковал необходимые информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – 161 материала. Редакция в рамках реализации данного мероприятия проводила системное разъяснения для населения канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе, повышала информированность население о деятельности Духовного управления мусульман.  | Приложение №1. | 2 936 707 |
| **4.** | **Пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма** | Информационно-аналитическое сопровождение по пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма | июль-сентябрь | Новости – 89Статьи – 31Интервью – 8 Инфографики – 4Вопросы-отв – 13 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по пропаганде национальных традиций и привития патриотизма, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики и другие).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – 145 материала. В рамках реализации данного мероприятия редакция в соответствии с задачами редакция способствовала пропаганде национальных традиций и привитию патриотизма в казахстанском обществе пропаганде национальных традиций и привития патриотизма.  | Приложение №1. | 2 178 825 |
| **5.** | **Повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения** | Информационно-аналитическое сопровождение по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения | июль-сентябрь | Посты - 480 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения, профессиональный штат редакции публиковал осуществляли мнения экспертов, которые разъясняли актуальные проблемы, связанные с религиозной составляющей, вопросы исламского права, семьи в исламе, традиции казахского народа и их связь с Исламом, а также правильное понимание и толкование канонов религии. **Опубликовано 480 актуальных постов в социальных сетях.***Instagram: @kazislam.kz**Facebook: @kazislam.kz**Vkontakte: kazislam.kz**Twitter:@kazislam.kz**Телеграмм:**kazislam.kz*Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала удовлетворению спроса населения ответами на актуальные вопросы религиозной сферы. | Приложение №1. | 890 000 |

**2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СМИ, социальные сети** | **Название публикаций** | **Охват, уровень** | **Количество публикаций** | **Дата выхода, ссылка** |
| *из них:* |  |  |  |  |

**3. Напишите историю успеха по определенному действию, если имеются**

За отчетный период (июнь, июль, август) сайт посещали 252 923 человек. Просмотрено 383 241 страниц сайта.



Надо отметить, что согласно плана за текущий год сайт должно посетить 300 000 человек. За 9 месяцев текущего года количество посещений сайта перевыполнили плановые показатели уже более чем в 2 раза. С 1 января до 30 сентября сайт посещали 667 391 человек.

Кроме того, с 1 июля по 30 сентября количество подпичсиков страницы Kazislam.kz в социальной сети инстаграм увеличилось с 76 тысяч до 85,5 тысяч. Наблюдается существенное увеличение количества просмотров материалов.

За отчетный период охваты соцсетей составили: *Instagram* 156 222, *Facebook*  81 271, You Tube 288 340, *Vkontakte*  7 368.

Суммарно соцсети вместе 533 101.

Общий охват информационых ресурсов сайта и соцсетей – 786 024.

   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Должность, Ф.И.О** *(при его наличии)* **руководителя, либо его заместителя А. Орынтай**

 Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Место печати