Приложение № 4

к договору о предоставлении гранта

от «13» мая 2021 года № 27

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | Общественное объединение «Конгресс религиоведов» |
| **Тема гранта:**  | Обеспечение эффективного функционирование специального исламского Интернет-портала «Kazislam.kz» |
| **Сумма гранта:** | 42 064 000 тенге |

**1. Информация о выполненных работах**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача****мероприятия** | **Мероприятия согласно детальному плану** | **Срок исполнения мероприятия** | **Уровень достижения целевых индикаторов по продуктам социального проекта** | **Описание** (если, на момент сдачи отчетности деятельность выполнено частично, то описывается выполненная работа. Кроме того, при описании данного пункта необходимо ответить на вопрос, что представители целевой группы получили в рамках реализации проекта) | **Приложенные подверждающие документы****(фото, ссылки и списки)** | **Стоимость мероприятия, тенге** |
| **1.** | **Разьяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии. | декабрь | Новости – **9**Статьи **– 2**Интервью – **1**Инфографики – **0**Вопросы-отв – **1**Опросы – **0**Информационные видеоролики направленные на разъяснение госполитики – **0**Ситуативные видеоролики направленные на борьбу с идеологией ТиРЭ в мире - **4** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – **17 материала на сайте.** Основной задачей редакции интернет портала «Казислам» в рамках реализации данного мероприятия, являлось содействие повышению уровня грамотности населения по актуальным вопросам религиозной сферы, информированию население о светских принципах развития государства, месте и роли религии в светском обществе, формированию иммунитета к идеям радикальных организаций и течениям. Приобретение читателями системных знаний в сфере религии.  | Приложение №1 | 623 546 |
| **2.** | **Информирование населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества** | Информационно-аналитическое сопровождение по информир-ию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества  | декабрь | Новости – **9**Статьи – **2**Интервью – **1**Инфографики – **0**Вопросы-отв – **1**Опросы – **0**Информационные видеоролики направленные на разъяснение госполитики – **1**Ситуативные видеоролики направленные на борьбу с идеологией ТиРЭ в мире – **2**Видеорепортажи (сюжеты) профилактического характера с участием осуждённых за ТиРЭ, с разъяснениями теологов, психологов и сотрудников УДР и ЦИПР – **1** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по информированию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографика, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** **– 17 материалов**. Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала информированию населения о деструктивной сущности экстремистских и радикальных групп/сообщества /жамагатов их опасности для общества.  | Приложение №1 | 644 110 |
| **3.** | **Разьяснение канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе.** | Информационно-аналитическое сопровождение по разьяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане , роли ислама в светском государстве и обществе. | декабрь | Новости – **12**Статьи – **5**Интервью – **2**Инфографики –1Вопросы-отв – **3**Опросы – **1**Видеоролики, направленные на укрепление традиционного в РК ислама, с участием Верховного муфтия, экспертов и профессорского состава Университета Нур-Мубарак, КДР, УДР, ОФ и т.д). - **1** | В рамках информационно-аналитического сопровождения по разъяснению канонов традиоционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе профессиогальный штат редакции в течении отчетного периода публиковал необходимые информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, видеоконтент различного формата и другие материалы).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – 25 материала. Редакция в рамках реализации данного мероприятия проводила системное разъяснения для населения канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе, повышала информированность население о деятельности Духовного управления мусульман.  | Приложение №1. | 858 902 |
| **4.** | **Пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма** | Информационно-аналитическое сопровождение по пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма | декабрь | Новости – 17Статьи – 5Интервью – 2Инфографики – 1Вопросы-отв – 2 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по пропаганде национальных традиций и привития патриотизма, в течение отчетного периода редакция публиковала информационные и аналитические материалы (*новости, статьи, интервью, инфографики и другие).*Главный редактор в соответствии с задачами социального проекта и утвержденного Приложения 3 «Детальное описание проекта» давал ежедневные и еженедельные рабочие задания постоянным и привлеченным специалистам по подготовке, написанию и публикации материалов. Редактора осуществляли наполнение сайта новостными сюжетами, занимались редактированием и публикацией различной информации, принимали разнообразные материалы от авторов, и размещали их, а сайте. Дизайнер по предоставленными редакторами материалам формировал и обрабатывал, и подготавливал для размещения фотографии /коллажи /инфографики и др.). Часть готовых материалов (новости, статьи, инфографики, а также видеоматериалы) по заданию редактора СММ- специалистом адаптировались и размещались на социальных сетях - «Facebook.com», «VK.com/ru, «Instagram.com» и др.**По данному разделу в соответствии с детальным планом было опубликовано** – 27 материала. В рамках реализации данного мероприятия редакция в соответствии с задачами редакция способствовала пропаганде национальных традиций и привитию патриотизма в казахстанском обществе пропаганде национальных традиций и привития патриотизма.  | Приложение №1. | 726 275 |
| **5.** | **Повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения** | Информационно-аналитическое сопровождение по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения | декабрь | Посты - 160 | В рамках информационно-аналитического сопровождения по повышение эффективности информа-нной и консультац-ной службы на итернет-портал «Kazislam» и его позиционирование в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения, профессиональный штат редакции публиковал осуществляли мнения экспертов, которые разъясняли актуальные проблемы, связанные с религиозной составляющей, вопросы исламского права, семьи в исламе, традиции казахского народа и их связь с Исламом, а также правильное понимание и толкование канонов религии. **Опубликовано 160 актуальных постов в социальных сетях.***Instagram: @kazislam.kz**Facebook: @kazislam.kz**Vkontakte: kazislam.kz**Twitter:@kazislam.kz**Телеграмм:**kazislam.kz*Таким образом в рамках реализации данного мероприятия редакция способствовала удовлетворению спроса населения ответами на актуальные вопросы религиозной сферы. | Приложение №1. | 296 667 |

**2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СМИ, социальные сети** | **Название публикаций** | **Охват, уровень** | **Количество публикаций** | **Дата выхода, ссылка** |
| *из них:* |  |  |  |  |

**3. Напишите историю успеха по определенному действию, если имеются**

С 1 по 14 декабря сайт посещали 55 489 человек. Это примерно 4 тыс человек в день. Просмотр страниц - 79 722.



С начала года сайт посещали 904 612 тыс человек. Мы перевыполнили годовой план 3 раза больше.



Охват соцсетей с 1 по 14 декабря составили: *Instagram* – 96 268, *Facebook Kazislam – 1 331, Facebook Eislam – 1 638,*  You Tube – 113 522, *Vkontakte*  – 505.

Суммарно соцсети вместе 268 753.

Общий охват информационых ресурсов сайта и соцсетей за ноябрь – 317 267.

С начала года охват всех соцсетей и сайта составил – 3 327 247 человек. Годовой план (3 000 000) перевополнен.

   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Должность, Ф.И.О** *(при его наличии)* **руководителя, либо его заместителя А. Орынтай**

 Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Место печати