



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
В РАМКАХ 30-ЛЕТИЯ НЕЗАВИСИМОСТИ КАЗАХСТАНА

## НА ИЮЛЬ 2021 ГОДА

ПОД ЭГИДОЙ ТЕМЫ «ДЕНЬ СТОЛИЦЫ.

НУР-СУЛТАН — СИМВОЛ УСПЕХА И ПРОЦВЕТАНИЯ»

# СОДЕРЖАНИЕ

- 01** Концептуальные основы проведения мероприятий
- 02** Таймлайн ключевых дат и событий
- 03** Рекомендации к организации информационной кампании в регионах
- 04** Форматы мероприятий
- 05** Спецпроекты к 30-летию Независимости РК
- 06** Рекомендации по оформлению публикаций в социальных сетях и интернет-пространстве
- 07** Приложение: рекомендации по организации мероприятий в рамках Марафона добрых дел (на июль)

# КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**Глава государства Касым-Жомарт Токаев объявил 2021 год Годом 30-летия Независимости.** 30-летие Независимости Республики Казахстан – это возможность осмыслить наши достижения, определить задачи на будущее. Все мероприятия и проекты необходимо проводить под знаком главной идеи «Жасампаздыққа толы жылдар» («Созидание во имя людей»). При этом важно использовать ключевое сообщение **«30 лет Независимости Республики Казахстан – это время Созидания во имя людей».**

Мероприятия и проекты преследуют главную цель – усиление чувства патриотизма казахстанцев благодаря осознанию значимости 30-летнего юбилея Независимости и роли Первого Президента Казахстана – Елбасы Н.А.Назарбаева в становлении и развитии независимого государства.

30 лет в истории Казахстана – это своеобразный рубеж, опираясь на который возможно воссоздать целостный результат развития страны. Поэтому подготовка и празднование 30-летнего юбилея должны отражать масштабные подходы. Содержательной основой мероприятий и медиапроектов должны стать ключевые события, факты, люди, цифры.

**В течение года на каждый месяц определена ключевая тематическая линия.** Тематические линии представляют собой конкретные темы либо сферы, в которых были достигнуты успехи. **Темой июля определено «День столицы. Нур-Султан – символ успеха и процветания».**

Информационно-идеологическую работу необходимо проводить по всем основным сферам с акцентом на три ключевые элемента: прошлое, настоящее и будущее. Раскрывая достижения по каждой тематической линии, необходимо руководствоваться принципами: **что было, от чего ушли; чего добились на сегодняшний день; каковы конкретные планы на будущее.**

Работа, выстроенная таким образом, с одной стороны, будет способствовать пониманию логики, замыслов государственного строительства, которые реализовывались в течение периода Независимости Республики Казахстан. С другой стороны, празднование 30-летнего юбилея Независимости представит собой не просто анализ того, что произошло, а моделирование картины будущего с учетом пройденного пути.

**В июле необходимо широко раскрывать два тезиса:**

- **Развитие Нур-Султана как символа успеха Казахстана**

На данный момент г.Нур-Султан является динамично развивающимся мегаполисом, состоявшимся административным, социально-экономическим и политическим центром Казахстана. Столица республики олицетворяет социально-экономические и политические успехи нашего государства за годы независимости, демонстрирует растущую мощь страны. Столица становится новым геополитическим и геоэкономическим центром мирового сообщества и Евразии. С момента своего официального основания, столицу посетили 180 президентов, 109 глав правительств и 114 руководителей международных организаций. В Нур-Султане были подписаны международные акты и соглашения в сфере региональной и глобальной безопасности.

- **«Сильные регионы – сильный Казахстан» (популяризация достижений регионов страны)**

Региональная политика страны направлена на обеспечение поступательного и сбалансированного социально - экономического развития всех регионов, путем осуществления важных инвестиционных проектов, способствующих укреплению инфраструктуры и хозяйственной деятельности. При этом самым важным аспектом в развитии регионов является повышение качества жизни и благосостояния жителей.

В подготовке информационных материалов предлагается использовать следующие цитаты Первого Президента Казахстана – Елбасы Н.Назарбаева и Главы государства К.Токаева:



Судьба Астаны – это судьба всех казахстанцев, смело перешагнувших рубеж двух веков. Это судьба независимого Казахстана, прошедшего Великий путь от безвестной, мало кому знакомой в мире окраины распавшейся супердержавы к динамичному современному государству, о котором знают и которое уважают в глобальном сообществе.

— из статьи Елбасы Н.Назарбаева  
«Астана – великая эпоха и стратегический вектор Казахстана»



Расцвет столицы – это заслуга Елбасы и народа Казахстана. Все регионы нашей страны внесли вклад в строительство города Нур-Султан, который стал символом единения всех казахстанцев. Именно здесь бьется сердце нашей Родины, именно здесь принимаются все судьбоносные решения во имя светлого будущего нашего государства.

— из поздравления Президента РК К.Токаева  
с Днем столицы, 2019 г.



Территориальное развитие следует выстраивать с учетом конкурентных преимуществ разных регионов.

— из Послания Главы государства К.Токаева,  
2019 г.



Наше главное достижение – мы создали независимый Казахстан. Мы юридически оформили наши границы. Сформировали интегрированное экономическое пространство страны. Заново наладили и укрепили в стране производственные связи. Сегодня все регионы работают в неразрывной связке друг с другом.

— Елбасы Н.Назарбаев,  
из Стратегии развития Казахстана  
до 2050 года



Возведенная в сердце Евразии новая столица несет колоссальную модернизационную миссию. Здесь созданы новое пространство, новая система координат, я бы сказал, новое время. Оно задает импульс тотального обновления и рождения нового порядка. В наши дни мир нуждается не в противостоянии, а в гармонии, развитии и сотрудничестве. Поэтому излучаемый столицей свет добра и казахстанских ценностей распространяется по всей планете и получает благодарное отражение.

— Елбасы Н.Назарбаев

# ТАЙМЛАЙН КЛЮЧЕВЫХ ДАТ И ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ В ИЮЛЕ

Информационную линию темы «День столицы. Нур-Султан – символ успеха и процветания» необходимо выстраивать с использованием следующих месседжей:

## КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ И МЕССЕДЖИ:

4 июля – Национальный День домбры (первое воскресенье июля)



- Домбра – казахский инструмент, который олицетворяет дух, внутренний мир и историю казахской нации. Это священное наследие для казахов;
- Искусство исполнения казахских кюев на домбре включено в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, таким образом, став достоянием всего мира.

6 июля – День столицы



- Новая столица стала всеобщим олицетворением динамизма Казахстана. Это первый успешно реализованный стратегический замысел;
- В этом году столица отмечает 23-й день рождения. Столица получила международное признание, стала научно-образовательным и инновационным центром страны;
- Перенос столицы дал импульс развитию всех регионов.

## Достижения регионов – в течение июля



- Казахстан силен своими регионами. Каждый регион имеет свой потенциал, успешная реализация которого является движущей силой локомотива национальной экономики;
- Самым важным аспектом в развитии региональной политики является повышение качества жизни и благосостояния жителей.

В июле месяце в подготовке информационных материалов предлагается, не ограничиваясь, использовать такие исторические события, как:

**1 июля 1994 года** казахский космонавт Талгат Мусабаев в качестве бортинженера стартовал в космос.

**1 июля 1998 года** был принят Закон Республики Казахстан «Об особом статусе города Алматы».

**1 июля 2018 года** Казахстан впервые отпраздновал Национальный день домбры.

**3 июля 2009 года** был открыт крытый стадион «Астана-Арена».

**4 июля 2012 года** в Нур-Султане прошла церемония открытия памятника великому народному композитору и музыканту Курмангазы. Первое воскресенье июля - Национальный день домбры.

**5 июля 2010 года** вступил в силу Таможенный союз трех стран — Республики Казахстан, Республики Беларусь и Российской Федерации, который был подписан в Акорде главами трех стран на очередном заседании ЕврАзЭС.

**6 июля** — День столицы Казахстана.

**6 июля 2012 года** Нурсултан Назарбаев открыл самую большую в стране мечеть «Хазрет Султан»

**6 июля 2018 года** в Талдыкоргане новый проспект, находящийся в новом микрорайоне города, был назван в честь столицы «Астана».

**7 июля 2012 года** в Шымкенте появился проспект, носящий имя «Астана».

**9 июля** — День работников водного хозяйства в Казахстане.

**13 июля** — День сотрудников органов национальной безопасности.

**13 июля 1995 года** вышло Постановление Президента РК «О сооружении в Алматы Монумена независимости».

**16 июля 2011 года** в 05:16 по времени Астаны с космодрома «Байконур» успешно стартовал казахстанский спутник связи и вещания «KazSat-2», предназначенный для осуществления непрерывной спутниковой связи, телевизионного и радиовещания на территории Республики Казахстан.

**16 июля 2014 года** в Алматы на горнолыжном курорте «Шымбулак» открылась первая в Казахстане профессиональная трасса горно-велосипедного спорта.

**16 июля 2019 года** состоялась церемония открытия автомобильной дороги международного значения «Бейнеу - Акжигит - граница Узбекистана».

**18 июля** — День металлурга в Казахстане.

**20 июля** — в Казахстане отмечается Курбан-айт.

**22 июля 2014 года** в список Всемирного наследия ЮНЕСКО были включены восемь исторических объектов Казахстана – городища Каялык, Карамерген, Талгар – в Алматинской области и Актобе – Степнинское, а также Акыртас, Кулан, Костобе, Орнек – в Жамбылской области.

**22 июля 2015 года** 1000-летний юбилей Алматы был включен в список юбилейных дат ЮНЕСКО.

**28 июля** — День работников торговли в Казахстане.

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В РЕГИОНАХ

В год 30-летия Независимости Казахстана в фокусе информационной работы – всесторонняя популяризация исторического вклада Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы Н.А. Назарбаева как основателя казахстанской государственности нового формата.

До конца текущего года информационную активность по празднованию 30-летия Независимости необходимо запланировать в три этапа:

**1 ВОЛНА** конец июня — начало июля (6 июля – День столицы);

**2 ВОЛНА** конец августа — начало сентября (30 августа – День Конституции);

**3 ВОЛНА** конец ноября — середина декабря (16 декабря – День Независимости).

## **ПЕРВАЯ ВОЛНА «ДЕНЬ СТОЛИЦЫ И ДОСТИЖЕНИЯ РЕГИОНОВ»**

Первый этап, посвященный Дню столицы, должен состоять из комплекса насыщенных разноформатных мероприятий. Продолжительность: 3-4 недели. Освещение мероприятий, приуроченных к 30-летию Независимости, должно сопровождаться демонстрацией достижений региона в разных сферах. В качестве спикеров для комментирования в СМИ должны быть приглашены известные, авторитетные деятели региона, представители акиматов, бизнес-сообщества, неправительственных организаций, депутатского корпуса, активной молодежи и др.

Мероприятия проводятся по принципу «от частного к общему»: используется самодостаточный, солидный информационный повод для демонстрации достижений региона в конкретной сфере за 30 лет. Тезисы необходимо обязательно подкреплять цифрами и фактами о том, как изменилась социально-экономическая и общественная ситуация за 30 лет Независимости. К примеру, «За 30 лет в области было открыто 5 этнокультурных центров» или «За годы Независимости население области выросло на 30%».

Все информационные материалы должны сопровождаться логотипом 30-летия Независимости Казахстана (тематические видеозаставки на ТВ, полосы в печатных СМИ, в информлентах размещение логотипа на фотографиях мероприятий, приуроченных к 30-летию Независимости и др.).

В подготовке информационных материалов рекомендуется не использовать явно пропагандистские методы подачи и сложные идеологические послылы.

## НАТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Наряду с этим, помимо официального продвижения тематики 30-летия в СМИ необходимо также использовать нативные, опосредованные методы продвижения.

Достижения страны за 30-летний период Независимости необходимо демонстрировать в СМИ преимущественно в социально-экономическом ключе. Содержательной основой для информационных материалов должны стать конкретные примеры (кейсы) улучшения условий жизни и благосостояния казахстанцев в отдельно взятом регионе. Тематики кейсов могут быть различными: подведение системы водоснабжения, газоснабжения в селы, постройка новых школ и ликвидация аварийных, открытие фельдшерских пунктов в отдаленных районах и др.

В подготовке материалов рекомендуется придерживаться формулы **«решение проблемы + простые люди»**. Решение каждой озвученной проблемы должно нести практический, прикладной характер и улучшать жизнь казахстанцев. В качестве спикеров необходимо привлекать исключительно жителей населенных пунктов, социально-экономические проблемы которых поэтапно решаются.

Комментарии простых жителей – «живые», эмоциональные, благодарные - позволят повысить уровень доверия к информматериалам под эгидой 30-летия Независимости РК. Нативное освещение темы 30-летия Независимости должно проходить с включением эмоциональной составляющей от простых казахстанцев.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Все информационные материалы, посты в социальных сетях необходимо публиковать под единым хэштегом **#QAZAQSTAN30** и упоминать аккаунт Проектного офиса **@QAZAQSTAN30JYL** (Инстаграм).

Для вовлечения Интернет-аудитории Проектным офисом были разработаны шаблоны рамки профилей в Facebook. Необходимо продвигать использование данных рамок среди Интернет-аудитории региона.



# ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Ниже предлагается перечень форматов мероприятий, которые обязательны для проведения в июле в регионах:

## **ФОРМАТ №1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕСС-БРИФИНГИ ПО ПРАЗДНОВАНИЮ 30-ЛЕТИЯ НЕЗАВИСИМОСТИ РК И РЕАЛИЗАЦИИ МАРАФОНА ДОБРЫХ ДЕЛ**

В течение июля на площадках Региональных служб коммуникации необходимо организовать пресс-брифинг, посвященный праздничным мероприятиям в рамках 30-летия Независимости РК и продолжению благотворительного Марафона добрых дел.

В мероприятии предлагается участвовать **3 спикерам:**

**Первый спикер** расскажет о проведении праздничных мероприятий в I полугодии и планах на II полугодии (анонсы крупнейших мероприятий). Ранг спикера – не ниже руководителя УВП региона.

**Второй спикер** даст информацию о ходе проведения Марафона добрых дел в регионе: статистика, наиболее интересные кейсы, планы и др.

**Третий спикер** из числа меценатов поделится своей историей помощи для нуждающихся с призывом присоединиться к акции всем желающим.

Организация специального пресс-брифинга призвана дать новый импульс Марафону добрых дел и ознакомить с планами по празднованию 30-летия Независимости РК в регионе.

Пресс-брифинг должен в прямом эфире транслироваться на региональном телевидении и в социальных сетях с хэштегом **#QAZAQSTAN30**.

### **ВАЖНО:**

**рекомендации по организации мероприятий в рамках Марафона добрых дел на июль подробно освещены в приложении.**

## **ФОРМАТ №2. ГОРОДСКИЕ ФЕСТИВАЛИ «QAZAQSTAN30 OPEN FEST» В ИЮЛЕ-АВГУСТЕ**

«Qazaqstan30 Open Fest» – городской фестиваль на открытом воздухе под эгидой 30-летия Независимости. В название мероприятие необходимо добавить название региона в латинской транскрипции (например, «Qazaqstan30 Open Fest – Almaty», «Qazaqstan30 Open Fest – Aqtau»).

Для досуга жителей областного центра в выходные дни организуются различные зоны: street work out, ремесленническое мастерство, аквагим для детей, творческие перфомансы, брейкданс, музыкальные выступления, арт-выставки, казахские национальные игры и др.

Место проведения: открытые пространства, городские парки, набережные и др.

Площадки городского фестиваля необходимо оформить в фирменном стиле 30-летия Независимости РК.

### **ВАЖНО:**

**Городские фестивали «Qazaqstan30 Open Fest» необходимо организовать в строгом соответствии с действующим на момент проведения постановлением Главного санитарного врача региона (вплоть до отмены).**

Проведение серии городских фестивалей под единой стилистикой Qazaqstan30 Open Fest позволит поддержать праздничную атмосферу 30-летия Независимости в регионах.

### **ФОРМАТ №3.**

#### **ИНФОГРАФИКИ О ДОСТИЖЕНИЯХ РЕГИОНА «БЫЛО / СТАЛО»**

В июле в региональных СМИ необходимо организовать серию публикаций инфографик по формату «Было / Стало».

В инфографиках должны быть представлены показатели развития региона в срезе за 1990-е (было) и 2020-е годы (стало) в позитивной динамике.

В материалах должны быть представлены основные показатели социальной сферы (здравоохранение, образование, количество школ, больниц, рост населения и др.) и экономического развития области/города (промышленность, сельское хозяйство и др.). При необходимости используются фотоиллюстрации.

Данные инфографики необходимо размещать в печатных СМИ, использовать для видеозаставок на местном ТВ. Материалы необходимо тиражировать под хэштегом **#QAZAQSTAN30** в популярных Интернет-публицах, среди региональных лидеров общественного мнения и др.

# СПЕЦПРОЕКТЫ К 30-ЛЕТИЮ НЕЗАВИСИМОСТИ РК

В июле в ходе первой информационной волны регионам необходимо активизировать участие в медийных проектах Проектного офиса:

## ЧЕЛЛЕНДЖ «ЧТО ДЛЯ МЕНЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ?»

Данный челлендж призван взглянуть на Независимость **сквозь призму личных историй, чувств и воспоминаний казахстанцев**. Жителям страны предлагается поделиться своим мнением, что для них значит жить в независимом государстве. Казахстанцы могут рассказать личные истории о своих достижениях, которые стали возможными благодаря нынешней суверенной эпохе, а также вспомнить моменты, когда испытывали чувство патриотизма и гордости за свою страну.

Участникам необходимо опубликовать свой рассказ в формате видеозаписи продолжительностью **не более 1 минуты** в личном аккаунте в социальных сетях под двумя хэштегами **#QAZAQSTAN30** и **#MENINQAZAQSTANYM** и отметить страницу **@QAZAQSTAN30JYL**. Видеорассказ также можно прислать на электронный адрес Проектного офиса МИОР **info@30jyl.kz**. Самые яркие истории будут транслироваться в эфире республиканских телеканалов и опубликованы в СМИ. Ход проекта отслеживается на **<https://30jyl.kz/qazaqstanym/>**

### ВАЖНО:

Регионам необходимо оказать поддержку данного проекта и по итогам каждой недели направлять в Проектный офис список новых участников челленджа «Что для меня Независимость?».

## ПРОЕКТ «ВИДЕОДНЕВНИК НЕЗАВИСИМОСТИ»

По итогам каждой недели Проектный офис производит видеоролик «Дневник Независимости», куда входят ключевые мероприятия по празднованию 30-летия. Данный видеоматериал транслируется на телеканалах «Хабар», «Казахстан», «АстанаТВ», «Алматы» и в межпрограммных заставках у кабельных операторов.

Для включения в еженедельный видеодайджест регионам необходимо **на регулярной основе направлять материалы** (видео, фотографии, пресс-релиз) о мероприятиях в регионах.

*Для включения в проект мероприятия должны соответствовать следующим критериям:*

- мероприятия должно проходить под эгидой празднования 30-летия Независимости и в рамках **избранной тематики** каждого месяца;
- в виду визуальной составляющей предпочтение при отборе отдается мероприятиям, проведенным оффлайн;
- освещение мероприятия в СМИ, а также предоставление качественных фото и видеоматериалов.

## **ИНТЕРНЕТ НАВИГАТОР 30JYL.KZ:**

Сайт 30jyl.kz генерирует информацию о мероприятиях, проводимых в рамках празднования 30-летия Независимости РК. На еженедельной основе на сайте публикуются анонсы о предстоящих мероприятиях и новости по их проведению.

Материалы с сайта 30jyl.kz используются республиканскими СМИ для публикации.

Для размещения своей информации регионам необходимо на ежедневной основе направлять на **info@30jyl.kz** пресс-релизы на казахском и русском языках, фотографии и видео о проведенных в рамках 30-летия Независимости мероприятиях (в день проведения).

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Файлы в формате .pdf и исходные данные в .psd доступны по ссылке  
<https://30jyl.kz/ru/about/>

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
В РАМКАХ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**«МАРАФОН ДОБРЫХ ДЕЛ»**

НА ИЮЛЬ 2021 Г.

# МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАРАФОН ДОБРЫХ ДЕЛ» НА ИЮЛЬ 2021 Г.

**01** С июля текущего года запускается конкурс «Самый добрый регион» (далее – Конкурс), целью которого является популяризация культуры благотворительности и волонтерства среди населения для создания гуманного и милосердного общества путем определения активного региона Казахстана, занимающегося благотворительной и волонтерской деятельностью. Положение о Конкурсе будет доступно с 1 июля на сайте Марафона.

Обязательным условием участия в Конкурсе является организация и участие в следующих мероприятиях:

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
Самый добрый Аким к окружающей среде  Самый добрый волонтер	Организация и участие в Летнем Дне Добра, в эко-акции благотворительного фонда Jana Dunie — «Өз елімде із қалдырмай Sayahattime» по очистке скал и водоемов и окружающей среды с привлечением волонтеров, бизнес сообщества и далее (инструкция к Акции прилагается). Присутствие СМИ на местах.	19-25 июля 2021 г.
Самый добрый аул  Самая добрая редакция	Региональный МИО предоставляет организационному комитету Марафон списки самых активных и добрых аулов и редакций (не более 3-х претендентов от региона), согласно указанным в Положении критериям (Положение будет доступно на сайте Марафона).	С 1 по 15 сентября 2021 г.

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
Самый добрый ВУЗ  Самая добрая школа	Участие во Всемирном Дне чистоты «WorldCleanUpDay» (Инструкция к Акции будет доступна на сайте Марафона).	18 сентября 2021 г.

- 02** Проведение региональных пресс-конференций (пресс-туров) с участием местного бизнеса с призывом подключиться к Марафону Добрых дел в течение июля-августа 2021 года;
- 03** Предоставить график проводимых региональных мероприятий с участием бизнеса в рамках Марафона Добрых Дел;
- 04** Использование единых хэштегов **#ҚАЙЫРЫМДЫІСТЕРМАРАФОНЫ**  
**#МАРАФОНДОБРЫХДЕЛ;**
- 05** Предоставление еженедельных отчетов о публикациях в СМИ и реализации Марафона Добрых Дел на эл.адрес: **dobryhdelmarafon@gmail.com**

# КАЛЕНДАРЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ МАРАФОНА НА ИЮЛЬ 2021 Г.

В июле в ходе первой информационной волны регионам необходимо активизировать участие в медийных проектах Проектного офиса:

ДАТА	НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
04.07.2021	Национальный день домбры	Этот праздник формирует собой путь общества к духовной целостности, фундаментом которой является глубокий смысл традиций. Звуки инструмента передают нам истоки истории нации и тысячелетнюю летопись необъятной степи. Участникам акции предлагается исполнить любимый кюй на домбре и опубликовать его в социальных сетях с хештегами: <b>#МАРАФОНДОБРЫХДЕЛ,</b> <b>#ҚАЙЫРЫМДЫІСТЕРМАРАФОНЫ.</b>
06.07.2021	День столицы	День столицы имеет важное историко-культурное значение для народа и является символом достижений Республики Казахстан. В преддверии этого праздника, запишите короткое видео и поделитесь интересным фактом о столице Нур-Султан. Цель акции — привлечь внимание к социально-экономическим успехам страны, олицетворенные в быстром развитии столицы. Пост необходимо сопроводить хештегами: <b>#МАРАФОНДОБРЫХДЕЛ,</b> <b>#ҚАЙЫРЫМДЫІСТЕРМАРАФОНЫ.</b>

ДАТА	НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
12.07.- 16.07.2021	Акция "Подари книгу"	<p>У всех нас наверняка где-то в шкафу завалялись старые книги, которые мы давно не читаем. Так почему бы не дать им новую жизнь, чтобы их могли читать другие люди?</p> <p><b>Соберите коробку ненужных книг</b> в своем коллективе для сдачи в местную библиотеку.</p> <p>Фото или видеоотчет можно публиковать в соц. сетях с хештегами <b>#МАРАФОНДОБРЫХДЕЛ, #ҚАЙЫРЫМДЫІСТЕРМАРАФОНЫ.</b></p>
24.07.2021	Национальный Летний День Добра	<p>Организация и проведение <b>Акции «Өз елімде із қалдырмай Sayahattime»</b> по очистке скал и водоемов</p>
19.07.- 25.07.2021	Национальная Неделя Добра	<p>Организация и проведение <b>Акции «Өз елімде із қалдырмай Sayahattime»</b> по очистке скал и водоемов</p>
19.07-23.07	Неделя генеральной уборки	<p>Проведите генеральную уборку своего офиса, здания, или класса: почистите шкафы от старых бумаг, избавьтесь от ненужных безделушек на рабочем столе, помойте окна и т.д.</p> <p>Середина лета – самое время освежить свое помещение и приготовить его для нового полугодия.</p> <p>Процессом уборки или результатом можно поделиться в соц. сетях с хештегами <b>#МАРАФОНДОБРЫХДЕЛ, #ҚАЙЫРЫМДЫІСТЕРМАРАФОНЫ.</b></p>

ДАТА	НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
20.07-22.07	Курбан Айт	<p>В честь священного мусульманского праздника предлагаем собрать корзины с продуктами и подарить малоимущим семьям. Фото или видеоотчет можно опубликовать в соц. сетях с хештегами <b>#МАРАФОНДОБРЫХДЕЛ, #ҚАЙЫРЫМДЫІСТЕРМАРАФОНЫ.</b></p>
30.07.2021	Международный день дружбы	<p><b>«Стена добра»:</b>  Дружеские отношения среди людей очень важны для мирного сосуществования и развития общества. Для того, чтобы укрепить ваш коллектив, попросите каждого члена написать доброе пожелание на листке-стикере. Оно может быть адресовано одному человеку или всей команде. Затем выделите пространство в офисе/классе/здании для "стены добра", куда все смогут приклеить свои добрые заметки. Фото готовых стен можно публиковать в соц. сетях с хештегами <b>#МАРАФОНДОБРЫХДЕЛ, #ҚАЙЫРЫМДЫІСТЕРМАРАФОНЫ.</b></p>

# ИНСТРУКЦИЯ К АКЦИИ «ӨЗ ЕЛІМДЕ ІЗ ҚАЛДЫРМАЙ SAYAHATTİME», ПРИУРОЧЕННОЙ К НАЦИОНАЛЬНОМУ ДНЮ ДОБРА (24 ИЮЛЯ 2021 Г.), В РАМКАХ МАРАФОНА ДОБРЫХ ДЕЛ

**Название:** Экоакция благотворительного фонда Jana Dunie – «Өз елімде із қалдырмай Sayahattime».

**Цель:** распространение идеи бережного отношения к родной земле и природе.

**Период проведения:** с 19 по 25 июля

**Описание:** Очистка региона, скальных поверхностей, от надписей и рисунков, очистка водоемов от отходов ТБО вдоль популярных туристских маршрутов.

В Казахстане активно развивается этнотуризм. В особенности пандемия и закрытые границы дали новые возможности для развития внутреннего туризма. Люди стали проявлять больший интерес к природным туристическим маршрутам Казахстана. Однако, зачастую, отдыхая на природе, туристы оставляют после себя не только мусор, но и надписи, и рисунки на скалах, которые портят пейзаж и скрывают уникальную красоту природных достопримечательностей.

Для реализации экоакции «Өз елімде із қалдырмай Sayahattime», приуроченной к национальному дню добра в рамках Марафона Добрых Дел приглашаются:

- Местные исполнительные органы;
- КСО и представители бизнеса;
- НПО и волонтеры;
- СМИ и журналисты.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ:

### Где нужно провести очистку?

1. ГНПП «Иле-Алатау» (Алматинская область)
2. ГНПП «Бурабай» (вдоль голубого залива, Акмолинская область)
3. ГНПП «Каркаралы» (ущелье «Три брата», Карагандинская область)
4. ГНПП «Баянауыл» (Кемпиртас, Павлодарская область)
5. Пещера «Акмечеть» (Туркестанская область)
6. Бектау-ата (Карагандиснская область)
7. Ыбыкты сай (Мангистауская область)
8. Коныр Аулие (Павлодарская область)
9. Коныр Аулие (Восточно-Казахстанская область)
10. ГНПП «Чарын» (Алматинская область)

11. Пещера Акбауыр (Восточно-Казахстанская область)
12. Улытау (Карагандинская область)
13. Буйратау (Жаушоқы, Ақмолинская область)
14. Бургулюк (Каржантау хребет)
15. Каньон Машат (ТУР)
16. Боралдай (петроглифы, ТУР)
17. Зеренда (Ақмолинская область)
18. Ақсу Жабағлы, каньон
19. Бурабай (Болектау, Ақмолинская область)
20. Бурабай (Жұмбақтас, Ақмолинская область)
21. Карқаралы (Шайтанқол, Карагандинская область)
22. Мерке (въезд в заказник, Жамбылская область)
23. Селетинские каньоны (Ақмолинская область)
24. Тургеньское ущелье (Алматынская область)
25. Аулие урочище в Кызыларае (Карагандинская область)
26. Сопка два брата (Айыртау возле оз.Шалқар, Северо-Казахстанская область)
27. Сопка Котелок (оз. Имантау, Северо-Казахстанская область)
28. Байқонур (Комплекc «Буран», Кызылординская область)
29. Кентские горы (урочище Аулие, ГНПП «Карқаралы», Карагандинская область)
30. Капчагай (Алматынская область)
31. Бұхтарма (Восточно-Казахстанская область)
32. Сибинские озера (Восточно-Казахстанская область)
33. ГНПП «Катон-Карагай» (Восточно-Казахстанская область)
34. Петроглифы Тамгалы-Тас (Алматынская область)
35. Наурзумский государственный природный заповедник (Құстанайская область)
36. Меловое плато «Ақтолағай Южный» (Ақтүбинская область)
37. Меловое плато «Ақтолағай и Ақкергешен», пещера «Иманқара» (Атырау-ская область)
38. Озеро Шалқар и горы Сантас и Сасай (ЗКО)
39. И другие места.

## **ИНСТРУКЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКОАКЦИИ:**

### **Местные исполнительные органы:**

- 01** Организация транспорта, топлива и решение логистических вопросов по маршрутам;
- 02** Доступ к национальным паркам и природным достопримечательностям;
- 03** Привлечение к экоакции представителей местных КСО и бизнеса, НПО,

СМИ и волонтеров;

**04** Освещение проводимых мероприятий в СМИ;

**05** Видеоотчет до и после очистки скал и размещение видеоролика в соцсетях используя хэштег #ҚайырымдыІстерМарафоны, #МарафонДобрыхДел;

**06** Предоставление инвентаря и расходных материалов для очистки скал для 15-20 волонтеров:

- Растворитель 646 (5 шт);
- Растворитель (5 шт);
- Щетки для ковров с жестким ворсом (15 шт);
- Распылитель воды (2 шт);
- Вода;
- Самые прочные резиновые перчатки;
- Тряпки (старые ткани, то, что не жалко выкинуть) (20 шт);
- Маски (15 шт);
- Защитные костюмы (15 шт);
- Кисточки (15 шт);
- Мусорные пакеты.

#### **КСО и представители бизнеса:**

- Организация обедов и перекусов для волонтеров;
- Выделение волонтеров и проведение очистки скал;
- Освещение проводимых мероприятий в соцсетях используя хэштег #ҚайырымдыІстерМарафоны, #МарафонДобрыхДел.

#### **НПО и волонтеры:**

- Выделение волонтеров и проведение очистки скал – не менее 10 волонтеров;
- Освещение проводимых мероприятий в соцсетях используя хэштег #ҚайырымдыІстерМарафоны, #МарафонДобрыхДел

#### **Как очистить скалы?**

Растворитель 646 хорошо оттирает новые и тонкие слои краски, просто намочите им тряпки и начните оттирать. Растворитель справляется с любым видом краски. Промокните кисточку растворителем и начните обводить рису-

**ИНСТРУКЦИЯ К АКЦИИ «ӨЗ ЕЛІМДЕ ІЗ ҚАЛДЫРМАЙ САҒАНАТТІМЕ»**

нок (то есть полностью его «закрашивать»), подождите минуты 3, распылите воду на поверхность и начните тереть щетками. Образуется густая пена, вместе с которой «поднимается» краска от поверхности. После работы все тщательно протрите водой. Работать только в перчатках и маске, чтобы не получить отравление, ведь каждый организм по-разному реагирует на химические вещества.

Не оставляйте за собой мусор, всё, что Вы соберёте, необходимо утилизировать в городе или ближайшем месте приёма мусора.

## **Что взять с собой?**

*Позаботьтесь о себе*

- Очень важно носить защитную маску, чтобы не получить отравление химическими средствами из-за долгого пребывания близ них;
- Не забудьте взять с собой питьевую воду (бутылка может пригодиться в горах);
- Одежда и обувь должны быть удобными для передвижения по различного рода поверхностям, поэтому заранее позаботьтесь о Вашем комфорте. Вам должно быть удобно и тепло;
- Возьмите с собой средство от клещей, чтобы обезопасить себя от укусов;
- Каждый любитель проведения досуга на природе знает о необходимости и важности наличия аптечки (йод, бинт, лейкопластырь, перекись водорода, антисептик, супрастин);
- Лучше всего быть рядом с группой людей и не уходить далеко от неё;
- Постарайтесь заблаговременно узнать прогноз погоды, сезонные изменения местности, где Вы будете находиться.

## **Как отснять качественное видео или сделать видеотчет?**

- Важно заснять этап "до/вовремя/после";
- Перед тем, как Вы приступите к очистке снимите всю "живопись" недбросовестных туристов;
- Сфотографируйте и снимите на видео процесс очистки, так Вы сможете пока людям, что всё возможно!
- Не забудьте запечатлеть момент уборки мусора, чтобы люди не забывали это делать;
- После очистки и уборки снимите результат проделанной работы;
- Не забудьте сделать фото на память!
- Очень важно запечатлеть весь процесс! Красивое и качественное видео разбудит интерес пользователей сети к природе на края. Используйте дрон и свой смартфон того, чтобы захватить кадры всей красоты природы и надписи вблизи;
- Разместить видео в соцсетях используя хэштег #ҚайырымдыІстерМарафоны, #МарафонДобрыхДел.

**ИНСТРУКЦИЯ К АКЦИИ «ӨЗ ЕЛІМДЕ ІЗ ҚАЛДЫРМАЙ САҒАНАТТІМЕ»**