

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I

Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Республиканское молодежное общественное объединение «Союз КВН Казахстана»
Тема гранта:	«Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи»
Сумма гранта:	22 000 000 (двадцать два миллиона) тенге
Цель проекта:	Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи в рамках реализации игр КВН на государственном языке.
Ожидаемый результат от реализации проекта:	<p>-Вовлечение творческих молодежных коллективов в продвижение государственного языка среди молодежи.</p> <p>-Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, повышение уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН-движения, повышение профессиональных навыков и компетенций у участников игр КВН.</p> <p>- Формирование пула молодежных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив.</p> <p>-<i>Региональный охват</i>: планируется, что в проекте примут участие представители команд «Жайдарман» областей, г. Nur-Sultan, Алматы, Шымкент в количестве не менее 50 команд;</p> <p>-<i>Охват целевой группы</i> (количество участников, принявших участие в мероприятиях проекта): прямой охват целевой группы в рамках проекта составит более 100 тыс. человек.</p> <p>-<i>Информационный охват</i> (количество граждан, охваченных путем размещения информационных материалов по проекту): охват составит более 3 млн. чел./просмотров. В рамках проекта будет выпущено не менее 10 материалов в широко читаемых группах-сообществах в социальных сетях, популярных информационных интернет-ресурсах. СМИ.</p> <p>-<i>Количество команд</i>: общее количество команд, принявших участие в играх КВН «Жайдарман» составит не менее 50 команд.</p> <p><i>Количество мероприятий</i>: в рамках проекта будет проведено 5 мероприятий.</p>
Количество и наименование партнеров социального проекта:	<p>ОФ «Жігер. Абырой. Сана»</p> <p>КФ «Национальный Дельфийский Комитет»</p> <p>ОО Республиканское студенческое движение «Альянс студентов Казахстана»</p>

БЛОК II
Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Елеукев Есентугел Баймұханбетұлы	Руководитель проекта	+7701 739 7396	Руководитель проекта, ведущий	100%
Ельжанов Рустем Батырханович	Исполнительный директор	+7 701 646 7536	Работа с участниками, редакторские работы	100%
Мырзағалиев Ғарифулла Сартбаевич	Бухгалтер проекта	+7701 475 0673	Бухгалтерский учет, мониторинг	100%
Саяраәлі Арайлым Серікқызы	Специалист по связям с общественностью	+ 7 775 513 6441	Специалист по связям с общественностью, работа с участниками	100%
Курбанов Фурхат Алханович	Администратор проекта	+7 775 490 0197	Координатор, работа с участниками /мониторинг	100%

БЛОК III
План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Проведение 5-ти игр КВН посвященных 30 летию независимости Республики Казахстан с участием не менее 40 команд из всех регионов страны					
№ п/п	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия, в тенге

	<p>Фестиваль «Маусымашар-2021» Гала-концерт Спецпроект является официальным открытием нового сезона. По результатам редакторских работ в фестивальном формате выступят лучшие команды игр «Жайдарман», где участвуют не менее 10 команд из всех регионов. Из них 5 команд новых игроков</p>	<p>Размещение анонсового видео ролика в социальных сетях Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке Значение «до» Значение «После» Просмотры анонсового видеоролика и Гала концерта в соцсетях/ Instagram. В контакте, telegram, Facebook YouTube канал</p>	<p>1 5 10 Не менее 600 тысяч просмотров</p>	<p>6 июня 2021 г. -запись Трансляция сентябрь 2021 г.</p>	<p>3 490 000,00</p>
	<p>Фестиваль «Маусымашар-2021» «Отборочные игры» 1 часть «Отборочные игры» 2 часть «Отборочные игры» 3 часть 36 команд примут участие в отборочных играх. в том числе 16 команд новых. Команды отбираются по рекомендации каждого филиала КВН в регионах. Участвуют не менее 12 команд *6 чел. =72 человека в каждом отборочном туре Из 36 команд 24 команды отберутся в Высшую лигу</p>	<p>Размещение анонсового видео ролика в социальных сетях Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке Значение «до» Значение «После» Просмотры анонсового видеоролика и Отборочных игр в соцсетях/ Instagram. В контакте, telegram, Facebook YouTube канал</p>	<p>3 20 36 Не менее 1 800 000 просмотров</p>	<p>3-4-5 июня 2021 г.-запись Трансляция Сентябрь-Октябрь 2021 г.</p>	<p>10 470 000</p>
	<p>Республиканский спецпроект «Туған күн» В данном проекте примут участие лучшие команды и чемпионы</p>	<p>Формирование пула молодежных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения</p>	<p>1</p>	<p>Август 2021 г.-запись Трансляция</p>	<p>3 490 000,00</p>

	<p>высших лиг, а также популярные команды, пользующиеся спросом у телезрителей.</p> <p>Проект посвящается 30-летию независимости Республики Казахстан и будет проводиться в формате конкурса, где будут участвовать не менее 7-команд *6 человек =42 человека</p>	<p>государственных инициатив – список молодежных лидеров с указанием контактных данных. размещенный на сайте НПО</p> <p>Размещение анонсового видео ролика в социальных сетях</p> <p>Просмотры анонсового видеоролика и спецпроекта в соцсетях/ Instagram.</p> <p>В контакте, telegram, Facebook YouTube канал</p>	<p>1</p> <p>Не менее 600 тысяч просмотров</p>	<p>Сентябрь-Октябрь 2021 г.</p>
<p>Задача 2. Проведение мастер классов в регионах для повышения уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН движения</p>				
	<p>Проведение мастер классов в 17 регионах страны. Оффлайн и онлайн мероприятия проводимые командами КВН в своих регионах для школьников старших классов, студентов, молодежи путем оповещения через социальные сети в регионах и в социальных сетях «Жайдарман». Мастер-классы с целью повышения популяризации государственного языка среди молодежи по ораторскому и актерскому мастерству, искусству создания сценического образа и другие темы.</p>	<p>Онлайн и оффлайн мастер-классы для молодежи регионов с целью продвижения госязыка через участие в играх КВН</p> <p>Прямой охват</p> <p>Доля бенефициаров, положительно оценивших проект</p>	<p>Не менее 34</p> <p>Не менее 100 000 человек</p> <p>не менее 80 %</p>	<p>Июль-Сентябрь-Октябрь</p>
<p>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</p>				
<p>№ п/п</p>	<p>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</p>	<p>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</p>	<p>Планируемые индикаторы</p>	<p>Сроки выполнения</p> <p>Стоимость мероприятия, в тенге</p>

1.	Итоговая презентация результатов с приложением видеоролика	с	Публичная презентация в соцсетях	1	Ноябрь
2.	Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами		NPS (индекс клиентской лояльности) – разность между количеством бенефициаров, лояльно относящихся к мероприятию и числом бенефициаров, которые негативно настроены по этому поводу. NPS = % сторонников — % критиков Уровень медиа-охвата показывает количество упоминаний (репосты, лайки, хештеги) о бренде в социальных сетях и СМИ: - базовые значения (до начала проекта) - после игр	Не менее 80%	Ноябрь 2021 г.
				1 500 000	
				Прирост не менее 50%	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора					
1.	Публичные презентации о ходе реализации проекта		Презентации	Не менее 3	Май-октябрь 2021 г.
2.	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)		Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦП И» и страницах в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм, Телеграмм)	1	Ноябрь 2021 г.
3.	Медиа план		Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям	1	Май 2021 г.

		Информационный охват	Не менее 3-х	млн.