

Приложение 2  
к отчету оператора в сфере  
грантового финансирования  
неправительственных  
организаций о результатах его  
деятельности

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

**Грантополучатель: Общественное объединение Ассоциация деловых женщин Казахстана**

**Тема гранта: Марафон добрых дел**

**Сумма гранта: 59 789 255,00 тенге**

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

Марафон добрых дел – это общенациональное движение, объединяющее людей и организации, чтобы вдохновлять людей творить добро. Главная идея проекта – консолидация людей в единое общество, в основе которого лежит идея щедрости и доброты. Участники «Марафона добрых дел» уверены, что только вместе, проявляя великодушие, щедрость, доброту, можно качественно и эффективно изменить жизнь к лучшему. Они стремятся сделать добро частью жизни каждого казахстанца вне возраста и социального статуса.

**Задача 1. Создание и организация деятельности организационного комитета.**

Марафон добрых дел основывается на четкой структуре помощи и поддержки. Для этого работает организационный комитет проекта: он оказывает методологическую, информационную, разъяснительную и организационную помощь участникам. Организационный комитет состоит из числа государственных органов Министерства информации и общественного развития, Центра поддержки гражданских инициатив, Ассоциаций деловых женщин Казахстана, информационного агентства Редпоинт. Выработаны инструкции для МИО, НПО, волонтеров.

**Мероприятие 1. Организация и проведение пресс-конференции о ходе реализации проекта.**

С 16 июля по 3 августа 2021 года в Региональных службах коммуникаций прошли онлайн пресс-брифинги на тему «Промежуточные итоги реализации проекта «Марафон добрых дел» в рамках празднования 30-летия Независимости Республики Казахстан». Брифинги были освещены в местных СМИ, интернет порталах и социальных медиа, проводились прямые эфиры в соц сетях. В региональных пресс-конференциях приняли участие бизнес сообщества совместно с местными исполнительными органами. Информационное освещение 50.000 человек.

## **Задача 2. Организация работы сайта и возможности для регистрации для участия.**

**Мероприятие 1. Организация работы сайта с возможностью регистрации для участия в Марафоне всех желающих в соответствующей категории (доноры, благотворительные организации, волонтеры, граждане и др.).**

С начала запуска проекта организационным комитетом был разработан и запущен официальный сайт Марафона – **qim.kz** на двух языках: казахском и русском. Разработана мобильная версия сайта. Организована форма заявки сайта с возможностью регистрации для участия в Марафоне всех желающих в соответствующей категории (доноры, благотворительные организации, волонтеры, граждане и др.). На сайте размещены интерактивные разделы: «Счетчик добра» и «Карта добра», которые иллюстрируют актуальные цифры и позволяют наглядно отслеживать ход и эффективность работы, а также «Календарь добрых дел», в котором отмечены тематические, благотворительные и социально-ориентированные международные и национальные мероприятия. В нем указаны очень четкие и понятные инструкции, которые облегчают ежедневную работу по реализации добрых дел для всех участников – от крупных корпоративных благотворительных фондов до малых волонтерских групп. Количество посетителей на сайте составило 3 398 человек. Охват – 7 208. Функционирует электронная почта [dobryhdelmarafon@gmail.com](mailto:dobryhdelmarafon@gmail.com) где рассматриваются заявки и принимаются отчеты регионов.

**Мероприятие 2. Обеспечение работы Организационного комитета в социальных сетях, как новостной редакции для ежедневной публикации новостных материалов, фото и видео от участников/репосты.**

Организационным комитетом проведена активная работа в социальных сетях и СМИ. Сформировано единое информационное пространство, с которым комитет содействует в информационном освещении всех мероприятий в Интернете и республиканских СМИ, чтобы идеи и послы, которые будут идти в рамках инициатив, проникали максимально глубоко во все слои общества. Проведено СММ продвижение социальных сетей проекта, таргетирование рекламы, проведен мониторинг СМИ и социальных медиа, Прделана работа по брендированию профилей, оформлений сторис и публикаций, Разработана AR маски для социальных сетей (доступны в инстаграм), разработаны презентационные материалы, продвижен сайт в поисковых системах, SEO оптимизация, проделана работа рассылка пресс-релизов и информационных материалов в СМИ . мероприятия, акции в рамках «Марафон добрых дел» с указанием официальных

хештегов #Кайырымдыистермарафоны#Марафондобрыхдел, проделана работа по мониторингу СМИ и соц медиа по ключевым словам и официальным хэштегам. #Кайырымдыистермарафоны#Марафондобрыхдел. Функционирует электронная почта dobryhdelmarafon@gmail.com где рассматривались заявки и ведется обратная связь с пользователями, Отработаны звонки, смс, ватсап. Информационное освещение более 5 000 000 человек. С начала старта проекта в социальных медиа о проекте и инициативах в социальных сетях в СМИ вышло 1763 публикаций и сюжетов, из них: СМИ-636, соц сети-1093. Количество охвата в СМИ - 695 452 человек, 118 комментариев и обращений в личные сообщения. Количество подписчиков на инстаграм странице - 11,732 человек, на фейсбук - 361. Увеличение охвата размещаемых публикаций на 60%.

### **Задача 3. Разработка «Календаря добрых дел»**

**Мероприятие 1. Разработка «Календаря добрых дел в электронном формате с привязкой к сайту), в котором отмечены тематические гуманитарные и социально-ориентированные международные и национальные праздники (день защиты животных, день пожилых и т.д.). Календарь послужит “подсказкой” для участников Марафона, с ним можно планировать акции, отмечать и фиксировать ежедневные “добрые дела”.**

На официальном сайте марафона разработан электронный «Календарь добрых дел», в котором отмечены тематические, гуманитарные и социально-ориентированные международные и национальные праздники. Календарь послужил подсказкой для НПО, бизнес сектора и в целом для участников Марафона, планировали акции, отмечали и фиксировали ежедневные добрые дела. В рамках календаря добрых дел регионами и НПО, бизнес сообществами проведены более 26 000 мероприятий. В социальных сетях АО «НИТ» размещен «Календарь добрых дел» который предназначен для организации благотворительных мероприятий и акции, который послужит подсказкой для граждан в оказании помощи людям из уязвимых слоев населения.

**Мероприятие 2. «Счетчик добра» – проведение отсчета на сайте.**

Созданы и размещены 3 «Счетчика добра» показатели которых отсчитываются исходя из еженедельных отчетов по взаимодействию с НПО и мониторингу проведенных мероприятий в регионе. Показатели на 15 декабря 2021 г. Участники марафона - 3 000 000 человек, количество проведенных мероприятий - 26 573, граждане получившие помощь- 5 341 726 человек. В сравнений с началом проекта показатели значительно возросли. Дополнительно разработана «Карта добра» (кликабельная, с переходом в новостную ленту).

**Мероприятие 3. Рубрика «Советы добра» в социальных сетях - новый день - новый совет: угостить коллег, улыбнуться незнакомцу, вынести мусор соседского старика, пожертвовать 100 тенге в благотворительный фонд и т.д. Показать основные ценности и идеи доброты, а также оказание воспитательной функции для молодежи;**

В рамках Национального Дня добра по Республике размещались стенды и инсталляций в с «советами добра» откуда любой желающий может взять карточку, совершить доброе дело. С инсталляции было выполнено свыше 600 «советов добра». В этот день жители города поддержали акцию добрыми делами: раздавали продуктовые наборы, сдавали кровь, кормили бездомное животное, спортивные мероприятия. В 8 областях: Карагандинской, Павлодарской, Алматинской, Восточно-Казахстанской, Кызылординской, Ақмолинской, Ақтүбінской, Қостанайской были установлены инсталляции на которых были размещены карточки с «советами добра». В онлайн-формате акцию поддержали во всех регионах Казахстана: пользователи сети активно пользуются AR-маской с «советами добра», которую можно найти в официальном аккаунте инстаграмма @qaiyugmydy\_ister\_marafony. В рамках рубрики Совета Добра размещено 225 советов, более 500 хэштегов.

**Задача 4. Организация и проведение конкурсов по различным номинациям «Самый добрый аким», «Самый добрый бизнес», «Самый добрый двор», «Самый добрый коллектив», «Самый добрый ВУЗ», «Самый добрый аул», «Самая добрая школа», «Самая добрая редакция» и т.д. подведение итогов с награждением в конце года.**

**Мероприятие 1. Проведение конкурсов: «Самый добрый аким», «Самый добрый бизнес», «Самый добрый двор», «Самый добрый коллектив», «Самый добрый ВУЗ», «Самый добрый аул», «Самая добрая школа», «Самая добрая редакция», «Самый добрый к окружающей среде», «Самый добрый и активный волонтер». Подведение итогов с награждением в конце года. Популяризация общечеловеческих ценностей, командной работы среди других коллективов; показ образцовых акимов. Применение практик для развития других городов, акимов, ВУЗ-ов и т.д.**

1 сентября по 29 октября 2021 года проведены серий конкурсов «Самый добрый...» в 10 номинациях. Победителей определила конкурсная комиссия в период с 1-12 ноября текущего года. Заявку подавали на официальном сайте QIM.KZ. «Самый добрый регион», «Самый добрый двор», «Самый добрый бизнес», «Самый добрый коллектив», «Самый добрый ВУЗ», «Самый добрый аул», «Самая добрая школа», «Самая добрая редакция», «Самый добрый к окружающей среде», «Самый добрый и активный волонтер». Количество поступивших заявок - 609. Экспертной комиссией отобрано 30 номинантов. **2-3 декабря** состоялось заключительное мероприятие, посвященное завершению общенационального проекта «Марафон добрых дел» в г. Павлодар, в Доме дружбы. В церемоний приняла участие 130 человек. В торжественном мероприятии приняли участие Министр информации и общественного развития РК Аида Балаева, аким Павлодарской области Абылкаир Скаков, депутаты Парламента, представители центральных и местных исполнительных органов, региональные и республиканские НПО, представители международных организаций, экспертное сообщество и СМИ. В рамках закрытия Марафона, были награждены победители конкурса «Самый добрый», которая проводилась для выявления, признания и поощрения

организаций, осуществляющих значимую деятельность в области благотворительности с вручением ценных призов, дипломов. информационное освещение 50.000 человек.

**Мероприятие 2. «Марка добра» - сертификация организационным комитетом Марафона производителей продукции, заведений и иных организаций, которые зарегистрировались на сайте, соответствуют принципам КСО, занимаются корпоративным волонтерством и т.д.**

Сформирована и утверждена пошаговая механика работ благотворительных акций, где были определены основные пункты работы с бизнесом. Запущена и реализуется инициатива «Марка добра» среди организаций, которые в своей деятельности руководствуются принципами корпоративной социальной ответственности и разделяют идеи Марафона добрых дел. На сегодняшний день вовлеченность коммерческих организаций – более 600 организации. Марафон поддержали крупные и малые предприятия.

К примеру, сеть супермаркетов «Магnum», благотворительный фонд «Халык», Фонд Булата Утемуратова. В сети супермаркетов «Magnum», с 13 апреля по 12 мая, покупатели могли приобрести наборы «Ифтар». К каждому пожертвованному набору от покупателя, торговая сеть предоставляла ещё один и с помощью волонтеров производят развозку по мечетям.

**В Павлодарской области** одним из активных представителей бизнеса является **ТОО «Богатырь-Комир»**, которое поддержало мечети и церкви области на десять миллионов тенге. В одной из мечетей области – Экибастузской городской мечети, компания ТОО «Богатырь-Комир» провела ремонт системы водоснабжения и установила новые трубы после прорыва трубопровода в период сильных зимних морозов. Также компания перечислила более 2 млн тенге для погашения задолженности городской мечети за тепло в этом году. Такая же помощь на сумму 600 тысяч тенге была оказана Иверско-Серафимовскому собору. Помимо этого, компания выделила около 4 млн тенге для приобретения кухонного оборудования в столовую нового здания воскресной школы православного собора. Также компания поддерживает и финансирует проведение спортивных мероприятий в области.

**А в г.Алматы** группа компаний **Metall Prom Group** с начала текущего года провела порядка 19 благотворительных акций на сумму 60 млн тенге. Так, например, только за первое полугодие 1000 семей г.Алматы: медицинских работников, ветеранов, многодетных и малоимущих семей получили продуктовые корзины по 30 кг. Также компанией был выделен денежный грант на сумму 2,7 млн тенге на поддержку коррекционно-развивающего центра для детей с аутизмом «Дети Эйнштейна», который открыла многодетная мать Гульжан Бекебаева. Среди других благотворительных проектов – поддержка молодых чемпионов и развитие детско-юношеского спорта, регулярная помощь детским домам, инклюзивным центрам и тд.

В поселке Акадырь Шетского района **Карагандинской области** 7 многодетным семьям вручены ключи от домов. Акция проведена в рамках общенационального «Марафона добрых дел». Семьи получили помощь от фонда президента компании «Astana Motors» и предпринимателя Нурлана Смагулова. Работа фонда президента компании «Astana Motors» проходит на ежегодной основе для многодетных семей, стоящих в очереди на жилье.

**Мероприятие 3. ДНИ ДОБРА. Зима/Весна/Лето/Осень Организация 4 национальных Дней добра. В эти дни на республиканском уровне организуются благотворительные, волонтерские и иные акции и мероприятия.**

В рамках весеннего Дня добра акцию поддержали более 200 продовольственных организаций, акция по поддержке нуждающихся в честь священного месяца Рамадан, к которой присоединились крупные супермаркеты и магазины. Одними из первых акцию поддержала сеть супермаркетов «Magnum». Так, с 13 апреля по 12 мая покупатели могут приобрести во всех магазинах сети наборы «Ифтар» для благотворительных целей. К каждому пожертвованному набору от покупателя, торговая сеть добавит ещё один от себя и с помощью волонтеров благотворительных фондов "Уасиля" и "Аль-Амин" были развезены по мечетям. В рамках акции покупатели могли оплатить товары для нуждающихся и оставить их на специальных полках.

В рамках Марафона большая работа проделана в области экологий, в рамках «Летнего дня добра» (24.07.2021.) в период с 19 по 25 июля прошла экологическая акция «Өз елімде із қалдырмай Sayahattime» по очистке скал и водоемов. Активисты расчистили территории в самых популярных туристических местах страны: пещере Коныр Аулие, Сибинских озерах, Рахмановских ключах, горе Болектау, озере Шайтанколь, роднике Ем бұлақ, побережье Каспийского моря, горных склонах Иманкары, очистка скал в Иле-Алатауском или Каркаралинском, Баянаульском национальных парках. Было расчищено 140 локаций от мусора, убрано 5 354 мешков мусора, привлечено более 700 организаций, 488 060 участников / жителей регионов, проведено 1470 мероприятия по очистке, высажено 18 450 саженцев.

В рамках осеннего Дня добра организована акция «Дорога в школу» в рамках празднования Осеннего дня добра. Более 500 детей из многодетных и малообеспеченных семей, а также семей, воспитывающих детей с инвалидностью, были охвачены адресной помощью на сумму порядка 3 млн тенге. «Целью акции было собрать все самое необходимое – форму, рюкзак, канцелярские товары и определенную сумму на другие нужды, и предоставить это тем детям, семьи которых находятся в трудной жизненной ситуации. Акция прошла в Восточно-Казахстанской, Павлодарской, Мангыстауской, Акмолинской и Атырауской областях.

В рамках зимнего Дня добра РОО «Казахстанский Союз спортсменов» инициировал сбор средств на установку датчиков угарного газа в г. Нур-Султан. Датчики угарного газа установят в домах нуждающихся семей в Нур-Султане. Активную поддержку в реализации акции оказал Департамент по чрезвычайным ситуациям города Нур-Султан: они окажут помощь в выборе качественных датчиков, предоставят информацию о районах с самой опасной противопожарной ситуацией, а также предоставят специалистов в установке данных датчиков.

18 сентября 2021 года в Казахстане прошла **Всемирная акция «World Clean up day 2021»**. В текущем году наша страна приняла участие пятый год подряд. Цель данной акции – санитарная очистка, благоустройство и ликвидация несанкционированных свалок населенных пунктов. По Республике при соблюдении всех санитарно-эпидемиологических требований в мероприятии приняли участие на экосубботник вышли около 25 тысяч жителей. Общими силами они убрали почти 3 тысячи тонн бытового мусора на территории площадью 2 тыс. га, было высажено 2150 деревьев различных пород. Активно поддержали Акмолинская, Карагандинская, Костанайская, Кызылординская области.

В рамках «Марафона добрых дел» в помощь от последствий засухи для нуждающихся братьев на Западе были отправлены 12 600 тюков сена, 6 вагона, 50 тон сена, поддержали Туркестанская область, Карагандинская, Атырауская, Костанайская область.

Проведены онлайн-тренинги и мастер-классы для представителей НПО, МИО и гражданских активистов – «Уроки добра». Для слушателей выступают спикеры, которые рассказывают о навыках коммуникаций, правильном распространении информации, принципах фандрайзинга, взаимодействии бизнеса и НПО, иностранном финансировании и на другие актуальные темы.

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>		Консолидация бизнеса, граждан, благотворительных организации, волонтеров и НПО в организации добрых дел.				
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вовлечение всех местных исполнительных органов;</li> <li>• Вовлеченность коммерческих организаций – 600 организации,</li> <li>• Вовлеченность общественных организаций – 600 НПО и волонтерских организаций.</li> <li>• Вовлеченность ВУЗов страны и школ – более 300 организаций образования. (70 ВУЗов)</li> <li>• Вовлеченность коллективов граждан – более 1000 коллектива и профсоюзов,</li> <li>• Граждан получивших адресную помощь – 5 341 726 человек.</li> <li>• Сумма направленная коллективами и коммерческими организациями на благотворительность 6 261 464 007.</li> </ul>				
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
1. Освещение Марафона добрых дел, освятить ход реализации проекта с призывом участия в Марафоне, охватить большее количество людей.	Организация и проведение пресс-конференции и о ходе реализации проекта.	С 16 июля по 3 августа 2021 года в 17 регионах в Региональных службах коммуникаций прошли онлайн пресс-брифинги на тему «Промежуточные итоги реализации проекта «Марафон добрых дел» в рамках празднования 30-летия Независимости Республики Казахстан».	2-3 декабря 2021 года состоялось заключительное мероприятие, посвященное завершению общенационального проекта «Марафон добрых дел» в г. Павлодар. В торжественном мероприятии приняли участие Министр	Не менее 1 онлайн СМИ  Не менее 1 печатного издания  Информационное освещение не менее 50 000 человек	<b>Онлайн конференций</b>  11 онлайн СМИ  3 печатных издания информационное освещение 50.000 человек.  <b>Заключительная церемония:</b>  45 онлайн СМИ 5 печатных издания	Охвачено большое количество людей с призывом к благотворительности, увеличение количества публикаций в СМИ с упоминанием Марафона, поощрение волонтеров и меценатов.

			<p>информации и общественного развития РК Аида Балаева, аким Павлодарской области Абылкаир Скаков, депутаты Парламента, представители центральных и местных исполнительных органов, региональные и республиканские НПО, представители международных организаций, экспертное сообщество и СМИ. В рамках закрытия Марафона, были награждены победители конкурса «Самый добрый», которая проводится для выявления, признания и поощрения организаций, осуществляющих значимую</p>		<p>На государственном языке опубликовано 22 материала, на русском языке 28 материала.</p> <p>Информационное освещение более 5 000 000 человек</p> <p>Телеканалы, на которых выходили сюжеты на тему “Марафон добрых дел”</p> <p>ТК Казахстан - 4 250 735 ТК Хабар 24 - 1 120 501 ТК Хабар - 247 312 ИТОГО: 5 618 548 человек</p>	<p><i>Приложение № 1</i></p> <p><i>фотоотчет, ссылки, письма, программа, бренд-бук, списки, эскизы</i></p>
--	--	--	--	--	--	--

			деятельность в области благотворительности			
2. Организация работы сайта и возможность для регистрации и участия в Марафоне	Организация работы сайта с возможностью регистрации для участия в Марафоне всех желающих в соответствии с категорией (доноры, благотворительные организации, волонтеры, граждане и др.).	<p>Размещены инструкции;</p> <p>Организована форма заявки сайта с возможностью регистрации для участия в Марафоне всех желающих в соответствующей категории (доноры, благотворительные организации, волонтеры, граждане и др.).</p> <p>Продвижено в поисковых сервисах/SEO оптимизация сайта.</p> <p>Функционирует электронная почта <a href="mailto:dobryhdelmarafon@gmail.com">dobryhdelmarafon@gmail.com</a> где рассматриваются заявки и принимаются отчеты регионов.</p>	<p>Проведена работа официального сайта <a href="http://qim.kz">qim.kz</a>) на двух языках (русский, казахский).</p> <p>Разработана мобильная версия сайта.</p> <p>Размещены «счетчики добра», «календарь добрых дел», «карта добра».</p> <p>Мониторинг возраста посетителей сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- младше 18 лет - 159 человек</li> <li>- от 18-24 лет - 961 человек</li> <li>- от 25-34 лет - 606 человек</li> <li>- от 35-44лет - 120 человек</li> <li>- от 45-54 лет - 83 человек</li> <li>- от 55 лет и старше -</li> </ul>	<p>Еженедельное наполнение контентом (публикации, фото, видео материалы)</p> <p>Не менее 1000 пользователей на сайте</p> <p>Отображение профессиональных, тематических, международных и национальных праздников</p> <p>Отображение Дней Добра</p> <p>Прием не менее</p>	<p>На ежедневной и еженедельной основе наполнялся контент</p> <p>количество посетителей на сайте составило 3 398 человек. Охват – 7 208.</p> <p>Функционирует электронный, интерактивный, кликабельный «Календарь добрых дел» в котором отмечены тематические, гуманитарные и социально-ориентированные международные и национальные праздники.</p>	<p>Организован сайт с возможностью для регистрации участия в проекте, увеличены каналы коммуникаций</p> <p><i>Приложение № 2</i></p> <p><i>скрины, ссылка на сайт, сводки</i></p> <p><i>qim.kz/</i></p>

			<p>64 человека</p> <p>По гендерным показателям количество посещений составило: Женский пол- 1491 человек. Мужской пол- 557 человек</p>	<p>500 заявок от граждан на участие в проекте/конкурсе</p> <p>Отображение «Календаря добрых дел» в формате приложения для телефонов</p> <p>Посещаемость сайта не менее 1 000 человек</p>	<p>Отображаются Дни Добра.</p> <p>Количество поступивших заявок - 609.</p> <p>В мобильной версии сайта отображен «Календарь добрых дел».</p> <p>количество посетителей на сайте составило 3 398 человек.</p>	
3. Организация работы сайта и возможности для регистрации	Обеспечены работы Организационного комитета в социальных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведено СММ продвижение социальных сетей проекта,</li> <li>2. таргетирование рекламы,</li> <li>3. проведен мониторинг СМИ и социальных медиа.</li> <li>4. Проведена работа по брендированию профилей, оформлений</li> </ol>	Осуществляют свою работу официальная инстаграм и фейсбук страницы qaiyymdy_ister_mara fonu	Охват не менее 10 000 пользователей в социальных медиа	Охвачено 695 452 пользователей в социальных медиа  вовлеченные	Повышение осведомленности населения о благотворительной деятельности страны

и для участия	сетях, как новостной редакции для ежедневной публикации новостных материалов, фото и видео от участников/репосты	<p>сторис и публикаций.</p> <p>5. Разработана AR маски для социальных сетей (доступны в инстаграм).</p> <p>6. Разработаны презентационные материалы</p> <p>7. продвижен сайт в поисковых системах, SEO оптимизация</p> <p>8. проделана работа рассылка пресс-релизов и информационных материалов в СМИ . мероприятия, акции в рамках «Марафон добрых дел» с указанием официальных хештегов #Кайырымдыистермарафоны#Марафон добрыхдел</p> <p>9. Прделана работа по мониторингу СМИ и соц медиа по ключевым словам и официальным хэштегам.#Кайырымдыистермарафоны#Марафондобрыхдел</p> <p>Функционирует электронная почта <a href="mailto:dobryhdelmarafon@gmail.com">dobryhdelmarafon@gmail.com</a> где рассматривались заявки и ведется обратная связь с пользователями</p> <p>Отработаны звонки, смс, ватсап.</p>	<p>Проведена работа по наполнению и обновлению контента сайта <i>(новости, счетчики, фотогалерея, видеогалерея, карта добра)</i>.</p> <p>Освещены мероприятия/инициативы/акций в рамках «Календаря добрых дел» и «Дней добра»</p> <p>Количество подписчиков на инстаграм странице- 10, 900 человек, на фейсбук-628.</p>	<p>Не менее 1000 участников</p> <p>Охват 60% ВУЗов, привлечение организаций образования в регионах</p> <p>Не менее 500 публикаций</p> <p>Не менее 10 публикаций/репостов в неделю (10)</p> <p>Увеличение охвата размещаемых публикаций на 60%</p> <p>Не менее 100 комментариев/обращений</p>	<p>участники более 3 000 000 человек.</p> <p>Вовлеченность ВУЗов страны и школ – более 300 организаций образования.</p> <p>С начала старта проекта в социальных медиа о проекте и инициативах в социальных сетях в СМИ вышло 1763 публикаций и сюжетов, из них: СМИ-636, соц сети-1093.</p> <p>Количество охвата в СМИ - 695 452 человек.</p> <p>118 комментариев и обращений в личные сообщения</p>	<p>Ссылки на официальные социальные медиа @qaiyrymdy_ister_marafony (<a href="https://instagram.com/qaiyrymdy_ister_marafony">https://instagram.com/qaiyrymdy_ister_marafony</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook @Qaiyrymdy_ister_marafony (<a href="https://instagram.com/qaiyrymdy_ister_marafony">https://instagram.com/qaiyrymdy_ister_marafony</a>)</li> </ul> <p><i>приложение №3</i></p> <p><i>отчет СМИ и социальных сетей, презентаций, мониторинги пресс-анонсы, пресс-релизы, дайждест, ссылки и фотоотчет</i></p>
---------------	--	--	---	--	--	--

<p>4. Разр аботка «Календаря добрых дел»</p>	<p>Разработка «Календаря добрых дел» в электронно м формате с привязкой к сайту), в котором отмечены тематически е гуманитарн ые и социально- ориентирова нные международ ные и национальн ые праздники (день защиты животных, день пожилых и т.д.).</p>	<p>Изготовление итогового отчёта 100 лиц Казахстана.</p> <p><b>Уроки добра</b> 7 сентября состоялся онлайн-тренинг для представителей НПО, МИО и гражданских активистов. Для слушателей выступили 9 спикеров которые рассказали о навыках коммуникаций, правильном распространении информации, принципах фандрайзинга, взаимодействии бизнеса и НПО, иностранном финансировании и на другие актуальные темы. Общее количество организаций принявших участие в рамках «Уроков Добра» составило 33 организации.</p> <p>«Дни добра» размещены в «Календарь добрых дел»</p> <p>В рамках Календаря добрых дел активно принимали участие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фонд Образования Нурсултана Назарбаева</li> <li>2. Фонд развития общественно значимых инициатив</li> <li>3. Благотворительный фонд "Ayala"</li> <li>4. ОО для лиц с ментальными нарушениями КД"Альрама", ЦР "Arcus"</li> </ol>	<p>Вовлеченность коммерческих организаций – 600 организации, Вовлеченность общественных организаций – 600 НПО и волонтерских организаций. Вовлеченность ВУЗов страны и школ – более 300 организаций образования.</p> <p>В социальных сетях АО «НИТ» размещен «Календарь добрых дел» который предназначен для организации благотворительных мероприятий и акции, который послужит подсказкой для граждан в оказании помощи людям из уязвимых слоев населения.</p>	<p>Итоговый отчёт 100 лиц Казахстана.</p> <p>Не менее 2 мастер-классов, 2 тренингов</p> <p>Не менее 100</p> <p>Вовлечение не менее 1000 участников в рамках проводимых мероприятий</p> <p>МИО в 17 регионах, не менее 100 бизнесов; не менее 60 НПО, не менее 1000 волонтеров/студентов.</p> <p>Проведение работы по внедрению и</p>	<p>Итоговый отчёт 100 лиц Казахстана.</p> <p>9 мастер классов, тренингов</p> <p>Более 100</p> <p>3 млн участников в рамках проводимых проектов</p> <p>Вовлеченность коммерческих организаций – 600 организации,</p> <p>Вовлеченность общественных организаций – 600 НПО и волонтерских организаций.</p> <p>На сайтах Egov и приложении Каспи Банка не возможно размещение по</p>	<p>Календарь послужил “подсказкой” для участников Марафона, с ним можно планировать акции, отмечать и фиксировать ежедневные “добрые дела”. Популяризация праздников.</p> <p><i>Приложение №4</i></p> <p><i>положительны е практики деятельности НПО,скрины, ссылки.</i></p>

		<p>5. Частный фонд Ерлана Казанкапова</p> <p>6. ОФ "Үміт үзбеу "</p> <p>7. ОО Поисковики г.Павлодар "Vita"</p> <p>8. Фонд развития социальных проектов "Samruk Kazyna Trust"</p> <p>9. ОФ "Ниет"</p> <p>10. Общество Красного полумесяца РК</p> <p>11. ОФ "Jana Dunie"</p> <p>12. ERG(Eurasian Resources Group)</p> <p>13. ОФ"Волонтеры Кызылорды"</p> <p>14. РОО "Ассоциация деловых женщин Казахстана"</p> <p>15. Республиканский Общественный Фонд "Uran"</p> <p>16. Jetisy jastary</p> <p>17. Костанайский молодежный ресурсный центр</p> <p>18. Алматинский областной молодежный центр по вопросам политики</p> <p>19. ЭкоДвижПавлодар "Jaieso_pvl"</p> <p>20. Павлодарская областная филармония имени И. Байзакова</p> <p>21. Беговой клуб Freedom_team_pvl</p> <p>22. ОФ Ветераны и инвалиды Афганской Войны и локальных войн г. Павлодар.</p>		<p>включению проектов/акций/инициатив/мероприятий, в рамках «Календаря добрых дел» на сайтах Egov и приложении Каспи Банка</p>	<p>техническим причинам. Официальные письма от каспий банка и от НАО правительство для граждан 07.07.2021 прилагаются в промежуточных отчетах.</p>	
5.	"Счетчик добра" – проведение отсчета на сайте.	<p>Показатели на сегодня: вовлеченные участники более 3 000 000, проведенные мероприятия – 26 573, граждане получившие помощь- 5,341,726 человек;</p>	<p>На еженедельной основе обновлялись «Счетчики добра», такие индикаторы как: количество вовлеченных</p>	<p>не менее 1 000 коллективов; не менее 500 мероприятий; не менее 100 бизнесов;</p>	<p>Показатели на сегодня: количество вовлеченных коллективов – более 1000,</p>	<p>Активное участие жителей всех регионов и городов РК</p>

			<p>участников, проведенных мероприятия, граждан получивших помощь.</p> <p>Предоставление на еженедельной основе информационных материалов, справок в ЦПГИ, МИОР.</p> <p>На еженедельной основе сбор еженедельных отчетов с регионов, подсчет количество мероприятий, охватов. Подготовка справок по каждому региону.</p>	<p>не менее 60 НПО.</p> <p>Не менее 10 000 человек</p>	<p>(показатель на основе представленных отчетов МИО, вовлеченных партнеров, бизнес сектора, НПО) вовлеченные участники более 3 000 000, проведенные мероприятия – 26 573, граждане получившие помощь- 5,341,726 человек;</p>	<p>Приложение №5</p> <p><a href="http://www.qim.kz">www.qim.kz</a></p> <p>информационные справки, статистические таблицы, отчеты регионов</p>
6.	<p><b>Рубрика «Советы добра»</b> в социальных сетях - новый день - новый совет: угостить коллег, улыбнуться незнакомцу, вынести мусор соседского</p>	<p>Осуществляется обратная связь с пользователями/обработка комментариев и обращений в рамках рубрики «Советы добра».</p> <p>В рамках Национального Дня добра по Республике размещались стенды и инсталляций с «советами добра» откуда любой желающий может взять карточку, совершить доброе дело. С инсталляции было выполнено свыше 600 «советов добра». В этот день жители города поддержали акцию добрыми делами: раздавали</p>	<p>На сегодняшний день более 500 публикаций под хештегом #советыдобра</p>	<p>Не менее 210 публикаций</p>	<p>В рамках индикатора рубрики Совета Добра размещено 225 советов</p>	<p>Формирование основных ценностей и идей доброты, а также воспитательной функции молодежи.</p> <p>Приложение №6</p> <p>дайджесты</p>



<p>добрый аул», «Самая добрая школа», «Самая добрая редакция» и т.д. подведение итогов с награждением в конце года.</p>	<p>добрая редакция» «Самый добрый к окружающей среде». «Самый добрый и активный волонтер»</p> <p>Подведение итогов с награждением в конце года.</p> <p>Популяризация общечеловеческих ценностей, командной работы среди других коллективов ; показ образцовых акимов. Применение практик для развития других городов, акимов, ВУЗ-ов и</p>	<p>2) Самый добрый двор – 15 заявка 3) Самая добрая школа – 107 заявок 4) Самый добрый ВУЗ – 20 заявка 5) Самый добрый волонтер-170 6) Самый добрый к окружающей среде - 21 заявок 7) Самый добрый коллектив –157 заявок 8) Самая добрая редакция -15 9) Самый добрый аул -36 10) Самый добрый регион</p> <p>определяет организационный комитет на основании предоставленной информации региональных УВП.</p> <p>На постоянной основе проводилось взаимодействие с 17 регионами по организаций в участиях в конкурсах, акций, сборе заявок, подачи заявок.</p> <p>Проведена работа по выгрузке заявок, подготовка шорт-листов, личных карточек, портфолио номинантов, оценочных листов, протокола, анализов и статистических данных в разрезе регионов и</p>	<p>школ и вузов.</p>	<p>Не менее 30 номинантов</p>		<p><i>портфолио 30 номинантов. www.qim.kz</i></p>
---	--	--	----------------------	-------------------------------	--	---

8.	Т.Д. «Марка добра» - сертификация организационным комитетом Марафона производителей продукции, заведений и иных организаций, которые зарегистрировались на сайте, соответствуют принципам КСО, занимаются корпоративным волонтерством и т.д.	Осуществлен сбор списков региональных бизнесов и неправительственных организаций, чьи проекты и деятельность проведены в рамках Марафона добрых дел. Количество составило -247.	Запущена и реализуется инициатива «Марка добра» среди организаций, которые в своей деятельности руководствуются принципами корпоративной социальной ответственности и разделяют идеи Марафона добрых дел. На сегодняшний день от регионов были поданы списки из 247 активных бизнесов и НПО и поданы заявки от бизнеса.	Не менее 100 организаций  Не менее 100 участников	600 коммерческих организаций  Более 100 участников	Популяризация добрых дел и корпоративного волонтерства среди организаций.  <i>Приложение №8</i>  <i>шорт лист по бизнесу</i>
9.	ДНИ ДОБРА. Зима/Весна/Лето/Осень Организация 4 национальных Дней	1. В акциях «День добра Весна Зима/Весна/Лето/Осень», проекта «Марафон добрых дел», в священный месяц Рамазан, 4 мая была организована Акция «Қайырымды істер». Так, с 13 апреля по 12 мая покупатели могли приобрести во всех магазинах сети	<b>Помощь от засухи.</b> В рамках «Марафона добрых дел» в помощь от последствий засухи для нуждающихся братьев на Западе были отправлены 12	Отображение наименований на сайте проекта  не менее 5 000 участников	Отображены на сайте проекта в разделе Дни добра  Более 5 000 тысяч участников	Популяризация дней добра через вовлечение граждан и организации в благотворительные

	<p>добра. В эти дни на республиканском уровне организовываются благотворительные, волонтерские и иные акции и мероприятия.</p>	<p>наборы «Ифтар» для благотворительных целей. К каждому пожертвованному набору от покупателя, торговая сеть добавит ещё один от себя и с помощью волонтеров благотворительных фондов "Уасиля" и "Аль-Амин" были развезены по мечетям. В рамках акции покупатели могли оплатить товары для нуждающихся и оставить их на специальных полках.</p> <p>2. В рамках «День добра Лето» в период с 19 по 25 июля прошла экологическая акция «Өз елімде із қалдырмай Sayahattime» по очистке скал и водоемов. Было расчищено 140 локаций от мусора, убрано 5 354 мешков мусора, привлечено более 700 организаций, 488 060 участников / жителей регионов, проведено 1470 мероприятия по очистке, высажено 18 450 саженцев.</p> <p>3. В рамках «Осеннего дня добра» 6 сентября состоялась благотворительная акция «Дорога в школу», организованная Ассоциацией деловых женщин Казахстана. В рамках осеннего Дня добра организована акция «Дорога в школу» в рамках празднования Осеннего дня добра. Более 500 детей из многодетных и малообеспеченных семей, а также семей, воспитывающих детей с инвалидностью, были охвачены адресной помощью на сумму порядка 3 млн тенге. «Целью акции было собрать</p>	<p>600 тюков сена, 6 вагона, 50 тон сена, поддержали Туркестанская область, Карагандинская, Атырауская, Костанайская область.</p> <p>«World Clean up Day 2021» 18 сентября состоялась всемирная акция «Всемирный день чистоты» («World Clean up Day 2021»), участие в которой стало обязательным условием для нескольких номинантов конкурса из серии «Самый добрый ВУЗ и Школа».</p>			<p>мероприятия и акции.</p> <p>Ежегодное празднование Дней добра путем совершения разных благотворительных акций</p> <p><i>Приложение №9</i></p> <p><i>пресс-релиз по Дню добра «Зима», ссылки</i></p> <p><a href="https://www.instagram.com/sporodagytv/CXakuYFfvy/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/sporodagytv/CXakuYFfvy/?utm_medium=copy_link</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/tv/CXalCitliZJ/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/tv/CXalCitliZJ/?utm_medium=copy_link</a></p>
--	--	---	---	--	--	--

		<p>все самое необходимое – форму, рюкзак, канцелярские товары и определенную сумму на другие нужды, и предоставить это тем детям, семьи которых находятся в трудной жизненной ситуации. Акция прошла в Восточно-Казахстанской, Павлодарской, Мангыстауской, Акмолинской и Атырауской областях.</p> <p>4. В рамках зимнего Дня добра РОО «Казахстанский Союз спортсменов» инициировал сбор средств на установку датчиков угарного газа в г. Нур-Султан. Датчики угарного газа установят в домах нуждающихся семей в Нур-Султане. Активную поддержку в реализации акции оказал Департамент по чрезвычайным ситуациям города Нур-Султан: они окажут помощь в выборе качественных датчиков, предоставят информацию о районах с самой опасной противопожарной ситуацией, а также предоставят специалистов в установке данных датчиков.</p>				
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>						
	Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами	Показатель удовлетворенности целевой аудитории	Не менее 100 %	более 100 %	

	Итоговая публичная презентация результатов	Презентация об итогах проекта		1 презентация	1 презентация	
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>						
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм, Телеграмм) и на сайте ГАК		1 отчет	1 отчет	
	Информационное сопровождение проекта	Еженедельная рассылка материалов в СМИ и социальных медиа/сетях  Еженедельное размещение материалов на официальном сайте и социальных медиа/сетях проекта  Информационный охват проекта		Не менее 250 публикаций  Не менее 20 материалов  Не менее 5 000 000 человек	Более 250 публикаций  20 материалов  Информационное освещение более 5 000 000 человек  <i>Телеканалы, на которых выходили сюжеты на тему "Марафон добрых дел"</i>	

					<i>ТК Казахстан - 4 250 735 ТК Хабар 24 - 1 120 501 ТК Хабар - 247 312 ИТОГО: 5 618 548 человек</i>
--	--	--	--	--	---

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

	<b>Индикатор</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Планируемый уровень</b>	<b>Фактический уровень</b>
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	5 000 000 человек.	5 341 726 человек.
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	3 000 000	3 000 000
3.	Количество штатных работников	человек	5	5
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	15	15
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
5.	Количество охваченных НПО	организация	22	22
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	9800000	9800000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	992404	992404
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	1528000	1528000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	14	14

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** \_\_\_\_\_

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): \_\_\_\_\_
3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):  
*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*  
*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*  
*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*
4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
3 000 000	1 400 000	1 600 000

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
3 000 000	350 000	750 000	750 000	250 000	25 000	50 000	25 000	450 000	350 000	0

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
3 000 000	300 000	750 000	750 000	450 000	450 000	250 000	50 000

**5. Результаты социального проекта:**

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

Вовлечение всех местных исполнительных органов;

Вовлеченность коммерческих организаций – 600 организации,

Вовлеченность общественных организаций – 600 НПО и волонтерских организаций.

Вовлеченность ВУЗов страны и школ – более 300 организаций образования.

Вовлеченность коллективов граждан – более 1 000 коллектива и профсоюзов,

Граждан получивших адресную помощь – 5 341 726 человек.

Сумма направленная коллективами и коммерческими организациями на благотворительность 6 261 464 007.
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

  - правильное понимание сути благотворительности, его целей и задач
  - изменение общественного мнения, что основным поставщиком социальной поддержки выступает государство, а не крупные промышленные предприятия, средний и малый бизнес, неправительственные организации и иные общественные объединения;
  - доверие благотворительным организациям;
  - значительная заинтересованность людей в социальных проектах;
  - информированность граждан о возможных формах их личного участия в благотворительности.
- устойчивость социального проекта/социальной программы*

Достижение цели устойчивого общества в организаций добрых дел, развитие и консолидация бизнеса, граждан, благотворительных организации, волонтеров и НПО.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? \_\_\_\_\_**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
<p>Общественное объединение клубный дом «Альрами», ЦР «Arcus» для лиц с ментальными нарушениями. Батареева Алина Анатольевна- администратор ЦР «Arcus».</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявители в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый к окружающей среде». За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 21 мероприятий по уборке загрязненных территорий и 2 благотворительные акции: - мероприятие по организации Всемирного дня психического здоровья; - Организовали конкурс рисунков и выставки подопечных ЦР «Arcus» 22 октября 2021г. в Павлодарском областном художественном музее. Награждение победителей грамотами и медалями.</p>	<p>8 (747) 625 26 22 8 (7182) 67 05 00</p>	<p>Решением экспертной комиссии были номинированы на первое место в номинации «Самый добрый к окружающей среде»</p>

<p>Благотворительный фонд «Аяла» Наталья Еськова – вице-президент фонда</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявители в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый коллектив». За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали 7 благотворительных акций: -передача современного реанимационного оборудования для перинатального центра Алматинской области от благотворительного фонда AYALA для реализации проекта «Вдохнем жизнь»; - поддержали и оказали помощь семьям, имеющим или воспитывающим детей-инвалидов. Обеспечили канцелярскими товарами, игрушками, спортивным инвентарем и 18 наименований одежды. Всего на сумму 396 503 тенге; - организовали и провели благотворительную акцию вместе с компанией «Globus Exchange</p>	<p>8701 211 06 72</p>	
---	--	-----------------------	--

	<p>Program».Пожертвуй 25\$ и получи скидку 100\$. Все средства перечисленные по акции «Скидка в обмен на доброе дело» идут на приобретение медицинского оборудования в больницы, для недоношенных детей;</p> <p>- ежемесячно оказывали 25 ветеранам из г.Алматы помощь в предоставлении продуктовых наборов, которые состоят из более чем 20 наименований продуктов первой необходимости, также дополнительно обеспечивая медицинскими препаратами средствами по уходу за лежачими больными в зависимости от того, что необходимо каждому подопечному. . Координаторы данного проекта 2 раза в месяц обзванивают ветеранов, чтобы узнать о самочувствии и уточнить потребность в лекарствах и продуктах питания;</p> <p>- при поддержке компании «Cummins Казахстан» благотворительный фонд «Аяла» оборудовал 2 мастерские в детском доме «Таншолпан»,где проживают 63 ребенка, оставшиеся без попечения родителей. Ученики 5-11 классов смогут проходить обучение в</p>		
--	--	--	--

	<p>швейной и столярной мастерских на новом оборудовании и под руководством опытных педагогов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передали 2 аппарата ЭЭГ в реанимацию перинатального центра Павлодарской областной больницы;</li> <li>- передали 2 аппарата для сохранения недоношенных детей в научный центр Акушерства.</li> </ul>		
<p>Общественный Фонд «Үміт Үзбеу» Гаухар Бакиевна- директор фонда</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявители в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый коллектив». за весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 5 благотворительных акций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тимбилдинг для женщин, потерпевших насилие из кризисного центра, с досуговой, развлекательной программой для детей;</li> <li>- установили лавочку пенсионерке с инвалидностью, за счет спонсорских средств;</li> <li>- организовали акцию «Дорога в школу» для малообеспеченных семей, с праздничным обедом;</li> <li>- в месячник «Камкорлык» в рамках реализации проекта</li> </ul>	<p>8 (777) 934 68 58</p>	

	<p>«Марафон добрых дел» при поддержке партнеров «Пахомовские мельницы» пожилым людям, около 70 человек от ОФ «Умит узбеу», получили продуктовые наборы;</p> <p>- организовали конкурс рисунков «Семья-глазами ребенка», с призовым фондом.</p>		
Общественный фонд «Ниет»	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявитель в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый коллектив».</p> <p>За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 2 благотворительные акции:</p> <p>-еженедельно, каждую пятницу оказывали помощь социальным слоям населения на приобретение продуктов питания</p> <p>-8 сентября для 27 учеников из многодетных, малообеспеченных и детей сирот №34 школы гимназии были вручены сертификаты на сумму 10.000 тенге для приобретения канцелярских товаров. Общая сумма сертификатов составила 270.000тенге.</p>	8 (701) 555 52 50	

<p>Благотворительный частный Фонд          Ерлана Казанкапова          Ерлан Казанкапов –директор фонда</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявители в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый волонтер».</p> <p>За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 7 благотворительных акций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- С 20 мая по 30 мая был запущен благотворительный одиноличный бег на сбор средств в поддержку детям с ограниченными возможностями, а именно имеющих проблем со зрением, посвящённый ко Дню защиты детей. На собранные средства детям были вручены сертификаты в магазин «Детский мир» и накрыт праздничный стол;</li> <li>-В честь священного праздника Курбан айт, Фондом была запущена акция по сбору средств для закупа продуктовой корзины малоимущим семьям. Благодаря неравнодушным людям была собрана сумма и приобретены продуктовые корзины 3 малообеспеченным семьям и день Курбан айта были им вручены;</li> <li>- Фондом 7 августа проведен</li> </ul>	<p>8 (775) 702 39 88</p>	
---	---	--------------------------	--

	<p>благотворительный турнир по мини-футболу среди взрослых в поддержку детей с ограниченными возможностями. В турнире приняли 7 команд;</p> <p>- 12 сентября фондом в столице прошли соревнования Super спортивная семья, среди семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями, подопечных фонда Бақытты Шағырақ;</p> <p>- В период с 05 сентября по 03 октября Фонд запустил благотворительный онлайн забег в поддержку маленького мальчика Асылхана. Диагноз Острый Лимфобластный Лейкоз! Нужна операция в Израиле. Всего в рамках благотворительного забега было собрано 210.000 тенге и переданы на лечение Асылхана;</p> <p>- спортивное мероприятие среди школьников 1-4 класса гимназии №51, вручение призовым местам сертификатов за счет спонсоров;</p> <p>- организовал акцию по сбору средств и подарков к новому году, для детей из малообеспеченных семей до 24 декабря.</p>		
<p>Общественный Фонд «Жана Дуние» Акбиева Багдат - Генеральный директор фонда Жана Дуние</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявители</p>	<p>8 ( 778 ) 275 02 90</p>	<p>Решением экспертной комиссии были номинированы на первое место в номинации «Самый добрый волонтер»</p>

	<p>в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый волонтер».</p> <p>За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 4 благотворительных акций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Очистка скал на Чарыне, Иле-Алатау, Медеу от вандальной живописи с использованием растворителей, очистителей;</li> <li>- English ауылда поднятие уровня изучения и преподавания английского языка с помощью передачи опыта и инновационной методики преподавания английского языка школьникам;</li> <li>- Уй Жануар, съёмки программы о приютах для бездомных животных;</li> <li>- Проект для детей с ВИЧ инфекцией, тиктокеры дают мастер-класс для детей с диагнозом ВИЧ</li> </ul>		
<p>Eurasian Resources Group (Евразийская группа) Гульбаршин Турабаева-директор отдела социального проектирования</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 3</p>	<p>8 (701) 938 88 73</p>	

	<p>благотворительных акции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- открыли социальную мастерскую «GreenTAL» по производству эко-игрушек в г.Павлодар. Основная цель социального столярного цеха - бесплатное обучение и трудоустройство людей с особыми потребностями. Поддержку проекту оказала Eurasian Resources Group;</li> <li>-25 тысяч пакетов передали на переработку актюбинские школьники в ходе экологической акции «Пакет-кет» Взамен ее организаторы, - сотрудники АО «ТНК «Казхром», входящего в состав ERG (Евразийской Группы) и городские эоактивисты, вручили ребятам модные тканевые экосумки, сшитые актюбинскими мастерицами. Мероприятие прошло в канун Всемирного дня охраны окружающей среды;</li> <li>- Казахстанский электролизный завод для детей металлургов обновил спортивно-игровую площадку</li> </ul> <p>Приятный подарок преподнес профсоюзный комитет Казахстанского электролизного завода, в составе ERG (Евразийская Группа) юным жителям городка «Металлургов». Во дворе домов по улице Лесная 12а и 12б полностью обновили спортивно-игровую площадку.</p>		
--	---	--	--

<p>Жетысу Жастары Хангел Улпан-заместитель руководителя эколонтерского движения «Таза жетысу»</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявители в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый коллектив», «Самый добрый к окружающей среде» За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 6 благотворительных акций: - акция “Бұлақ көрсен көзін аш”.В рамках мероприятия, с участием эковолонтеров "Taza Jetisy" были проведены работы по очистке территории вокруг родников, расположенных вдоль трассы Талдыкорган-Уштобе; - акция «Доброе дело милосердия». В рамках акции простым работникам которые вносят свой вклад в процветание города Текели, была оказана помощь в работе, а так же розданы сладости; - «Мейірімді Жетісу "Сарканского района Алматинской области и трудовые дружинники» Жасыл ел" в рамках общенационального проекта "Марафон добрых дел" посетили жителя нашего города, почетного гражданина Фатиму</p>	<p>8 (747) 928 00 91</p>	<p>Решением экспертной комиссии были номинированы на третье место в номинации «Самый добрый к окружающей среде»</p>
---	---	--------------------------	---

	<p>Арыновну, помогли в хозяйствах, очистили двор и заготовили зимнее топливо. Наша сестра поблагодарила молодежь и дала свое благословение;</p> <p>- акция «Жизнь в твоих руках». В рамках мероприятия жителям города были розданы информационные раздаточные материалы, наклеены памятные наклейки на общественный транспорт массового пользования;</p> <p>- В рамках общенационального проекта» Марафон добрых дел «Управлением по вопросам молодежной политики Алматинской области, молодежным ресурсным центром Алматинской области, фронт-офисом» Мейірімді Жетісу Отбасы Fest" была проведена акция. В ходе фестиваля 200 малообеспеченным многодетным, одиноким семьям области будут вручены продуктовые корзины;</p> <p>-1 октября, в честь Международного Дня пожилых людей, в области была организована акция “Ардагерлерді ардақтайық”. В рамках добровольной молодежной благотворительной акции поздравили пожилых людей с праздником и провели уборку.</p>		
<p>ОО Поисквики г. Павлодар «Vita» Катерина- Руководитель ОО</p>	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках</p>	<p>8 (747) 615 55 63</p>	

<p>«Поисковики города Павлодара VITA</p>	<p>общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». Заявители в серии конкурсов «Самый добрый» на номинацию «Самый добрый коллектив». За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 9 благотворительных акций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- акция «Чистый город» по уборке реки Усолка и Бижан мечети;</li> <li>- еженедельная акция «Раздача горячих обедов бездомным и нуждающимся» ;</li> <li>- антинаркотическая акция «Stop наркографитти»;</li> <li>- гуманитарная помощь в виде продуктовых наборов для людей с ограниченными возможностями;</li> <li>- акция «Дорога в школу», сбор канцелярских товаров, школьной одежды для детей из многодетных и малообеспеченных семей;</li> <li>- поездка в дом престарелых к Дню пожилого человека, организация конкурса прикладного искусства и раздача подарков;</li> <li>- поездка в «Детский дом», сбор и раздача детских игрушек;</li> <li>- акция «Накорми Бездомного» вместе с центром плова;</li> <li>- всемирный день психического</li> </ul>		
--	--	--	--

	здоровья, вместе с «Альрами», покупка и раздача угощений в организацию		
Ассоциация корейцев «Somang» Раиса Самсоновна-зам. директора ассоциации	<p>Организация благотворительных акций и мероприятий в рамках общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел». За весь период реализации общенационального республиканского проекта «Марафон добрых дел» организовали и провели 9 благотворительных акций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Благотворительная помощь 1 тонна угля (совместно с председателем Совета матерей Ассоциации корейцев Павлодарской области Мун Б.Н. 03.03.2021) Исеновой Айнагуль Сахановне (неполная семья, живут во временке, ул. Матросова 33); Шугаиповой Алмагуль, многодетная семья 6 детей, продуктовый пакет, трикотажные жилеты, носки и канц.товары (12.03.2021); Ибраевой Лауре, онкология, многодетная неполная семья продуктовый пакет 15.03.2021); "День почестей" для Ветеранов трудового фронта ВОВ, ветеранао труда и больным пенсионерам-инвалидам корейского центра;</li> <li>- Проведение "Дня корейской культуры" в музее Д.Багаева</li> </ul>	8 (707) 828 26 50	

	<p>(29.04.2021);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение круглого стола: "Время, события, люди", посвященное Дню репрессий и депортации (28.05.2021, дом дружбы);</li> <li>- В праздник Курбан Байрами посещение многодетной семьи Шугаиповой А. и ветерана трудового фронта (93 года) Хан В.А. с продуктовыми пакетами (22.07.2021);</li> <li>- Благотворительная помощь продуктовыми пакетами ветеранам трудового фронта, ветеранам труда, пенсионерам, инвалидам, многодетной и неполным семьям, молодым семьям с рождением малышей (45 человек);</li> <li>- Участие в 20-летию и Всемирном дне психического здоровья Клубного дома " Альрами" с вручением подарков и подготовкой плакатов для болельщиков и участие в круглом столе (08.10.2021);</li> <li>- Организация и проведение посадки саженцев в поместье Ю.Л.Гашека "Туган жер" Павлодарского района, в связи с открытием "Аллеи жертвам голодомора и политических репрессий" (16.10.2021);</li> <li>- Участие в благотворительном обеде, посвященном "Дню</li> </ul>		
--	--	--	--

	<p>доброты и уважения", членам общества слепых (30 человек) совместно с Таджикским центром (Гулов Х.Ш.) и председателем Совета матерей АНК Максимова Б.Ш. (22.10.2021);</p> <p>- Организация сбора б/у вещей, бытовой техники, посуды итп. жителям с.Ефремовка Павлодарского района.</p>		
--	--	--	--

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	Марафон добрых дел - 2022.	<p>1. Осуществление четкой системы привлечения добровольцев, партнеров.</p> <p>2. Отсутствие гендерного направления в волонтерстве (гендерное равенство и недопущение дискриминаций в отношении женщин).</p> <p><i>Дискриминация удушает человеческий потенциал, бесцельно</i></p>	<p>1. Консолидация бизнеса, граждан, благотворительных организаций, волонтеров и НПО в организации добрых дел.</p> <p>2. Развитие волонтерской активности в нашей стране, гуманности, гласности и общедоступности.</p> <p>3. Расширение дополнительных волонтерских</p>	<p>- Оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в ней;</p> <p>- формирование и развитие гражданской позиции, социальной ответственности, самоорганизации, солидарности, взаимопомощи и милосердия в</p>	<p>Основные направления волонтерской деятельности:</p> <p>1. Помощь тяжелобольным детям «группы риска», неблагополучным семьям.</p> <p>2. Помощь инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>3. Помощь</p>	69 000 000 тенге	Весь Казахстан	<p>- Позитивные изменения в сфере волонтерства, в жизни благополучателей, изменение моделей поведения, улучшение состояния здоровья, социально-экономического статуса населения</p> <p>- Достижение цели устойчивого</p>

		<p><i>растрчивает таланты, нужные для экономического прогресса, усугубляя социальную напряженность и неравенство. Кроме того, она является одной из главных причин социального исключения и бедности в стране.</i></p> <p>3. Разработка централизованного единого учета волонтерских организаций, базы данных для упрощения работы МИО, ЦГО, проектных офисов с сфере волонтерства.</p>	направлений.	<p>обществе;</p> <p>- развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию волонтерского труда молодежи.</p>	<p>ветеранам, одиноким престарелым и пожилым людям</p> <p>4. Донорство</p> <p>5. Спортивное волонтерство.</p> <p>6. Медицинское волонтерство</p> <p>7. Гендерное волонтерство</p>		<p>развития среди которого есть - гендерное равенство.</p>
--	--	---	--------------	--	---	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;

- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

**Общее количество страниц отчета: 40**