

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

Грантополучатель: Республиканское молодежное общественное объединение «Союз КВН Казахстана»

Тема гранта: «Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи»

Сумма гранта: 22 000 000 (двадцать два миллиона) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Проведение 5-ти игр КВН посвященных 30 летию независимости Республики Казахстан с участием не менее 40 команд из всех регионов страны

Мероприятие 1. Фестиваль «Маусымашар-2021» Гала-концерт Мероприятие состоялось 6 июня т.г. во Дворце мира и согласия. В текущем году увеличилось количество молодежных команд, играющих на государственном языке в 60%. т.е. общее количество составляет 12 команд, их них 7 новых команд из регионов.

Команды выступили в конкурсе приветствия по законам КВН. В связи с тем, что фестиваль "маусымашар" является открытием сезона игр "Жайдарман", игры прошли в концертном формате, команды-участники приняли участие в игре по предложению региональных филиалов "Жайдарман". В ходе реализации проекта с каждой командой была проведена индивидуальная редакционная работа. Съёмки были проведены Республиканским телеканалом «7-й канал», эфире транслировался 30 сентября. Анонсы видеороликов выложены в социальных сетях (Instagram, В контакте, telegram, Facebook YouTube), и на сегодняшний день набрали более 605 898 просмотров, полная версия игр размещены в социальных сетях (youtube канал Jaidarman OFFICIAL).
<https://www.youtube.com/watch?v=8N10ZVjYfkE>

Мероприятие 2. Фестиваль «Маусымашар-2021» «Отборочные игры» 1 часть «Отборочные игры» 2 часть «Отборочные игры» 3 часть

Мероприятие состоялось 3,4,5 июня во Дворце мира и согласия с участием 37 команд (1,2 части по 12 команд, 3 часть по 13 команд). Команды выступили на государственном языке. Команды выступили в приветственном состязании. Такие лучшие из юмористической отрасли, как Марат ДОСТАЕВ-первый чемпион республиканских соревнований высшей лиги, актер. Галым МАХАМБЕТОВ-чемпион республиканских соревнований Высшей лиги 2011 года, актер.Рустем ЕЛЬЖАНОВ - исполнительный директор союза КВН Казахстана, Еркебулан Мырзабек - чемпион игр Жайдарман 2008 года дали свою оценку выступлениям команд.

По итогу отборочных игр Все 37 команд получили путевку в эфир, 25 из них участвовали в высшей лиге, а остальные 12 получили возможность участвовать в Республиканской премьер-лиге. Съемки были проведены Республиканским 7-й каналом и показал в эфире с 27 по 29 сентября. Анонсы видеороликов выложены в социальных сетях (Instagram, В контакте, telegram, Facebook YouTube), и на сегодняшний день набрали более 1 807 391 просмотров, а на youtube канал Jaidarman OFFICIAL выложены отрывки игры.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=ognrqw6ylls,

<https://www.youtube.com/watch?v=SlIxTqgJ1yo>,

<https://www.youtube.com/watch?v=E0MkM2ZMtzM>

Мероприятие 3 Республиканский спецпроект «Туған күн» В данном проекте приняли участие лучшие команды и чемпионы высших лиг, а также популярные команды, пользующиеся спросом у телезрителей.

Проект был посвящен к 30-летию независимости Республики Казахстан и проводился в формате конкурса. В данном проекте участвовали 7 команд, 1 из команд была сформирована из учащихся школы Жайдарман “Жайдарман академиясы” приехали из г.Алматы, остальные 6 команд разделились по 3 и состязались в качестве городской и сельской сборной. Игра состояла из приветствия и разминка. По итогам игры победителями стали городская сборная. Членами жюри были известные медийные личности Марат ДОСТАЕВ, Еркебулан МЫРЗАБЕК, Азамат АТАГЕЛДІ, Айгүл ИМАНБАЕВА. Игра была снята республиканским телеканалом и обрабатывается для эфира. Был сформирован пул молодежных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН и выполняют задания для продвижения государственных инициатив. Анонсовый видеоролик и сам проект в эфир выйдут позже. Более того были опубликованы статьи по данному мероприятию в официальных страницах и на сайте Жайдарман. Трансляция Республиканского спецпроекта «Туған күн» на Республиканском телеканале запланирован на 16-декабря текущего года в связи с тем, что проект посвящен к 30-летию независимости Республики Казахстан.

Таким образом, в результате всех мероприятий увеличено количество молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, на 30% в сравнении с предыдущим годом, что позволило также повысить уровень самореализации молодежи.

Пул лидеров Сформирован пул 20 молодежных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН и выполняют задания для продвижения государственных инициатив.

Задача 2. Проведение мастер классов в регионах для повышения уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН движения

Мероприятие 1. Проведение мастер классов в регионах

В 14 областях гг. Алматы, Шымкет, Нур-Султан проведены оффлайн/онлайн мероприятия участниками игр КВН, для школьников старших классов, студентов, молодежи путем оповещения через социальные сети в регионах и в социальных сетях «Жайдарман». Мастер-классы проводились с целью повышения популяризации государственного языка среди молодежи по ораторскому и актерскому мастерству, искусству создания сценического образа и другие темы.

В ходе мероприятия была сделана фото-видеосъемка. Был значимый эффект от прошедших мастер-классов был потому, что наши соотечественники, живущие в северном регионе страны, не полностью владеющие государственным языком, под влиянием встреч с командами создают новую команду и начинают выступать в местном чемпионате на государственном языке. Мастер-класс полностью охватил 17 регионов страны. Видеоролики, выложенные в соцсети, собрали 100 тысяч просмотров, а количество участников достигло 679 человек.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Итоговая презентация результатов с приложением видеоролика проведена на официальной социальной странице фейсбук

Итоговая презентация результатов с приложением видеоролика проведена на официальной социальной странице фейсбук ЦПГИ.

Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами путем проведения анкетирования бенефициаров.

Был проведен опрос в социальных сетях “Советуете ли вы смотреть наш проект вашим друзьям? Зрители положительно оценили проект на 85 %.

В начале проекта средний охват социальных сетей проекта “Jaidarman” составлял 1.5 млн, после проведения игр составил 18 млн, прирост 100%.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Публичные презентации о ходе реализации проекта проведены 3 из 3 на официальной социальной странице фейсбук ЦПГИ.

Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)

Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)

Медиа план прилагается с указанием мероприятий

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи в рамках реализации игр КВН на государственном языке.
Достигнутый результат от	-Вовлечены творческие молодежные коллективы в продвижение государственного языка среди

реализации проекта:		<p>молодежи.</p> <p>-Увеличено количество молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, повышен уровень самореализации молодежи через участие в играх КВН-движения, повышены профессиональные навыки и компетенции у участников игр КВН.</p> <p>- Сформирован пул молодёжных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив.</p> <p>-<i>Региональный охват:</i> в проекте приняли участие представители команд «Жайдарман» областей, г. Nur-Sultan, Алматы, Шымкент в количестве 56 команд;</p> <p>-<i>Охват целевой группы</i> (количество участников, принявших участие в мероприятиях проекта): косвенный охват целевой группы в рамках проекта составил более 100 тыс. человек.</p> <p>-<i>Информационный охват</i> (количество граждан, охваченных путем размещения информационных материалов по проекту): охват составил более 3 554 966. чел./просмотров. В рамках проекта выпущено 15 материалов в широко читаемых группах-сообществах, в социальных сетях, популярных информационных интернет-ресурсах, СМИ.</p> <p>-<i>Количество команд:</i> общее количество команд, принявших участие в играх КВН «Жайдарман» составило 56 команд.</p> <p><i>Количество мероприятий:</i> в рамках проекта было проведено 5 мероприятий.</p>				
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
Проведение 5-ти игр КВН посвященных 30 летию независимости Республики Казахстан с участием не	Фестиваль «Маусыма шар-2021» Гала-концерт	Мероприятие состоялось 6 июня т.г. во Дворце мира и согласия. В текущем году увеличилось количество	Размещение анонсового видео ролика в социальных сетях Увеличение количества молодежных команд КВН,	1	1	Проект оказал большую помощь в пропаганде государственного языка, участники выступили полностью на

<p>менее 40 команд из всех регионов страны</p>		<p>молодежных команд, играющих на государственном языке в 60%. т.е. общее количество составляет 12 команд, их них 7 новых команд из регионов.</p> <p>Команды выступили в конкурсе приветствия по законам КВН. В связи с тем, что фестиваль "маусымашар" является открытием сезона игр "Жайдарман", игры прошли в концертном формате, команды-участники приняли участие в игре по предложению региональных филиалов "Жайдарман". В ходе реализации проекта с каждой командой была проведена индивидуальная</p>	<p>выступающих на государственном языке</p> <p>Значение «до»</p> <p>Значение «После»</p> <p>Просмотры анонсового видеоролика и Гала концерта в соцсетях/ Instagram, В контакте, telegram, Facebook YouTube канал</p>	<p>5</p> <p>10</p> <p>Не менее 600 тысяч просмотров</p>	<p>5</p> <p>12</p> <p>605 898 тыс</p>	<p>государственном языке, учитывая, что видео в социальных сетях смотрят не только казахстанские, но и другие государства, благодаря этому проекту казахский язык изучают не только граждане нашей страны, но и жители других стран. Доказательством тому стал Республиканский спецпроект «Елорда кубогы-2021», организованный Союзом КВН Казахстана в ноябре после этого проекта, в котором команда из Республики Узбекистан выступила полностью на</p>
--	--	---	--	---	---------------------------------------	--

		редакционная работа. Съемки были проведены Республиканским телеканалом «7-й канал», эфире транслировался 30 сентября. Анонсы видеороликов выложены в социальных сетях (Instagram, В контакте, telegram, Facebook YouTube), и на сегодняшний день набрали более 605 898 просмотров, полная версия игр размещены в социальных сетях (youtube канал Jaidarman OFFICIAL).				казахском языке.
	Фестиваль «Маусыма шар-2021» «Отборочные игры» 1 часть «Отборочные игры» 2 часть «Отборочные игры» 3 часть	Мероприятие состоялось 3,4,5 июня во Дворце мира и согласия с участием 37 команд (1,2 части по 12 команд, 3 часть по 13 команд). Команды выступили на государственном языке. Команды выступили в приветственном	Размещение анонсового видео ролика в социальных сетях Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке	3	3	Участники игр Жайдарман выступили полностью на государственном языке, таким образом, в результате всех мероприятий увеличено количество молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, на 30% в сравнении с

		<p>состязании. Такие лучшие из юмористической отрасли, как Марат ДОСТАЕВ-первый чемпион республиканских соревнований высшей лиги, актер. Галым МАХАМБЕТОВ-чемпион республиканских соревнований Высшей лиги 2011 года, актер.Рустем ЕЛЬЖАНОВ - исполнительный директор союза КВН Казахстана, Еркебулан Мырзабек - чемпион игр Жайдарман 2008 года дали свою оценку выступлениям команд.</p> <p>По итогу отборочных игр Все 37 команд получили путевку в эфир, 25 из них участвовали в высшей лиге, а остальные 12 получили</p>	<p>Значение «до»</p> <p>Значение «После»</p> <p>Просмотры анонсового видеоролика и Отборочных игр в соцсетях/ Instagram, В контакте, telegram, Facebook YouTube канал</p>	<p>20</p> <p>36</p> <p>Не менее 1 800 000 просмотров</p>	<p>20</p> <p>37</p> <p>1 807 391</p>	<p>предыдущим годом, что позволило также повысить уровень самореализации молодежи.</p>
--	--	---	---	--	--------------------------------------	--

		<p>возможность участвовать в Республиканской премьер-лиге. Съёмки были проведены Республиканским 7-й каналом и показал в эфире с 27 по 29 сентября. Анонсы видеороликов выложены в социальных сетях (Instagram, В контакте, telegram, Facebook YouTube), и на сегодняшний день набрали более 1 807 391 просмотров, а на youtube канал Jaidarman OFFICIAL выложены отрывки игры.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=ognrqwbylls, https://www.youtube.com/watch?v=SllxTqgJ1y0, https://www.youtube.com/watch?v=E0MkM2ZMtzM</p>				
	Республи	В данном проекте	Формирование			Сформирован пул

	<p>канский спецпроект «Туған күн»</p>	<p>приняли участие лучшие команды и чемпионы высших лиг, а также популярные команды, пользующиеся спросом у телезрителей.</p> <p>Проект был посвящен к 30-летию независимости Республики Казахстан и проводился в формате конкурса. В данном проекте участвовали 7 команд, 1 из команд была сформирована из учащихся школы Жайдарман “Жайдарман академиясы” приехали из г.Алматы, остальные 6 команд разделились по 3 и состязались в качестве городской и сельской сборной. Игра состояла из</p>	<p>пула молодежных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив – список молодежных лидеров с указанием контактных данных, размещенный на сайте НПО</p> <p>Размещение анонсового видео ролика в социальных сетях</p> <p>Просмотры анонсового видеоролика и</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 600 тысяч просмотров</p>	<p>1</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>молодежных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН и выполняют задания для продвижения государственных инициатив.</p>
--	--	---	---	--	----------------------------	--

		<p>приветствия и разминка. По итогам игры победителями стали городская сборная. Игра была снята республиканским телеканалом и обрабатывается для эфира. Трансляция Республиканского спецпроекта «Туған күн» на Республиканском телеканале запланирован на 16-декабря текущего года в связи с тем, что проект посвящен к 30-летию независимости Республики Казахстан.</p> <p>Более того были опубликованы статьи по данному мероприятию в официальных страницах и на сайте Жайдарман.</p>	<p>спецпроекта в соцсетях/ Instagram, В контакте, telegram, Facebook YouTube канал</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>Был сформирован пул молодежных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН.</p>				
<p>Проведение мастер классов в регионах для повышения уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН движения</p>	<p>Проведение мастер классов в регионах</p>	<p>В 14 областях гг.Алматы, Шымкет,Нур-Султан проведены оффлайн/онлайн мероприятия участниками игр КВН, для школьников старших классов,студентов, молодежи путем оповещения через социальные сети в регионах и в социальных сетях «Жайдарман». Мастер-классы проводились с целью повышения популяризации государственного языка среди молодежи по ораторскому и актерскому</p>	<p>Онлайн и оффлайн мастер-классы для молодежи регионов с целью продвижения госязыка через участие в играх КВН</p> <p>Косвенный охват</p> <p>Доля бенефициаров, положительно оценивших проект</p>	<p>Не менее 34</p> <p>Не менее 100 000 человек</p> <p>не менее 80 %</p>	<p>34</p> <p>100 000</p> <p>100 %</p>	<p>Был значимый эффект от прошедших мастер-классов был потому, что наши соотечественники, живущие в северном регионе страны, не полностью владеющие государственным языком, под влиянием встреч с командами создают новую команду и начинают выступать в местном чемпионате на государственном языке. Мастер-класс полностью охватил 17 регионов страны. Видеоролики, выложенные в соцсети,</p>

		мастерству, искусству создания сценического образа и другие темы. В ходе мероприятия была сделана фото-видеосъемка.				собрали 100 тысяч просмотров, а количество участников достигло 679 человек.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Итоговая презентация результатов с приложение м видеоролика	Итоговая презентация результатов с приложением видеоролика проведена на официальной странице фейсбук ЦПГИ фейсбук, количество просмотров	Публичная презентация в соцсетях	1	1	
	Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами	<p>Был проведен опрос в социальных сетях “Советуете ли вы смотреть наш проект вашим друзьям? Зрители положительно оценили проект 85 %.</p> <p>В начале проекта средний охват социальных сетей проекта “Jaidarman”</p>	NPS (индекс клиентской лояльности) – разность между количеством бенефициаров, лояльно относящихся к мероприятию и числом бенефициаров которые	Не менее 80%	85 %	

		составлял 1.5 млн.следующий результат уровня медиа-охвата 18 млн мы получили после игр. прирост 100%.	<p>негативно настроены по этому поводу.</p> <p>NPS = % сторонников — % критиков</p> <p>Уровень медиа-охвата показывает количество упоминаний (репосты, лайки, хештеги) о бренде в социальных сетях и СМИ:</p> <p>. -базовые значения (до начала проекта)</p> <p>- после игр</p>	1 500 000	5 000 000	
				Прирост не менее 50%	100%	
				1.5 млн	18 млн	

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Публичные презентации о ходе реализации проекта	Публичные презентации о ходе реализации проекта проведены 3 из 3 на официальной странице ЦПГИ фейсбук, количество просмотров	Презентации	Не менее 3	3	
	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм, Телеграмм)	1	1	
	Медиа план	Медиа план прилагается с указанием мероприятий	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям Информационный охват	1 Не менее 3-х млн.	1 3 млн	

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	979	979
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет	человек	100 000	100 000

	освещения в СМИ)			
3.	Количество штатных работников	человек	5	5
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	-	-
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
5.	Количество охваченных НПО	организация	3	3
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 095 000	4 095 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	424242	424242
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	0	0
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонений по проекту не было

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

-Вовлечены творческие молодежные коллективы в продвижение государственного языка среди молодежи.

-Увеличено количество молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, повышен уровень самореализации молодежи через участие в играх КВН-движения, повышены профессиональные навыки и компетенции у участников игр КВН.

- Сформирован пул молодёжных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив.

-*Региональный охват:* в проекте приняли участие представители команд «Жайдарман» областей, г. Nur-Sultan, Алматы, Шымкент в количестве 56 команд;

-*Охват целевой группы* (количество участников, принявших участие в мероприятиях проекта): косвенный охват целевой группы в рамках проекта составил более 100 тыс. человек.

-*Информационный охват* (количество граждан, охваченных путем размещения информационных материалов по проекту): охват составил более 3 554 966. чел./просмотров. В рамках проекта было выпущено 15 материалов в широко читаемых группах-сообществах, в социальных сетях, популярных информационных интернет-ресурсах, СМИ.

-*Количество команд:* общее количество команд, принявших участие в играх КВН «Жайдарман» составило 56 команд.

Количество мероприятий: в рамках проекта было проведено 5 мероприятий.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

В связи с введенными карантинными мерами и удаленным режимом работы, большинство населения страны стали активно пользоваться социальными сетями и интернетом в целом, по этой причине косвенный охват бенефициаров превысил все ожидания. Более того, по причине отсутствия зрителей командам-участникам пришлось усерднее трудиться, так как обычно зрители оказывают весомую поддержку игрокам. А на спецпроекте «Туган кун» команды играли вовсе без зрителей. Еще один момент заключается в том что, в гала концерте планировалось участие 10 команд, но в итоге принимали участие 12 команд.

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Участники игр жайдарман Команда КВН миллион г. Шымкент. Открыли свой Youtube канал и начали снимать сериал «Эпше» и «Жездуха». Подписчики канала Million Show на сегодняшний день достиг показателя в 804 тыс. человек. <https://www.youtube.com/channel/UCUMD-GjA8agUOw62GG2o5aA> В кратчайшие сроки сериал стал популярным среди зрителей и сегодня общие просмотры сериала составляют 89 миллионов, а каждая серия выходит в тренды ютуб и набирает по 2 млн просмотров. В данном сериале охотно снимаются медийные лица шоу бизнеса. Некоторые серии были сняты в Бишкеке и Дубае. Шоу проекты страны которые заметили ребят приглашают их в качестве гостей и берут интервью. https://www.youtube.com/watch?v=o_alNev5Tjw

В прошлых играх прошедших в республике Кыргызстан команда защитила честь Казахстана и стала победителем среди стран СНГ https://www.youtube.com/watch?v=JO6_jQQ73Ic

Команда стала победителем игр Жайдарман в 2021 году.

Тасхан Канат - капитан команды КВН Миллион 8(747)566-60-96.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
-------------------------------------	--------	--------

979	529	450
-----	-----	-----

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
979	85	829	-	-	-	-	25	40	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
979	54	769	76	46	28	6	-

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов) Ключевой проблемой данного проекта является развитие государственного языка и не достаточная развитость системы выявления и продвижения инициативной и талантливой

молодежи. Для выполнения поставленной цели «Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи» проект «Жайдарман», т.к. игра проходит только на казахском языке, участвуют представители других национальностей страны. Также, Объединение имеет филиалов в областных и районных центрах, проект доступен всем со школьного возраста вплоть до рабочей молодежи. Привлекая большое количество молодежи в проект и используя казах язычный контент, можно пропагандировать государственный язык, воспитать звезд, лидеров, ораторов, организаторов, активистов, патриотов своей страны. Доказательство тому, многие выпускники Жайдарман работают в сфере молодежной политики, телевидения, эстрады и т.д., тем самым подрастающее поколение приравниваются к ним

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом)*: По результатам Республиканского Фестиваля 2021, организованного Союзом КВН Казахстана, 25 команд из 37 были отправлены в Республиканские лиги с учетом достижений и карьеры коллектива. Команды, получившие путевки в Республиканскую премьер-лигу, получили задание написать специальные шутки на тему Гала концерт, отборочные игры 1,2,3 части и республиканский спецпроект «Туған күн». На протяжении игр редакторы работали с каждой командой индивидуально и обрабатывали материалы, которые они принесли. В результате в ходе проекта команды выступали на казахском языке, поднимая вопросы, связанные с государственным языком страны, и готовили материалы. Команды готовились к игре дистанционно. За это время команды освоили сценическую культуру. Игра позволила сформировать определенную группу молодых людей. В ходе мероприятия были затронуты социальные вопросы, и соответствующие учреждения были проинформированы по телевидению
- *устойчивость социального проекта/социальной программы* В первые годы независимости в республике стала проводиться языковая политика, направленная на развитие всех языков народов Казахстана, особенно государственного. Был создан уполномоченный орган по развитию и внедрению государственного языка — Комитет по языкам Министерства культуры и информации. В республике проводились и проводятся мероприятия, направленные на реализацию языковой политики: из бюджета, были выделены огромные средства; по инициативе Президента Казахстана Н. Назарбаева был создан Президентский фонд развития государственного языка.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Молодежное крыло «Jas Otan» активно оказывает содействие на проведение игр «Жайдарман» в республиканском масштабе. Национальный дельфийский комитет активно оказывает информационную поддержку на проведение игр «Жайдарман» в республиканском масштабе

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ОФ «Жігер. Абырой.Сана» /	Информационная поддержка		-
КФ «Национальный Дельфийский Комитет» / Куралай Айткабылвна	Информационная поддержка	8 778 324 3678	-
ОО Республиканское студенческое движение «Альянс студентов / Казахстана»Тустикбаев Ильяс Нурболович	Информационная поддержка	8(775)720-03-01	-

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)								
1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта; 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) охрана окружающей среды; 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;								

- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите **конкретные практические рекомендации** по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: 20