*№ 3 от 18.01.2021 года*

Приложение 1

Кому: **Некоммерческому акционерному обществу**

**«Центр поддержки гражданских инициатив»**От кого: **ОФ «Развитие**

**гражданских и правовых инициатив»**

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для**
**неправительственных организаций**

Настоящим заявлением **Общественный фонд «Развитие гражданских и правовых инициатив»** (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Реализация проекта «Поколение Независимости»**, направление гранта **«Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель А. Рустемова**

Дата заполнения «18» января 2021 года

Приложение 2

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация****(заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица | ОФ «Развитие гражданских и правовых инициатив» |
| 2. | Дата государственной регистрации (перерегистрации)  | 10 ноября 2020 года |
| 3. |  Бизнес-идентификационный номер  | 201140011459 |
| 4 | Фактический адрес | Республика Казахстан, город Нұр-Сұлтан, Vip-городок, переулок 37, дом 8. |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя | Молодежь РК |
| 6. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты  | РУСТЕМОВА Алмагуль Аристотелевна Председатель8 702 413 30 82 info@rpgi.kz Республика Казахстан, город Нұр-Сұлтан, Vip-городок, переулок 37, дом 8 |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Мелдебаева Айгерим Асанкызы +7771001 2005 info@rpgi.kz Республика Казахстан, город Нұр-Сұлтан, Vip-городок, переулок 37, дом 8 |
| 8. | Трудовые ресурсы всего. Из них: | 6 |
| 9. | Штатные сотрудники | 6 |
| 10. | Привлекаемые специалисты | 3 |
| 11. | Волонтеры | - |

Приложение 3

**Сведения о потенциале заявителя**

1. **Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта уставной деятельности организации.**

Основной целью данного социального проекта является развитие навыков и компетенций, наиболее востребованных современных профессий.

Сотрудники ОФ «Развитие гражданских и правовых инициатив» (далее – Фонд) обладают всеми возможностями и компетенцией по реализации социального проекта. Вместе с тем, в уставе Фонда отражается следующий вид деятельности:

***- оказание правовой, методической, консультационной и иной помощи;***

- ***организация и проведение некоммерческих, социальных и образовательных мероприятий;***

***- оказание информационных и образовательных услуг органам управления, учреждениям, а также населению.***

1. **Опыт работы заявителя по теме гранта.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы** | **Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)** | **Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы** | **Стоимость социального проекта и (или) социальной программы** | **Результаты социального проекта и (или) социальной программы** |
| **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

Однако сотрудники ОФ «РГПИ» имеют опыт работы в реализации следующих проектов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018 год | **Инновационный грант по Программе Производительность – 2020**  | **Заказчики:**Предприятия и представители бизнеса**География:**Южно-Казахстанская область | 650 000 000 тенге | Сопровождение предприятия с целью получения государственного инновационного гранта на разработку новой технологии |
| Ежегодно | **«Меры государственной поддержки»**, проведение семинаров, обучения, разъяснений по имеющимся мерам государственной поддержкиСопровождение от заключения договора до получения мер господдержки | **Заказчики:**Представители электромашиностроительной отрасли**География:**Республика Казахстан | 200 000 000 тенге | Представители электромашиностроительной отрасли ежегодно получают меры государственной поддержки в виде возмещения части затрат, льготного кредитования, грантового финансирования и другое |
| Ежегодно | **«Форум машиностроителей»,** организация панельной сессии, а также презентация отечественных производителей электромашиностроительной отрасли перед потенциальными заказчиками, государственными органами и организациями | **Заказчик:**МИИР РК,ОЮЛ «Союз машиностроителей Казахстана»**География:**Республика Казахстан | Безвозмездно | Популяризация отечественных производителей электромашиностроительной отрасли |
| Ежемесячно | **«Карантинные меры и его последствия»**, семинары:- по разъяснению организации работы во время ЧП и карантина;- правила работы сотрудников, в том числе в случае привлечения иностранных работников;- разъяснение норм и предусмотренных мероприятий Комплексного плана по восстановлению экономического роста до 2020 года | **Заказчики:**Представители бизнеса**География:**Республика Казахстан | 10 000 000 тенге | В результате проводимых семинаров все компании преждевременно принимают меры предосторожности и (или) оперативно реагируют в случае возникновения проблем, беспрепятственно обеспечивают приглашение иностранных специалистов, а также пользуются посткризисными мерами, предлагаемые государственными органами |
| Ежегодно | **Вовлечение предприятий в меценатскую деятельность**  | **Заказчики:** предприятия и представители бизнеса**География:**Республика Казахстан | 200 000 000 | В результате проведенных работ были организованны благотворительные мероприятия, прямая помощь нуждающимся семьям. В последствии данных мероприятий были налажены контакты между некоммерческими организациями, представителями населения с предприятиями и отдельными представителями бизнеса |
| Ежегодно | **Организация и проведение ярмарок по продвижению отечественных товаропроизводителей** | **Заказчики:**государственные органы**География:**Республика Казахстан | 60 000 000 | Организация и проведение ярмарок по продвижению ОТП, что привело к популяризации ОТП среди населения |

**3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.**

Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

Фонд обладает основной материальной (оргтехника, офис и т.д.) и финансовой (действующие счета, бухгалтерские балансы и т.д.) базами. Имеется офис в городе Нур-Султан (Vip-городок, переулок 37, дом 8.), компьютер – 1 ед., проектор – 1 ед.

Вместе тем, имеется потребность в приобретении ноутбуков для качественной организации онлайн-семинаров.

1. **Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).**

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды** | **Должность** | **Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации** | **Стаж работника (указать количество лет)** | **Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность** |
| ДжакашевЕрнар Камидинович | Руководитель проекта | Коммуникация между государственными органами и частными компаниями, организация панельных сессий, семинаров, конференций, форумов, знание законодательной базы Республики Казахстан | 10 |  Организационная часть проекта |
| Булатов ГалымСабитович | Координатор проекта  | Коммуникация между государственными органами и частными компаниями, опыт преподавательской работы в ВУЗе, научно-исследовательская работа в НИИ, организация панельных сессий, семинаров, конференций, форумов, знание законодательной базы Республики Казахстан | 7 | Взаимодействие с НПО и другими физическими и юридическими лицами для достижения целей и задач проекта |
| Кыдырова Назира Муратовна | Менеджер проекта | Коммуникация между государственными органами и частными компаниями, взаимодействие с институтами развития по мерам государственной поддержки, аналитика в инвестиционных, социальных и других проектах Республики Казахстан | 6 | Подготовка материалов к тренингам. Организация встреч |
| Норибек Эсболат | Менеджер проекта | Работа с большими данными, аналитика в инвестиционных, социальных и других проектах, разработка стратегий государственных программ | 7 | Подготовка материалов к тренингам. Аналитика. |
| Мелдебаева Айгерим Асанкызы | Бухгалтер | Начисление заработной платы,ведение налогового и управленческого учета,составление и сдача налоговой отчетности, взаимодействие с банками и кредитными организациями, участие в инвентаризациях | 5 | Реализация финансовой части проекта |
| Рахимова Асель Жанбулатовна | SMM-менеджер  | Организация работы по связям с общественностью и средствами массовой информации,Организация пресс-конференции, брифингов, интервью в средствах массовой информации.Подготовка пресс-релизов о деятельности компании, корпоративных бюллетеней, иных информационных материалов, публичная отчетная документация компании | 5 | Взаимодействие с общественностью, освещение работы проекта |

1. **Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).***

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
| - | - | - | - | - |

Приложение 4

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |

**Содержание социального проекта «Реализация проекта «Поколение Независимости».**

1. **Основная информация о социальном проекте.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель социального проекта и (или) социальной программы** | Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан. |
| **Задачи социального проекта**  | 1. Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made молодёжь»). 2. Изготовление и ротация не менее 30 специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях. |
| **Предлагаемая деятельность**  | **1. Предлагаемая деятельность по реализации задачи № 1** - **проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made** **молодёжь»):** 1)поиск и составление списка молодых казахстанцев, добившихся успехов в разных профессиональных направлениях за годы Независимости РК;2) создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи», непосредственное вовлечение данных представителей в участие мотивационных онлайн-коучей.3) проведение мотивационных онлайн-коучей, с участием представителей молодых казахстанцев, чьи реальные истории профессионального становления послужат примером для молодого поколения казахстанцев;**2. Предлагаемая деятельность по реализации задачи № 2 -изготовление и ротация не менее 30 специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях:**1) поиск наиболее креативных исполнителей и заключение договоров на услуги по созданию видеороликов;2) подготовка 30 видео-роликов в следующих форматах: 10 интервью, 10 репортажей с выездом к участникам, 10 роликов о пути становления успешной личности;3) распространение созданных видеороликов среди целевой группы посредствам интернет платформ, социальных сетей, мессенджеров.  |
| **Территориальный охват** | 14 областей Республики Казахстан, г. Нур-Султан, г. Алматы, г. Шымкент. |
| **Целевые группы**  | Молодежь РК |
| **Ожидаемые результаты** | - популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях. - тиражирование видео-роликов о казахстанской «self made молодёжи» в чат-группах популярных мессенджерей. - создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для организации и проведения мотивационных коучинг-курсов среди учащихся школ, колледжей и вузов в регионах Казахстана. - вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.- популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, с охватом более 1 млн. чел.  |

1. **Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа** | Успехи молодых казахстанцев – самый яркий показатель успешности развития страны.Успешные «self-made» личности своим примером вдохновляют других и своими проектами и идеями меняют нашу жизнь и влияют на развитие всех систем, как в стране, так и в мире.Путь к успеху является достаточно сложным и довольно часто приводит нас к отказам, превращающимся в падения нашей жизни. Успех требует много напряженной работы, терпения и мужества, чтобы противостоять вызовам и всем возможным препятствиям.Успех – это то, что не приходят легко. Неудача на пути к успеху является нормой, но факт остается фактом, что это просто шаг к успеху. Многие известные люди должны были преодолеть многочисленные препятствия на их пути, чтобы стать успешными. Неудачи привели их к самым низким точкам их жизни.Тем не менее, их тяжелый труд дал им то, за что они боролись, и их настойчивость в настоящее время является источником вдохновения для многих. «Успешные люди делают то, что неуспешные не хотят делать». В современном мире при огромном количестве поступающей информации, можно запутаться и выбрать себе в пример не те истории успеха. К сожалению зачастую действительно значимые и успешные личности остаются в тени ярко и быстро горящих «звезд», в данной связи хочется пролить свет на достойную «self-made» молодежь, добившуюся успеха в разных очень значимых направлениях. Многие даже не догадываются, каким усилиями и каждодневным трудом были достигнуты результаты, которыми не стыдно похвалиться.Важно показать подрастающему поколению, те примеры, на которые стоит равняться и брать их истории успеха на вооружение. Мотивации чужим примером, всегда являлись самыми красочными и запоминающимися из всех имеющихся. Ведь если смог один, сможет и другой.Данный проект является примером для всей молодежи страны. Ведь именно молодежь имеет мощный потенциал, реализация которого влечет успех всей нации.История Независимости – это всего лишь четверть века. Но каких! Исторический масштаб свершений не вызывает сомнений. Однако часто за рядом цифр и фактов не видно живых человеческих судеб. Разных, ярких, драматических и счастливых.Данный проект должен быть направлен на раскрытие историй успеха конкретных людей из разных регионов, разных возрастов и национальностей, которые добились успеха за эти стремительные годы.Они являются обликом современного Казахстана. Рядом с нами столько выдающихся современников, которых породила эпоха Независимости. Их рассказ о жизни убедительнее любой статистики. Мы должны сделать их героями нашей телевизионной документалистики. Мы должны сделать их образцом для подражания, для трезвого и объективного взгляда на жизнь.Современная медиакультура строится не на "говорящих головах", а на создании подлинных историй жизни. Вот создание таких подлинных историй и должно стать предметом профессиональной работы наших средств массовой коммуникации.Этот проект нужно ориентировать на решение следующих задач:1) Показать обществу реальное лицо тех, кто своим умом, руками и талантом творит современный Казахстан.2) Положить начало создания новой мультимедийной площадки информационной поддержки и популяризации наших выдающихся современников. |
| **Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных** | ***Источники:*** - Статья Президента "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания"<https://informburo.kz/stati/statya-prezidenta-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya.html> - Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. КАЗАХСТАН В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЙ<https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g>  |
| **Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)** | В ходе подготовки проектной заявки был проанализированы статьи различных научных журналов, данные интернет ресурсов, официальных сайтов государственных органов и неправительственных организаций. |

1. **Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).**

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Целевая группа** | **Количество** | **Возраст** | **Какую пользу получит целевая группа** |
| Молодежь РК | Не менее 10 000 | От 14 до 29 лет | По окончании реализации проекта целевая группа ознакомиться с реальными историями успеха, что повлечет за собой мотивационный толчок к саморазвитию, повышению финансовой, правовой и цифровой грамотности, развитию навыков креативного и проектного мышления, навыков soft-skills, самореализации.  |

**4. Партнеры по социальному проекту и заинтересованные стороны.**

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование партнера, заинтересованной стороны** | **Вид участия и конкретное направление** |
| Государственные органы (заинтересованные стороны, не являются партнерами). | Информационная поддержка, участие в мероприятиях.  |

**5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевой группы** | **Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы** |
| Молодежь РК |  Для измерения удовлетворённости целевой группы будет произведен мониторинг статистики просмотров, лайков и комментариев. |

**6. План мониторинга реализации социального проекта.**

|  |
| --- |
| **Цель социального проекта:** популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан. |
| **Задача** | **Мероприятия** | **Краткосрочные и долгосрочные результаты** | **Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)** | **Периодичность измерения** |
| **1. Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made** **молодёжь** | 1.1. мониторинг и составление списка молодых казахстанцев, добившихся успехов в разных профессиональных направлениях за годы Независимости РК | **Краткосрочный результат:**Мониторинг и составление списка успешных молодых казахстанцев**Долгосрочный результат:**Привлечение данных представителей к участию в проекте | **Краткосрочный результат:**Списки**Долгосрочный результат:**Участие представителей в проекте  | Один раз в течении проекта |
|  | 1.2. создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи», непосредственное вовлечение данных представителей в участие мотивационных онлайн-коучей | **Краткосрочный результат:**Создание пула**Долгосрочный результат:**Вовлечение пула самых активных представителей «self-made» молодежи в продвижение и реализации государственных инициатив | **Краткосрочный результат:**Списки **Долгосрочный результат:**Участие самых активных представителей в проекте  | Один раз в течении проекта |
|  | 1.3. проведение мотивационных онлайн-коучей, с участием представителей молодых казахстанцев | **Краткосрочный результат:**Проведение онлайн-коучей**Долгосрочный результат:**Истории успешных молодых казахстанцев послужат мотивационным примером для целевой аудитории | **Краткосрочный результат:**Проведение онлайн-коучей**Долгосрочный результат:**Популяризация историй «self-made» личностей  | 30 раз в течение проекта |
| **2. Изготовление и ротация не менее 30 специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях** | 2.1 Подготовка материала и проведение видео-съемки  | **Краткосрочный результат:**Материал для видео-съемки**Долгосрочный результат:**Получение и применение готового мотивационного видео-материала | **Краткосрочный результат:**Договор на проведение и монтаж видео**Долгосрочный результат:**Проведение видео съемки | 30 раз в течении проекта |
| **3. Популяризация успешных представителей «self-made» молодежи** | 3.1 Продвижение готовых видео-материалов на популярных интернет площадках | **Краткосрочный результат:** Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи».**Долгосрочный результат:** мотивация молодежи РК к саморазвитию, повышению финансовой, правовой и цифровой грамотности, развитию навыков креативного и проектного мышления, навыков soft-skills, самореализации. | **Краткосрочный результат:**Количество просмотров, лайков, репостов**Долгосрочный результат:**Комментарии, сообщения, обсуждения среди молодежи РК. | Не более 3х раз в течении проекта |

**7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятие** |  **Месяц** |
| **1** | **2** | **3**  | **4**  | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| Поиск и приглашение к участию успешных представителей «self-made» молодежи | х |  х | х |  |  |  |  |  |  |
| Поиск целевой группы | х | х | х |  |  |  |  |  |  |
| Подготовка материалов  | х | х | х |  |  |  |  |  |  |
| Проведение онлайн-коучей |  |  |  | х | х | х | х |  |  |
| Подготовка видеороликов |  |  |  | х | х | х | х | х |  |
| Популяризация готовых видео-роликов |  |  |  | х |  | х |  | х |  |

**8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Риск** | **Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий** |
| Эпидемиологическая ситуация | В случае ухудшения эпидемиологической ситуации, связанной с распространением COVID-19, и действия ограничений в период реализации проекта, все мероприятия будут проводится в онлайн режиме. |
| Низкий уровень проявляемого населением интереса к услугам в рамках проекта  | Для минимизации рисков предлагается проведение интенсивной информационной кампании, которая стартует с запуском социального проекта и будет продолжаться на протяжении всего срока его реализации. Применение различных площадок и инструментов позволит расширить качественный состав целевой категории проекта.  |
| Временные риски, зависящие от различных факторов не связанных с Фондом | В случае наступления рисков, связанных с откладыванием начала проекта и как следствие сокращением сроков его реализации нами будут проведены консультации с Грантодателем, направленные на минимизацию негативных для качества и эффективности проекта последствий. Кроме того, нами будут продолжены подготовительные мероприятия не требующие финансовых ресурсов. В случае установления консенсуса по ключевым вопросам между нами и Грантодателем, вышеуказанные меры должны позволить существенно снизить ущерб социальному проекту |

**9. Освещение деятельности социального проекта в средствах массовой информации (далее – СМИ).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)** | **Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы** | **Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)** | **Частота распространения информации** |
| Публикации  | Не менее 1 | Региональный телеканал | Раз за проект |
| Посты  | Не менее 30-ти | Социальные сети, интернет ресурсы | Три раза в месяц |
| Видеоролики | Не менее 30-ти | Социальные сети, Youtube, мессенджеры | Три раза в месяц |

**10. Устойчивость социального проекта.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов**  | Подготовленные в ходе реализации проекта материалы, презентации, видеоролики после окончания проекта будут распространены на популярных интернет площадках, мессенджерах. |
| **Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов**  | В рамках дальнейшей деятельности Фонд продолжит популяризацию примера успешных представителей self-made молодежи, оказывать консультативную помощь. |

