

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ  
ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

Грантополучатель: ОО «Центр гражданской инициативы»

Тема гранта: «Академия НПО»

Сумма гранта: 55 040 000 тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

Цель проекта:		Профессионализация деятельности НПО через создание системы обучения представителей НПО				
Достигнутый результат от реализации проекта:		1. Профессионализация деятельности 811 представителей НПО; 2. Подготовка 42 тренеров в области развития НПО; 3. Повышение доли активно действующих НПО в Казахстане.				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы		Эффект	
			план	факт		
<p>Профессионализация деятельности НПО, подготовка тренеров в области развития НПО, повышение доли активно действующих НПО</p>	<p><b>Обучение НПО</b> 1. Проведение анализа потребности НПО в обучении 2. Проведение анализа потребности НПО в обучении 3. Проведение анализа потребности НПО в обучении</p>	<p>1. С апреля по май месяц проведен анализ потребностей НПО в образовательных услугах (исследование): • сформирована база данных НПО из 5000 организаций. • организована рассылка с онлайн-опросником в 5000 НПО. • в онлайн-опросе приняли участие 168 НПО, • проведены 3 фокус-группы с 30 представителями крупнейших сетевых НПО. • организовано 10 экспертных интервью с представителями международных организаций.</p> <p><b>Результат:</b> Подготовлен аналитический отчет по итогам исследования на русском и казахском языке, согласно которому НПО имеют потребность в</p>	<p>Аналитический отчет с включенным каталогом тематик на основе анализа потребностей НПО в образовательных услугах</p> <p>Учебно-методические комплексы на русском и казахском языках, включающие адаптированный курс для мобильного приложения</p>	<p>1</p> <p>8</p>	<p>1</p> <p>8</p>	<p>- полученные знания = помощь в работе и развитии НПО.</p> <p>Все разработанные модули прикладной и практический характер – с разбором конкретных примеров и инструментов, необходимых в работе. Каждый представитель НПО, принявший участие в тренингах – пришел со своими проблемными вопросами в области регистрации/перерегистрации НПО, PR, налогообложения, формирования</p>

их материалов.	<p>3. Организация для онлайн и цифровых курсов обучения (вебинаров, онлайн курсов, учебного видео, массовых открытых-онлайн-курсов).</p> <p>4. Разработка методологии и платформы для дистанционного мобильного обучения.</p>	<p>образовании по 13 темам, которые стали основой образовательной программы Академии НПО в 2021 году.</p> <p>2. На основании проведенного исследования в мае-июне разработана программа общеобразовательного курса и 8 учебно-методических комплексов по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• маркетинг (в том числе цифровой) / реклама (в том числе цифровая) / PR, фандрайзинг (привлечение финансовых средств),</li> <li>• экономическая и финансовая грамотность,</li> <li>• юридическая и налоговая грамотность,</li> <li>• информационные технологии,</li> <li>• менеджмент проектов / управление проектами,</li> <li>• написание отчетности (творческие и финансовые),</li> <li>• социальное проектирование.</li> </ul> <p>Программа и УМК была согласована со стороны МИОР РК и в последующем вместе с УМК разослана в 23 Гражданских центра в рамках проекта «Организация и развитие деятельности гражданского центра для поддержки НПО по принципу одного окна».</p>	<p>Рассылка Программы и учебно-методических комплексов в уполномоченные органы и НПО</p> <p>Разработанное мобильное приложение с адаптированными курсами на двух языках</p> <p>Количество представителей НПО, прошедших тренинги</p> <p>Количество проведенных тренингов для представителей НПО</p> <p>Повышение доли активно действующих НПО</p>	<p>не менее 12</p> <p>1</p> <p>не менее 800</p> <p>не менее 40 (5 тренингов по 8 темам)</p> <p>не менее 60%</p>	<p>23</p> <p>1</p> <p>811</p> <p>41 тренингов (8 модулей)</p> <p>65,8%</p>	<p>отчетности и так далее. Таким образом, НПО получили ответы на то, что им мешало в своем развитии.</p> <p>Подтверждение тому - наглядное изменение уровня знаний по итогам общеобразовательного компонента – с 55% до 82%.</p> <p>- мультипликативный эффект от обучения руководителями НПО. Участниками тренингов в большинстве стали руководители НПО, которые в последующем будут использовать полученные знания для обучения своей команды в организации.</p> <p>Учитывая, что в организациях НПО работает в среднем 3-5 человек, 800 обученных в будущем превратятся</p>
----------------	---	--	---	---	--	---

	<p>Набор на курсы осуществлялся с помощью онлайн-регистрации через e-мэйлы и социальные сети.</p> <p>Создан телеграмм-канал для обучающихся представителей НПО.</p> <p>Обучение проходило с 15 июня по 17 сентября.</p> <p><b>Результат:</b>  <i>Разработана собственная программа и учебно-методические комплексы, на основании которых в последующем организован общеобразовательный курс из 8 модулей и 41 тренинга на русском и казахском языках для 811 представителей НПО.</i></p> <p>3. В апреле закуплено необходимое оборудование согласно смете расходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ноутбуки с антивирусной программой – 3 штуки,</li> <li>- цифровая фотокамера с объективом и штативом,</li> <li>- наушники,</li> <li>- петличный микрофон,</li> <li>- фотофон,</li> <li>- постоянный светодиодный свет со стойками,</li> <li>- МФУ.</li> </ul> <p><b>Результат:</b></p>			<p>в 2500-4000 обученных представителей НПО.</p> <p>- <i>технологический прогресс в секторе НПО.</i></p> <p>Все больше организаций переходят на дистанционную форму организации труда, в связи с эпидемиологической ситуацией в мире и также возможностью экономии на аренде, коммунальных услугах и т.д. В этот момент наиболее актуальной является необходимость НПО обеспечить правильными и удобными техническими инструментами – и платформами и программами. Во время онлайн-тренингов в Академии НПО участники были обучены использованию таких инструментов.</p>
--	---	--	--	--

				<p>- непрерывное обучение в секторе НПО.</p> <p>Во время реализации самого проекта представители НПО могли получить ответы на вопросы, могли изучить основы социального предпринимательства и наконец – могли сами стать тренерами и обучать других. Но для достижения непрерывного образования в рамках проекта разработано мобильное приложение на двух языках, с помощью которого каждый сможет получить знания в удобное время и удобное место.</p> <p>- масштабирование и устойчивость проектов в секторе НПО.</p> <p>Участники, прошедшие обучение, получили качественное и интенсивное</p>
			<p>На базе университета ALMAU создана студия, оснащенная ноутбуками, фото и видеоборудованием, которая в последующем использовалась для организации процесса обучения и съемки фото и видеоконтента.</p> <p>4. С апреля по ноябрь велась разработка мобильного приложения, включающая в себя подготовку видео и текстового контента, программирование приложения и его публикацию.</p> <p><b>Результат:</b>          Разработано мобильное приложение с двумя языковыми версиями, состоящее из 13 модулей, более 100 текстовых и видеоуроков, а также тестов в конце каждого модуля.</p>	

						<p>образование, что приведет в дальнейшем к разработке и развитию социально-ориентированных устойчивых проектов. НПО смогут профессионально организовать работу по привлечению финансовых и человеческих ресурсов для обеспечения устойчивости проектов, продвижения и масштабирования полученных результатов.</p>
	<p><b>Обучение тренеров гражданского сектора</b></p>	<p>Набор участников стартовал 5 августа. Подача заявок осуществлялась через социальные сети путем размещения видеовизиток. К участию допускались кандидаты, имеющие опыт работы в секторе НПО не менее 3-х лет и имеющие узкопрофильные знания в областях, актуальных для последующего обучения представителей НПО. Было набрано 42 участника, вместо 20 запланированных. Программа обучения содержала следующие блоки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыки и компетенции тренера;</li> </ul>	<p>Количество тренингов для тренеров</p> <p>Количество подготовленных и обученных тренеров</p>	<p>не менее 20</p> <p>не менее 20</p>	<p>34</p> <p>42</p>	<p><i>Формирование пула гражданских тренеров в Казахстане и решение проблемы дефицита тренеров.</i></p> <p>Весь компонент был направлен на предоставление тех знаний и навыков, которые необходимы будущим тренерам для разработки собственных тренерских программ. Всеми участниками</p>

						<p>ТОТ были разработаны авторские программы и в последующем были проведены по 2 тренинга по темам: информационные технологии, дизайн мышление, социальное предпринимательство, бизнес-планирование, юридическая и налоговая грамотность, навыки эффективного управления, фандрайзинг, управление проектом, социальное проектирование, написание отчетности, волонтерство и т.д. В среднем каждый тренинг охватил от 5 до 20 слушателей, что в общем количестве составило 1000 человек. Кроме того, это количество будет постоянно и непрерывно расти, так как все участники ТОТ продолжают свою тренерскую деятельность.</p>
						<p>• Структура тренинга;  • Онлайн инструменты тренинга;  • Универсальные инструменты тренинга;  • Сборка тренинга. Дизайн тренинга. Интенсивный курс обучения стартовал 17.08., завершен 18.09. После завершения интенсивного курса участники были переданы в руки менторов для подготовки собственных программ тренингов и тестирования данных тренингов на практике. Работа с менторами завершена 17 октября.</p> <p><b>Результат:</b>  Из числа представителей НПО подготовлено 42 тренера гражданского сектора путем организации интенсивного курса из 34 тренингов и менторского сопровождения 29 высококвалифицированными менторами-тренерами.</p>

<p>Организация школы социального предпринимате льства «Өрелі ұрпақ»</p>	<p>Организаци я онлайн- тренингов в рамках школы социальног о предприни мательства</p>	<p>В мае-июне - разработана программа обучения на двух языках и УМК по 5 модулям:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• финансовая грамотность,</li> <li>• составление бизнес плана/бизнес модели,</li> <li>• стратегическое мышление,</li> <li>• навыки эффективного управления,</li> <li>• социальный маркетинг.</li> </ul>           В рамках школы прошло 3 потока:            с 7 июня по 9 июля – 1 поток на русском языке (69 участников),            с 28 июня по 30 июля – 2 поток на казахском языке (20 участников),            с 19 июля по 20 августа – 3 поток на русском языке (78 участников).</p>	<p>Учебно-методический комплекс по социальному предпринимательству, также адаптированный для мобильного приложения</p>	<p>1 (не менее 5 модулей)</p>	<p>1 (5 модулей)</p>	<p>- <i>повышение финансовой независимости неправительственных организаций.</i>            Все 5 модулей школы социального предпринимательства были направлены на то, чтобы обучить представителей НПО зарабатывать по примеру бизнес-компаний и выработать навыки формирования из бизнес-моделей из собственных социальных проектов.            В долгосрочной перспективе это поможет обеспечить дополнительную занятость, понизить уровень финансовой зависимости от государственной грантовой поддержки, что высвободит средства на другие не менее важные вопросы на страновом уровне.            Кроме того, 29% слушателей являются</p>
		<p><b>Результат:</b>  <i>167 представителей НПО прошли Школу социального предпринимательства на русском и казахском языках, каждый поток которой включал в себя 5 модулей, 45 онлайн-лекций и 30 практических заданий.</i></p>	<p>Количество тренингов по социальному предпринимательству</p>	<p>не менее 45 онлайн-лекций и 30 практических заданий</p>	<p>45 онлайн-лекций и 30 практических заданий</p>	<p>167 участников</p>

<p>сельскими НПО, что крайне важно для развития сельского сообщества.</p>						
<p>- <i>мультипликативный эффект от обучения руководителей НПО.</i> Участниками тренингов в большинстве стали руководители НПО, которые в последующем будут использовать полученные знания для обучения своей команды в организации.</p>						
<p>Учитывая, что в организациях НПО работает в среднем 3-5 человек, 167 обученных в будущем превратятся в 500-800 обученных представителей НПО.</p>						
<p>- <i>непрерывное обучение в секторе НПО.</i> По отдельному запросу об оказании менторской поддержки для НПО проводятся</p>						

<p><b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b></p>	<p><b>Анализ удовлетворенности бенефициаров предоставленными услугами</b></p>	<p>Для проведения анализа удовлетворенности бенефициаров была привлечена независимая организация. В целях замера уровня знаний и удовлетворенности данной организацией было проведено онлайн-анкетирование всех бенефициаров, анализ отзывов в социальных сетях и Zoom, а также фокус-группы для уточнения ключевых вопросов.</p> <p>По итогам анализа сформирован отчет на двух языках, по результатам которого:</p>	<p>Показатель удовлетворенности и целевой аудитории</p>	<p>не менее 90%</p>	<p>97,6%</p>	<p>Результаты анализа=социальный эффект от реализации проекта. Данный аналитический отчет содержит доказательство профессионализма тренеров, доступности материала, индивидуального подхода, интереса со стороны обучаемых,</p>	<p>консультации по таким вопросам как разработка конкретного бизнес плана, стратегия развития, продвижение, маркетинг и т.д. Форма регистрации открыта, так как менторскую поддержку и тренерство планируется и продолжать и поддерживать самых активных представителей НПО. Участники могут записаться в любое время как потребуются помощь.</p>
--	---	---	---	---------------------	--------------	---	---

		<p>- общая степень удовлетворенности по итогам 3 компонентов – 97,6%</p> <p>- изменение уровня знаний по итогам общеобразовательного компонента – с 55% до 82%,</p> <p>- изменение уровня знаний по итогам Школы социального предпринимательства – с 63% до 82%.</p> <p><b>Результат:</b>  <i>Проведен анализ, в результате которого осуществлен замер удовлетворенности более 1000 бенефициаров проекта.</i></p>			<p>практический характер полученных знаний.</p>
<p>Итоговая онлайн-презентация результатов, достигнутых в ходе реализации проекта.</p>		<p>26 ноября организована публичное мероприятие в формате онлайн на площадке НАО «ППИ», в результате которого организована презентация итогов проекта на русском и казахском языках.</p> <p><b>Результат:</b>  <i>Организована публичная презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта.</i></p>	<p>1 Презентация итогов проекта</p>	<p>1</p>	<p><i>Достижение и прозрачности и подотчетности путем постоянной демонстрации процесса работы и достигнутых результатов, формирование позитивного имиджа перед общественностью, информационное освещение проекта через ключевые мероприятия и достижения.</i></p>
<p>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</p>	<p>Публичные презентации и о ходе реализации проекта</p>	<p>Совместно с УО «ALMAU» 12 апреля был организован <i>Круглый стол на тему «Роль науки в развитии гражданского общества»</i>. В рамках встречи участники обсудили вопросы взаимодействия НПО и представителей сферы науки и</p>	<p>3 Презентаций 3 Пресс-анонс на государственном и русском языках</p>	<p>3 3 6 4</p>	


объединения их общих усилий в развитии гражданского общества.

25 мая 2021 года в онлайн-формате прошла **Презентация результатов исследования «Потребность НПО в образовательных услугах»**. В ходе мероприятия презентованы результаты проведенного исследования и каталог тематик образовательных программ, а также дальнейшие компоненты Академии НПО, основанные на полученных выводах.

26 августа состоялся **итоговый онлайн брифинг на тему «Итоги обучения Академии НПО на казахском языке»** на платформе ZOOM. В рамках брифинга были обсуждены ключевые проблемы в организации обучения на казахском языке.

27 августа на платформе ZOOM была организована **диалоговая площадка «Social hub» на тему: «Все о социальных предпринимателях»**. В рамках дискуссии были обсуждены такие вопросы, как механизм запуска социального бизнеса с нуля, а также законодательная среда для регистрации социального бизнеса.

		<p>29 сентября состоялась <i>встреча бенефициаров ЦПИ с Вице-министром информации и общественного развития</i>, в рамках которой выступил с финальной презентацией об итогах проекта руководитель Академии НПО Виговская И.Н. В ответ на презентацию была получена обратная связь в виде рекомендаций от руководства ЦПИ и Вице-министра.</p> <p>28 октября 2021 года в 16:00 состоялась <i>мероприятие, посвященное завершению проекта</i>. В мероприятии приняли участие Вице-министр информации и общественного развития, руководство ЦПИ, координаторы и выпускники проекта. Координаторами проекта были озвучены итоги компонентов, также в рамках проекта выпускники Академии НПО были награждены сертификатами и сувенирной продукцией.</p> <p><b>Результат:</b>  <i>Помимо 45 онлайн-лекций в рамках Школы социального предпринимательства, 34 тренингов в рамках ТОТ, 41 тренинга в рамках общеобразовательного курса</i></p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>организовано 6 публичных мероприятий о реализации проекта.</p> <p>В рамках реализации проекта в НАО «ЦПИ» предоставлено 5 финансовых и программных отчетов, а также один заключительный отчет.</p> <p><b>Результат:</b> Отчетность по реализации проекта предоставлена в НАО «ЦПИ».</p>	<p>Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПИ» и страницах в социальных сетях</p> <p>ОО «Центр Гражданской Инициативы»</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>- формирование позитивного имиджа перед общественностью.</p> <p>В апреле этого года были созданы новые аккаунты в социальных сетях с собственным фирменным стилем. Помимо того, что все индикаторы были перевыполнены, за очень короткий срок удалось набрать собственную аудиторию из более 1500 подписчиков:</p> <p>- Instagram – 1052 подписчика, - Facebook – 364 подписчика,</p>
<p>Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)</p> <p>Медиа-план</p>	<p>В рамках реализации проекта основной акцент ставился не только на организации обучающего процесса, но и на обеспечении информационного освещения проекта с целью привлечения участников и продвижения результатов проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>с нуля созданы аккаунты в Instagram и Facebook, 2 telegram-канала,</li> <li>разработан годовой медиа-план,</li> <li>разработаны ежемесячные контент-планы,</li> <li>осуществлено ведение аккаунтов в социальных сетях (публикации, таргетированная реклама),</li> <li>осуществлено информационное освещение проекта в СМИ.</li> </ul> <p><b>Результат:</b> В ходе информационного освещения проекта достигнуты следующие результаты:</p>	<p>Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям</p> <p>Количество уникальных просмотров</p> <p>Информационный охват</p>	<p>1</p> <p>не менее 10 000</p> <p>не менее 1 000 000</p>	<p>1</p> <p>1 826 221</p> <p>1 849 62</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Количество уникальных просмотров в социальных сетях – 1 826 221,</li> <li>● Количество уникальных просмотров в СМИ - 23 441,</li> <li>● Информационный охват – 1 849 662.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Youtube – 231 подписчик.</li> <li>- популяризация важности постоянного и непрерывного обучения в секторе НПО.</li> </ul> <p>В результате PR-кампании порядка 2 миллионов человек узнало о проекте «Академия НПО» и мерах поддержки НПО в сфере образования.</p>
--	--	---	--	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1. Количество прямых бенефициаров, в том числе: из социально-уязвимые категории населения	человек	980	1020
2. Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1 000 000	1 849 662
3. Количество штатных работников	человек	3	3
4. Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	4	4
из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
5. Количество охваченных НПО	организация	980	1020
6. Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 800 000	4 800 000
7. Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	497 280	497 280
8. Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	49 742 720	49 742 720

9. Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	6 организаций	6 организаций
---	---------------------	---------------	---------------

**Опишите обособления отклонения по проекту от плана:** *все задачи, мероприятия, индикаторы и краткосрочные результаты, поставленные на этапе планирования проекта, достигнуты и реализованы в полном объеме, по некоторым пунктам с превышением.*

## 2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Целью проекта является профессионализация деятельности НПО через создание системы обучения представителей НПО. Для соблюдения системного подхода и построения целой образовательной системы были реализованы следующие шаги:

- Первым этапом стала организация исследования с целью выявления потребностей НПО в общеобразовательных услугах и выявления пожеланий представителей НПО к организации учебного процесса.
- Далее на основании исследования были разработаны образовательные программы: 1 программа и 8 УМК общеобразовательного курса, 1 программа и 5 УМК по направлению социального предпринимательства. Такое разделение было предусмотрено в связи с тем, что слушателями общеобразовательного курса в основном стали начинающие НПО, тогда как тема социального предпринимательства и финансовой независимости наиболее актуальны для действующих НПО.
- Третьим этапом стало непосредственное обучение и организация тренингов для желающих НПО. На первоначальном этапе проведения исследования со стороны представителей НПО отмечалась низкая активность, в связи с чем была усилена PR-кампания с целью привлечения НПО к участию в модулях. Таким образом фактическое количество обучающихся участников тренингов превысило запланированное (978/960 представителей НПО).
- С целью сохранения всех материалов, разработанных в ходе реализации проекта, в долгосрочной перспективе было разработано мобильное приложение из более 100 видео и текстовых уроков. Весь видеоконтент был снят оператором Академии НПО в собственной оборудованной студии на базе университета AlmaU.
- Огромной проблемой в профессионализации НПО является отсутствие тренеров гражданского сектора. Многие тренеры, к которым обращаются НПО, нацелены на бизнес-сектор, который имеет разительные отличия от неправительственного сектора (например, в сфере ведения бухучета, расчета налогов, юридических вопросов и так далее). Таким образом в рамках проекта были подготовлены 42 собственных тренера Академии НПО. Будущие тренеры прошли обучение со стороны высококвалифицированных экспертов с международным опытом, а также целый месяц готовили собственные программы тренингов под постоянным руководством и контролем менторов Академии НПО. Далее каждый из подготовленных тренеров провел 2 тренинга по авторскому дизайну.

- Также непрерывно в ходе проекта организовывались публичные мероприятия, информационное освещение в социальных сетях и Республиканских СМИ для повышения интереса к проекту, получения обратной связи и постоянного улучшения образовательного процесса. Таким образом за 9 месяцев реализации проекта были достигнуты все индикаторы и показатели, а главное – достигнут системный подход и выстроена целая система обучения НПО, которая далее продолжит свое существование через распространение опыта, получение НПО представителями НПО, через менторскую поддержку в рамках Школы социального предпринимательства, через обучение НПО подготовленными тренерами гражданского сектора, через возможность получить новые знания в «карманной библиотеке» Академии НПО – мобильном приложении. Кроме того, главным свидетельством успешности проекта и достижения цели является удовлетворенность бенефициаров на уровне 97,6%.

### 3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта Общеобразовательный компонент (8 модулей)

**Камидулинова Зарина Жаныбековна, тел. 87059138121**

Со студенчества занималась социологическими исследованиями и была вовлечена в общественную жизнь. После многолетнего опыта в банковской сфере, через госзакупки реализовала несколько проектов по организации мероприятий.

В этом году была приглашена на обучение, которое проводил Фонд развития парламентаризма в Казахстане и Фонд Ф.Эберга. На тренинге присутствовали женщины со всего Казахстана, с многолетним опытом в сфере НПО. У меня не было опыта в данном направлении, а были множества вопросов. Директор ФРП и спикер данного тренинга посоветовала, пройти обучение в Академии НПО.

Такого формата обучение проходила, но по другой сфере. Обучение Академии НПО мне очень понравилось, так как обучение включает несколько модулей и предоставляет развернутую информацию для начинающих НПО.

Обучение было очень полезным, я использовала знания 1 модуля, при открытии НПО, а также в будущем планирую использовать знания по всем модулям. Тренинги Академии НПО предоставляют базовые знания по сектору НПО.

*После прохождения 1 модуля Академии НПО Юридическая грамотность, а также благодаря индивидуальным консультациям ОФ "SmartCharity", нами был создан фонд ОФ "EL DEMEU". На данный момент в фонде работают 2 человека и внештатно 5 человек.*

*На данный момент участвуем в социальных проектах реализуемых через госпортал. Планируем участвовать в международных и региональных проектах по гендерному равенству, поддержке и обучению молодежи и др.*

**Еримбетов Серик Кенжебекович, г.Кызылорда, 8-701-112-84-66**

Учредитель и Директор частного Фонда "Красивые сердца".

Фонд существует с февраля 2020 г. Полтора года.

Команды основной нет. Есть помощники, юрист и бухгалтер. Делопроизводитель нашёл другую работу. По приказу в штате только я и бухгалтер. Основная цель Фонда - это вовлечь социум в развитие общества, а также волонтерство, благотворительность, разного рода

помощь нуждающимся. Также мы занимаемся посредничеством в устройстве многолетних одиноких мам в спец.гостиницы. С марта по май проработали проект "Красивые сердца". Проект завершен. Спонсор USAID. Замечаний по проекту не было.

Об обучении в Академии НПО узнал от руководителя Гражданского Альянса области. Где состою членом и представителем НПО от города. До этого в основном проходил обучения в оф-лайн режиме. Касательно в структурах MLM,(сетевые), Начальные обучения в бизнесе (Палата предпринимателей, Даму...)

*В обучении Академии НПО полезно было всё. Полезность обучения в том, что начал подбирать команду. Обращать внимание на соц сети и т.д. В дальнейшем буду уделять особое внимание на кадры. Так же применять возможности расширения поля деятельности Фонда. И еще обучение помогает более точно рассматривать всякие нюансы. Конечно еще нужно продолжение знаний, например на такие темы: укрепление пройденного и новые возможности. Побольше знаний в законе,и бухгалтерии. И психология.*

Спасибо за обучение!

**Шеенко Галина Юрьевна, город Алматы, 87078096692**

Оф "Береке" мы находимся в г. Алматы, я работаю социальным работником. Мы предоставляем помощь семьям в тяжелой жизненной ситуации, предоставляем временное жильё. Проект существует с 2016 года и всего нас работает 12 человек. Об обучении в Академии НПО я узнала через партнеров и до этого никогда подобное обучение нигде не проходила.

*Мы живём в такое время, где можно легко найти любую информацию, обучаться на любых курсах и на любые темы, но это не даст результата если не практиковать. Я прошла курс от академии НПО, обучение было дробным, что помогло делать домашние задания, если пропустила курс можно с лёгкостью в записи просмотреть. Обучение от Академии НПО помогло разобраться во многих рабочих моментах, что можно было тут же изменить. Социальная работа подразумевает профессионал во всех сферах, где клиента может наставить по экономическим и юридическим вопросам. Спикеры много интересного открыли для меня. Теперь я пользуюсь новейшими программами, которые ранее не пользовалась, уже юридически грамотнее, в бухгалтерских и налоговых знаниях также обогатила знания. И конечно благодаря фанрайзингу можно свободно работать с бизнесами, взаимодействовать для жизнедеятельности с фондом.*

Обучение мне дало идти в ногу с этим миром, быть грамотнее и видеть новые горизонты и возможности развития. Очень рекомендую пройти обучение всем, кто работает в сфере НПО.

Мне было бы еще интересно углубить свои знания в психологии и социальной работе.

**Алтынбаева Кенжегуль Жолаушибаевна, тел. +77051576615**

ОФ "Несібе" с 2014 года работаем, всего нас 3 человека. Мы узнали об обучении, когда был анонс о проектных мероприятиях, в также через соцсети. До Академии проходила разрозненное тематическое обучение, а тут все в одном месте, очень удобно! Все обучающие модули были полезны, достаточно емкими по содержанию. *Использую актуализированные знания учебных модулей при консультациях в ресурсном центре. Самое полезное для меня было: финансовая, правовая грамотности, фандрайзинг, соинтервьюирование, Подотчетность НПО.*

**Школа социального предпринимательства (5 модулей)**

**Турсынбаева Еркежан, 87011040288, erke\_alisher@mail.ru, facebook: Турсынбаева Еркежан, instagram: yerkezhana\_tursynbaeva**

Меня зовут Турсынбаева Еркежан, социальный предприниматель из г. Семей.

Я являюсь выпускником первого потока школы социального предпринимательства @academy\_про при поддержке @cisc\_official. Хочу выразить огромную благодарность самым топовым спикерам, организаторам @academy\_про за новые знания и поддержку нового тренда. Пять недель обучения превзошли все мои лучшие ожидания. **Меня приглашают ВУЗы, школы в качестве спикера. Сразу после обучения приступила выступать на темы, которые проходила в ШСП, чтобы закрепить свои знания. На днях университет КазГЮИУ совместно с бизнес-школой Young Skill провели Setey StartUp Weekend для школьников и студентов, где я выступила с темой «Стратегическое мышление».**

*Я расширила свои познания в области социального маркетинга и финансовой грамотности, увеличила интерес к навыкам эффективного управления. Сейчас со студентами Elnastus Shakarim работаем над составлением бизнес плана. Конечно же я рекомендую друзьям и коллегам обучение у вас, в третьем потоке из ВКО уже несколько слушателей.*

**Фисун Марина, 87058661243, @melek\_of.kz, @fissun.marina**

Я, директор общественного фонда "Melek" Фисун Марина Анатольевна прошла обучение в Школе социального предпринимательства в первом потоке. В рамках обучения, узнала о стратегических подходах в управлении, как определить портрет своего клиента и исследовать рынок, как эффективно работать в команде, финансовую и бизнес модель, особенности построения бизнес плана для социальных проектов. Обучение в Школе помогло мне понять, как правильно развивать и совершенствовать работу фонда для эффективного его продвижения и повышения узнаваемости в РК, определиться с основными стратегическими целями и их реализацией. *Сейчас мы в рамках ОФ работаем над эффективной рабочей моделью фонда, в планах реализовать задачи по построению долгосрочных партнёрских отношений со спонсорами, государственными структурами и т.д., полученные знания однозначно нам помогли в грамотном управлении нашим фондом.* Очень мощную поддержку мы получили на курсе своевременно, как раз в начале нашего общественного пути.

**Акбердиева Акбота, 87774728547, [https://www.instagram.com/p/CTpCSyDALsG/?utm\\_medium=share\\_sheet](https://www.instagram.com/p/CTpCSyDALsG/?utm_medium=share_sheet)**

Я, Акбердиева Акбота прошла обучение во втором потоке Школы социального предпринимательства на государственном языке. Мне очень понравилось, я была воодушевлена, новые знания, интересные тренеры и программа. *В итоге я решила открыть свое НПО, так как идея по оказанию помощи родителям в сфере раннего развития детей от 0 до 7 лет важна, я знаю это на собственном опыте. И вот благодаря поддержке Школы я стала генеральным директором Общественного фонда «Bala Datu Foundation».* Сейчас я прорабатываю свою Instagram страничку [https://www.instagram.com/p/CTpCSyDALsG/?utm\\_medium=share\\_sheet](https://www.instagram.com/p/CTpCSyDALsG/?utm_medium=share_sheet)

Также консультируюсь с тренерами Школы социального предпринимательства, получаю менторскую поддержку.

### **Тренинги для тренеров**

**Жунусова Динара, +7 700 748 4168**

Так совпало что мое обучение ТОТ пришло именно на тот период когда я меня пригласили в проект @zhana uakut провести тренинги для волонтеров по направлению экология. *Все свои тренинги я вела онлайн, смогла их полностью перформатировать, вставить интересные*

переходы, видео контент, разминки, встроенные логическую рамку, внести системность и четкость, отработать все доски, особенно *radlet*- для студентов и школьников она очень доступна.  
 Более того в ходе обсуждения новый проект для выпускников детских домов, проект представлен и одобрен, сейчас ждем результатов конкурса, также в рамках подготовки к тренигам провела полный анализ своей деятельности, определила направления работы, нашла новые. Но и это еще не все. Самое ценное это то, что зная ключевые алгоритмы, я могу создавать любой тренинг в сфере которой работаю.  
 Отзывы говорят сами за себя). Особенно порадовала оценка заказчика. Спасибо Вам огромное за возможности.

**Айсулу Аргынова, +7 771 834 8425**

Делюсь историей успеха: применению знания полученные на обучение ТОТ от академии НПО в программе от ОФ "Мама Про" @mamapro\_org ориентированный обучать женщин, воспитывающих детей с особыми потребностями. 2 тренинга по цифровой грамотности и 1 по составлению презентаций в Canva, где использую Mentiimeter и знания по ведению группы, (интерактивы, геймификация) как Лина нас обучала 📌. Арман Акбердиев всегда делится своими знаниями в рамках данного курса 📌👍  
 В скором времени в онлайн формате веду тренинг для женщин на тему: "Права и льготы детей с хроническими заболеваниями", там то я и планирую использовать Jamboard, доску сообщений в zoom и др.

**Евгения Шрейбер, +7 705 620 7586**

Всем добрый вечер! Буду! С точки зрения истории успеха: мы апретидили ряд обучающих программ и презентаций к ним на основе тех знаний, которые я получила на ТОТ. Провели несколько тренингов с использованием джамборда, паплета и ментиметра. Провели небольшую обучающую сессию по использованию различных досок при подготовке к публичному выступлению (в рамках тренинга "Мастер презентации: от страха к успеху). Сейчас планируем проекты на следующий год и хотим продолжить обновление программ, плотнее использовать Мирю и Мураш. Вообще программа ТОТ была очень вдохновляющей, мы иначе взглянули на онлайн-мероприятия и теперь планируем создать пару гибридных курсов для НПО и других заинтересованных пользователей.

#### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1020	194	826

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнеса сектора	Другие категории
								1020		

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет		17-22 года		23-27 лет		28-32 года		33-45 лет		46-58 лет		59 лет и выше	
1020			54		280		290		299		97			

**5. Результаты социального проекта:**

- **конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):**
- проведено исследование о потребностях НПО в образовательных услугах с определением тематик для обучения,
- методологами Академии разработаны 8 УМК и программа для общеобразовательного компонента и 5 УМК и программа для Школы социального предпринимательства,
- тренерами Академии организованы 41 тренинг в рамках общеобразовательного компонента для 811 представителей НПО, 3 потока обучения в рамках Школы социального предпринимательства для 167 участников, 34 тренинга для 42 будущих тренеров гражданского сектора в рамках компонента TOT,
- разработано мобильное приложение на двух языках,
- Общее количество прямых бенефициаров проекта: 1020.
- **долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):**
- развитие сектора НПО благодаря знаниям и навыкам, полученным в ходе обучения,
- дальнейшая профессионализация НПО путем каскадного обучения от руководителей НПО и тренеров гражданского сектора к широким слоям неправительственного сектора,
- обеспечение технологического прогресса в сектора НПО благодаря использованию в обучении современных digital-инструментов,

- масштабирование и устойчивость проектов в секторе НПО благодаря обучению проектированию, социальному предпринимательству, управлению проектами и тд.,  
 - снижение финансовой зависимости НПО от средств государственной грантовой поддержки благодаря изучению навыков социального предпринимательства,  
 - повышение активности в неправительственном секторе, так как многим обучение дает стимул к открытию своей организации и реализации собственной идеи.

- **устойчивость социального проекта/социальной программы.**

Устойчивое развитие не может быть достигнуто исключительно с помощью технологий, политического регулирования или финансовых механизмов. Гражданскому сектору необходимо изменить подход, инструменты, отношения и поведение к решению социальных проблем в обществе. Для этого, в свою очередь, требуется обеспечить качественное образование и обучение в интересах устойчивого развития на всех уровнях и независимо от социальных условий.

В рамках проекта в 2021 года более 1000 бенефициаров-представителей сектора НПО получили эти необходимые знания и умения, однако, такая потребность будет существовать всегда. Некоммерческий сектор в Казахстане сегодня становится все более профессиональным и от сотрудников НПО постоянно требуются новые знания и умения. в таких областях как: планирование и управление социальным проектом, фандрайзинг и финансовая устойчивость, юридическая и налоговая грамотность, написание отчетности, маркетинг, использование информационных технологий.

Таким образом устойчивость этого проекта выражается в обеспечении постоянного и непрерывного образования НПО. Каким образом? Через распространение опыта, полученного представителями НПО, через менторскую поддержку в рамках Школы социального предпринимательства, через обучение НПО подготовленными тренерами гражданского сектора, через возможность получить новые знания в «карманной библиотеке» Академии НПО – мобильном приложении.

Данный проект реализован в интересах устойчивого развития (ОУР) и призван помочь найти конструктивные и творческие решения для настоящих и будущих социальных проблем в Казахстане, а также с целью повысить устойчивость и жизнеспособность гражданского общества.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие.**

### Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
УО «ALMAU»	Предоставление площадок для проведения мероприятий, организация круглого стола, посвященного роли науки в развитии гражданского сектора.	Рим Абдуллин, заместитель декана Школы политики и права 87777795685 abdullin.iab@gmail.com	Организация выступала поставщиком услуг по аренде офисных помещений. Однако, в связи с партнерскими отношениями была предоставлена скидка. Помещения для мероприятий, необходимая мебель предоставлялись бесплатно.
ЧУ «Казахстанский центр медиации»	Предоставление квалифицированных тренеров для обучения в рамках компонента ТОГ, предоставление базы менторов, консультации в области информационных технологий, в том числе платформам и ресурсам.	Виговская Ирина Николаевна 87701363562 vigovskaya@kazmediation.kz	Организация не выступала в качестве поставщика услуг, вся организационная помощь предоставлялась бесплатно.
ОФ «SmartCharity»	Содействие в организации Общеобразовательного компонента.	Руководитель Дакебаева Елена 8 701 744 14 22, l.dakebayeva@smartcharity.kz	Организация выступала поставщиком услуг, однако, в рамках договора были предусмотрены конкретно расходы на оплату гонораров методологов и тренеров. Дополнительные вопросы: организационные вопросы: помощь в рассылке, организация мероприятий,

Международный Университет «Астана» (AIU)	Содействие в организации школы социального предпринимательства «Өрелі ұрпақ», обеспечение менторской поддержки после завершения проекта.	Руководитель Ирсалиев Серик Азтаевич 7 702 2220287, irsaliyev@mail.ru	анкетирование НПО, организация дополнительных тренингов обеспечивались бесплатно. Организация выступала поставщиком услуг, однако, в рамках договора были предусмотрены конкретные расходы на оплату гонораров методологов и тренеров. Дополнительные организационные вопросы: помощь в рассылке, организация мероприятий, анкетирование НПО, организация дополнительных тренингов обеспечивались бесплатно. Кроме того, организация обеспечивает менторскую поддержку после завершения проекта на безвозмездной основе. Организация не выступала в качестве поставщика услуг, вся организационная помощь предоставлялась бесплатно. Организация не выступала в качестве поставщика услуг, вся организационная помощь предоставлялась бесплатно.
ОО «Центр анализа и стратегии «Белес»			Организация не выступала в качестве поставщика услуг, вся организационная помощь предоставлялась бесплатно.
ОФ «Информационно-ресурсный центр»	Помощь в рассылке информации, привлечении участников к анкетированию и предоставлении базы данных НПО.	Руководитель Кобева Алтынай Орманкалиевна +7 777 262 9783	Организация не выступала в качестве поставщика услуг, вся организационная помощь предоставлялась бесплатно.

Все партнеры проекта оказали неоценимую поддержку в реализации проекта «Академия НПО». Благодаря правильному делегированию, распределению функций и отзывчивости каждого участника, сегодня мы можем видеть наглядно результаты: повышение знаний, благодарные отзывы, новые НПО.

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

1	Наименование проекта	<p>Mini MBI для НПО с созданием центров поддержки.</p> <p>Этот проект, как логическое продолжение 2-х летнего периода работы проекта продолжение и систематизированный подход в пролонгированном обучении представителей НПО и повышении качества работы.</p> <p>Так же учитывая политику государства на непрерывное обучение – данный проект будет флагманом в реализации инновационных проектов государства.</p>
2	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	<p>По результатам проведенных исследований в рамках проекта «Академия НПО» в гражданском секторе постоянно существует потребность в повышении уровня знаний, получении новых квалификаций и опыта.</p> <p>Многие НПО-участники проекта выразили желание и готовность принять участие в образовательных проектах, если предоставится такая возможность.</p> <p>Таким образом продолжением проекта могла бы стать программа mini MBI для НПО и mini MBI в социальном предпринимательстве.</p>
3	Цель	<p>Дальнейшая профессионализация представителей НПО через обучение и повышение устойчивости самих организаций.</p>
4	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дополнить обучающие курсы, согласно проведенным исследованиям - до 16 программ.</li> <li>2. Создание электронных курсов посредством размещения на геткурсе видео-записей и лонгридов.</li> <li>3. Создание центров поддержки по регионам, для качественных консультаций представителей НПО.</li> <li>4. Расширение базы данных тренеров. Особенно digital-тренеров. Для того чтобы каскадным методом обучать представителей НПО, что позволит сэкономить средства на проведение общеобразовательного компонента.</li> <li>5. Разработать качественную программу mini MBA, на уровне международной программы.</li> <li>6. Расширить проект с Казахстанского на международный, путем приглашения в программу участников с ближнего и дальнего зарубежья.</li> <li>7. Внедрять в программу креативные методики преподавания, таких как дизайн мышление, ТРИЗ, латеральное мышление, CRAFT с приглашением специалистов в данных областях.</li> </ol>

5	Краткое описание (основные направления проекта)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общеобразовательный компонент: доработать УМК, опираясь на полученные данные исследования.</li> <li>2. Разработать видео-уроки и разместить на геткурсе.</li> <li>3. Внедрять инновационные практики в обучении и передавать тренерам методологии: новые платформы для работы в онлайн.</li> <li>4. Провести продвинутый курс для тренеров НПО, повысить профессионализм обученных тренеров. Дополнить базу тренеров НПО путем обучения новой группы.</li> <li>5. Создать программу mini MBI для НПО.</li> <li>6. Создать положение и провести конкурс - отбор преподавателей на программе mini MBI для НПО.</li> <li>7. Создать базу данных менторов – коучей для поддержки обучающихся.</li> <li>8. С помощью партнеров создать и в течение проекта поддерживать центры поддержки НПО, где представители НПО могут получать качественные консультации.</li> <li>9. Создать положение и провести отбор оплачиваемых консультантов под запрос НПО. Пул консультантов может расширяться и дополняться по запросу НПО.</li> </ol>
6	Необходимая сумма	120 000 000 тенге
7	Место реализации (география проекта)	Весь Казахстан
8	Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание первого в Казахстане курса mini MBA для НПО.</li> <li>2. Повышение профессионализации НПО через персональные консультации в центрах поддержки.</li> <li>3. Создание новых онлайн курсов и поддержка имеющихся, что позволит сэкономить средства на обучении базовым компетенциям представителям НПО.</li> <li>4. В дальнейшем моторизировать проект за счет созданных уникальных курсов, размещенных на онлайн платформе.</li> <li>5. Имплементировать опыт Казахстана в другие страны, что позволит нам быть лидерами в области профессионализации НПО.</li> </ol>
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;</b></li> <li>2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;</li> <li>3) охрана окружающей среды;</li> <li>4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;</li> <li>5) решение проблем демографии;</li> <li>6) решение гендерных проблем;</li> <li>7) поддержка социально уязвимых слоев населения;</li> <li>8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;</li> </ol>		

