

**Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»  
**От кого:** Общественного фонда «Лига волонтеров Казахстана»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для неправительственных организаций**

Настоящим заявлением Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана»(далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление  
грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме  
гранта: **«Проект «Birgemiz: Ayala», направленный на формирование ответственного отношения к животным»** по направлению **«Охрана окружающей среды»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,  
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,  
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за  
предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,  
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также  
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики  
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких  
недостоверных сведений.

**Председатель ОФ**

**«Лига волонтеров Казахстана» Ерниязова А.А.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

*Приложение 2*

Форма

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
|  | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица | Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» |
|  | Дата государственной регистрации (перерегистрации) | 15.03.2019 г. |
|  | Бизнес-идентификационный номер | 190 340 015 888 |
|  | Фактический адрес | Г. Алматы, ул. Сатпаева 30Ак1 |
|  | Информация о целевой группе заявителя | Волонтеры, эксперты в области волонтерства |
|  | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | **Ерниязова Айсулу Алимжановна**  Председатель общественного фонда «Лига волонтеров Казахстана»  +7 702 118 29 35  [Aisulu\_vernialim@mail.ru](mailto:Aisulu_vernialim@mail.ru)  [Volunteers.almaty@gmail.com](mailto:Volunteers.almaty@gmail.com) |
|  | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Не предусмотрен |
|  | Трудовые ресурсы всего. Из них: | 9 005 |
|  | Штатные сотрудники | 1 |
|  | Привлекаемые специалисты | 3 |
|  | Волонтеры | 9 000 чел. |

*Приложение 3*

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

**Основными целями Фонда являются:**

1. Формирование и реализация программ и проектов, способствующих развитию и  
   популяризации волонтерского движения *(согласно п.2.1.1 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
2. Социально значимая деятельность на благо общества, повышения уровня осознанности и личной ответственности за общественное благополучие *(согласно п. 2.1.2 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
3. Содействие в установлении и развитии социальных институтов молодежи в сфере  
   образования, науки, искусства, просвещения, экологии и спорта, способствующих  
   совершенствованию потенциала личности *(согласно п. 2.1.3 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»).*

**Предметом деятельности Фонда являются:**

* Оказание поддержки в организации и/или благотворительных мероприятий, подразумевающих: разного рода ярмарки-продажи, флеш-моб акции, концерты, а также сбор пожертвований, гуманитарной и спонсорской помощи *(согласно п. 2.2.24 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Создание и поддержка экологических проектов, направленных на сохранение целостности экологического фонда *(согласно п. 2.2.26 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Осуществлять организацию и проведение школ волонтеров, социальных волонтерских  
  лагерей, мероприятий с участием волонтерских групп *(согласно п. 2.2.3 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Развитие лидерских качеств, творческой инициативы студентов, формирование у них чувства ответственности и гражданской позиции *(согласно п. 2.2.5 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Поддержка и продвижение имиджа волонтерского движения в стране и зарубежом *(согласно п. 2.2.7 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Обучение самостоятельности и стимулирование социальной активности *(согласно п. 2.2.8 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Организация и проведение мероприятий, национальных и международных конференций, конгрессов, симпозиумов, выставок, семинаров, форумов, презентации круглых столов и участие в них; а также информационная работа со СМИ по вопросам деятельности фонда *(согласно п. 2.2.10 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Осуществление рекламно-издательской деятельности (исследовательская, учебно-методическая, материалы о деятельности Фонда и т.д.) (согласно п. 2.2.16 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);
* Оказание социальных услуг *(согласно п. 2.2.18 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Содействие в усилении социальной поддержки малообеспеченных граждан *(согласно п. 2.2.130 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»).*

**Исходя из вышеизложенного, уставная деятельность общественного фонда «Лига волонтеров Казахстана» напрямую связана с развитием волонтерских инициатив и проектов, направленных на формирование ответственного отношения к животным**

1. Опыт работы заявителя по теме гранта.

      Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
| 29.06.2020 – 30.11.2020 | **«АШЫҚ ЖҮРЕК» по популяризации бренда волонтерства в молодежной среде**  (Проект направлен на создание массового волонтерского движения среди молодежи, формирование у детей осознанной активной гражданской позиции, неравнодушия, ответственности, способствующих к осуществлению позитивных действий в отношении территории проживания и общества с целью решения социально-значимых проблем, формирование культуры социальной помощи как важнейшего фактора, развития в современном общества, поднятие духа молодого поколения) | НАО «Центр  поддержки  гражданских  инициатив»,  Министерство  общественного  развития  Республики  Казахстан  Географический охват: 14 областей, Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 134 433 670 (сто тридцать четыре миллиона четыреста тридцать три тысячи шестьсот семьдесят) тенге | * Оказана помощь 5 приютам животных; * Спасено 147 животных; * Привлечено более 200 волонтеров к своевременному оказанию помощи животным; * Проведен розыгрыш малых грантов, где определено 107 победителей. Каждый из них получил по 300 000 и 500 000 тенге каждый на реализацию своих волонтерских инициатив; * Увеличено количество волонтеров в стране (более 22 000 человек); * Представительства проектной команды открыты в каждом из 17-ти регионов; * Представительство проектной команды открыты как минимум в 1 ВУЗе и 1 колледже региона; * Проведено минимум 7 крупных проектов в регионе за год (по одному на каждое из направлений); * Увеличено число публикаций и выступлений по пропаганде добровольческого движения; * Расширено информационное поле для молодёжи о формах работы волонтерской деятельности; * Прямой охват: более 30 000 человек * Косвенный охват: более 1 млн человек |
| 10.11.2020 – 31.12.2020 | **Комплекс мероприятий по проведению Года волонтеров «Birgemiz»**  (Проект направлен на создание массового волонтерского движения среди молодежи в г. Нур-Султан) | Государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики города Нур-Султан"  Географический охват: г. Нур-Султан | 43 771 427.71  (сорок три миллиона семьсот семьдесят одна тысяча четыреста двадцать семь целых семьдесят одна сотая) | * Разработаны списки волонтеров (не менее 50), работающих по направлениям: охрана окружающей среды и экологическая безопасность, помощь бесхозяйным животным, группировка мусора и другие; * Проведено 20 мероприятий по привлечению волонтеров в медицинские учреждения; * Проведено 30 эко-акций, направленных на очистку рек, каналов, парков; * Организовано 5 мотивационных встреч и флешмобов с целью оказания помощи людям с ограниченными возможностями; Организовано 20 субботников, квестов и социальных акций и т.д. |
| 10.06.2020 – 31.12.2020 | **Организация и проведение мероприятие "Мейрімді Жетісу" в рамках "Года волонтеров" в Алматинской области, обеспечение необходимыми инвентарями волонтеров, активно занимающихся волонтерством в регионе и оказать поддержку продовольственными корзинами малоимущим семьям**  (Проект направлен на организацию и проведение мероприятие "Мейрімді Жетісу") | Государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики Алматинской области"  Географический охват: Алматинская область | 4 000 000 (четыре миллиона) тенге | * Проведено мероприятие "Мейрімді Жетісу" в рамках "Года волонтеров" в Алматинской области, волонтеры обеспечены необходимыми инвентарями, оказана поддержку продовольственными корзинами малоимущим семьям |
| 02.04.2020 – 01.12.2020 | **Услуги в рамках государственного социального заказа по выполнению социально значимых проектов неправительственными организациями в городе Алматы на тему: «Услуги по реализации проекта «Ashyq jurek»**  (Проект направлен на создание массового волонтерского движения среди молодежи в  г. Алматы) | Коммунальное государственное учреждение "Управление общественного развития города Алматы"  Географический охват: г. Алматы | 12 375 000  (двенадцать миллионов триста семьдесят пять тысяч) | * Организовавна по 7 основным направлениям в целях   развития волонтерской деятельности в городе («Сабақтастық»; «Саулық»; «Таза  əлем»; «Асыл мұра»; «Қамқор»; «Білім»; «Үміт»).   * Проведено болеее 20 благотворительных акций, создана интегрированная образовательная площадка для обучения волонтеров. * Открыты языковые курсы для всех желающих * обеспечено участие волонтеров в профилактической работе по предупреждению пожаров в горно-лесной местности и многое другое. |

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

По экономическим и финансовым показателям общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» зарекомендовал себя как устойчивая организация, обладающая необходимым опытом для реализации социальных проектов. Имея необходимую техническую базу, организация показывает готовность к реализации социального проекта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Количество**  *(штук)* |
|  | Моноблок с комплектующим | 3 |
|  | Ноутбук | 23 |
|  | Фотоаппарат | 21 |
|  | МФУ | 20 |
|  | Принтер | 3 |
|  | Стол | 3 |
|  | Стулья | 45 |
|  | Шкаф | 3 |

1. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды** | **Должность** | **Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации** | **Стаж работника (указать количество лет)** | **Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность** |
| Ерниязова Айсулу Алимжановна | Руководитель проекта | * Председатель общественного фонда «Лига волонтеров Казахстана», * Руководитель общенационального проекта «Birgemiz: Úmit» по привлечению волонтеров к проектам по поиску пропавших людей, снижению рисков бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (2020 г.), * Член общественного совета города Алматы, * Экс-председатель КМО КазНУ им. Аль-Фараби, * Экс-председатель СББП КазНУ им. Аль-Фараби, * Организатор проекта 1000 добрых дел к 1000-летию Алматы, * Выступала на Торжественной церемонии открытия Года молодежи в РК 23 января 2019 года. | 6 | * Разработка схемы взаимодействия с приютами животных; * Определение целей и текущих задач по утвержденному направлению деятельности и организация работ по их достижению; * Контроль за объемом выполняемых работ и оценка возможных отклонений от плана на ход выполнения проекта; * Планирование и координация деятельности сотрудников по отдельным видам процессов или работ, контроль над качеством исполнения ними полученных заданий; * Координирует и систематизирует процесс проведения разноформатных мероприятий; * Контролирует правильность и своевременность подготовки отчетности членов проектной группы; * Определяет выбор команды проекта, * Предотвращает возникновение конфликтов; * Мотивирует всех участников проекта; * Курирует административные вопросы. |
| Палтушева Гульжахан Маратовна | Бухгалтер проекта | * Финансовый директор–ИО Главный бухгалтер ДК АО БЦК ТОО «Центр Лизинг» (2009 – 2011 гг.), * Бухгалтер материального стола, Бухгалтер по заработной плате КазГАСА (2001 – 2003 гг.), * Главный бухгалтер ТОО «МSСA» (2006 – 2007 гг.), * Главный бухгалтер ТОО «STAN Construction» (2009 – 2011 гг.), * Главный бухгалтер ТОО «Омирузак и Ко» (2007 г.), * Бухгалтер по заработной плате АО «КК ЗиМС Интертич» (2004 – 2007 гг.), * Бухгалтер по всем участкам учета ТОО «АКМЭ» (2003-2004). | 20 | * Работа по ведению бухгалтерского учета; * Отражает на счетах бухгалтерского учета операции, связанные с движением основных средств, товарно-материальных ценностей и денежных средств; * Подготавливает данные по соответствующим участкам бухгалтерского учета для составления отчетности; * Оформляет документы в соответствии с установленным порядком. |
| Жайлханова Алмагүл  Әмірханқызы | Менеджер проекта | Менеджер проекта «АШЫҚ ЖҮРЕК» по популяризации бренда волонтерства в молодежной среде (2020 г.),Менеджер по работе с клиентами Еvent-агентства «МП»,  * Экс-заместитель председателя Совета молодежи АТУ, * Экс-председатель студенческого профсоюзного комитета АТУ, * Руководитель проектного отдела «Лига волонтеров Казахстана». | 6 | * Занимается стратегическим видением целей, задач и путей их достижения; * Прорабатывает систему общего управления всеми взаимосвязанными процессами; * Организационные усилия по исполнению запланированных заданий в установленные сроки; * Контроль над ходом реализации проекта, его разносторонний анализ и мероприятия по минимизации рисков; * Собирает информацию о внешнем имидже проекта; * Устанавливает контакты с представителями средств массовой информации, размещает необходимую информацию в СМИ; * Изучает публикации о приютах животных, его товарах и услугах в средствах массовой информации. |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

      Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
| 10.11.2020 – 31.12.2020 | **Комплекс мероприятий по проведению Года волонтеров «Birgemiz»**  (Проект направлен на создание массового волонтерского движения среди молодежи в г. Нур-Султан) | Государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики города Нур-Султан"  Географический охват: г. Нур-Султан | 43 771 427.71 тенге | * Разработаны списки волонтеров (не менее 50), работающих по направлениям: охрана окружающей среды и экологическая безопасность, помощь бесхозяйным животным, группировка мусора и другие; * Проведено 20 мероприятий по привлечению волонтеров в медицинские учреждения; * Проведено 30 эко-акций, направленных на очистку рек, каналов, парков;   Организовано 5 мотивационных встреч и флешмобов с целью оказания помощи людям с ограниченными возможностями; Организовано 20 субботников, квестов и социальных акций и т.д. |

*Приложение 4*

Форма

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы | Развитие волонтерских инициатив и проектов, направленных на формирование ответственного отношения к животным |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы | 1. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан (с привлечением ветеринарного специалиста); 2. Организация конкурса и выделение не менее 5 малых грантов (500 тысяч тенге каждый проект), направленных на формирование ответственного отношения к животным. 3. Сбор лучших практик социальных проектов, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане. 4. Развитие и популяризация зооволонтерства через привлечение и обучение волонтеров основам ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др. 5. Выработка рекомендаций по формированию у населения ответственного отношения к животным. |
| Предлагаемая деятельность | 1. **НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП**  * На начальном этапе будет создана проектная команда и составлен детальный план реализации проекта и распределены обязанности членов проектной команды.  1. **ОСНОВНОЙ ЭТАП**   **Задача 1. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан (с привлечением ветеринарного специалиста);**   * Будут организованы работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан. * В чертах города будет арендован офис для работы с волонтерами и волонтерскими организациями по работе службы для бездомных и потерянных животны * Будет подписан меморандум с местными органами и организациями деятельности которых направлены на защиту животных * Силами волонтеров и привлеченного ветеринарного специалиста будут спасены не менее 100 бездомных животных. * Создание лендинговой страницы в социальных сетях   **Задача 2. Организация конкурса и выделение не менее 5 малых грантов (500 тысяч тенге каждый проект), направленных на формирование ответственного отношения к животным.**   * Командной группой будут разработаны концепция конкурса, положение о конкурсе и форма заявки для участия в конкурсе малых грантов, направленных на формирование ответственного отношения к животным. * Для информационного освещения о начале конкурса будет создан и ротирован анонсовый видеоролик на государственном и русском языке для широкого охвата заинтересованных лиц. Анонсовый видеоролик будет посвящен о начале приема заявок для участия в конкурсе малых грантов, направленных на формирование ответственного отношения к животным. Данный ролик планируется ротировать в социальных сетях Facebook, Instagram, Youtube, Telegram, а также интернет порталах. * На специально созданного лендинговой странице будут проводиться онлайн встречи с заинтересованными лицами для разъяснения подачи заявки на участие в конкурсе и вопросы-ответы для более качественного написания заявки для участия. * Будут создана специальная конкурсная комиссия, куда будут входить общественные деятели, представители организации по защите животных, представители НАО «Центр поддержки гражданских иннициатив» и т.д. для выявления победителей среди участников конкурса. * Победители конкурса будут объявлены в социальных сетях и будут вручены сертификаты и денежные средства на реализацию малых грантов. Денежные средства будут выделяться траншами. * Каждый победитель малого гранта будет проходить мониторинг проектной командой.   **Задача 3. Сбор лучших практик социальных проектов, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане.**   * Привлеченный специалист из сферы ветеринарии, кинологии, зоопсихологии будет собирать информацию и анализировать социальные проекты, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане. * По собранным данным будут изготовлен сборник лучших практиксоциальных проектов, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане.   **Задача 4. Развитие и популяризация зооволонтерства через привлечение и обучение волонтеров основам ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др.**   * Для не менее 100 волонтеров будут проводиться тренинги, мастер-классы по популиризации зооволонтерства с привлечением спикеров и тренеров обучающие основы ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др. * Будут сняты профессиональные видеоролики на тему пропаганды гуманного обращения с животными и ротация через социальные сети.  1. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП**   **Задача 5. Выработка рекомендаций по формированию у населения ответственного отношения к животным.**   * По завершению проекта, командной группой будут разработаны рекомендации по формированию у населения ответственного отношения к животным исходя из личного опыта реализованного проекта и будут выложены в социальных сетях и интернет-порталах и будут разосланы на электронные почты компетентным органам. |
| Территориальный охват | город Нур-Султан |
| Целевые группы | Волонтеры, жители города, инициативные группы |
| Ожидаемые результаты | * Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан. * Более 100 спасенных животных * Реализовано не менее 5-и проектов, в том числе не менее 2 проектов - с последующим со финансированием. * Сформированная сбор лучших практик. * Не менее 100 обученных волонтеров к базовому содержанию, уходу и своевременному оказанию помощи животным. |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа | Взаимоотношения людей и животных в Казахстане на настоящий момент являются огромной проблемой - причем как на законодательном уровне, так и в повседневной жизни. Обращение с животными в стране часто крайне нецивилизованное. Существуют бесчисленные примеры жестокого обращения с животными - своими и чужими, тогда как привлечение к ответственности за такие злодеяния практически невозможно.  Зоозащитникам хорошо известна ситуация с бездомными собаками и кошками. Мало кто из обычных людей реально представляет, насколько тяжелыми является их положение, жизнь и смерть на улице и часто в отлове. Практически не защищены на законодательном уровне животные в зоопарках, цирках, лабораторные (подопытные) и другие. Сельскохозяйственные и дикие животные также нуждаются в защите.  В Казахстане ежегодно уничтожается около 350 тысяч бродячих животных. В 2016 году на отлов, ликвидацию и утилизацию бездомных собак и кошек потратили более 800 миллионов тенге, в 2017-м — почти миллиард. На эти деньги можно содержать приюты и персонал. Вместо этого волонтеры, в социальных сетях просят помочь «кто, чем может», собирая деньги на операции, лекарства, корма, передержку. |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных | <https://mk-kz.kz/incident/2020/08/19/v-kazakhstane-ezhegodno-unichtozhaetsya-okolo-350-tysyach-brodyachikh-zhivotnykh.html>  <https://cabar.asia/ru/v-kazahstane-razrabatyvayut-novyj-zakon-o-zashhite-zhivotnyh> |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) | Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстна» реализует городские и республиканские проекты. В некоторых мероприятиях одной из основных леятельностей являлось привлечение волонтеров к проектам по организации помощи животным.  Принципами работы с животными являлось:   * гуманное отношение, критерием которого является благополучие животных и человека; * отношение к животным как к существам, обладающим способностью всё чувствовать, в том числе боль и страх; * обеспечение удовлетворения физиологических и поведенческих потребностей животных; * защита от жестокого обращения.   Потребностями волонтеров и инициативных групп являлась поддержка. Как моральная, так и финансовая. У многих волонтерских групп имеются собственные инициативы, которые можнно реализовать, но возможности нет. Также зоозащитниками в Казахстане то и дело запускают петиции в защиту животных. Общественники призывают быть гуманными по отношению к ним – ужесточить наказание за жестокое обращение, строить приюты, внедрить обязательную стерилизацию. |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

      Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
| Волонтеры | 100+ | 14+ | Обучение к базовому содержанию, уходу и своевременному оказанию помощи животным.  Обучение основам ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др. |
| Жители города | 100+ | 4+ | Формированию у жителей ответственного отношения к животным |
| Инициативные группы | 5+ | 16+ | Финансирование для реализации малых грантов |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование партнера, заинтересованной стороны | Вид участия и конкретное направление |
| ОО «Ассоциация стипендиатов международной стипендии президента РК «Болашақ» | **Организационная поддержка.**  Предоставление профессиональных и специализированных тренеров, спикеров для обучения зооволонтерству волонтеров организации |
| СтопОтлов - волонтерское движение | **Заинтересованная сторона**.  Помощь в проведении мероприятий, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными. |
| Клуб добряков Астаны | **Заинтересованная сторона**.  Помощь в проведении мероприятий, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными. |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование целевой группы | Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы |
| Волонтеры | Анкеты обратной связи, отзывы, пропаганда гуманного обращения с животными |
| Жители города | Анкеты обратной связи, отзывы, пропаганда гуманного обращения с животными |
| Инициативные группы | Комментарии и отзывы к публикациям, видеороликам, пропаганда гуманного обращения с животными |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цель социального проекта или социальной программы:** Развитие волонтерских инициатив и проектов, направленных на формирование ответственного отношения к животным | | | | | |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
| 1. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан (с привлечением ветеринарного специалиста); | 1. Подготовительные работы 2. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных 3. Создание лендинговой страницы | * На начальном этапе будет создана проектная команда и составлен детальный план реализации проекта и распределены обязанности членов проектной команды. * Будут организованы работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан. * В чертах города будет арендован офис для работы с волонтерами и волонтерскими организациями * Будет подписан меморандум с местными органами и организациями деятельности которых направлены на защиту животных * Силами волонтеров и привлеченного ветеринарного специалиста будут спасены не менее 100 бездомных животных.   Создание лендинговой страницы в социальных сетях | Утвержденный план проект – 1шт;  Подписанный меморандум – не менее 3-х;  Фотографии – не менее 10шт;  Скриншоты – не менее 3х | Март - Ноябрь |
| 1. Организация конкурса и выделение не менее 5 малых грантов (500 тысяч тенге каждый проект), направленных на формирование ответственного отношения к животным. | 1. Согласование конкурсной документации 2. Информационное освещение 3. Разъяснительные работы 4. Розыгрыш малых грантов | * Командной группой будут разработаны концепция конкурса, положение о конкурсе и форма заяки для участия в конкурсе малых грантов, направленных на формирование ответственного отношения к животным. * Для информационного освещения о начале конкурса будет создан и ротирован анонсовый видеоролик на государственном и русском языке для широкого охвата заинтересованных лиц. Анонсовый видеоролик будет посвящен о начале приема заявок для участия в конкурсе малых грантов, направленных на формирование ответственного отношения к животным. Данный ролик планируется ротировать в социальных сетях Facebook, Instagram, Youtube, Telegram, а также интернет порталах. * На специально созданного лендинговой странице будут проводиться онлайн встречи с заинтересованными лицами для разъяснения подачи заявки на участие в конкурсе и вопросы-ответы для более качественного написания заявки для участия. * Будут создана специальная конкурсная комиссия, куда будут входить общественные деятели, представители организации по защите животных, представители НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» и т.д. для выявления победителей среди участников конкурса. * Победители конкурса будут объявлены в социальных сетях и будут вручены сертификаты и денежные средства на реализацию малых грантов. Денежные средства будут выделяться траншами. * Каждый победитель малого гранта будет проходить мониторинг проектной командой. | Согласованная концепция конкурса (на казахском и на руском языках) – 1  Согласованная положение конкурса (на казахском и на руском языках) – 1  Согласованная форма заявки конкурса (на казахском и на руском языках) – 1  Согласованный сценарий видеоролика – 1  Анонсовый видеоролик – 1  Количество просмотров – не менее 1000 Количество источников размещения видео ролика в СМИ (социальные сети или интернет порталы) – не менее 3х  Наличие отзывов – не менее 5ти  Прямой эфир – не менее 5ти  Образец сертификата – 1  Наличие утвержденного состава жюри – 1  Наличие протокола по результатам конкурса – 1 | Март - Ноябрь |
| 1. Сбор лучших практик социальных проектов, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане. | 1. Составление сборника лучших практик социальных проектов | * Привлеченный специалист из сферы ветеринарии, кинологии, зоопсихологии будет собирать информацию и анализировать социальные проекты, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане. * По собранным данным будут изготовлен сборник лучших практиксоциальных проектов, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане. | Программа исследования и инструментарий к нему – не менее 1-го документа  Список проектов – не менее 10  Оригиналы сборника – не менее 1  Тираж – не менее 10  Отзывы экспертов – не менее 3х | Март - Ноябрь |
| 1. Развитие и популяризация зооволонтерства через привлечение и обучение волонтеров основам ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др. | 1. Проведение обучающих тренингов 2. Изготовление тематических видеороликов | * Для не менее 100 волонтеров будут проводиться тренинги, мастер-классы по популяризации зооволонтерства с привлечением спикеров и тренеров обучающие основы ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др. * Будут сняты профессиональные видеоролики на тему пропаганды гуманного обращения с животными и ротация через социальные сети. | Список тренеров, спикеров – 1  Программа мероприятия – 1  Пресс-анонс и публикации в СМИ – не менее 1 пресс-анонса на двух языках.  Наличие списка участников – 1  Количество участников – не менее 100  Отзывы участников – 1  Копии раздаточного материала – не менее 2 экземпляров  Наличие сценария видео ролика – 3  Количество просмотров – не менее 1000 просмотров  Количество источников размещения видео ролика в СМИ (социальные сети или интернет-порталы) - Не менее 3-х источников  Наличие отзывов к видеоролику – не менее 5и | Март - Ноябрь |
| 1. Выработка рекомендаций по формированию у населения ответственного отношения к животным. | 1. Направление рекомендаций в уполномоченные органы | * По завершению проекта, командной группой будут разработаны рекомендации по формированию у населения ответственного отношения к животным исходя из личного опыта реализованного проекта и будут выложены в социальных сетях и интернет-порталах и будут разосланы на электронные почты компетентным органам. | Наличие рекомендательного письма – 1 письмо  Наличие рекомендации – 1 документ  Количество просмотров – не менее 1000 просмотров  Количество источников размещения в СМИ (социальные сети или интернет-порталы) - Не менее 3-х источников  Наличие отзывов – не менее 5и отзывов | Март - Ноябрь |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Месяц 1  (март) | Месяц 2  (апрель) | Месяц 3  (май) | Месяц 4  (июнь) | Месяц 5  (июль) | Месяц 6  (август) | Месяц 7  (сентябрь) | Месяц 8  (октябрь) | Месяц 9  (ноябрь) |
| * 1. Подготовительные работы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Создание лендинговой страницы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Согласование конкурсной документации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Информационное освещение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Разъяснительные работы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Розыгрыш малого гранта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Составление сборника лучших практик социальных проектов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Проведение обучающих тренингов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Изготовление тематических видеороликов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Направление рекомендации в компетентные органы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
| Бедствия природного характера | Определение вариантов по проведению мероприятий на территории приюта животных. Онлайн-распространение информации. |
| Социальные | Выявить риски, которые из этих источников следуют, Выяснить, на что это влияет, построить модель зависимостей, определить принадлежность рисков по уровню допустимости и последствий, Разработать план минимизации выявленных рисков. |
| Заболевания | Следует применять меры элементарной гигиены, в том числе регулярно мыть руки с мылом в воде питьевого качества после контакта с животными, не трогать руками глаза, нос или рот, при контакте с больными животными использовать средства индивидуальной защиты. |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др) | Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации |
| Публикации | 200 | Социальные сети, интернет-порталы | Еженедельно |
| Интернет-афиша | 8 | Социальные сети, интернет-порталы | Ежемесячно |
| Статья | 2 | Социальные сети, интернет-порталы | 2 раза в год |
| Видеоролик | 4 | Социальные сети, интернет-порталы | Ежемесячно (после выпуска первого видеоролика) |
| Баннер | 1 | Социальные сети, интернет-порталы | Ежемесячно |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов | Проект «Birgemiz: Ayala», направленный на формирование ответственного отношения к животным после окончания финансирования и (или) продвижения результатов имеет возможность и в дальнейшем реализовывать свою деятельность. Актуальность темы проекта обусловливается тем, что существование бездомных животных является одной из важных проблем города, страны и имеет неблагоприятные экологические и социальные последствия. Бездомность вызывает большие страдания и гибель животных. На данный момент многие зоозащитники видят решение данной проблемы в массовом строительстве приютов и введении строгих законов для тех, кто жестоко обращается с животными. Инициативы по ответственному отношению с животными могут реализоваться благодаря малым грантам. А обучение волонтеров к базовому содержанию, уходу и своевременному оказанию помощи животным поможет сократить количество бездомных животных. |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов | Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» будет способствовать успешной реализации проекта и минимизировать все риски. Для дальнейшего продвижения результатов будут обучены волонтеры, которые будут помогать в реализации проектов и в дальнейшем. Волонтерам будут проведены инструктажи перед мероприятиями по соблюдению санитарных норм.  Для устойчивости проекта также будет проходить информационное освещение проекта. |

*Приложение 5*

Форма

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов\* | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | |
| Заявитель (собственный вклад) | Другие источники софинансирования | Средства гранта |
| **1** | **Административные затраты:** |  |  |  | **2 888 928** |  |  | **2 888 928** |
|  | **заработная плата, в том числе:** |  |  |  | **2 520 000** |  |  | **2 520 000** |
|  | Руководитель проекта | мес | 9 | 160 000 | 1 440 000 |  |  | 1 440 000 |
|  | Бухгалтер проекта | мес | 9 | 60 000 | 540 000 |  |  | 540 000 |
|  | СММ менеджер | мес | 9 | 60 000 | 540 000 |  |  | 540 000 |
|  | **социальный налог и социальные отчисления** | **мес** | **9** | **23 408** | **165 528** |  |  | **165 528** |
|  | **обязательное медицинское страхование** | **мес** | **9** | **5600** | **50 400** |  |  | **50 400** |
|  | **банковские услуги** | **мес** | **9** | **7000** | **63 000** |  |  | **63 000** |
|  | **расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:** |  |  |  | **90000** |  |  | **90000** |
|  | Приобретение канцелярских товаров | мес | 9 | 10000 | 90000 |  |  | 90000 |
| **2** | **Материально-техническое обеспечение** |  |  |  | **220000** |  |  | **220000** |
|  | Услуги по обслуживанию программы 1С: Бухгалтерия | шт | 1 | 110000 | 110000 |  |  | 110000 |
|  | Проектор | шт | 1 | 110000 | 110000 |  |  | 110000 |
| **3** | **Прямые расходы:** |  |  |  | **6044072** |  |  | **6044072** |
|  | **Мероприятие 1. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных.** |  |  |  | **1020000** |  |  | **1020000** |
|  | **работы и услуги юридических лиц, в том числе:** |  |  |  | **390000** |  |  | **390000** |
|  | Разработка Landing страницы | услуга | 1 | 100000 | 100000 |  |  | 100000 |
|  | Изготовление футболок с нанесением | шт | 100 | 2900 | 290000 |  |  | 290000 |
|  | **работы и услуги физических лиц, в том числе:** |  |  |  | **630000** |  |  | **630000** |
|  | Услуги ветеринарного специалиста | услуга | 9 | 70000 | 630000 |  |  | 630000 |
|  | **Мероприятие 2. Розыгрыш малого гранта.** |  |  |  | **3712500** |  |  | **3712500** |
|  | Гранты | шт | 7 | 500000 | 3500000 |  |  | 3500000 |
|  | **работы и услуги юридических лиц, в том числе:** |  |  |  | **200000** |  |  | **200000** |
|  | Услуги монтажа видеоролика (на казахском и на русском языках) | услуга | 2 | 100000 | 200000 |  |  | 200000 |
|  | **полиграфические услуги, в том числе:** |  |  |  | **12500** |  |  | **12500** |
|  | Изготовлениесертификатов с рамкой | услуга | 5 | 2500 | 12500 |  |  | 12500 |
|  | **Мероприятие 3. Составление лучшего сборника социальных проектов.** |  |  |  | **120000** |  |  | **120000** |
|  | **работы и услуги юридических лиц, в том числе:** |  |  |  | **40000** |  |  | **40000** |
|  | Услуги изготовление сборника | услуга | 10 | 4000 | 40000 |  |  | 40000 |
|  | **работы и услуги физических лиц, в том числе:** |  |  |  | **80000** |  |  | **80000** |
|  | Услуги специалиста | услуга | 1 | 80000 | 80000 |  |  | 80000 |
|  | **Мероприятие 4. Проведение обучающих тренингов.** |  |  |  | **1195572** |  |  | **1195572** |
|  | **работы и услуги юридических лиц, в том числе:** |  |  |  | **810000** |  |  | **810000** |
|  | Услуги тренеров | услуга | 3 | 100000 | 300000 |  |  | 300000 |
|  | Услуги по изготовлению тематических видеороликов | услуга | 3 | 170000 | 510000 |  |  | 510000 |
|  | **представительские расходы:** |  |  |  | **80000** |  |  | **80000** |
|  | Аренда зала | услуга | 1 | 50000 | 50000 |  |  | 50000 |
|  | Аренда звукового оборудование | услуга | 1 | 30000 | 30000 |  |  | 30000 |
|  | **полиграфические услуги, в том числе:** |  |  |  | **265572** |  |  | **265572** |
|  | Изготовление баннера с конструкцией | услуга | 1 | 17572 | 17572 |  |  | 17572 |
|  | Изготовление роллаппа с конструкцией | услуга | 2 | 15000 | 30000 |  |  | 30000 |
|  | Услуги изготовления сертификатов с рамкой | услуга | 100 | 2500 | 250000 |  |  | 250000 |
|  | **Итого:** |  |  |  | **9 153 000** |  |  | **9 153 000** |