**Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»
**От кого:** Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана»

Настоящим заявлением Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление
грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме
гранта:«**Повышение уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьба с факторами риска неинфекционных заболеваний (НИЗ)**» по направлению «**Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни**» и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких
недостоверных сведений.

**Председатель ОФ**

**«Лига волонтеров Казахстана» Ерниязова А.А**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Дата заполнения "\_\_\_\_" января 2021 год

*Приложение 2*

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
|  | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица | Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» |
|  | Дата государственной регистрации (перерегистрации) | 15.03.2019 г. |
|  | Бизнес-идентификационный номер | 190 340 015 888 |
|  | Фактический адрес | Г. Алматы, ул. Сатпаева 30Ак1 |
|  | Информация о целевой группе заявителя | Волонтеры, эксперты в области волонтерства |
|  | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Ерниязова Айсулу Алимжановна,председатель общественного фонда «Лига волонтеров Казахстана»+7 702 118 29 35Aisulu\_vernialim@mail.ruVolunteers.almaty@gmail.com |
|  | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Не предусмотрен |
|  | Трудовые ресурсы всего. Из них: | 9011 чел.  |
|  | Штатные сотрудники | 1 |
|  | Привлекаемые специалисты | 10 |
|  | Волонтеры | 9 000 чел. |

*Приложение 3*

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

**Основными целями Фонда являются:**

* Социально значимая деятельность на благо общества, повышение уровня осознанности и личности ответственности за общественное благополучие *(согласно п. 2.1.2 Устава ОФ* «Лига волонтеров Казахстана»*).*
* Содействие в установлении и развитии социальных институтов молодежи в сфере образования, науки, искусства, просвещения, экологии и спорта, способствующих совершенствованию потенциала личности. *(согласно п. 2.1.3 Устава ОФ* «Лига волонтеров Казахстана»*).*
* Поддержка инициативных предложений и проектов, способствующих решению и продвижению государственных программ и инициатив *(согласно п. 2.1.4 Устава ОФ* «Лига волонтеров Казахстана»*).*
* Формирование и реализация программ и проектов, способствующих развитию и популяризации волонтерского движения *(согласно п. 2.1.1 Устава ОФ* «Лига волонтеров Казахстана»*).*

**Предметом деятельности Фонда являются:**

* Организация мероприятий по пропаганде и привитию здорового образа жизни среди населения Республики Казахстан *(согласно п. 2.2.9 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Содействие гармоничному развитию личности, нравственному и физическому совершенствованию *(согласно п. 2.2.2 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Организация и проведение образовательных мероприятий, национальных и международных конференции, конгрессов, симпозиумов, выставок, семинаров, форумов, презентации, круглых столов и участие в них; а также информационная работа со СМИ по вопросам деятельности Фонда *(согласно п. 2.2.10 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Обучение самостоятельности и стимулирование социальной активности *(согласно п. 2.2.8 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Проведение мониторинговых исследований, тематических анкетировании и анализ, публиковать результаты этой работы *(согласно п. 2.2.15 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»)*;
* Вступать в договорные отношения с общественными, государственными и другими организациями, международными и зарубежными организациями, а также совершать иные действия, соответствующие Уставным целям деятельности, законодательству республики Казахстан и основным задачам организации *(согласно п. 2.2.13 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Участие в разработке и реализации национальных, государственных, отраслевых, региональных программ по социально-экономическим вопросам *(согласно п. 2.2.22 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»);*
* Осуществлять организацию и проведение школ волонтеров, социальных волонтерских лагерей, мероприятий с участием волонтерских групп *(согласно п. 2.2.3 Устава ОФ «Лига волонтеров Казахстана»).*
1.
2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы** | **Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)** | **Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы** | **Стоимость социального проекта и (или) социальной программы** | **Результаты социального проекта и (или) социальной программы** |
| 29.06.2020 – 30.11.2020 | **«АШЫҚ ЖҮРЕК» по популяризации бренда волонтерства в молодежной среде**(Проект направлен на создание массового волонтерского движения среди молодежи, формирование у детей осознанной активной гражданской позиции, неравнодушия, ответственности, способствующих к осуществлению позитивных действий в отношении территории проживания и общества с целью решения социально-значимых проблем, формирование культуры социальной помощи как важнейшего фактора, развития в современном общества, поднятие духа молодого поколения) | НАО «Центрподдержкигражданскихинициатив»,МинистерствообщественногоразвитияРеспубликиКазахстанГеографический охват: 14 областей, Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 134 433 670 (сто тридцать четыре миллиона четыреста тридцать три тысячи шестьсот семьдесят) тенге | * Проведено по 7 крупных мероприятий в рамках общенационального проекта в 17 регионах (по одному на каждое из направлений, всего 119 мероприятий);
* Проведен розыгрыш малых грантов, где определено 107 победителей, которые реализовали проекты по 7 направлениям;
* Проведено 51 тренингов и 34 мастер-класса, где обучено было более 2000 людей;
* Увеличено количество волонтеров в стране (более 22 000 человек);
* Представительства проектной команды открыты в каждом из 17-ти регионов;
* Увеличено число публикаций и выступлений по пропаганде добровольческого движения;
* Создана модель студенческого волонтерского движения внутри университетов и вне его;
* Расширено информационное поле для молодёжи о формах работы волонтерской деятельности;
* Создана эффективная система подготовки и обучения волонтеров среди молодежи;
* Создана система социального лифта для молодых лидеров;
* Прямой охват: более 30 000 человек
* Косвенный охват: более 1 млн человек
 |
| 10.11.2020 – 31.12.2020 | **Комплекс мероприятий по проведению Года волонтеров «Birgemiz»**(Проект направлен на создание массового волонтерского движения среди молодежи в г. Нур-Султан) | Государственное учреждение "Управление по вопросам молодежной политики города Нур-Султан"Географический охват: г. Нур-Султан | 43 771 427.71(сорок три миллиона семьсот семьдесят одна тысяча четыреста двадцать семь целых семьдесят одна сотая) | * Проведено 20 мероприятий по привлечению волонтеров в медицинские учреждения;
* Организовано 5 мотивационных встреч и флэш-мобов с целью оказания помощи людям с ограниченными возможностями;
* Организовано 20 субботников, квестов и социальных акций;
* Проведено 30 эко-акций, направленных на очистку рек, каналов, парков.
 |
| 02.04.2020 – 01.12.2020 | **Услуги в рамках государственного социального заказа по выполнению социально значимых проектов неправительственными организациями в городе Алматы на тему: «Услуги по реализации проекта «Ashyq jurek»**(Проект направлен на создание массового волонтерского движения среди молодежи в г. Алматы) | Коммунальное государственное учреждение "Управление общественного развития города Алматы"Географический охват: г. Алматы | 12 375 000(двенадцать миллионов триста семьдесят пять тысяч) | * Организованы мероприятия по 7 основным направлениям в целях развития волонтерской деятельности в городе («Сабақтастық»; «Саулық»; «Таза əлем»; «Асыл мұра»; «Қамқор»; «Білім»; «Үміт»);
* **Оказывалась помощь медицинским учреждениям, городским государственным службам, социальным центрам и социальным службам;**
* **Создана интегрированная площадка для обучения молодежи, где на системной основе бесплатно обучаются дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети врачей, дети и подростки из семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации и все желающие;**
* Проведено более 20 благотворительных акций, создана интегрированная образовательная площадка для обучения волонтеров;
* **Проведены 5 культурных мероприятий с участием целевой группы.**
 |
| 25.05.2020 – 27.11.2020 | **Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Úmit» по привлечению волонтеров к проектам по поиску пропавших людей, снижению рисков бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера**(Проект направлен на привлечение волонтеров к организации и реализации мероприятий по поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера) | НАО «Центрподдержкигражданскихинициатив»,МинистерствообщественногоразвитияРеспубликиКазахстанГеографический охват: 14 областей, Нур-Султан, Алматы, Шымкент | 49 112 194 (сорок девять миллионов сто двенадцать тысяч сто девяносто четыре) тенге | * Проведено 17 мероприятий по обучению первой медицинской помощи;
* Были привлечены опытные медицинские работники;
* К реализации проекта привлечено 1 025 волонтеров, обучено – 1 002;
* Проведен розыгрыш малых грантов, где определено 68 победителей.
 |

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

По экономическим и финансовым показателям общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» зарекомендовал себя как устойчивая организация, обладающая необходимым опытом для реализации социальных проектов. Имея необходимую техническую базу, организация показывает готовность к реализации социального проекта.

У фонда имеются: моноблок с комплектующим – 3, ноутбук – 23, фотоаппарат – 21, МФУ – 20, принтер – 3, стол – 3, стулья – 45, шкаф - 3.

1. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды** | **Должность** | **Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации** | **Стаж работника (указать количество лет)** | **Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность** |
| Тілеубек Нұридін Талғатұлы | Руководитель проекта | * Врач - терапевт КГП на ПХВ «Городская поликлиника №4» УОЗ города Алматы;
* Специалист управления молодежной политики КазНМУ имени С.Д.Асфендиярова
* Экс-председатель КМО КазНМУ им. С.Д.Асфендиярова,
* Организатор проекта 1000 добрых дел к 1000-летию Алматы
* Обладатель благодарственных писем первого Президента РК –Елбасы Н.А. Назарбаева, Президента РК К.К. Токаева, заместителя председателя партии «Нұр Отан» Б.К. Байбека, министра здравоохранения РК А.Цоя;
* Обладатель медали «Халық алғысы»
 | 5 | * Представляет интересы фонда в отношениях с НПО;
* Определение целей и текущих задач по утвержденному направлению деятельности и организация работ по их достижению;
* Прогнозирование результатов по повышению уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьба с факторами риска неинфекционных заболеваний (НИЗ);
* Контроль за объемом выполняемых работ и оценка возможных отклонений от плана на ход выполнения проекта,
* Разработка схемы взаимодействия населения в вопросах здоровья и борьба с факторами риска НИЗ;
* Планирование и координация деятельности сотрудников по отдельным видам процессов или работ, контроль над качеством исполнения ними полученных заданий;
* Обеспечивает в рамках своей компетенции создание безопасных условий труда и быта для сотрудников и участников проекта.
 |
| Палтушева Гульжахан Маратовна | Бухгалтерпроекта | * Финансовый директор–ИО Главный бухгалтер ДК АО БЦК ТОО«Центр Лизинг» (2009 – 2011 гг.),
* Бухгалтер материального стола, Бухгалтер по заработной плате КазГАСА (2001 – 2003 гг.),
* Главный бухгалтер ТОО «МSСA» (2006 – 2007 гг.),
* Главный бухгалтер ТОО «STAN Construction» (2009 – 2011 гг.),
* Главный бухгалтер ТОО «Омирузак и Ко» (2007 г.),
* Бухгалтер по заработной плате АО «КК ЗиМС Интертич» (2004 – 2007 гг.),
* Бухгалтер по всем участкам учета ТОО «АКМЭ» (2003-2004).
 | 20 | * Работа по ведению бухгалтерского учета;
* Отражает на счетах бухгалтерского учета операции, связанные с движением основных средств, товарно-материальных ценностей и денежных средств;
* Подготавливает данные по соответствующим участкам бухгалтерского учета для составления отчетности;
* Оформляет документы в соответствии с установленным порядком.
 |
| Ерғали Жанбота Ұлықбекұлы | Менеджер проекта | * 2020 – настоящее время: Директор регионального (г. Алматы) молодежного координационного центра волонтеров «Ашық жүрек»;
* 2019 – настоящее время: Заместитель председателя Алматинского филиалал РОО «Медицинская молодежь Казахстана»;
* Государственная награда – медаль «Халық алғысы»
* Благодарственное письмо от Первого президента РК – Елбасы Н. А. Назарбаева;
* Благодарственное письмо от Президента Республики Казахстан К.К. Токаева;
* Благодарственное письмо от первого председателя партии «Нұр Отан» А. Мырзахметова (Астана, 2016 г.)
 | 4 | * Занимается стратегическим видением целей, задач и путей их достижения;
* Регулирует эффективное взаимодействие руководства организации и представителей целевой группы;
* Прорабатывает систему общего управления всеми взаимосвязанными процессами;
* Организационные усилия по исполнению запланированных заданий в установленные сроки;
* Контроль над ходом реализации проекта, его разносторонний анализ и мероприятия по минимизации рисков;
* Проводит опросы целевых аудиторий в соответствии с принятыми планами;
* Собирает статистические данные о потенциальных целевых группах проекта;
* Классифицирует потребителей по целевым направлениям, систематизирует информацию о потребителях.
 |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

      Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы** | **Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)** | **Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы** | **Стоимость социального проекта и (или) социальной программы** | **Результаты социального проекта и (или) социальной программы** |
| - | - | - | - | - |

*Приложение 4*

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель социального проекта и (или) социальной программы** | Внедрение в сознание казахстанского общества принципов концепции вреда, которая направлена на уменьшение негативных последствий, связанных с различными небезопасными вариантами поведения человека для профилактики НИЗ |
| **Задачи социального проекта и (или) социальной программы** | 1. Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ.
2. Проведение информационной кампании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников (разработка инфографик, видеороликов, размещение постов в социальных сетях и интернет-порталах, проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров);
3. Проведение онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска с привлечением представителей медико-социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов
 |
| **Предлагаемая деятельность** | ***Задача №1. Проведение онлайн - опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ:**** Создание онлайн – опросника для определения знаний по факторам риска НИЗ;
* Публикация в социальных сетях о начале опроса среди целевых групп проекта;
* Проведение опроса среди населения по выявлению потребностей для профилактики НИЗ;
* Выявление за счет анализа онлайн – опроса факторов, оказывающих влияние на развитие неинфекционных заболеваний;
* Подготовка плана работы с целевыми группами проекта.

***Задача №2. Провести информационную кампанию по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников:*** * Привлечение к подготовке проекта приглашенных специалистов в сфере здравоохранения;
* Поиск и анализ информации для разработки инфографики, видеороликов, постов для размещения в социальных сетях и интернет – порталах;
* Разработка плана онлайн – дискуссионных площадок и прямых эфиров;
* Разработка плана общественных слушаний.
* Используя современные данные, создание доступного визуального материала о факторах риска, влияющих на развитие НИЗ;
* Разработка учебно-методических материалов для публикаций;
* Широкое освещение материала в социальных сетях и интернет – порталах, учитывая потребности целевых групп;
* Внедрение современных методов получения информации для полного обсуждения проблемных вопросов профилактики факторов риска развития НИЗ:
* Роль курения в развитии заболеваний сердечно – сосудистой и дыхательной систем;
* Недостаточная физическая активность – проблема XXI века;
* Влияние алкоголя на нервную систему;
* Нездоровое питание, как риск развития сахарного диабета и т.д.

***Задача №3. Проведение онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска с привлечением представителей медико - социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов:*** * Информирование о существующих фактах и мнения по вопросам влияния факторов риска на развитие НИЗ;
* Построение диалоговой площадки для выявления общественного мнения по условиям повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска;
* Обсуждение воздействия факторов риска НИЗ на социально – экономическую ситуацию в стране;
* Укрепление роли средств массовой информации и НПО в вопросах предотвращения развития НИЗ;
* Разбор влияния массового спорта в профилактике неинфекционных заболеваний;
* Влияние на решение органов власти в отношении обсуждаемой проблемы;
* Создание условий для роста гражданской инициативы;
 |
| **Территориальный охват** | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент |
| **Целевые группы** | 1. Люди, находящиеся в группе риска по НИЗ (Диабет, Сердечно-сосудистые заболевания, Онкология, Хронические болезни дыхательной системы);
2. Студенты и учащиеся ВУЗ, ССУЗ и Школ;
3. Приглашенные профессиональные медицинские работники.
 |
| **Ожидаемые результаты** | 1. Проведение информационной кампании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников;
2. Выявление за счет анализа онлайн – опроса факторов, оказывающих влияние на развитие неинфекционных заболеваний;
3. Внедрение современных методов получения информации для полного обсуждения проблемных вопросов профилактики факторов риска развития НИЗ;
4. Информационный охват проекта составит 1 млн человек;
5. Участие в реализации проекта представителей медико - социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов;
6. В ходе проекта будут организованы и проведены 17 онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров;
7. Разработка учебно-методических материалов для публикации в социальных сетях и интернет -порталах;
8. Создание не менее 8 инфографик по вопросам снижения факторов риска НИЗ;
9. Изготовление не менее 8 видеороликов для освещения вопросов снижения факторов риска НИЗ;
10. Обсуждение воздействия факторов риска НИЗ на социально – экономическую ситуацию в стране;
11. Укрепление роли средств массовой информации и НПО в вопросах предотвращения развития НИЗ;
12. Разбор влияния массового спорта в профилактике неинфекционных заболеваний;
13. Создание условий для роста гражданской инициативы
14. Не менее 1000 человек повысят уровень грамотности в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска НИЗ.
 |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа** | Каждый год от неинфекционных заболеваний (НИЗ) умирает 41 миллион человек, что составляет 71% всех случаев смерти в мире. В структуре смертности от НИЗ наибольшая доля приходится на сердечно -сосудистые заболевания, раковые заболевания, респираторные заболевания, сахарный диабет. В общей сложности приходится 80% всех случаев смерти от НИЗ. Употребление табака, низкий уровень физической активности, злоупотребление алкоголем и нездоровое питание, – все это повышает риск смерти от НИЗ. Каждый год от НИЗ умирает 15 миллионов человек в возрасте от 30 до 69 лет. Увеличение смертности среди лиц работоспособного возраста отрицательно влияет на социально – экономическое положение государства. По данным ВОЗ, уровень преждевременной смертности от НИЗ в Казахстане – один из наиболее высоких среди стран Европейского региона ВОЗ: в 2019 году он составил 648,31 на 100000 человек населения в возрасте от 30 до 69 лет. Значительные социально – экономические последствия данной ситуации для развития страны обуславливают необходимость срочного укрепления потенциала системы здравоохранения для эффективного реагирования на растущее бремя НИЗ. В Казахстане в этом направлении уже достигнут значительный прогресс, имеется также государственная поддержка, однако показатели по внедрению в сознание казахстанского общества принципов концепции вреда факторов развития НИЗ все еще нуждаются в улучшении. Среди прочих проблем можно назвать:* низкая медицинская грамотность населения в вопросах борьбы с факторами риска НИЗ;
* недостаточное количество в социальных сетях и интернет -порталах материала о факторах риска НИЗ на государственном языке;
* кадровый дефицит в специалистах, занимающихся профилактикой и борьбой с факторами риска развития НИЗ в организациях неправительственного сектора;
* недостаточное развитое партнерство между лечебно – профилактическими учреждениями и НПО;
* незаинтересованность населения в регулярных скринингах и медицинских осмотрах.
 |
| **Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных** | Описание текущей ситуации по проблемам основана на данных, предоставленных на сайтах:* <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>;
* <https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0005/367385/hss-ncds-kaz-rus.pdf> ;
* <http://www.rcrz.kz/index.php/ru/glavnaya/22-informatsiya/1732-profilaktika-neinfektsionnykh-zabolevanij-na-urovne-pmsp>;
* <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37534167>.
 |
| **Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)** | Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» активно занимается раскрытием потенциала и обучением молодого поколения. В 2020 году фонд реализовал проект «АШЫҚ ЖҮРЕК» по популяризации бренда волонтерства в молодежной среде, где провел 51 обучающих тренингов для молодежи и 34 мастер-классов, где обучено 2 000 граждан. Одним из 7 направлений работы была реализация проекта «Birgemiz: Saylyq». Данный проект был акцентирован на анализ нынешней ситуации, работу с целевыми группами, а также организацией профилактической работы по пропаганде здорового образа жизни. Так же в 2020 году фонд реализовал проект Комплекс мероприятий по проведению Года волонтеров «Birgemiz»,где было проведено 20 мероприятий по привлечению волонтеров в медицинские учреждения.По реализации общенационального проекта «Birgemiz: Úmit» по привлечению волонтеров к проектам по поиску пропавших людей, снижению рисков бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера проведено 17 мероприятий по обучению первой медицинской помощи, где были привлечены опытные медицинские работники. |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Целевая группа** | **Количество** | **Возраст** | **Какую пользу получит целевая группа** |
| Студенты ВУЗ, ССУЗ | 800 | 16-25 | * Повышение компетенций в сфере борьбы факторами риска НИЗ;
* Возможность дистанционного и мобильного обучения;
* Использование инновационных методов обучения.
 |
| Люди, находящиеся в группе риска по НИЗ | 200 | 30-69 | * Повышение компетенций в сфере борьбы факторами риска НИЗ;
* Возможность дистанционного и мобильного обучения;
* Использование инновационных методов обучения.
 |
| Приглашенные профессиональные медицинские работники | 5 | 25-69 | * Повышение уровня коммуникации с НПО;
* Информационное освещение.
 |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование партнера, заинтересованной стороны** | **Вид участия и конкретное направление** |
| НАО «КазНМУ имени С.Ж.Асфендиярова» | Волонтерская, информационная поддержка |
| РОО «Медицинская молодежь» | Волонтерская, информационная поддержка |
| КГП на ПХВ Городская поликлиника №4 города Алматы | Консультативная поддержкаПривлечение сотрудников из числа медицинских работников |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевой группы** | **Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы** |
| Студенты ВУЗ, ССУЗ | До начала и после окончания обучения будут проводиться пре/пост тесты |
| Люди, находящиеся в группе риска по НИЗ | До начала и после окончания обучения будут проводиться пре/пост тесты. |
| Приглашенные профессиональные медицинские работники | Будут составлены протоколы со встречи со специалистами |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |
| --- |
| **Цель социального проекта или социальной программы:** Внедрение в сознание казахстанского общества принципов концепции вреда, которая направлена на уменьшение негативных последствий, связанных с различными небезопасными вариантами поведения человека для профилактики НИЗ |
| **Задача** | **Мероприятия** | **Краткосрочные и долгосрочные результаты** | **Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)** | **Периодичность измерения** |
| **Задача 1. Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ.**  | 1.1 Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ | ***Краткосрочные:*** Проведение опроса среди населения по выявлению потребностей для профилактики НИЗ;***Среднесрочные:*** Проведение анализа среди населения по выявлению потребностей для профилактики НИЗ;***Долгосрочные:*** Выявление за счет анализа онлайн – опроса факторов, оказывающих влияние на развитие неинфекционных заболеваний. | Анкета для онлайн опроса – 1,Анализ анкет - 1 | 1 раз в год |
| **Задача 2.****Проведение информационной кампании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников (разработка инфографик, видеороликов, размещение постов в социальных сетях и интернет-порталах, проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров)** | 2.1 Подготовка и разработка работы с представителями целевых групп проекта | ***Краткосрочные:**** Разработка материалов по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ;
* Разработка плана онлайн – дискуссионных площадок и прямых эфиров;
* Разработка плана общественных слушаний

***Долгосрочные:**** Не менее 1000 человек повысят уровень грамотности в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска НИЗ;
* Информационный охват проекта составит 1 млн человек;
 | Статьи для создания инфографики - 1,Сценарий видео - 1, текст и визуальный компонент для размещения в социальных сетях и интернет – порталах – не менее 10, | Ежемесячно |
| 2.2 Привлечение к подготовке проекта приглашенных специалистов в сфере здравоохранения | ***Краткосрочные:***Разработка инфографики, ротация инфографики в социальных сетях.***Долгосрочные:**** Не менее 1000 человек повысят уровень грамотности в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска НИЗ;
* Информационный охват проекта составит 1 млн человек;
 | Инфографика – 1,Количество аккаунтов размещения – 5Количество просмотров – не менее 100 в каждом. | Ежемесячно |
| 2.3 Поиск и анализ информации для разработкиинфографики, видеороликов, постов для размещения в социальных сетях и интернет – порталах |
| 2.4 Съемка и монтаж видеоролика по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ | ***Краткосрочные:***Изготовление видеоролика, ротация видеоролика в социальных сетях.***Долгосрочные:***Создание базы видеороликов по вопросам профилактики воздействия факторов риска на развитие НИЗ | Видеоролик – 1,Количество аккаунтов размещения – 5Количество просмотров – не менее 100 в каждом. | Ежемесячно |
| 2.5 Размещение постов в социальных сетях и интернет-порталах | ***Краткосрочные:***Публикация учебно – методических постов в социальных сетях.***Долгосрочные:**** Не менее 1000 человек повысят уровень грамотности в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска НИЗ;
* Информационный охват проекта составит 1 млн человек;
 | Количество публикаций не менее 10Количество аккаунтов размещения – 5Количество просмотров – не менее 100 в каждом. | Ежемесячно |
| 2.6 Проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров | ***Краткосрочные:***Проведение онлайн -дискуссионных площадок, прямых эфиров на площадке «ZOOM», «INSTAGRAM»***Долгосрочные:***Внедрение современных методов получения информации для полного обсуждения проблемных вопросов профилактики факторов риска развития НИЗ | Список участников – 2,Количество – не менее 60 участников,Программа – 2,Количество публикации – 2,Фотографии – 5. | Ежемесячно |
| **Задача 3. Проведение онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска с привлечением представителей медико-социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов** | 3.1 Проведение онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска с привлечением представителей медико-социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов | ***Краткосрочные:***Проведение онлайн общественных слушаний, прямых эфиров на площадке «ZOOM», «INSTAGRAM»***Долгосрочные:**** Укрепление роли средств массовой информации и НПО в вопросах предотвращения развития НИЗ;
* Создание условий для роста гражданской инициативы.
 | Программа – 17,Протоколы общественных слушаний – 17,Список участников – 17,Количество публикации – 17,Фотографии – 5 (по каждому). | Ежемесячно |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Месяц 1****(Март 2021)** | **Месяц 2****(Апрель 2021)** | **Месяц 3****(Май 2021)** | **Месяц 4****(Июнь 2021)** | **Месяц 5****(Июль 2021)** | **Месяц 6****(Август 2021)** | **Месяц 7****(Сентябрь 2021)** | **Месяц 8****(Октябрь 2021)** | **Месяц 9 (Ноябрь 2021)** |
| Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подготовка и разработка работы с представителями целевых групп проекта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Привлечение к подготовке проекта приглашенных специалистов в сфере здравоохранения; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Поиск и анализ информации для разработки инфографики, видеороликов, постов для размещения в социальных сетях и интернет – порталах; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка инфографики по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Съемка и монтаж видеороликов по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Размещение постов в социальных сетях и интернет-порталах  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска с привлечением представителей медико-социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
| **Производственный риск (невыполнение в срок)** | * Правильное распределение обязанностей сотрудников,
* Активное привлечение экспертных методов,
 |
| **Неосведомленность** **целевых групп о реализуемом проекте**  | * Проведение PR-кампании,
* Настройка таргетинговой рекламы.
 |
| **Инновационные** | * Проведение качественного анализа,
* Привлечение спонсоров и опытных специалистов,
* Мотивация участников,
* Правильное распределение приоритетов,
* Командная работа.
 |
| **Технические** | * Сотрудничество с опытными специалистами и компаниями,
* Проверка технического оборудования до начала использования,
* Подготовить альтернативный вариант, в целях подстраховки.
 |
| **Бедствия природного характера** | * Проведение обучения в формате онлайн.
 |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)** | **Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы** | **Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)** | **Частота распространения информации** |
| Инфографика | 8 | Социальные сети, интернет-порталы | Март 2021 – Ноябрь 2021 |
| Видеоролик | 8 | Социальные сети, интернет-порталы | Март 2021 – Ноябрь 2021 |
| Публикации | 100 | Социальные сети, интернет-порталы | Март 2021 – Ноябрь 2021 |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов**  | Данный проект имеет возможность после окончания финансирования и (или) продвижения результатов в дальнейшем реализовываться на волонтерской основе. Этому может способствовать созданная информационно–методическая база, а также изготовление инфографики, видеороликов, так как представители целевых групп смогут использовать материалы, как во время реализации проекта, так и после его окончания. |
| **Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов**  | Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана» будет способствовать успешной реализации проекта и минимизировать все риски. Для дальнейшего продвижения результатов будут созданы информационно–методические видеоролики и инфографики. Ознакомиться со всей информацией в дальнейшем можно будет в социальных сетях, на сайте общественного фонда и на интернет - порталах. |

*Приложение 5*

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов\* | Единица измерения | Количес-тво | Стои-мость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования |
| Заявитель (собствен-ный вклад) | Другие источники софинанси-рования | Средства гранта |
| 1 | **Административные затраты:** |  |  |  | **3 144 000** |  |  | **3 144 000** |
|  | **1) заработная плата, в том числе:** |  |  |  | **1 520000** |  |  | **1 520 000** |
|  | Руководитель проекта | месяц | 8 | 70 000 | 560 000 |  |  | 560 000 |
|  | Бухгалтер проекта | месяц | 8 | 50 000 | 400 000 |  |  | 400 000 |
|  | Менеджер проекта | месяц | 8 | 70 000 | 560 000 |  |  | 560 000 |
|  | **2) социальный налог и социальные отчисления** | месяц | 8 | 15 884 | 127 072 |  |  | 127 072 |
|  | **3) обязательное медицинское страхование** | месяц | 8 | 3 800 | 30 400 |  |  | 30 400 |
|  | **4) банковские услуги** | месяц | 8 | 15 000 | 120 000 |  |  | 120 000 |
|  | **5) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы** | месяц | 8 | 20 000 | 160 000 |  |  | 160 000 |
|  | **6) расходы на оплату аренды за помещения в г. Алматы (22 кв.м \* 5 000 тенге)** | месяц | 8 | 110 000 | 880 000 |  |  | 880 000 |
|  | **7) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:** |  |  |  | **117 764** |  |  | **117 764** |
|  | Канцелярские товары | услуга | 4 | 18 191 | 72 764 |  |  | 72 764 |
|  | Вода | штук | 50 | 900 | 45 000 |  |  | 45 000 |
|  | **8) прочие расходы, в том числе:** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Услуги по заправке картриджей | услуга | 4 | 14 275 | 57 100 |  |  | 57 100 |
|  | Услуги курьерских служб | услуга | 8 | 5000 | 40 000 |  |  | 40 000 |
|  | **Служебные командировка в г. Нур-Султан, в том числе:** |  |  |  | **91 664** |  |  | **91 664** |
|  | Суточные (1 командировка \* 1 человек \* 3 суток) | человек/день | 3 | 5 834 | 17 502 |  |  | 17 502 |
|  | Проживание (1 командировка \* 1 человек \* 2 суток) | человек/день | 2 | 20 419 | 40 838 |  |  | 40 838 |
|  | Проезд (1 командировка \* 1 человек\*2 билета) | билет | 2 | 16 662 | 33 324 |  |  | 33 324 |
| 2 | **Материально-техническое обеспечение** |  |  |  | **786 000** |  |  | **786 000** |
|  | Офисная мебель | штук | 8 | 50 925 | 407 400 |  |  | 407 400 |
|  | Петличный микрофон | штук | 1 | 50 000 | 50 000 |  |  | 50 000 |
|  | Диспансер для воды | штук | 1 | 26 600 | 26 600 |  |  | 26 600 |
|  | Софтбокс комплект + предметный стол | штук | 1 | 70 000 | 70 000 |  |  | 70 000 |
|  | Мобильный телефон | штук | 2 | 232 000 | 232 000 |  |  | 232 000 |
| 3 | **Прямые расходы:** |  |  |  | **3 930 000** |  |  | **3 930 000** |
|  | **Мероприятие 1 Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ** |  |  |  | **150 000** |  |  | **150 000** |
|  | Услуги социолога | услуга | 1 | 100 000 | 100 000 |  |  | 100 000 |
|  | Услуги врача эпидемиолога | услуга | 1 | 50 000 | 50 000 |  |  | 50 000 |
|  | **Мероприятие 2 Поиск и анализ информации для разработки  инфографики, видеороликов, постов для размещения в социальных сетях и интернет – порталах; Разработка плана онлайн – дисскусионных площадок и прямых эфиров; Разработка плана общественных слушаний** |  |  |  | **400 000** |  |  | **400 000** |
|  | Услуги врача эпидемиолога | услуга | 8 | 50 000 | 400 000 |  |  | 400 000 |
|  | **Мероприятие 3 Разработка инфографики по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ** |  |  |  | **160 000** |  |  | **160 000** |
|  | Услуги графического дизайнера | услуга | 8 | 20 000 | 160 000 |  |  | 160 000 |
|  | **Мероприятие 4 Съемка и монтаж видеоролика по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ** |  |  |  | **1 600 000** |  |  | **1 600 000** |
|  | Услуги по изготовлению видеороликов | услуга | 8 | 200 000 | 1 600 000 |  |  | 1 600 000 |
|  | **Мероприятие 5 Проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров** |  |  |  | **1 020 000** |  |  | **1 020 000** |
|  | Услуги врача терапевта | услуга | 34 | 30000 | 1 020 000 |  |  | 1 020 000 |
|  | **Мероприятие 6 Публикация в социальных сетях** |  |  |  | **600 000** |  |  | **600 000** |
|  | Реклама в популярных социальных сетях, пабликах, страницах вайнеров | услуга | 6 | 85 000 | 510 000 |  |  | 510 000 |
|  | Таргетированная реклама | услуга | 2 | 45 000 | 90 000 |  |  | 90 000 |
|  | **Итого:** |  |  |  | **7 860 000** |  |  | **7 860 000** |

\* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.