МЕТОДИКА

ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

(методика подготовлена в рамках проекта «Организация и развитие деятельности республиканского гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна»)

1. Общие положения

1. Настоящая методика оценки эффективности проектов разработана в рамках проекта **«одного окна»** для осуществления оценки эффективности социальных проектов неправительственных организаций в рамках государственно-социального заказа, предоставляемых местными исполнительными органами в соответствии с Законом Республики Казахстан от 12 апреля 2005 года №36 «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстана» (далее – Закон).

2. Понятия, используемые в данной методике:

1) социальный проекта – совокупность организационных, экономических и технических мер, направленных на достижение целей в социально значимых сферах, реализующихся в течение определенного промежутка времени;

2) заказчик – уполномоченный или местный исполнительный орган, предоставляющий государственно-социальные заказы (далее – ГСЗ) для неправительственных организаций из государственного бюджета в рамках направлений, предусмотренных пунктом 1 статьи 5 Закона, и на основании договора о передаче денежных средств;

3) оценка эффективности – анализ реализации социального проекта на основе соответствии полученных результатов поставленным целям и задачам проекта;

4) индикатор – качественный или количественный показатель, характеризующий состояние интересующего процесса или события и предоставляющий возможность измерить и оценить соответствие требованиям достижения поставленных задач;

5) информационное освещение – информирование общественности о реализации социального проекта через средства массовой информации, интернет ресурсы и прочие формы распространение;

6) целевое использование – направление и использование средств социального проекта на цели, соответствующие условиям их получения, предусмотренным в договоре о предоставлении гранта и заявленной смете расходов.

2. Цель, объекты и принципы оценки

3. Целью оценки эффективности социальных проектов является обеспечение эффективности и совершенствование реализации социальных

проектов путем использования результатов оценки реализации социальных проектов для улучшения качества и анализа реализации грантов, а также выработки рекомендаций по формированию актуальных тем грантов для НПО.

4. Объектами оценки эффективности социальных проектов являются социальные проекта, реализованные за счет средств МИО.

5. Принципы оценки эффективности:

1) вовлеченность и учет точек зрений всех заинтересованных сторон при оценке;

2) объективность анализа и беспристрастность процесса оценки;

3) ориентированность на оценку положительных результатов проекта;

4) осуществление анализа количественных и качественных компонентов реализации проекта;

5) обоснованность выводов;

6) направленность на определение точек роста проекта.

6. Источником информации для оценки эффективности являются:

1) заявки, программные и финансовые отчеты заявителей по реализации проекта;

2) заполняемые формы в рамках оценки эффективности согласно приложениям, к методике;

3) информация и материалы, полученные в ходе мониторинга реализации проекта и др.

3. Порядок осуществления оценки эффективности

7. Оценка эффективности социальных проектов осуществляются заказчиком (или организацией, согласованной с заказчиком) путем проведения опроса заказчика/донора и благополучателей проектов в течение 3 (трех) месяцев после завершения реализации социальных проектов.

7.1. При этом, проводящая мониторинг организация вправе не проводить оценку эффективности проекта, реализация которого была прекращена досрочно в связи с расторжением договора между сторонами.

8. Оценка эффективности проекта включает в себя следующие процедуры:

1) оценка результативности проекта, проводимая заказчиком;

2) оценка социального эффекта, проводимая путем опроса благополучателей проекта;

3) оценка реализации проекта, проводимая путем опроса заказчика или донора;

4) подведение итогов и составление заказчиком/проводящим мониторинг отчета о результатах оценки эффективности реализации проекта.

9. При выполнении всех процедур оценки формируется рекомендации по улучшению реализации проектов или корректировки планирования и формирования тем.

10. Оценка результативности – это анализ выполнения плана реализации проекта в части достижения и выполнения значимых мероприятий и индикаторов, сроков, и территориального охвата, достигнутые по итогам реализации проекта или его компонентов.

Оценка результативности проводится заказчиком/организацией посредством оценки следующих критериев согласно форме, предусмотренной в приложении 1 к методике:

1) Достижения ожидаемых результатов проекта, в том числе значимые мероприятия и индикаторы, сроки проведения, территориальный охват;
2) Целевое использование средств в соответствии с утвержден сметой расходов;

3) Охват целевой группы проекта;

4) Информационное освещение проекта за счет открытости коммуникации и частоте публикаций;

5) Достижение поставленных целей проекта;

6) Устойчивость проекта.

10.1. При проведении оценки в зависимости от специфики проекта определяется значимость отдельных мероприятий и индикаторов, исполнение которых существенно влияет на достижение цели проекта.

11. **Оценка социального эффекта** – это анализ воздействия результатов проекта и его компонентов и характеризующих изменений состояния благополучателей, связанные с предоставлением социальных продуктов, услуг и др. в рамках проекта.

Оценка социального эффекта осуществляется посредством опроса благополучателей проекта на основании следующих критериев согласно форме, предусмотренной в приложении 2 к Методике:

1) Актуальность и социальная значимость проекта;

2) Влияние проекта и мероприятий проекта на состояние благополучателей;

3) Удовлетворенность благополучателей проектом;

4) Информационная доступность проекта;

5) Потребность благополучателя в продолжении реализации проекта.

11.1. При проведении данной процедуры выборка благополучателей проекта устанавливается Заказчиком.

12. Оценка реализации проекта – это анализ полученных результатов и компонентов реализации проекта с учетом планирования проекта и применяемых подходов и методов для обеспечения решения установленной проблемы и достижения целей проекта.

Данная процедура проводится посредством опроса заказчика/донора на основании следующих критериев согласно форме, предусмотренной в приложении 2 к методике:

1) Актуальность и социальная значимость проекта;

2) Использование инновационных подходов и методов для достижения поставленных целей и задач;

3) Влияние результатов проекта на решение заявленной проблемы;

4) Достижение поставленных целей и задач проекта;

5) Возможность обеспечения устойчивости проекта;

6) Информационное сопровождение проекта.

13. Подведение итогов оценки эффективности социального проекта осуществляется Заказчиком посредством анализа соответствий критериям оценки результативности, социального эффекта, а также оценки реализации проектов и формирования отчета о результатах оценки эффективности реализации проектов.

14. Отчет о результатах оценки эффективности реализации проектов предоставляется заказчику в согласованные сроки и содержит следующую информацию согласно установленной Заказчиком форме:

1) анализ достигнутых результатов в рамках реализации социальных проектов;

2) информацию об итогах оценки эффективности проектов;

3) выработанные рекомендации по итогам оценки.

Отчет о результатах оценки эффективности проектов, а также для формирования актуальных тем грантов для НПО.

15. Методика разработана на основе нормативных документов НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

Приложение 1 к Методике
оценки эффективности
социальных проектов

Оценка результативности социального проекта

1. Общие сведения о проекте

Поставщик/Грантополучатель	
Тема проекта	
Сумма проекта	
Период реализации	
Территория реализации	
Цель проекта	
Ожидаемый результат от реализации проекта	

2. **Анкета оценки результативности социального проекта** (необходимо поставить отмету соответствия (галочку) по каждому утверждению, если Вы находите его верным. В случае если утверждение неверное, необходимо указать причину в комментарии):

№	Утверждения	Отметка соответствия	Комментарий
Достижение ожидаемых результатов проекта			
1	Значимые мероприятия проекта проведены		
2	Значимые индикаторы в мероприятий проекта достигнуты		
3	Все мероприятия проекта проведены в срок		
4	Запланированный территориальный охват обеспечен		

Целевое использование выделенных средств в соответствии с утвержденной сметой расходов			
5	Все произведенные затраты обоснованы и подтверждены		
6	Все расходы произведены в соответствии с утвержденной сметой расходов		
Охват целевой аудитории			
7	Охват прямой целевой группы обеспечен		
8	Охват косвенной целевой группы обеспечен		
Информационное освещение проекта			
9	Запланированные индикаторы информационной работы достигнуты		
10	Деятельность по проекту на постоянной основе обновлялась на интернет ресурсах и освещалась в средствах массовой информации		
Достижение поставленных целей проекта			
11	Поставленные цели полностью достигнуты		
12	В ходе реализации проекта были достигнуты видимые и конкретные результаты		
Устойчивость проекта			
13	Имеется высокая вероятность дальнейшего использования результатов проекта и его развития после завершения финансирования		
14	Деятельность по проекту продолжается в настоящее время		
15	В ходе реализации проекта привлечен дополнительный вклад/финансирование для усилия проекта		

3. Рекомендации и предложения (необходимо указать рекомендации и предложения по улучшению социального проекта):

Подготовлено:

Должность сотрудника _____ Ф.И.О.

подпись

Согласовано:

Должность сотрудника _____ Ф.И.О.

подпись

Приложение 2 к Методике
оценки эффективности
социальных проектов

Оценка социального эффекта проекта

1. Общие сведения о благополучателей

Ф.И.О.	
Контактные данные (телефон, электронная почта)	
Тема проекта:	
Адрес проживания на момент участия в проекте:	
Мероприятие и форма участия:	
Период участия:	

2. Анкета оценки социального эффекта *(необходимо поставить отметку соответствия (галочку) по каждому утверждению, если Вы находите его верным. В случае если утверждение неверное, необходимо указать причину в комментарии):*

№	Утверждения	Отметка соответствия	Комментарии
Актуальность и социальная значимость проекта			
1	Я наблюдал)-а) необходимость в конечном продукте/услуге/мероприятии данного проекта в моем регионе/окружении. *(Дополнительно укажите в комментарии кому, на Ваш взгляд проект принес наибольшую выгоду).*		
2	Услуги/мероприятие (-ия) проекта, в котормо(-ых) я была (-а) задействован(-а), было(-и)		

	направлены в полной мере на решение значимых проблем. *(Дополнительно укажите в комментарии какие конкретно проблемы были решены)*		
3	Услуги/мероприятия, в которых я был(-а) задействован(-а), показались мне инновационными *(Дополнительно укажите в комментарии в чем именно Вы увидели новизну)*		
Влияние проекта и мероприятий проекта на состояние благополучателя			
4	Я был(-а) вовлечена(-а) в проект и его мероприятия в полной мере		
5	После окончания проекта я на себе ощутил(-а) положительные изменения		
Удовлетворенность благополучателя проектов			
6	Предоставленные в рамках проекта мне услуги/мероприятия (консультация, обучение, помощь, и др.) были качественными		
7	Услуги/мероприятия проекта, в которых я был(-а) задействован(-а), положительно повлияли на качество моей жизни (Дополнительно укажите в комментарии		
8	Количество услуг/мероприятий, в которых я был(-а) задействован(-а), было достаточным		
9	Я остался(-ась) очень доволен(-на) уровнем организации услуг/мероприятий, в которых я был(-а) задействован(-а)		
Информационная доступность проекта			
10	Я очень легко смог(-ла) найти информацию о проекте в		

	Интернете с помощью поисковых запросов		
11	Я узнал(-а) массовой информации и (или) социальные сети		
12	О проекте мне рассказали люди из моего окружения (семья/друзья/коллеги/знакомые)		
Потребность благополучателя в продолжении реализации проекта			
13	Я считаю, что продолжение проекта необходимо в моем регионе/окружении		
14	Я обязательно буду рекомендовать данный проект другу или родственнику, если проекта продолжится/повторно реализуется		
15	Я привлёк к проекту друга или родственника в ходе его реализации		

3. Рекомендации и предложения (необходимо указать рекомендации и предложения по улучшению социального проекта):

_____ Ф.И.О.
подпись

Дата: « » _____ 20__ год

Приложение 3 к Методике
оценки эффективности
социальных проектов

Оценки реализации проекта

1. Общие сведения о проекте:

Поставщик/Грантополучатель	
Тема проекта	
Сумма проекта	
Период реализации	
Территория реализации	
Цель проекта	
Ожидаемый результат от реализации проекта	

2. Анкета оценки заказчика/донора *(необходимо поставить отметку соответствия (галочку) по каждому утверждению, если Вы находите его верным. В случае если утверждение неверное, необходимо указать причину в комментарии):*

№	Утверждения	Отметка соответствия	Комментарии
Актуальность и социальная значимость проекта			
1	Все мероприятия и компоненты проекта были в полной мере направлены на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые		
2	Имеется существенная потребность в конечном продукте/услуге среди представителей целевой группы		
Использование инновационных подходов			
3	Проект был преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных подходов и методов в решении социальных проблемы, что		

	значительно повлияло на улучшение качества мероприятий/услуг		
Влияние результатов проекта на решение заявленной проблемы			
4	Краткосрочные и долгосрочные результаты проекта напрямую оказали влияние на решение заявленной проблемы		
5	Имеется высокая вероятность дальнейшего использования результатов проекта и его развития после завершения поддержки		
6	Высоко оценивается эффект от реализации проекта для общества в целом		
Достижение поставленных целей и задач проекта			
7	Все поставленные цели и задачи полностью достигнуты		
8	Полученные результаты соразмерны с ресурсами, затраченными на их реализацию		
9	Фактические результаты соответствуют ожидаемым результатами, которые были определены вначале проекта		
10	Фактические результаты имеют значительное влияние на поставленную цель		
11	Содержание мероприятий, проводимых в рамках проекта, отвечали ожиданиям и стандартам качества		
Возможность обеспечения устойчивости проекта			
12	Продукты, полученные или разработанные в рамках проекта, будут использованы в будущем в работе заказчика/донора		
Информационное сопровождение проекта			
13	Качество и частота информационного освещения		

	соответствуют требованиям заказчика/донора		

3. Рекомендации и предложения *(необходимо указать рекомендации и предложения по улучшению социального проекта):*

Подготовлено:

Должность сотрудника _____ Ф.И.О.

подпись

Согласовано:

Должность сотрудника _____ Ф.И.О.

подпись