**Приложение 1**

 **Кому:** Некоммерческому акционерному обществу

«Центр поддержки гражданских инициатив»

**От кого:Общественное Объединение**

**«Центр Гражданской Инициативы»**

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением Общественное Объединение «Центр Гражданской Инициативы» (далее – заявитель) в консорциуме с Алматы Менеджмент Университет (AlmaU), Международный Университет «Астана» и ОО «Центр анализа и стратегии «Белес» выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: «Академия НПО» по направлению «Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций» и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель**

**ОО «Центр Гражданской Инициативы»** **А. Братенков**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя организации)             (подпись) (расшифровка подписи)

**Дата заполнения «19» января 2021 год**

       \* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

Приложение 2

Форма

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица | Общественное Объединение«Центр Гражданской Инициативы» |
| 2. |  Дата государственной регистрации (перерегистрации)  | 21 июня 2005 года№71199-1910-01-ОО |
| 3. |  Бизнес-идентификационный номер  | 050640010295 |
| 4 | Фактический адрес | 050060, РК, г.Алматы, мкр. «Алмагуль», 33, кв. 28тел.: 8(727)292 08 97 |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя | Некоммерческие организации Республики Казахстан и иные заинтересованные лица в работе организаций третьего сектора: международные и иностранные организации, государственные органы. |
| 6. |  Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты  | ПредседательБратенков Алан Александрович8 707 611 51 71cgi7@mail.ru |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Муканова Наталья Анатольевна 8 705 259 92 41nasken@inbox.ru |
|  | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Виговская Ирина Николаевна, координатор/менеджер+7 701 356 3562vigovskaya@kazmediation.kz |
| 8. | Трудовые ресурсы всего Из них: | 53 чел. |
|  | Штатные сотрудники | 3 чел. |
|  | Привлекаемые специалисты (эксперты). | 20 чел. |
|  | Волонтеры | 30 чел. |

**Председатель ОО «Центр Гражданской Инициативы» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. Братенков**(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 3

Форма

**Сведения о потенциале заявителя**

1. **Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.**

Общественный Объединение «Центр Гражданской Инициативы» по своей уставной деятельности полностью соответствует основным задачам данного социального проекта, так как миссия организации - информационная и методическая поддержка в институциональном развитии НПО г.Алматы. ОО ЦГИ осуществляет реализацию своей миссии с 2005 года на постоянной и системной основе, сформировал партнерскую базу среди государственных структур, НПО, СМИ, политических партий, профсоюзных и международных организаций. Услуги Центра востребованы со стороны всех участников Гражданского общества.

1. **Опыт работы заявителя по теме гранта.**

       Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации **за последние 3 (три) года** (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы** | **Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)** | **Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы** | **Стоимость социального проекта и (или) социальной программы****(тенге)** | **Результаты социального проекта и (или) социальной программы** |
| Апрель-октябрь 2017 г. | «Повышение уровня взаимодействия государства и неправительственных организаций» | НАО «Цент поддержки гражданских инициатив»Г. Нур-Султан |  10 000 000 | Расширение отраслевого сотрудничества государства и неправительственных организаций. Разработаны и приведены в практику формы взаимодействия государства и НПО по принципу отраслевого сотрудничества (верификации) при реализации общих социальных проектов, в частности по линии ГСЗ. |
| Октябрь-декабрь 2019 г. | Реализация проекта «Бақытты отбасы» в Жетысуйском районе | КГУ «Управление социального благосостояния города Алматы»г. Алматы | 6 890 000 | Реализация государственных программ поддержки многодетных и малообеспеченных семей, с конкретным охватом целевой группы в Жетысуском районе города Алматы. В районном центре многодетные мамы смогли пройти курсы профессионального обучения основам предпринимательства с дальнейшим открытием собственного бизнеса. |
| сентябрь – ноябрь 2020 г. | Реализация проекта: «Академия НПО» | НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» | 15 592 500  | По итогам серии обучающих курсов в рамках проекта «Академия НПО» фактический уровень профессионализации всех участников повысился в соответствии с кластерными направлениями: ИН-98%, ПН-96%, КН-96%. По результатам входной ПРЕ анкеты были определены ожидания участников, а ПОСТ анкеты – уровень профессионализации. В итоге, 95% всех участников значительно улучшили свои профессиональные показатели. При этом, из них, 82% отметили, что смогут применить полученные знания в практической деятельности НПО. |

1. **Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.** **Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).**

ОО «Центр Гражданской Инициативы» имеет штатных сотрудников: руководитель/ координатор, менеджер, бухгалтер- 3 человека. Также следует отметить наличие партнёрской базы тренеров и экспертов. Сформированы и поддерживаются отношения с партнерами во всех регионах страны.

**Имеется оргтехника:** компьютеры в комплекте 4 шт., ноутбук -1шт, 2 МФУ, 2 принтера, проектор -1 шт., экран -1 шт., офисная мебель.

1. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды** | **Должность** | **Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации** | **Стаж работника (указать количество лет)** | **Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность** |
| **Братенков Алан Александрович** | Председатель | Навыки менеджмента и управления социальными и иными проектами. Опыт работы в ОФ ОО «Центр Гражданской Инициативы» с 2016 года. 2016-2017 гг. – реализация ГСЗ «Школа НПО» Управления внутренней политики города Алматы | 4 года | Координация всей проектной деятельности (мониторинг качества реализации проекта), взаимодействие с партнерами и заказчиком |
| **Муканова Наталья** | Бухгалтер | Высшее образование. Бакалавр экономики и бизнеса по специальности «учет и аудит». | 13 лет | Ведение финансовой отчетности проекта. |
| **Виговская Ирина****Николаевна** | Координаторпроекта | Магистр образовательных наук Университета Социальных и политических наук (Прага) опыт работы преподавателя в ВУЗах Сертифицированный международный тренер Опыт работы проектного менеджера с 2000 гг. в проектах. Владеет свободно, русский, английскими языками и ведет тренинги. Опыт проведения исследований и мониторинга и оценки проектов.Сертифицированный специалист в области фасилитацииСертифицированный тренер по ТРИЗ-фасилитации.Старший преподаватель AlmaU | 30 лет | Разработка и управление исследованием. Организация и проведение мероприятий. |
| **Рахимбекова Жанар Сапаровна** | Методист  | Доцент Высшей Школы Менеджмента Алматы Менеджмент УниверситетКазахский Национальный Университет имени Аль-Фараби, факультет экономики и социологии, специальность: теоретическая экономика. Присвоена квалификация: экономист, преподаватель теоретической экономики. Сертифицированный специалист по дистанционному обучению. Опыт работы в сфере развития НПО через онлайн обучения в рамках проекта Webacademy | 24 года | Организация и разработка методологии дистанционного обучения |
| **Жукупбаев Галым Узакбаевич** | Бизнес-тренер 1 (Рус/Каз) | Магистр образовательных наук Университета Твенте (Нидерланды). Опыт работы преподавателя в ВУЗах 25 лет. Сертифицированный тренер проектов ЮСАИД, фонда «Даму», НПП «Атамекен». | 20 лет | Проведение вебинаров |
| **Тултабаев Султанбек Чуманович** | Бизнес-тренер 3 (Рус) | Кандидат технических наук, доцент. TheOpenUniversity, Великобритания, Профессиональный Диплом в менеджменте "Корпоративный менеджер"TheOpenUniversity, Великобритания, Профессиональный Сертификат в менеджменте "Менеджер профессионал". 5 лет опыта проведения тренингов для НПО по управлению социальными проектами и программами при Информационно-ресурсном центре Алматы | 20 лет | Проведение вебинаров |
| **Тютюнникова Марина Владимировна** | Бизнес тренер 4 (Рус) | Доцент, кандидат экономических наук. Преподаватель и тренер в сфере финансового управления и управления рисками.Проведение занятий в рамках проекта Erasmus. | 18 лет | Проведение вебинаров |
| **Отарбаева Бахытнур Зейнулаевна** | Методист в сфере образования,бизнес-тренер 2 (Рус/Каз)  | Доктор политических наук, 2012Доцент, 230002 - 23.00.02 Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии.Член ACESS, член попечительского Совета «Викибилим», член рабочей группы ФЕЦА по CSR. Стажировка в Университете Индианы, по программе Фулбрайт, США, 1994Стажировка в WoodrowWilsonCenter, г.Вашингтон, США,1996Стажировка в университете Дюк, Северная Каролина, США, 2005Haas Business School, Berkley university, 2013Опыт работы в сфере обучения НПО в рамках проекта ФЕЦА и АЛМАУ магистратура НПО | 31 год | Разработка методических материалов для проведения обучения НПО по приоритетным темам на основе анализа потребностей |
| **Темирбекова Жанар Амангельдыевна** | Исследователь 1(Рус/Каз)  | Кандидат экономических наук, советник президента Алматы Менеджмент Университета (AlmaU). Лауреат премии Фонда Нурсултана Назарбаева молодым ученым за лучшие исследования и достижения в области науки и техники (2012), обладатель гранта «Лучший преподаватель вуза» - Министерство образования и науки РК 2013 г. Опубликовала более 40 научных работ, имеет ряд публикаций в мировых изданиях. Руководитель научного проекта «Вопросы гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, выполненного по грантовому финансированию МОН РК на 2018-2020 гг.Координатор исследовательского гранта Фонда Фридрих Эберта «Covid19 в казахстанских СМИ» (2020). Почетный член (в секции политика в сфере науки) Международного аналитического Центра Tillotoma Foundation | 16 лет | Проведение анализа и составление методики исследования и полевых исследований |
| **Мынбаева Нургуль Балтаевна** | Исследователь 2 | Магистр финансов. Стипендиат программы «Болашак», научная стажировка в Сингапурском университете менеджмента. Опыт проведения исследования в рамках проектов АЛМАУ.  | 21 год | Проведение полевых работ и кабинетного исследования в соответствии с разработанной методологией по 4 областям (Северо-Казахстанская, Костанайская, Павлодарская, Карагандинская) |
| **Ибжарова Шолпан Айдаралиевна** | Исследователь 3 | Доцент, кандидат философских наук. Опыт проведения исследования в рамках проекта «Межкультурная коммуникация как условие формирования конкурентоспособной ментальности студентов». Обладатель нагрудного знака «Айрықшаеңбегіүшін» | 10 лет | Проведение полевых работ и кабинетного исследования в соответствии с разработанной методологией по 4 областям (Восточно-Казахстанская, Атырауская, Актюбинская, Западно-Казахстанская) |
| **Балықбаева Ардақ Шәкірқызы** | Исследователь 4 | Магистратура КазНУ имени аль-Фараби по специальности социология. Имеет опыт работы в отделе мониторинга и оценки качества обучения Алматы менеджмент Университета. Опыт проведения социологических исследований: «Портрет молодежи мангыстауской области»; социологический опрос среди студентов и выпусников КРМУ. Владеет работой в программе SPSS | 8 лет | Проведение полевых работ и кабинетного исследования в соответствии с разработанной методологией по 4 областям (Жамбыльская, Кызылординская, Туркестанская, Мангыстауская) |
| **Даутов Ержан Сакенович** | ИТ специалист | КазНТУ имени Сатпаева, Информатика и информационные технологии, специальность инженер системотехник. Обладает сертификатами с сфере ИТ. Опыт работы системного администратора | 18 лет |  |
| **Олег Хе** | СММ специалист | Образование: Казахский национальный университет (Алматы), бакалавр журналистики.Работа в медиа:• Апрель 1994 г. – сентябрь 1994 г.: корреспондент газеты «Казахстанская правда».• Сентябрь 1994 г. – апрель 1995 г.: корреспондент газеты «Караван-блиц».• Апрель 1995 г. – май 2004 г.: корреспондент газеты «Панорама».• Май 2004 г. – август 2005 г.: редактор газеты «Инфо-пресс».• Июнь 2004 г. – сентябрь 2004 г.: главный редактор газеты «Курсивъ».• Сентябрь 2004 г. – август 2005 г.: редактор отдела финансов в журнале «Эксперт-Казахстан».• Август 2005 г. – сентябрь 2015 г.: главный редактор газеты «Бизнес&Власть».• Сентябрь 2015 г. – по настоящее время: со-основатель медиа-проектов and.kz и 18plusidea.kz, со-основатель образовательного проекта «MedaiLab», член Совета директоров EnactusKazakhstan, программ лидер по специальности «Связь с общественностью» в университете AlmaU. | 20 лет | Продвижение и сопровождение реализации проекта через СММ каналы (социальные сети, интернет медиа) |
| **Аида Альжанова** | Эксперт | Специалист по институциональному развитию и стратегическому менеджменту.МБА с фокусом на менеджмент.Проводила исследование в области государственного и муниципального управления по теме «Население, гендер и развитие» в университете Джороджтаун по программе Фулбрайт. Эксперт USAID в проекте Институциональное развитие гражданского общества в Центральной Азии.Опыт работы в ООН 13 лет. В настоящее время работает как консультант в области организационного и стратегического развития компаний и НПО, бизнес-тренер, фасилитатор. Тренер КИМЭП для программы MBA по Стратегическому менеджменту. Проводила тренинги в Академии государственного управления, NARXOZ, акимате Алматы и Алматинской области и др. | 25 лет. | Разработка стратегического видения с учетом институционального развития. Опыт работы в международных организациях. В том числе в ООН.  |
| **Мадина Билялова** | Коуч, ментор | Более 20 лет трудового стажа, из которых 17 лет занимала руководящие позиции в казахстанских финансовых институтах, в том числе управляющий директор и член правления. 4 года занимала позицию генерального директора представительства российского информагентства в Казахстане. ОрганизаторКазахстанскогоФорумаФинансистовнапротяжении 4 лет. Независимая коучинговая и тренерская практика. Более 10 000 участников тренингов и 2200 персональных коуч-сессий. | 20 | Лучший ментор по проектам ЕБРРМетодолог в области менторства.  |
| **Лариса Чистоедова** | Специалист в области HR | Является экспертом в области HRD, имеет практический опыт в проведении тренингов около 20 лет.Имеет образования: МВА стратегический менеджмент МФПУ "Синергия" (Москва), АГУ им.Абая, психологопедагогический факультет, психолог. Имеет специальные дополнительные образования в области тренерства: Тренинг для тренеров (компания TheChoice), ToT (CID group). Более 10 лет работает вобласти HR, около 6 лет является руководителем Корпоративных Обучающих Центров, выстраивая системы обучения для сотрудников разных уровней. | 20 | Тренинги в области HR |
| **Стрыгина Лина** | Организация центров обучения | Управляющий партнер компании «Центр Организационного Развития «HR Consulting»(Казахстан) – c 2001 года(тренинги-консалтинг), и компании “TealLeadership”(интегральные практики развития, Россия)- с 2018. Соучредитель и контент-продюсер фестивалей T&DFest и HRFest, фестиваля STEPIR.kz в Казахстане, соорганизатор Осознанной Карьеры и WellbeingForumCentralAsia.Эксперт по темам «Лидерство в VUCA-мире», «Бирюзовые организации», «Управление изменениями», «Управление стрессом», «Коучинг деструктивного поведения руководителей», «Проектирование развития топ-менеджеров», «Стратегический менеджмент».Руководит комплексными проектами в области управленческого консалтинга, управления изменениями, построения интегрированной системы управления персоналом и формирования корпоративных учебных центров, центров оценки и развития. Специализации в коучинге – управленческийкоучинг, коучинг команд.Некоторые из клиентов: HSBC, Альфа-Банк, HomeCreditBank, JTI, K-Cell, Coca-Cola, Beeline, HolidayInn, AFEW, Фонд Развития Предпринимательства «ДАМУ», Фонд Сороса и фонд NonviolenceInternational, Казахстанский Ядерный Университет, уранодобывающая компания Семизбай-U, ИспатКарМет (МитталСтил) и др. | 20 лет  | Проекты в области брэндинга: разработка модели брэнда Проекты в области работки стратегии, построения системы управления по целям и KPI's и оценки персонала:  |
| **Оразбекова Салтанат Рамазановна** | Социолог-исследователь(Рус/Каз) | Магистр социологии, более 17 лет профессионального опыта, проведение интервью, модерацияфокус-групп, количественные и качественные методы, знание SPSS, MaxQDA (софт для анализа качественных данных) обработка данных, написание аналитических отчетов, координация полевых исследований | 17 лет  | Проведение анализа и составление методики исследования и полевых исследований по 14 областям и 3 городам республиканского значения (Алматы, Нур-Султан, Шымкент). Координация полевых работ.Написание аналитических отчетов на основе результатов исследования. |
| **Каржаубаева Айнур Итемгеновна** | Эксперт в области исследовательской работы и обучения.(Рус/Каз) | Кандидат исторических наук, PhD, генеральный директор ТОО «BritAcademy KZ».Выпускник программы «Болашак» (2007), обладатель стипендии МОН РК для талантливых молодых ученых (2004), обладатель исследовательских грантов Миссии МОМ в Казахстане, Фонда Сорос-Казахстан, Института народнохозяйственного прогнозирования РАН (2001-2007) и др.Автор более 50 научных работ по демографическим и миграционным проблемам. | 27 лет | Проведение анализа и составление методики исследования и полевых исследований по 14 областям и 3 городам республиканского значения (Алматы, Нур-Султан, Шымкент). Координация полевых работ.Написание аналитических отчетов на основе результатов исследования |
| **Елена Трофимовна Дакебаева** | Руководитель проекта | Учредитель и руководитель фонда «SmartCharity» (организационная работа, разработка стратегии развития мобилизации ресурсов НПО в РК, предоставление консалтинговых услуг по фандрайзингу и организационному развитию НПО, обучение и консультирование, направленное на изменение подходов, уровня и качества услуг благотворительных организаций, экспертиза социальных проектов и деятельности НПО, продвижение идей эффективной, системной и умной благотворительности в РК);Генеральный директор ОО «Общество Красного Полумесяца Республики Казахстан» (организовывала деятельность в рамках реализации гумантираных национальных и международных программ и операций; распространяла знания о международном гуманитарном праве; обеспечивала бесперебойную деятельность департаментов и программ; участвовала в акциях, организованных в соответствии с уставом; вовлекала людей в ряды движения; развивала проекты в сфере социального партнерства;создала и организовала департамент по фандрайзингу; инициировала, организовала и провела международный Форум фандрайзеров;инициировала, организовала и провела 10-юЕвропейскую конференцию «Обществ «Красного креста» и «Красного полумесяца» с предсатвителями 56 стран мира и т.д. и т.п.);Координатор проектов и специалист по тренингам в ОО «Общество Красного Полумесяца Республики Казахстан» (организовала Проект «Молодежь и конфликт» ОКП РК; принимала участие в создании пособия «Молодежь и конфликт»; тренер-волонтер по программе «Создание команды быстрого реагирования»; разработала тренинговый материал для работы в программе «Противодействие эпидемии СПИД»; разработала пособие для тренеров «Эффективный тренер» и справочник для волонтеров «Социальная мобилизация»;2007-2008 – в рамках программы «Профилактика туберкулеза» проводила коммуникативный тренинг для патронажных сестер;2008-2009 – «Профилактика туберкулеза», Глобальный фонд, проводила тренинг «Межличностное общение» для врачей-физиаторов) | 21 год | Разработка программы повышения квалификации НПО;проведение тренингов для тренеров гражданского сектора;разработка учебно-методических материалов Академии НПО.. |
| **Илья Рубан** | Эксперт, независимый консультант, тренер (Германия) | Учредитель и руководитель фонда «SmartCharity»;Независимый консультант по фандрайзингув InternationalFederationofRedCross (IFRC) – оказание консультационных услуг, разработка обучающих и методических материалов; проведение обучающих семинаров/вебинаров, организация и проведение тренингов; разработка и внедрение моделей системного фандрайзинга; успешно реализованные проекты в странах Восточной Европы (Румыния, Эстония, Украина, Белоруссия), России, Грузии, Армении и странах Центральной Азии;Директор департамента фандрайзинга и коммуникаций в ОО «Общество Красного Полумесяца Республики Казахстан» – реализация Стратегии по мобилизации ресурсов, включая разработку и исполнение отдельных самостоятельных стратегических планов по работе с государственными и корпоративными партнёрами, индивидуальными благотворителями; организация деятельности по сбору средств из государственных и корпоративных источников; координация работы филиалов в целях расширения участия в государственных социальных заказах, развития программы партнёрства с малым и средним бизнесом, а также развития фандрайзинга в сообществах; разработка портфеля социальных проектов; обеспечение эффективной работы команды по мобилизации ресурсов;Проектный менеджер в «Центр Содействия Устойчивому Развитию Республики Казахстан» – организация и развитие международной сети экспертов в сфере водных ресурсов. |  8 лет | Разработка программы повышения квалификации НПО;проведение тренингов для тренеров гражданского сектора;разработка учебно-методических материалов Академии НПО. |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

      Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы** | **Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)** | **Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы** | **Стоимость социального проекта и (или) социальной программы** | **Результаты социального проекта и (или) социальной программы** |
| ------ | ------ | ------ | ------ | ------ |

В настоящий момент аналогичный проект Планом местных исполнительных органов города Алматы не предусмотрен.

**Председатель ОО «Центр Гражданской Инициативы» А.Братенков**(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 4

Форма

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

**2021 год**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы | Профессионализация деятельности НПО через создание системы обучения представителей НПО |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы | * Разработка программы повышения квалификации НПО (с охватом на 800 НПО) при тесном взаимодействии и развитии консорциума «Академия НПО»;
* Проведение не менее 20 онлайн-тренингов для тренеров гражданского сектора на казахском и русском языках по следующим направлениям: 1) повышение предпринимательских навыков НПО; 2) развитие компетенций НПО по общественному контролю; 3) развитие взаимодействия гражданского общества с Общественными советами для повышения их эффективности; 4) развитие взаимодействия НПО с государством и бизнесом; 5) развитие компетенций по международному партнерству.
* Организация онлайн-школы социального предпринимательства «Өрелі ұрпақ» (с охватом не менее 160 участников) на казахском и русском языках;
* Разработка учебно-методических материалов Академии НПО на казахском и русском языках;
* Разработка методологии и платформы для дистанционного и мобильного обучения;
* Обеспечение студией онлайн и цифровых курсов обучения (вебинары, онлайн курсы, учебное видео, MOOC (массовые открытые онлайн курсы);
* Подготовка из числа НПО, готовых перенимать определенные государственные функции по решению различных проблем;
* Создание 5 региональных Хабов в городах Актобе, Шымкент, Кокшетау, Жезказган, Оскемен на базе наиболее устойчивых НПО, выявленных в ходе обучения и исследования в рамках проекта для объединения и установления связи между разрозненными региональными и центральными НПО;
* Разработка методики классификации НПО (международных, республиканских, региональных) для дальнейшего их развития.
 |
| Предлагаемая деятельность  | * Изучение тем проведенных тренингов и семинаров в 2020 году в рамках гранта «Академия НПО».
* Изучение результатов проведенных исследований 2020 года по оценке тренингов и семинаров.
* Изучение международного опыта по повышению потенциала гражданского сектора. Сбор информации, проведение контент-анализа и кабинетного исследования. Проведение экспертных интервью с представителями международных организаций и НПО.
* Проведение предварительного исследования о видении и работе Академии НПО с точки зрения всех стейкхолдеров (члены консорциума, НПО, гос.органы, бизнес структура, вузы)
* Разработка методологии изучения потребностей НПО и их конкурсный отбор для обучения для понимания необходимых перемен и анализ потребностей в обучении.
* Составление каталога тематик и обучающих программ на основе анализа потребностей НПО в образовательных услугах;
* Разработка программы и методологии обучающих онлайн курсов для гражданского сектора на основе анализа потребностей НПО в образовательных услугах;
* Проведение онлайн встречи представителей неправительственного сектора с НПО (в т.ч. международные), которые успешно функционируют и имеют долгосрочный опыт работы на рынке.
* Проведение круглого стола, встреч с бизнес структурой и НПО
* Составление базы данных тренеров, в том числе международных, и юристов некоммерческого сектора. Размещение базы на электронной платформе.
* Составление темы, программы и методов обучения исходя из потребностей, компетентностей и уровня развития НПО.
* Применение зарубежного модели оценки образовательного процесса (тренинги, семинары) по двум модулям - 1. цикл непрерывного совершенствования (Newby, et al., 1996) и 2.модель четырехуровневой оценки Киркпатрика (Kirkpatrick, et al., 2006).
* Проведение офлайн и онлайн анкетных опросов, фокус-групп, экспертные интервью ДО, ВО время и ПОСЛЕ обучающих тренингов и семинаров.
* Составление аналитического отчета
* Разработка платформы на базе Telegram, ZOOM, GoogleMeet, Mirapolis для организации дистанционного и мобильного обучения представителей НПО. Также возможность использования технологии мобильного приложения Академия НПО для дистанционного обучения.
* Проведение конференции со всеми стейкхолдерами (НПО, МИОР, представители местных исполнительных органов, международные организации, бизнес-структура) для подведение итогов и результатов исследования, а также для формирования стратегии развития Академии НПО в дальнейшем.
* Продвижение проекта через СММ и Медиа
* Составление финального аналитического отчета по исследованию в рамках проекта «Академия НПО»
 |
| Территориальный охват | ***14 областей, г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент*** |
| Целевые группы  | Руководители и сотрудники активных НПО международного, республиканского и регионального уровня, Комитет по делам гражданского развития, руководители внутренней политики, зарубежные международные фонды (Сорос, Ф.Эберта, Всемирный Банк и т.д.), представители Общественных советов, общественного контроля, эксперты, представители Университета Алматы Менеджмент Университета и Международного Универститета «Астана». |
| Ожидаемые результаты | 1. Профессионализация деятельности 800 представителей НПО,
2. Подготовка 20 тренеров в области развития НПО. Повышение доли активно действующих НПО в Казахстане на международном, республиканском и региональном уровне.
3. Создание Hub-Centre неправительственных организаций в крупных городах (Алматы, Нур-Султан, Шымкент, ВКО и т.д.)
4. Подготовка карты потребностей НПО и рекомендаций по развитию конкурентоспособности и устойчивости НПО
5. Проведение онлайн встреч, круглых столов и конференции со всеми стейкхолдерами в ходе реализации и после завершения проекта.
 |

**2.**Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа | Учитывая, что неправительственные организации в последние десятилетия в Казахстане начали выступать в роли относительно независимого участника внутренних и внешних отношений на международном и республиканском уровне, возникла необходимость создание условий для развития и совершенствования неправительственного сектора. Укрепление потенциала институтов гражданского общества и профессионализация неправительственного сектора путем обучения является одним из главных задач, принятой в 2020 году на государственном уровне Концепции развития гражданского общества в Республике Казахстана до 2025 года. Соответственно со стороны неправительственного сектора появился запрос на дальнейшее развитие устойчивости и конкурентоспособности. Так как согласно Концепции гражданского общества, будет внедрена методология учета вклада институтов гражданского общества в социально- экономическое развитие страны. В целом по результатам исследования в 2020 года, где рамках проекта «Повышение потенциала и компетенций менеджеров и сотрудников НПО» как раз был изучен потребности НПО и был заложен первый фундамент формирования Академии НПО, которая как оказалось на практике стала необходимым и своевременным решением. ОО «ЦГИ», который был поставщиком данной услуги в 2020 году уже имеет опыт работы и навыки, предлагает в дальнейшем расширить данную услугу, чтобы обеспечить дальнейшее преемственность проекта. На сегодняшний день рынок тренингов и семинаров больше сфокусирован на определенную целевую аудиторию как предприниматели, молодежь и тд. Обучение представителей общественного сектора значительно сузился, т.к. многие обучающие программы доноров по общественному сектору закрылись и ушли с рынка Казахстана. Существуют проекты обучения НПО как дополнительного образования, но нет предложений по развитию профессионального образования в сфере некоммерческого сектора. Важным ограничивающем фактором является зачастую отсутствие финансовых возможностей со стороны профессионалов сектора НПО.Наряду в вышесказанным все еще сохраняются не решенные старые проблемы неправительственного сектора (по результатам 2017 года – ОФ «Стратегия», по заказу ЦПГИ) такие как:* неэффективное расходование средств и ресурсов как доноров, так и исполнителей;
* отсутствие значимого эффекта от реализуемых мер: не достигаются цели проекта, а сама проблема остается не решенной;
* отсутствие устойчивых результатов: проект решает только локальные и краткосрочные задачи, но не способствует долгосрочным изменениям;
* формирование негативного мнения вокруг социальных проектов и деятельности неправительственного сектора в целом, снижение доверия к донорам;

Все эти проблемы главным образом указывают на необходимость повышения квалификации и обучения представителей НПО. |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных | В 2020 году рамках проекта «Академия НПО» (ОО «ЦГИ по заказу ЦПГИ)» было проведено анкетирование среди представителей НПО по всему Казахстану, целью которого было выявление актуальных проблемных вопросов и потребностей НПО для определения тематик обучающих программ. Наиболее популярные категории связаны с навыками в сотрудничестве с государственными органами и бизнесом, навыками менеджмента и управления проектами, навыками маркетинга, экономической и финансовой грамотности. Навыки партнерства, управление проектами и экономическая грамотность для НПО имеют большое значение, так как основной финансовый поток они получают из внешних источников. Так 50% опрошенных НПО работают за счет государственных грантов и заказов, 22% живут на частные пожертвования, 15% организаций финансируются за чем международных компаний. Также необходимо уччитывать, что объем гос.финансирования и количество НПО в Казахстане растет с каждым годом. Сравнительно в 2016 году уже насчитывалось 18 092 НПО, по состоянию на июнь 2019 года количество зарегистрированных НПО составляет 22 763. Тогда объем финансирования в 2019 году составил 17 млрд.тенге. Разумным решением в данной ситуации выступает классификация НПО по отраслям, по уровню профессионализации и квалификации кадров, по целевой группе, по характеру партнерства с государственными и коммерческими структурами для оценки устойчивости и долговременности работ казахстанских организаций. В целом такой анализ позволит дать обоснованный ответ на вопросы: почему функционирует лишь малая их часть? Почему деятельность НПО прекращается после разрешения той или иной локальной проблемы? Что или какие навыки им не хватает? |
| Методы реализации социального проекта/социальной программы | В рамках проекта будут проведены ряд исследований для предварительного изучения и оценки образовательных услуг:- Кабинетный анализ (desk-research) – обзор и обработка доступных материалов по тематике (отчеты госорганов, статистические материалы, результаты исследования 2020 года)- Анкетный опрос участников (face-to-face) методом личного интервьюирования или онлайн через платформы SimpleForms, SurveyMonkey. Выборочная квота от 300-1000 респондентов в зависимости от каждой стадии реализации проекта (до/во время/после).- Экспертные глубинные интервью на основе полуструктурированного путеводителя для выявления понимании и ожидании от работы Академии НПО. Предполагаемый размер выборки составит 10 человек, экспертами выступяю представители НПО, гос.органы, бизнес-структуры- Мини фокус-групповые дискуссии будет проводится с представителями НПО для понимания их запроса и составления анкеты, программ семинаров и тренингов.По итогам проведенного исследования будет осуществлен анализ полученных данных, на основе которого будет разработана Карта нужд и потребностей НПО и стратегия развития работы Академии НПО.Для информирования целевых групп, а также стейкхолдеров будет проводиться презентация результатов исследования, а также рассылка разработанной методической рекомендаций для представителей НПО и гос.органов.  |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) | Центр Гражданской Инициативы, осуществляет свою деятельность с 2005 года. Исходя из имеющегося опыта работы с целевой аудиторией, представителями которой являются в основном заинтересованные жители города Алматы (студенты, сотрудники бюджетных организаций, социально уязвимые группы, трудовые коллективы, государственные структуры и др.), проводятся специализированные исследовательские работы по определению потребностей конкретной целевой группы, для чего предварительно разрабатывается методология исследования и анкетные опросы. В настоящее время, в целом ведется активная работа по повышению гражданской активности населения, профессиональной компетенции руководителей и сотрудников НПО, во многом благодаря Гражданским центрам. Однако исследовательская составляющая остается по-прежнему востребованным сегментом, который требует дополнительных финансовых вложений для формирования карты потребностей и внедрения практических эффективных инструментов в деятельность НПО, на основе знаний полученных на основе изучения международного опыта по повышению потенциала гражданского сектора. |

**3.** Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

      Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Целевая группа** | **Количество** | **Возраст** | **Какую пользу получит целевая группа** |
| Руководители и сотрудники НПО | 800 | Все возрастные категории  | Повышение профессиональных навыков и компетенции, что повлияет на развитие устойчивости и конкурентоспособности неправительственного сектора 14 областей и гг.Алматы, Нур-Султан, Шымкент межсекторального взаимодействия на региональном уровне, в целом проект направлен на развитие и поддержку гражданского общества, а также институционального развития НПО Казахстана. Будет создана инфраструктура поддержки НПО, на базе 5 региональных Хабов в городах Актобе, Шымкент, Кокшетау, Жезказган, Оскемен, в состав которого войдут наиболее устойчивые НПО, выявленные в ходе обучения и исследования в рамках данного проекта |
| Государственные органы (МИОР, местные исполнительные органы) и представители бизнес-структур | 20  | - | Заинтересованность в совместном решении социально-значимых вопросах общества в социальном партнёрстве с НПО, в т.ч. в рамках реализации Концепции развития Гражданского общества и ЦУР-2030, получении обратной связи, осведомленность об удовлетворенности благо получателей государственных функций и услуг.  |
| ВУЗы | 20 |  | Составлено сотрудничество с AlmaU по развитию методологического и обучающего содержания. AlmaU имеет опыт проведения обучения по специальности магистратура НПО при сотрудничестве с фондом Евразия |
| Международные НПО | 7 организаций  |  | ПРООН, Фонд Сороса, Фонд Евразия, Фонд Ф.Эберта, Всемирный банк, Еврокомиссия, ЮСАИД, Академия Международного развития |

**4.Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.**

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование партнера, заинтересованной стороны** | **Вид участия и конкретное направление** |
| УО «ALMAU» | Партнерство с AlmaU по развитию методологического и обучающего содержания. AlmaU имеет большой опыт по работе с представителями гражданского общества. С 2012 г. в университете работает Экспертный Центр НПО, который был создан в рамках проекта «Инициатива развития потенциала гражданского общества в Казахстане» при поддержке корпорации «Шеврон» Казахстан. За это время Экспертный Центр провел большое количество проектов, включая Международную конференцию "Партнерство бизнеса и НПО для эффективного решения социальных проблем"(2012), тренинги для тренеров,семинары и вебинары для лидеров НПО по различным тематикам, в том числе и в дистанционном формате.Впервые в Казахстане именно в АЛМАУ была запущена уникальная программа MBA по специальности «Менеджмент в некоммерческом секторе». Эта программа подготовила профессиональных управленцев некоммерческих организаций, которые в настоящее время возглавляют купные НПО.9 Ноября, 2018 г. АЛМАУ провел международную конференцию «Роль университетов в развитии гражданского общества».С 2014 г. в AlmaU работает Центр социального предпринимательства, который организовал большое количество тренингов для представителей некоммерческого сектора. 14 декабря 2020 года AlmaU организовал международную конференцию «Общественное доверие и социальный капитал», в рамках которой состоялся обмен мнениями, знаниями и передовым опытом о том как должна формироваться казахстанская модель социального капитала для укрепления общественного доверия и развития гражданского общества в Казахстане между отечественными и международными экспертами, представителями гос.органов, бизнеса, НПО и СМИ. Преподаватели Школы Политики и Права AlmaU были вовлечены в обучение магистрантов из НПО, имеют опыт тренерской работы. Руководитель Центра, профессор Отарбаева Б.З. имеет 10-летний опыт работы в некоммерческом секторе. Участвует в экспертной оценке проектов, в обсуждении проектов законов, касающихся некоммерческого сектора. Последние предложения касались проекта Концепции по развитию Гражданского общества.AlmaU также имеет значительный опыт в проведении крупных исследований. Обладает широкой сетью контактов на международном уровне. Коллектив обладает научными и образовательными технологиями, также в университете имеется Центр по дистанционному обучению с современным оборудованием. |
| ЧУ Казахстанский центр медиации  | С 2011 года Казахстанский центр медиации является организацией способствующей развитию методологии в области разрешения спорных, конфликтных ситуаций. Центром разработаны программы обучение, который одобрены Министерством Юстиции Казахстана и рекомендованы практическим всем организация, которые вовлечены в мирное урегулирование конфликтных ситуаций. Тренеры центра имеют международные сертификаты в области разрешения споров. Руководитель центра - единственный аккредитованный тренер британской школы медиации. Так же центр разработал и проводит фасилитационные программы и программы обучения фасилитации, модерации. Казахстанский центр медиации также имеет значительный опыт в проведении крупных стратегических сессий. Обладает широкой сетью контактов на международном уровне. Проводилась программа по сервисной полиции в Кыргызстане на основании методологии дизайн-мышления. Имеются награды и благодарственные письма, в том числе от проекетов ПРООН, UN Women. У руководителя центра большой опыт в онлайн обучении. Так же имеется опыт фасилитации больших мероприятий (награда Остров Сколково 2019, более 1 500 человек). |
| ОФ «Smart Charity» | Опыт в создании эффективной системы помощи по привлечению ресурсов для сектора НПО посредствам волонтерской сети, мобилизации ресурсов, привлечения государственных и корпоративных партнеров. Большой опыт в обучение, направленное на изменение подходов, уровня и качества услуг благотворительных организаций. Имеется экспертиза социальных проектов и деятельности НПО; содействие устойчивому развитию некоммерческих организаций на территории Республики Казахстан; продвижение идей эффективной, системной и «умной» благотворительности, популяризация филантропии, поддержка волонтерства и корпоративной социальной ответственностиПредоставлялись консалтинговых услуг по фандрайзингу и организационному развитию. Привлекались эксперты, экспертных групп и коллективов для осуществления проектов по направлениям, поддерживаемым Фондом; Организация и проведение тренингов, семинаров, мастер-классов и лекций с целью обучения специалистов в области фандрайзинга и повышения их квалификации. |
| Международный Университет «Астана» (AIU) | Участие в проекте ***Международного Университета «Астана» (AIU)*** позволит усилить эффективность и результативность реали­зации проекта. Кроме того, задача ***AIU*** оказание содействия в предоставлении качественной учебно-методических, информационных и других ресурсов, а также в проведении других обучающих мероприятий – в разработке методологии и платформы дистанционного и мобильного обучения, в онлайн и цифровых курсов обучения, онлайн-школы для социального предпринимательства. |
| ОО «Центр анализа и стратегии «Белес» | ***ОО «Центр анализа и стратегии «Белес»*** является некоммерческой организацией, имеющей статус общественного объединения. Цель деятельности – улучшение уровня жизни и благополучия граждан Республики Казахстан через повышение эффективности и результативности экономических и социальных преобразований. Предмет деятельности – анализ актуальных тенденций, прогнозирование и моделирование процессов развития отраслей экономики и социальной сферы; изучение лучшего международного опыта в реализации долгосрочных планов социально-экономического развития; разработка долгосрочных стратегий и планов развития; формирование экспертного и общественного мнения в вопросах реализации стратегических программ и реформ. Виды деятельности – проведение и реализация научных, социологических, оценочных и аналитических исследований и проектов; установление сотрудничества с государственными, правительственными, международными, частными и другими организациями для достижения уставных целей Центра; проведение конференций, семинаров и других мероприятий с целью обсуждения наиболее острых и актуальных общественных проблем; внесение предложений и решение проблемных вопросов с государственными органами, инициирование внесения позитивных изменений в действующее законодательство; участие в проведении работы по реформированию и совершенствованию различных отраслей экономики и социальной сферы; организация курсов по повышения квалификации, семинаров и тренингов.Исходя из этого, участие в проекте ***ОО «Центр анализа и стратегии «Белес»*** позволит усилить исследовательскую часть, а также способствовать качественной реализации данного проекта,предоставляя качественные методы исследования и другие необходимые ресурсы.  |
| ОФ «Информационно-ресурсный центр»  | 1. Регулярное распространение информации о деятельности некоммерческих организаций для СМИ, НПО, благотворительных фондов, информационных центров в Казахстане и странах СНГ, для организаций коммерческого и государственного секторов;2. Распространение материалов (проблемные статьи, опыт работы, информацию и т.п.) в СМИ, среди НПО, заинтересованных лиц и организаций на казахском и русском языках;3. Предоставление базы данных по профильным направлениям деятельности;4. Электронная библиотека на казахском и русском языках;5. Обеспечение информационной поддержкой и PR-консультации для общественных акций и мероприятий;6. Оказание партнерской помощи в организационных вопросах Гражданских центров для гражданского сектора в регионах Казахстана; 7. Проведение тренингов по вопросам организационного развития, менеджмента фандрайзинга и законодательства в части, касающейся НПО;9. Оценка потребностей и спроса на тренинги в НПО, разработка модулей тренинга и проведение с целью развития профессионализма НПО;10. Организация дискуссий за круглым столом, проведение общественных слушаний, пресс-конференций и конференций с целью обмена опытом, презентаций успешных технологий социального партнерства, социальных программ в г. Алматы.Официальным представителем ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана» в г.Алматы является общественная организация ОЮЛ «Almaty Azamattyq Alliance», учредителем которого является Кобеева Алтынай Орманкалиевна. |
| Союз Промышленников и Предпринимателей «EL TIREGI» | Союз объединяет более 200 компаний, включая ключевые отраслевые ассоциации в обрабатывающей промышленности, АПК, IT-сфере, сфере услуг, образовании, консалтинге и в других ключевых несырьевых секторах экономики. Союз был создан для объединения усилий в целях общего блага – развития экономики страны, быть опорой и поддержкой для предпринимателей, быть партнером и единомышленником для Правительства страны, стать источником глубинных положительных идеологических изменений в обществе, необходимых при развитии института предпринимательства и промышленности. |

**5.**Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевой группы** | **Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы** |
| Руководители и сотрудники НПО с охватом 800 человек | Количество обращений для участия в Академию НПОАнкета изучения потребностей/ожиданий представителей НПОАнкета оценки программы семинаров/тренингов Протоколы отдельных методов (фокус-группы\интервьюирования и т.п.) |
| Государственные органы и представители бизнес-структур | Количество консультацийИсследование ожиданий представителей гос.органовАнкетный опрос по оценке семинаров/тренингов до/во время/после |
| 20 тренеров для обучения | Анкета для отбора представителей НПОАнкетный опрос по оценке семинаров/тренингов до/во время/послеОтзывы и комментарий в социальных сетях, СМИПротоколы отдельных методов (фокус-группы\интервьюирования и т.п.) |
| Международные НПО | Онлайн консультацийАнкетный опрос по оценке программ и тем семинаров/тренингов до/во время/после |
| Тренеры, менторы | Отзывы и комментарий тренеров/менторов об мероприятиях Академии НПОАнкета обратной связи до/ во время/ после семинара |

**6.** План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |
| --- |
| **Цель социального проекта или социальной программы:** |
| Задача | **Мероприятия** | **Краткосрочные и долгосрочные результаты** | **Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)** | **Периодичность измерения** |
| Проведение анализа потребностей по выявлению актуальных проблемных вопросов, волнующих НПО, и потребностей НПО в образовательных услугах для определения тематик обучающей программы. | - Разработка методологии проведения исследования по выявлению потребностей НПО в образовательных услугах- Создание проектной команды исследователей в рамках консорциума «Академия НПО»- Проведение опросов, онлайн анкеты, фокус-группы, экспертные интервью с применением технологий дистанционной работы (проведение дистанционных опросов, фокус-групп или интервью на основе платформ ZOOM, GoogleMeet, Mirapolis, Skype, Telegram) с охватом 300-350 представителей НПО Казахстана (14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент) в том числе представительств международных НПО и Организаций).- Проведение анализа потребностей по выявлению актуальных проблемных вопросов, волнующих НПО, и потребностей НПО в образовательных услугах.- Составление аналитического отчета- Составление каталога тематик и обучающих программ на основе анализа потребностей НПО в образовательных услугах | Выявлены актуальные проблемные вопросы, волнующие НПО и потребности НПО в образовательных уcлугах с охватом 800 представителей НПО (14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент)Составлен аналитический отчет на основе проведенного анализа потребностей НПО в образовательных услугахСоставлен каталог актуальных тематик и обучающих программ для НПО на основе анализа потребностей НПО в образовательных услугах | Составлена группа исследователей. Разработана методология исследования. Составлены анкеты, вопросы для опросов и экспертных интервью и методология фокус-группПроведены анкетирование, опросы и фокус-группы с 800 представителями НПО Казахстана, 20 экспертных интервьюСоставлен аналитический отчет на основе проведенного анализаСоставлен каталог актуальных тематик и обучающих программ для НПО | Ежемесячно  |
| Изучение международного опыта по повышению потенциала гражданского сектора. | - Изучение международного опыта по повышению потенциала гражданского сектора. - Сбор информации, проведение контент-анализа и кабинетного исследования. - Проведение экспертных интервью с представителями международных организаций и НПО | Изучен международный опыт по повышению потенциала гражданского сектора Проведено 6 экспертных интервью представителей международных организаций и НПО.  | Изучены минимум 20 источников по международному опыту на русском и английском языках.Проведено 6 экспертных интервью представителей международных организаций и НПО. | Ежемесячно |
| Разработка программы и методологии обучающих курсов для гражданского сектора. Составление базы данных тренеров, в том числе международных, и юристов некоммерческого сектора | - Разработка программы и методологии обучающих онлайн курсов для гражданского сектора на основе анализа потребностей НПО в образовательных услугах- Составление базы данных тренеров, в том числе международных, и юристов некоммерческого сектора. - Размещение базы на электронной платформе. | Разработана методология и программа 3 онлайн курсов по актуальной тематике для НПОСоставлена база данных тренеров в том числе международных и юристов некоммерческого сектораБаза данных размещена на электронном ресурсе с использованием облачных технологий  | 3 онлайн курса по актуальной тематике НПО; составлена база данных минимум около 100 тренеров и юристов некоммерческого сектора | Ежемесячно |
| Разработка платформы для организации дистанционного и мобильного обучения представителей НПО на казахском и русском языках.  | - Подготовлено техническое задание для разработчиков. -Согласован дизайн приложения - осуществление перевода на казахский и русский языки.  | - Мобильное приложение позволяет качественно и безошибочно проводить статистику, а также отслеживать показатели эффективности: количество участников,,активности, выполненные задания.- Постоянное взаимодействие с пользователем. Установленное на смартфон мобильное приложение – является постоянным источником взаимодействия с клиентом. | Разработана платформа самостоятельное мобильное приложение для организации дистанционного и мобильного обучения представителей НПО | 1 месяц на разработку и дальнейшая поддержка каждый месяц. |
| Создание отдельного лендинга (сайта) проекта на казахском и русском языках  | - Продвижение проекта через СММ и Медиа | Размещены посты, информация на лендинге (сайте), поддержка созданых в 2020 годуакаунты в социальных сетях.Проведены 12 вебинаров для 800 представителей НПОСоставлен онлайн архив вебинаровСоставлен финальный аналитический отчет по исследованию в рамках проекта «Академия НПО» с использованием инфографики. | 3 поста в неделю по реализации проекта, создано 3 аккаунта в социальных сетях (Telegram, Facebook, Instagram), информация на сайтах (партнерских НПО) | Еженедельно |
| На основании полученных данных от исследований - создание актуальных программ обучения (фокусировка) на казахском и русском языка  | Разработка программ, методологии, размещение на мобильном приложении, всех ресурсах и позиционирование в СМИ (социальных сетях, создание закрытого канала на Ю-тюб).  | Подготавливается видео материал (снимается в профессиональной студии, снимаются ролики с помощью zoomприложения, используются другие мобильные закупленные приложения для активности программы). Размещаются задания, информация на мобильном приложении  | 1 раз в неделю. Наставники, проверяют и дают обратную связь, учитывая зоны роста тренеров и их программы.  | Еженедельно  |
| Проведение тренинга для тренеров (далее ТОТ) с учетом эпидемиологической обстановки. (возможно как онлайн, так и офлайн формате). Проведение тренингов на казахском и русском языках.  | Объявление конкурса для потенциальных слушателей, отбор слушателей Отбор потенциальных тренеров (используя специальную методологию). Собеседование с потенциальными тренерами (учитывая их мотивацию).  | Проведение обучающей программы (согласно разработанной программы и методологии).  | Согласно представленной и утвержденной программы.Программа разработана с учетом многолетнего опыта преподавания в сфере тренингов.  | 2 месяца при дальнейшей поддержке  |
| Поддержка обученных тренеров до завершения проекта с целью повышения качества ими проводимых тренингов. Проводиться на казахском и русском языках.  | Создание команда профессиональных менторов. Распределение по группам.  |  |  | Проводится профессиональными менторами на постоянной основе. |

1. **Календарный план социального проекта и (или) социальной программы на 2020г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | Месяц 1Март | Месяц 2Апрель | Месяц 3Май | Месяц 4Июнь | Месяц 5Июль | Месяц 6Август | Месяц 7Сентябрь | Месяц 8Октябрь | Месяц 9Ноябрь |
| Изучение тем проведенных тренингов и семинаров в 2020 году, а также результатов проведенных исследований по оценке тренингов и семинаров.Изучение международного опыта по повышению потенциала гражданского сектора. Сбор информации, проведение контент-анализа и кабинетного исследования. Проведение экспертных интервью с гос.органами, представителями международных организаций и НПО |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение исследования о видении и работе Академии НКО с точки зрения всех стейкхолдеров (члены консорциума, НПО, гос.органы, бизнес структура, вузы) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка методологии изучения потребностей НПО и их конкурсный отбор для обучения (Понимание необходимых перемен и анализ потребностей в обучении)Составление каталога тематик и обучающих программ, базы данных тренеров, в том числе международных. Размещение базы на электронной платформе. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка учебно-методических материалов Академии НПО;Разработка методологии и платформы для дистанционного и мобильного обучения;Обеспечение студией онлайн и цифровых курсов обучения (вебинары, онлайн курсы, учебное видео, MOOC (массовые открытые онлайн курсы); |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение не менее 20 онлайн-тренингов для тренеров гражданского сектора.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация онлайн-школы социального предпринимательства «Өрелі ұрпақ» (с охватом не менее 160 участников); |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение круглого стола с бизнес структурами и НПО |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отбор и подготовка 20 тренеров в области развития НПО |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение онлайн встречи представителей неправительственного сектора с НПО (в т.ч. международные), которые успешно функционируют и имеют долгосрочный опыт работы на рынке. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Применение зарубежного модели оценки образовательного процесса (тренинги, семинары) - Модель цикл непрерывного совершенствования (Newby, et al., 1996), Модель четырехуровневой оценки Киркпатрика (Kirkpatrick, et al., 2006). Проведение офлайн и онлайн анкетных опросов, фокус-групп, экспертных опросов ДО, ВО время и ПОСЛЕ обучающих тренингов и семинаров.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Мероприятие** | Месяц 1Март | Месяц 2Апрель | Месяц 3Май | Месяц 4Июнь | Месяц 5Июль | Месяц 6Август | Месяц 7Сентябрь | Месяц 8Октябрь | Месяц 9Ноябрь |
| Продвижение проекта через СММ и Медиа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение конференций со всеми стейкхолдерами (НПО, гос.органы, международные организаций, бизнес-структура) для подведение итогов и результатов исследования, а также для формирования стратегии развития Академии НПО в дальнейшем. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подготовка промежуточного отчета по результатам завершения онлайн тренингов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Составлен финальный аналитический отчет по исследованию в рамках проекта «Академия НПО» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Риск** | **Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий** |
| Слабая активность и участие НПО  | Привлечение партнерских организаций в лице общественных и государственных организаций.  |
| Ограниченность в человеческих ресурсах | Приглашения квалифицированных сотрудников из числа фрилансеров, сотрудников НПО, имеющих опыт управления проектами в системе НПО, представителей ВУЗов. |
| Недостаточное знаний и навыков представителей НПО | Определение более опытного партнера НПО, который будет играть роль ментора. |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)** | **Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы** | **Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)** | **Частота распространения информации** |
| Размещение информации по реализации проекта | 2 выпуска различного формата с информации о проекте | 3 поста в неделю по реализации проекта, создано 3 акаунта в социальных сетях (Telegram, Facebook, Instagram), информация на сайтах (партнерских НПО, ИРЦ, АЛМАУ, НУРКЗ) | Еженедельно |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов  | Устойчивость проекта будет обеспечена повышением компетенций гражданского общества на основе анализа потребностей НПО и их конкурсного отбора для обучения, позволяющий понять перечень необходимых трансформаций и анализ потребностей в обучении.Практические знания, полученные слушателями в ходе реализации программы обучения НПО в рамках проекта «Академия НПО» по развитию навыков критического мышления, анализа новых возможностей при реализации проектов в онлайн формате, продвижение в онлайн проектной деятельности позволят применять их в долгосрочной перспективе.Оценка внедрении или передачи полученного опыта может происходить после окончания тренинга, когда участники разъезжаются по своим организациям, делятся полученной информацией со своими коллегами/друзьями и применяют новые знания, навыки, ценности и убеждения в своей практической деятельности на всех уровнях, а именно, на индивидуальном уровне, на уровне своей организаций или групп, а также на уровне всего общества в целом.Наряду с этим изучение международного опыта по повышению потенциала гражданского сектора, сбор информации, проведение контент-анализа и кабинетного исследования, а также проведение экспертных интервью с представителями международных организаций и НПО, а также подготовка 20 тренеров в области развития НПО позволят сформировать и усилить новые возможности для развития организаций гражданского общества.Разработка методологии и платформы для дистанционного и мобильного обучения, проведение и создание вебинаров, онлайн курсов, учебных видео, MOOC (массовых открытых онлайн курсов), а также их анонсирование в информационном пространстве позволит в будущем вовлекать в процесс получения знаний новые аудитории. Подпрограмма направлена на модернизацию гражданского общества областей, районов, сел путем укрепления институционального развития НПО Казахстана.Созданный в рамках проекта исследовательский и академический нетворк будет продолжать работу по проведению совместных исследований и разработок новых актуальных курсов для гражданского образования. Таким образом, реализация проекта потенциально связана со многими позитивными изменениями в долгосрочной перспективе после завершения – расширение экономических возможностей для НПО, повышение компетентности отечественных НПО и выхода их на международный уровень развития. Планируется дальнейшее продолжение работы по обозначенным направлениям за счет вовлечения новых партнеров и доноров, а также создания HubCentre неправительственных организаций в крупных городах (Алматы, Нур-Султан, Шымкент, ВКО и т.д.). |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов  | Общественное Объединение «Центр Гражданской Инициативы» миссия которой является информационная и методическая поддержка для развития гражданской активности и институционального развития НПО и, осуществляет реализацию своей миссии с 2005 года на постоянной и системной основе, сформировал солидную партнерскую сеть среди государственных структур, НПО, СМИ, политических партий, профсоюзных и международных организаций. Профессиональная команда имеющий опыт в работе НПО не менее 5лет, на балансе организации есть основные средства в виде орг.техники и необходимой мебели. По инициативе заявителя ОО «Центр Гражданской Инициативы» для успешного реализации и устойчивого развития данного проекта был организован Консорциум «Академия НПО», в состав которого вошли 2 НПО и 2 вуза – предпринимательский вуз №1 в Центральной Азии Алматы Менеджмент Университет и Международный Университет Астана. Вузы партнеры в дальнейшем планируют внедрить в учебную программу результаты исследований данного проекта и разработать специальные курсы для повышения квалификации сотрудников НПО на постоянной основе. Также планируется включение тем по исследованиям потребностей НПО в тематики диссертаций/дипломных проектов магистрантов и докторантов. |

**Председатель ОО «Центр Гражданской Инициативы» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Братенков**(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 5

Форма

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

**2021 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статьи расходов\*** | **Единица измерения** | **Количество** | **Стоимость, в тенге** | **Всего, в тенге** |  **Источники финансирования** |   |
| **Заявитель (со финансирование)** | **Другие источники софинансирования** | **Средства гранта** |
| **1** | **Административные затраты:** |   |   |   | **9 365 320** | **470 000** | **1 800 000** | **7 095 320** |
|   | 1) Заработная плата, в том числе: |   | 27 | 550000 | 4950000 |   |   | **4950000** |
|   | Координатор проекта | Мес. | 9 | 250000 | 2250000 |   |   | 2250000 |
|   | Бухгалтер | Мес. | 9 | 150000 | 1350000 |   |   | 1350000 |
|   | Методист  | Мес. | 9 | 150000 | 1350000 |   |   | 1350000 |
|   | 2) социальный налог и социальные отчисления | Мес. | 9 | 49500 | 413820 |   |   | 413820 |
|   | 3) обязательное медицинское страхование | Мес. | 9 | 4250 | 99000 |   |   | 99000 |
|   | 4) банковские услуги | Мес. | 9 | 30000 | 270000 | 270 000 |   | 0 |
|   | 5) расходы на оплату услуг связи | Мес. | 9 | 20000 | 180000 |   |   | 180000 |
|   | 6) Интернет | Мес. | 9 | 30 000 | 270000 |   |   | 270000 |
|   | 7) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы | Мес. | 9 | 100000 | 900000 |   | 900 000 | 0 |
|   | 8) расходы на оплату аренды за помещения | Мес. | 9 | 107500 | 967500 |   |   | 967500 |
|   | 9) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе: |   | **10 018** | **135 010** | **1 315 000** | **200 000** | **900 000** | **215 000** |
|   | Канцелярские расходы | Мес. | 9 | 120000 | 1080000 |   | 900000 | **180000** |
|   | Заправка картриджей | Мес. | 9 | 15000 | 135000 | 100 000 |   | **35 000** |
|   | Распечатка | Стр. | 10 000 | 10 | 100000 | 100000 |   | **0** |
| **2** | **Материально-техническое обеспечение, в том числе:** |   |   |   | **10 570 231** | **200 000** | **5 925 231** | **4 445 000** |
|   | 1) закупка вычислительного и другого оборудования (с указанием наименования каждого оборудования): |   |   | 4 668 722 | 7 065 231 |   | 5 505 231 | 1 560 000 |
|   | Ноутбук Lenovo IdeaPad S340 i3 1005G1 | Шт. | 2 | 240 000 | 480 000 |   |   | 480 000 |
|   | Проектор Epson EB-W42 | Шт. | 1 | 350 000 | 350 000 |   | 350 000 | 0 |
|   | Экран PROscreen TLZ-1084 | Шт. | 1 | 50 000 | 50 000 |   | 50 000 | 0 |
|   | Оборудование вебинарной комнаты | Шт. | 1 | 1200000 | 1 200 000 |   | 120 000 | 1 080 000 |
|   | Оборудование видео студии MediaLab в комплектации: | Шт. | 1 | 560000 | 560 000 |   | 560 000 | 0 |
|   |  Видео камера Panasonic | Шт. | 1 | 200000 | 200 000 |   | 200 000 | 0 |
|   | Осветительный прибор 200W | Шт. | 2 | 10000 | 20 000 |   | 20 000 | 0 |
|   | Штатив | Шт. | 1 | 40000 | 40 000 |   | 40 000 | 0 |
|   | Компьютер, монитор, мышь | Шт. | 1 | 150000 | 150 000 |   | 150 000 | 0 |
|   | Петличный микрофон | Шт. | 1 | 150000 | 150 000 |   | 150 000 | 0 |
|   | Прозрачная видео доска (Lightboard) 100\*174 с подсветкой rgb и led | Шт. | 1 | 587000 | 587 000 |   | 587 000 | 0 |
|   | Системныйблок Intel Core i3-8100/H310CM-HDV /DDR4 8GB /SSD 256GB /500W | Шт. | 6 | 132000 | 792 000 |   | 792 000 | 0 |
|   | Монитор Philips 223V5LSB2 черный | Шт. | 6 | 38 700 | 232 200 |   | 232 200 | 0 |
|   | Клавиатура мышка Logitech | Шт. | 6 | 11 678 | 70 068 |   | 70 068 | 0 |
|   | Интерактивный ультракороткофокусный проектор Optoma w320 USTI dlp | Шт. | 2 | 727 830 | 1 455 660 |   | 1 455 660 | 0 |
|   | Доска комбинированная (проектор, маркер) | Шт. | 2 | 62 000 | 124 000 |   | 124 000 | 0 |
|   | Гарнитура Jabra EVOLVE 20 MS Stereo | Шт. | 5 | 23 000 | 115 000 |   | 115 000 | 0 |
|   | Вебкамера Logitech HD Webcam B525 | Шт. | 5 | 23 781 | 118 905 |   | 118 905 | 0 |
|   | МФУ HP G3Q59A HP LaserJet Pro MFP | Шт. | 2 | 76 500 | 153 000 |   | 153 000 | 0 |
|  |
|   | IP ТЕЛЕФОН CISCO SMB SPA303-G2 | Шт. | 6 | 36 233 | 217 398 |   | 217 398 | 0 |  |
|   | 2) закупка лицензионных программных продуктов (с указанием наименования программы) |   | 19 | 1 520 000 | 3 505 000 | 200 000 | 420 000 | 2 885 000 |  |
|   | Антивирус (Kaspersky) | Шт. | 4 | 50 000 | 200 000 | 200 000 |   | 0 |  |
|   | Программа SPSS (для стат.анализа) | Шт. | 1 | 420 000 | 420 000 |   | 420000 | 0 |  |
|   | Приобретение платформы ZOOM и Mirapolis | Шт. | 2 | 85 000 | 170 000 |   |   | 170 000 |  |
|   | Приобретение платформы GetCourse | Шт. | 1 | 45 000 | 45 000 |   |   | 45 000 |  |
|   | Приобретение платформы Padlet | Шт. | 1 | 45 000 | 45 000 |   |   | 45 000 |  |
|   | Приобретение платформы Canva | Шт. | 1 | 130 000 | 130 000 |   |   | 130 000 |  |
|   | Приобретение платформы Miro | Шт. | 1 | 130 000 | 130 000 |   |   | 130 000 |  |
|   | Приобретение платформы Mural | Шт. | 1 | 200 000 | 200 000 |   |   | 200 000 |  |
|   | Приобретение платформы Trello | Шт. | 1 | 65 000 | 65 000 |   |   | 65 000 |  |
|   | Аренда студии для создания онлайн и цифровых курсов обучения (вебинары, онлайн курсы, учебное видео, MOOC ) | смена | 6 | 350 000 | 2 100 000 |   |   | 2 100 000 |  |
| **3** | **Прямые расходы:** |   |   |   | **90 701 649** | **8 600 000** | **38 601 969** | **43 499 680** |  |
|  | **МЕРОПРИЯТИЕ 1\* Разработка программы повышения квалификации НПО на основе исследований потребностей гражданского сектора и учебно-методических материалов Академии НПО** |  |  |  | **16 620 000** |  |  | **16 620 000** |  |
|   | Гонорар исследователям и разработчикам-методологам (5) | Час. | 2 600 | 3 500 | 9 100 000 |   |   | 9 100 000 |  |
|   | Предварительная анкетирование НПО | Чел. | 1 000 | 3 500 | 3 500 000 |   |   | 3 500 000 |  |
|   | Анкетирование во время проведения семинара | Чел. | 300 | 3 500 | 1 050 000 |   |   | 1 050 000 |  |
|   | Анкетирование после завершения тренингов через месяц | Чел. | 300 | 3 500 | 1 050 000 |   |   | 1 050 000 |  |
|   | Интервью | Чел. | 10 | 65 000 | 650 000 |   |   | 650 000 |  |
|   | Проведение фокус-групп (для создания анкет) | Группы | 5 | 200 000 | 1 000 000 |   |   | 1 000 000 |  |
|   | Закуп онлайн платформ для проведения опроса SimpleForms, SurveyMonkey | мес. | 6 | 45 000 | 270 000 |   |   | 270 000 |  |
|  | **МЕРОПРИЯТИЕ 2\*\* Разработка платформы для организации дистанционного и мобильного обучения представителей НПО** |  |  |  | **3 700 000** |  |  | **3 700 000** |  |
|   | Разработка мобильного приложения «Академия НПО» | Услуга | 1 | 3 200 000 | 3 200 000 |   |   | 3200000 |  |
|   | Разработка платформы для организации дистанционного и мобильного обучения представителей НПО | Услуга | 1 | 500 000 | 500 000 |   |   | 500000 |  |
|   | **МЕРОПРИЯТИЕ 3\*\*\* Проведение цикла обучения в онлайн формате для представителей гражданского сектора согласно разработанной программе повышения квалификации НПО (с охватом на 800 НПО)** |   |  |  | **46 000 000** | **8 600 000** | **21 500 000** | **15 900 000** |  |
|   | Гонорар менторов (20) | услуга | 20 | 150 000 | 3 000 000 |   |   | 3 000 000 |  |
|  | Гонорар тренеров (40) | час | 860 | 50 000 | 43 000 000 | 8 600 000 | 21 500 000 | 12 900 000 |  |
|  | **МЕРОПРИЯТИЕ 4\*\*\*\* Продвижение проекта через СММ и Медиа** |  | **8** | **400 000** | **1 800 000** | **0** | **0** | **1 800 000** |  |
|  | Разработка и поддержка сайта/лэндинга проекта | услуга | 1 | 200 000 | 200 000 |   |   | 200000 |  |
|   | Гонорар СММ эксперта | мес | 8 | 200 000 | 1 600 000 |   |   | 1600000 |  |
|   | **МЕРОПРИЯТИЕ 5\*\*\*\*\* Проведение конференций для популяризации результатов исследований и проекта** |   | **4** | **20 481 649** | **22 581 649** |  | **18 001 969** | **4 579 680** |  |
|   | Онлайн конференция по общественному контролю |   | 1 | 500 000 | 500 000 |   |   | 500 000 |  |
|   | Конференция по Общественному доверию |   | 1 | 18 000 000 | 18 000 000 |   | 17000000 | 1 000 000 |  |
|   | Онлайн круглый стол |   | 1 | 850 649 | 850 649 |   | 101969 | 748 680 |  |
|   | Итоговая конференция со всеми стейкхолдерами (НПО, гос.органы, международные организаций, бизнес-структуры)  |   | 1 | 1 131 000 | 1 131 000 |   |   | 1 131 000 |  |
|   | Публикация материалов проекта и конференций на казахском и русском языках (с переводом, редактурой и версткой) | услуга | 1 | 2 100 000 | 2 100 000 |   | 900000 | 1 200 000 |  |
|   | **Итого:** |   |   |   | **110 637 200** | **9 270 000** | **46 327 200** | **55 040 000** |  |

**Председатель ОО «Центр Гражданской Инициативы» А. Братенков**(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)