ОЦЕНКА
социального эффекта реализации социальных проектов в разрезе регионов

СОДЕРЖАНИЕ	
Введение	
Понятийный аппарат	
Раздел 1. Описание методики оценки эффекта реализации социальных проектов	
1.1 Цели и задачи анализа 1.2 Объект и предмет оценки 1.3 Методология выборки 1.4 Описание методов сбора данных	
Раздел 2. Анализ эффективности реализации социальных проектов	
Раздел 3. Заключение	
3.1 Оценка социального эффекта реализации социальных проектов 3.2 Рекомендации по совершенствованию (улучшению)	

Введение

Методика подготовлена в рамках проекта «Организация и развитие деятельности республиканского гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна», реализуемого ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана» при поддержке НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

Понятийный аппарат

1) социальный проект – совокупность организационных, экономических и технических мер, направленных на достижение целей в социально значимых сферах, реализующихся в течение определенного промежутка времени;

2) заказчик – уполномоченный или местный исполнительный орган, предоставляющий государственно-социальные заказы (далее – ГСЗ) для неправительственных организаций из государственного бюджета в рамках направлений, предусмотренных пунктом 1 статьи 5 Закона, и на основании договора о передаче денежных средств;

3) оценка эффективности – анализ реализации социального проекта на основе соответствии полученных результатов поставленным целям и задачам проекта;

4) индикатор – качественный или количественный показатель, характеризующий состояние интересующего процесса или события и предоставляющий возможность измерить и оценить соответствие требованиям достижения поставленных задач;

5) информационное освещение – информирование общественности о реализации социального проекта через средства массовой информации, интернет ресурсы и прочие формы распространение;

6) целевое использование – направление и использование средств социального проекта на цели, соответствующие условиям их получения, предусмотренным в договоре о предоставлении гранта и заявленной смете расходов.

Раздел 1. Описание методики оценки эффекта реализации социальных проектов

1.1 Цели и задачи оценки эффективности

Целью оценки эффективности социальных проектов является обеспечение эффективности и совершенствование реализации социальных проектов путем использования результатов оценки реализации социальных проектов для улучшения качества и анализа реализации грантов, а также выработки рекомендаций по формированию актуальных тематик проектов для НПО.

1.2 Объект и предмет оценки

Объектами оценки эффективности социальных проектов являются социальные проекта, реализованные за счет средств местного и республиканского бюджета.

Принципы оценки эффективности:

1) вовлеченность и учет точек зрений всех заинтересованных сторон при оценке;

2) объективность анализа и беспристрастность процесса оценки;

3) ориентированность на оценку положительных результатов проекта;

4) осуществление анализа количественных и качественных компонентов реализации проекта;

5) обоснованность выводов;

6) направленность на определение точек роста проекта.

6. Источником информации для оценки эффективности являются:

1) заявки, программные и финансовые отчеты заявителей по реализации проекта;

2) заполняемые формы в рамках оценки эффективности согласно приложениям, к методике;

3) информация и материалы, полученные в ходе мониторинга реализации проекта и др.

1.3 Методология выборки

Для проведения оценки эффективности социальных проектов, было выбрана детерминированная выборка.

Детерминированная выборка состоит из элементов, включенных в нее без учета вероятности их появления. Поскольку детерминированные выборки содержат элементы без учета вероятности их появления, причем в некоторых случаях респонденты участвуют в опросах по собственной инициативе, к ним нельзя применить теорию, разработанную для вероятностных выборок. Типичным примером детерминированных выборок являются нерепрезентативные выборки. Объекты включаются в такие выборки на основе соображений простоты, дешевизны или удобства отбора. Такие вид выборки позволяет собрать большое количество информации за короткий промежуток времени, однако выборки состоят из ответов пользователей, которые принимают участие в опросе по собственной инициативе.

На основе детерминированной выборки были отобраны региональные социальные проекты за последние три года (2019-2021). Всего проанализированы 34 проекта.

1.4 Описание методов сбора данных

Для достижения поставленной цели и задач оценки рекомендуется использовать различные методы. Так, вышеописанные данные оцениваются на основе различных методов сбора данных, которые включают в себя:

Опрос.

Метод опроса признан сегодня многими учеными в качестве универсального метода получения социальной информации, а результаты исследований с использованием метода опроса – убедительными и информативными (в содержательном плане), выразительными и доказательными. Следует отметить, что опрос как метод (очный или заочный анкетный опрос, интервью) наряду со своим прямым назначением – получением информации по проблеме – служит популяризации библиотеки, сообщает населению о предоставляемых ею услугах, проводимых мероприятиях и т.п., ведь вопросы всегда несут определенную смысловую и информационную нагрузку.

Однако несмотря на все достоинства опроса, информации, полученной в результате его проведения, не всегда достаточно для решения проблемы.

Контент-анализ документов.

Контент-анализ документов – метод сбора количественных данных, содержащихся в документах, об изучаемом явлении или процессе. Значительная часть информации, необходимая исследователю в его работе, содержится в документальных источниках. Полное представление об их содержании во многих случаях позволяет получить информацию, достаточную для решения возникшей проблемы или углубить анализ проблемы.

1.5 Порядок осуществления оценки эффективности

Оценка эффективности социальных проектов осуществляются заказчиком (или организацией, согласованной с заказчиком) путем проведения опроса заказчика/донора и благополучателей проектов.

Оценка эффективности проекта включает в себя следующие процедуры:

1) оценка результативности проекта, проводимая заказчиком;

2) оценка социального эффекта, проводимая путем опроса благополучателей проекта;

3) оценка реализации проекта, проводимая путем опроса заказчика или донора;

4) подведение итогов и составление заказчиком/проводящим мониторинг отчета о результатах оценки эффективности реализации проекта.

При выполнении всех процедур оценки формируется рекомендации по улучшению реализации проектов или корректировки планирования и формирования тем.

Оценка результативности – это анализ выполнения плана реализации проекта в части достижения и выполнения значимых мероприятий и индикаторов, сроков, и территориального охвата, достигнутые по итогам реализации проекта или его компонентов.

Оценка результативности проводится посредством оценки следующих критериев согласно форме, предусмотренной в приложении 1 к методике:

1) Достижения ожидаемых результатов проекта, в том числе значимые мероприятия и индикаторы, сроки проведения, территориальный охват;
2) Целевое использование средств в соответствии с утвержден сметой расходов;

3) Охват целевой группы проекта;

4) Информационное освещение проекта за счет открытости коммуникации и частоте публикаций;

5) Достижение поставленных целей проекта;

6) Устойчивость проекта.

При проведении оценки в зависимости от специфики проекта определяется значимость отдельных мероприятий и индикаторов, исполнение которых существенно влияет на достижение цели проекта.

Оценка социального эффекта – это анализ воздействия результатов проекта и его компонентов и характеризующих изменений состояния благополучателей, связанные с предоставлением социальных продуктов, услуг и др. в рамках проекта.

Оценка социального эффекта осуществляется посредством опроса благополучателей проекта на основании следующих критериев согласно форме, предусмотренной в приложении 2 к Методике:

1) Актуальность и социальная значимость проекта;

2) Влияние проекта и мероприятий проекта на состояние благополучателей;

3) Удовлетворенность благополучателей проектом;

4) Информационная доступность проекта;

5) Потребность благополучателя в продолжении реализации проекта.

11.1. При проведении данной процедуры выборка благополучателей проекта устанавливается Заказчиком.

12. Оценка реализации проекта – это анализ полученных результатов и компонентов реализации проекта с учетом планирования проекта и применяемых подходов и методов для обеспечения решения установленной проблемы и достижения целей проекта.

Данная процедура проводится посредством опроса заказчика/донора на основании следующих критериев согласно форме, предусмотренной в приложении 2 к методике:

1) Актуальность и социальная значимость проекта;

2) Использование инновационных подходов и методов для достижения поставленных целей и задач;

3) Влияние результатов проекта на решение заявленной проблемы;

4) Достижение поставленных целей и задач проекта;

5) Возможность обеспечения устойчивости проекта;

6) Информационное сопровождение проекта.

13. Подведение итогов оценки эффективности социального проекта осуществляется Заказчиком посредством анализа соответствий критериям оценки результативности, социального эффекта, а также оценки реализации проектов и формирования отчета о результатах оценки эффективности реализации проектов.

14. Отчет о результатах оценки эффективности реализации проектов предоставляется заказчику в согласованные сроки и содержит следующую информацию согласно установленной Заказчиком форме:

1) анализ достигнутых результатов в рамках реализации социальных проектов;

2) информацию об итогах оценки эффективности проектов;

3) выработанные рекомендации по итогам оценки.

Отчет о результатах оценки эффективности проектов, а также для формирования актуальных тем грантов для НПО.

Раздел 2. Анализ эффективности реализации социальных проектов

2.1 Оценка результативности социального проекта

На данном этап был произведен сбор данных о проектах, о периоде и территории реализации, цели и задачах социальных проектов.

Также, на этапе анализа результативности социальных проектов, на основе анкеты, были выявлены значительные индикаторы, общая информация о мероприятиях проекта, целевое использование выделенных средств, охват и информационное освещение проекта.

Основываясь на результатах проведенной оценки было выявлено следующее:

- У всех социальных проектов, проводимых в рамках государственного социального заказа разный период реализации. Соответственно, критерии методики проведения оценки эффективности не всегда корректны.

- Охват целевой аудитории не всегда обеспечивается в полной мере.

- Каналы информационного освещение проекта должны выбираться, основываясь на целевой аудитории. Чем больше каналов освещения, тем лучше.

- Устойчивость социальных проектов, особенно, проводимых в рамках государственного-социального заказа очень низкая. Во-первых, потому что проекты в рамках ГСЗ, все чаще являются событийными, и краткосрочными. Во-вторых, нет понятия преемственности, а также за частую в конкурсах зачастую выигрывает снизивший цену.

2.2 Оценка социального эффекта проекта

При оценке социального эффекта проекта производится сбор данных о бенефициарах. Однако, при проведении оценки социальной эффективности проектов, проведенных в 2018-2020 годах, можно столкнуться с неактуальностью имеющейся информации о бенефициарах.

Также, большая часть бенефициаров утверждает, что чем длиннее наименование проекта, в котором они принимают участие, тем меньше данный проект запоминается. Бенефициару легче вспомнить информацию о проекте, при проведении анкетирования, если тематика и наименование проекта короткое, четкое и запоминающееся.

Очень большим преимуществом в информационной доступности социальных проектов является наличие у Подрядчика сайта и различных социальных сетей (Instagram, Telegram, Facebook).

2.3 Оценка реализации проекта

При оценке актуальности и социальной значимости социальные проекты необходимо разделять на событийные и долгосрочные. Оценка должна проводиться, принимая во внимание всю имеющуюся информацию о проекте.

Что является преимуществом при оценке реализации проекта:

1) Использование инновационных подходов

2) Внедрение новых решений

3) Использование опыта схожих проектов в прошлом

4) Достижение поставленных целей и задач

5) Обеспечение устойчивости проекта и др.

Заключение и рекомендации

По итогам проведенного анализа на основе методике оценки эффективности социальных проектов было выявлено:

1. Положительную реакцию бенефициаров на социальные проекты

2. Эффективность социальных проектов имеет различия в разрезе регионов

3. Не эффективность оценки проектов, проведенных более года назад. При проведении оценки, было выявлено, что бенефициары проектов, организованных в 2018-2020 годах поменяли контактные данные.

4. Список наиболее актуальных тематик может различаться в зависимости от региона

5. При проведении оценки эффективности следует разделять проекты на долгосрочные (от 6-ти месяцев до 3-х лет и более) и краткосрочные (до 6-ти месяцев) и разработать критерии оценки на основе данных категорий. Так как разработанные в рамках данной методики критерии слишком обширны, и могут не дать более точные данные по оценки эффективности.

6. Для проведения оценки эффективности необходимо не менее 3-х месяцев. Так как объем исследуемой информации достаточно большой.