

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

<b>Грантополучатель:</b>	Общественный фонд «Центр социального анализа и партнерства»
<b>Тема гранта:</b>	Стимулирование и популяризация социального предпринимательства среди НПО Казахстана
<b>Сумма гранта:</b>	<b>16 330 930 тенге (шестнадцать миллионов триста тридцать тысяч девятьсот тридцать тенге)</b>

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>	Развитие устойчивости, повышение потенциала и конкурентоспособности НПО Казахстана через оказание обучающей и финансовой поддержки социальным предпринимателям и социально-предпринимательской деятельности.
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведено исследование, с использованием первичных и вторичных методов, по изучению лучших практик социального предпринимательства в Казахстане для уточнения параметров проекта и его обучающей/консультативной части, а также рекомендаций по продвижению и поддержке социальных предпринимателей и социально-предпринимательской деятельности в РК.</li> <li>• Более 50 НПО РК, работающие по различным направлениям, от поддержки социально-уязвимых слоев населения до экологических инициатив и защиты прав граждан, приняли участие в обучающих вебинарах по социальному предпринимательству и финансовой устойчивости, как обязательной части конкурса на получение грантов, в ходе которых разработали и представили свои проектные идеи социального предпринимательства.</li> <li>• Не менее 20 проектов НПО отобраны на основе предварительной оценки проектной эффективности, устойчивости и инновационности, и они получили гранты по 500 тыс. тенге для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности. Командой и экспертами проекта проведен мониторинг реализации грантовых проектов и оказана консультативная помощь для достижения большей эффективности и устойчивости. Не менее 30% реализованных проектов получают свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. Будут трудоустроены не менее 10 человек с ограниченными возможностями.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Наиболее яркие и эффективнее проекты и кейсы социального предпринимательства, поддержанные грантами, популяризованы через СМИ и SMM продвижение.</li> </ul>				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
<b>Задача 1. Проведение исследования и выявление лучших практик в сфере социально-предпринимательской деятельности НПО</b>	<b>Разработка методологии исследования</b>	Разработана методология исследования по социальному предпринимательству	1	1	1	Методология (одна) разработана экспертами проекта - Ковтунец Константин, Гуляев Сергей, Худяков Сергей, Янцен Наталья, Эмин Аскеров. Данная Методология разработана в срок (март месяц). См. приложение.
	<b>Проведение исследования.</b> Проведение кабинетного исследования для выявления и формирования лучших международных и	Публичный отчет по результатам исследования	1	1	1	Публичный отчет (один) подготовлен по результатам исследования экспертом Ковтунец Константин. Данный отчет был продемонстрирован 05 мая 2021 г. на пресс-конференции, посвященная началу грантового конкурса среди социальных предпринимателей в рамках республиканского проекта. См. приложение.
			1	1	1	

	казахстанских практик в сфере социально-предпринимательской деятельности и НПО, а также уточнения параметров проекта и его обучающей/консультативной части и выработки рекомендаций/конкретных шагов по поддержке социального предпринимательства в Казахстане. По итогам исследования материалы будут направлены в МИОР, ЦПГИ.	<b>Сформированная База данных лучших международных и местных практик/кейсов по социальному предпринимательству</b>  Сформированная база данных НПО занимающихся социально-предпринимательской деятельностью в Казахстане	1	1	1	Сформирована База данных (одна) международных и местных практик/кейсов по социальному предпринимательству. Базу данных подготовили эксперты проекта. См. приложение. <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/11BYv_yt39P0pytrTiUiEbUdp_fPV_j_8/edit?usp=sharing&amp;oid=116978346825662720485&amp;rtopf=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/spreadsheets/d/11BYv_yt39P0pytrTiUiEbUdp_fPV_j_8/edit?usp=sharing&amp;oid=116978346825662720485&amp;rtopf=true&amp;sd=true</a>  Сформирована База данных НПО занимающихся социально-предпринимательской деятельностью в Казахстане. В Базе данных сформировано около 500 организаций (НПО и ИГ), которые занимаются СП. См. приложение.  База данных предоставлена в ЦПГИ в 3-м промежуточном программном отчете.  Данные индикаторы выполнены в срок – апрель месяц.
<b>Задача</b> 2. <b>Организация</b>	Проведение 3-х	Количество вебинаров	не менее 3	3	3	Выполняя задачи и цели проекта, организация приступила к проведению

<p><b>конкурса среди НПО по выделению мини-грантов (не менее 20 проектов по 500 000 тенге) для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности НПО</b></p>	<p>обучающих вебинаров в формате онлайн по четырем темам:          - социальное предпринимательство;          - финансовая устойчивость;          - налогообложение и правовая грамотность.          Будет разработано краткое руководство по социальному предпринимательству</p>	<p>Количество НПО, принимающие участие в вебинарах</p> <p>Процент НПО, положительно оценивших обучение</p>	<p>не менее 50</p> <p>не менее 80%</p>	<p>До 50 человек на каждом вебинаре</p> <p>не менее 80%</p>	<p>До 50 человек на каждом вебинаре</p> <p>не менее 80%</p>	<p>в мае месяце 3-х обучающих вебинаров по 1)социальному предпринимательству, 2)финансовой устойчивости, 3)налогообложению и правовой грамотности. На каждом вебинаре приняло участие более 50 НПО РК, работающие по различным направлениям, от поддержки социально-уязвимых слоев населения до экологических инициатив и защиты прав граждан. Участие в данных вебинарах было одним из обязательных условий конкурса среди НПО перед тем как представить свои проектные идеи социального предпринимательства. Более 150 НПО и ИГ положительно оценили обучение на данных вебинарах. См. приложение – пресс-анонсы на казахском и русском языках, скрины вебинара, список участников. Разработано краткое руководство по социальному предпринимательству, которое составили эксперты.</p> <p>Данный индикатор выполнили в срок – май месяц</p>
	<p>Разработка Положения о проведении конкурса</p>	<p>Меморандум с бизнес-сообществом, МИО и НПО</p>	<p>не менее 5</p>			<p>С апреля по ноябрь проводилась работа по сотрудничеству с НПО Казахстана, а также с бизнес-сообществом. Заключены 5 Меморандумов с НПО и бизнесом. См. Приложение.</p>

	<p>Производство ролика проекта с объявлением конкурса на получение грантов по социальному предпринимательству. Формирование экспертной комиссии для оценки и отбора проектов победителей грантового конкурса. Проведение конкурса. Реализация проектов по социальному предпринимательству.</p>	<p>Инициативы НПО по социальному предпринимательству</p>	<p>не менее 20</p>		<p>Одна из главных задач проекта – это проведение конкурса среди НПО на выделение мини-грантов по социальному предпринимательству. В связи с этим было разработано Положение о проведении конкурса малых грантов, Оценочная таблица с формой заявки, также разработаны и созданы анонсовые видеоролики на казахском и русском языках с объявлением конкурса на получение грантов по социальному предпринимательству.</p> <p>Следующим шагом для проведения конкурса – было формирование экспертной комиссии для оценки и отбора проектов победителей грантового конкурса.</p> <p>В социальных сетях фондом была распространена широкая информация о начале обучения на вебинарах и начале конкурса. К широкой информированности приступили журналисты и блогеры проекта, которые написали 6 статей в интернет-газетах о конкурсе и о проекте.</p> <p>После завершения приема заявок, было посчитано, что на конкурс поступило 42 заявки, 6 заявок были отклонены организаторами по формальным причинам (неучастие в обязательных</p>
--	--	--	--------------------	--	--

					<p>вебинарах по СП, нарушены сроки подачи заявок).</p> <p>Экспертной комиссией в составе 5 человек (Ковтунец Константин Викторович, Гуляев Сергей Николаевич, Худяков Сергей Герольдович, Аскеров Эмин, менеджер ЦПГИ – Мукатова Дана) по проведению независимой оценки заявок в целях отбора грантополучателей проведена независимая экспертиза 36 заявок от 36 неправительственных организаций из разных регионов Казахстана.</p> <p>Экспертами в оценочных листах по каждой заявке присуждены баллы, согласно Положения о конкурсе и критериям, согласованным с ЦПГИ.</p> <p>Координатор проекта провела счетную работу по баллам каждой заявки, где в итоге были определены лучшие 20 проектов НПО. Данные заявки и проекту от НПО отобраны на основе предварительной оценки проектной эффективности, устойчивости и инновационности.</p> <p>После оглашения результатов и объявления победителей конкурса началась процедура заключения Договоров с фондом и с 20-ью НПО на</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>выделение малых грантов. Рассмотрены и согласованы все формы отчетности, обмен документами.</p> <p>Виды проектов по социальному предпринимательству: экосумки, гидропоника выращивание зерновых, сублимационная печать, выращивание цыплят в инкубаторе, швейные мастерские, полиграфия, экотехнологии, реабилитация детей с диагнозом ДЦП, экологические игрушки, разработка мобильных приложений и др.</p>
<b>Задача 3. Мониторинг поддержанных грантовых проектов</b>	<p>Проведение мониторинга проектов не менее 20 НПО и оказание консультации онной помощи. Определение устойчивости и оценки потенциала проектов будет проходить на основе заключения экспертов,</p>	<p>Количество подтвержденных устойчивых проектов через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование</p> <p>Количество трудоустроенных человек, с ограниченными возможностями</p>	<p>не менее 6</p> <p>не менее 10</p>	<p>Не менее 6</p> <p>Не менее 10</p>	<p>6 НПО</p> <p>20 человек</p>	<p>После получения 1 и 2 транша победители конкурса приступили к реализации своих проектов, в рамках которого были закуплено оборудование, расходные материалы и пр.</p> <p>Одной из целей проекта является обеспечение финансовой поддержки для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности. В рамках проекта эта цель выполнена, т.к. работа 20-ти проектов была начата и продолжена.</p> <p>Основной из задач проекта было создание рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями. За период реализации проекта было трудоустроено более 20 человек с</p>

	которое включает в себя посещение проектов и/или изучения документации и отчетности проектов.	Уровень удовлетворенности целевой группы НПО реализующего малые гранты	100%	100%	100%	<p>инвалидностью. Всего трудоустроены более 50-ти человек в проектах по СП. Завершающей задачей проекта было проведение мониторинга реализации грантовых проектов где командой и экспертами проекта осуществлены поездки в регионы: Карагандинская, Акмолинская, Павлодарская, Алматинская, Западно-Казахстанская области и города Алматы, Нур-Султан. Оказана консультативная помощь для достижения большей эффективности и устойчивости.</p> <p>Большинство из 20 проектов по СП было посещено экспертами проекта с целью мониторинга.</p> <p>Оказаны он-лайн и очные консультации (более 40).</p> <p>Ожидаем, что не менее 30% реализованных проектов (6) получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование на местном уровне и/или самофинансирование</p> <p>По уровню удовлетворенности целевая группа НПО была проанкетирована. Заполненные анкеты прилагаем.</p>
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта</b>	<b>Итоговая публичная презентация</b>	Презентация об итогах проекта	1	1	1	<p>Финальной точкой проекта стало проведение Итоговой публичной презентации проекта в офисе ЦПГИ 30 ноября (а также в</p>



<p><b>соответствии с условиями договора</b></p>	<p><b>результатов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>По окончании проекта будут презентованы итоги проекта перед общественностью. На итоговой публичной презентации будет обозначен социальный эффект и результаты проекта. Приглашенными гостями станут представители МИО, НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Министерства информации</li> </ul>					<p>формате онлайн) с приглашением 6-ти победителей конкурса из Акмолинской, Карагандинской и Алматинской области, где данные НПО презентовали результаты проектов по СП и организовали выставку своей продукции.</p> <p>К завершению проекта был разработан видеоролик на казахском и русском языках где показаны самые лучшие моменты проекта, который размещен на страницах социальных сетей.</p>
---	---	--	--	--	--	---

	и общественно о развития, представители НПО и многие другие					
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>	<b>Публичные презентации и о ходе реализации проекта</b> В начале, в середине и по окончании проекта будут презентованы результаты проекта перед общественностью. На итоговой публичной презентации будет обозначен социальный эффект, количество	Презентации	не менее 3	3	3	<p>Первая публичная презентация состоялась 05 марта в режиме онлайн, посвященная началу старта республиканского проекта. <a href="https://www.facebook.com/cisc.kz/videos/2975566966007624/">https://www.facebook.com/cisc.kz/videos/2975566966007624/</a></p> <p>Вторая публичная презентация состоялась 05 мая в режиме онлайн в форме пресс-конференции, посвященная началу грантового конкурса среди социальных предпринимателей в рамках республиканского проекта.</p> <p>Третья публичная презентация состоялась в офисе ЦПГИ 30 ноября, а также в формате онлайн с приглашением 6-ти победителей конкурса из Акмолинской, Карагандинской и Алматинской области, где данные НПО презентовали результаты проектов по СП и организовали выставку своей продукции.</p>

	спасенных животных и результаты проекта					
	<b>Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта).</b> Программный отчет и отчет о расходовании денежных средств будут опубликованы на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях и на сайте НПО.	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях	2	4	4	Все программные промежуточные отчеты (четыре) по проекту отправлены менеджеру, согласно Допсоглашения.
	<b>Популяризация лучших</b>	Публичная презентация лучших	1	1	1	5 мая состоялась публичная презентация в форме пресс-конференции, на которой

<p><b>эффективных примеров, кейсов социального предпринимательства через SMM продвижение. Медиаплан.</b> С целью широкого освещения проекта будет составлен медиаплан проекта. На протяжении реализации проекта будут изготовлены пресс-релизы по мероприятиям (объявление о проекте и конкурсе в виде</p>	<p>кейсов по малым грантам в сфере социального предпринимательства</p>					<p>представлены итоги проведенного в рамках проекта прикладного исследования по соц.предпринимательству в Казахстане, а также показана презентация лучших кейсов по малым грантам в сфере социального предпринимательства.</p>
	<p>Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям</p>	1	1	1		<p>В начале проекта разработан Медиа план. См. пресс-анонсы по мероприятия во вложении.</p>
	<p>Информационный охват</p>	не менее 10 000 человек	Более 5 000 человек	Более 5 000		<p>В рамках проекта проведена информационная работа в социальных сетях и в СМИ. Наиболее яркие и эффективнее проекты и кейсы социального предпринимательства, поддержанные грантами, популяризованы через СМИ и SMM продвижение. Опубликовано более 100 постов и публикаций.</p>
	<p>Изготовлены пресс-релизы (пресс-анонсы)</p>	2	2	5 на русском и 5 на казахском языках		<p>Активно работают страницы в социальных сетях:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCqts4kuwr8atzjKpzdrKqeA">https://www.youtube.com/channel/UCqts4kuwr8atzjKpzdrKqeA</a>  <a href="https://www.instagram.com/csaalmaty/">https://www.instagram.com/csaalmaty/</a>  <a href="https://www.facebook.com/cspaalmaty">https://www.facebook.com/cspaalmaty</a></p> <p>Информационный охват по проекту составляет – более 5 000 человек.</p>

	анимационного видеоролика, краткое руководство (посты) по социальному предпринимательству для НПО от блоггеров и журналистов, видеоролики (анонсовый и итоговый).	Публикации статей в СМИ блогерами и журналистами	6	6	Более 15 публикаций (см. приложение)	<p>Привлекаемыми журналистами и блогерами написаны статьи и публикации (см. приложение):</p> <p>1) <a href="https://novoetv.kz/npo-ne-voSprinimayutsya-kak-igroki-biznesa-tak-kak-ne-vse-zanimayutsya-svoim-delom-professionalno/">https://novoetv.kz/npo-ne-voSprinimayutsya-kak-igroki-biznesa-tak-kak-ne-vse-zanimayutsya-svoim-delom-professionalno/</a></p> <p>2) <a href="https://www.facebook.com/148032218703028/posts/1739972032842364">https://www.facebook.com/148032218703028/posts/1739972032842364</a></p> <p>3) <a href="https://www.facebook.com/210202302491950/posts/1944248529087310">https://www.facebook.com/210202302491950/posts/1944248529087310</a></p> <p>4) <a href="https://egemen.kz/article/276946-ekologiyalyq-somke-tigedi">https://egemen.kz/article/276946-ekologiyalyq-somke-tigedi</a></p> <p>5) <a href="https://ainews.kz/business/npo-iz-atbasara-budet-shit-ekologicheskie-sumki--2800170">https://ainews.kz/business/npo-iz-atbasara-budet-shit-ekologicheskie-sumki--2800170</a></p> <p>6) <a href="https://www.dknews.kz/inner-news.php?id_cat=13%20&amp;&amp;%20id=185943">https://www.dknews.kz/inner-news.php?id_cat=13%20&amp;&amp;%20id=185943</a></p> <p>7)</p>
--	---	--	---	---	--------------------------------------	--

					<p><a href="https://dknews.kz/inner-news.php?id_cat=23%20&amp;&amp;%20id=185944">https://dknews.kz/inner-news.php?id_cat=23%20&amp;&amp;%20id=185944</a></p> <p>8) <a href="http://ernur.kz/kazakstan/kasipkerlik-ideyalargha-zharty-millionnan-beriledi?fbclid=IwAR1iirjBpf65nPZMj_zPNu_uIqSt-LzS0eWr2Iq_4L1r_jS7Ld0c6BJt9ltQ">http://ernur.kz/kazakstan/kasipkerlik-ideyalargha-zharty-millionnan-beriledi?fbclid=IwAR1iirjBpf65nPZMj_zPNu_uIqSt-LzS0eWr2Iq_4L1r_jS7Ld0c6BJt9ltQ</a></p> <p>9) <a href="https://vecher.kz/v-almati-deystvuet-dva-kafe-v-kotorikh-rabotayut-lyudi-s-psikhosotsialnimi-rasstroystvami">https://vecher.kz/v-almati-deystvuet-dva-kafe-v-kotorikh-rabotayut-lyudi-s-psikhosotsialnimi-rasstroystvami</a></p> <p>10) <a href="https://novoetv.kz/nikakoj-blagotvoritelnosti-uchimsya-i-uchim-zarabatyvat/">https://novoetv.kz/nikakoj-blagotvoritelnosti-uchimsya-i-uchim-zarabatyvat/</a></p> <p>11) <a href="https://kstnews.kz/news/society/item-69229">https://kstnews.kz/news/society/item-69229</a></p> <p>12) <a href="https://vk.com/wall-74537705_5247">https://vk.com/wall-74537705_5247</a></p> <p>13) <a href="https://vk.com/wall2654841_4904">https://vk.com/wall2654841_4904</a></p> <p>14) <a href="https://assembly.kz/ru/news/sotsialnoe-predprinimatelstvo-novye-vozmozhnosti-dlya-npo/">https://assembly.kz/ru/news/sotsialnoe-predprinimatelstvo-novye-vozmozhnosti-dlya-npo/</a></p> <p>15) <a href="https://ognialatau.kz/news/cat-4/14915/">https://ognialatau.kz/news/cat-4/14915/</a></p>
--	--	--	--	--	--

						<p>Координатор А. Конарова и эксперт проекта Константин Ковтунец дали интервью телепрограмме «Три товарища» на канале «Новое телевидение»:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=zgg2HRn21aQ">https://www.youtube.com/watch?v=zgg2HRn21aQ</a></p> <p>Эксперт проекта Сергей Гуляев выступил на Форуме социальных проектов:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Sk7B3km6q2A">https://www.youtube.com/watch?v=Sk7B3km6q2A</a></p> <p>Изготовлены анонсовые видеоролики (два) на казахском и русском языках о конкурсе по СП</p> <p><a href="https://cisc.kz/projects/sodejstvie-razvitiyu-grazhdanskogo-obshhestva-v-tom-chisle-povysheniyu-effektivnosti-deyatelnosti-nepravitelstvennyh-organizacij">https://cisc.kz/projects/sodejstvie-razvitiyu-grazhdanskogo-obshhestva-v-tom-chisle-povysheniyu-effektivnosti-deyatelnosti-nepravitelstvennyh-organizacij</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=9siQ7F9VFS0">https://www.youtube.com/watch?v=9siQ7F9VFS0</a></p> <p>Изготовлены видеоролики (два) по итогам проекта СП</p>
		Изготовление анонсовые видеоролики на казахском и русском языках о конкурсе по СП	1	1	2	
		Изготовление видеоролики по итогам проекта СП	1	1	2	
		Публикации - краткое руководство (посты) по социальному предпринимательству для НПО от блоггеров и журналистов	1	1	1	

						Публикации постов по СП в социальных сетях
--	--	--	--	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	30	50
	из социально-уязвимые категории населения	человек	10	20
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	100	200
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	10	11
	из социально-уязвимые категории населения	человек	1	1
5.	Количество охваченных НПО	организация	50	150
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2925000	2925000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	298773	298773
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	878579	891371
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	1	1

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонений по реализации задач проекта не было.



## **2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

- Проведено исследование, с использованием первичных и вторичных методов, по изучению лучших практик социального предпринимательства в Казахстане для уточнения параметров проекта и его обучающей/консультативной части, а также рекомендаций по продвижению и поддержке социальных предпринимателей и социально-предпринимательской деятельности в РК.
- Более 50 НПО РК, работающие по различным направлениям, от поддержки социально-уязвимых слоев населения до экологических инициатив и защиты прав граждан, приняли участие в обучающих вебинарах по социальному предпринимательству и финансовой устойчивости, как обязательной части конкурса на получение грантов, в ходе которых разработали и представили свои проектные идеи социального предпринимательства.
- Не менее 20 проектов НПО отобраны на основе предварительной оценки проектной эффективности, устойчивости и инновационности, и они получили гранты по 500 тыс. тенге для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности. Командой и экспертами проекта проведен мониторинг реализации грантовых проектов и оказана консультативная помощь для достижения большей эффективности и устойчивости. Не менее 30% реализованных проектов получают свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. Будут трудоустроены не менее 10 человек с ограниченными возможностями.
- Наиболее яркие и эффективнее проекты и кейсы социального предпринимательства, поддержанные грантами, популяризованы через СМИ и SMM продвижение.

## **3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

Изучая работу проекта хотелось бы отметить, что многие проекты по социальному предпринимательству помогли расширить свою деятельность, получить новое понимание работы и самого понятия «социальное предпринимательство». Малые гранты в размере 500 000 тенге, несмотря на небольшие суммы, а также кризис и удорожание строительных материалов с оборудованием, смогли реализовать свои проекты, приобрести необходимое оборудование и начать бизнес или оказывать платные услуги.

Пример истории успеха – ОФ «Жауказын»: НПО находится в отдаленном поселке Сарышыганак Павлодарской области, где по проекту НПО смогли изготавливать войлочные изделия и переработка молока (сыроварение). Сельские НПО необходимо поддерживать в связи с отсутствием заводских и фабричных инфраструктур. Такие проекты помогают людям получить трудоустройство и начать свой бизнес получив обучение по СП. См. в приложении «Благодарственное письмо» от 5 НПО, которые мы считаем также успешными.

В течение проекта мы публиковали деятельность проектов по СП в социальных сетях, их мониторинг и результаты. Некоторые истории успеха описаны в статьях журналистов и блоггеров:

<https://novoetv.kz/npo-ne-voSprinimayutsya-kak-igroki-biznesa-tak-kak-ne-vse-zanimayutsya-svoim-delom-professionalno/>

<https://www.facebook.com/148032218703028/posts/1739972032842364>

<https://www.facebook.com/210202302491950/posts/1944248529087310>

<https://egemen.kz/article/276946-ekologiyalyq-somke-tigedi>

<https://ainews.kz/business/npo-iz-atbasara-budet-shit-ekologicheskie-sumki--2800170>

[https://www.dknews.kz/inner-news.php?id\\_cat=13%20&&%20id=185943](https://www.dknews.kz/inner-news.php?id_cat=13%20&&%20id=185943)

[https://dknews.kz/inner-news.php?id\\_cat=23%20&&%20id=185944](https://dknews.kz/inner-news.php?id_cat=23%20&&%20id=185944)

[http://ernur.kz/kazakstan/kasipkerlik-ideyalargha-zharty-millionnan-beriledi?fbclid=IwAR1iirjBpf65nPZMj\\_zPNuuIqSt-LzS0eWr2Iq\\_4L1r\\_js7Ld0c6BJt9ltQ](http://ernur.kz/kazakstan/kasipkerlik-ideyalargha-zharty-millionnan-beriledi?fbclid=IwAR1iirjBpf65nPZMj_zPNuuIqSt-LzS0eWr2Iq_4L1r_js7Ld0c6BJt9ltQ)

<https://vecher.kz/v-almati-deystvuet-dva-kafe-v-kotorikh-rabotayut-lyudi-s-psikhosotsialnimi-rasstroystvami>

<https://novoetv.kz/nikakoj-blagotvoritelnosti-uchimsya-i-uchim-zarabatyvat/>

<https://kstnews.kz/news/society/item-69229>

[https://vk.com/wall-74537705\\_5247](https://vk.com/wall-74537705_5247)

[https://vk.com/wall2654841\\_4904](https://vk.com/wall2654841_4904)

<https://assembly.kz/ru/news/sotsialnoe-predprinimatelstvo-novye-vozmozhnosti-dlya-npo/>

<https://ognialatau.kz/news/cat-4/14915/>

#### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

##### Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
Сотрудники проекта и привлекаемые специалисты – всего 14 человек	6	8
20 руководителей НПО	4	16

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
20 руководителей НПО	-	-	-	-	8	6	-	20	-	-
Сотрудники проекта и привлекаемые специалисты – всего 14 человек	-	2	3	3	-	2	-	14	2	-

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
20 руководителей НПО	-	1	4	2	2	11	-
Сотрудники проекта и привлекаемые специалисты – всего 14 человек	-	-	1	3	4	9	1

**5. Результаты социального проекта:**

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*
- Проведено исследование, с использованием первичных и вторичных методов, по изучению лучших практик социального предпринимательства в Казахстане для уточнения параметров проекта и его обучающей/консультативной части, а также рекомендаций по продвижению и поддержке социальных предпринимателей и социально-предпринимательской деятельности в РК.
- Более 50 НПО РК, работающие по различным направлениям, от поддержки социально-уязвимых слоев населения до экологических инициатив и защиты прав граждан, приняли участие в обучающих вебинарах по социальному предпринимательству и финансовой устойчивости, как обязательной части конкурса на получение грантов, в ходе которых разработали и представили свои проектные идеи социального предпринимательства.
- Не менее 20 проектов НПО отобраны на основе предварительной оценки проектной эффективности, устойчивости и инновационности, и они получили гранты по 500 тыс. тенге для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности. Командой и экспертами проекта проведен мониторинг реализации грантовых проектов и оказана консультативная помощь для достижения большей эффективности и устойчивости. Не менее 30% реализованных проектов получают свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. Будут трудоустроены не менее 10 человек с ограниченными возможностями.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Мы ожидаем, что не менее 30% реализованных проектов получают свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*  
Малые гранты, а также консультационная поддержка и обучение на вебинарах 20-ти НПО позволит не только продолжить работу своих проектов по СП, но находить новых партнеров из бизнеса и госструктур.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Со стороны партнера проекта ОФ «Десента» оказана методологическая консультация, экспертная помощь, помощь в проведении вебинаров и исследовании, а также в составлении итоговых рекомендаций и мониторинговых визитов проектов по СП.

Со стороны МИОР РК в лице НАО ЦПГИ была оказана большая помощь в методологии и медийной поддержки, а также в освещении успешных кейсов по СП.

Таким образом данный проект усилил эффективную поддержку от объединенных усилий, в дальнейшем планируем проекты по СП, а также по развитию социального маркетинга и социальных инициатив с ОФ «Десента».

Планируем участвовать в конкурсах в НАО ЦПГИ, а также в конкурсах организованных МИОР РК для усиления социального эффекта.

### **Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Гуляев Сергей Николаевич, директор ОФ «Десента» г.Павлодар	Со стороны партнера проекта ОФ «Десента» оказана методологическая консультация, экспертная помощь, помощь в проведении вебинаров и исследовании, а также в составлении итоговых рекомендаций и мониторинговых визитов проектов по СП.	г.Павлодар, ул. Естая, дом 99 кв. 47 сотовый 8705 162 54 84	

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;</li> <li>2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;</li> <li>3) охрана окружающей среды;</li> <li>4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;</li> <li>5) решение проблем демографии;</li> <li>6) решение гендерных проблем;</li> <li>7) поддержка социально уязвимых слоев населения;</li> <li>8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;</li> <li>9) содействие в трудоустройстве граждан;</li> <li>10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;</li> <li>11) развитие культуры и искусства;</li> <li>12) охрана историко-культурного наследия;</li> <li>13) укрепление общественного согласия и национального единства;</li> <li>13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;</li> <li>13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг</li> </ol>								

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

<b>Государственные органы</b>	<b>Рекомендации</b>	<b>Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)</b>