

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

**Грантополучатель: Общественный фонд «Лига волонтеров Казахстана»**

**Тема гранта: Повышение уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьба с факторами риска неинфекционных заболеваний (НИЗ)**

**Сумма гранта: 7 860 000 (семь миллионов восемьсот шестьдесят тысяч) тенге**

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

<b>Цель проекта:</b>	Внедрение в сознание казахстанского общества принципов концепции вреда, которая направлена на уменьшение негативных последствий, связанных с различными небезопасными вариантами поведения человека для профилактики НИЗ
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проведена информационная кампания по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников;</li><li>2. Выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие неинфекционных заболеваний за счет анализа онлайн – опроса;</li><li>3. Внедрены современные методы получения информации для полного обсуждения проблемных вопросов профилактики факторов риска развития НИЗ;</li><li>4. Информационный охват проекта составил 1 млн человек;</li><li>5. В реализации проекта приняли участие представители медико - социальных и правозащитных НПО, общественные деятели, медицинская общественность и журналисты;</li><li>6. В ходе проекта были организованы и проведены 16 онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров;</li><li>7. Разработаны учебно-методические материалы для публикации в социальных сетях и интернет - порталах;</li><li>8. Созданы 8 инфографик по вопросам снижения факторов риска НИЗ;</li><li>9. Изготовлены 9 видеороликов для освещения вопросов снижения факторов риска НИЗ;</li><li>10. Обсуждены воздействия факторов риска НИЗ на социально – экономическую ситуацию в стране;</li><li>11. Укреплена роль средств массовой информации и НПО в вопросах предотвращения развития НИЗ;</li></ol>

		12. Более 1000 человек повысили уровень грамотности в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска НИЗ.				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
<b>Задача 1. Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ</b>	Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ.	Приглашенным специалистом социологом создан онлайн – опросник для определения знаний по факторам риска НИЗ. Информации среди целевых групп проекта о начале опроса распространена через публикации в социальных сетях.	<b>Количественные:</b> участников анкетирования – 1000, анкета – 1	Количество участников - 1000  Определения уровня грамотности по вопросам факторов риска НИЗ в виде анкетирования -1	Количество участников - 1127  Определения уровня грамотности по вопросам факторов риска НИЗ в виде анкетирования -1	Приглашенным специалистом социологом создан онлайн – опросник для определения знаний по факторам риска НИЗ. Приглашенным специалистом терапевтом разработана дополнительные методические рекомендации (check –up) для респондентов. При полностью пройденном опросе респонденты получили 4 методических

						рекомендаций по заболеваниям сердечно-сосудистой, дыхательной, эндокринной и мочеполовой систем. Распространение информации среди целевых групп проекта о начале опроса осуществлен через социальную сеть Instagram.
<b>Задача 2. Проведение информационной кампании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников (разработка инфографик, видеороликов, размещение постов в</b>	Разработка плана работы с представителями целевых групп проекта	В ходе проведения данного мероприятия создан медиа-план для информационной кампании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ, разработан план онлайн – дискуссионных площадок, прямых эфиров, план общественных слушаний. Для реализации проекта привлечены врач – терапевт, врач – эпидемиолог.	<b>Количественные:</b> План общественных слушаний - 1  Анализ анкет - 1	План общественных слушаний - 1  Анализ нынешней ситуации в вопросах влияния факторов риска на развитие НИЗ - 1	План общественных слушаний - 1  Анализ нынешней ситуации в вопросах влияния факторов риска на развитие НИЗ - 1	Приглашенным специалистом социологом проведен анализ анкет для определения факторов, оказывающих влияние на развитие неинфекционных заболеваний. <b>В ходе анкетирования были выявлены основные факторы развития неинфекционных заболеваний. Среди ключевых можно выделить:</b> <b>1. Чрезмерное</b>

<p>социальных сетях и интернет-порталах, проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров)</p>						<p>употребление сахара;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Нерациональное питание;</li> <li>3. Употребление энергетических напитков;</li> <li>4. Низкая физическая активность;</li> <li>5. Вредные привычки (употребление алкоголя, курение табака и курительных смесей, наркотики)</li> </ol> <p>Разработан медиа-план для информационной компании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ, план онлайн-дискуссионных площадок, прямых эфиров, общественных слушаний.</p>
	Поиск и анализ	В ходе поиска информации для	Текст инфографик на государственном	Текст инфографик на	Текст инфографик на	Осуществлен анализ научных статей,

	информации для разработки инфографик и, видеороликов, постов для размещения в социальных сетях и интернет – порталах	подготовки инфографик осуществлен анализ научных статей, исследований, абстрактов со сроком издания не более 5 лет, по результатам которых учебно-методические материалы для публикаций.	(4) и русском языках (4) - 8	государственно м (4) и русском языках (4) - 8	государственно м (4) и русском языках (4) - 8	исследований, абстрактов со сроком издания не более 5 лет. На основе анализа созданы инфографики и видеоролики.
	Разработка инфографик по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ	При участии дизайнера разработан доступный визуальный материал о факторах риска, влияющих на развитие НИЗ.	Инфографики на государственном (4) и русском языках (4) размещены в социальных сетях	Разработаны инфографики на государственном и русском языках на темы: «Ожирение», «Дефицит йода», «Артериальная гипертензия», «Влияние низкой физической активности на развитие НИЗ» - 8	Разработаны инфографики на государственном и русском языках на темы: «Ожирение», «Дефицит йода», «Артериальная гипертензия», «Влияние низкой физической активности на развитие НИЗ» - 8	Инфографики на государственном (4) и русском языках(4) размещены в социальных сетях.
	Съемка и монтаж	В ходе реализации данного мероприятия	Видеоролики на русском (4) и на	Видеоролики на русском (4)	Видеоролики на русском (6)	Осуществлены профессиональные

	<p>видеоролика по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ</p>	<p>осуществлена профессиональная съемка видеороликов (не менее 1 минуты) по вопросам профилактики развития НИЗ по плану в количестве – 8 (на государственном языке-4 и на русском языке-4).</p>	<p>государственном языках (4), размещенные в социальных сетях</p>	<p>и на государственном языках (4), размещенные в социальных сетях – 8</p>	<p>и на государственном языках (4), размещенные в социальных сетях - 10</p>	<p>съемки видеороликов на государственном и русском языках на темы: «Энергетики зло?», «Қан донорлығының пайдасы қандай?» «Влияние стрессов на здоровье человека», «Электронды темекілер мен вейптер», «Нездоровое питание и отсутствие физической активности», «Витамин Д: вред и польза», «Спорттық тағамдар зиян ба, пайдалы ма?», «Наркомания: вред для здоровья», «Загрязнение воздуха и проблемы к которым они могут привести», «Ауаның ластануы және оның туындататын</p>
--	--	---	---	--	---	--

						мәселелері».
Проведение 16 онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров	Проведены онлайн - дискуссионные площадки, прямые эфиры на площадке «Instagram». Внедрены современные методы получения информации для полного обсуждения проблемных вопросов профилактики факторов риска развития НИЗ.	Количество участников онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров - не менее 20 (в каждом)  Уровень удовлетворенности участников по итогу онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров - не менее 70%	Прямые эфиры, онлайн-дискуссионные площадки – 16  Количество участников онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров - не менее 20 (в каждом)  Уровень удовлетворенности участников по итогу онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров - не менее 70%	Прямые эфиры, онлайн-дискуссионные площадки – 16  Количество участников онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров – 1322 (Общий охват – 11302)  Уровень удовлетворенности участников по итогу онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров – 100%	Проведены прямые эфиры, онлайн-дискуссионные площадки в социальной сети «Instagram», на темы: «Правильное питание – залог здоровья», «Береги сердце», «ЗОЖ – тренд современного мира», «Все о сахарном диабете», «Кто курит табак, тот сам себе враг», «Электронные сигареты и кальяны – бич XXI века», «Онкологические заболевания: ранняя диагностика и профилактика», «Как сохранить зрение?», «Боли в суставах: что с ними делать?», «Скрининг почему он так важен?», «Диагностика и профилактика болезней желудочно – кишечного тракта», «Заболевания почек:	

					<p>что о них нужно знать?»,  «Хирургические болезни: что важно знать пациенту?»,  «Вакцинация от COVID – 19: мифы, фейки и что нужно знать»,  «Профилактика и лечение стоматологических заболеваний»,  «Профилактика гинекологических заболеваний у молодежи».</p> <p>Для оценки социального эффекта проекта среди благополучателей был проведен опрос участниками которого стало 1024 респондента, из них 1024 на вопрос: «Предоставленные в рамках проекта мне (прямые эфиры, онлайн-дискуссионные площадки,</p>
--	--	--	--	--	--



						инфографики) были качественными» ответили положительно.
	Осуществление информационного охвата проекта	Проведена информационная компания в социальных сетях (Instagram, Facebook, Youtube, Tik-Tok) и публикации в новостных порталах (Nur.kz)	Информационный охват - не менее 1 млн. человек	Информационный охват - не менее 1 млн. человек	<p>Посты в социальных сетях и интернет порталах (скриншоты) - 152</p> <p>Количество каналов распространения в соц.сетях (Instagram, Facebook, YouTube) – 4</p> <p>Публикация в Nur.kz (скриншоты) - 2</p> <p>Общий информационный охват - 1 080 094</p>	<p>Проведена информационная компания с использованием современных каналов распространения информации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создан Youtube – канал;</li> <li>2. Использование функций reels в Instagram;</li> <li>3. Создание странички в социальной сети Tik – Tok.</li> </ol> <p>Данные каналы распространения информации позволили охватить население разных возрастных и социальных групп.</p>
<b>Задача Проведение</b>	<b>3.</b> Проведение онлайн	В ходе проведения данного мероприятия	Количество участников - не	Количество участников - не	Количество	Организованы 4 общественных

<p><b>онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы факторами риска с привлечением представителей медико-социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов</b></p>	<p>общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана</p>	<p>в широком формате рассмотрены вопросы влияния факторов риска НИЗ на социально-экономическую ситуацию в стране, влияние массового спорта на профилактику неинфекционных заболеваний. Онлайн-общественные слушания обеспечили построение диалоговой площадки для выявления общественного мнения по условиям повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска, что позволило укрепить роль средств массовой информации и НПО в вопросах предотвращения развития НИЗ. По итогам общественных слушаний направлены рекомендации</p>	<p>менее 50 (в каждом) Рекомендации по итогам общественных слушаний - не менее 10</p>	<p>менее 50 (в каждом) Рекомендации по итогам общественных слушаний - не менее 10</p>	<p>участников список – 1008 (из 17 регионов) Рекомендации по итогам общественных слушаний - 56</p>	<p>слушания с участием представителей из 17 регионов Казахстана, депутатов Мажилиса Парламента и маслихатов, врачи, местные исполнительные органы, жители городов, областей, школьники, студенты, общественники, волонтеры, эксперты на темы: «Влияние экологии города на здоровье граждан», «Вейп – новая эпидемия XXI века среди молодежи и подростков», «Преимущества и возможности кадрового донорства», «Перспективы развития активного долголетия». По итогам общественных слушаний были</p>
--	---	---	---	---	--	--

		компетентным органам.				разработаны рекомендации, которые были отправлены в МЗ, МОН, МТСЗН, акиматы городов и областей.
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>	Итоговая публичная презентация	Презентованы итоги проделанной работы за весь период. Спикеры рассказали о социальном эффекте, рекомендациях, выработанных в рамках мероприятия. На итоговую презентацию приглашены представители молодежных организаций, волонтеры, представители НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Министерства информации и общественного развития РК, СМИ и	Презентация итогов проекта – 1	Презентация итогов проекта – 1	Презентация итогов проекта – 1	По окончании проекта презентованы итоги проекта перед общественностью. На итоговой публичной презентации обозначен социальный эффект, и результаты проекта. Приглашенными гостями стали представители МИО, НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Министерства информации и общественного развития,

		многие другие.				представители НПО и другие
--	--	----------------	--	--	--	----------------------------

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	Количество участников онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ – 1000  Количество участников онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров (всего 16) - не менее 20 (в каждом) – <i>не менее 320</i>  Количество участников онлайн общественных слушаний в 17 регионах – не менее 50 (в каждом) – <i>не менее 850</i>  <i>Всего: 2170</i>	Количество участников онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ – 1127  Количество участников онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров (всего 16) – 1322  Количество участников онлайн общественных слушаний в 17 регионах – 1008 человек  <i>Всего: 3457</i>
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	Информационный охват не менее 1 000 000 человек	Общий информационный охват - 1 080 094
3.	Количество штатных работников	человек	4	4

4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	4	4
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
5.	Количество охваченных НПО	организация	5	5
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге		
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге		
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге		
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	5

## **2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

Основной целью, которая стояла перед нашей командой было *«Внедрение в сознание казахстанского общества принципов концепции вреда, которая направлена на уменьшение негативных последствий, связанных с различными небезопасными вариантами поведения человека для профилактики НИЗ».*

Перед реализацией проекта в команду были привлечены специалисты в области здравоохранения, руководитель, менеджер проекта являются врачами, помимо них проектом занимались врач – эпидемиолог и врач – терапевт.

В начале проекта был проведен анализ нынешней ситуации (уровня) знаний населения о факторах риска развития НИЗ. По результатам, которого создан медиа – план работы с целевыми группами проекта.

В ходе реализации проекта были созданы более 150 постов в социальных сетях, 8 инфографик на актуальные темы, проведена профессиональная видеосъемка роликов по профилактике провоцирующих факторов на развитие НИЗ.

Это позволило охватить более 1 000 000 бенефициаров (за счет информационной компании) для широкого освящения вопросов негативных последствий, связанных с различными небезопасными вариантами поведения человека для профилактики НИЗ.

## **2. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта.**

В настоящее время в Республике Казахстан идет активное развитие превентивной медицины, т.к. на бремя НИЗ ежегодно (по данным ВОЗ от 2019 г.) приходится 4,5 % от ВВП, приносится ущерб экономике в размере 2,3 триллиона тенге. В структуре общей смертности в республике ведущей причиной являются болезни системы кровообращения (22,3%) и злокачественные новообразования (12,1%). Среди

причин бремени хронических неинфекционных заболеваний в 87,5% зафиксированы 4 фактора риска (высокое артериальное давление, повышенный уровень холестерина, табакокурение и употребление алкоголя).

Основными задачами проекта явилось широкое распространение вопросов факторов риска на появление НИЗ. Учитывая общий информационный охват 1 000 000 человек и оценку социального эффекта проекта отметились значительные положительные изменения. В частности, среди благополучателей после окончания проекта ощутили положительные изменения на себе 99,5 % респондентов.

#### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

##### Гендерный показатель:

*На основании онлайн - опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ*

Количество участников всего	Мужчин	Женщин
1127	384	743

##### Социальный статус по категориям:

Количество участников всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории

##### Возрастной показатель:

Количество участников всего	от 13-16 лет	16-25 года	26-55 лет	36-45 года	46-55 лет	59 лет и выше

1127		727	217	132	120	86
------	--	-----	-----	-----	-----	----

## 5. Результаты социального проекта:

1. Приглашенным специалистом социологом создан онлайн – опросник для определения знаний по факторам риска НИЗ. Приглашенным специалистом терапевтом разработана дополнительные методические рекомендации (check –up) для респондентов. При полностью пройденном опросе респонденты получили 4 методических рекомендаций по заболеваниям сердечно – сосудистой, дыхательной, эндокринной и мочеполовой систем. Распространение информации среди целевых групп проекта о начале опроса осуществлен через социальную сеть Instagram. В опросе приняло участие 1127 человек.
2. Приглашенным специалистом социологом проведен анализ анкет для определения факторов, оказывающих влияние на развитие неинфекционных заболеваний. Разработан медиа -план для информационной компании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ, план онлайн – дискуссионных площадок, прямых эфиров, общественных слушаний.
3. Осуществлен анализ научных статей, исследований, абстрактов со сроком издания не более 5 лет. На основе анализа разработаны инфографики на государственном и русском языках на темы: «Ожирение», «Дефицит йода», «Артериальная гипертензия», «Влияние низкой физической активности на развитие НИЗ» - 8 Инфографики на государственном (4) и русском языках(4) размещены в социальных сетях.
4. Проведены профессиональные съемки видеороликов на государственном и русском языках на темы: «Энергетики зло?», «Қан донорлығының пайдасы қандай?» «Влияние стрессов на здоровье человека», «Электронды темекілер мен вейптер», «Нездоровое питание и отсутствие физической активности», «Витамин Д: вред и польза», «Спорттық тағамдар зиян ба, пайдалы ма?», «Наркомания: вред для здоровья», «Загрязнение воздуха и проблемы к которым они могут привести», «Ауаның ластануы және оның туындататын мәселелері». Видеоролики на русском (6) и на государственном языках (4), размещенные в социальных сетях – 10
5. Проведены прямые эфиры, онлайн- дискуссионные площадки в социальной сети «Instagram», на темы: «Правильное питание – залог здоровья», «Береги сердце», «ЗОЖ – тренд современного мира», «Все о сахарном диабете», «Кто курит табак, тот сам себе враг», «Электронные сигареты и кальяны – бич XXI века», «Онкологические заболевания: ранняя диагностика и профилактика», «Как сохранить зрение?», «Боли в суставах: что с ними делать?», «Скрининг почему он так важен?», «Диагностика и профилактика болезней желудочно – кишечного тракта», «Заболевания почек: что о них нужно знать?», «Хирургические болезни: что важно знать пациенту?», «Вакцинация от COVID – 19: мифы, фейки и что нужно знать», «Профилактика и лечение стоматологических заболеваний», «Профилактика гинекологических заболеваний у молодежи». Количество участников онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров – 1322 (Общий охват – 11302)

6. Для оценки социального эффекта проекта среди благополучателей был проведен опрос участниками которого стало 1024 респондента, из них 1024 на вопрос: «Предоставленные в рамках проекта мне (прямые эфиры, онлайн-дискуссионные площадки, инфографики) были качественными» ответили положительно. Уровень удовлетворенности участников по итогу онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров – 100%
7. Проведена активная информационная компания. Опубликованы публикации в социальных сетях и интернет порталах на тему борьбы с факторами риска развития НИЗ – 152. Использовано несколько каналов распространения в социальных сетях (Instagram, Facebook, YouTube) – 4. Общий информационный охват составил 1 080 094 человек.
8. Организованы 4 общественных слушания с участием представителей из 17 регионов Казахстана, депутатов Мажилиса Парламента и маслихатов, врачи, местные исполнительные органы, жители городов, областей, школьники, студенты, общественники, волонтеры, эксперты на темы: «Влияние экологии города на здоровье граждан», «Вейп – новая эпидемия XXI века среди молодежи и подростков», «Преимущества и возможности кадрового донорства», «Перспективы развития активного долголетия». По итогам общественных слушаний были разработаны рекомендации, которые были отправлены в МЗ, МОН, МТСЗН, акиматы городов и областей. Участниками стали 1008 человек из 17 регионов.

Устойчивость социального проекта будет обеспечена путем продолжения широкой информационной компании в социальных сетях. В настоящее время подготовлены дополнительные информационные материалы для Instagram, Facebook, YouTube.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

#### **Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
НАО «Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова»	Методическая поддержка и помощь в проведении общественных слушаний для южных регионов РК на тему «Вейп – новая эпидемия XXI	E-mail: info@kaznmu.kz Телефоны: +7(727)338-70-90	



	века».		
Национальная Коалиция «За Казахстан, свободный от табачного дыма».	Участие в качестве спикера в прямых эфирах и общественных слушаниях посвященных вреду курения.	Садыкова Джамиля Женисовна, Исполнительный директор +7 701 206 99 74, <a href="mailto:nosmoke_kaz@mail.kz">nosmoke_kaz@mail.kz</a>	
РОО «Медицинская молодежь»	Методическая поддержка и помощь в проведении общественных слушаний для северных регионов РК на тему «Преимущества и возможности кадрового донорства».	Президент Әбдірәш Абылайхан Әбдікерімұлы +7 702 270 00 96 <a href="mailto:Qazmedzhastary2019@mail.ru">Qazmedzhastary2019@mail.ru</a>	

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Министру здравоохранения РК А.Цою Министру образования и науки РК А. Аймагамбетову Акимам областей и городов республиканского значения	По итогам общественного слушания на тему: «Вейп - новая эпидемия XXI века среди подростков и молодежи»: 1. Усилить профилактическую работу среди учащихся школ, колледжей и ВУЗов совместно с областными, городскими центрами здорового образа жизни, молодежными центрами здоровья по вопросам вреда вейпинга; 2. Разработать видеоролики, инфографики, наглядные раздаточные материалы про негативное влияние вейпинга на организм человека совместно с национальным центром общественного здравоохранения;	Исх №1980 от 19 ноября 2021 года Исх №1981 от 19 ноября 2021 года  Исх №1982 – 1998 от 19 ноября 2021 года

	<p>3. Усилить мониторинговую работу и общественный контроль по соблюдению 110 статьи Кодекса Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения»;</p> <p>4. Ввести запрет на ввоз, производство, продажу данных продуктов</p> <p>5. Поручить первым руководителям школ, колледжей, ВУЗов издать приказ о запрете курения одноразового вейпа в учебных помещениях и принять строгие дисциплинарные меры для нарушителей;</p> <p>6. Провести анонимный опрос среди обучающихся со всех регионов страны, для выявления реального количества молодых людей употребляющих вейп;</p> <p>7. Провести широкомасштабные республиканские общественные слушания по актуальным вопросам вейпинга с участием международных экспертов для актуализации нормативно – правовой базы и разработки эффективной борьбы с распространением и реализации данной продукции.</p>	
<p>Министру здравоохранения РК А.Цою Министру образования и науки РК А. Аймагамбетову Акимам областей и городов республиканского значения</p>	<p><b>По итогам</b> общественного слушания на тему: «Преимущества и возможности кадрового донорства крови»:</p> <p>1. С начала пандемии COVID-19 число доноров крови резко снизилось по сравнению с предыдущими годами. Просим Вас усилить пропаганду кадрового донорства среди населения, используя возможности СМИ, социальных сетей;</p>	<p>Исх №2012 от 25 ноября 2021 года Исх №2011 от 25 ноября 2021 года</p> <p>Исх №1999 от 25 ноября 2021 года Исх №2000 от 25 ноября 2021 года Исх №2001 от 25 ноября 2021 года Исх №2002 от 25 ноября 2021 года Исх №2003 от 25 ноября 2021 года Исх №2004 от 25 ноября 2021 года</p>

	<p>2. Во многих центрах крови работают официальные сайты, но к сожалению не развиты или вообще не имеются страницы в социальных сетях, в связи с этим просим усилить работу в популярных мессенджерах совместно с SMM специалистами, для привлечения большой аудитории;</p> <p>3. Просим пересмотреть меры поощрения для безвозмездных доноров крови, например: создать единую карту донора, которая может действовать в виде скидочных карт (посещение культурно-творческих объектов и т.д.) отправка на регулярной основе в санаторий, бесплатное обследование в республиканских НИИ и НЦ;</p> <p>4. Создать приложение «Idonor» для Play Market и App Store, где у каждого донора будет свой личный кабинет со всеми данными о его донациях, медицинских показаниях, а также получать уведомление о надобности посещения центра крови;</p> <p>5. Обновить видеоматериалы про донорство крови с привлечением мобилографов, вайнеров, тик-токеров и блогеров;</p> <p>6. Внедрить в академическую политику ВУЗов статью 208 Кодекса Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения».</p>	<p>Исх №2005 от 25 ноября 2021 года  Исх №2006 от 25 ноября 2021 года  Исх №2007 от 25 ноября 2021 года  Исх №2013 от 25 ноября 2021 года  Исх №2014 от 25 ноября 2021 года  Исх №2015 от 25 ноября 2021 года</p>
Акимамам областей и городов	По итогам общественного слушания на	Исх №2042 от 29 ноября 2021 года

<p>республиканского значения Министру труда и социальной защиты населения РК С.Ж. Шапкенову</p>	<p>тему: «Перспективы развития активного долголетия»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ускорить работу по открытию центров активного долголетия (ЦАД) до конца текущего года в регионах страны;</li> <li>2. Рассмотреть возможности открытия ЦАД в сельских местностях, районных центрах;</li> <li>3. Рассмотреть возможности открытия гериатрического кабинета в медицинских организациях оказывающие услугу на уровне первично медико-санитарной помощи;</li> <li>4. Создать условия для развития серебряного волонтерства в регионах среди людей старшего возраста совместно с молодежными волонтерскими движениями;</li> <li>5. Усилить агитационную работу в формате «от двери к двери» среди людей пожилого возраста о ЦАД совместно с управлением социального благосостояния, волонтерами.</li> <li>6. Активно изучить деятельность центров активного долголетия в странах Европы, СНГ, учитывая национальные особенности и внедрить в практику в регионах.</li> </ol>	<p>Исх №2041 от 29 ноября 2021 года</p>
---	--	---

**Общее количество страниц отчета: 20**

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_