Приложение 2
к отчету оператора в сфере
грантового финансирования
неправительственных
организаций о результатах его
деятельности

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

Грантополучатель: Корпоративный фонд «Болашак» по Западно-Казахстанской области
Тема гранта: Разработка и реализация мер по социализации молодежи, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категория)
Сумма гранта: 39 998 000 (тридцать девять миллионов девятьсот девяносто восемь тысяч) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Создание Республиканского проектного офиса по социализации и адресной работе с молодежью категории NEET
Мероприятие 1. Создание республиканского проектного офиса в г. Нур-Султан, и взаимодействие с 17 регионами в целях определения доли NEET молодежи. В рамках данного мероприятия разработано положение Республиканского проектного офиса, организация работы сотрудников офиса, проведение онлайн консультаций молодежи на протяжении всего периода реализации проекта, определение доли молодежи NEET по итогам взаимодействия с регионами страны. Проведение онлайн консультации по юридическим, социальным, психологическим и другим вопросам для молодежи.

Для полной реализации проекта был создан республиканский проектный офис в г.Нур-Сұлтан. Проектный офис находился по адресу город Нур-Султан, улица Кунаева 12/1, 611 кабинет, занимаемая площадь - 70 кв.м. Офис был оборудован необходимой материальной базой. На постоянной основе работали 3 эксперта. Командой разработчиков было разработано положение проекта отражающий цели и задачи, план работы проектного офиса в течение реализации проекта. 30 апреля в г.Нур-Сұлтан состоялась пресс-конференция, посвященная старту республиканского проекта «Разработка и реализация мер по социализации молодежи, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категории)». Об основных целях и задачах проекта, о плане мероприятий и мерах социализации рассказали спикеры брифинга председатель Комитета по делам молодежи и семьи Ш.Байманов, директор научно-исследовательского центра «Жастар» А.Сакошев, заместитель председателя МК «Jas Otan» А.Серикжанова, директор «Корпоративного фонда «Болашақ» по Западно-Казахстанской области» С. Туманбаева. Также в ходе брифинга был открыт Республиканский проектный офис, который базируется в столице и будет вести основную работу в рамках проекта. В рамках реализации проекта создан инстаграм аккаунт @projectoffice.neet. О презентации проекта осветили 3 республиканских сайта, 2 республиканских телеканала, а также в социальных сетях были опубликованы более 50-ти публикаций.
Сотрудники офиса на постоянной основе проводили индивидуальные и групповые онлайн-консультации с более чем **10610** молодыми людьми и работали с молодежью, которые обращались в call-центр по различным вопросам. Для взаимодействия во время реализации проекта были подписаны

меморандумы о сотрудничестве между «Корпоративным фондом «Болашақ» по Западно-Казахстанской области» с МК «Jas Otan», с «Жастар» ғылыми-зерттеу орталығы, а также с 17 ресурсными центрами по работе молодежи и региональными филиалами МК «Jas Otan».

Мероприятие 2. Создание и сопровождение Базы данных молодёжи категории NEET в региональном разрезе, определение потребности и сотрудничество с уполномоченными органами в целях их обеспечения. Список молодежи категории NEET в разрезе регионов не менее 5 000 человек.

Была создана электронная платформа, с ссылкой на официальный сайт организации Болашак по ЗКО. В базе информация о молодежи категории NEET в региональном разрезе. Это закрытая платформа, которая доступна только по разрешению заказчика. База была создана для адресной работы с данной категории. По итогам была составлена аналитическая справка о молодёжи категории NEET, в том числе об их количестве, причины отсутствия работы с указанием дальнейших рекомендации для молодежи и уполномоченных государственных органов по вопросам взаимодействия.

Задача 2. Разработка авторской программы обучения профессиональным и жизненным навыкам

Мероприятие 1. Создание авторской программы для тренеров по обучению профессиональным и жизненным навыкам категории NEET молодежи. В рамках проекта будет разработана и внедрена авторская программа обучения в целях повышения и улучшения профессиональных и жизненных навыков молодежи категории NEET. Программа пройдет 3-этапное рецензирование, а также будет публично презентована перед общественностью.

В рамках проекта экспертами была разработана авторская программа. Цель программы – обучение менторскому сопровождению молодежи категории NEET по развитию у нее навыков, способствующих трудоустройству и реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Программа представлена в виде 21-дневного марафона, который должен пройти молодой участник категории NEET при поддержке ментора, с целью адаптации на рынке труда и освоения «мягких навыков». Программа интересна работникам молодежных ресурсных центров, сотрудникам молодежных неправительственных организаций и социальных служб, преподавателям, организациям и специалистам, занимающимся вопросами развития молодежи категории NEET. 5 ноября 2021 года была публично презентована перед общественностью, а именно перед руководителями молодежных ресурсных центров регионов, представители КДМС МИОР и представители НПО. Также программа прошла 3-этапное рецензирование и получила хорошую оценку со стороны экспертов. Программа была изготовлена в количестве 250 штук, на двух языках.

Задача 3. Проведение разноформатных мероприятий (TED-х встречи, мастер-классы, обучение Life Skills, навыкам управления проектами, презентации, предпринимательства), направленных на вовлечение молодёжи категории NEET в социально-экономическое развития страны

Мероприятие1. Проведение разноформатных мероприятий, направленных на вовлечение молодёжи категории NEET в социально-экономическое развития страны. В рамках данного мероприятия будет организованы не менее 5 TED-х встреч, не менее 5 семинаров, не менее 7 тренингов по управлению проектами и их презентации и навыкам предпринимательства. Данные мероприятия пройдут в 4 городах в оффлайн формате, а также в онлайн в 17 регионах страны.

В рамках проекта были организованы онлайн-семинары «Как подготовиться к собеседованию?», «Трудоустройство и личный бренд», онлайн-тренинги «Управление проектами», «Soft-skills и методы их развития», LIFE SKILLS на тему «Коммуникативные навыки».

Всего в рамках проекта прошло 7 семинаров: 5 мая Сабыржан Кеңшілік. Провел онлайн семинар на тему «Успешное устройство: как подготовиться к собеседованию?», 18 мая онлайн – на тему «Жұмысқа орналасу және жеке бренд» (Айгерим Есенали), 7 июля – в городе Шымкент на тему «Успешное трудоустройство: как правильно написать резюме?» (Жанбосынова Айгуль), 15 июля в Усть-Каменогорске на тему «Занятость: трудовое законодательство Республики Казахстан» (Аманжолова Габита), 1 сентября – в онлайн семинар на тему «Успешное трудоустройство:

заполнение резюме и мотивационное письмо» (Асель Бесимбаева.), 22 октября – на тему «Жұмысқа орналасу және жеке бренд» (Альбина Байгунакова), 4 ноября – на тему «Успешное устройство: как подготовиться к собеседованию?» (Олжас Сулейменов).

Организовано 5 тренингов: 29 мая – на тему «Жобаларды басқару» (Гауһартас Бересова), 1 июня – на тему «Что нужно знать про Soft skills?», (Нурлан Абдикадыров), 26 октября – на тему «Что нужно знать про Soft skills?» (Ануарбек Жалел), 4 ноября – на тему «Управление проектами» (Тимур Джумурбаев, Ильяс Тустикбаев), 25 ноября на тему «Бизнес-презентация и убедительная защита проектов» (Улан Балдахов).

Также было организовано 4 обучения LIFE SKILLS: 21 мая на платформе ZOOM прошел LIFE –SKILLS на тему: «Коммуникативные навыки», спикером которого выступил Мирас Иргебаев, 8 июля в городе Алматы - на тему «Креативное и критическое мышление» с участием продюсера Алмаса Сагымовича, 5 ноября в г. Караганды – на тему «Управление конфликтами в команде» (Урмашев Александр), 5 ноября в г. Нур-Султан «Навыки принятия решений?» (Тлектес Адамбеков).

Было проведено 5 встреч в формате TEDx: 9 июля в центральном парке культуры и отдыха города Алматы под открытым небом с целью стимулирования общения и распространения идей среди молодежи категории NEET состоялась всреча в формате TEDx. Спикерами мероприятия выступили проректор Казахской автомобильно-дорожной академии имени Л.Б.Гончарова Бекбол Разаман, основатель «SRM Media Productions» Болат Срымов и HR специалист Жанна Абдукаримовна. В ходе встречи спикеры рассказали о профессиях будущего, об арт, PR и медиа менеджменте, и их роли в трудоустройстве. 20 августа 2021 года состоялась встреча TEDx на тему «Социализация молодежи NEET: образование и труд». Встреча прошла под открытым небом в Уральском городском парке культуры и отдыха с соблюдением всех санитарных требований. Спикеры мероприятия - актер театра «Назар Аудар» - Самат Кабдиев, бизнесмен - Азат Рашидов, выпускник программы «Болашак» - Жансултан Нурмуханов, фотограф, блогер - Динара Аянова и известный певец - Miko рассказали молодым людям о своем жизненном опыте, о профессиональных достижениях и представили новые идеи. 16 сентября в г. Нур-Султан состоялась встреча в формате TEDx с молодежью, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категория). Спикерами мероприятия выступили ведущая музыкальных программ в Радио ORDA FM **Майра Толепберген**, консультант BTS Educatiuon **Бауырдан Абуов**, президент Объединения казахстанцев за рубежом «QazAlliance» **Алишер Турсын** и Руководитель волейбольного клуба “EVEREST” **Адилет Доктырбек**. 22 октября 2021 года в г. Павлодар состоялась встреча в формате TEDxc молодежью, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEETкатегория). Спикерами мероприятия выступили: председатель молодежного крыла «Jas Otan» - **Нуржан Жетписбаев**; член Президентского молодежного кадрового резерва - **Сагыныш Нуркимбаев**; молодой акын, директор Единого call-центра 109, блогер-журналист - **Абзал Қабдраш**; шоумен, директор ИП «Каусар» - **Айдар Курумбаев**; основатель команды BUKAFILM, продюсер сериала «Братишки» - **Болат Сулейменов**. 3 ноября 2021 года в г.Шымкент, спикерами мероприятия выступили Первый заместитель Шымкентского городского филиала партии «Nur Otan» **Бектаева Жанар Алибековна**, генеральный директор ТОО «Отау-Строй» **Алимбек Аслан**, руководитель команды «Байдың балалары» **Нурым Досбол**, выпускник программы Болашак, директор ТОО «Integra Construction KZ» **Аширбаев Батырбек**, директор агентства «МОК» **Олжас Мамыр**, председатель Шымкентского городского филиала МК «Jas Otan» **Исахов Магжан**.

В ходе встречи спикеры рассказали о профессиях будущего, актуальных для казахстанской экономики, чтобы молодежь понимала, какие отрасли будут активно развиваться, и какие новые специалисты потребуются работодателям; об арт, PR и медиа-менеджменте, и их роли при трудоустройстве; о рынке труда и обучении молодежи предпринимательской деятельности, необходимых навыках предпринимателя и д

Мероприятие 2.

Создание пула активной молодежи для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении документов, трудоустройстве, обучении. В целях оказания содействия в информационно – разъяснительной работы НПО будут направлены списки людей, вошедших в пул активной

молодежи в МИО, также с целью проведение информационно-разъяснительной работы с молодежью категории NEET будет организован подомовой обход и информационные встречи по месту проживания целевой аудитории.

Совместно с региональными филиалами МК «Jas Otan» создан пул активной молодежи около 2 тысяч человек для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении документов, трудоустройстве, обучении. С целью проведение информационно-разъяснительной работы с молодежью категории NEET был организован подомовой обход и информационные встречи по месту проживания целевой аудитории.

По итогам работы активисто был проведен опрос, в результате которого 85,5% опрошенных оценили их работу на «5» по 5-бальной шкале, также 98,5% отметили, что активисты смогли ответить на все интересующие их вопросы.

Мероприятие 3.

Обучение менторской поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Для организации наставничества NEET категории, будут привлечены 5 тренеров, которые обучат людей из пула активной молодежи навыкам по раскрытию интеллектуального и творческого потенциала, грамотности в вопросах трудоустройства. Обученные менторами активная молодежь будут проводить индивидуальные консультирование по трудоустройству. По итогам завершения данного мероприятия будет направлен отчет о проделанной работе в НАО «ЦПГИ».

С целью вовлечения этой категории в продуктивную занятость и вывода из сложившейся жизненной ситуации в ноябре прошел семинар по проведению обучения менторской поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала молодежи NEET. В ходе мероприятия эксперты обсудили вопросы молодежи NEET: их определение, структуризация, текущая ситуация, меры их поддержки и социализации.

Руднева Евгения, Руководитель управления социологических исследований и прогнозирования ТОО «Научно-исследовательский центр «Молодежь»: «Категория NEET – одна из наиболее уязвимых социальных групп молодежи, которая требует комплексной поддержки со стороны государства. По мнению экспертов, работа с молодежью категории NEET в Казахстане только набирает обороты, начинается проведение более глубокого изучения и анализа данной категории молодежи. Алия Сарсекеева, менеджер Центра развития детей и молодежи, КФ «Академия Елбасы» при фонде Нурсултана Назарбаева в своем выступлении отметила, что для эффективного менторства и поддержки важно определить ключевые потребности молодежи. Это поможет понять их ожидания и определить форматы взаимодействия, оказать более качественные услуги, спланировать обучение и поддержать интересы участников. Вместе с тем, спикеры встречи рассказали об инструментах менторской поддержки по профессиональному развитию молодежи категории NEET, их социальных установках, новых инструментах работы в социальных сетях.

Задача 3. Разработка и распространение видеороликов и информативных брошюр, направленных на информационно-разъяснительную работу среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи

Мероприятие 1. Разработка и обеспечение распространение видеороликов и информативных брошюр направленных на информационно-разъяснительную работу о государственных программах поддержки молодежи, применение данных разработанных материалов госорганами для дальнейшей работы с данной категорией (сценарий видеороликов согласованный с НАО «ЦПГИ»)

В рамках проекта было изготовлено 10 видеороликов, направленных на информационно-разъяснительную работу о государственных программах поддержки молодежи и были размещены в социальных сетях. Также было разработано справочные брошюры на тему: «Социальные портреты молодежи Neet», «Справочник Neet в Казахстане» и буклеты на тему: «Поддержка в трудоустройстве молодежи Neet», «Социальные меры по поддержке молодежи». Также все материалы были переданы для работы в регионы.

Мероприятие 2. В целях взаимодействия государственных органов по работе с молодежью категории NEET будет разработано методическое пособие для МИО и профильных НПО. Методическое пособие будет включать в себя анализ международного опыта работы с молодежью данной категории, а также эксперты дадут свой рекомендации для работы с молодежью категории NEET в Казахстане. Будет составлен «социальный портрет» представителей данной молодежи.

Методическое пособие подготовлено с целью анализа механизмов выявления и работы с молодежью категории NEET, а также предоставления практических рекомендаций по совершенствованию данных механизмов. Материалы пособия основаны на анализе успешных практик зарубежного опыта, изучении казахстанских практик методом глубинных интервью экспертов в сфере молодежной политики, а также фокус-групповых дискуссий и массового опроса молодежи категории NEET. Методическое пособие адресовано государственным органам (как на местном, так и на центральном уровнях), неправительственным организациям, молодежным ресурсным центрам и иным заинтересованным лицам. 5 ноября прошла официальная презентация методического пособие по социализации и адресной работе с молодежью категории NEET, получено резенция от трех НПО. Методическое пособие подготовлено в количестве 150 штук на двух языках.

Итоговая публичная презентация результатов проекта

1. Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами.

Проведен анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами посредством анкет обратной связи и отзывами в социальных сетях.

2. Итоговая онлайн-презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта.

29 ноября 2021 года по окончанию проекта были презентованы итоги проекта перед общественностью. На итоговой публичной презентации были обозначен социальный эффект и результаты проекта. В мероприятии приняли участие заинтересованные лица и представители уполномоченных органов.

Информационная работа о ходе реализации проекта

1. Публичные презентации о ходе реализации проекта.

30 апреля 2021 года состоялась презентация о начале проекта. В сентябре 2021 года состоялась презентация о работе, проводимой в рамках проекта. 29 ноября 2021 года по окончанию проекта были презентованы итоги проекта перед общественностью.

2. Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта).

Программный отчет и отчет о расходовании денежных средств будут опубликованы на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ».

3. Медиа-план

Все мероприятие проводимые в рамках проекта были опубликовано на республиканских и местных телеканалах, на республиканских и областных сайтах и широко освещались в социальных сетях, согласно плану. Все размещенные материалы были предоставлены в промежуточных отчетах.

На более чем 40 информационных сайтах опубликованы новости, интервью, статьи о проекте.

Количество подписчиктер в социальных сетях:

Информационный охват 1 350 000 человек.

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Разработка и реализация мер по социализации молодежи, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категория)				
Достигнутый результат от реализации проекта:		Был создан Республиканский проектный офис по социализации и адресной работе с молодежью категории NEET. Создана Базы данных молодёжи категории NEET в региональном разрезе. Создан пул молодёжных активистов для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении документов, трудоустройстве, обучении. Была разработана и презентована авторская программа обучения профессиональным и жизненным навыкам. Обучение менторской поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Общий охват: более 28 тыс. молодых людей из числа категории NEET получили информационно-консультативную поддержку по юридическим, социальным, психологическим и другим вопросам по принципу «одного окна». Информационный охват – более 1 млн. человек Прямой охват – 28 000 человек.				
Задача	**Мероприятия в рамках задачи**	**Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)**	**Количественные и качественные индикаторы**	**Индикаторы**		**Эффект**
				План	**факт**	
Создание Республиканского проектного офиса по социализации и адресной	**Мероприятие 1.** Создание республиканского проектного офиса в г. Нур-	Для полной реализации проекта был создан республиканский проектный офис в г.Нур-Сұлтан.	Республиканский проектный офис Онлайн консультации	1 не менее 10 000	1 10 610	Всего за юридическими, социальными, психологическими и другими

работе с молодежью категории NEET	Султан, и взаимодействие с 17 регионами в целях определения доли NEET молодежи. В рамках данного мероприятия будет разработана положение Республиканского проектного офиса, организация работы сотрудников офиса, проведение онлайн консультации молодежи на протяжении всего периода реализации проекта, определение доли молодежи NEET по итогам взаимодействия с регионами страны.	Проектный офис находится по адресу город Нур-Султан, улица Кунаева 12/1, 611 кабинет, занимаемая площадь - 70 кв.м. Офис оборудован необходимой материальной базой. На постоянной основе работают 3 эксперта. Командой разработчиков разработано положение проекта отражающий цели и задачи, план работы проектного офиса в течение реализации проекта. На постоянной основе проводится онлайн и офлайн консультации, как в офисе так и в регионах.	Уровень удовлетворенности от полученных консультация Заключение меморандума о сотрудничества с 17 регионами	не менее 60 % 17 меморандумом	80,9% 17	консультациями для молодежи обратилось около 10 610 человек. По итогам консультации был проведен опрос для определения удовлетворенности молодежи работами консультантов. 80,9% опрошенных оценили работу консультантов на «5» (по 5 бальной шкале), 14,4% - на «4».

	Проведение онлайн консультации по юридическим, социальным, психологическим и другим вопросам для молодежи.					
	Мерприятие 2. Создание и сопровождение Базы данных молодёжи категории NEET в региональном разрезе, определение потребности и сотрудничество с уполномоченными органами в целях их обеспечения. Список молодежи категории NEET в разрезе регионов не менее 5 000 человек. По итогом	Была создана электронная платформа, с ссылкой на официальный сайт организации Болашак по ЗКО. В базе информация о молодежи категории NEET в региональном разрезе. Это закрытая платформа, которая доступна только по разрешению заказчика. База была создана для адресной работы с данной категории. По итогам была составлена аналитическая справка о молодёжи	Аналитическая справка о состоянии молодежи категории NEET в разрезе регионов База данных в региональном разрезе Алгоритм работы с каждой из подгрупп NEET молодежи на основании изученного международного, зарубежного и отечественного опыта (методическое пособие)	1 1 1	1 1 1	Данная платформа поможет улучшить работу с данной категории, и проводит адресную работу.

	создания базы данных будет составлена аналитическая справка о молодёжи категории NEET, в том числе об их количестве, причины отсутствувия работы с указанием дальнейших рекомендации для молодежи и уполномоченных государственных органов по вопросам взаимодействия.	категории NEET, в том числе об их количестве, причины отсутствувия работы с указанием дальнейших рекомендации для молодежи и уполномоченных государственных органов по вопросам взаимодействия				
Задача 2. Разработка авторской программы обучения профессиональным и жизненным навыкам	Мероприятие 1. Создание авторской программы для тренеров по обучению профессиональным и жизненным навыкам	В рамках проекта экспертами была разработана авторская программа. Цель программы – обучение менторскому сопровождению молодежи	Авторская программа Резенция от профильных неправительственных организации Публичная презентация	1 3 1	1 3 2	Была презентована авторская программа, а также была направлена в региона. Авторская программа пошаговой инструмент для работы с данной категории молодежи

	категории NEET молодежи. В рамках проекта будет разработана и внедрена авторская программа обучения в целях повышения и улучшения профессиональных и жизненных навыков молодежи категории NEET. Программа пройдет 3-этапное рецензирование, а также будет публично презентована перед общественностью.	категории NEET по развитию у нее навыков, способствующих трудоустройству и реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Программа представлена в виде 21-дневного марафона, который должен пройти молодой участник категории NEET при поддержке ментора, с целью адаптации на рынке труда и освоения «мягких навыков». Программа интересна работникам молодежных ресурсных центров, сотрудникам молодежных неправительственных организаций и социальных служб, преподавателям, организациям и специалистам,	авторской программы Уровень удовлетворенности обученных по профессиональным и жизненным навыкам	не менее 60%	не менее 60%	

		занимающимся вопросами развития молодежи категории NEET. 5 ноября 2021 года была публично презентована перед общественностью, а именно перед руководителями молодежных ресурсных центров регионов, представители КДМС МИОР и представители НПО. Также программа прошла 3-этапное рецензирование и получила хорошую оценку со стороны экспертов. Программа была изготовлена в количестве 250 штук, на двух языках				
Задача 3. Проведение разноформатных мероприятий (TED-x	Мероприятие 1. Проведение разноформатных мероприятий, направленных на вовлечение	В рамках проекта были организованы онлайн-семинары «Как подготовиться к собеседованию?»,	Количество мероприятий Количество участников мероприятий	не менее 17 не менее 18 000 человек не менее 60%	22 18 000	Разноформатные мероприятие помогли молодежи повысить свой уровень знания, а также получили мотивацию от

встречи, мастер-классы, обучение Life Skills, навыкам управления проектами, презентации, предпринимательства), направленных на вовлечение молодёжи категории NEET в социально-экономическое развития страны	молодёжи категории NEET в социально-экономическое развития страны. В рамках данного мероприятия будет организованы не менее 5 TED-х встреч, не менее 5 семинаров, не менее 7 тренингов по управлению проектами и их презентации и навыкам предпринимательства. Данные мероприятия пройдут в 4 городах в оффлайн формате, а также в онлайн в 17 регионах страны.	«Трудоустройство и личный бренд», онлайн-тренинги «Управление проектами», «Soft-skills и методы их развития», LIFE SKILLS на тему «Коммуникативные навыки». **Всего в рамках проекта прошло 7 семинаров:** 5 мая Сабыржан Кеңшілік. Провел онлайн семинар на тему «Успешное устройство: как подготовиться к собеседованию?», 18 мая онлайн – на тему «Жұмысқа орналасу және жеке бренд» (Айгерим Есенали), 7 июля – в городе Шымкент на тему «Успешное трудоустройство: как правильно написать резюме?» (Жанбосынова Айгуль), 15 июля в	Уровень удовлетворенности обученных молодежи Обратная связь участников мероприятий	70%	не менее 60% 70%	молоджи, что поспособствала им релизовать себя

		Усть-Каменогорске на тему «Занятость: трудовое законодательство Республики Казахстан» (Аманжолова Габита), 1 сентября – в онлайн семинар на тему «Успешное трудоустройство: заполнение резюме и мотивационное письмо» (Асель Бесимбаева.), 22 октября – на тему «Жұмысқа орналасу және жеке бренд» (Альбина Байгунакова), 4 ноября – на тему «Успешное устройство: как подготовиться к собеседованию?» (Олжас Сулейменов). **Организовано 5 тренингов:** 29 мая – на тему «Жобаларды басқару» (Гауһартас Бересова), 1 июня – на тему «Что нужно				

		знать про Soft skills?», (Нурлан Абдикадыров), 26 октября – на тему «Что нужно знать про Soft skills?» (Ануарбек Жалел), 4 ноября – на тему «Управление проектами» (Тимур Джумурбаев, Ильяс Тустикбаев), 25 ноября на тему «Бизнес-презентация и убедительная защита проектов» (Улан Балдахов). **Также было организовано 4 обучения LIFE SKILLS:** 21 мая на платформе ZOOM прошел LIFE – SKILLS на тему: «Коммуникативные навыки», спикером которого выступил Мирас Иргебаев, 8 июля в городе Алматы - на тему «Креативное и критическое мышление» с				

		участием продюсера Алмаса Сагымовича, 5 ноября в г. Караганды – на тему «Управление конфликтами в команде» (Урмашев Александр), 5 ноября в г. Нур-Султан «Навыки принятия решений?» (Тлектес Адамбеков). **Было проведено 5 встреч в формате TEDx:** 9 июля в центральном парке культуры и отдыха города Алматы под открытым небом с целью стимулирования общения и распространения идей среди молодежи категории NEET состоялась всреча в формате TEDx. Спикерами мероприятия выступили проректор Казахской автомобильно-дорожной академии имени Л.Б.Гончарова Бекбол Разаман,				

		основатель «SRM Media Productions» Болат Срымов и HR специалист Жанна Абдукаримовна. В ходе встречи спикеры рассказали о профессиях будущего, об арт, PR и медиа менеджменте, и их роли в трудоустройстве. 20 августа 2021 года состоялась встреча TEDx на тему «Социализация молодежи NEET: образование и труд». Встреча прошла под открытым небом в Уральском городском парке культуры и отдыха с соблюдением всех санитарных требований. Спикеры мероприятия - актер театра «Назар Аудар» - Самат Кабдиев, бизнесмен - Азат Рашидов, выпускник программы «Болашак» - Жансултан Нурмуханов, фотограф, блогер -				

		Динара Аянова и известный певец - Miko рассказали молодым людям о своем жизненном опыте, о профессиональных достижениях и представили новые идеи. 16 сентября в г. Нур-Султан состоялась встреча в формате TEDx с молодежью, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категория). Спикерами мероприятия выступили ведущая музыкальных программ в Радио ORDA FM **Майра Толепберген**, консультант BTS Educatiuon **Бауырдан Абуов**, президент Объединения казахстанцев за рубежом «QazAlliance» **Алишер Турсын** и Руководитель волейбольного клуба “EVEREST” **Адилет Доктырбек**. 22				

		октября 2021 года в г. Павлодар состоялась встреча в формате TEDxc молодежью, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEETкатегория). Спикерами мероприятия выступили: председатель молодежного крыла «Jas Otan» - **Нуржан Жетписбаев**; член Президентского молодежного кадрового резерва - **Сагыныш Нуркимбаев**; молодой акын, директор Единого call-центра 109, блогер-журналист - **Абзал Қабдраш**; шоумен, директор ИП «Каусар» - **Айдар Курумбаев**; основатель команды BUKAFILM, продюсер сериала «Братишки» - **Болат Сулейменов**. 3 ноября 2021 года в г.Шымкент, спикерами мероприятия				

		выступили Первый заместитель Шымкентского городского филиала партии «Nur Otan» **Бектаева Жанар Алибековна**, генеральный директор ТОО «Отау-Строй» **Алимбек Аслан**, руководитель команды «Байдың балалары» **Нурым Досбол**, выпускник программы Болашак, директор ТОО «Integra Construction KZ» **Аширбаев Батырбек**, директор агентства «МОК» **Олжас Мамыр**, председатель Шымкентского городского филиала МК «Jas Otan» **Исахов Магжан**. В ходе встречи спикеры рассказали о профессиях будущего, актуальных для казахстанской экономики, чтобы молодежь понимала, какие отрасли будут активно развиваться,				

		и какие новые специалисты потребуются работодателям; об арт, PR и медиа-менеджменте, и их роли при трудоустройстве; о рынке труда и обучении молодежи предпринимательской деятельности, необходимых навыках предпринимателя и д				
	Мероприятие2. Создание пула активной молодежи для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении документов, трудоустройств	Совместно с региональными филиалами МК «Jas Otan» создан пул активной молодежи около 2 тысяч человек для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении	Пул активной молодежи в разрезе регионов Письма в государственные органы (список людей, вошедших в пул активной молодежи) Количество информационно-разъяснительной работы по содействию в оформлении	не менее 100 человек в каждом регионе, всего 1 700 человек 17 не менее 17	1700 17 17	Видео-лекции помогли повысить знания молодежи по темам интернет-зависимость, кибербуллинга, азартных игр.

	е, обучении. В целях оказания содействия в информационно – разъяснительной работы НПО будут направлены списки людей, вошедших в пул активной молодежи в МИО, также с целью проведение информационно-разъяснительной работы с молодежью категории NEET будет организован подомовой обход и информационные встречи по месту проживания целевой аудитории.	документов, трудоустройстве, обучении. С целью проведение информационно-разъяснительной работы с молодежью категории NEET был организован подомовой обход и информационные встречи по месту проживания целевой аудитории.	документов, трудоустройстве, обучении Процент удовлетворенности целевой аудитории работой пула молодежных активистов	не менее 60%	не менее 85,5%	
	Мероприятие 3. Обучение менторской	С целью вовлечения этой категории в продуктивную	Привлечение тренеров для обучения по	не менее 5	не менее 5	Обучение дало четкое понятие для менторов по работе с данной

	поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Для организации наставничества NEET категории, будут привлечены 5 тренеров, которые обучат людей из пула активной молодежи навыкам по раскрытию интеллектуального и творческого потенциала, грамотности в вопросах трудоустройства. Обученные	занятость и вывода из сложившейся жизненной ситуации в ноябре прошел семинар по проведению обучения менторской поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала молодежи NEET. В ходе мероприятия эксперты обсудили вопросы молодежи NEET: их определение, структуризация, текущая ситуация, меры их поддержки и социализации.	менторской поддержке Количество наставников Количественный охват NEET молодежи нуждающихся в наставниках Уровень удовлетворенности обученных молодежи	не менее 50 человек 150 не менее 60%	не менее 50 человек 150 не менее 60%	категории молодежи, и четкий механизм для работы наставничества.

	менторами активная молодежь будут проводить индивидуальные консультирование по трудоустройству. По итогам завершения данного мероприятия будет направлен отчет о проделанной работе в НАО «ЦПГИ».					
Задача 3. Разработка и распространение видеороликов и информативных брошюр, направленных на информационно-разъяснительную работу среди молодежи	Мероприятие1. Разработка и обеспечение распространение видеороликов и информативных брошюр направленных на информационно-разъяснительную работу о	В рамках проекта было изготовлено 10 видеороликов, направленных на информационно-разъяснительную работу о государственных программах поддержки молодежи и были размещены в социальных сетях. Также было разработано справочные брошюры на тему:	Видеоролики Количество просмотров Информативные брошюры (в электронном формате) Рассылка в разрезе регионов	не менее 10 не менее 1 000 000 1 Не менее 17	10 4 17	Видеоролики дали информацию о государственных программ молодежи в соц.сетях, , а справочные брошюры для эффективной работы с данной категории молодежи.

категории NEET о государственных программах поддержки молодежи	государственных программах поддержки молодежи, применение данных разработанных материалов госорганами для дальнейшей работы с данной категорией (сценарий видеороликов согласованный с НАО «ЦПГИ»)	«Социальные портреты молодежи Neet», «Справочник Neet в Казахстане» и буклеты на тему: «Поддержка в трудоустройстве молодежи Neet», «Социальные меры по поддержке молодежи». Также все материалы были переданы для работы в регионы.				
	Мероприятие2. В целях взаимодействия государственных органов по работе с молодежью категории NEET будет разработано методическое пособие для МИО и профильных НПО.	Методическое пособие подготовлено с целью анализа механизмов выявления и работы с молодежью категории NEET, а также предоставления практических рекомендаций по совершенствованию данных механизмов. Материалы пособия основаны на анализе успешных практик	Методическое пособие Резенция от профильных неправительственных организации Публичная презентация методического пособие	1 3 1	1 3 1	Методическое пособие является одним из важных документов для работы с молодежью категории NEET, и все заинтересованные лица могут воспользоваться социализации и адресной работе

	Методическое пособие будет включать в себя анализ международного опыта работы с молодежью данной категории, а также эксперты дадут свой рекомендации для работы с молодежью категории NEET в Казахстане. Будет составлен «социальный портрет» представителей данной молодежи.	зарубежного опыта, изучении казахстанских практик методом глубинных интервью экспертов в сфере молодежной политики, а также фокус-групповых дискуссий и массового опроса молодежи категории NEET. Методическое пособие адресовано государственным органам (как на местном, так и на центральном уровнях), неправительственным организациям, молодежным ресурсным центрам и иным заинтересованным лицам. 5 ноября прошла официальная презентация методического пособие по социализации и адресной работе с молодежью категории NEET, получено резенция от трех НПО. Методическое пособие				

		подготовлено в количестве 150 штук на двух языках.				
Итоговая публичная презентация результатов проекта	1. Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами.	Проведен анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами посредством анкет обратной связи и отзывами в социальных сетях.	Показатель удовлетворенности целевой аудитории	не менее 90%	90%	
	2. Итоговая онлайн-презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта.	29 ноября 2021 года по окончанию проекта были презентованы итоги проекта перед общественностью. На итоговой публичной презентации были обозначен социальный эффект и результаты проекта. В мероприятии приняли участие заинтересованные лица и представители уполномоченных органов.	Презентация итогов проекта	1	1	

Информационная работа о ходе реализации проекта	1.Публичные презентации о ходе реализации проекта.	Проведен анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами посредством анкет обратной связи и отзывами в социальных сетях.	Презентации Пресс-анонс на государственном и русском языках	3 3	3 3	
	2.Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта).	Программный отчет и отчет о расходовании денежных средств будут опубликованы на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ»	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ»	1	1	
	3. Медиа-план	Все мероприятие проводимые в рамках проекта были опубликовано на республиканских и местных телеканалах, на республиканских и областных сайтах и широко освещались в социальных сетях, согласно плану. Все размещенные материалы были предоставлены в	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям Количество уникальных просмотров Информационный охват	1 не менее 28 000 не менее 1 000 000	17 28 000 1 350 000	

		промежуточных отчетах. На более чем 40 информационных сайтах опубликованы новости, интервью, статьи о проекте. Количество подписчиктер в социальных сетях:				

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	18 000	18 000
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1 000 000	1000 000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	4	4
	из социально-уязвимые категории населения	человек	5	5
5.	Количество охваченных НПО	организация	17	17
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 590 000,00	4 590 000,00
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	475 524,00	475 524,00
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге		34 932 476, 00
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	9	25

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: _____отклонений от плана по проекту нет_____

3. **Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

В рамках проекта все цели были достигнуты, все задачи и мероприятие были выполнены.
Прямой охват 18 000 человек.
Количество уникальных просмотров 28 000 человек.
Информационный охват 1 000 000 человек.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;

воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
18 000	7547	10 453

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории

18 000	20	9760	50		10		7500	25	15	630

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
18 000	150	9850	7000	1000			

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*
  Подготовлена аналитическая справка по работе с молодежью категории NEET;
  Разрадбота авторская программа и методичкое пособие;
  Разработаны буклеты и брошюры для данной категории;
  Проведено 21 разноформатных мероприятие;
  Была создана база данных в региональном разрезе;
  Была оказана консультация более чем 10 000 человек;
  Проведено совещание с гос.органами по работе с данной категории;
  Снято 10 видеороликов;
  Прямой охват 18 000 человек.
  Количество уникальных просмотров 28 000 человек.
  Информационный охват 1 000 000 человек.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*
  Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему будут отражены в следующих результатах:

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

В рамках проекта были привлечены эксперты по работе написанию методического пособие и авторской программы. Был проведен опрос в 17 регионах. Все мероприятие в регионах проводились с МК «Jas Otan», а методологическая помощь была оказана с НИЦ «Молодежь», в рамках нашего меморандума.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
НиЦ «Молодежь»	Методологическое сопровождение проекта		
МК «Jas Otan» и региональные филиалы	Оказание консультационной и организационный поддержки		
Молодежный ресурсный центр по ЗКО	Оказание консультационной и информационной поддержки		

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1				.				

Укажите <u>конкретные практические рекомендации</u> по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций *(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*
МИОР РК	Адресная работа с данной категорий через молодежные ресурсные центры	
МОН РК	Определение атлас профессии и работа в школах	

Общее количество страниц отчета: 31