

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

**Грантополучатель:** Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»  
**Тема гранта:** Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи  
**Сумма гранта:** 30 000 000 (тридцать миллионов) тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**Задача 1. Разработка и создание дистанционных обучающих видеокурсов для молодежи по формированию экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии.**

**Мероприятие 1.** Создание YouTube канала «Киелі табиғат». Продвижение иных страниц проекта в социальных сетях

Был создан Youtube канал «Киелі табиғат» для освещения деятельности проекта (Приложение 1.1.1). Все разработанные социальные видеоролики (Приложение 1.1.2), репортажи о проекте опубликованы на Youtube канале. 28 мая 2021 г. состоялся запуск научно-просветительского YouTube канала «Киелі табиғат». На канале опубликованы обучающие видеолекции по правильной сортировке и утилизации отходов, эколайфхаки, инструменты по формированию экопривычек и т.д. Также размещены социальные видеоролики на острые экологические проблемы (Приложение 1.1.6). Были созданы официальные страницы в социальных сетях Instagram, Facebook и Telegram (Приложение 1.1.7) с целью распространения информации о деятельности проекта, освещения запланированных мероприятий, и другой полезной информации.

**Мероприятие 2.** Разработка онлайн видеокурсов на государственном и русском языках по формированию экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии. Курсы были разработаны совместно с партнерами проекта, 5 сценариев видеокурсов сняты на двух языках (казахском и русском языке) на следующие темы:

«Раздельный сбор ТБО дома», «Экопикник», «Маркировка», «6 правил экологичной жизни», «Компостирование» (Приложение 1.2.5). Видеокурсы опубликованы на видеохостинге YouTube, на канале «Киелі табиғат».

**Мероприятие 3.** Разработка цикла видео-передач об интересных мифах, легендах казахского фольклора. Данные видео-передачи позволят повысить экологические знания и культуру у детей младшего и среднего возраста, а также популяризировать легенды казахского фольклора среди подрастающего поколения. Была разработана видео-передача для детей на казахском языке об эко-жизни совместно с партнерами проекта. Видео-передача состоит из 5 серий на различные экологические темы, где главными героями являются мальчик ЖасҰлан с будущего и жители города Зерде и Заңғар. Сценарий видеороликов были согласованы с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Министерством информации и общественного развития. (Приложение 1.3.1).

**Задача 2.** Создание и обучение научно-просветительских эко-движений по популяризации проекта «Киелі табиғат» в регионах.

**Мероприятие 1.** Создание научно-просветительских эко-движений по популяризации проекта «Киелі табиғат» в регионах.

Были созданы научно-просветительские группы в 17 регионах. В каждой группе состоят более 15 эковолонтеров проекта (Приложение 2.1.1).

Была разработана программа обучения научно-просветительских эко-движений совместно с сертифицированными эко-тренерами. Программа состояла из 8 тренингов в онлайн формате (Приложение 2.1.5)

Были проведены публичные отчеты в виде презентаций о выполненной работе (51 презентация) (Приложение 2.1.4).

Собраны данные лидеров эко-движений с контактными данными в разрезе регионов. (Приложение 2.1.6)

Для большего охвата и информирования были разработаны афиши тренингов и видео-анонс обучения (Приложение 2.1.8, Приложение 2.1.9).

**Задача 3.** Создание в регионах эко-движений

**Мероприятие 1.** Проведение республиканского онлайн конкурса «ЭкоLife Challenge». Было разработано положение конкурса на государственном и русском языке (Приложение 3.1.1). Участники на протяжении 21 дня выполняли 9 заданий связанные с экологической этикой и культурой, основанной на принципах экософии. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши (приложение 3.1.3). По решению жюри были выявлены победители и обладатели утешительных призов.

**Мероприятие 2.** Проведение экологического марафона «Эко-Асар» по сбору вторичного сырья совместно с партнерами. Данный марафон был направлен на поддержку работы организаций образования в продвижении экологической культуры, раздельного сбора ТБО, решении социально-экологических вопросов в регионах с участием детей, молодежи, педагогов, родителей. (Приложение 3.2.1)

**Мероприятие 3.** Проведение всемирной акций «World clean up day» «День чистоты» В рамках акции прошли субботники, плоггинги и уборочные работы по всей республике и в нескольких точках города Нур-Султан (Приложение 3.3.1). В общем количестве охватили 512 участников (Приложение 3.3.2).

**Мероприятие 4.** Проведение всемирной акций «День Земли» Были проведены 3 прямых эфира (Приложение 3.4.1) посвященных ко дню всемирной акций «День Земли» совместно с тренерами проекта Дамир Каримов, Хамида Токумова и Анар Бердыкулова (Приложение 3.4.2) Тренеры провели мастер классы о способах утилизации пищевых отходов, о необходимости разбирать состав бытовой химии и косметики и о видах экологичных диет и правильном выборе еды. (Приложение 3.4.3)

**Мероприятие 5.** Разработка и выпуск серии экосказок. Написана сказка, которая в доступной форме объяснит детям принципы эко-осознаной жизни. Сказка состоит из 5 книг, которые связаны одной сюжетной линией и одним героем (Приложение 3.5.1).

**Мероприятие 6.** Постановка спектакля по сюжету экосказок. Проведение республиканского конкурса школьных спектаклей. Открыт первый «Эко-театр» (Приложение 3.6.1), направленный на воспитание экологического сознания у подрастающего поколения и популяризацию культуры защиты окружающей среды и утилизации отходов.

В творческом коллективе который базируется в Нур-Султане, 8 актеров и 2 режиссера. Особенность театра в том, что актеры в спектакле - только ученики школ. Для создания «Эко-театра» были приглашены профессионалы из команды Национального Дельфийского комитета. Режиссеры Русского драматического театра подготовили для детей специальный спектакль по сказке «Историй Гринейка». Творческий коллектив стремится познакомить школьников с экологической культурой через искусство. В городе Нур-Султан были поставлены 3 спектакля на основе «Истории Гринейков» (Приложение 3.6.2).

**Мероприятие 7.** Проведение конкурса «From waste to art». Было разработано положение конкурса на государственном и русском языке. (Приложение 3.7.1) Участники конкурса должны были сделать арт объект или инсталляцию из отходов. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши (Приложение 3.7.2). В конкурсе приняли участие 366 участников (Приложение 3.7.3)

**Мероприятие 8.** Разработка методического обучающего пособия по формированию экологической этики и культуры основанной на принципах эософии. Совместно с партнерами и экспертами проекта было разработано методическое пособие которое включает в себе опыт реализации экологических проектов, инструкцию по проведению социально-экологических мероприятий .(Приложение 3.8.1)

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>	Экологическое воспитание подрастающего поколения в школах и вузах. Содействие улучшению экологической обстановки. Взаимодействие природы и человека в постепенной интеграции человеческой цивилизации в биосферу.
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>	Как результат данного проекта, школьники и молодежь стали обращать внимание на проблему загрязнения окружающей среды, а также защиту охраны природы. Осуществляют действия по решению данной проблемы, увидев результат повышают свою социальную ответственность и экологическую культуру. Именно в этот период происходит становление личности и формирование культуры человека, в том числе и

		<p>экологической.</p> <p>Был создан научно-просветительский YouTube канал «Киелі Табиғат».</p> <p>Видео-контент проекта «Киелі Табиғат» распространяется в школах, колледжах и вузах посредством комитетов по делам молодежи, молодежных ресурсных центров.</p> <p>В регионах созданы научно-просветительские эко-движения по популяризации проекта «Киелі табиғат».</p> <p>Обученные лидеры эко-движений продолжают на волонтерской основе продвигать среди молодежи принципы экософии и проводить различные эко-акции.</p> <p>Повысилась информированность школьников и студентов об экологической безопасности в целом. Были разработаны 5 серии экосказок на русском и казахском языках.</p>				
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				План	факт	
Разработка и создание дистанционных обучающих видеокурсов	Создание YouTube канала «Киелі табиғат». Продвижен	Был создан Youtube канал «Киелі табиғат» для освещения деятельности проекта.	YouTube канал (Приложение 1.1.1)	1	1	Популяризация экологического движения среди населения. Охват наибольшего
			Видеоролики (Приложение 1.1.2)	10	10	

<p><b>для молодежи по формированию экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии</b></p>	<p>ие иных страниц проекта в социальных сетях.</p>	<p>Все разработанные социальные видеоролики, репортажи о проекте опубликованы на Youtube канале. 28 мая 2021 г. состоялся запуск научно-просветительского Youtube канала «Киелі табиғат». На канале</p>	<p>Каналы распространения (Instagram, YouTube, Telegram, Whatsapp, официальный сайт организации, школы) (Приложение 1.1.3)</p>	6	6	<p>количества людей. Повышение экологической культуры и образованности населения страны. Поиск новых путей решения экологических проблем</p> <p>Серия видео по популяризации и уважительного</p>
			<p>Количество репостов (Приложение 1.1.4)</p>	5000	5000	
			<p>Информационный охват (Приложение 1.1.5)</p>	5 000 000	22 630 639	

		<p>опубликованы обучающие видеолекции по правильной сортировке и утилизации отходов, эколайфхаки, инструменты по формированию экопривычек и т.д. Также размещены социальные видеоролики на острые экологические проблемы</p> <p>Были созданы официальные страницы в социальных сетях Instagram, Facebook и Telegram с целью распространения информации о</p>	<p>Сценарий видеороликов (Приложение 1.1.6)</p>	-	1	<p>отношения к окружающей среде позволит повысить экологическую культуру и образованность населения страны.</p>
--	--	--	---	---	---	---

		деятельности проекта, освещения запланированных мероприятий, и другой полезной информации.				
	Разработка онлайн видеокурсов в на государственном и русском языках по формированию экологической этики и культуры, основанной на принципах	Курсы были разработаны совместно с партнерами проекта, 5 сценариев видеокурсов сняты на двух языках (казахском и русском языке) на следующие темы: «Раздельный сбор ТБО дома», «Экопикник»,	Количество видеокурсов согласованных с НАО «ЦПГИ», уполномоченные органы (Министерство экологии, геологии и природных ресурсов РК, Министерство информации и общественного развития РК) а также 3 профильных НПО (Приложение 1.2.1)	5	5	Разработка онлайн курса позволит людям узнать больше об экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии, позволит увеличить охват целевой аудитории.

	экософии.	«Маркировка», «6 правил экологичной жизни», «Компостирован ие» Видеокурсы опубликованы на видеохостинге YouTube, на канале «Киелі табиғат»				
			Каналы распространения видеокурсов (социальные сети, мессенджеры, МРЦ, Управления образования) (Приложение 1.2.2)	4	4	
			Количество уникальных просмотров (Приложение 1.2.3)	200 000	200 000	
			Количество репостов (Приложение 1.2.4)	2000	2000	
			Сценарий видеокурсов (Приложение 1.2.5)	-	1	

	<p>Разработка цикла видео-передач об интересных мифах, легендах казахского фольклора. Данные видео-передачи позволят повысить экологическое знание и культуру у детей младшего и среднего возраста, а также</p>	<p>Данные видео-передачи позволят повысить экологические знания и культуру у детей младшего и среднего возраста, а также популяризировать легенды казахского фольклора среди подрастающего поколения. Была разработана видео-передача для детей на казахском языке</p>	<p>Количество видеосерий (Приложение 1.3.1)</p>	5	5	<p>Цикл видеопередач на государственном и русском языках об интересных мифах, легендах казахского фольклора, посвящённых природе и животному миру, для трансляции в социальных сетях, тиражирования в популярных мессенджерах позволит повысить экологическую культуру и образованность</p>
			<p>Количество уникальных просмотров (Приложение 1.3.2)</p>	1 000 000	1 000 000	

	<p>популяризи ровать легенды казахского фольклора среди подрастаю щего поколения.</p>	<p>об эко-жизни совместно с партнерами проекта. Видео- передача состоит из 5 серий на различные экологические темы, где главными героями являются мальчик ЖасҰлан с будущего и жители города Зерде и Заңғар. Сценарий видеороликов были согласованы с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Министерством информации и</p>				<p>населения страны.</p>
--	---	---	--	--	--	------------------------------

		общественного развития.				
<b>Создание и обучение научно-просветительских эко-движений по</b>	Создание научно-просветительских эко-движений по	Были созданы научно-просветительские группы в 17 регионах. В каждой группе	Количество групп (Приложение 2.1.1)	17	17	Повышение экологической культуры и образованности подростков, молодежи и всего
			Количество участников в регионах (Приложение 2.1.1)	15	15	

<p><b>популяризации проекта «Киелі табиғат» в регионах.</b></p>	<p>популяризации проекта «Киелі табиғат» в регионах.</p>	<p>состоят более 15эковолонтеров проекта (более 500) Была разработана программа обучения научно-просветительских эко-движений совместно с сертифицированными эко-тренерами. Программа состояла из 8 тренингов в онлайн формате. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши тренингов и видео-анонсы обучения</p>	<p>Список участников каждой группы с контактными данными (Приложение 2.1.1)</p>	1	1	<p>населения. Привлечение внимания и популяризация деятельности в сфере защиты окружающей среды и экологической безопасности.</p>
			<p>План работы эко-групп (Приложение 2.1.2)</p>	1	1	
			<p>График публичных отчетов экогрупп в регионах (Приложение 2.1.3)</p>	1	1	
			<p>Публичные отчеты в виде презентаций о выполненной работе (Приложение 2.1.4)</p>	51	51	
			<p>Программа обучения лидеров эко-движений (Приложение 2.1.5)</p>	1	1	
			<p>Список лидеров эко-движений с контактными данными в разрезе регионов (Приложение 2.1.6)</p>	1	1	

		Были проведены публичные отчеты в виде презентаций о выполненной работе (51 презентация).	Семинар-тренинги (Приложение 2.1.7)	5	8	
			Афиши (Приложение 2.1.8)	-	14	
			Видео – анонс (Приложение 2.1.9)	-	2	
<b>Создание в регионах эко-движений</b>	Проведение республиканского онлайн конкурса «ЭкоLife Challenge»	Было разработано положение конкурса на государственном и русском языке Участники на протяжении 21 дня выполняли 9 задания связанные с экологической этикой и	Положение конкурса на государственном и русском языке (Приложение 3.1.1)	1	1	Формирование привычек в сфере защиты окружающей среды. Привлечение внимания и популяризация эко активизма в сфере защиты окружающей среды и экологической
			Количество участников (Приложение 3.1.2)	200	245	
			Афиши (Приложение 3.1.3)	-	18	

		культурой, основанной на принципах экософии. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши. По решению жюри были выявлены победители и обладатели утешительных призов.	Задание (Приложение 3.1.4)	-	1	безопасности.
			Фотоотчет (Приложение 3.1.5)	-	1	
	Проведение экологического марафона «Эко-Асар»	Марафон «Эко-Асар» направлен на поддержку работы	Положение марафона на государственном и русском языке (Приложение 3.2.1)	1	1	Информирование населения про РСО и донести пользу от данной деятельности.

	по сбору вторичного сырья совместно с партнерами.	организаций образования в продвижении экологической культуры, отдельного сбора ТБО, решении социально-экологических вопросов в регионах с участием детей, молодежи, педагогов, родителей.	Количество участников (Приложение 3.2.2)	1000	1000	
	Проведение всемирной акции «World clean up day» «День чистоты»	В рамках акции прошли субботники, плоггинги и уборочные работы по всей республике и в нескольких точках города Нур-Султан.	Программа акции (Приложение 3.3.1)	1	1	Привлечение внимания и популяризация волонтерства в сфере защиты окружающей среды и экологической безопасности.
		В общем количестве	Количество участников (Приложение 3.3.2)	500	512	

		охватили 512 участников.				
	Проведение всемирной акции «День Земли»	Были проведены 3 прямых эфира посвященных ко дню всемирной акции «День Земли» совместно с тренерами проекта Дамир Каримов, Хамида Токумова и Анар Бердыкулова. Тренеры провели мастер классы о способах утилизации пищевых отходов, о необходимости разбирать состав бытовой химии и косметики и о	Количество участников (Приложение 3.4.1)	100	421	Повышение экологической культуры и образованности подростков, молодежи и всего населения.
			Видеоотчет (Приложение 3.4.2)	1	3	
			Афиши (Приложение 3.4.3)	-	6	

		видах экологичных диет и правильном выборе еды.				
	Разработка и выпуск серии экосказок.  Будет написана сказка, которая в доступной форме объяснит детям	Написана сказка, которая в доступной форме объяснит детям принципы эко-осознаной жизни. Сказка состоит из 5 книг, которые связаны одной сюжетной линией и одним героем .	Количество книг (Приложение 3.5.1)	5	5	Разработана и выпущена серия экосказок о приключениях «Гринэйки» они позволили людям узнать больше об экологической этики и культуры, основанной на принципах эконофии, также увеличить охват
			Количество каналов распространения (школы, детские сады, официальный сайт организации, детские медицинские учреждения, детские дома) (Приложение 3.5.2)	5	5	

	принципы эко-осознанной жизни. Сказка будет состоять из 5 книг, которые будут связаны одной сюжетной линией и одним героем.		Сценарий книг (Приложение 3.5.3)	-	5	целевой аудитории.
--	---	--	----------------------------------	---	---	--------------------

	<p>Постановка спектакля по сюжету экосказок. Проведение республиканского конкурса школьных спектаклей.</p>	<p>19 мая в г.Нур-Султан на базе центра «Адал Ниет Астана» было открытие экологического театра совместно с партнерами проекта ТОО «Оператор РОП», Центр модернизации образования г.Нур-Султан и Дельфийский комитет.</p> <p>12 ноября в г.Нур-Султан на базе Дворца школьников имени Аль-Фараби прошла очередная постановка</p>	Количество спектаклей (Приложение 3.6.1)	3	3	<p>Спектакль по сюжету экосказок о приключениях «Гринэйки». дает возможность людям узнать больше об экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии</p>
			Количество зрителей (Приложение 3.6.2)	200	250	
			Количество команд участников республиканского конкурса (Приложение 3.6.3)	10	12	
			Афиши (Приложение 3.6.4)	-	6	

		спектакля по экологическому театру совместно с партнерами проекта ТОО «Оператор РОП», Центр модернизации образования г.Нур-Султан и Дельфийский комитет.				
	Проведение конкурса «From waste to art». Участники конкурса должны сделать арт объект или инсталляцию из отходов.	Было разработано положение конкурса на государственном и русском языке. Участники конкурса должны были сделать арт объект или инсталляцию из	Положение о конкурсе (Приложение 3.7.1)	1	1	Конкурс позволил людям узнать больше об экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии, позволил увеличить охват целевой аудитории.
			Проведение открытого конкурса (Приложение 3.7.2)	1	1	
			Количество участников, заполнивших анкету (Приложение 3.7.2)	50	366	

		отходов. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши. В конкурсе приняли участие 366 участников.	Количество работ, допущенных к участию в конкурсе (Приложение 3.7.3)	20	100	
			Афиши (Приложение 3.7.4)	-	4	
	Разработка методического обучающего пособия по формированию экологической этики и культуры основанной на	Совместно с партнерами и экспертами проекта было разработано методическое пособие которое включает в себе опыт реализации экологических проектов, инструкцию по проведению	Методическое пособие согласованное с НАО «ЦПИ»уполномоченные органами (Приложение 3.8.1)	1	1	Методическое пособие дает возможность разработать комплексную систему формирования экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии.
			Количество рецензий от экспертов в том числе от профильных НПО (Приложение 3.8.2)	5	5	

	принципах экософии	социально-экологических мероприятий .	Количество организаций получивших методическое пособие (Приложение 3.8.3)	30	30	
<b>Экологический месячник «Kieli tabigat»</b>	Акция «Чистые реки, озера и родники»	1 мая 2021 года в регионах прошли массовые субботники на берегу рек. Озер и родников: Карагандинская область (45 участников, более 300 саженцев), Акмолинская область (40 участников, 100 саженцев), Восточно-Казахстанская область (20 участников), Алматинская	Фотоотчет (Приложение 4.1.1)	-	1	

		область (45 участников, 30 саженцев), Западно- Казахстанская область (50 участников, 30 саженцев), Атырауская область (25 участников, 25 саженцев), Жамбылская область (50 участников), Нур-Султан (30 участников, 50 саженцев), Туркестанская область (50 участников), Актюбинская область (150 участников)	Видеоотчет (Приложение 4.1.2)	-	1	
--	--	---	----------------------------------	---	---	--

	Акция «Сад памяти» и «Отбасы ағашы»	<b>Было высажено          более          3.5 тысяч          саженцев.</b> Нур- Султан (30 участников), Карагандинская область (20 участников), Акмолинская	Фотоотчет (Приложение 4.2.1)	-	1	
--	---	--	---------------------------------	---	---	--

		область (120 участников), Алматинская область (30 участников), Западно-Казахстанская область (50 участников), Атырауская область (80 участников), Жамбылская область (80 участников), Туркестанская область (150 участников), Актюбинская область (470 участников), Кызылординская область (50 участников), Мангистауская область (30 участников).	Видеоотчет (Приложение 4.2.2)	-	1	
--	--	--	-------------------------------	---	---	--

	Акция «Чистые парки»	В регионах прошли субботники в парках: Нур- Султан (30 участников), Акмолинская область (150 участников), Алматинская область (30 участников), Западно- Казахстанская область (30 участников), Жамбылская область (70 участников), Туркестанская область (60 участников), Кызылординская область (50 участников).	Фотоотчет (Приложение 4.3.1)	-	1	
			Видеоотчет (Приложение 4.3.2)	-	1	
	<b>Акция «Серия</b>	В регионах прошли серии	Фотоотчет (Приложение 4.4.1)	-	1	

	<b>плоггингов</b> »	плоггингов.	Видеоотчет (Приложение 4.4.2)	-	1	
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>	<b>Анализ удовлетворенности бенефициаров предоставленными услугами</b>	Проведен анализ удовлетворенности бенефициаров с посредством анкет обратной связи	Показатель удовлетворенности целевой аудитории (Приложение 5.1.1)	80%	94%	Анализ дал ясную картину проделанной работы, и также были предложения которые будут использоваться в будущих проектах
	<b>Публичные презентации и о ходе реализации проекта</b>	В начале, середине и по окончанию проекта презентованы результаты проекта перед общественностью	Презентации (Приложение 5.2.1)  Пресс-анонс на государственном и русском языках (Приложение 5.2.2)	3  3	3  3	Информационная поддержка в ходе реализации проекта

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

	<b>Индикатор</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Планируемый уровень</b>	<b>Фактический уровень</b>
--	------------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------

1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	100 000	100 000
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	200
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	5 000 000	22 630 639
3.	Количество штатных работников	человек	5	5
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	-	10
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	3
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге		4 680 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге		467 208
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге		24 852 792
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	-	22

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** отклонения нет

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**  
Созданы официальные страницы в социальных сетях Instagram, Facebook и Telegram с целью распространения информации о деятельности проекта, освещения запланированных мероприятий, и другой полезной информации. (Instagram 6 228 подписчиков; Facebook 280 пользователей ;Telegram 135 участников) Более 2500 постов (общее количество)

Написаны 10 сценариев социального видеоролика и снято 10 видеороликов. («Экология и человек», «Сортировка ТБО», «Эко-осознанная жизнь», «Защита животного мира», «Zero waste»)

Создан Youtube канал «Киелі табиғат» для освещения деятельности проекта. Все разработанные социальные видеоролики, репортажи о проекте опубликованы на Youtube канале.

Деятельность в рамках проекта активно освещалась на информационных порталах и новостях и телепередачах: Almaty tv, Kazinform, Elorda.info, Qazaqstan HD,BAQ KZ, Jaiyq press, Kokshe HD, Koshetau.asia, 24 kz, Atyrau HD, Qamshy.kz., Евразия. Был разработаны 5 сценариев видеокурсов на двух языках (на казахском и русском) на следующие темы: «Раздельный сбор ТБО дома», «Экопикник», «Маркировка», «6 правил экологичной жизни», «Компостирование».

Созданы научно-просветительские группы в 17 регионах. В каждой группе состоят более 15 эко-активистов проекта. Была разработана программа обучения научно-просветительских эко-движений совместно с сертифицированными эко-тренерами. Программа состоит из 8 тренингов в онлайн формате. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши тренингов и видео-анонс обучения. Проведены публичные отчеты в виде презентаций о выполненной работе(51 презентация). Собраны данные лидеров эко-движений с контактными данными в разрезе регионов. разработано положение конкурса на государственном и русском языке. Разработаны 9 задания для республиканского конкурса ««ЭкоLife Challenge». В челлендже уже приняли участие 245 человек. Прошел марафон «Эко-Асар» по сбору вторичного сырья совместно с партнерами. Данный марафон был направлен на поддержку работы организаций образования в продвижении экологической культуры, раздельного сбора ТБО, решении социально-экологических вопросов в регионах с участием детей, молодежи, педагогов, родителей. Участвовали более 1000 участников. Разработана программа акции «World clean up day». Более 512 участников приняли участие по всему Казахстану.

Проведены 3 прямых эфира посвященных ко дню всемирной акций «День Земли» совместно с тренерами проекта Дамир Каримов, Хамида Токумова и Анар Бердыкулова. Тренеры провели мастер классы о способах утилизации

пищевых отходов, о необходимости разбирать состав бытовой химии и косметики и о видах экологичных диет и правильном выборе еды.

Написана сказка, которая в доступной форме объяснит детям принципы эко-осознанной жизни. Сказка состоит из 5 книг, которые связаны одной сюжетной линией и одним героем. Открыт первый «Эко-театр», направленный на воспитание экологического сознания у подрастающего поколения и популяризацию культуры защиты окружающей среды и утилизации отходов. В творческом коллективе который базируется в Нур-Султане, 8 актеров и 2 режиссера. Особенность театра в том, что актеры в спектакле - только ученики школ. Для создания «Эко-театра» были приглашены профессионалы из команды Национального Дельфийского комитета. Режиссеры Русского драматического театра подготовили для детей специальный спектакль по сказке «Историй Гринейка». Творческий коллектив стремится познакомить школьников с экологической культурой через искусство. В городе Нур-Султан были поставлены 3 спектакля на основе «Истории Гринейков».

Прошел конкурс «From waste to art». Было разработано положение конкурса на государственном и русском языке. Участники конкурса должны были сделать арт объект или инсталляцию из отходов. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши. В конкурсе приняли участие 366 участников. Совместно с партнерами и экспертами проекта было разработано методическое пособие которое включает в себе опыт реализации экологических проектов, инструкцию по проведению социально-экологических мероприятий.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

**Кажиев Мансур (Карагандинская область) 87086227460**

В нашей жизни природа занимает очень важное место. В процессе развития, человечество создавало для удобства различные фабрики, заводы, предприятия, которые выпускают тонны химических отходов. Вместо свежего и чистого воздуха мы дышим загрязненным дымом и выхлопными газами. Едим пищу, выращенную с гербицидами. Природа

подаёт нам множество сигналов, о том, что нам нужно задуматься и перестать губить её . Это проявляется в виде катаклизмов, извержений вулканов и наводнений. Но мы продолжаем игнорировать такие сигналы и начинаем губить экологию ещё больше. Бесконечно черпаем ресурсы, которые могут в один момент кончиться. И ничего не даём при этом взамен. И чтобы изменить мир, я решил начать с себя и принял решение участвовать в республиканском проекте «Kieli tabigat». Благодаря этому прекрасному проекту я прошел целый блок обучения для волонтеров, нашел себе много новых друзей, научился как правильно сажать деревья и проводить экологические субботники. Также сейчас занимаюсь пропагандой эколайфстайла среди молодежи и школьников. Перешел с полиэтиленовых пакетов на многоразовые сумки и альтернативы, также стал бережнее относиться к природным ресурсам.

#### **Махамбетали Алина (город Нур-Султан, мама победительницы «ЭкоLife Challenge»)**

На сегодняшний день в Казахстане актуальны вопросы экологии, которые связаны с загрязнениями воздуха, водных и земельных ресурсов. И отталкиваясь от этого мы с семьей решили перейти на экологически образ жизни, и моя доченька очень любит сортировать отходы и говорить про экологию. Мы стали частью экологического проекта как Киелі Табиғат , очень много полезных инсайдов и знаний мы взяли для себя. И после полученных знаний решили поучаствовать в конкурсе , где мы выполняли 9 заданий, в течений 20 дней. Как оказалось мы стали победителями данного конкурса, и после публикации на странице проекта, нас набрали с канцелярии Детского телевизионного шоу талантов «Лучше всех» и мы проходили собеседование через зум. Это для нас стало супер потрясением и большим достижением и благодарим организацию Жас Улан за такой шикарный проект и возможность .

#### **4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

##### **Гендерный показатель:**

<b>Количество участников проекта всего</b>	<b>Мужчин</b>	<b>Женщин</b>
100 000	33 000	67 000

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники и бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
100 000	35 000	40 000	1100	200	150	80	200	1000	500	21 770

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
100 000	35 000	28 000	12 000	14 000	10 920	80	-

**5. Результаты социального проекта:**

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): Созданы научно-просветительские группы в 17 регионах. В каждой группе состоят более 15 эко-активистов проекта. Была разработана программа обучения научно-просветительских эко-движений совместно с сертифицированными эко-тренерами. Программа состоит из 8 тренингов в онлайн формате. Проведены публичные отчеты в виде презентаций о выполненной работе(51 презентация). Разработаны 9 задания для

республиканского конкурса ««ЭкоLife Challenge». В челлендже приняли участие 245 человек. Прошел марафон «Эко-Асар» по сбору вторичного сырья совместно с партнерами. Данный марафон был направлен на поддержку работы организаций образования в продвижении экологической культуры, раздельного сбора ТБО, решении социально-экологических вопросов в регионах с участием детей, молодежи, педагогов, родителей. Участвовали более 1000 участников. Разработана программа акции «World clean up day». Более 512 участников приняли участие по всему Казахстану. Прошел конкурс «From waste to art». Было разработано положение конкурса на государственном и русском языке. Участники конкурса должны были сделать арт объект или инсталляцию из отходов. Для большего охвата и информирования были разработаны афиши. В конкурсе приняли участие 366 участников.

- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):  
 Был создан научно-просветительский YouTube «Киелі табиғат». Видео-контент проекта «Киелі табиғат» распространен в школах, колледжах и вузах посредством комитетов по делам молодежи, молодежных ресурсных центров. Любой желающий всегда может использовать данные видеокурсы для обучения и изучения. Обученные лидеры эко-движений продолжают на волонтерской основе продвигать среди молодежи принципы экософии и проводить различные эко-акции, благодаря также ряды эковолонтеров и вовлеченной молодежи вырастит в разы.
- устойчивость социального проекта/социальной программы  
 В молодежной среде популяризированы современные экологические тренды. Проведение дармарок, экологических акции, плаггингов и обмена книгами. На постоянной основе в каждой области проводятся данные работы.  
 Повысилась информированность школьников и студентов об экологической безопасности в целом. Так как были проведены обучающие курсы и изготовлены видеокурсы.

Разработаны серии экосказок на русском и казахском языках для контингента детей помладше, изучая книги они еще больше становятся экоосознанными. (также можно прочитать в электронном варианте)

Разработаны цикл видео-передач об интересных мифах, легендах казахского фольклора. Данные видео-передачи повышают экологические знания и культуру у детей младшего и среднего возраста, а также популяризировать легенды казахского фольклора среди подрастающего поколения.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

- 1) С эготренерами Казахстана и международного масштаба, такие как Дамир Каримов, Сексенова Айман, Байбусунова Карлыгаш, Акмамбет Акбота и Токумова Хамида был разработан целый блок обучения лидеров экодвижений.
- 2) Совместно с ТОО «Оператор РОП», Центр модернизации образования г.Нур-Султан и Дельфийский комитетом были проведены экологические театры (постановка спектаклей).
- 3) Совместно с ТОО «Оператор РОП», Центр модернизации образования г.Нур-Султан и со школами г.Нур-Султан был проведен марафон «ЭкоАсар».
- 4) Совместно с ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Жамбылской области», ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Ақмолинской области», ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области», ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Атырауской области», ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Павлодарской области», ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Ақтөбінскіі обласі» были проведены акции «World clean up day» и экомесячник «Киелі табиғат».
- 5) Совместно с Clean city и Ассоциации экологических организации, Общественным фондом Салтаната Рахимбековой были проведены серии плоггингов в городе Нур-Султан.

### **Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

<b>Наименование организации /ФИО партнера</b>	<b>Роль в проекте</b>	<b>Контакты организации, партнера</b>	<b>Примечание</b>
ОЮР «Ассоциация экологических организаций Казахстана»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки.	+7 747 917 33 83	
ТОО «Оператор РОП»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	+7 778 381 78 20	
ОФ ««Greenup.kz»»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной		

	поддержки		
Эко-клуб «Ecology Sparta Astana»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки, реализация проекта в г. Нур-Султан	+7 701 908 22 44	
ОО «Эко Атамекен»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки		
ОО Карагандинский областной Экологический Музей	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки, реализация проекта в Карагандинской области	+7 7212 41 33 44	

ОФ «Зерайна»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки		
ОО «Павлодарский Дом географии»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки, реализация проекта в Павлодарской области		
ОО «Сообщество молодежных работников»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки		
ОО «Сообщество интеллектуальной	Методологическое сопровождение проекта, оказание		

молодежи»	консультационной и информационной поддержки		
ОФ «Устойчивое развитие местных сообществ»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки		
ОО «Шымкент қалалық жастар мәслихаты»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в г.Шымкент		
«Bolashak Group»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки		
ОО «Единая детско- юношеская организация «Жас Ұлан» Жамбылской	Привлечение к участию в проекте	+7 775 679 06 61	

области»	заинтересованных лиц, проживающих в Жамбылской области		
ЧФ «Мәңгілік ел Маңғыстау»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Мангыстауской области		
ГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Туркестанской области	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Туркестанской области		
КГУ «Молодежный ресурсный центр Талгарского района Алматинской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Алматинской области		
ОО «Единая детско- юношеская организация «Жас Ұлан» Акмолинской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в	+7 771 592 81 14	

	Акмолинской области		
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Кызылординской области	+7 701 674 77 67	
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Атырауской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Атырауской области	+7 702 462 98 80	
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Павлодарской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Павлодарской области	+7 771 831 83 37	
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Актюбинской	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в	+7 778 270 09 00	

области»	Актыобинской области		
----------	----------------------	--	--

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	<b>«Экология, это может сделать каждый»</b>	1. Знакомство детей с актуальными экологическими проблемами, закрепление правил поведения в окружающей среде, развитие бережного отношения к природному разнообразию окружающего мира,	Создание условий для формирования у обучающихся ответственного отношения к среде через организацию практической деятельности, пропаганде	1. Развитие детского и молодежного экологического движения 2. Привлечение детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности,	1. Разработка проекта, составление плана действий над проектом. 2. Проведение экологических уроков «Сделаем вместе». 3. Изучение особенностей	30 000 000 тг	Весь Казахстан	Проведение мероприятий в рамках данного проекта будет способствовать повышению культуры поведения в общественных местах, формированию у учащихся правильного экологического поведения и недопущения

	<p>воспитание экологической культуры нормы поведения людей любого возраста</p> <p>2.Формирование практических навыков экологической культуры школьников.</p> <p>3.Сбор макулатуры</p>	<p>экологический их идей по защите окружающей природы</p>	<p>оказанию практической помощи природе.</p> <p>3.Совершенствование деятельности общественного объединения по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.</p> <p>4.Содействие осознанию значимости личного вклада в общественный проект.</p> <p>5.Выявление</p>	<p>й природы, выявление экологических проблем.</p> <p>4. Переработка «Сдай макулатуру – спаси дерево!».</p> <p>5.Подведение итогов, предоставление результатов, мониторинг.</p>				<p>несанкционированных свалок в местах отдыха. Привлечение большого числа учащихся к работе над экологическими проблемами сформирует у них правильное отношение к индивидуальному здоровью, к здоровому образу жизни, к экологическому состоянию окружающей среды.</p>
--	---	---	--	---	--	--	--	--

				экологических проблем и предложение вариантов их решения.				
охрана окружающей среды;								

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
<b>Министерство экологии, геологии и природных ресурсов РК</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Установка мусорных контейнеров для раздельного сбора отходов на территории детских садов, школ, образовательных учреждений.</li> <li>Установка специализированных пунктов</li> </ol>	

	<p>приема макулатуры. На сегодняшний день в Нур-Султане только 8 пунктов, которые осуществляют прием макулатуры.</p> <p>3. Посадка деревьев в спальных районах. Все больше строительных компаний, которые строят новые дома в городе, предварительно срубая деревья, поэтому предлагаем на месте вырубленных деревьев, высаживать новые. Также различные обслуживающие компании, которые осуществляют ежегодную вырубку деревьев на месте ремонтных работ.</p>	
<p><b>Министерство образования и науки РК</b></p>	<p>1. Ввести в детских садах и школах уроки экологического воспитания, а также обучению сортировке мусора.</p> <p>2. Создать детские, молодежные экологические движения и кружки.</p>	