Приложение 2
к отчету оператора в сфере
грантового финансирования
неправительственных
организаций о результатах его
деятельности

Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Развитие гражданских и правовых инициатив»
Тема гранта: Реализация проекта «Профнавигация»
Сумма гранта: 25 506 463 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Проведение мастер-классов для учащихся старших классов средних школ по профориентации, построению карьерной траектории, эмоциональному интеллекту, проектному мышлению, эффективным коммуникациям, командной работе, экологическому мышлению, ораторскому мастерству, в том числе в онлайн-формате.

Мероприятие 1. Подготовка анализа на тему: «Обзор международных трендов будущих профессий», согласованная с НАО «ЦПГИ»

РГПИ совместно с BTS Education и Ассоциацией «Болашак» подготовлен аналитический обзор международных трендов будущих профессий с выработкой предложений для казахстанского рынка. Аналитический обзор является документом, в котором рассматриваются влияние ключевых трендов на рынок труда, перечень профессий и их динамика спроса на рынке труда, а также рекомендации для казахстанского рынка труда.

Мероприятие 2. Проведение встреч в онлайн формате с представителями Управления образования всех регионов и образовательных учреждений с целью обсуждения Аналитического обзора.

23 ноября 2021 года был проведена встреча в онлайн формате с представителями Управления образования всех регионов и образовательных учреждений с целью обсуждения Аналитического обзора. Во встрече приняли участие управления образования всех регионов. Во встрече участвовало 37 человек. В ходе онлайн встречи регионы задавали вопросы и активно обсуждали обзор.

Данный обзор был разослан по регионам и школам. Аналитический обзор является полезным документов для формирования у школьников видения, какие профессии будут востребованы в будущем.

Мероприятие 3. Разработка алгоритма построения карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ.

Разработан презентационный материал в виде анимационной памятки. Памятка содержит алгоритм выстраивания карьерной лестницы, начинающейся с изучения рынка труда, выбором специализации и заканчивая перечнем необходимых навыков и способностей, присущих отдельным профессиям. Согласовано с МИОР РК.

Мероприятие 4. Организация и проведение обучающих онлайн-тренингов для учащихся старших классов школ.

Проведены тренинги с 17 регионами по профориентации, построению карьерной траектории, эмоциональному интеллекту, проектному мышлению, эффективным коммуникациям, командной работе, экологическому мышлению, ораторскому мастерству. Тренерами выступили Асель Муратова, Арман Акбердиев, Жаннат Нуркина и Нургуль Курманова. По итогам тренингов у целевой аудитории сформированы первичные навыки и способности, которыми обладают успешные работники (быстрая обучаемость, всестороння развитость, дисциплинированность и т.д.). Кроме того, у целевой группы выработаны способности построения карьерной траектории, навыки эмоционального интеллекта, проектного мышления, эффективных коммуникаций, командной работы, экологического мышления, ораторского мастерства.

Задача 2. Организация и проведение встреч (онлайн-встреч) с профессионалами из ведущих сфер экономики, выпускниками ведущих ВУЗов Казахстана и зарубежных университетов.

Мероприятие 1. Организация и проведение встреч (онлайн встреч) с профессионалами из ведущих сфер экономики и выпускниками ведущих ВУЗов Казахстана и зарубежных университетов

1) Первый гость проекта - выпускник New York Film Academy, талантливый режиссер и сценарист - Айдие Айдарбеков. Онлайн встреча состоялась 27 мая 2021 года, в 16:00 часов, на платформе Zoom.
2) Вторая профориентационная встреча прошла с выпускником программы «Болашак», успешным профессионалом в области медицины Гани Тулепбергеновым 10 сентября 2021 года.
3) 24 сентября 2021 года состоялась встреча с выпускницей программы «Болашак» Гульнар Атаевой. Она обучалась в Колумбийском Университете по специальности «Организационная Психология».
4) 6 октября 2021 года Чингиз Токкулов был спикером четвёртой встречи. Чингиз является стипендиатом программы «Болашак», членом Ассоциации «Болашак», обучался в Университет Науки и Технологии в г.Пекин. В настоящее время, работает директором Традиционной Китайской Медицины «Ем-Дом».
5) Журналист, блогер, основатель YouTube канала «Nukte» Алия Ашимова была спикером 8 октября 2021 года.
6) Нурлыбек Бухпин - спортивный дизайнер, дизайнер студии Creeon и sports.ru Казахстан был гостем шестой встречи в рамках проекта «Профнавигация», которая состоялась 19 октября 2021 года.
7) Директор Атырауского областного филиала АО «РТРК «Қазақстан», выпускник программы «Болашак» Қанат Әуесбай выступил 9 ноября 2021 года.
8) Профориентационная встреча в г. Талгар (Алм. область) с выпускниками программы «Болашак» Томирис Мусаевой, Арайлым Аукеновой и ученым, химиком, предпринимателем Диасом Тастанбековым.

Задача 3. Организация и проведение психологической диагностики и тестирования учащихся старших классов средних школ в онлайн-режиме по выбору профессии с привлечением квалифицированных психологов.

Мероприятие 1. Организация и проведение психологической диагностики и тестирования учащихся старших классов средних школ в онлайн-режиме по выбору профессии с привлечением квалифицированных психологов.

ОФ «РГПИ» направил письма от 10 сентября 2021 года №04-6-6/126 и от 15 октября 2021 года №04-6-6/151 в регионы с просьбой о содействии в организации тестирования 20 000 учащихся 9,10,11 классов. В результате, психологическая диагностика и тестирование учащихся старших классов средних школ проведено 20 000 учащимся.

Данное тестирование помогло школьникам определиться и понять по какой специальности им учиться и где работать. После прохождения тестирования школьники после прохождения тестирования узнают к какому типу личности они относятся и получают список рекомендуемых профессий, которые подходят им по типу личности.

Задача 4. Разработка и распространение среди учащихся старших классов средних школ специальных видеороликов, посвящённых вопросам выбора профессии.

Мероприятие 1. Выпуск видеороликов, посвящённых вопросам выбора профессии, согласованный с НАО «ЦПГИ» и уполномоченным органом (МИОР)

Все 15 видеороликов, посвящённых вопросам выбора профессии, сценарии которых были разработаны и утверждены, опубликованы в социальных сетях ОФ «РГПИ» и прикреплены к данному отчету на диске.

Цель проекта:		Развитие навыков и компетенций наиболее востребованных современных профессий				
Достигнутый результат от реализации проекта:		Подготовка обзора международных трендов будущих профессий. Разработка алгоритма построения карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ. Охват тренингами (онлайн-тренингами), психологической диагностикой более 20 тыс. учащихся старших классов. Перенимание молодежью опыта в части выбора профессии, построения карьеры, навыков soft-skills, критического мышления у наиболее успешных представителей науки, бизнеса, государственных органов, общественных деятелей. Формирование у учащихся старших классов организаций среднего образования системы знаний о построении карьерной траектории. Выработать у молодежи систему оценочных критериев личных физических, психофизических и моральных качеств, необходимых при выборе профессии. Популяризация наиболее востребованных профессий, с охватом более 1 млн. человек.				
Задача	**Мероприятия в рамках задачи**	**Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)**	**Количественные и качественные индикаторы**	**Индикаторы**		**Эффект**
				план	**факт**	
1. Проведение мастер-классов для учащихся старших классов средних школ по профориентации,	1. Подготовка анализа на тему: «Обзор международных трендов будущих профессий»,	РГПИ совместно с BTS Education и Ассоциацией «Болашак» подготовлен аналитический	Аналитический обзор международных трендов будущих профессий с выработкой предложений для	1	1	Проведение мастер-классов способствовало формированию у школьников представления о том, по какой профессии

построению карьерной траектории, эмоциональному интеллекту, проектному мышлению, эффективным коммуникациям, командной работе, экологическому мышлению, ораторскому мастерству, в том числе в онлайн-формате.	согласованная с НАО «ЦПГИ»	обзор международных трендов будущих профессий с выработкой предложений для казахстанского рынка, направлен в уполномоченные органы (МИОР, МОН, МТиСЗН), а также экспертам отраслевых НПО. Кроме того, направлен в Управления образования всех регионов, а также в образовательные учреждения.	казахстанского рынка Рассылка Аналитического обзора уполномоченным органам (МИОР, МОН, МТиСЗН), а также экспертам отраслевых НПО Рассылка Аналитического обзора в Управления образования всех регионов, а также в образовательные учреждения	не менее 3 не менее 2 000	3 2 000	школьник в будущем хочет работать, развитию у школьников эмоционального интеллекта, мышления как выстраивать проекты, навыков по ораторскому мастерству, командной работе. Таким образом, эффект по данному мероприятию является значительным.
	2. Проведение встреч в онлайн формате с представителями Управления образования всех регионов и образовательных учреждений с целью обсуждения Аналитического	Проведены встречи в онлайн формате (ZOOM) с представителями Управления образования всех регионов и образовательных учреждений с	Презентация аналитического обзора для представителей Управлений образования всех регионов, а также образовательных учреждений	1	1	Аналитический обзор подготовлен РГПИ совместно с BTS Education и Ассоциацией «Болашак». Аналитический обзор является документом, в котором рассматриваются влияние ключевых трендов на рынок труда,

	обзора.	целью презентации и обсуждения Аналитического обзора	Онлайн встречи с представителями Управлений образования всех регионов и образовательных учреждений	1 (охват – 17 регионов)	1 (охват – 17 регионов)	перечень профессий и их динамика спроса на рынке труда, а также рекомендации для казахстанского рынка труда. Была проведена встреча с регионами для обсуждения аналитического обзора, в ходе которой регионы задавали вопросы и активно обсуждали обзор. Данный обзор был разослан по регионам и школам. Аналитический обзор является полезным документов для формирования у школьников видения, какие профессии будут востребованы в будущем.
	3. Разработка алгоритма построения карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ.	Алгоритм построения карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ разработан РГПИ совместно с BTS Education и Ассоциацией «Болашак».	Алгоритм, разработанный в виде анимационной памятки и согласованный с НАО «ЦПГИ» Рассылка Алгоритма уполномоченным органам (МИОР, МОН, МТиСЗН), а также экспертам отраслевых НПО	1 не менее 5	1 5	Данный алгоритм построения карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ способствует формированию у школьников понимания как строить карьерную траекторию. Таким образом, школьники учатся и начинают понимать стратегию поведения на рынке труда, которая

			Анимационная памятка Публикация Алгоритма Количество уникальных просмотров Алгоритма в социальных сетях Рассылка Алгоритма в образовательные учреждения, а также в Управления образования и по вопросам молодежной политики всех регионов	1 не менее 5 не менее 20 000 не менее 2 000	1 5 более 20 000 2 000	разрабатывается на определенный период времени. Другими словами, выпускники учатся планировать свои профессиональные и карьерные достижения.
	4. Организация и проведение обучающих онлайн-тренингов для учащихся старших классов школ.	Проведены тренинги по профориентации, построению карьерной траектории, эмоциональному интеллекту, проектному мышлению, эффективным коммуникациям,	Количество участников тренингов Обратная связь от участников тренинга	не менее 20 000 100%	20 000 100%	Данные тренинги способствуют формированию у школьников навыков и понимания что такое эмоциональный интеллект, проектное мышление, эффективные коммуникации, командная работа, экологическое мышление и другое.

		командной работе, экологическому мышлению, а также ораторскому мастерству.				
2. Организация и проведение встреч (онлайн-встреч) с профессионалами из ведущих сфер экономики, выпускниками ведущих ВУЗов Казахстана и зарубежных университетов.	1. Организация и проведение встреч (онлайн встреч) с профессионалами из ведущих сфер экономики и выпускниками ведущих ВУЗов Казахстана и зарубежных университетов	В рамках реализации проекта были организованы встречи с профессионалами из ведущих сфер экономики и выпускниками ведущих ВУЗов Казахстана и зарубежных университетов.	Количество спикеров Количество встреч Списки участников встреч (в разрезе 14 регинов, городов Нур-Султан, Алматы, Шымкент) Охват Процент участников, удовлетворенных проведёнными встречами	не менее 10 не менее 7 1 не менее 20 000 100%	10 8 1 более 20 000 100%	Данные встречи помогают школьникам получше узнать о сферах экономики, которыми интересуются, задать вопросы профессионалам своего дела и получить рекомендации. Таким образом, эффект от данного мероприятия является положительным и влияет на мировоззрение и дальнейшее планирование профессиональной деятельности школьников.
3. Организация и проведение психологической диагностики и тестирования учащихся старших классов средних школ в онлайн-режиме по выбору профессии с	1. Организация и проведение психологической диагностики и тестирования учащихся старших классов средних школ в онлайн-режиме по выбору профессии с привлечением	Было разослано письмо в регионы для проведения в школах областей психологической диагностики и тестирования учащихся старших классов средних школ в	Сборник психологических тестов по профориентации, согласованный с квалифицированным и психологами Аналитическая справка по результатам	1 1	1 1	Данное тестирование помогло школьникам определиться и понять по какой специальности им учиться и где работать. Эффект от данного мероприятия является положительным и значительным, поскольку школьники после прохождения

привлечением квалифицированных психологов.	квалифицированных психологов	онлайн-режиме по выбору профессии. _____ школьников прошли тестирование бесплатно.	тестирования Рекомендации по психологическим особенностям учащихся старших классов средних школ Охват	не менее 3-х не менее 20 000	- 20 000	тестирования начинают понимать к какому типу личности они относятся и получают список рекомендуемых профессий, которые подходят им по типу личности.
4. Разработка и распространение среди учащихся старших классов средних школ специальных видеороликов, посвящённых вопросам выбора профессии	1. Выпуск видеороликов, посвящённых вопросам выбора профессии, согласованный с НАО «ЦПГИ» и уполномоченным органом (МИОР)	Были подготовлены видеоролики о имеющихся профессиях.	Видеоролик Количество просмотров 15 видеороликов	15 не менее 1 000 000	15 1 624 567	Данные видеоролики также помогают выпускникам определиться с выбором будущей профессии. Учащиеся после просмотра видеороликов имеют представление и более глубокое понимание существующих профессий и специальностей.

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	20 000	40 000
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1 000 000	1 624 567
3.	Количество штатных работников	человек	6	6
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	7	7
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
5.	Количество охваченных НПО	организация	2	2

6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге		
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге		
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге		
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: -

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Целью Проекта является развитие навыков и компетенций наиболее востребованных современных профессий. В рамках Проекта были проведены тренинги для 20 000 человек для развития навыков и компетенций наиболее востребованных современных профессий. Были проведены встречи с выпускниками зарубежных ВУЗов,

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;

воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
60 000	37 486	22 514

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
60 000		+								

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
60 000	+	+					

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* 20 000 школьников прошли тренинг-программу по профориентации, построению карьерной траектории, эмоциональному интеллекту, проектному мышлению, эффективным коммуникациям, командной работе, экологическому мышлению, ораторскому мастерству, что позволит сформировать развитие навыков и компетенций наиболее востребованных современных профессий. Дополнительно 20 000 школьников прошли тестирование на профориентационной платформе EduNavigator и узнали свои предрасположенности к профессиям будущего.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Были разработаны 15 видеороликов, посвящённых вопросам выбора профессии, которые доступны в социальных сетях ОФ «РГПИ», что позволит школьникам в долгосрочной перспективе основываться на данную информацию. Был разработан обзор международных трендов будущих профессий и алгоритм построения карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ, которые станут методологию при выборе профессии для школьников на ближайшие несколько лет.
- *устойчивость социального проекта/социальной программы* – данный проект будет реализовываться и по окончанию финансирования – будут проводиться профориентационные встречи с школьниками старших классов.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Все 17 управлений образования – для достижения количественных и качественных индикаторов по проведению тренингов и тестирования.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Ассоциация «Болашак»	Совместная реализация тренингов, привлечение выпускников программы «Болашак» для проведения тренингов	+ 7701 539 4040 – Алишер Дунгенин	
BTS Education	Консультация при разработке анализа международных трендов и памятке по построению карьерной траектории	+7 707 844 2454 – Олжас Мамырбаев	
ТОО International Academy of Emotional Intelligence	Привлечение тренеров для проведения тренингов, консультация при разработке методологических документов	+ 7 705 621 6810 – Асель Муратов	

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	Профориентация на практике							
(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)								

1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;

Укажите <u>конкретные практические рекомендации</u> по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций *(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*
-	-	-

Общее количество страниц отчета: 12