

Приложение 2  
к отчету оператора в сфере  
грантового финансирования  
неправительственных  
организаций о результатах его  
деятельности

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

**Грантополучатель:** Общественный фонд «Развитие гражданских и правовых инициатив»  
**Тема гранта:** Реализация проекта «Поколение Независимости»  
**Сумма гранта:** 24 539 589 тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**Задача 1.** Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан (self-made молодежь)

**Мероприятие 1.** Мониторинг и составление списка молодых казахстанцев добившихся успехов в разных профессиональных направлениях за годы Независимости РК. В рамках проекта будет проведен мониторинг в разрезе 14 областей и городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент с целью поиска самых интересных и вдохновляющих историй успеха молодых казахстанцев. Мониторингом будут охвачены не менее 500 человек. В результате проведенного мониторинга будет создан пул самых активных представителей молодежи, для дальнейшего участия в онлайн коучинг-тренингах, в продвижении и реализации государственных инициатив. Государственные инициативы будут согласованы с местными исполнительными органами, НАО «ЦПГИ» и МИОР РК.

Составлен список молодых казахстанцев, добившихся успехов в разных профессиональных направлениях за годы Независимости РК. Интересные и вдохновляющие истории успеха молодых казахстанцев собраны для создания пула самых активных представителей молодежи с целью их участия в коучинг-тренингах, в продвижении и реализации государственных инициатив. Молодые казахстанцы таким образом смогут внести свой значимый вклад в развитие общества и страны в целом.

**Мероприятие 2.** Проведение мотивационных коучинг-тренингов с участием представителей казахстанской «self made молодёжи». В рамках данного проекта будут проводиться различные коучинг-тренинги в онлайн формате. Стиль и настроение мероприятий будут подобраны под каждого героя, дабы передать уникальность каждой личности. Например: спортсменом будет проведена тренировка или МК по его направлению, музыкантом будет проведен мини-концерт. Будет показана сфера деятельности, в которой герой достиг успеха, чтобы отразить, всю любовь и энтузиазм героя к своему делу, что поможет разжечь интерес в зрителях.

Проведены мотивационные коучинг-тренинги с участием представителей казахстанской «self made молодёжи». Данные тренинги мотивируют слушателей и помогают участникам тренинга понять, как лучше достичь успеха в той или иной сфере (отрасли).

**Задача 2.** Изготовление и ротация не менее 30 специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях

**Мероприятие 1.** Подготовка материала и проведение видеосъемок по месту нахождения участника. В первую очередь будет собран и обработан материал индивидуально для каждого сюжета. Далее будут проводиться видеосъемки отобранных историй успеха представителей казахстанской «self made молодёжи», в том числе с выездом к месту нахождения героев или приглашением в г.Нур-Султан. Основной целью данного мероприятия является популяризации историй успеха личностей не являющихся публичными. Сценарии видеороликов будут согласованы с НАО «ЦПГИ» и МИОР РК. Ротация роликов, сюжетов, репортажей будет осуществлена на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях, республиканских и региональных телеканалах.

Проведена работа по созданию видеороликов о историях успеха представителей казахстанской «self made молодёжи». Цель данного мероприятия, которая заключается в популяризации историй успеха личностей не являющихся публичными, достигнута. Таким образом, эффект данного мероприятия является положительным и направлен на то, чтобы больше людей были мотивированы в достижении успеха в своей деятельности.

<b>Цель проекта:</b>		Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан				
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях; тиражирование видеороликов о казахстанской «self made молодёжи» в чат-группах популярных мессенджеров; создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для организации и проведения мотивационных коучинг-курсов среди учащихся школ, колледжей и ВУЗов в регионах Казахстана; вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив; популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, с охватом более 1 млн. чел.				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
Задача 1. Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан (self-made молодёжь)	Мероприятие 1. Мониторинг и составление списка молодых казахстанцев добившихся успехов в разных профессиональных направлениях за годы Независимости РК. В рамках проекта будет проведен мониторинг в разрезе 14 областей и городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент с целью поиска самых интересных и вдохновляющих историй успеха молодых казахстанцев. Мониторингом будут охвачены не менее 500 человек. В результате проведенного	1. Составлен список молодых казахстанцев, добившихся успехов в разных профессиональных направлениях за годы Независимости РК.	1. Аналитическая записка по итогам мониторинга  2. Список молодых казахстанцев с кратким описанием истории успеха и личности, согласованный с ЦПГИ и уполномоченным органом  3. Создание пула активных представителей казахстанской «self made молодёжи» кратким описанием истории успеха и личности,	1	1	Интересные и вдохновляющие истории успеха молодых казахстанцев собраны для создания пула самых активных представителей молодёжи с целью их участия в коучинг-тренингах, в продвижении и реализации государственных инициатив. Молодые казахстанцы таким образом смогут внести свой значимый вклад в развитие общества и страны в целом.

	<p>мониторинга будет создан пул самых активных представителей молодежи, для дальнейшего участия в онлайн коучинг-тренингах, в продвижении и реализации государственных инициатив. Государственные инициативы будут согласованы с местными исполнительными органами, НАО «ЦПГИ» и МИОР РК.</p>		<p>согласованный с ЦПГИ и уполномоченным органом</p> <p>Участие в государственных инициативах, согласованные с местными исполнительными органами, НАО «ЦПГИ» и МИОР РК</p>	<p>14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p>	<p>14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p>	
<p>Мероприятие 2. Проведение мотивационных коучинг-тренингов с участием представителей казахстанской «self made молодёжи». В рамках данного проекта будут проводиться различные коучинг-тренинги в онлайн формате. Стиль и настроение мероприятий будут</p>	<p>Проведены мотивационные коучинг-тренинги.</p>	<p>Количество разноформатных мероприятий (коучинг-тренингов)</p> <p>Количество представителей казахстанской «self made молодёжи»</p> <p>Количество участников коучинг-</p>	<p>не менее 30</p> <p>не менее 30</p> <p>не менее 10 тыс.</p>	<p>30</p> <p>30</p> <p>10 тыс.</p>	<p>30</p> <p>30</p> <p>10 тыс.</p>	<p>Проведены мотивационные коучинг-тренинги с участием представителей казахстанской «self made молодёжи». Данные тренинги мотивируют слушателей и помогают участникам тренинга понять, как лучше достичь успеха в той или иной сфере (отрасли).</p>

	подобраны под каждого героя, дабы передать уникальность каждой личности. Например: спортсменом будет проведена тренировка или МК по его направлению, музыкантом будет проведен мини-концерт. Будет показана сфера деятельности, в которой герой достиг успеха, чтобы отразить, всю любовь и энтузиазм героя к своему делу, что поможет разжечь интерес в зрителях.		тренингов с предоставлением списка			
Задача 2. Изготовление и ротация не менее 30 специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных	Мероприятие 1. Подготовка материала и проведение видеосъемок по месту нахождения участника. В первую очередь будет собран и обработан материал индивидуально для каждого сюжета. Далее будут проводиться видеосъемки	Проведена работа по созданию видеороликов.	Количество видеороликов  Количество языковых версий видеороликов	не менее 30  2 (субтитры на государственном и русском языках)	30  2 (субтитры на государственном и русском языках)	Проведена работа по созданию видеороликов о историях успеха представителей казахстанской «self made молодёжи». Цель данного мероприятия, которая заключается в популяризации историй успеха личностей не являющихся публичными, достигнута. Таким образом, эффект данного мероприятия является положительным

интернет-ресурсах и в социальных сетях	отобранных историй успеха представителей казахстанской «self made молодёжи», в том числе с выездом к месту нахождения героев или приглашением в г.Нур-Султан. Основной целью данного мероприятия является популяризации историй успеха личностей не являющихся публичными. Сценарии видеороликов будут согласованы с НАО «ЦПГИ» и МИОР РК. Ротация роликов, сюжетов, репортажей будет осуществлена на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях, республиканских и региональных телеканалах.					и направлен на то, чтобы больше людей были мотивированы в достижении успеха в своей деятельности.
--	--	--	--	--	--	---

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
--	-----------	-------------------	---------------------	---------------------

1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	500	500
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	100 000	более 500 000
3.	Количество штатных работников	человек	6	6
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	2	2
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
5.	Количество охваченных НПО	организация	7	7
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге		
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге		
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге		
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: -**

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Был составлен пул из 500 молодых казахстанцев, которые добились истории успеха за годы Независимости. Были проведены 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан (self-made молодежь). Разработаны 30 видеороликов, которые доступны в социальных сетях ОФ «РГПИ»

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

Так, участница Проекта – Наумова Динара благодаря проекту «Поколение Независимости» подала заявку на грант «Поколение Независимости» и получила финансирование на реализацию социального проекта «Life+».

Динара Наумова - +7 771 128 4019

#### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

##### Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
500	208	392

##### Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
500		+	+	+				+	+	+

##### Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
500		+	+	+			

#### 5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): Составлен список список молодых казахстанцев, добившихся успехов в разных профессиональных направлениях за годы Независимости РК. Интересные и вдохновляющие истории успеха молодых казахстанцев собраны для создания пула самых активных представителей молодёжи с целью их участия в коучинг-тренингах, в продвижении и реализации государственных инициатив. Проведена работа по созданию видеороликов о историях успеха представителей казахстанской «self made молодёжи». Цель данного мероприятия, которая заключается в популяризации историй успеха личностей не являющихся публичными,

достигнута. Таким образом, эффект данного мероприятия является положительным и направлен на то, чтобы больше людей были мотивированы в достижении успеха в своей деятельности.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом)*: Проведены мотивационные коучинг-тренинги с участием представителей казахстанской «self made молодёжи». Данные тренинги мотивируют слушателей и помогают участникам тренинга понять, как лучше достичь успеха в той или иной сфере (отрасли). Проведена работа по созданию видеороликов о историях успеха представителей казахстанской «self made молодёжи», которые доступны в социальных сетях ОФ РГПИ
- *устойчивость социального проекта/социальной программы* – данный проект будет реализовываться и по окончании финансирования – будут проводиться встречи с молодежью в регионах с участниками проекта, будут реализовываться

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Все 17 акиматов, молодежные и общественные организации. Сотрудничество с ними дало достижение количественных и качественных индикаторов при мониторинге молодых казахстанцев.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Ассоциация «Болашак»	Партнер Проекта – содействие в поиске участников Проекта среди выпускников программы «Болашак»	+ 7701 539 4040 – Алишер Дунгенин	
МК «Жас Отан»	Партнер Проекта – содействие в поиске участников Проекта среди активной молодежи	+7 775 636 23 17 – Али Галым	
Лига Волонтеров	Партнер Проекта – содействие в поиске участников Проекта среди активной молодежи	+ 7 707 597 3421 – Альфия	
Национальная волонтерская сеть	Партнер Проекта – содействие в поиске участников Проекта среди	+7 771 833 01 77 - Мадина	

	активной молодежи		
--	-------------------	--	--

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	-							
(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта) 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;								

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
-	-	-

Общее количество страниц отчета: 10