

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

**Грантополучатель:** Частное учреждение «Межрегиональный центр медиации «МИР»

**Тема гранта:** Применение института медиации для разрешения социальных вопросов и сохранения стабильности и согласия в обществе

**Сумма гранта:** 9 950 000 тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

**Задача 1.** Оказание квалифицированной, бесплатной медиативной помощи населению, в том числе социально-уязвимым слоям и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации

**Мероприятие 1.** Квалифицированная бесплатная медиативная помощь населению.

Через Центры медиации будут привлечены практикующие профессиональные медиаторы, действующие на территории РК, а также будет оказана квалифицированная, бесплатная медиативная помощь населению, в том числе социально-уязвимым слоям и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Дополнительно в рамках проекта медиаторами организации будут проведены онлайн консультации.

**Задача 2.** Проведение тренингов, круглых столов и семинаров для сотрудников правоохранительных органов, органов социальных служб, специалистов кризисных центров, инспекторов по защите женщин от насилия, с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов и узко-профильных специалистов

**Мероприятие 1.** Проведение тренингов, круглых столов и семинаров. Будут проведены 5 онлайн мероприятий (круглых столы, семинары, диалоговые площадки) на тему разъяснения государственной политики медиации в гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Павлодар и Усть-Каменогорск. В оставшихся 12 регионах будут проведены 12 онлайн семинар-тренингов по обучению медиаторов.

**Задача 3.** Совершенствование механизмов работы с получателями услуг в порядке медиации

**Мероприятие 1.** Выработка предложения и рекомендации.

По итогам проекта будут выработаны рекомендации по усовершенствованию механизмов работы с получателями услуг в порядке медиации, данные рекомендации будут предоставлены и направлены заинтересованные организации.

**Задача 4. Проведение анализа о состоянии медиации в стране по отдельным аспектам (заинтересованность граждан в досудебном урегулировании споров; выявление сферы, в которой наблюдается наибольшее применение медиации (гражданские, трудовые, семейные, и т.д.); оценка состояния института «непрофессиональных» медиаторов; определение причин, препятствующих развитию медиации)**

**Мероприятие 1. Проведение анализа о состоянии медиации в стране.**

Были разработаны online опросники в Google - форме и проведены опрос по следующим аспектам:

- заинтересованность граждан в досудебном урегулировании споров, целевая группа: население Республики Казахстан;
- выявление сферы, в которой наблюдается наибольшее применение медиации (гражданские, трудовые, семейные, и т.д.), целевая группа: представители судебных организаций, профессиональные медиаторы РК;
- оценка состояния института «непрофессиональных» медиаторов, целевая группа: представители Акиматов, АНК, непрофессиональные медиаторы;
- определение причин, препятствующих развитию медиации, целевая группа: представители гос. учреждений, судов, профессиональные и непрофессиональные медиаторы, АНК, профильные НПО.

На основе полученных результатов путем online опросов был составлен анализ по выбранным аспектам с разработкой рекомендаций и предложений по повышению заинтересованности населения и развитию процедуры медиации, а также по совершенствованию законодательства

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>		Формирование в обществе культуры разрешения конфликтов через досудебные процедуры урегулирования споров.				
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		Провели 752 медиативные консультации, провели 5 круглых столов, диалоговых и дискуссионных площадок, провели 13 семинаров-тренингов и охватили 926 человек, разработали 5 видео роликов, 5 инфографиков, буклеты, опубликовали 5 статей в печатных СМИ и охватили ~1.274.753 человека. Повысили уровень правовой грамотности населения, что в свою очередь способствовало формированию культуры разрешения споров через досудебные процедуры.				
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	

		мероприятиям)				
<p><b>Задача 1. Оказание квалифицированной, бесплатной медиативной помощи населению, в том числе социально-уязвимым слоям и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации</b></p>	<p><b>Квалифицированная бесплатная медиативная помощь населению.</b> Через Центры медиации будут привлечены практикующие профессиональные медиаторы, действующие на территории РК, а также будет оказана квалифицированная, бесплатная медиативная помощь населению, в том числе социально-уязвимым</p>	<p>1. С 1 марта велись переговоры, заключение договоров с медиаторами по всей Республике Казахстан. 2. С 1 апреля 2021 года, были открыты 17 кабинетов бесплатной, квалифицированной медиативной помощи населению, в том числе социально уязвимым слоям населения. 3. В период с 01.04. по 25.11 была проведена 701 бесплатная медиативная консультация</p>	<p>Количественный охват квалифицированной, бесплатной медиативной помощи, в том числе социально-уязвимым слоям и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации</p> <p>Онлайн консультации по разрешению конфликтов, споров через сайт <a href="http://c-mediation.kz">http://c-mediation.kz</a> и аккаунт Instagram tsenrmediatsii</p> <p>Показатель удовлетворенности целевой аудитории</p>	<p>500</p> <p>50</p> <p><b>Не менее 80%</b></p>	<p>752 (в т.ч. онлайн консультации с сайта)</p> <p>Все журналы консультаций приложены в п.1 здч. 1</p> <p>51 Журналы консультаций приложен в п.1 здч. 1</p> <p>99.6%</p> <p>749 бенефициаров оценили работу: положительно 3 бенефициара оценили работу: отрицательно</p> <p>В качестве подтверждающих</p>	<p>На основе данных из журналов консультаций, можно смело отметить, что практика внедрения бесплатных медиативных консультаций, должна продолжаться.</p> <p>По нашему мнению, нам удалось достичь отличных результатов! Мы провели 752 медиативные консультации, а значит помогли 1 504 гражданам РК решить свои конфликты. Из приблизительных подсчетов, в каждой семье в среднем 4 человека, а это в свою очередь означает, что 6 016 Казахстанцев, в том числе социально уязвимые слои населения, на личном опыте знают, что такое медиация и как ее можно применить в</p>

	<p>слоям и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Дополнительно в рамках проекта медиаторам и организации будут проведены онлайн консультации.</p>				<p>документов, использовались журналы консультаций, приложенные в: папке 1, задача 1.</p> <p>749 соотв.100% 3 соотв. x% Составим пропорцию: <math>749:3 = 100\%:x\%</math> Решим полученное уравнение: <math>x = (100\% \cdot 3):749 = 300:749\% \approx 0.40053404539385845\%</math></p> <p>На основе решенного уравнения, становится ясно, что:</p> <p>процент оценивших данное мероприятие положительно: 99.6% процент оценивших данное мероприятие отрицательно: 0.4%</p> <p>Все подтверждающие документы, находятся в папке 1, задача 1.</p>	<p>жизни! Может показаться, что цифра в 6000 человек, не большая, но, если каждый из 6000 расскажет о своем опыте применения медиации в своей жизни, люди станут чаще обращаться за помощью, к профессиональным медиаторам.</p>
--	--	--	--	--	---	---

<b>Задача 2. Проведение тренингов, круглых столов и семинаров для сотрудников правоохранительных органов, органов социальных служб, специалистов кризисных центров, инспекторов по защите женщин от насилия, с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов и узкопрофильных специалистов</b>	<b>Проведение тренингов, круглых столов и семинаров.</b> Будут проведены 5 онлайн мероприятий (круглых столы, семинары, диалоговые площадки) на тему разъяснения государственной политики медиации в гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Павлодар и Усть-Каменогорск . В оставшихся 12 регионах будут проведены	Были разработаны и составлены планы мероприятий по проведению круглых столов и тренингов. Заключены договоры с тренерами. Пресс релизы каждого мероприятия публиковались в социальных сетях,  <b>С 01.04. 21 по 25.11.21 было проведено 5 мероприятий.</b> <b>Диалоговые, дискуссионные площадки:</b>  22.04.2021 года прошел круглый стол на тему: «Медиация как МИРное разрешение социальных конфликтов». 56 человек  27.05. 2021г. в 16:00 часов прошел, круглый стол на тему: "Актуализация решения сторон в порядке медиации вне суда. 15 человек  30.07. 2021 в 15:00 часов прошел круглый стол на тему: Медиация- как МИРное разрешение социальных конфликтов».	Количество проведенных круглых столов  Количество участников	5  125	5  215	Во время круглых столов, диалоговых и дискуссионных площадок, были затронуты важные и актуальные темы! На мероприятия были приглашены и принимали непосредственное участие: Городские суды и районные суды, Специализированные межрайонные суды по делам несовершеннолетних и административным правонарушениям, Прокуратура ,Департамент внутренних дел, Управление образования и его районные отделы, отделы опеки и попечительства, сотрудники органов социальных служб, инспектора по защите женщин от насилия, представители различных структур системы
		Количество проведенных семинар-тренингов	12	13		
		Количество участников	Не менее 240	926		
		Доля участников, положительно оценивших обучение	Не менее 80 %	100%  На основе данных из таблиц, можно с уверенностью сказать, что подобные тренинги для медиаторов крайне важны. Они позволяют повышать квалификацию и успешно применять их в своей практике. На наш взгляд,		

	<p>12 онлайн семинар-тренингов по обучению медиаторов.</p>	<p>25 человек</p> <p>17.09.2021 в 15:00 диалоговая площадка на тему: «Институт медиации. Профилактика семейных конфликтов и бытового насилия в семье.» 74 человека</p> <p>20.09.2021 в 15:00 Дискуссионная площадка на тему «Роль медиации в укреплении доверия к системе здравоохранения» 45 человек</p> <p>Всего участие приняли 215 человек</p> <p><b>Онлайн семинар-тренинги по обучению медиаторов.</b></p> <p><b>1. 10.09.21</b> Тема: Қылмыстық медиацияның ерекшелігі Тренер: Жакупов Ж. Қзылординская обл. Ақтөбінская обл. Участники: 41</p> <p><b>2. 13.09.21</b> Мангистауская обл. Атырауская обл. Тема: Медиацияға шақыру Тренер: Жакупов Ж Участники: 32</p> <p><b>3. 17.09.21</b> 12:00 СКО Костанайская обл. Тема: Медиативное соглашение: форма, правовая природа и вопросы обеспечения исполнения. Тренер: Дячук М.И. Участники: 16</p>			<p>внедрение подобных мероприятий, позитивно отразится не только на профессионализме самих медиаторов но и на развитии медиации в стране в целом. Как показывает практика, многие медиаторы, ведут свою деятельность, пройдя обучение только по «Общему курсу медиации», но не проходят повышения квалификации и не получают дополнительного образования по разным на то причинам. Благодаря данному мероприятию, многие начинающие, не профессиональные , а так же профессиональные медиаторы смогли пройти обучение, у лучших профессионалов своего дела!</p> <p>Все подтверждаю</p>	<p>здравоохранения , РАГСы, организации медиаторов, Ассоциация психологов РК, Общественные Фонды ,Объединение Юридических Лиц, специалисты кризисных центров, медиаторы и многие другие. Нам удалось объединить на первый взгляд совершенно не связанные между собой организации, однако, как оказалось совместная работа различных структур рано или поздно встречается с конфликтом в своей сфере деятельности, благодаря общим мероприятиям, медиация может войти во все сферы деятельности. По итогам каждого из мероприятий, были подведены итоги, вынесены рекомендации и предложения по</p>
--	--	--	--	--	--	--

		<p><b>4. 24.09.21</b> ВКО Павлодарская Алматинская область Тема: Разрешение споров в сфере ЖКХ Тренер Дячку М И Участники: 38</p> <p><b>5. 27.09.21 12:00</b> По всему РК Электронная платформа в проведении медиации и в обучающих процессах Тенер: Виговская И.Н. Участники:31</p> <p><b>6. 28.09.21 10:00 По РК</b> Тема: Фасилитация в медиации. Тенер: Виговская И.Н. Участники:75</p> <p><b>7.29.09.21</b> в 11:00 Акмолинская и Карагандинская обл. Тема: Особенности Этнокультурной медиации Тренер: Нарбаева Г.К. Участники: 98</p> <p><b>8. 30.09.21</b> В 11:00 ЗКО,Жамбылская и Туркестанская обл. Тема: «Медиация в сфере оказания медицинских услуг» Тренер. Нарбаева Г.К. Участники: 75</p> <p><b>9. 21.10.21</b> В 17:00 Шымкент Тема: «Медиацияның теориялық негіздері» Тренер: Есимбетова Э.А. Участнки: 15</p> <p><b>10. 22.10.21 В 17:00</b> Тема: Келіссөздер - жанжалдарды шешудің әдісі Тренер: Есимбетова Э.А. Участники: 15</p> <p><b>11. 26.10.21</b> В 11:00 Тема: «Медиативные стили» Тренер: Дронзина А.Д. Участники:104</p> <p><b>12.24.11.21</b> Тема: "Конфликтология и медиация"</p>			<p>щие документы, находятся в папке 1, задача 2.</p>	<p>усовершенствованию закона «о медиации». Данные рекомендации, при внесении их в закон, смогут улучшить состояние медиации в стране, повысить статус медиации и повысить в обществе культуру разрешения конфликтов через досудебные процедуры урегулирования споров.</p> <p>Во время тренингов, удалось охватить более 900 человек. Участие принимали не только профессиональные медиаторы из РК, но и представители 7 стран. А так же студенты юридических факультетов. Одной из проблем, на данный момент является то, что многие из медиаторов, проходят «общий курс медиации» и на этом свое профессиональное развитие прекращают. Тренинги проведенные в рамках мероприятий,</p>
--	--	---	--	--	--	--

		<p>Тренинг проводят: Фесенко Наталья Фёдоровна и Алина Куралай Жумкеновна. Участники: 97</p> <p><b>13. 24.11.21</b> Тема: "Особенности проведения медиации по трудовым спорам" Тренинг проведут: Иванова Марина и Агибаев Алимбек Тулегенович Участники: 73</p> <p>Всего приняли участие: 926</p> <p>В тренингах участие принимали не только Казахстанские медиаторы, а так же представители 7 стран, США, Арабские Эмираты, Израиль, Литва, РФ(не один город, а несколько), Украина и Беларусь. Такого большого территориального охвата, удалось достигнуть благодаря социальным сетям. Кроме того, участие принимали студенты юридических факультетов. Все участники тренингов получили сертификаты в электронном формате.</p>				<p>помогли медиаторам, повысить свой профессионализм, а так же улучшить качество оказываемых ими услуг, что в свою очередь, будет способствовать формированию в обществе культуры разрешения конфликтов через досудебные процедуры урегулирования споров. Записи всех мероприятий в открытом доступе в социальных сетях в фейсбук и ютуб, все заинтересованные лица, смогут в любой момент воспользоваться этими видеороликами и повысить свой профессионализм.</p>
<p><b>Задача 3.</b> <b>Совершенствован</b> <b>ие механизмов</b> <b>работы с</b> <b>получателями</b> <b>услуг в порядке</b> <b>медиации</b></p>	<p><b>Выработк</b> <b>а</b> <b>предложе</b> <b>нии и</b> <b>реко menda</b> <b>ции.</b> По итогам</p>	<p>Был составлен анализ механизмов работ с получателями услуг в порядке медиации, проведён опрос в онлайн опросниках. Были собранны фокус группы и</p>	<p>Анализ механизмов работ с получателями услуг</p> <p>Разработанные</p>	1	1	<p>На основе проведенного анализа, стала ясна картина, о том, какое образование у медиаторов, в каких городах они живут,</p>



	<p>проекта будут выработаны рекомендации по усовершенствованию механизма работы с получателями услуг в порядке медиации, данные рекомендации будут предоставлены и направлены заинтересованные организации</p>	<p>проведенный экспертные интервью с медиаторами.</p> <p>Разработаны предложения и рекомендации по повышению заинтересованности граждан и развития процедуры медиации.</p> <p>Были разработаны предложения по совершенствованию закона «о медиации».</p> <p>Были собраны рекомендации заинтересованных НПО.</p> <p>Все рекомендации были направлены в суды, кризисные центры и в центра медиации.</p> <p>Все материалы публично опубликованы на сайтах нашего центра, а так же на сайте</p>	<p>предложения и рекомендации по повышению заинтересованности населения и развития процедуры медиации не менее 20</p> <p>Предложения по совершенствованию законодательства о медиации</p> <p>Рекомендации не менее 3-х профильных НПО по предложениям</p> <p>Направление предложения и рекомендации в правоохранительные органы, суды, НПО,</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>не менее 6</p> <p>не менее 68</p>	<p>20</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>Более 100 (папка 1, задача 3)</p>	<p>сколько медиаций провели и какие наиболее частые сферы медиаций они отмечают в своей практике? Удалось оценить текущую ситуацию в стране и определить вектор ее развития! Кроме того был выработан ряд предложений и изменений в закон «о медиации». В случае внесения этих изменений и дополнений в закон, медиация шагнет далеко в перед, а это в свою очередь, поможет разгрузить судебную систему, установить четкие правила для медиаторов, а так же, повысит</p>
--	--	---	---	--	--	---

		<p>ЦПГИ и на сайтах наших партнёров.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://c-mediation.kz/wp-content/uploads/2021/11/Проект-Аналитического-отчета-по-итогам-исследования.pdf">https://c-mediation.kz/wp-content/uploads/2021/11/Проект-Аналитического-отчета-по-итогам-исследования.pdf</a></li> <li>2. <a href="https://palataprvt.kz/wp-content/uploads/2021/11/Проект-Аналитического-отчета-по-итогам-исследования.pdf">https://palataprvt.kz/wp-content/uploads/2021/11/Проект-Аналитического-отчета-по-итогам-исследования.pdf</a></li> <li>3. <a href="https://cisc.kz/wp-content/uploads/2021/02/analiz-sostoyaniya-mediatsii-po-oprosnikam-1.pdf">https://cisc.kz/wp-content/uploads/2021/02/analiz-sostoyaniya-mediatsii-po-oprosnikam-1.pdf</a></li> <li>4. <a href="#">Tsentrmediatsii at Taplink</a></li> <li>5. <a href="https://mediator">https://mediator</a></li> </ol>	<p>кризисные центры и т.д.</p> <p>Публичное размещение данных рекомендации</p>	<p>не менее 3 источников</p>	<p>6</p> <p>Все подтверждающие документы, находятся в папке 1, задача 3.</p>	<p>уровень доверия граждан по отношению к медиации.</p>
--	--	--	--	------------------------------	--	---



<p><b>института «непрофессиональных» медиаторов; определение причин, препятствующих развитию медиации)</b></p>	<p>Республики Казахстан; - выявление сферы, в которой наблюдается наибольшее применение медиации (гражданские, трудовые, семейные, и тд.), целевая группа: представители судебных организаций, профессиональные медиаторы РК; - оценка состояния института «непрофессиональных» медиаторов, целевая группа: представители Акиматов, АНК, непрофессиональные медиаторы; - определение причин, препятствующих развитию медиации, целевая</p>	<p><a href="https://palataprvt.kz/wp-content/uploads/2021/11/Итогов_ый-аналитический-отчет.pdf">content/uploads/2021/11/Итогов_ый-аналитический-отчет.pdf</a></p> <p>2. <a href="https://palataprvt.kz/wp-content/uploads/2021/11/қорытынды-анал-есеп.pdf">https://palataprvt.kz/wp-content/uploads/2021/11/қорытынды-анал-есеп.pdf</a></p> <p>3. <a href="https://cisc.kz/wp-content/uploads/2021/02/itogovyi-analiticheskij-otchet-1.pdf">https://cisc.kz/wp-content/uploads/2021/02/itogovyi-analiticheskij-otchet-1.pdf</a></p> <p>4. <a href="https://c-mediation.kz/wp-content/uploads/2021/11/қорытынды-анал-есеп.pdf">https://c-mediation.kz/wp-content/uploads/2021/11/қорытынды-анал-есеп.pdf</a></p> <p>5. <a href="https://c-mediation.kz/wp-content/uploads/2021/11/Итогов_ый-аналитический-отчет.pdf">https://c-mediation.kz/wp-content/uploads/2021/11/Итогов_ый-аналитический-отчет.pdf</a></p>	<p>Рекомендации не менее 3-х профильных НПО и МЮ РК</p>	<p>не менее 4</p>	<p>6</p> <p>Все подтверждающие документы, находятся в папке 1, задача 4.</p>	<p>является медиация. Очень высок показатель готовности граждан (88,1 %) применять для разрешения возникающих правовых споров внесудебные способы урегулирования. Также большинство опрошенных считают досудебные способы урегулирования споров более удобными, комфортными в сравнении с судом. Удалось выявить сферы, в которых наблюдается наибольшее применение медиации. Были подробно расписаны рекомендации и предложения, касающиеся практически каждого пункта закона «о медиации», эффект от внесения в закон данных изменений,</p>
--	--	---	---	-------------------	--	---

	<p>группа: представители гос. учреждений, судов, профессиональные и непрофессиональные медиаторы, АНК, профильные НПО. На основе полученных результатов путем online опросов будет составлен анализ по выбранным аспектам с разработкой рекомендаций и предложений по повышению заинтересованности населения и развитию процедуры медиации, а также по совершенствованию законодательства</p>	<p>6. <a href="https://taplink.cc/tsentrmediatsii">https://taplink.cc/tsentrmediatsii</a></p> <p>7. <a href="https://drive.google.com/file/d/1P1bdlpr1UGwxHEPvWakKhVrYyj9CVoB/view">https://drive.google.com/file/d/1P1bdlpr1UGwxHEPvWakKhVrYyj9CVoB/view</a></p> <p>Были собраны рекомендации более 3-х профильных НПО</p>				<p>будет способствовать качественному и своевременному развитию института медиации в стране.</p>
<p><b>Итоговая публичная презентация результатов проекта</b></p>	<p>Анализ удовлетворенности</p>	<p>Был составлен анализ показатель уровня удовлетворенности</p>	<p>Показатель удовлетворенности целевой аудитории</p>	<p>Не менее 60%</p>	<p>100%</p>	<p>Поделились итогами нашего проекта с грантодателем и</p>

<b>в соответствии с условиями договора</b>	бенефициаров, предоставленными услугами  Публичный отчет	ЦА. Приложен в папке 3.  26.11.21 в 14:00 состоялась публичная презентация итогов проекта.	Презентация итогов проекта	1	1	грантополучателями, а так же с населением РК. Рассказали о проделанной работе и достигнутых успехах в рамках реализации проекта.
--	--	--	----------------------------	---	---	--

<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>	Информационная работа по популяризации	<p>Был разработан медиа-план, созданы 5 видео роликов (3 на гос. языке и на 2 русском языке)</p> <p>Разработаны 5 инфографиков (5 на гос. языке и 5 на русском языке)</p> <p>Были разработаны 2 варианта буклетов, и распространены более 1200 буклетов и основной информацией о медиации.</p> <p>Были составлены и изданы в 5-ти печатных СМИ статьи. Было опубликовано более 280 публикаций в социальных сетях.</p> <p>Было выступление руководителя ЧУ МЦМ МИР на телевидение. Были проведены 3 публичные презентации, в начале проекта и 2 в ноябре</p>	Медиа-план	1	1	<p>Удалось охватить более 1.000.000 человек, рассказать большому количеству граждан о медиации, ее применении в жизни. Благодаря информационному освещению, многие граждане смогли узнать о кабинетах медиативной помощи и обратиться к медиатора, а так же получить онлайн консультацию. Через социальные сети, удалось охватить более 7 стран и привлечь медиаторов, для прохождения обучения, более 900 человек. Это способствовало тому, что мы решили продолжить деятельность уже вне проекта, и запланировали на декабрь ряд мероприятий тренингов для медиаторов. Удалось познакомить медиаторов из разных регионов РК, на</p>
	Публичные презентации о ходе реализации проекта		Анимационные ролики	5	5	
	Размещение программног		инфографики	5	10(5 на каз.яз/5 на рус.яз)	
			Буклеты	880 +(400 дополнительно)	1280	
			Статьи	5	5	
			Общий информационный охват	Более 1.000.000	~ 1.274 753	
		Презентации	Не менее 3-х	3		
		Отчет на	2	2		

	о и финансового отчета на интернет- ресурсах		официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях		Все подтверждаю щие документы, находятся в папке «информацио нная работа»	данный момент они продолжают сотрудничество уже вне проекта. Были опубликованы статьи в печатных СМИ, в 6 городах, охватитв более 50.000 человек. Видеоролики были отправлены в кризисные центры, для ознакомления с информацией о процедуре медиации. Эффект от освещения деятельности в СМИ и социальных сетях довольно таки существенный, потому что на мероприятиях, которые освещались через соц.сети присутствовали представители других стан, которые делились опытом процедур медиации в своей стране, медиаторы продолжали общение и после завершения тренингов, а это в свою очередь, способствует укреплению
--	--	--	--	--	--	---



						межгосударственных отношений.
--	--	--	--	--	--	-------------------------------

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	865	1894
	из социально-уязвимые категории населения	человек	500	634
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1 000 000	~ 1.274 753
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	23	23
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
5.	Количество охваченных НПО	организация		
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	3 240 000 т. (32,6%)	3 240 000 т. (32,6%)
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	335 664т. (3,4%)	335 664т. (3,4%)
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	6 215 164т. (6,2%)	6 215 164т. (6,2%)
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	2	4

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** Дополнительно были привлечены две организации партнера

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** целью проекта являлось: «Формирование в обществе культуры разрешения конфликтов через досудебные процедуры урегулирования споров». Мы считаем, что нам удалось достигнуть данной цели. Мы охватили более 1.000.000 человек, через СМИ и социальные сети. Где рассказывали о медиации, законе «о медиации», о том как выбрать медиатора, о разнице медиации и юридических разбирательств, о том, в каких сферах она применяется, а в каких нет. Провели более 700 консультаций, в которых непосредственное участие приняли более 1500 человек, конфликты которых

удалось разрешить, не прибегая к судебным разбирательствам. Наш проект был первым в своем роде, и конечно, предстоит еще огромное количество работы, по продвижению института медиации. Но уже сейчас, можно сказать, что «начало положено», и мы в свою очередь, продолжим развивать медиацию и культуру ее применения в обществе!

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

В апреле месяце, на консультацию к нашему медиатору обратилась семейная пара, которая состояла в браке 2 года и воспитывала новорожденного малыша. До рождения ребенка, молодожёны жили в столице, а после рождения, на семейном совете, было принято решение отправить новоиспеченную маму на проживание к родителям мужа. Прожив вместе, определенное количество времени, между снохой и свекровью, произошел конфликт. Причиной которого был разный менталитет, сноха была с севера, а свекровь с юга. Сноха не хотела принимать традиции и обычаи семьи мужа, а свекровь оказывала на сноху давление. Разговоры с мужем, не приносили результата, и тогда, Алмагуль (имя изменено), приняла решение подавать на развод. До начала бракоразводного процесса, суд предложил супругам, воспользоваться услугами медиатора. Всего, было проведено 4 медиативные сессии. 2 из них с супругами, позже с родителями мужчины (онлайн, по видео звонку в ватс апп), а последняя заключительная, была проведена для всей семьи (так же, по видео звонку). Консультации проходили в течении 2-х месяцев. По итогу, нашему медиатору удалось сохранить брак, жена с ребенком вернулись к мужу в столицу, а отношения свекрови и снохи удалось восстановить, женщины смогли простить друг другу обиды и наладить теплые отношения.

(согласно закону Республики Казахстан № 401-IV «О медиации» Статья 8. Конфиденциальность от 28 января 2011 года)

1. Участники медиации не вправе разглашать сведения, ставшие известными им в ходе медиации, без письменного разрешения стороны медиации, предоставившей эту информацию.
2. Медиатор не может быть допрошен в качестве свидетеля о сведениях, ставших ему известными в ходе медиации, за исключением случаев, предусмотренных законами Республики Казахстан.

3. Разглашение участником медиации сведений, ставших ему известными в ходе медиации, без разрешения стороны медиации, предоставившей эту информацию, влечет ответственность, установленную законами Республики Казахстан.

Мы не имеем права, предоставлять ФИО и контактные данные, конкретного случая. Имена участников были изменены, для сохранения конфиденциальности.

#### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

##### Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1894	758	1136

##### Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1894	0	189,4	340,92	208,34	75,76	303,04	416,68	256,16	79,68	24,02

##### Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1894	0	189	238	436	728	228	75

## 5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

**По задаче 1:** Были открыты 17 кабинетов бесплатной медиативной помощи в каждом регионе, по всей территории РК. Было запланировано проведение 500 консультаций, по факту мы провели 752 медиативные консультации. А значит помогли 1 504 гражданам РК решить свои конфликты. Из приблизительных подсчетов, в каждой семье в среднем 3 человека, а это в свою очередь означает, что 4 512 Казахстанцев, в том числе социально уязвимые слои населения, на личном опыте знают, что такое медиация и как ее можно применить в жизни!

**По задаче 2: Пункт 1.** Было запланировано 5 мероприятий, а именно круглые столы, диалоговые и дискуссионные площадки, в 5 городах Казахстана с присутствием 125 человек. По факту на мероприятиях приняли участие 215 человек. Во время круглых столов, диалоговых и дискуссионных площадок, были затронуты важные и актуальные темы! На мероприятия были приглашены и принимали непосредственное участие: Городские суд и районные суды, Специализированные межрайонные суды по делам несовершеннолетних и административным правонарушениям, Прокуратура, Департамент внутренних дел, Управление образования и его районные отделы, отделы опеки и попечительства, сотрудники органов социальных служб, инспектора по защите женщин от насилия, представители различных структур системы здравоохранения, РАГСы, организации медиаторов, Ассоциация психологов РК, Общественные Фонды, Объединение Юридических Лиц, специалисты кризисных центров, медиаторы и многие другие. Нам удалось объединить на первый взгляд совершенно не связанные между собой организации, однако, как оказалось совместная работа различных структур рано или поздно встречается с конфликтом в своей сфере деятельности, благодаря общим мероприятиям, медиация может войти во все сферы деятельности. По итогам каждого из мероприятий, были подведены итоги, вынесены рекомендации и предложения по усовершенствованию закона «о медиации».

**По задаче 2: Пункт 2.** Было запланировано проведение 12 онлайн семинаров-тренингов, с участием 240 человек, по факту было проведено 13 мероприятий, участие в которых приняли 926 человек. Записи всех мероприятий в открытом доступе в социальных сетях в фейсбук и ютуб, все заинтересованные лица, смогут в любой момент воспользоваться этими видеороликами и повысить свой профессионализм. На мероприятиях, присутствовали представители других стран, а именно США, Арабские Эмираты, Израиль, Литва, РФ (не один город, а несколько), Украина и Беларусь. Представители этих стран делились опытом процедур медиации в своей стране, медиаторы продолжали общение и после завершения тренингов, а это в свою очередь, способствует укреплению межгосударственных отношений.

**По задаче 3.** Был подготовлен аналитический отчет на основе проведенного анализа: Совершенствование механизмов работы с получателями услуг в порядке медиации. Было подготовлено письмо обращение от медиаторов, рекомендации и предложения по

усовершенствованию закона РК о медиации. Разработаны предложения и рекомендации по повышению заинтересованности населения и развития процедуры медиации, которые были отправлены в более чем 100 (по плану 68) заинтересованных НПО, суды и кризисные центры.

**По задаче 4:** В период апрель-май были разработаны онлайн опросники в Google форме. На двух языках, государственном и русском. В мае началось распространение форм, для прохождения опроса. Был подготовлен анализ состояния медиации в Республике Казахстан по отдельным аспектам на современном этапе по результатам социологического опроса на основе online опросников в Google – форме. А так же подготовлен итоговый аналитический отчет. Все данные, опубликованы более чем на 6 сайтах наших партнеров, с свободным доступом для любого из заинтересованного лица.

**По информационной работе о ходе реализации проекта:** Разработаны 10 информационно-разъяснительных и методических материала, все находятся в открытом доступе для общего пользования. Разработаны буклет с информацией о медиации.

Разработаны и опубликованы в социальных сетях, в Ютуб, на страничке фейсбук и на нашем сайте 5 анимационных видеороликов о медиации. Кроме того, эти ролики были направлены в кризисные центры, для трансляции в их учреждениях. Были опубликованы 5 статей в печатных СМИ в городах РК. 04.08.21 в прямом эфире «Студия 1» было выступление Директора ЧУ «МЦМ «МИР» Кайдаровой С.Т. на телеканале Ертұс. Трансляция была на всей территории РК, повтор передачи был 2 раза, эфир так же размещен на сайте: [https://pavlodartv.kz/ru/archive/programs/programs\\_social/1\\_stydiiia/1215618](https://pavlodartv.kz/ru/archive/programs/programs_social/1_stydiiia/1215618) Тема: «Развитие медиации в РК», рассказывали об участии нашего центра в социальном проекте ЦПГИ. Охват по социальным сетям более 15.000 человек.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

**По задаче 1.** более 1500 человек на личном опыте знают, что такое медиация, а значит, поделятся о своем опыте с друзьями и близкими. Что в свою очередь, послужит «сарафанным радио» и поспособствует продвижению медиации в стране.

**По задаче 2. Пункт 1.** На мероприятия были приглашены и принимали непосредственное участие: Городские суд и районные суды, Специализированные межрайонные суды по делам несовершеннолетних и административным правонарушениям, Прокуратура, Департамент внутренних дел, Управление образования и его районные отделы, отделы опеки и попечительства, сотрудники органов социальных служб, инспектора по защите женщин от насилия, представители различных структур системы здравоохранения, РАГСы, организации медиаторов, Ассоциация психологов РК, Общественные Фонды, Объединение Юридических Лиц, специалисты кризисных центров, медиаторы и многие другие! Совершенно не связанные между собой структуры, смогли объединиться и обсудить значимость медиации в их сфере деятельности. По итогам мероприятий, были вынесены рекомендации и предложения по усовершенствованию

закона «о медиации», если уполномоченные органы примут во внимание данные рекомендации, то можно говорить не только о долговременном влиянии, но и о влиянии на каждого жителя РК. Потому что медиация крайне важна, она может разгрузить работу судов, медиация намного дешевле чем обращение к адвокату, а это в свою очередь поможет гражданам сэкономить существенные суммы денег!

**По задаче 2. Пункт 2.** Были проведены 13 онлайн-тренингов. Во первых, более 900 медиаторов повысили свою квалификацию в 13-ти направлениях медиации, а значит оказываемые ими услуги, будут в полной мере соответствовать высокому уровню. Во вторых, все материалы тренингов находятся в свободном доступе на интернет ресурсах, а это значит, что заинтересованные лица, в любой момент смогут воспользоваться этими данными и повысить свой профессионализм совершенно бесплатно. Потому что обучение и повышение квалификации стоит больших денег, ценник порой доходит десятков тысяч \$, а тут, лучшие преподаватели, доктора юридических наук, доценты, поделились своими знаниями абсолютно бесплатно! Кроме того, мы решили не останавливаться на этом, и запланировали ряд мероприятий-тренингов, для медиаторов, так же на безвозмездной основе.

**По задачам 3 и 4.** Была проделана огромная работа, сбор статистических данных, их тщательная обработка и разработка аналитических отчетов. В каждом из документов есть все необходимые данные, для того что бы оценить состояние медиации в стране, о ее перспективах а так же сложностях, с которыми сталкиваются медиаторы. В каждом из документов, есть предложения и дополнения в закон РК «О медиации». В случае, если уполномоченные органы, прислушаются к данным предложениям и внесут их в закон, это определенно поспособствует долговременному эффекту!

**По информационной работе о ходе реализации проекта:** все разработанные и опубликованные материалы, ни в коем случае не будут удалены из социальных сетей и сайтов. Более того, наша организация ЧУ «Межрегиональный центр медиации «МИР» является прямым поставщиком медиативной помощи! А это значит, что мы продолжим формирование в обществе культуры разрешения конфликтов через досудебные процедуры урегулирования споров, т.е. популяризацию медиации с использованием всех подготовленных в ходе реализации проекта материалов.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*

Наша организация на постоянной основе оказывает медиативную помощь населению, через сайт, социальные сети и по телефону. В рамках своей деятельности, мы заключаем меморандумы о сотрудничестве с судами, кризисными центрами и

заинтересованными НПО и оказываем бесплатную медиативную помощь населению в рамках меморандумов. Кроме того, периодически мы организуем «Дни открытых дверей» в рамках которых оказываем бесплатную медиативную помощь и знакомим население с разрешением споров через досудебные процедуры урегулирования споров. По этому, можно смело сказать, что наша организация продолжит свою деятельность по оказанию медиативной помощи именно на безвозмездной основе, что гарантирует устойчивость социального проекта.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? \_\_\_\_\_**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Научно-исследовательский аналитический практический Центр «Аддиктологии и Ментального здоровья»	Информационная поддержка при разработке программ и методик по обучению непрофессиональных медиаторов	87013965313	
«Альтернатива» Восточно-Казахстанский центр медиации и права	Информационная поддержка проекта, обучение медиаторов, активное участие в мероприятиях проекта, фокус группы по выработке предложений	8 771 153 82 28	
Казахстанский Центр Медиации	Информационная поддержка проекта, обучение медиаторов, активное участие в мероприятиях проекта, фокус группы по выработке предложений	8 701 356 3562	

Международный Медиации и "Согласие"	Центр Права	Информационная поддержка проекта, обучение медиаторов, активное участие в мероприятиях проекта, фокус группы по выработке предложений	8 701 940 05 40	
РОО «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА МЕДИАТОРОВ» по ВКО		Информационная поддержка проекта, обучение медиаторов, активное участие в мероприятиях проекта, фокус группы по выработке предложений	8 771 133 29 29	
ОО «Международный правозащитный центр»		Информационная поддержка проекта, обучение медиаторов, активное участие в мероприятиях проекта, фокус группы по выработке предложений	8 707 114 20 07	

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;



- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: 26