



№ 6 « 20 »\_января 2021 г.

*Приложение 1*

**Кому:** Некоммерческому акционерному обществу  
«Центр поддержки гражданских инициатив»

**От кого:** Республиканское общественное объединение «Единая  
детско-юношеская организация «Жас Ұлан»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта  
для неправительственных организаций**

Настоящим заявлением Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Разработка и реализация комплекса мер по профилактике интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель**

Дата заполнения «20» января 2021 года



**Д. Садвакасова**

## Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	«Жас Ұлан» бірыңғай балалар мен жасөспірімдер ұйымы» Республикалық қоғамдық бірлестігі Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	06 июля 2011 г.
3.	Бизнес-идентификационный номер	110740000949
4.	Фактический адрес	Республика Казахстан, 010000, г. Астана, район Байконур, улица Майлина, 1а, отель «Тенгри», 3 этаж
5.	Информация о целевой группе заявителя	Дети и подростки в возрасте от 6 до 13 лет, молодежь в возрасте 14-29 лет
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Садвакасова Динара Тайбасаровна, председатель РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» Тел.: 8 7172 25 15 45 Моб.: 8 701 399 65 41 email: <a href="mailto:zhasulan2020@mail.ru">zhasulan2020@mail.ru</a>
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Бекбосынова Светлана Курманбековна, Тел.: 8 7172 25 15 45 Моб.: 8 747 223 88 53 email: <a href="mailto:w.svetlana.kz@mail.ru">w.svetlana.kz@mail.ru</a>
8.	Трудовые ресурсы всего: Из них:	3028 человек
	Штатные сотрудники	8 человек – Республиканский штаб 7 человек – директоры филиалов
	Привлекаемые специалисты	5 человек – эксперты 17 человек – региональные представители
	Волонтеры	3000 человек активных волонтеров

Председатель



Д. Садвакасова

Дата заполнения «20» января 2021 года

## Сведения о потенциале заявителя

**1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.**

1) Согласно п. 2.1 Устава, **целями** РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» являются (см. Приложение б):

- активизация общественной, социальной, культурной и познавательной, творческой деятельности обучающихся в организациях образования;

- развитие взаимодействия и укрепление *социального партнерства* государственных учреждений и неправительственных организаций в интересах воспитания казахстанского патриотизма;

- усиление роли *социальной практики* детей и подростков в условиях самодеятельной организации;

- воспитание *развитой личности*, деятельного и ответственного и полноправного члена общества – гражданина демократического и светского, правового и социального государства;

- предоставление каждому обучающемуся реальных возможностей и *условий социализации личности, вовлечение в активную предметно-практическую деятельность*, создание условий для развития самостоятельности, самоуправления и самоутверждения развивающейся личности членов Объединения;

- на основе широкой пропаганды национальных традиций, обычаев, обрядов и исторических ценностей, прививать любовь и уважительное отношение к культуре и языкам народа Казахстана.

2) Более того, согласно п.2.2 Устава, **предметом** деятельности объединения являются:

- реализация социально значимых инициатив, обогащение и развитие социального опыта обучающихся;

- осуществление воспитательной деятельности учащихся в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

- выпуск учебной, учебно-методической и справочной литературы, наглядных пособий, плакатов, листовок, календарей и собственной информационно-издательской и другой печатно-полиграфической продукции, освещающей деятельность Объединения;

- организация некоммерческих социальных, образовательных, экологических, спортивных и культурно-познавательных мероприятий (конкурсы, викторины, тренинги, семинары, акции, экспедиции) и др. деятельности, осуществление которой необходимо для реализации уставных задач.

Таким образом, предлагаемый проект по воспитанию социальной ответственности и экологической культуры среди молодежи полностью соответствует уставной деятельности организации.

3) Также, согласно Положению, деятельность организации осуществляется по **7 основным направлениям**: интеллектуальное, военно-патриотическое, правовое, **трудовое**, духовно-нравственное (социальная активность, волонтерство), спортивное и экологическое. В рамках последнего направления за 7 лет функционирования организации было реализовано большое количество проектов и мероприятий, среди них проект «Школа Лидерства» по формированию и развитию лидерских навыков у школьников. Таким образом, направления деятельности соответствуют основным направлениям социального проекта.

4) Что касается **целевой аудитории** проекта, то с целью более эффективного воздействия на бенефициаров и заметного социального эффекта, авторы проекта считают целесообразным сконцентрироваться на детях в возрасте от 5 до 18 лет, их родителях, а также молодежи в возрасте от 19 до 29 лет. Эта категория граждан, как показывают исследования в немалой степени подвержена зависимости от Интернета. Согласно данным Министерства здравоохранения РК, именно в этот период происходит становление личности и формирование культуры человека. В том числе интернет-культуры.

К проекту также будут привлечены все категории заинтересованных граждан посредством партнеров проекта в лице других НПО.

Таким образом, предлагаемая тематика и целевая аудитория полностью соответствуют уставной деятельности организации.

## 2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
19 апреля -30 ноября 2017 г.	Услуги по проведению молодежного фестиваля «Бірге өмір сүру» (комплекс мероприятий по укреплению семейных ценностей)	Заказчик: ГУ «МДРГО РК», географический охват: все регионы РК	2 049 000	1) Проведение республиканского фестиваля оказало содействие в поднятии имиджа семьи в казахстанском обществе. 2) Тематика увеличения количества разводов, нежелания вступать в брачные отношения обсуждалась в ходе встречи с 80 подростками и молодежью. 3) Выпуск информационного справочника по состоянию семейно-демографической ситуации в РК дал возможность всесторонне оценить ситуацию, а также вывить рекомендации и предложения по работе с молодыми семьями.
1 апреля -31 октябрь 2017 г.	Грант по теме «Дети и образование, досуг и культурные мероприятия» (комплекс мероприятий по обеспечению доступа детей к образованию и досугу)	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	10 000 000	1) Мониторинг открытости и доступности 200 сайтов позволил оценить текущую ситуацию и выявить ряд проблем. В рамках гранта были выработаны ряд рекомендаций в МОН РК и разработано Типовое положение об информационной открытости сайтов школ. 2) Выявлены пробелы и коллизии в национальном законодательстве по вопросам доступа всех категорий детей к образованию вне зависимости от их правового

				<p>статуса. Был направлен ряд рекомендаций в Мажилис Парламента РК. 3) Был проведен анализ сферы дополнительного образования в РК. Рекомендации и предложения по улучшению сферы были направлены в МОН РК. 4) Была сформирована база данных учреждений дополнительного образования в разрезе регионов (800 учреждений). Это позволит детям получить информацию об имеющихся учреждениях, в результате – увеличится доля детей, вовлеченных в дополнительное образование.</p> <p>5) Проведение республиканского конкурса среди вожатых позволило выявить и распространить лучший опыт и практики в работе с детьми и подростками. Разработанное методическое пособие стало настольной книгой для многих вожатых по всей республике. 6) Были разработаны и предложены в МОН РК должностные инструкции старших вожатых. 7) Проведение семинар-тренингов «Имею право» позволило повысить знания о правах и обязанностях более 130 детей и подростков. 8) Проведение выездного лагеря позволило вовлечь в общественно-активную деятельность более 80 детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.</p>
21 июля – 30 ноября 2017 г.	Грант по теме «Разработка и реализация социальной службы (общенационального проекта) по социализации и	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: 8 регионов РК	7 978 000	<p>1) На основе анализа отечественного и зарубежного опыта в рамках проекта была разработана Концепция общенационального проекта для молодежи. 2) Разработка видеороликов и выпуск</p>

	развитию молодежи Казахстана» (разработка проекта Jas.Qz)			статей в СМИ позволило обеспечить узнаваемость проекта. 3) Благодаря выездам в 8 регионов, были проведены встречи с более 400 представителями местной молодежи и экспертами. Это позволило узнать потребности и интересы региональной молодежи. 4) Запуск социальной службы оказал консультационную помощь более чем 50 молодым людям. 5) Было разработано методическое пособие по реализации проекта, что послужит руководством к действию при дальнейшей реализации проекта.
21 февраля – 24 декабря 2018 г.	«Проведение комплекса мероприятий по укреплению семейных ценностей «Отбасы – бақыт мекені»	Заказчик: ГУ «Управление по делам общественного развития города Астаны», географический охват: г. Астана	4 984 000 тенге	Был проведен ряд мероприятий для молодых семей г. Астана, включающий конкурс видеороликов, встречи, семинары, конкурс на лучшую молодую семью, сняты социальные видеоролики. В результате это позволило повысить престиж казахстанской семьи в обществе, напомнить о важности института семьи, а также обучить более 400 родителей психологии семейных взаимоотношений с детьми
1 мая по 30 июня 2018 г.	Разработка и реализация социальной службы (общенационального проекта) по социализации и развитию молодежи Казахстана (разработка и реализация проекта Jas.Qz)	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: ЗКО	4 423 000 тенге (Размер первого транша: 884 600 тенге – проект не был завершен в связи с ситуацией с АО «Астана Банк»)	Был отобран пул экспертов для экспертной группы проекта Запущен конкурс на самый лучший брендбук среди молодежи ЗКО. Подписан меморандум с акиматом ЗКО. Проведен брифинг с участием региональных СМИ.
10 апреля – 29 ноября 2019 г.	Услуги в рамках государственного социального заказа по развитию детско-	Заказчик: ГУ «Управление образования города Нур-Султан»,	4 150 000	Было привлечено более 200 человек в волонтерский штаб, проведены выборы ученического

	юношеского движения в городе Нур-Султан	географический охват: г. Нур-Султан		самоуправления, проведено обучение старших вожатых, лидеров ученического самоуправления и завучей по воспитательной работе. Были проведены ряд городских конкурсов. В результате это позволило привлечь большее количество детей к общественно-активной работе, раскрыть творческий потенциал, обеспечить систему социального лифта
05 июля – 29 ноября 2019 г.	«Проект «True or False» по формированию у молодежи критического мышления, навыков анализа информации в киберпространстве»	Заказчик: ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан», географический охват: г. Нур-Султан	3 490 000	Из более 300 человек были отобраны 150 участников, которые прошли обучение в Школе критического мышления по таким темам, как: «Фейкньюс», «Фактчекинг», «Информационная гигиена», «Множественная правда» и др. По итогам был проведен чемпионат по медиаграмотности. В результате проекта целевая группа улучшила свои знания в сфере кибербезопасности, и повысила навыки критического мышления.
8 мая - 31 июля 2019 г.	Услуги по организации и проведению Республиканского конкурса «Қасиетті домбыра»	Заказчик: МК «Jas Otan» при партии «Nur Otan», географический охват: все регионы РК	3 287 225	Конкурс проводился в 3 номинациях: «Үздік термеуші», «Үздік дәстүрлі әнші», «Үздік күйші». В общем проектом было охвачено более 400 человек. Проект оказал содействие в популяризации национальных традиций и культуры среди молодого поколения.
31 мая – 29 ноября 2019 г.	«Реализация проектов в области воспитания социальной ответственности и экологической культуры среди молодежи»	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	48 365 749,8	В рамках проекта была разработана уникальная настольная экологическая игра, аналогов которой не имеется в Казахстане. По данной игре был проведен республиканский чемпионат. Во всех школах Казахстана прошли Экодни. Поддержаны экологические проекты молодых стартаперов. Проведен республиканский

				<p>эко-лагерь, по итогам которого разработана экологическая программа воспитания школьников. Популяризировано экотренды среди молодежи, так как плоггинг, экоселфи, эчеллендж. Разработаны буклеты и видеоматериалы по темам раздельного сбора ТБО, концепции низкоуглеродного развития. В целом проектом были охвачены более 50 000 человек.</p>
27 февраля – 27 ноября 2020 г.	«Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Taza Alem» по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора»	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	55 693 000	<p>В рамках проекта было обучено более 1000 эко-волонтеров со всех регионов страны. Были открыты 3 центра поддержки волонтеров. Было проведено 18 плоггингов.</p> <p>В рамках 50-летия Всемирной акции «День Земли» была проведена онлайн акция. Прошла международная акция «Сад памяти», приуроченная к 75-летию Победы. Были посажены более 1000 деревьев и цветов в честь героев ВОВ..</p> <p>Также совместно с партнерами были проведены 3 акций: «СтопМусор», «Бросай в желтый» и World CleanUp Day.</p> <p>19 сентября прошла акция «World clean-up day».</p> <p>В общей сложности в рамках проекта 56 волонтеров помогли 5 приютам для животных.</p> <p>По итогам проекта был разработан сайт проекта и справочник лучших практик.</p>
27 февраля- 27 ноября 2020 г.	«Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Asyl muga» по привлечению волонтеров к проектам по	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	55 559 000	<p>В рамках проекта обучено 1000 волонтеров, интересующихся историко-культурным наследием. 72 волонтера провели работы по восстановлению 15</p>



	сохранению объектов историко-культурного наследия»			<p>объектов историко-культурного наследия. Реализованы 68 малых грантов по следующим направлениям.</p> <p>С гид-волонтерами по туризму проводились экскурсии по историко-культурным местам.</p> <p>В целях пополнения информации об историко-культурных объектах среди волонтеров прошел конкурс «Асыл Мұра». Целью конкурса является пополнение базы и фактов в Википедии (на 3-х языках) о местах историко-культурного наследия Казахстана.</p> <p>31 октября состоялась акция «Ночь в музее».</p> <p>Для популяризации нематериального историко-культурного наследия в социальных сетях прошел международный челлендж #WorldHeritage по прочтению произведений Абая на разных языках.</p> <p>Для обобщения и тиражирования лучших практик волонтерской деятельности по сохранению историко-культурного наследия выпущен онлайн сборник, где были собраны лучшие волонтерские практики в данной сфере.</p>
С 29 июня – 30 ноября 2020 г.	«Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей, а также защита цифровой репутации граждан»	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	78 697 000	<p>В рамках проекта сформирован пул экспертов. Для определения анализа текущей ситуации в стране с привлечением социологов было проведено социологическое исследование. В рамках социологического исследования был использован метод – анкетирование и фокус-группа. В анкетировании среди подростков и молодежи было опрошено <b>2 344 респондентов</b> со всего</p>

				<p>Казахстана. В анкетировании среди школьников приняли участие <b>6 311 респондентов</b>.</p> <p>В настоящее время социологами подготовлен мини-доклад по текущей ситуации в стране по интернет-зависимости. Для разработки методики определения интернет-зависимости у молодежи и детей. Проведен республиканский чемпионат «<b>True or False</b>» с целью повышения уровня медиаграмотности среди подростков и молодежи. В целях профилактики интернет-зависимости среди молодежи и детей была проведена республиканская акция «Оффлайн день» с участием более <b>700 молодых</b> людей. Был создан ютуб-канал с целью привлечения внимания общественности к проблеме. В рамках мероприятия в целях широкого освещения проблемы интернет-зависимости среди населения был создан специальный выпуск на канале Хабар 24.kz «ReStart - онлайн болу мәдениеті».</p>
--	--	--	--	--

### **3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.**

*Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).*

**Офис:** Организация арендует офис площадью 100 кв.м, оснащенный необходимым оборудованием. Имеется договор аренды.

**Мебель и техника:** В организации имеется большое количество офисной мебели: шкафы, столы, мягкая мебель и т.д. На балансе организации находится организационная техника. Имеются все подтверждающие документы:

- ноутбук– 10 шт.,
- компьютер персональный, комплектация – 4 шт.,
- МФУ 3 в 1 – 4 шт.,
- принтер цветной лазерный Canon – 1 шт.,
- принтер цветной струйный Epson – 4 шт.,
- фотоаппарат Panasonic – 1 шт.,
- фотоаппарат профессиональный SONY Alpha 6400;
- телекамера – 1 шт.,

микрофон – 2 шт.,  
 петличный микрофон – 1 шт.,  
 щелкографическое оборудование - 1 комплект;  
 портативная аудиосистема JBL Partybox 300 – 2 шт.,  
 проектор EPSON – 2 шт;  
 экран для проектора – 1 шт.,  
 ламинатор – 1 шт.,  
 квадрокоптер DJI MAVIC – 1 шт.,  
 студийное осветительное оборудование – 2 комплекта,

**Счет:** Организация имеет 4 текущих счета в филиале АО «Банк Центр Кредит»:

- ИИК: KZ878560000005303648 (в тенге) – основной счет
- ИИК: KZ898562203102090000 (в тенге) – дополнительный счет.
- ИИК: KZ088562203107817174 (в тенге) – дополнительный счет.
- ИИК: KZ188562203108640621 (в тенге) – дополнительный счет.

У организации не имеется задолженность по налогам и другим обязательным отчислениям в бюджет.

**Финансовый потенциал:** организация имеет надежных партнеров и спонсоров, которые готовы оказать содействие в дальнейшей реализации проекта. Так, за 2018 г. были привлечены 2 555 000 тенге из внебюджетных источников, в 2019 г. – более 600 000 тенге, в 2020 году более 1 000 000 тенге.

**4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).**

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Садвакасова Динара Тайбасаровна	председатель	С 2001 г. является активным членом и лидером детских организаций. Начиная с 2011 г. профессионально вовлечена в деятельность детских и молодежных организаций. С 2015 г. – работает в должности председателя. Член Совета по молодежной политике при Президенте РК. Награждена поченой грамотой «Құрмет» Президента РК за вклад в развитие молодежной политики. Автор таких проектов, как «Школа лидерства», общенациональный	11 лет	Стратегическое руководство и принятие решений. Координация проекта. Финансовая ответственность

		проект по социализации молодежи РК «Жас.кз», молодежный мобильный тариф. Имеет опыт волонтерства более 19 лет.		
Тен Александр Сергеевич	заместитель председателя	С 2013 г. является сотрудником РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» и принимает непосредственное участие в реализации детских и молодежных проектов и поддержке инициатив. Опыт работы координации волонтерской деятельности «Astana EXPO 2017» Со-автор настольной экологической игры. Опыт работы в организации и руководства Интернет-клуба. (2011 г.) Имеет опыт волонтерства более 8 лет	9 лет	Реализация всех внешних связей и отношений (партнеры, спонсоры). Отвечает за работу с субподрядчиками и контрактами, а также за закуп ценных товаров в рамках проекта.
Жакупова Айнур Дюсембаевна	заместитель председателя	Имеет опыт работы педагога, методиста детского движения. С 2011 г. является сотрудником РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» и принимает непосредственное участие в реализации детских и молодежных проектов и поддержке инициатив. Автор нескольких методических пособий для педагогов-организаторов и др.	12 лет	Координатор проекта. Взаимодействие с сотрудниками и привлекаемыми специалистами. Заключение трудовых договоров и договоров на оказание услуг.
Серік Бағлан Саматқызы	пресс-секретарь	Имеет опыт работы в пресс-службе Департамента по чрезвычайным ситуациям Карагандинской области. С мая 2019 г. – пресс-секретарь РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан». Со-автор настольной экологической игры. Имеет опыт волонтерства более 2 лет.	4 года	Пресс-секретарь. Информационное сопровождение проекта в СМИ, социальных сетях. Взаимодействие с информационными партнерами. Наполнение сайта.

		Координировала общенациональный проект «Birgemiz: Asyl Mura»		
Тұрдалиева Ақнұр Нұрталапқызы	менеджер по проектам	Является основателем благотворительной организации «MEZUNION», которая функционирует с 2017 г. Имеет опыт организации таких крупных международных проектов, как Евразийский саммит лидеров цифровой экономики (2018 г.). Куратор республиканского волонтерского штаба JasUlanTeam (2019). Со-автор настольной экологической игры. Координировала общенациональный проект «Birgemiz: Taza Alem»	3 года	Менеджер проекта. Организация мероприятий по проекту. Взаимодействие с волонтерскими группами.
Шалкарбаева Аязоз Айтмухаметова	менеджер по проектам	Имеет опыт работы менеджером по работе с клиентами рекламное агентство «BASinfo», маркетологом в ТОО «Первый бастион»	3 года	Менеджер проекта. Организация мероприятий по проекту. Координация работы получателей малых грантов.
Рахмет Алихан Алмасбайулы	Менеджер по работы	Имеет опыт работы Координатора волонтерской деятельности «Astana EXPO 2017» «VI-Marathon»	2 года	Менеджер проекта. Организация мероприятий по проекту. Взаимодействие с региональными представительствами.
Ыдырыс Белбайлы Диар	менеджер по проектам	Журналист по образованию. Начинал трудовую деятельность корреспондентом сайта “studentmedia.kz”. Далее работал в информационном агентстве “kazaknews.kz”. В 2020 году был координатор общенационального проекта “Birgemiz:Asyl Mura”.	2 года	Менеджер проекта. Организация мероприятий по проекту. Взаимодействие с региональными представительствами.

Тасболат Нуржигит Курмангалиулы	видеооператор	Режиссировал различные проекты городского и Республиканского масштаба. Имеет опыт работы оператора, дизайнера, монтажера и звука режиссера.	1 год	Видеооператор. Съемка и монтаж видеороликов.
Бекбосынова Светлана Курманбековна	бухгалтер	Работает в организации с 2017 года	24 года	Ведение финансовой документации, сдача отчетности

С начала 2018 г. советником председателя по связям общественностью была назначена **Тен И.С.** – журналист, телеведущая, лауреат Государственной молодежной премии «Дарын», член АНК, обладатель стипендии Президента РК Н.А. Назарбаева. Привлечение подобного рода специалистов позволит усилить информационное освещение проекта и привлечь внимание широких масс к его реализации.

Также к проекту будут привлечены специалисты – **координаторы организации в регионах, а также в районных центрах.** Организация «Жас Ұлан» имеет разветвленную республиканскую сеть – это единственная детская организация, имеющая статус республиканской. На данный момент организация имеет представительства во всех регионах Казахстана: под эгидой организации работают 7 филиалов и 10 общественных объединений, а в рядах движения по данным Национальной образовательной базы данных насчитывается более 1,6 млн. школьников. На сегодняшний день в структуре организации осуществляют деятельность более 5000 вожатых и педагогов-организаторов. Наряду с этим, РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» отведена значительная роль в Государственной программе развития образования и науки (ГПРОН) на 2020-2025 годы по части обеспечения интеллектуального, духовно-нравственного и физического развития обучающихся. Налажено системное взаимодействие с Управлениями образования во всех регионах РК.

Более того, при каждом представительстве организации действуют **волонтерские штабы** из числа активистов JasUlanTeam, что дает возможность привлечения потенциала молодежи при решении задач данного проекта. Количество волонтеров «Жас Ұлан» по РК – не менее 3 000 человек. В июне 2019 г. РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» стало официальным членом **Национальной волонтерской сети.** С 2018 года организация является членом **ОЮЛ «Конгресс молодежи Казахстана».**

Организация «Жас Ұлан» является членом Совета по молодежной политике при Президенте РК, Совета по молодежной политике при Сенате Парламента РК, Координационного Совета по молодежной политике при партии «Nur Otan», Координационного Совета по военно-патриотическому воспитанию при Министерстве обороны РК, Совета по защите прав детей при партии «Nur Otan» и др. органах. В 2017 г. РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» стала победителем премии для НПО в номинации «Поддержка детских и молодежных инициатив». Председатель организации Д. Садвакасова была награждена почетной грамотой «Құрмет» Президента РК Н.Назарбаева.

В 2019 г. организация «Жас Ұлан» была награждена благодарственным письмом экс-министра общественного развития Д. Калетаева за вклад в развитие гражданского общества и эффективную реализацию проектов в рамках грантов ЦПГИ.

В 2020 году председатель организации Д. Садвакасова была назначена эко-амбассадором года волонтерства в РК.

Кроме того, «Жас Ұлан» имеет собственный **интернет-ресурс zhasulan.kz**, а также активные страницы в социальных сетях Instagram, Facebook, Vkontakte, Telegram и созданный в рамках реализации проекта «Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей» (1850 активных подписчиков) посредством которых возможно активное привлечение молодежи и общественности страны к данному проекту.

Таким образом, вышесказанное подтверждает, что у организации имеется необходимое количество человеческих, временных, интеллектуальных и других ресурсов для реализации данного проекта.

**5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).**

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---

**Председатель**



**Д. Садвакасова**

*Дата заполнения «20» января 2021 года*

## Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

## 1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Создание условий для обучения молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактики интернет-зависимости и зависимости от азартных игр.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<p>1. Анализ международного законодательства в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей.</p> <p>2. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей, в том числе с выработкой конкретных рекомендаций по совершенствованию казахстанского законодательства в данной сфере.</p> <p>3. Организация и проведение опроса фокус-групп и выявление регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей.</p> <p>4. Реализация информационных курсов и проектов, разработка информационно-разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и зависимости от азартных игр.</p>
Предлагаемая деятельность	<p><b>Предлагаемая деятельность по Задаче №1. Анализ международного законодательства в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей:</b></p> <p>1.1. Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга – <u>количество привлеченных экспертов - 5 человек</u></p> <p>1.2. Анализ законодательства стран (Евросоюз, Новая Зеландия, Германия, Южная Корея, Россия, Китай, Япония и т.д.) (лудомания, зависимость от социальных сетей, YouTube-зависимость и другие проблемы), с целью дальнейшего внедрения международного опыта в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей, в действующее законодательство Республики Казахстан – <u>Анализ – 1 шт.</u></p> <p><b>Предлагаемая деятельность по Задаче №2. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей, в том числе с выработкой конкретных рекомендаций по совершенствованию казахстанского законодательства в данной сфере:</b></p> <p>2.1. На основе ранее проведенного в 2020 году социологического исследования интернет-зависимости среди молодежи и детей рамках проекта по профилактике интернет зависимости и защиты цифровой репутации граждан НАО «ЦПИ» будет продолжена работа в данном направлении <u>Аналитический доклад – 1 шт.</u></p> <p>2.2 Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга и юриспруденции <u>Количество привлеченных экспертов - 5 человек</u></p> <p>2.3 Проведение аналитических работ в виде социологического исследования; <u>Список менторов - 1 человек</u></p>



2.4 На основе аналитических данных выработать конкретные рекомендации по совершенствованию казахстанского законодательства в области профилактики кибербуллинга, а так же защиты цифровой репутации граждан. Рекомендации на казахском и русском языках - 1  
рекомендации на казахском и русском языках - 1 человек

2.5 Анализ законодательства РК, разработка и внесение рекомендаций в уполномоченные государственные органы (пакет законодательных поправок) – Пакет законодательных поправок - 1

2.6. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей - Аналитический доклад – 1

**Предлагаемая деятельность по Задаче №3. Организация и проведение опроса фокус-групп и выявление регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей:**

3.1. Назначение координаторов проекта в 17 регионах, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе – Региональных координаторов 17 человек

3.2. Проведение в 17 регионах фокус-группового обсуждения для выявления регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей; Охват – 300 человек прямых респондентов - Респонденты – 300 человек

3.3. Разработка и предоставление рекомендаций по снижению уровня интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей по регионам

3.4. Проведение мониторинга в сети по выявлению сайтов с азартными играми, составление списка сайтов, рекомендованных к блокировке в личных кабинетах пользователя «родительский контроль» посредством взаимодействия с поставщиками услуг Интернета. Количество участников - 170 человек

**Предлагаемая деятельность по Задаче №4. Реализация информационных курсов и проектов, разработка информационно-разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и зависимости от азартных игр:**

4.1. Разработка онлайн-курса по профилактике Интернет-зависимости и кибербуллинга для детей и молодежи (курс будет включать следующие тематики: лудомания, борьба с кибербуллингом, управление с социальными приложениями, защита персональных данных и др.). Общее количество участников – 170 человек, количество публикации – 4 шт.

4.2. Проведение профилактики «Internet FreeDay» - (День без интернета), мероприятие которое ежегодно отмечается мировым интернет-сообществом nonprofit DoBe.org. по борьбе с интернет зависимостью во всех 17 регионах. В рамках данного проекта будет организована ярмарка популярных онлайн игр в формате ОФФЛАЙН с целью которой является отвлечение людей от компьютеров и глобальной сети. Общее количество участников – 170 человек

4.3. Разработка онлайн тестирования «Самодиагностика». Так как первым шагом на пути к лечению является – Осознание проблемы мы разработаем онлайн анонимный тест для всех. Тест будет охватывать и интернет зависимых, людей страдающих лудоманией (ставки) и жетрв

	<p>кибербуллинга, с дальнейшими пошаговыми инструкциями. <u>Общее количество участников – 500 человек</u></p> <p>4.4. Изготовление видео инструкции на темы «Как безопасно пользоваться социальными сетями?», «Как самостоятельно справляться с проблемами кибербуллинга?», «Безопасное управление личными данными». которые будут разработаны в соответствии 3-м категориям:  - Дети и молодежь  - Родители  - Преподаватели  <u>Количество изготовленных видео – 10 видео</u></p> <p>4.5. Изготовление анимационных и социальных видеороликов с целью решения проблем кибербуллинга среди детей и подростков и его дальнейшего распространения в интернете. <u>Количество видеороликов – 2 видео, охват – 5000 просмотров</u></p> <p>4.6. Проведение конкурса короткометражных фильмов, в основе которых будут заложены темы – «Интернет зависимость», «Кибербуллинг», «Лудомания», «Влияние сети «Интернет» на суицид среди детей и подростков». <u>Количество участников – 100 человек, сделанных работ – 20 фильмов, количество публикации – 5 шт.</u></p> <p>4.7. Развитие действующего YouTube канала (1850 подписчиков) ранее созданного в рамках реализации проекта «Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей, а также защита цифровой репутации граждан», где будут размещаться интервью с известными ютуберами, тиктокерами и инстаграм звездами которые стали жертвой кибербуллинга <u>Количество загруженных видео – 15 видео, количество публикации - 15 шт., охват – 100 просмотров</u></p> <p>4.8. Создание команды активистов неформального сообщества по поддержке лиц подвергшихся интернет буллингу, борьбе с кибербуллингом, которые в реальном времени будут оказывать поддержку жертвам кибербуллинга путем коллективного размещения положительных комментариев в поддержку жертв. <u>Общее количество созданных команд – 17 команд</u></p>
Целевые группы	<p>17 регионов - 14 областей, г. Алматы, Шымкент и Нур-Султан.  Дети, родители, молодежь, иные заинтересованные стороны</p>
Ожидаемые результаты	<p>1.Повышение компетенции молодежи, родителей и детей в области решение проблем с кибербуллингом профилактика интернет-зависимости через проведение серии обучающих мероприятий;  2. Создание сообщества в популярных мессенджерах по профилактике правонарушений в сфере организации и проведения азартных игр, кибербуллинга  3. Развитие культуры живого общения и взаимопонимания между детьми и родителями.  4. Развитие правильного и осознанного поведения в интернет пространстве среди детей и молодежи  5. Проект позволит на основе ведущих мировых практик разработать методологию и тренинг по снижению данной зависимости и обучить тренеров и специалистов в каждом регионе ее профилактики.  6. Пакет законодательных поправок.</p> <p>Прямой охват – 500 человек. Информационный охват – более 1 млн. человек</p>

**2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.**

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p><i>Интернет зависимость</i> – это психическое расстройство, характеризующееся потерей самоконтроля, непреодолимым желанием находиться постоянно в сети Интернет, неспособностью оттуда выйти.</p> <p>Впервые проблема обнаружилась в 1994 году. Однако с развитием современных технологий во всем мире наблюдается резкий рост пользователей сети интернет. Особенно это связано с возможностью подключения посредством смартфонов. Если проанализировать концепции производителей смартфонов, то можно наблюдать значительное увеличение их в габаритах, что говорит о востребованности среди пользователей мультимедийного контента. Социальные сети, различные онлайн-игры стали доступными как никогда. В Республике Казахстан, как и во многих странах мира по данным ученых интернет-зависимость приобретает все более катастрофический масштаб. Естественно, можно разделять множество видов зависимости. Практически все сферы жизнедеятельности человека приобретают онлайн «альтернативу». Особенно можно было наблюдать это в условиях пандемии Covid-19, когда многие процессы жизнедеятельности, такие как работа, обучение приобрели онлайн формат. Отсутствие самореализации в реальном мире способствуют более легкому переходу в виртуальный мир, где стерты многие грани и элементарные нормы поведения. Меняется система ценностей. На сегодняшний день уже сложно определить ту грань между необходимостью и зависимостью от сети интернет. Но зачастую интернет-зависимость многими людьми воспринимается как норма современного мира.</p> <p>Стоит отметить, что многие школьники и студенты предпочитают виртуальное общение живому общению. По данным исследовательского центра Pew Research, 92% подростков ежедневно заходит в интернет. Благодаря распространению смартфонов и планшетов, 24% детей от 13 до 17 лет находятся в статусе онлайн практически постоянно, 56% — несколько раз в день, и только 12% заходят в сеть один раз в сутки. Большую часть времени дети проводят в социальных сетях. Это общемировая статистика, и в Казахстане ситуация обстоит примерно также.</p> <p>При этом также важно, откуда дети и молодежь черпают информацию. В докладе Министерства информации и общественного развития РК указано, что по данным анализа медиа-сферы компании Brand Analytics, социальная сеть Вконтакте является лидером по количеству пользователей - 1 781 760 активных пользователей, Instagram - 1 008 360, Facebook - 413 026. К сожалению, трудно точно определить какое количество из этих пользователей являются ботами.</p> <p>Также угрозу представляют специально созданные Click фермы, которые лайкают, комментируют и распространяют информацию по заказу. Click фермы могут заниматься своей деятельностью за пределами нашей страны и их трудно вычислить.</p> <p>Кибербуллинг - на сегодняшний день один из самых губительных типов онлайн атак, ввиду того, насколько беспощадно злоумышленники порой используют неуверенность жертвы в целях причинения ей наибольшей психологической травмы и унижения. Кибербуллинг обычно проявляется в отправке жертве сообщений с угрозами или публикации унижающих достоинство жертвы фотографий и видео в социальных сетях или даже в создании поддельных веб-сайтов с</p>
--	---

	<p>унижающей жертву информацией. Последствия кибербуллинга зачастую имеют печальный или даже фатальный исход.</p> <p>По статистике, 70% детей, подвергшихся кибербуллингу, — девочки. И в 99% случаев родители категорически не хотят обращаться в правоохранительные органы, передает ИА «NewTimes.kz» со ссылкой на ortcom.kz.</p> <p>Таким образом, проект направлен на формирование интернет-культуры у детей и подростков, на формирование навыков разумного использования времени при пользовании Интернетом. также проект окажет содействие в <i>формировании критического мышления в отношении пользования сети интернет.</i></p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>1) How Many Social Media Users Are Real People? <a href="https://gizmodo.com/how-many-social-media-users-are-real-people-1826447042">https://gizmodo.com/how-many-social-media-users-are-real-people-1826447042</a></p> <p>2) WHAT IS A CLICK FARM? <a href="http://www.security-faqs.com/what-is-a-click-farm.html">http://www.security-faqs.com/what-is-a-click-farm.html</a></p> <p>3) TNS Central Asia представляет отчет по Интернет аудитории за Апрель 2020 <a href="http://kantar.kz/news/tns-central-asia-predstavlyaet-otchet-po-internet-auditorii--za-april-2020">http://kantar.kz/news/tns-central-asia-predstavlyaet-otchet-po-internet-auditorii--za-april-2020</a></p> <p>4) Анализ рынка: пользователи интернета, популярные соцсети в Казахстане <a href="https://blog.kazdata.kz/marketing/analiz-rynka-polzovateli-interneta-populyarnye-socseti-v-kazaxstane.html">https://blog.kazdata.kz/marketing/analiz-rynka-polzovateli-interneta-populyarnye-socseti-v-kazaxstane.html</a></p> <p>5) Интернет, где таится опасность <a href="https://liter.kz/2162-internet-gde-taitsya-opasnost/">https://liter.kz/2162-internet-gde-taitsya-opasnost/</a></p> <p>6) Комитет по статистике МНЭ РК <a href="http://stat.gov.kz">http://stat.gov.kz</a></p> <p>7) Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года «Об информатизации» <a href="https://zakon.uchet.kz/rus/docs/Z1500000418">https://zakon.uchet.kz/rus/docs/Z1500000418</a></p> <p>8) Интернет в Казахстане несвободен <a href="https://profit.kz/news/52112/Internet-v-Kazahstane-nesvoboden/">https://profit.kz/news/52112/Internet-v-Kazahstane-nesvoboden/</a></p> <p>9) Почему стабилен интернет в Казахстане <a href="https://kursiv.kz/news/kompanii/2020-04/pochemu-stabilen-internet-v-kazakhstan">https://kursiv.kz/news/kompanii/2020-04/pochemu-stabilen-internet-v-kazakhstan</a></p> <p>10) Social Media Stats Kazakhstan <a href="https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/kazakhstan">https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/kazakhstan</a></p> <p>11) Cyberbullying facts and statistics for 2020 <a href="https://www.comparitech.com/internet-providers/cyberbullying-statistics/">https://www.comparitech.com/internet-providers/cyberbullying-statistics/</a></p> <p>12) «70% жертв, по статистике, девочки»: Эксперт о кибербуллинге в Казахстане <a href="https://newtimes.kz/obshchestvo/116784-70-zhertv-po-statistike-devochki-ekspert-o-kiberbullinge-v-kazakhstan#:~:text=2020%2C%2015%3A18-,%C2%AB70%25%20%D0%B6%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B2%2C%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%2C%20%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8%2C%BB%3A%20%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82,%D1%81%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%20ortcom.kz.">https://newtimes.kz/obshchestvo/116784-70-zhertv-po-statistike-devochki-ekspert-o-kiberbullinge-v-kazakhstan#:~:text=2020%2C%2015%3A18-,%C2%AB70%25%20%D0%B6%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B2%2C%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%2C%20%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8%2C%BB%3A%20%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82,%D1%81%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%20ortcom.kz.</a></p>

	<p>13) Where are People Cyberbullied?  <a href="https://blog.techsoup.org/posts/critical-cyberbullying-facts-for-2020">https://blog.techsoup.org/posts/critical-cyberbullying-facts-for-2020</a></p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>Современное общество невозможно представить без интернета. Влияние сети на повседневную жизнь человека увеличивается, но наряду с позитивными изменениями интернет привнес в нашу жизнь значительное число проблем, одна из острейших – интернет-зависимость, которую можно определить как проявление психологической зависимости от интернета, потребность постоянного нахождения в сетях, проверка почты, смс-сообщений, новостной ленты. Подросток оказывается не в состоянии контролировать время нахождения в сети; виртуальный мир оказывается важнее, ценнее и интереснее реального. Иногда подросток настолько втягивается в виртуальную жизнь, что не может нормально жить и взаимодействовать в реальном мире.</p> <p>На основании многих теоретических описаний был составлен психологический портрет подростка, зависимого от интернета, который имеет ряд признаков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- агрессивные всплески, вызванные необходимостью отвлечься от компьютера;</li> <li>- пренебрежительное отношение к членам семьи, здоровью, учебной деятельности, домашней работе;</li> <li>- отсутствие интереса к другим сферам жизни, помимо нахождения у компьютера;</li> <li>- рассеянность и задумчивость в диалогах с окружающими;</li> <li>- расстройства сна;</li> <li>- неряшливость во внешнем виде;</li> <li>- нарушения аппетита, бесконтрольное употребление жидкостей, содержащих кофеин, таурин;</li> <li>- ярко выраженное эмоциональное настроение, подъем, возникающие во время нахождения в интернете.</li> </ul> <p>Обобщив исследования, посвященные интернет-зависимости, мы выделили следующий ряд факторов-признаков:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бесконтрольность времени</li> <li>2. Избегание проблем и ответственности</li> <li>3. Склонность ко лжи</li> <li>4. Раздражительность</li> <li>5. Стремление к анонимности и независимости</li> <li>6. Нарушение межличностной коммуникации</li> <li>7. Фрустрированные потребности</li> <li>8. Низкая самооценка</li> <li>9. Физические недомогания</li> </ol> <p>РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» являясь крупнейшей детско-юношеской организацией в стране, имеет большой опыт общения с целевой аудиторией. Таким образом, помимо научных исследований, оценка потребностей исходит из собственного опыта работы и наблюдений.</p> <p>Отмечая актуальность проведения работы по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей была поставлена цель изучить индивидуальные особенности подростков, предрасположенных к интернет-зависимости, для того чтобы выстраивать социально-педагогическую и психологическую работу с ними более осознанно и целенаправленно.</p>

### 3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Дети и молодежи	500 человек	от 5 до 29 лет	Дети и молодежь получают возможность критически взглянуть на время проведенное в сети, а так же оценить важность фильтрации получаемого контента. Получают возможность больше времени проводить оффлайн. Получают возможность проанализировать непродуктивного времяпровождения в сети, а так же рассмотреть различные варианты полезных занятий вне интернета.
Координаторы	17 человек	от 20 лет и выше	Координаторы пройдут обучение и получают теоретические и практические навыки по теме выявления и профилактики интернет-зависимости среди учащихся. Получают необходимые коммуникации
Население РК	Не менее 1 млн	От 14 лет и выше	Посредством распространения информации в социальных сетях будут проинформированы о необходимости осознанного подхода к правильному поведению в интернет пространстве и использованию интернета.

### 4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

№	Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
1.	ОФ «Зерайна»	Методологическое сопровождение проекта/, оказание консультационной и информационной поддержки
2.	ОО «Шымкент қалалық жастар мәслихаты»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в г.Шымкент
3.	ОФ «Bolashak Group»	Оказание консультационной и информационной поддержки
4.	ОО «Сообщество молодежных работников»	Методологическое сопровождение проекта/, оказание консультационной и информационной поддержки
5.	ОО «Сообщество интеллектуальной молодежи»	Методологическое сопровождение проекта/, оказание консультационной и информационной поддержки

6.	ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Жамбылской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Жамбылской области
7.	ОФ «Устойчивое развитие местных сообществ»	Методологическое сопровождение проекта/, оказание консультационной и информационной поддержки
8.	ЧФ «Мәңгілік ел Маңғыстау»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Мангыстауской области
9.	ГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Туркестанской области	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Туркестанской области
10.	КГУ «Молодежный ресурсный центр Талгарского района Алматинской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Алматинской области
11.	ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Акмолинской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Акмолинской области
12.	ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Кызылординской области
13.	ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Павлодарской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Павлодарской области
14.	ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Актюбинской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Актюбинской области
15.	ОФ «Рухани қоғам әлемі»	Оказание консультационной и информационной поддержки
16.	ОЮЛ «Ассоциация молодежи и детских организаций ВКО»	Вовлечение молодежи в проект, совместная реализация проекта в ВКО
17.	ГУ «Управление по вопросам молодежной политики Актюбинской области» КГУ «Областной молодежный ресурсный центр»	Реализация проекта в Актюбинской области

**5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.**

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
-----------------------------	---

Школьники, молодежь, взрослое население	<p><b><u>Обратная связь</u></b> будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- входное тестирование до начала обучения;</li> <li>- выходное тестирование после окончания обучения;</li> <li>- опрос мнения целевой группы в рамках мероприятий;</li> <li>- осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры.</li> </ul> <p><b><u>Уровень удовлетворенности</u></b> целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- путем проведения опросов среди представителей целевой группы;</li> <li>- мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа,</li> <li>- сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений.</li> </ul>
Методисты Управлений образования регионов, психологи в школах	<p><b><u>Обратная связь</u></b> будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение фокус-групп;</li> <li>- осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры.</li> </ul> <p><b><u>Уровень удовлетворенности</u></b> целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- путем проведения опросов среди представителей целевой группы;</li> <li>- мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа.</li> </ul>
Координаторы, эксперты, тренеры	<p><b><u>Обратная связь</u></b> будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опрос мнения целевой группы в рамках мероприятий;</li> <li>- осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры.</li> </ul> <p><b><u>Уровень удовлетворенности</u></b> целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- путем проведения опросов среди представителей целевой группы;</li> <li>- мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа,</li> <li>- сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений.</li> </ul>
Родители, заинтересованные лица, активные граждане	<p><b><u>Обратная связь</u></b> будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опрос мнения целевой группы в рамках мероприятий;</li> <li>- осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры.</li> </ul> <p><b><u>Уровень удовлетворенности</u></b> целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- путем проведения опросов среди представителей целевой группы;</li> <li>- мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа.</li> </ul>

## 6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

**Цель социального проекта или социальной программы:** Создание условий для обучения молодежи, детей и родителей правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактика интернет-зависимости.

Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (краткосрочным и	Периодичность измерения
--------	-------------	---	-----------------------------	-------------------------



			<b>долгосрочным результатам)</b>	
<b>1. Анализ международного законодательства в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей</b>	1.1. Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга	С целью обмена опытом, выработки совместного плана действий и рекомендаций будут проведены диалоговые площадки	Список экспертов – 5 Резюме экспертов - 10	1 раз в течение проекта
	1.2. Анализ законодательства стран (Евросоюз, Новая Зеландия, Германия, Южная Корея, Россия, Китай, Япония итд.) (лудомания, зависимость от социальных сетей, YouTube-зависимость и другие проблемы)	Будет проанализирована текущая ситуация в других странах, изучены статистические данные, анализ действующих НПА, определено насколько они регулируют сферу	Анализ - 1	1 раз в течение проекта
<b>2. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей, в том числе с выработкой конкретных рекомендаций по совершенствованию казахстанского законодательства в данной сфере</b>	2.1. На основе ранее проведенного в 2020 году социологического исследования интернет-зависимости среди молодежи и детей рамках проекта по профилактике интернет зависимости и защиты цифровой репутации граждан НАО «ЦПГИ» будет продолжена работа в данном направлении.	С целью совершенствования анализа предыдущего года будут доработаны результаты анализа	Аналитический доклад – 1	1 раз в течение проекта
	2.2. Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга	С целью обмена опытом, выработки совместного плана действий и рекомендаций будут проведены диалоговые площадки	Эксперты – не менее 5	1 раз в течение проекта
	2.3. Проведение аналитических	Будет проведена аналитическая работа	Список менторов – 1	1 раз в течение проекта

	работ в виде социологического исследования;			
	2.4. На основе аналитических данных выработать конкретные рекомендации по совершенствованию казахстанского законодательства в области профилактики кибербуллинга, а так же защиты цифровой репутации граждан.	Будет разработаны новые рекомендации по совершенствованию казахстанского законодательства	Методические рекомендации на казахском и русском языках - 1	1 раз в течение проекта
	2.5. Анализ законодательства РК, разработка и внесение рекомендаций в уполномоченные государственные органы (пакет законодательных поправок)	Будут привлечены квалифицированные специалисты и будет проведен анализ действующих НПА, определено насколько они регулируют сферу	Анализ – 1 Пакет законодательных поправок - 1	1 раз в течение проекта
	2.6. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей	Будет разработан аналитический доклад по профилактике интернет-зависимости	Аналитический доклад – 1	1 раз в течение проекта
<b>3. Организация и проведение опроса фокус-групп и выявление регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей</b>	3.1. Назначение координаторов проекта в 17 регионах, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе	С целью эффективной представленности проектов со всех регионах Казахстана будут привлечены координаторы в 17 регионах	Список координаторов – 1 Резюме координаторов – 17 Договоры - 17	1 раз в течение проекта
	3.2. Проведение в 17 регионах фокус-группового обсуждения для выявления регионов с	17 регионах Казахстана Будет проведены фокус-групповые обсуждения с целью выявления регионов с	Опрос фокус-групп – 17 Респонденты – 300 человек	1 раз в течение проекта

	высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей	высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей		
	3.3. Разработка и предоставление рекомендаций по снижению уровня интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей по регионам.	Будет разработана рекомендация по снижению уровня интернет-зависимости	Рекомендация - 1	1 раз в течение проекта
	3.4. Проведение мониторинга в сети по выявлению сайтов с азартными играми, составление списка сайтов, рекомендованных к блокировке в личных кабинетах пользователя «родительский контроль» посредством взаимодействия с поставщиками услуг Интернета.	Будет разработан список рекомендованных к блокировке для родительского контроля	Список – 1 Количество сайтов – 20	1 раз в течение проекта
<b>4. Реализация информационных курсов и проектов, разработка информационно разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и</b>	4.1. Разработка онлайн-курса по профилактике Интернет-зависимости и кибербуллинга для детей и молодежи (курс будет включать следующие тематики: лудомания, борьба с кибербуллингом, управление социальными приложениями, защита персональных данных и др.).	С целью повышения знаний и профилактики интернет-зависимости у детей и подростков будут проведены онлайн-семинары. С целью увеличения охвата тренинги будут проводиться в онлайн-формате.	Количество участников – 170 Количество регионов – не менее 17 Фотоотчет – 1 Публикации – 4 Видеоотчет - 1	1 раз в течение проекта

зависимости от азартных игр.	4.2. Проведение профилактики «Internet FreeDay» по борьбе с интернет зависимостью во всех 17 регионах	С целью популяризации живого общения и профилактики интернет-зависимости будет проведена республиканская акция	Участники – 170 человек Объявление – 1 Пресс-релиз – 1 Публикации – 5 Фотоотчет – 1	1 раз в течение проекта
	4.3. Разработка онлайн тестирования «Самодиагностика»	Будет разработан онлайн анонимный тест. Тест будет охватывать и интернет зависимых, людей из лудомании и жертв кибербуллинга, с дальнейшими пошаговыми инструкциями	Участники – не менее 500 человек Тест - 1	1 раз в течение проекта
	4.4. Изготовление видео инструкции «Как безопасно пользоваться социальными сетями? Как самостоятельно справляться с проблемами кибербуллинга? Безопасное управление личными данными»	Будет разработана видеоинструкция	Видео-инструкции – 6 Охват – 400	1 раз в течение проекта
	4.5. Изготовление анимационных и социальных видеороликов для распространения в интернете.	Видео будут опубликованы на сайтах казнет и в популярных социальных сетях	Социальных сетей – 2 Видео – 2 Охват - 5000	1 раз в течение проекта
	4.6. Проведение конкурса короткометражных фильмов	Будет организован конкурс среди режиссеров Казахстана	Участников – 100 Работ – 20 Объявление – 1 Пресс-релиз – 1 Публикации – 5 Фотоотчет – 1	1 раз в течение проекта
	4.7. Развитие действующего YouTube канала (1850 подписчиков) ранее созданного в	Развитие действующего YouTube канала, где будут передачи «ZhasDauys» - интервью с известными	Видео – 15 Объявление – 1 Публикации – 15 Фотоотчет – 1	1 раз в течение проекта







справляться с проблемами кибербуллинга? Безопасное управление личными данными»									
4.5. Изготовление анимационных и социальных видеороликов для распространения в интернете									
4.6. Проведение конкурса короткометражных фильмов									
4.7. Развитие действующего YouTube канала (1850 подписчиков) ранее созданного в рамках реализации проекта «Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей, а также защита цифровой репутации граждан»									
4.8. Создание команды активистов по борьбе с кибербуллингом									

## 8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Идентификация рисков будет происходить регулярно, поскольку в ходе проекта угрозы могут претерпевать качественные и количественные изменения.

<b>Риск</b>	<b>Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий</b>
Уход специалиста(-ов), привлекаемых в реализацию проекта	На случай отказа от работы в рамках проекта одного или нескольких участников (привлеченных специалистов), заявитель имеет в резерве дополнительные кадры для привлечения в проект на место ушедших сотрудников
Вторая волна пандемии COVID-19	Если начнется вторая волна пандемии, то планируемые мероприятия могут быть проведены в онлайн-формате
Нарушение сроков реализации проекта	В случае нарушения сроков реализации проекта будет пересмотрен детальный план реализации, переназначены ответственные лица, а также



	проведена работа по устранению причин, приведших к нарушению сроков реализации
Низкий социальный эффект	Для усиления социального эффекта от проекта требуется его более широкое освещение в СМИ и социальных сетях с целью привлечения большего количества целевой группы
Финансовые риски	Для минимизации нехватки ресурсов будет разработана детальная смета с учетом рыночных цен на товары и услуги

## 9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Публикации о ходе реализации проекта	200 (планируемый охват – 60 000 чел.)	Печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт	Ежемесячно
Видеоролики о проекте	10 (планируемый охват – 10 000 просмотров)	Собственный сайт, ютуб-канал, социальные сети	1 раз в квартал
Видеосюжеты на телевидении	5 (планируемый охват – 10 000 человек)	Телевидение	1 раз в квартал
Отзывы в социальных сетях о мероприятиях в рамках проекта	более 500 (планируемый охват – 2500 человек)	Социальные сети	1 раз в квартал

## 10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» с 2011 года на системной основе ведет работу по методическому сопровождению деятельности психологов, методистов, вожатых и педагогов-организаторов. Помимо этого организация культурно-массовых мероприятий на уровне школ, районов, областей и республики являются одним из основных задач Организации. Раскрытие внутреннего потенциала путем социализации учащихся является основной целью Организации. В связи с этим практически все мероприятия РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» реализованные в прошлом и планируемые на будущее способствуют профилактике интернет зависимости среди учащихся школ, а так же направлены на повышение квалификации психологов и повышения осведомленности родителей.
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	Данный проект полностью соответствует цели, задачам, миссии, направлениям деятельности самой организации. Учитывая социальную значимость проекта, а также остроту проблемы, организация приложит максимальные усилия для обеспечения устойчивости проекта и дальнейшего продвижения его результатов.

	<p>Более того, организация имеет опыт в обеспечении устойчивости и дальнейшем продвижении проектов. Так, в 2017 году организацией «Жас Ұлан» был реализован грант «Дети и образование, досуг и культурные мероприятия», в рамках которого проводились семинар-тренинги по правам детей. После завершения проекта организация продолжила проведение семинар-тренингов, охватив таким образом более 400 учащихся г. Нур-Султан. За это организация «Жас Ұлан» была удостоена благодарственного письма от экс-министра общественного развития Д. Калетаева.</p> <p>В 2019 г. организация реализовала грант «Реализация проектов в области воспитания социальной ответственности и экологической культуры среди молодежи». В результате грант нашел свое продолжение в долгосрочном республиканском проекте «Моя экошкола жизни», который продлится до августа 2020 г.</p> <p>В рамках гранта также была разработана настольная экологическая игра. Организация «Жас Ұлан» намерена проводить ежегодные чемпионаты по данной настольной игре.</p> <p>В 2020 г. организация реализовывала 2 общенациональных проектов «Birgemiz: Taza Alem» и «Birgemiz: Asyl Mura». Также в этом же году организация реализовала проект «Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей, а также защита цифровой репутации граждан».</p> <p>Таким образом, учитывая потенциал и заинтересованность организации в продвижении тематики профилактики интернет-зависимости мероприятия будут носить устойчивый характер.</p>
--	---

**Председатель**



**Д. Садвакасова**

*Дата заполнения «20» января 2021 года*

## Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (софинансирование)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
<b>1</b>	<b>Административные затраты:</b>				<b>4 949 345,00 ₸</b>	<b>0,00 ₸</b>	<b>0,00 ₸</b>	<b>4 949 345,00 ₸</b>
	1) заработная плата, в том числе:				<b>4 949 345,00 ₸</b>			<b>4 949 345,00 ₸</b>
	руководитель проекта	мес	9	100000	900 000,00 ₸			<b>900 000,00 ₸</b>
	координатор проекта	мес	9	80000	720 000,00 ₸			<b>720 000,00 ₸</b>
	пресс-секретарь Серік Б.	мес	9	70000	630 000,00 ₸			<b>630 000,00 ₸</b>
	бухгалтер Бекбосынова С.	мес	9	60000	540 000,00 ₸			<b>540 000,00 ₸</b>
	2) социальные отчисления и социальный налог	мес	9	26505	238 545,00 ₸			<b>238 545,00 ₸</b>
	3) обязательное медицинское страхование	мес	9	6200	55 800,00 ₸			<b>55 800,00 ₸</b>
	4) Банковские услуги	Месяц	9	15 000	135 000,00 ₸			<b>135 000,00 ₸</b>
	5) Расходы на оплату услуг связи, в том числе:	Месяц	9	5 000	45 000,00 ₸			<b>45 000,00 ₸</b>
	6) Коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	Месяц	8	20 000	160 000,00 ₸			<b>160 000,00 ₸</b>
	7) Расходы на оплату аренды за помещение	Месяц	8	60 000	480 000,00 ₸			<b>480 000,00 ₸</b>

	(100 кв.м.*1 000 тенге)							
	<b>8) Расходные материалы, приобретенные товары, необходимы для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:</b>				0,00 ₸			0,00 ₸
	Канцелярские товары	Месяц	9	5 000	45 000,00 ₸			45 000,00 ₸
	<b>Материальное-техническое обеспечение, в том числе:</b>				0,00 ₸			0,00 ₸
	Лицензионный Windows 10	10	10	80000	800 000,00 ₸			800 000,00 ₸
	кахон	1	1	50000	50 000,00 ₸			50 000,00 ₸
	Теннисный стол	1	1	150000	150 000,00 ₸			150 000,00 ₸
	<b>Мероприятие 1.1. Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга</b>				430 000,00 ₸			430 000,00 ₸
	<b>приобретение раздаточных материалов, в том числе:</b>		0	0	0,00 ₸			0,00 ₸
	<b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими</b>				430 000,00 ₸			430 000,00 ₸

	ми лицами, в том числе:							
	услуга специалистов в психологов	услуга	5	70000	350 000,00 ₸			350 000,00 ₸
	услуга фото и видео	услуга	1	80000	80 000,00 ₸			80 000,00 ₸
	представительские расходы:	услуга	0	0	0,00 ₸			0,00 ₸
	Мероприятие 1.2. Анализ законодательства стран (Евросоюз, Новая Зеландия, Германия, Южная Корея, Россия, Китай, Япония итд.) (лудомания, зависимость от социальных сетей, YouTube-зависимость и другие проблемы)				400 000,00 ₸			400 000,00 ₸
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:		0	0	0,00 ₸			0,00 ₸
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				400 000,00 ₸			400 000,00 ₸

	услуги экспертов	услуга	2	200000	400 000,00 ₮			400 000,00 ₮
	<b>представительские расходы:</b>	услуга	0	0	0,00 ₮			0,00 ₮
	<b>Мероприятие 2.1. На основе ранее проведенного в 2020 году социологического исследования интернет-зависимости и среди молодежи и детей рамках проекта по профилактике интернет зависимости и защиты цифровой репутации граждан НАО «ЦПГИ» будет продолжена работа в данном направлении.</b>				0,00 ₮			0,00 ₮
	<b>приобретение раздаточных материалов, в том числе:</b>		0	0	0,00 ₮			0,00 ₮
	<b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				0,00 ₮			0,00 ₮

	представительские расходы:	услуга	0	0	0,00 ₹			0,00 ₹
	Мероприятие 2.2. Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга				0,00 ₹			0,00 ₹
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:		0	0	0,00 ₹			0,00 ₹
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				0,00 ₹			0,00 ₹
	представительские расходы:	услуга	0	0	0,00 ₹			0,00 ₹
	Мероприятие 2.3. Проведение аналитических работ в виде социологического исследования;				0,00 ₹			0,00 ₹
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:		0	0	0,00 ₹			0,00 ₹

расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:					0,00 ₸			0,00 ₸
представительские расходы:	услуга	0	0		0,00 ₸			0,00 ₸
Мероприятие 2.4. На основе аналитических данных выработать конкретные рекомендации по совершенствованию законодательства в области профилактики кибербуллинга, а также защиты цифровой репутации граждан					0,00 ₸			0,00 ₸
приобретение раздаточных материалов, в том числе:		0	0		0,00 ₸			0,00 ₸
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:					0,00 ₸			0,00 ₸



	представительские расходы:	услуга	0	0	0,00 ₸			0,00 ₸
	Мероприятие 2.5. Анализ законодательства РК, разработка и внесение рекомендаций в уполномоченные государственные органы				0,00 ₸			0,00 ₸
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:		0	0	0,00 ₸			0,00 ₸
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				0,00 ₸			0,00 ₸
	представительские расходы:	услуга	0	0	0,00 ₸			0,00 ₸
	Мероприятие 2.6. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей				0,00 ₸			0,00 ₸
	приобретение раздаточных		0	0	0,00 ₸			0,00 ₸

	материалов , в том числе:							
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				0,00 ₹			0,00 ₹
	представительские расходы:	услуга	0	0	0,00 ₹			0,00 ₹
	Мероприятие 3.1. Назначение координаторов проекта в 17 регионах, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе				10 540 000,00 ₹			10 540 000,00 ₹
	приобретение раздаточных материалов , в том числе:		0	0	0,00 ₹			0,00 ₹
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				10 540 000,00 ₹			10 540 000,00 ₹
	услуги координаторов	усл	17	620000	10 540 000,00 ₹			10 540 000,00 ₹
	представительские расходы:				0,00 ₹			0,00 ₹

<p><b>Мероприятие 3.2. Проведение в 17 регионах фокус-группового обсуждения для выявления регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей</b></p>				<p><b>0,00 ₹</b></p>			<p><b>0,00 ₹</b></p>
<p><b>приобретенные раздаточные материалы, в том числе:</b></p>		<p><b>0</b></p>	<p><b>0</b></p>	<p><b>0,00 ₹</b></p>			<p><b>0,00 ₹</b></p>
<p><b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b></p>				<p><b>0,00 ₹</b></p>			<p><b>0,00 ₹</b></p>
<p><b>представительские расходы:</b></p>				<p><b>0,00 ₹</b></p>			<p><b>0,00 ₹</b></p>
<p><b>Мероприятие 3.3. Разработка и предоставление рекомендаций по снижению уровня интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди</b></p>				<p><b>312 000,00 ₹</b></p>			<p><b>312 000,00 ₹</b></p>

	молодежи и детей по регионам.							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:		0	0	0,00 ₹			0,00 ₹
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				312000			312 000,00 ₹
	Подписка на онлайн платформу Survey Monkey	шт	1	42000	42 000,00 ₹			42 000,00 ₹
	рекламные услуги	усл	1	100000	100 000,00 ₹			100 000,00 ₹
	услуги дизайнера	усл	1	70000	70 000,00 ₹			70 000,00 ₹
	услуги по разработке методик онлайн тестирования	усл	1	100000	100 000,00 ₹			100 000,00 ₹
	представительские расходы:				0,00 ₹			0,00 ₹
	Мероприятие 4.1. Разработка онлайн-курса по профилактике Интернет-зависимости и кибербуллинга для детей и молодежи (курс будет включать				503 500,00 ₹			503 500,00 ₹

	следующие тематики: лудомания, борьба с кибербуллингом, управление с социальными приложениями, защита персональных данных и др.).							
	<b>приобретение расходочных материалов, в том числе:</b>		0	0	<b>93 500,00 ₹</b>			<b>93 500,00 ₹</b>
	блокнот	шт	170	300	51 000,00 ₹			<b>51 000,00 ₹</b>
	ручки	шт	170	150	25 500,00 ₹			<b>25 500,00 ₹</b>
	сертификаты	шт	170	100	17 000,00 ₹			<b>17 000,00 ₹</b>
	<b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				410 000,00 ₹			<b>410 000,00 ₹</b>
	работы и услуги физических лиц				0,00 ₹			<b>0,00 ₹</b>
	рекламные услуги	усл	1	60000	60 000,00 ₹			<b>60 000,00 ₹</b>
	услуги тренеров	усл	5	70000	350 000,00 ₹			<b>350 000,00 ₹</b>
	<b>представительские расходы:</b>				<b>0,00 ₹</b>			<b>0,00 ₹</b>
	<b>Мероприятие 4.2. Проведение профилактики «Internet FreeDay» по борьбе с</b>				<b>283 900,00 ₹</b>			<b>283 900,00 ₹</b>

	интернет зависимост ью во всех 17 регионах							
	приобретен ие раздаточны х материалов , в том числе:		0	0	113 900,00 ₹			113 900,00 ₹
	блокнот	шт	170	300	51 000,00 ₹			51 000,00 ₹
	ручки	шт	170	150	25 500,00 ₹			25 500,00 ₹
	сертификат ы	шт	170	100	17 000,00 ₹			17 000,00 ₹
	программа	шт	170	20	3 400,00 ₹			3 400,00 ₹
	бейджик	шт	170	100	17 000,00 ₹			17 000,00 ₹
	расходы по оплате работ и услуг, оказываем ых юридическ ими и физически ми лицами, в том числе:				170000			170 000,00 ₹
	услуги фото и видео	усл	17	10000	170 000,00 ₹			170 000,00 ₹
	представит ельские расходы:				0,00 ₹			0,00 ₹
	Мероприят ие 4.3. Разработка онлайн тестирован ия «Самодиаг ностика».				290 000,00 ₹			290 000,00 ₹
	приобретен ие раздаточны х материалов , в том числе:		0	0	0,00 ₹			0,00 ₹
	расходы по оплате работ и услуг, оказываем ых юридическ				290 000,00 ₹			290 000,00 ₹

	<b>ими и физическими лицами, в том числе:</b>							
	услуги фото и видео	услуга	1	50000	50 000,00 ₸			<b>50 000,00 ₸</b>
	услуги дизайнера	услуга	1	50000	50 000,00 ₸			<b>50 000,00 ₸</b>
	рекламные услуги	услуга	1	70000	70 000,00 ₸			<b>70 000,00 ₸</b>
	создание онлайн/оффлайн платформы по сдаче теста с дальнейшим и инструкциями	услуга	1	50000	50 000,00 ₸			<b>50 000,00 ₸</b>
	услуги специалиста в сфере психологии	услуга	1	70000	70 000,00 ₸			<b>70 000,00 ₸</b>
	<b>представительские расходы:</b>				0,00 ₸			<b>0,00 ₸</b>
	<b>Мероприятие 4.4. Изготовление видео инструкции для детей и молодежи, для родителей и преподавателям школы</b>				<b>650 000,00 ₸</b>			<b>650 000,00 ₸</b>
	<b>приобретение раздаточных материалов, в том числе:</b>		0	0	<b>0,00 ₸</b>			<b>0,00 ₸</b>
	<b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами,</b>				<b>650 000,00 ₸</b>			<b>650 000,00 ₸</b>

	<b>в том числе:</b>						
услуга оператора	услуга	1	80000	80 000,00 ₹			<b>80 000,00 ₹</b>
аренда студии	кол*дней	3	120000	360 000,00 ₹			<b>360 000,00 ₹</b>
разработка сценария	услуга	1	70000	70 000,00 ₹			<b>70 000,00 ₹</b>
услуга диктора	услуга	1	70000	70 000,00 ₹			<b>70 000,00 ₹</b>
услуги специалиста в в сфере психологии	услуга	1	70000	70 000,00 ₹			<b>70 000,00 ₹</b>
<b>представительские расходы:</b>				0,00 ₹			<b>0,00 ₹</b>
<b>Мероприятие 4.5. Изготовление видео инструкции «Как безопасно пользоваться социальными сетями? Как самостоятельно справляться с проблемами и кибербуллинга? Безопасное управление личными данными»</b>				<b>0,00 ₹</b>			<b>0,00 ₹</b>
<b>приобретение раздаточных материалов , в том числе:</b>		0	0	<b>0,00 ₹</b>			<b>0,00 ₹</b>
<b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими</b>				<b>0,00 ₹</b>			<b>0,00 ₹</b>



	ми лицами, в том числе:						
	представительские расходы:		0	0	0,00 ₹		0,00 ₹
	Мероприятие 4.6. Изготовление анимационных и социальных видеороликов для распространения в интернете.				200 000,00 ₹		200 000,00 ₹
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:		0	0	0,00 ₹		0,00 ₹
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				200 000,00 ₹		200 000,00 ₹
	услуга анимационный видеомонтажера	услуга	1	100000	100 000,00 ₹		100 000,00 ₹
	рекламные услуги	услуга	1	100000	100 000,00 ₹		100 000,00 ₹
	представительские расходы:		0	0	0,00 ₹		0,00 ₹
	Мероприятие 4.7. Проведение конкурса короткометражных фильмов				610 000,00 ₹		610 000,00 ₹
	приобретение раздаточны		0	0	0,00 ₹		0,00 ₹

	<b>х материалов, в том числе:</b>							
	<b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>100 000,00 ₹</b>			<b>100 000,00 ₹</b>
	рекламные услуги	услуга	1	100000	100 000,00 ₹			<b>100 000,00 ₹</b>
	<b>представительские расходы:</b>		0	0	<b>510 000,00 ₹</b>			<b>510 000,00 ₹</b>
	сертификаты	шт	100	100	10 000,00 ₹			<b>10 000,00 ₹</b>
	призовой фонд	шт	1	500000	500 000,00 ₹			<b>500 000,00 ₹</b>
	<b>Мероприятие 4.8. Развитие действующего YouTube канала</b>				<b>300 000,00 ₹</b>			<b>300 000,00 ₹</b>
	<b>приобретение раздаточных материалов, в том числе:</b>		0	0	<b>0,00 ₹</b>			<b>0,00 ₹</b>
	<b>расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>300 000,00 ₹</b>			<b>300 000,00 ₹</b>
	разработка сценария	услуга	1	200000	200 000,00 ₹			<b>200 000,00 ₹</b>
	рекламные услуги	услуга	1	100000	100 000,00 ₹			<b>100 000,00 ₹</b>
	<b>представительские расходы:</b>		0	0	<b>0,00 ₹</b>			<b>0,00 ₹</b>

Мероприятие 4.9. Создание команды активистов по борьбе с кибербуллингом					187 000,00 ₮		187 000,00 ₮
приобретение раздаточных материалов, в том числе:					93 500,00 ₮		93 500,00 ₮
блокнот	шт	170	300		51 000,00 ₮		51 000,00 ₮
ручки	шт	170	150		25 500,00 ₮		25 500,00 ₮
бейджик	шт	170	100		17 000,00 ₮		17 000,00 ₮
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:					0,00 ₮		0,00 ₮
<b>ИТОГО</b>					<b>19 655 745,00 ₮</b>		<b>19 655 745,00 ₮</b>

Председатель



Д. Садвакасова

Дата заполнения «20» января 2021 года

\* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.