



080000, Тараз қаласы
Сыпатай батыр көшесі, 8/2
тел. 8 (7262) 55-74-75 +7 701 80257 88

080000, город Тараз
улица Сыпатай батыра, 8/2
e-mail: azamattyk.alyans@mail.ru

Приложение 1

Кому:

Некоммерческому акционерному обществу
«Центр поддержки гражданских инициатив»

От кого:

Объединение юридических лиц «Ассоциация
Гражданский альянс Жамбылской области»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление
гранта для неправительственных организаций***

Настоящим заявлением **Объединение юридических лиц «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области»** (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **"Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области"** и направлению гранта: «Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала через организацию постоянно действующего гражданского центра. Оказание консультационных, методических, образовательных и иных услуг по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, программы «Атамекен» и других возможностей для НПО. Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции» и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Президент _____ **Юлдашев Зайтжан Рахимович**
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения " 25 " марта 2019 год

* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	<p><u>Цель проекта</u> состоит в организации и развитии гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области, повышение качественного потенциала НПО в регионе.</p>
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<p><u>Задачи проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала через организацию постоянно действующего гражданского центра. - Оказывать спектр услуг (консультационные, методические, образовательные) по вопросам создания и деятельности НПО по вопросам Базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, подпрограммы «Атамекен» и других возможностей для НПО. - Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.
Предлагаемая деятельность	<p>В рамках гранта предполагается усилить работу действующего Ресурсного Центра НПО Жамбылской области мероприятиями, не предусмотренными в государственном социальном заказе.</p> <p>2020 год – год проведения IX Гражданского Форума, в связи с этим мы хотим провести масштабную работу в регионе по его проведению. В первую очередь, презентовать достижения НПО Жамбылской области. В течение года планируется осуществлять сбор информации о деятельности активных НПО Жамбылской области, проводить презентационные диалоговые площадки и на региональном Гражданском форуме организовать Галерею достижений НПО.</p> <p>Будут продолжены обучающие тренинги в школе НПО, в т.ч. выездные.</p>
Территориальный охват	Жамбылская область
Целевые группы	Негосударственные неправительственные

	<p>организации; общественные советы; граждане, интересующиеся деятельностью НПО; граждане, нуждающиеся в помощи; СМИ, широкая общественность; представители органов власти.</p>
<p>Ожидаемые результаты</p>	<p>В рамках школы НПО будут охвачены самые актуальные направления, которые помогут выйти региональным НПО на более качественный уровень развития.</p> <p>Благодаря постоянно действующему Ресурсному Центру неправительственные организации смогут выйти на более качественный уровень.</p> <p>Полученные знания, методические разработки помогут сотрудникам ресурсного центра и в дальнейшем проводить работу по повышению профессионализма представителей НПО.</p> <p>А информационно-презентационная работа поможет рассказать всем жителям региона о достижениях НПО в различных сферах.</p>

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>С 2016 года отраслевым Министерством внедрена республиканская База данных НПО. Такая инициатива Министерства позволила обеспечить прозрачность деятельности неправительственных организаций и информирования общественности о них.</p> <p>В 2017 году в Базу данных сведения направило 237 НПО, в 2018 – 294, процент прироста составил 25% от количества всех зарегистрированных НПО.</p> <p>К сожалению, в Базе данных НПО можно видеть сухую информацию о реализованных проектах, без конечного результата, без фотографий и видео.</p> <p>На сегодняшний день многие организации из-за финансовой недостаточности не имеют собственных сайтов и не могут писать о себе в СМИ. С одной стороны, даже проделывая огромную работу в регионе, помогая бенефициарам, работу НПО не всегда заметно, в связи с низкой информированностью о ней населения. С другой стороны, само общество видит изменения к лучшему, и не знает о том, что это и есть результат работы НПО.</p>
--	---

	<p>Поэтому необходимо информировать общество о достижениях НПО, для того чтобы распространять положительный опыт и наращивать результаты деятельности. Ведь у некоторых НПО, чтобы вести аккаунты в социальных сетях порою необходимо выделять отдельную штатную единицу, и это тоже не каждому под силу.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>Для определения уровня сотрудничества государственных органов и третьего сектора в области ежегодно проводится тематическое исследование «Современные формы взаимодействия государственных органов и институтов гражданского общества». По мнению большинства жителей, (93%), политика, проводимая государством, отвечает их жизненным требованиям.</p> <p>В рейтинге уровня доверия населения области к институтам гражданского общества НПО занимает 3 место (профессиональные союзы – 1, СМИ - 2).</p> <p>В 2016 году сумма, выделенная на реализацию госсоказа достигла 437, 4 млн. тенге, превысив показатель 44% (244,7 млн. тенге). В 2018 году в Жамбылской области увеличен объем финансирования государственного социального заказа. Реализовано 167 проектов на сумму 814,8 млн тенге (в том числе из областного бюджета – 262,8 млн тг, из районных и городского бюджетов – 552,0 млн тг.), по сравнению с 2017 годом это на 108,2 млн тенге больше. Увеличилось количество администраторов бюджетных программ. На областном уровне государственный социальный заказ размещен 9-ю управлениями (внутренней политики, координации занятости и социальных программ, здравоохранения, по вопросам молодежной политики, по делам религии), областной прокуратурой и департаментом по делам государственной службы по области. Также в реализации государственного социального заказа принимают участие 18 отделов районных и городского акиматов.</p> <p>Это помогло расширить отраслевую направленность неправительственных организаций. Если в предыдущие годы деятельность НПО была представлена по 11 направлениям, то сегодня по 15. А значит, расширилась сфера участия гражданского общества в решении актуальных социальных вопросов населения.</p>
<p>Информация о проведении</p>	<p>В 2018 году в Ресурсном центре НПО был</p>

<p>работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>запущен цикл диалоговых площадок «Вопрос-Ответ», «Сегодня в гостях», на которых раскрывались истории успехов НПО, их проекты и достижения.</p> <p>Первая площадка «Вопрос-Ответ», «Сегодня в гостях» состоялась с Камардиновым Ф.Ф., председателем ОО «Центр реабилитации осужденных» с лицами, освобожденными из мест лишения свободы.</p> <p>Следующая диалоговая площадка была посвящена неправительственным организациям, работающим с людьми с ограниченными возможностями. Именно такими являются неправительственные организации, которые оказывают поддержку детям с ограниченными возможностями, это – ОО «Нурперизат», ОО «Нуркайрым», ОО «Жандану».</p> <p>В рамках диалоговой площадки Спикеры не только рассказали о деятельности своих организаций, но и подняли актуальные вопросы в сфере инвалидности.</p> <p>Проведенные мероприятия вызвали интерес у общества и получили поддержку у многих общественников, благодаря данной работе деятельность НПО получила широкое освещение в СМИ и социальных сетях региона.</p>
--	--

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Неправительственные организации	Не менее 15	Не ограничен	Достижения не менее 15 НПО будут размещены в Галерее НПО
Неправительственные организации, слушатели Школы НПО	Не менее 60	18-65	представители НПО пройдут обучение в Школе НПО на самые актуальные темы и улучшат качество услуг перед бенефициарами.

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ИП «Турдыматова Дельфуза Пайзалыевна»	Предоставление в безвозмездное пользование нежилые помещения. (Договор безвозмездного пользования нежилым помещением и письмо поддержки прилагаются)

СМИ (ТОО редакция газеты «Новый Регион», социальные сети, пресс-службы управлений)	Обмен: информационный повод - информирование; Работа в социальных сетях; Выпуск информационных наглядных материалов: баннеров, буклетов, брошюр и т.п. (письмо поддержки прилагается)
ОО «Акбулак»	Некоммерческое партнерство в форме содействия тренерской деятельности (письмо поддержки прилагается)

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Обратная связь с целевой группой будет обеспечена путем анкетирования с целью определения уровня удовлетворенности получателей.

Так же будут собраны отзывы услугополучателей по специальной форме.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Участники Школы НПО	По окончании обучения будет проведено анкетирование, опрос участников на уровень удовлетворенности, качества организации и подготовки.

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области, повышение качественного потенциала НПО в регионе.				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала через организацию постоянно действующего	Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня	Краткосрочный результат: будут обучены представители НПО актуальным темам Долгосрочный результат: неправительственные организации выйдут на более качественный уровень развития	Краткосрочные: Программа-1 Количество участников-60 Отзывы-60 Анкеты-60 Долгосрочные: 80% слушателей повысят свои профессиональные компетенции	январь-сентябрь 2020

гражданского центра.				
<p>Оказание консультационных, методических, образовательных и иных услуг по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, подпрограммы «Атамекен» и других возможностей для НПО.</p>	<p>Организация деятельности Гражданского Центра НПО Жамбылской области</p>	<p>Краткосрочный: будут оказаны консультации, методическая помощь лидерам НПО</p> <p>Долгосрочный: Увеличится количество НПО-участников ГСЗ, победителей конкурсов на соискание премий</p>	<p>Краткосрочные: Количество консультаций-150</p> <p>Долгосрочные: Увеличится количество грантополучателей, НПО, работающих по ГСЗ, соискателей премии на 30%</p>	<p>Январь – декабрь 2020</p>
<p>Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.</p>	<p>Цикл диалоговых площадок «Вопрос-Ответ», «Сегодня в гостях» и Галерея достижений НПО</p>	<p>Краткосрочный результат: Через диалоговые площадки будет освещена деятельность 10 НПО, Галерею достижений пополнят не менее 15 НПО</p> <p>Долгосрочный: Население региона будет знать о достижениях НПО и принимать участие в их деятельности, вырастет уровень доверия к НПО, участники Гражданского форума будут мотивированы на успешные результаты в дальнейшем. - презентация результатов деятельности НПО Жамбылской</p>	<p>Краткосрочные: - сбор и обработка информационных материалов (текстов) для размещения на стендах; - стенды будут содержать информацию о не менее 15 НПО Жамбылской области; - подготовка и установка стендов (не менее 10 стендов); - изготовление печатной продукции (баннеры общей площадью не менее 60 кв.м.)</p>	<p>Январь-декабрь 2020</p>

		области; - мотивация НПО Жамбылской области к повышению уровня профессионализма; - формирование позитивного имиджа деятельности НПО Жамбылской области	Долгосрочный: 70% населения будет информировано о деятельности НПО	
--	--	--	---	--

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Янв	Февр	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Авг	Сент	Окт	Нояб	Дек
Сбор информации о достижениях НПО	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Осуществление консультаций	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
«Вопрос-Ответ», «Сегодня в гостях»		X		X		X		X		X		
Гражданский форум (по согл.)										X		
Занятия Школы НПО	X				X				X			
Сдача отчетности												X

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Низкий уровень заявок от НПО в связи с летним периодом	Для снижения данного риска будет проведена информационная работа с мая месяца, будут доведены сведения о предстоящей НПО до отделов внутренней политики городов и районов, так же буду использоваться имеющиеся аккаунты в социальных сетях с более 1500 подписчиками.
Команда для осуществления поставленных задач (информационная, практическая, презентационная) подготовлена слабо/требует большего количества ресурсов	Подготовка детального описания функциональных обязанностей для команды и её членов. Возможность корректировки (оптимизации) выполнения задач в течение реализации проекта, с учетом выявленных затруднений (согласно индикаторам и контрольным точкам мониторинга)

Низкий интерес общественности/СМИ/бизнес-структур к проекту	<p>Для СМИ: Возможность изменения формы, средств, каналов подачи;</p> <p>Для общественности: работа с социальными группами-«носителями» информации (пенсионеры, врачи, педагоги, «сарафанный канал»);</p> <p>Для бизнес-структур: возможность размещения рекламы; Предоставление возможностей проведения тематических мероприятий для всех партнёров проекта и перспективных для сотрудничества организаций в рамках Ярмарки идей и проектов и Гражданского форума</p>
---	--

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Деятельность Гражданского Центра НПО Жамбылской области является частью подпрограммы «Атамекен», программы «Рухани Жангыру», в связи с этим ведется широкомасштабное освещение в СМИ.

В распространении информации о деятельности содействует управление внутренней политики акимата области. Например, в 2018 году опубликовано 289 материала и 28 сюжетов. Также, в социальных сетях сделано 137 публикаций.

В рамках данного проекта планируется видеосюжет на местном телеканале, а также статьи в региональных газетах «Знамя труда», «Жамбыл-Тараз», «Новый регион».

В штате организации присутствует специальная должность по работе со СМИ и социальными сетями. Кроме этого организация владеет двумя интернет - ресурсами www.jambyl-ao.kz и www.i-rc.kz, которые освещают деятельность неправительственных организаций области и Гражданского Центра НПО Жамбылской области, а также содержат полезную информацию.

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Статья в газете	1	«Знамя труда»	единожды
Видео-сюжет	1	ЖОФ АО «РТРК – Казахстан»	единожды
Статья в газете	1	«Новый регион»	единожды
Авторские посты (репортажи)	3	Facebook Instagram VKontakte	По мере проведения мероприятия
Видео-ролик	1	YouTube	После Тренинга для тренеров

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения	После завершения проекта представители неправительственных
---	--

результатов	организаций смогут применять полученные знания в деятельности НПО, самостоятельно проводить обучение в сельских регионах.
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	<p>Благодаря постоянно действующему Гражданскому Центру неправительственные организации смогут выйти на более качественный уровень.</p> <p>Полученные знания, методические разработки помогут сотрудникам ресурсного центра и в дальнейшем проводить работу по повышению профессионализма представителей НПО.</p> <p>Кроме этого, многие НПО после участия в проекте могут стать экспертами по некоторым вопросам и работать по совершенствованию законодательной базы в сфере НПО.</p>

Президент

(должность руководителя организации)

Юлдашев Зайтжан Рахимович

(подпись)

(расшифровка подписи)

Дата заполнения " 25 " марта 2019 год

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**Направление предоставления гранта:** защита прав, законных интересов граждан и организаций**Тема гранта:** Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области**Период реализации гранта:** январь 2020 г.- декабрь 2020 г.**Размер гранта:** 3 846 800 тенге

№	Статьи расходов* 2020	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:				2 865 400	0	0	2 865 400
1.1	1) заработная плата, в том числе:			210 000	2 520 000	0	0	2 520 000
1.1.1	руководитель проекта (пенс., инв 1 гр)	мес	12	60 000	720 000	0	0	720 000
1.1.2	бухгалтер	мес	12	45 000	540 000	0	0	540 000
1.1.3	специалист по связям с общественностью (1/2)	мес	12	35 000	420 000	0	0	420 000
1.1.4	координатор (1/2) (пенс)	мес	12	35 000	420 000	0	0	420 000
1.1.5	менеджер 1/2 (пенс)	мес	12	35 000	420 000	0	0	420 000
1.2	2) социальный налог и социальные отчисления	мес	12	19 190	230 280	0	0	230 280
1.2.1	руководитель проекта (пенс., инв 1 гр)	мес	12	5700	68 400	0	0	68 400
1.2.2	бухгалтер	мес	12	3848	46 176	0	0	46 176
1.2.3	специалист по связям с общественностью (1/2)	мес	12	2992	35 904	0	0	35 904

1.2.4	координатор 1/2 ставки (пенс)	мес	12	3325	39 900	0	0	39 900
1.2.5	менеджер 1/2 ставки (пенс)	мес	12	3325	39 900	0	0	39 900
1.3	3) обязательное медицинское страхование	мес	12	1200	14 400	0	0	14 400
1.3.1	руководитель проекта (пенс., инв 1 гр)	мес	12	0	0	0	0	0
1.3.2	бухгалтер	мес	12	675	8100	0	0	8100
1.3.3	специалист по связям с общественностью 1/2	мес	12	525	6300	0	0	6300
1.3.4	координатор 1/2 ставки (пенс)	мес	12	0	0	0	0	0
1.3.5	менеджер 1/2 ставки (пенс)	мес	12	0	0	0	0	0
4	4) банковские услуги	мес	12	3710	44 520	0	0	44 520
5	5) расходы на оплату услуг связи				0	0	0	0
6	6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	мес			0	0	0	0
7	7) расходы на оплату аренды за помещения	мес			0	0	0	0
8	8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:				0	0	0	0
8.1	...							
9	9) прочие расходы, в том числе:				56 200	0	0	56 200

9.1	обслуживание сайта	мес	4	14050	56200	0	0	56200
2	Материально-техническое обеспечение				350 000	0	0	350 000
	1) закупка вычислительного и другого оборудования (с указанием наименования каждого оборудования):				350 000	0	0	350 000
2.1.1	система видео - наблюдения		1	200000	200 000	0	0	200 000
2.1.2	проектор		1	150000	150 000	0	0	150 000
2.1.3					0	0	0	0
2.2	2) приобретение офисной мебели (с указанием предмета мебели):				0	0	0	0
2.2.1					0	0	0	0
2.2.2					0	0	0	0
2.2.3					0	0	0	0
2.3	3) закупка лицензионных программных продуктов (с указанием наименования программы):				0	0	0	0
2.3.1					0	0	0	0
2.3.2	...				0	0	0	0
3	Прямые расходы:				631 400	0	0	631 400
3.1	1) мероприятие 1 Школа НПО				191 400	0	0	191 400
3.1.1	расходы на служебные командировки, в том числе:				0	0	0	0

3.1.2	суточные (указать количество командировок и человек, человеко-дней)				0	0	0	0
3.1.3	проживание (указать количество командировок и человек, человеко-дней)				0	0	0	0
3.1.4	проезд (расписать количество командировок и человек)				0	0	0	0
3.1.5	приобретение раздаточных материалов, в том числе:				41 400	0	0	41 400
3.1.5.1	папка	шт.	60	280	16800	0	0	16800
3.1.5.2	ручка	шт.	60	40	2400	0	0	2400
3.1.5.3	блокнот	шт.	60	170	10200	0	0	10200
3.1.5.4	бейдж участника	шт.	60	200	12000	0	0	12000
3.1.2	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				150 000	0	0	150 000
3.1.2.1	работы и услуги физических лиц, в том числе:				60 000	0	0	60 000
3.1.2.1.1	гонорар тренеров		2	30 000	60 000	0	0	60 000
3.1.2.2	работы и услуги юридических лиц, в том числе:				0	0	0	0
3.1.2.1	аренда базы, проживание				0	0	0	0
3.1.2.3	представительские расходы:				90 000	0	0	90 000
3.1.2.3.2	обед	чел	60	500	30 000	0	0	30 000
3.1.2.3.3	кофе-брейк	чел	60	1000	60 000	0	0	60 000
3.1.2.3.4	транспортные расходы участникам				0	0	0	0

3.2	2) мероприятие 2 НПО- людям				120 000	0	0	120 000
3.2.1	расходы на служебные командировки, в том числе:				0	0	0	0
3.2.2	суточные (указать количество командировок и человек, человеко-дней)				0	0	0	0
3.2.3	проживание (указать количество командировок и человек, человеко-дней)				0	0	0	0
3.2.4	проезд (расписать количество командировок и человек)				0	0	0	0
3.2.5	приобретение раздаточных материалов, в том числе:				0	0	0	0
3.2.5.1	папка				0	0	0	0
3.2.5.2	ручка				0	0	0	0
3.2.5.3	блокнот				0	0	0	0
3.2.5.4	бейдж участника				0	0	0	0
3.2.3	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				120 000	0	0	120 000
3.2.3.1	работы и услуги физических лиц, в том числе:				0	0	0	0
3.2.3.1.1	гонорар тренеров				0	0	0	0
3.2.3.2	работы и услуги юридических лиц, в				120 000	0	0	120 000

	том числе:							
3.2.3.2.1	выпуск журнала	шт	50	2400	120 000	0	0	120 000
3.2.3.2.3					0	0	0	0
3.2.3.2.4					0	0	0	0
3.2.3.3	представительские расходы:				0	0	0	0
3.2.3.3.1	обед				0	0	0	0
3.2.3.3.2	кофе-брейк				0	0	0	0
3.2.3.3.3	аренда зала				0	0	0	0
3.3	3) мероприятие 3 Галерея достижений				320 000	0	0	320 000
3.3.1	расходы на служебные командировки, в том числе:				0	0	0	0
3.3.2	суточные (указать количество командировок и человек, человеко-дней)				0	0	0	0
3.3.3	проживание (указать количество командировок и человек, человеко-дней)				0	0	0	0
3.3.4	проезд (расписать количество командировок и человек)				0	0	0	0
3.3.5	приобретение раздаточных материалов, в том числе:				0	0	0	0
3.3.5.1	папка				0	0	0	0
3.3.5.2	ручка				0	0	0	0
3.3.5.3	блокнот				0	0	0	0
3.3.5.4	бейдж участника				0	0	0	0

3.3.3	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				320 000	0	0	320 000
3.3.3.1	работы и услуги физических лиц, в том числе:				0	0	0	0
3.3.3.2	работы и услуги юридических лиц, в том числе:					0	0	0
3.3.3.2.1	полиграфия	банер	8	40000	320000	0	0	320000
3.2.3.3	представительские расходы:				0	0	0	0
3.2.3.3.1	обед				0	0	0	0
3.2.3.3.2	кофе-брейк				0	0	0	0
3.2.3.3.3	аренда зала				0	0	0	0
	Итого:				3 846 800	0	0	3 846 800

Президент
(должность руководителя организации)

_____ Юлдашев Зайтжан Рахимович
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения " 25 " марта 2019 год

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.