



«АРНАУ» ДАМУ ОРТАЛЫҒЫ» қоғамдық бірлестігі

Қазақстан Республикасы, 010000, Нұр-Сұлтан қаласы,
«Есіл» ауданы, Ұлы дала данғылы, 29 үй, 27 кеңсе,
БСН 180840002476,
+7-701-242-5979

Приложение 1

Исх.№06/2 от 2 июня 2020 года

Кому: Некоммерческому
акционерному обществу «Центр
поддержки гражданских инициатив»

От кого: Общественное объединение
«Центр развития «Арнау»
(указать полное наименование
заявителя)

ЗАЯВЛЕНИЕ на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций*

Настоящим заявлением **Общественное объединение «Центр развития «Арнау»** (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: п/н №3, №15 **«Популяризация благотворительности среди молодежи и детей»** по направлению **«Поддержка молодежной политики и детских инициатив»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель общественного объединения
«Центр развития «Арнау»**

У.Абишев

2 июня 2020 года

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественное объединение «Центр развития «Арнау»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	6 августа 2018 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	180840002476
4	Фактический адрес	г.Нур-Султан, пр. Улы дала, д. 29, оф. 27.
5.	Информация о целевой группе заявителя	Активные пользователи социальных сетей, общественные деятели, лидеры общественного мнения, эксперты, представители бизнеса, журналисты и госслужащие
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Председатель Абишев Улан Серикович +77012425979 ulan_abishev@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Волчемисова Елена Владимировна Тел.+701-616-42-27 fishbone_love@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	6
	Штатные сотрудники	5
	Привлекаемые специалисты	1
	Волонтеры	-

Председатель общественного объединения
«Центр развития «Арнау»


У. Абишев

2 июня 2020 года

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Основной целью создания общественного объединения «Центр развития «Арнау» является развитие общественной активности граждан, оказание социальной поддержки населению, а также создание условий для их участия в реализации государственных и отраслевых программ.

В соответствии с поставленными целями предметом деятельности объединения является:

организация и проведение информационно-разъяснительных кампаний во всех видах СМИ, включая социальные сети;

организация и проведение конференций, семинаров, круглых столов, обучающих тренингов, мастер-классов и курсов повышения квалификации;

организация и проведение комплекса мероприятий по реализации программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру», включая переход казахского алфавита на латинскую графику;

организация и проведение комплекса мероприятий, направленных на сохранение общественного согласия, профилактику религиозного экстремизма и терроризма;

производство и выпуск полиграфической продукции и видеоматериалов, посвященных государственным праздникам и событиям, общенациональным и международным проектам, работе государственных органов;

реализация мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности населения, профилактику коррупции, развитие госуслуг, а также поддержку малого и среднего бизнеса;

мониторинг общественных настроений населения, оценка социально-экономического развития, а также проведение социологических исследований по актуальным проблемным вопросам;

привлечение людей с ограниченными возможностями к участию в социальных программах, в том числе в рамках обеспечения занятости населения.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
Июль 2019 года	Проект «Летняя школа социальных фрилансеров»,	ГУ «Управление по делам общественного развития г.Нур-Султан»	2 840 000 тенге	Обучение основам SMM-продвижения граждан с ограниченными возможностями
Ноябрь 2020 года	Организация и проведение IX Гражданского форума г.Нур-Султан	ГУ «Управление внутренней политики города Нур-Султан»	7 850 000 тенге	Усиление мер по консолидации НПО, повышение их потенциала

Июль – декабрь 2020 года	Проведение комплекса мероприятий с участием НПО, по формированию и укреплению в обществе ценностей «Рухани жаңғыру»	ГУ «Управление внутренней политики города Нур-Султан»	20 892 300 тенге	Информирование граждан о продвижении ценностей программы «Рухани жаңғыру»
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------	---------------------------------------------------------------------------

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

В целях осуществления эффективной деятельности на весь период реализации проекта будет сформирована проектная команда, состав которой будет состоять из квалифицированных специалистов, имеющих необходимый опыт работы в реализации социальных проектов.

При этом координацией работы членов команды, а также взаимодействием с Грантодателем будет заниматься руководитель проекта, наделенный соответствующими полномочиями и имеющий опытом работы на руководящих должностях.

Все члены команды будут обеспечены необходимым техническим оборудованием и телефонной связью. В частности, для них будет обеспечен доступ к высокоскоростному Интернету, а также комфортные созданы условия для работы в ярко освещенных офисных помещениях с компьютерными столами и необходимой оргтехникой техникой.

**Оборотно-сальдовая ведомость по счету №KZ92998ВТВ0000441720
по состоянию на 31 марта 2020 года**

Счет	Обороты за период			Состояние
	Дебет	Кредит		
Счет №KZ92998ВТВ0000441720	1 095 000			
Ноутбук Sony VAIO	295 000			Новое
Ноутбук Lenovo	243 000			Новое
Приставка «Blackmagic Design Web Presenter» для прямых эфиров	257 000			Новое
Видеокамера Sony Action Cam FDR-X3000	220 000			Новое
Крепление Sony VCT-NM2 для камеры	18 000			Новое
Микрофон Trust Mico для прямых эфиров	15 000			Новое
Электронный стабилизатор DJI OSMO Mobile 2 для смартфонов	42 000			Новое
Петличный микрофон BOYA (проводной)	5 000			Новое

Вместе с тем, руководитель общественного объединения Абишев У.С. является активным пользователем социальных сетей с охватом аудитории свыше 15 тыс. пользователей, в том числе ведет авторский канал в YouTube, где подписчиками являются более 4.5 тыс. пользователей, просмотры видео выпусков достигает 300 тыс.

Также Абишев У.С. является администратором общедоступной группы «Чиновники Казахстана» в Facebook, количество участников которой составляет более 5.2 тыс. активных участников.

Абишев У.С. имеет международные сертификаты по темам «Развитие канала» и «Управление контентом» по программе сертификации YouTube, а также обладает навыками производства роликов и репортажей в формате Live.

Под эгидой акимата г.Нур-Султан в июле 2019 года Абишев У.С. реализовал проект «Летняя школа социальных фрилансеров», в рамках которого провел курс обучения по основам SMM-продвижения для граждан с ограниченными возможностями.

При этом, Абишев У.С. является автором и руководителем творческой группы по производству документального фильма «Болашақ»: золотая страница истории Казахстана, снятого в 2016 году по заказу АО «Центр международных программ».

Наряду с этим, Абишев У.С. в период действия режима чрезвычайного положения в марте-мае 2020 года организовал дистанционное обучение по основам SMM-продвижения, а также проводил активную работу в социальных сетях по разъяснению принимаемых мер по борьбе с коронавирусом, как на центральном уровне, так и на городском.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Абишев Улан Серикович	Руководитель проекта	<p>2018 г. – н/в Председатель ОО «Центр развития «Арнау»</p> <p>2016 – 2018 гг. Директор ТОО «Топ пресс медиа»</p> <p>2015 – 2016 гг. Пресс-секретарь АО «Центр международных программ»</p> <p>2013 – 2014 гг. Руководитель проекта ИА «Newtimes.kz»</p>	18 лет	Руководство проектом, общая координация, контроль реализации мероприятий

Оспанова Динара Кенесовна	Методист	<p>2019 г. – по н\в Преподаватель Казахского университета экономики, финансов и международной торговли</p> <p>2016 – 2019 гг. Директор Департамента маркетинга университета «Туран-Астана»</p> <p>2013 – 2016 гг. Генеральный Директор International Association of Development Education</p> <p>2011 – 2013 гг. Руководитель ресурсного центра Z-Education</p>	21 год	Планирование, мониторинг и анализ, подготовка предложений и рекомендаций
Ракишева Айгуль Куанышбаевна	Аналитик	<p>01.2020 г. – по н\в Аналитик-менеджер Центра изучения общественных процессов Казахстанского института общественного развития «Рухани Жангыру»</p> <p>06.2019 – 11.2019 гг. Старший аналитик республиканского проекта «Правозащитник»</p> <p>2011 – 08.2017 гг. Доцент, и.о. профессора Института управления АГУ при Президенте Республики Казахстан</p>	22 года	Подготовка информационных материалов, контентное наполнение ресурсов

		2006 – 2011 гг. Заведующий кафедрой «Менеджмента и маркетинга» КГУ им.Ш.Уалиханова		
Байболатова Галия Кизатовна	Координатор	2019 г. – по н\в Менеджер ОФ «Eurasian Expert Council» 2016 – 2019 гг. Консультант, главный консультант ЦА партии «Нұр Отан»	18 лет	Координация проведения плановых мероприятий, выстраивание коммуникаций с регионами
Билялова Мира Жумагельдыевна	SMM- специалист	2019 г. – н\в Руководитель образовательного проекта «Курсы SMM» 2018 г. SMM-специалист Орнитологического центра КЭО 2016 – 2018 гг. PR-специалист PR- агентства «Turan Business Development» 2017 – 2018 гг. PR-специалист коммуникативного агентства «Prime strategy» 2015 – 2016 гг. Аккаунт-менеджер КА «Медиа Консул»	12 лет	Взаимодействие со СМИ, подготовка пресс-релизов, рассылка и продвижение в социальных сетях
Волчемисова Елена Владимировна	Главный бухгалтер	2015 г. – по н\в Главный бухгалтер ТОО «Baby Village» 2009 – 2015 гг. Бухгалтер ТОО «Аурика»	10 лет	Бухгалтерский учет и аудит

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
-	-	-	-	-

**Председатель общественного объединения
«Центр развития «Арнау»**



У. Абишев

2 июня 2020 года

Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<p>Цель социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Стандартизация и систематизация благотворительных процессов в Казахстане. Подвигнуть людей совершать благие дела, объединившись, помогать нуждающимся людям. Повысить культуру благотворительности среди молодежи и сообщества.</p>
<p>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Организация комплекса мероприятий, создание и ротация роликов, разработка мобильного приложения, активная работа в социальных сетях (информационно-разъяснительный контент) с привлечением медиа личностей (актеры, блогеры, вайнеры, музыканты).</p>
<p>Предлагаемая деятельность</p>	<p>Для популяризации идеи благотворительности в казахстанском обществе, с особым акцентом на молодежь, предлагается реализовать комплексный информационно-разъяснительный социальный проект «Amal».</p> <p>Проект будет сосредоточен в онлайн-сегменте, с использованием основных инструментов digital-маркетинга. В рамках проекта будут созданы онлайн-ресурсы и реализован ряд практических мероприятий, а именно:</p> <p>1. Разработка интернет-сайта «Amal2020.kz», который будет функционировать на казахском и русском языках для полноценной представленности в онлайн в качестве базовой платформы и ключевой ресурс где будет представлена вся актуальная информация по проекту.</p> <p>Для удобства пользователей и расширения охвата аудитории будет разработано мобильное приложение «Amal» с возможностью установки на платформах iOS и Android. В мобильных приложениях будет аккумулироваться аудитория, привлекаемая в рамках проекта.</p> <p>2. В целях активного продвижения в «новых медиа» будут запущены Youtube и Telegram-каналы, а также аккаунты в социальных сетях Facebook (страница), профили в Instagram, ВКонтакте.</p> <p>Все аккаунты в социальных сетях будут служить дополнительным каналом масштабирования проекта на всю территорию Казахстана и максимального вовлечения целевой аудитории в проект.</p> <p>3. Проведение двух пресс-конференций с анонсированием запуска проекта «Amal» и презентацией итогов проекта в г.Нур-Султан.</p> <p>Имиджевые медийные мероприятия будут направлены на популяризацию идей благотворительности и меценатства. Участниками пресс-конференций помимо журналистов будут представители молодежных и благотворительных организаций, участники проекта.</p> <p>Также будет организована прямая трансляция пресс-конференций в Youtube с активным продвижением в социальных сетях.</p>

Презентационная пресс-конференция пройдет на старте проекта и будет использована в качестве информационного повода и «точки ввода» необходимой повестки. **Итоговая пресс-конференция** будет посвящена демонстрации результатов проекта на конкретных кейсах.

4. Организация молодежного баттла креативных идей – «Твори добро». Мероприятие в офлайн формате с организацией онлайн-трансляции.

Место проведения: г.Нур-Султан, общее количество присутствующих с учетом участников баттла (сама молодежь), ведущего, административного и иного вспомогательного персонала не будет превышать 20 человек. При этом будет обеспечено соблюдение всех санитарно-эпидемиологических мер: маски, санитайзеры, рассадка в зале.

** в случае ухудшения эпидемиологической обстановки данное мероприятие будет проходить в онлайн-формате посредством платформы Zoom.*

5. Организация серии открытых лекций для молодежи от известных меценатов, благотворителей и лидеров общественного мнения.

Будет проведено 5 лекций в топовых ВУЗах страны с применением мультимедийных возможностей и раздачей методического пособия по благотворительности.

** в случае ухудшения эпидемиологической обстановки лекции будут проходить в онлайн-формате посредством платформы Zoom.*

6. Создание Школы благотворителей Казахстана.

На базе Школы каждый желающий может получить необходимые навыки меценатства, освоить имеющиеся механизмы и способы оказания помощи нуждающимся и благотворительности.

7. Организация и проведение серии онлайн-мероприятий в формате видеоподкастов в Youtube, прямых эфиров в Instagram и подкастов с участием молодежных активистов, меценатов, экспертов и известных медийных персон.

8. Производство и запуск 10 видеороликов, popularизирующих меценатство и призывающих к благотворительности.

Будет обеспечено широкое продвижение роликов в интернете, социальных сетях и мессенджерах.

9. Разработка методического пособия «Благотворитель» для желающих заниматься благотворительностью и меценатством с пошаговой инструкцией и координатами благотворительных организаций.

10. Разработка и реализация медиа-кампании в СМИ.

Проработка размещения серии имиджевых мероприятий в республиканских СМИ с акцентом на продвижение проекта информационно-разъяснительного проекта «Аmal» под эгидой Министерства информации и общественного развития и НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

Содержательная работа в рамках указанных направлений:

1). Для полноценной представленности в Интернете будет разработан **интернет-сайт «Amal2020.kz»**. Сайт будет функционировать на казахском и русском языках в качестве **базовой платформы** и ключевого ресурса где будет представлена вся актуальная информация по проекту.

Сайт будет разработан с учётом передового опыта создания современных ресурсов, на производительной платформе Laravel либо Symfony. Будет легко загружаться, качественно отображать необходимую информацию и мультимедийный контент.

На сайте будут постоянно обновляться сведения о благотворителях и меценатах Казахстана, а также список граждан и социальных организаций, нуждающихся в помощи. Данные будут пополняться из официальных ресурсов местных исполнительных органов, а также из направляемых на сайт заявок от населения по установленной форме.

Также будет разработана **мобильная версия сайта** с адаптацией на всех видах электронных устройств. После всех технических мероприятий будет проводится **SEO-оптимизация** и продвижение в сети интернет.

Для привлечения трафика на сайте также будут публиковаться популярные информационные материалы на тему благотворительности и смежных направлений. По этим материалам будет проводиться SEO-оптимизация с использованием ключевых слов и популярных поисковых запросов.

Сайт будет выполнен с элементами лендинга для удержания внимание посетителей на сообщениях – **«Скачайте приложение «Amal» в iOS и Android»**, а также призывом подписаться на страницы в социальных сетях, Youtube и Telegram-каналы.

Мобильное приложение в iOS и Android будет разработано для удобства и с целью **мотивации пользователей совершать посильную им благотворительность и добрые поступки**. Для этого мобильное приложение будет иметь следующие разделы:

1) Раздел «О благотворительности», где будет дана основная информация о благотворительности в формате FAQ (Часто задаваемые вопросы):

- что есть «Благотворительность»?
- кто может заниматься благотворительностью?
- зачем нужны благотворительные организации?
- кому помогать в первую очередь?
- у меня нет возможности помогать, но я хочу быть полезным, с чего мне начать?

2) Раздел «Делаю добро» будет в формате «квест», где пользователю будут предлагаться небольшие задания, которые он должен выполнить в реальной жизни. Все задания даются под общим лейтмотивом благотворительности, где ключевым условием будет помощь другому человеку и/или другим людям.

Раздел будет формироваться по принципу «списка дел» с функционалом отметки выполненных заданий. Выполнение определенного количества заданий (5) будет сопровождаться мотивирующими текстами.

Не менее 15 заданий, в том числе:

- отдайте одну любую ненужную вам вещь в нужные руки (книги, одежда, техника и т.д.);

- предложите помощь по одной конкретной теме и/или проекту самому отстающему ученику вашей группы (класса), коллеге по работе. Если предложение принято, уделите ему время;

- разузнайте все о какой-нибудь одной благотворительной организации (поговорите с их представителем), опубликуйте пост на эту тему;

- посетите детский приют (дом, интернат) в вашем населенном пункте, попробуйте поговорить с работниками, пусть они расскажут вам о своем учреждении то, что посчитают нужным сказать вам;

- пожертвуйте любую сумму нуждающимся, тем способом, который посчитаете нужным;

- станьте донором крови;

- найдите, где в вашем населенном пункте принимают ненужную и неисправную электротехнику и смартфоны. Отвезите туда всю свою соответствующую технику;

- узнайте, где в вашем населенном пункте принимают пластиковую тару, сдайте собранный пластик;

- соберите мусор в парке, вашем дворе;

- помогите кому-нибудь с грузом (женщина с коляской, дети с велосипедом, люди с продуктами и т.д.);

- познакомьтесь со своим участковым инспектором полиции, узнайте, чем он занимается, как вы ему можете помочь, поблагодарите его за работу;

- похвалите труд другого человека (продавец в магазине, уборщик или ремонтник на улице, полицейский и т.д.);

- придержите дверь в общественном месте и убедитесь, что человек за вами успел зайти (выйти);

- пропустите кого-то вперед в очереди и т.п.

3) Раздел «Мой профиль», где будет указана основная информация о пользователе: имя, пол, возраст, социальный статус. Там же будет фиксироваться вся хронология сделанных добрых дел.

2). Для масштабирования и максимального охвата целевой аудитории будет разработана **SMM-стратегия**, предусматривающая активное продвижение проекта в социальных сетях, запуск **Youtube** и **Telegram-каналы**.

Будут созданы аккаунты в четырёх популярных социальных сетях **Facebook** (страница), профили в **Instagram**, **ВКонтакте**.

В рамках реализации проекта в социальных сетях и мессенджерах будет опубликовано не менее 170 текстовых и инфографических материалов, в том числе не менее 70 авторских постов, и не менее 100 репостов с авторитетных ресурсов на тему благотворительности.

Все материалы будут шериться в порядок 40 пабликов с общим охватом аудитории свыше 1,5 млн. пользователей.

На Youtube-канале будет размещено не менее 20 видеоматериалов на тему благотворительности, в т.ч. интервью и репортажей в формате Бэкстэйдж.

В Instagram предлагается провести акцию «Делай добро», в рамках которой будет запущен челлендж «ЖЫЛЫ ЖҮРЕК» с привлечением медиа личностей – актеров, блогеров, вайнеров и музыкантов. Каждый из них выполнит одно задание «Делаю добро» из мобильного приложения «Amal» и далее будет призывать молодежь выполнить как можно большее количество заданий в определённый период. Челлендж будет сопровождаться цитированием Абая Кунанбайулы (приурочен к 175-летнему юбилею Абая): *«Үш-ақ нәрсе адамның қасиеті: ыстық қайрат, нұрлы ақыл, ЖЫЛЫ ЖҮРЕК».*

По итогам реализации SMM-стратегии будет обеспечено масштабирование проекта на всю территорию Казахстана и максимальное вовлечение целевой аудитории в проект.

Условный KPI по количеству просмотров и подписчиков по итогам проекта:

- YouTube-канал: не менее 10 тыс. подписчиков, суммарное количество просмотров видеоматериалов – не менее 200 тыс.;
- Telegram-канал: не менее 7 тыс. подписчиков, суммарное количество просмотров материалов – 23 тыс.;
- Страница Facebook – не менее 1,5 тыс. подписчиков;
- Профили в Instagram, ВКонтакте – не менее 2,5 тыс. подписчиков в каждом аккаунте.

3) В целях обеспечения максимального **медийного эффекта** в столице будут организованы две **пресс-конференции** для СМИ с привлечением молодежных организаций и благотворительных организаций, меценатов. Всего не более 15 человек.

Также будет организована прямая трансляция пресс-конференций в YouTube с активным продвижением в социальных сетях.

В ходе анонсирующей пресс-конференции будет объявлено о запуске проекта «Amal» и планируемых мероприятиях в рамках проекта. Данное имиджевое событие будет использовано в качестве информационного повода и «точки ввода» необходимой повестки.

На итоговой пресс-конференции будет рассказано о результатах проекта на примерах конкретных кейсов.

Также планируется **объявить инициативу об учреждении в Казахстане – Дня благотворительности и меценатства – 25 октября.** Данное предложение будет продвигаться в ходе всей реализации проекта. Все озвученные на пресс-конференциях сообщения будут направлены на популяризацию идей благотворительности, а также реализуемых проектов под эгидой Министерства информации и общественного развития, НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

Спикерами на обеих пресс-конференциях выступят организаторы и участники проекта, привлекаемые лидеры общественного мнения, молодежь.

На пресс-конференциях будет обеспечено соблюдение всех санитарно-эпидемиологических мер: маски, санитайзеры, рассадка.

** в случае ухудшения эпидемиологической обстановки пресс-конференции будут проходить в онлайн-формате посредством YouTube.*

4) В рамках Международного дня благотворительности 5 сентября будет проведён молодежный баттл креативных идей – «Твори добро».

Мероприятие планируется провести в офлайн формате с организацией онлайн-трансляции.

Место проведения: г.Нур-Султан, общее количество присутствующих с учетом участников баттла (сама молодежь), ведущего, административного и иного вспомогательного персонала не будет превышать 20 человек. При этом будет обеспечено соблюдение всех санитарно-эпидемиологических мер: маски, санитайзеры, рассадка в зале.

Баттл креативных идей – «Твори добро» – это дискуссионный поединок между командами на тему благотворительности с целью доказательства определенной точки зрения, идеи, решения проблемы по заданной теме в форме дебатов между командами, решения кейсов по благотворительности, выполнения творческих заданий.

Баттл будет проведён после окончания акции «Делай добро» в Instagram. Баттл будет состоять из трех раундов:

Первый раунд «Битва идей». Игра между командами на основе презентации решения кейса и перекрестных дебатов (выдвижение контраргументов от каждой команды).

Темы кейса:

– «Самый эффективный способ вовлечь молодежь в благотворительность».

– «Самая полезная форма благотворительной деятельности».

Второй раунд «Рулетка». Перед командами будет озвучен ряд определенных утверждений на тему благотворительности. К примеру «Делать пожертвования в благотворительную организацию эффективнее чем передавать деньги напрямую нуждающимся», «Благотворительность – это только для богатых», «Социальными проблемами должно заниматься государство, а благотворители должны сами выбирать на что тратить свои деньги - на культуру, искусство или что-то другое».

Далее случайным способом в онлайн-режиме будет выбираться тема и позиция команд – одна команда будет защищать это утверждение, вторая команда будет аргументировать неправильность и/ли неактуальность утверждения.

Третий раунд «Ответы на вопросы». Команды задают вопросы друг другу, отвечают на вопросы от зрителей.

** в случае ухудшения эпидемиологической обстановки данное мероприятие будет проходить в онлайн-формате посредством платформы Zoom.*

5). Представителями ведущих благотворительных организаций лидерами общественного мнения будут проведены **5 открытых лекций для студенческой молодежи** в топовых ВУЗах страны.

К проведению лекций при необходимости также будут привлечены представители аккредитованных в Казахстане международных организаций (после согласования).

Лекции будут организованы в сентябре-октябре после начала учебного года. В ходе лекций студентам будут показаны специально подготовленные ролики о ходе реализации проекта и социальной

важности заниматься посильной благотворительностью. Также будут розданы методические пособия по благотворительности.

** в случае ухудшения эпидемиологической обстановки лекции будут проходить в онлайн-формате посредством платформы Zoom.*

6) Для закрепления полученных навыков и знаний по оказанию помощи нуждающихся в рамках проекта предлагается запуск **Школы благотворителей Казахстана.**

На базе Школы каждый желающий может получить необходимые навыки меценатства, освоить имеющиеся механизмы и способы оказания благотворительности и помощи нуждающимся. К работе в Школе будут привлекаться спикеры-практики, которые будут делиться своим опытом и рассказывать как можно стать меценатом и благотворителем.

Запуск Школы запланирован с сентября и будет действовать на постоянной основе. По итогам прохождения 10-дневных курсов слушателям будет выдан специальный сертификат.

7) Организация и проведение серии онлайн-мероприятий в формате видеоподкастов в Youtube, прямых эфиров в Instagram и подкастов с участием молодежных активистов, меценатов, экспертов и известных медийных персон.

Будет составлен и согласован с грантодателем список ЛОМов (в т.ч. меценаты, блогеры, вайнеры, актёры и музыканты), с которыми по отдельному графику будут записаны интервью. Смонтированные и опубликованные видеоматериалы будут широко распространены в соцсетях. Наиболее яркие моменты с мнениями спикеров будут оформлены в виде видеонарезок и продвинуты в соцсетях и мессенджерах.

8) Производство и запуск 10 видеороликов популяризирующих меценатство и призывающих к благотворительности.

Каждый ролик будет посвящен какой-либо стороне благотворительности, все ролики будут сопровождаться месседжами о социальной важности меценатства и призывом к посильной помощи нуждающимся.

Будет обеспечено широкое продвижение роликов в интернете, социальных сетях и мессенджерах.

9) С целью продвижения тематики развития благотворительности в Казахстане для участников проекта будет разработано **специальное методическое пособие «Благотворитель».**

В документе планируется всесторонне проанализировать текущие проблемы и перспективы развития благотворительности в нашей стране, дать характеристику основным трендам развития в этой сфере, рассмотреть законодательную базу регулирования, а также продемонстрировать принимаемые меры стимулирования меценатства.

Для желающих заниматься благотворительностью и меценатством будет изложена пошаговая инструкция. В пособии будет представлен тематический глоссарий, а также база благотворительных организаций Казахстана.

	<p>Пособие предполагается издать на казахском и русском языках с присвоением международного стандартного номера книг ISBN (International Standard Book Number).</p> <p>Разработанный документ будет доступен для скачивания в онлайн версии.</p> <p>10) Разработка и реализация медиа-кампании в СМИ.</p> <p>Для широкого информационного сопровождения проекта будет разработан республиканский Медиа-план, со сроком реализации: июнь-ноябрь 2020 года</p> <p>К разработке и реализации Медиа-плана будут привлечены высокопрофессиональные специалисты, имеющие опыт работы в области PR, маркетинга, SMM, государственного администрирования информационной сферы.</p> <p>Будет обеспечена проработка размещения серии имиджевых мероприятий в республиканских СМИ с акцентом на продвижение проекта информационно-разъяснительного проекта «Amal» под эгидой Министерства информации и общественного развития РК и НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».</p>
Территориальный охват	14 областей, г.Алматы, Шымкент и Нур-Султан
Целевые группы	<p>Проект поможет смотивировать к посильной благотворительности и помощи нуждающимся следующие целевые группы:</p> <p>Студенты ВУЗов и СУЗов – студенческая молодежь в высших и средних учебных заведениях республики. Основная таргетируемая группа молодежь в возраст от 16 до 29 лет с наличием смартфона и активно использующая социальные сети.</p> <p>Актив молодежных организаций, ресурсных центров – молодежь, занимающая активную жизненную и гражданскую позицию (всего по республике действуют 209 МРЦ). Молодые люди, с активной гражданской позицией, открыто выражающие и представляющие свои идеи широкому кругу общественности в рамках работы в неправительственном секторе.</p> <p>Предприниматели, представители некоммерческих организаций, благотворительных фондов, спонсоры – индивидуальные предприниматели или организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью</p> <p>Лидеры общественного мнения – популярные блогеры, вайнеры, актёры и музыканты, известные медийные персоны.</p>
Ожидаемые результаты	<p>Основные ожидаемые результаты по итогам реализации комплексного информационно-разъяснительного проекта «Amal» следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создание единой профессиональной площадки и источника достоверной информации по вопросам благотворительности, в т.ч. база благотворителей и меценатов, а также нуждающихся граждан из социально-уязвимых категорий населения;

	<ul style="list-style-type: none"> – повышение уровня вовлеченности молодёжи и широких слоёв населения в благотворительность посредством мультимедийных механизмов; – формирование постоянного пула активистов из числа молодёжи, готовых к участию в благотворительных проектах и меценатстве; – повышение открытости благотворительных процессов, их систематизация и формирование единой базы благотворителей и меценатов.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>Благотворительность – это форма общественно-значимой деятельности, которая позволяет проявить лучшие качества личности – способность к сочувствию, милосердие и готовность оказать помощь нуждающимся.</p> <p>Молодые люди на первое место среди ценностей стали выдвигать материальные блага. Красноречивыми являются результаты шестого раунда Всемирного обзора ценностей (World Value Survey) по Казахстану. Эти исследования демонстрируют изменения в мировоззрении людей, в том, чего они хотят от жизни. Социологи опрашивают представителей всех слоёв населения, используя стандартизированные опросные листы, посредством которых измеряют изменения в ценностях.</p> <p>WVS – единственный источник эмпирических данных о мировоззрении, ценностях людей, собранных практически по всему миру. Сейчас на стадии завершения седьмой раунд исследований (2015-2019 годы). Поэтому если обратиться к результатам последнего опубликованного шестого раунда (2010-2014 годы) можно отметить следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молодым казахстанцам предложили выбрать пять качеств, которые необходимо культивировать в семье в первую очередь. Были выбраны трудолюбие, ответственность, уважение к другим, экономность и самостоятельность. 71,5% опрошенных не отметили «честность» и «человеколюбие» среди этих пяти качеств. 2. 95,1% молодежи ответили, что никогда не взаимодействовали с благотворительной организацией. 3. 65,3% молодых казахстанцев самым важным в развитии нашего государства считают стабильную экономику, и только 6,9% считают самым важным прогресс в сторону менее безликого и более гуманного общества [1]. <p>Таким образом, развитие культуры благотворительности среди казахстанской молодежи является важной задачей. При этом, моральные предпосылки для быстрого распространения идеи благотворительности имеются.</p> <p>Согласно аналитическому докладу «Система благотворительности и донорства в условиях Республики Казахстан», проведенному Научно-исследовательским центром «Молодежь» в 2019 году 43,1% опрошенных граждан делали пожертвования. Однако если смотреть внутреннюю структуру, то 39% кладут деньги в ящики для сбора и 37,6% направляют деньги напрямую нуждающимся [2].</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Одним из факторов развития гражданского общества любой страны является социальная активность и взаимопомощь граждан, которая заключается в смене парадигмы ценностей общественного сознания через оказание милосердия нуждающимся. Учитывая также тот факт, что по инициативе Президента РК К-Ж. Токаева 2020 год был объявлен годом волонтерства тема проекта очень актуальна. Молодежь является стратегическим ресурсом страны и развитие волонтерской деятельности и благотворительности в молодежной среде окажет влияние на формирование и развитие нравственного гражданского общества, что значимо для Казахстана как возможного фактора сокращения коррупции в стране.

Казахстан занимает не самые лучшие позиции в международных рейтингах волонтерства и благотворительности. К примеру, во **Всемирном индексе благотворительности, разработанном английской компанией Charities Aid Foundation (CAF), позиции Казахстана находятся на уровне ниже среднего значения среди всех стран.** Анализ проводится на основе трех показателей: помощи незнакомым людям, развития благотворительности и волонтерской деятельности. При этом из трех показателей большая доля респондентов отмечают о пожертвовании денег, меньшая – оказания помощи незнакомым людям. *Так, наибольший скачок в сторону улучшения позиции Казахстана отмечается по вопросу пожертвования денег (с 112 места в 2014 году на 52 место в 2018 г.). Что нельзя сказать о помощи незнакомым людям, позиции которого ухудшились с 92 места в 2014 году до 130 в 2018 году. По волонтерству, после резкого падения в 2016 году на 105 место, в 2018 году страна расположилась на 89 позиции [3].*

В Казахстане с 2015 года закрепились основные положения благотворительности. Был принят Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 402-V ЗРК «О благотворительности». Согласно данного Закона «благотворительность – социально-полезная деятельность, основанная на оказании благотворительной помощи и удовлетворении гуманитарных потребностей, осуществляемая добровольно, безвозмездно либо на льготных условиях в виде филантропической, спонсорской и меценатской деятельности, а также оказания поддержки малой родине». Имеется еще другое понятие как «волонтер благотворительности – физическое лицо, принимающее участие в благотворительности путем применения своего опыта, специальных навыков, знаний, умений, личных контактов на основе заключенного договора с благотворителем» [4].

Сегодня в Казахстане функционирует 32 благотворительных организаций с широким спектром предоставляемой социальной помощи гражданам [5].

Основной миссией развития благотворительности является содействие развитию самоорганизации общества путем формирования, поддержания и укрепления в обществе духовно-нравственных ценностей благотворительности.

Развитие благотворительности в молодежной среде может стать эффективным способом организации воспитательного процесса. Сталкиваясь с чужими бедами и проблемами, молодые люди испытывают чувство уважения, сострадания и сопереживают людям,

	<p>оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации. Молодежь наблюдает за людьми, которые не в состоянии помочь себе без помощи окружающих, они сами начинают задумываться о ценности жизни.</p> <p>Реализация данного проекта позволит внести весомый вклад в развитие благотворительности среди молодежи в нашей стране.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>1) Всемирный обзор ценностей, WVS Wave 6 (2010-2014) http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV6.jsp</p> <p>2) Аналитический доклад «Система благотворительности и донорства в условиях Республики Казахстан», проведенный НИЦ «Молодежь» https://kipd.kz/ru/sistema-blagotvoritelnosti-i-donorstva-v-usloviyah-respubliki-kazahstan</p> <p>3) Всемирный индекс благотворительности. Интернет-ресурс: https://www.cafonline.org/</p> <p>4) Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 402-V ЗРК «О благотворительности». Интернет-ресурс: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000402</p> <p>5) Благотворительные фонды Казахстана. Интернет-ресурс: https://egov.kz/cms/ru/articles/family_support/charity-foundation</p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>В Казахстане благотворительность как институциональное и социальное явление до сих пор является уделом меценатов и корпоративной социальной ответственности бизнеса. Поэтому крайне важно реализовывать проекты, направленные на систематизацию знаний и вовлечение молодежи в данный процесс.</p> <p>До сих пор нет ни одного специализированного информационного ресурса по благотворительности, практически отсутствуют исследовательские и аналитические материалы. Доклад «Система благотворительности и донорства в условиях Республики Казахстан» и журналистский репортаж издания «Власть» (https://vlast.kz/obsshestvo/29092-rejting-blagotvoritelnosti-26-krupnejsih-blagotvoritelej-strany.html) по сути, являются единственными доступными в сети материалами на эту тему. Все остальное это корпоративные веб-сайты благотворительных, волонтерских и иных некоммерческих организаций.</p>

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
<p>Актив молодежных организаций, ресурсных центров</p>	<p>Не менее 500 человек скачавших мобильное приложение</p>	<p>16-29 лет</p>	<p>Конкретное участие в благотворительной деятельности путем выполнения предлагаемых заданий.</p> <p>Получение новых практических навыков и компетенций,</p>

			возможность проявления лидерских качеств
Молодежь: студенты ВУЗов и СУЗов	Не менее 10 000 человек – участников практических мероприятий, информационной работой в социальных сетях	16-29 лет	Получение базовой теоретической, исследовательской и нормативной информации о благотворительности, о действующих благотворительных организациях и проектах, об эффективных практиках, видах и формах благотворительности. Получение новых практических навыков и компетенций, возможности для самореализации потенциала путем участия в различных мероприятиях проектах
Предприниматели, представители некоммерческих организаций, благотворительных фондов, спонсоры	Не менее 50 человек	25-60 лет	Возможность получения достоверной информации о нуждающихся людях из числа социально-уязвимых слоёв населения Возможность внесения вклада в развитие благотворительности в Казахстане
Лидеры общественного мнения	Не менее 25 человек	25-55 лет	Возможность получения достоверной информации о нуждающихся людях из числа социально-уязвимых слоёв населения Дополнительная возможность личного позиционирования в СМИ и социальных сетях Возможность внесения вклада в развитие благотворительности в Казахстане

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ТОО «Агентство Профи-С»	Производство видеороликов со скидкой 30%

ИП «Trend»	Настройка таргетированной рекламы
ТОО «BicomTech»	Услуги по разработке сайтов и мобильных приложений со скидкой в 20%
ТОО «Топ пресс медиа»	Услуги по обеспечению прямых подключений и трансляции в социальных сетях

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Актив молодежных организаций, ресурсных центров	Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, комментарии на сайте и аккаунтах проекта. Анкеты обратной связи удовлетворенности участников практических мероприятий.
Молодежь: студенты ВУЗов и СУЗов	Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, комментарии на сайте и аккаунтах проекта. Анкеты обратной связи удовлетворенности участников практических мероприятий.
Предприниматели, представители некоммерческих организаций, благотворительных фондов, спонсоры	Выступления и комментарии в СМИ и в социальных сетях, письма с благодарностью о сотрудничестве
Лидеры общественного мнения	Выступления и комментарии в СМИ, положительные отзывы на личных аккаунтах в социальных сетях, письма с благодарностью о сотрудничестве. Анкеты обратной связи удовлетворенности участников практических мероприятий.

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта и (или) социальной программы: Стандартизация и систематизация благотворительных процессов в Казахстане. Подвигнуть людей совершать благие дела, объединившись, помогать нуждающимся людям. Повысить культуру благотворительности среди молодежи и сообщества.				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Организация комплекса	1. Проведение двух пресс-	- Проведение пресс-конференций на	- выход не менее 15 положительных	Ежемесячно, не позднее 5

практических мероприятий	<p>конференций с анонсированием запуска проекта «Amal» и презентацией итогов проекта с прямой трансляцией в Youtube</p> <p>2. Организация молодежного баттла креативных идей – «Твори добро» с организацией онлайн-трансляции.</p> <p>3. Организация серии открытых лекций для молодежи от известных меценатов, благотворителей и лидеров общественного мнения.</p> <p>4. Создание Школы благотворителей Казахстана.</p>	<p>высоком организационном и содержательном уровне.</p> <p>- Позитивный резонанс в СМИ</p> <p>- Нетворкинг, выработка решений и совместных проектов</p> <p>- Формирование необходимых навыков и практик у молодежных лидеров</p> <p>- Освоение необходимых знаний молодежью</p> <p>- применение полученных на практике</p> <p>- применение навыков меценатства и способов оказания благотворительности и нуждающимся молодежью</p>	<p>материалов в СМИ по итогам мероприятий</p> <p>- устойчивый позитивный информационный фон о проекте</p> <p>- выработка не менее 5 решений и рекомендаций</p> <p>- направление рекомендаций для работы уполномоченным органам или НПО</p> <p>- не менее 25 положительных отзывов о проведенных мероприятиях</p> <p>- участие в не менее 25 благотворительных мероприятий</p> <p>- обучение и выдача не менее 50 сертификатов слушателям Школы</p>	числа месяца следующего за отчётным
Создание и ротация роликов	1. Производство 10 видеороликов, а также их продвижение в интернете, социальных сетях и мессенджерах	<p>- разъяснение основных механизмов благотворительности и</p> <p>- помощь нуждающимся</p>	- не менее 200 лайков и 10 тыс. просмотров по каждому ролику	Ежемесячно, не позднее 5 числа месяца следующего за отчётным
Разработка сайта и мобильного приложения	<p>1. Запуск сайта «Amal2020.kz» на казахском и русском языках на платформе Laravel либо Symfony.</p> <p>2. Разработка мобильного приложения в iOS и Android</p>	<p>- представленность проекта в Интернете, аккумуляция тематического контента</p> <p>- удобство и доступность сервисов для желающих заниматься благотворительностью</p>	<p>- посещаемость сайта не менее 500 пользователей ежесуточно;</p> <p>- количество не менее 100 скачиваний ежемесячно</p>	Ежемесячно, не позднее 5 числа месяца следующего за отчётным

<p>Активная информационно-разъяснительная работа, в т.ч. в социальных сетях</p>	<p>1. Организация и проведение серии онлайн-мероприятий в формате видеоподкастов в Youtube, прямых эфиров в Instagram и подкастов.</p> <p>2. Запуск Youtube и Telegram-каналы, аккаунтов в соцсетях Facebook (страница), профили в Instagram, ВКонтакте.</p> <p>3. Разработка методического пособия «Благотворитель»</p>	<p>- положительный резонанс в соцсетях, заинтересованность и вовлечение молодежи</p> <p>- представленность проекта в социальных сетях, аккумуляция тематического контента</p> <p>- систематизация информации о благотворителях, практические навыки у молодежи</p>	<p>- не менее 100 отзывов и комментариев от молодежи</p> <p>- YouTube-канал: не менее 1 тыс. подписчиков ежемесячно;</p> <p>- Telegram-канал: не менее 1 тыс. подписчиков ежемесячно</p> <p>- Страница Facebook – не менее 300 подписчиков ежемесячно;</p> <p>- Профили в Instagram, ВКонтакте – не менее 500 подписчиков в каждом аккаунте ежемесячно.</p> <p>- тираж - не менее 1000 экз. по 500 экз. на каз. и рус. языках.</p>	<p>Ежемесячно, не позднее 5 числа месяца следующего за отчетным</p>
---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6
Разработка интернет-сайта «Amal2020.kz» и мобильного приложения «Amal» (iOS и Android)						
Запуск аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах						
Проведение двух пресс-конференций с анонсированием запуска проекта «Amal» и презентацией итогов проекта в г.Нур-Султан						
Организация молодежного баттла креативных идей – «Твори добро».						

Организация серии открытых лекций для молодежи от известных меценатов, благотворителей и лидеров общественного мнения						
Создание Школы благотворителей Казахстана						
Организация и проведение серии онлайн-мероприятий в формате видеоподкастов в Youtube, прямых эфиров в Instagram и подкастов						
Производство и запуск 10 видеороликов, популяризирующих меценатство и призывающих к благотворительности						
Разработка методического пособия «Благотворитель»						
Разработка и реализация медиа-кампании в СМИ						
Подготовка промежуточного и итогового отчетов о реализации проекта, направление отчетов Грантодателю						

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Скептицизм и не участие в мероприятиях проекта	1. Широкое освещение о проводимом конкурсе в СМИ, социальных сетях и мессенджерах. 2. Мотивация молодежи к участию в проекте через проведение конкурсов, розыгрышей, иные мероприятия
Предложенные экспертами рекомендации по повышению эффективности благотворительной деятельности среди молодежи могут быть не практикоориентированными	1. Мониторинг обратной связи по анализу благотворительной деятельности молодежи, результатов исследования с целью выявления и устранения проблем.

	2. Презентация и обсуждение результатов исследования с фокус – группами (ведущими экспертами).
Недостаточное освещение в традиционных СМИ проведения и итогов панельной дискуссии	1. Разработка информационно-справочных материалов, топики, дополнительных развернутых пресс-релизов и информсообщений для СМИ; 2. Активизация работы в социальных медиа, мессенджерах, прямые трансляции с мероприятия; 3. Оповещение редакций СМИ посредством телефонной связи, личные приглашения
Отказ в имплементации выработанных рекомендаций со стороны благотворительных организаций, НПО, меценатов	Разъяснение особенностей и деталей выработанных рекомендаций для совместного их внедрения в текущие процессы

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Подготовительный этап			
Разработка медиа-плана	Не менее 50 материалов	Электронные и печатные СМИ, Интернет-ресурсы, социальные сети	По графику, согласованному с Грантодателем
Производство социальных роликов	Не менее 2 социальных роликов	Facebook, Instagram, YouTube, ВКонтакте, мессенджеры	ежемесячно
Формирование событийного ряда реализации проекта	Не менее 10 мероприятий	Электронные и печатные СМИ, Интернет-ресурсы, социальные сети, мессенджеры	ежемесячно
Составление списка спикеров для комментирования в СМИ по проекту	Не менее 10 спикеров	Электронные и печатные СМИ, Интернет-ресурсы, социальные сети	ежемесячно
Реализационный этап			
Сюжеты, в т.ч. новостные	1 новостной сюжет	в электронных СМИ (телеканалы, радио)	ежемесячно
Статьи	5 статей, отзывов в печатных СМИ	(газеты, журналы)	ежемесячно

Публикации	10 информационных сообщений	на лентах информационных агентств, новостных сайтов и агрегаторов	С июня 2020 2 раза в месяц
Посты и комментарии	20 постов и комментариев	в социальных сетях	ежемесячно
Анонсы и пост-релизы	Не менее 2 рассылок	Информационные рассылки	разовая
Ротация социальных роликов	Не менее 4 социальных роликов	Интернет-ресурсы, социальные сети, мессенджеры	По графику, согласованному с Заказчиком
Постсобытийный этап			
Размещение закрепляющих постов со стороны известных блогеров	Не менее 20 публикаций	Социальные сети Facebook, Instagram	В течение 10 дней до завершения проекта
Размещение положительных комментариев со стороны участников проекта	Не менее 50 положительных комментариев	Социальные сети Facebook, Instagram	В течение 10 дней до завершения проекта
Ротация социальных роликов	Не менее 4 социальных роликов	Интернет-ресурсы, социальные сети, мессенджеры	По графику, согласованному с Заказчиком

Срок реализации Медиа-плана: июнь-ноябрь 2020 года. К разработке и реализации Медиа-плана будут привлечены высокопрофессиональные специалисты, имеющие опыт работы в области PR, маркетинга, SMM, администрирования информационной сферы.

Медиа-план предполагает реализацию комплекса организационно-методических и информационных мероприятий, выход развернутых публикаций, теле- и радиосюжетов, статей, интервью, комментариев, сообщений во всех видах СМИ, разработку и продвижение специальных проектов. Отдельный упор будет сделан на социальные сети и новые СМИ.

Медийное продвижение проекта будет обеспечиваться через организацию информационных волн в три этапа: подготовительный, реализационный, постсобытийный. В рамках реализации Медиа-плана планируется привлечение не менее 10 республиканских и 10 региональных СМИ, 15 блогеров и активных пользователей социальных сетей.

В целом планируется обеспечить выход **не менее 170 материалов в СМИ**, из них

- в электронных СМИ (телеканалы, радио) – 5 новостных сообщений и сюжетов;
- 15 статей, отзывов в печатных СМИ (газеты, журналы);
- 30 информационных сообщений на лентах информационных агентств, новостных сайтов и агрегаторов;
- 120 постов в социальных сетях и мессенджерах.

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	<ul style="list-style-type: none"> • Методическое пособие, информационные материалы в рамках проекта, инфографика, социальные ролики позволят и после завершения проекта – гражданам, в частности молодежи узнавать о ресурсах и возможностях поддержки нуждающихся благотворительной помощи.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Функционирование сайта и мобильного приложения в рамках проекта позволит повысить эффективность их деятельности. • Повысится профессиональный уровень молодежи, который позволит увеличить эффективность благотворительной деятельности. • По итогам проведения проекта будут разработаны рекомендации по повышению эффективности благотворительной деятельности, основанные на анализе обеспечения деятельности благотворительных организаций, международном опыте, результатов фокус-групп.
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p>	<p>ОО «Центр развития «Арнау» является одной из опытных НПО в Казахстане, обладающий достаточной материально-технической базой.</p> <p>Центр обладает всем спектром оборудования, технических и организационных возможностей, а также опытом – для реализации социальных и государственных проектов любого масштаба. Объединение имеет огромный опыт в области внедрения реализации проектов духовно-нравственного воспитания молодежи.</p> <p>Обладает большим профессиональным штатом аналитиков, специалистов, тренеров по различным направлениям деятельности.</p> <p>Планируется заключить меморандумы о сотрудничестве с МРЦ, с ВУЗами и СУЗами республики, центрами психолого-педагогической адаптации и коррекции и многими другими организациями, активно вовлеченными в данный процесс благотворительной деятельности.</p> <p>В целом, вышеописанный опыт ОО «Центр развития «Арнау» по реализации социально-значимых проектов, интеллектуальный потенциал сотрудников нашей организации, позволяет гарантировать устойчивость и успешную пролонгацию проекта в долгосрочной перспективе.</p>

Председатель общественного объединения
«Центр развития «Арнау»

У.Абишев

2 июня 2020 года

**Смета расходов
по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, тенге	Заявитель (софинансирование)		
						Заявитель (софинансирование)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1.	Административные затраты:				7 746 000	0	0	7 746 000
1)	Заработная плата, в том числе:	месяц	6	850 000	5 100 000	0	0	5 100 000
	Руководитель проекта	месяц	6	250 000	1 500 000	0	0	1 500 000
	Координатор	месяц	6	150 000	900 000	0	0	900 000
	Методист	месяц	6	150 000	900 000	0	0	900 000
	Аналитик	месяц	6	150 000	900 000	0	0	900 000
	Бухгалтер	месяц	6	150 000	900 000	0	0	900 000
2)	Социальный налог и социальные отчисления:	месяц	6	85 000	510 000	0	0	510 000
3)	Обязательное социальное медицинское страхование:	месяц	6	17 000	102 000	0	0	102 000
4)	Банковские услуги:	месяц	6	10 000	60 000	0	0	60 000
	Расходы на оплату аренды помещения:	месяц	6	300 000	1 800 000	0	0	1 800 000
	Расходы на оплату услуг связи:	месяц	6	10 000	60 000	0	0	60 000
	Канцелярские товары:	месяц	6	9 000	54 000	0	0	54 000
	Заправка картриджей:	месяц	6	10 000	60 000	0	0	60 000
2.	Материально - техническое обеспечение:				1 980 000	0	0	1 980 000
	Ноутбук	штук	4	200 000	800 000	0	0	800 000
	Цветной принтер	штук	1	100 000	100 000	0	0	100 000
	МФУ	штук	1	80 000	80 000	0	0	80 000
	Видеокамера	штук	1	550 000	550 000	0	0	550 000
	Световое оборудование	штук	1	400 000	400 000	0	0	400 000
	1С Бухгалтерия	штук	1	50 000	50 000	0	0	50 000
3.	Прямые расходы:				10 239 000	0	0	10 239 000
	Мероприятие 1. Разработка интернет-сайта "Amal2020" и мобильного приложения				5 460 000	0	0	5 460 000
	3.1 Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими				360 000	0	0	360 000

лицами, в том числе:							
Услуги технического сопровождения и хостинга	усл.	6	60 000	360 000	0	0	360 000
Услуги по разработке мобильного приложения:			1 000 000	1 000 000	0	0	1 000 000
Технический контроль мобильного приложения	усл.	1	40 000	40 000	0	0	40 000
Наполнение приложения контентом	усл.	1	35 000	35 000	0	0	35 000
Мониторинг загрузки приложения	усл.	1	45 000	45 000	0	0	45 000
Создание архитектуры приложения и меню навигации	усл.	1	40 000	40 000	0	0	40 000
Покупка лицензионного программного обеспечения	усл.	1	35 000	35 000	0	0	35 000
Настройка и синхронизация вывода информации из основной базы данных сайта	усл.	1	35 000	35 000	0	0	35 000
Написание основного макета для приложения под Android	усл.	1	25 000	25 000	0	0	25 000
Написание основного макета для приложения под IOS	усл.	1	20 000	20 000	0	0	20 000
Настройка мультиязычия платформы	усл.	1	65 000	65 000	0	0	65 000
Подключение интерактивной карты	усл.	1	40 000	40 000	0	0	40 000
Создание и настройка личного кабинета пользователя	усл.	1	40 000	40 000	0	0	40 000
Настройка функции доступа основной информации без интернета	усл.	1	25 000	25 000	0	0	25 000
Настройка PUSH уведомлений в приложении	усл.	1	50 000	50 000	0	0	50 000
Адаптация приложений под разные разрешения экрана	усл.	1	25 000	25 000	0	0	25 000
Адаптация приложения под вертикальную и	усл.	1	26 000	26 000	0	0	26 000

горизонтальную ориентацию экрана							
Наполнение приложения базовым контентом	усл.	1	23 000	23 000	0	0	23 000
Публикация приложения в PlayMarket и AppStore	усл.	1	42 000	42 000	0	0	42 000
Построение MVVM (Model-View-View-Model) шаблона проектирования архитектуры приложения	усл.	1	25 000	25 000	0	0	25 000
Создание локальной базы данных	усл.	1	56 000	56 000	0	0	56 000
Настройка и установка Wordpress Rest API в Android	усл.	1	58 000	58 000	0	0	58 000
Обработка get/delete запросов посредством использования Rest API Wordpress	усл.	1	50 000	50 000	0	0	50 000
Создание и обработка Push уведомлений	усл.	1	40 000	40 000	0	0	40 000
Верстка и создание layout'ов согласно предоставленному дизайну UI в Android	усл.	1	40 000	40 000	0	0	40 000
Внедрение DI (dependency injection) – «Koin 2.0»	усл.	1	10 000	10 000	0	0	10 000
Верстка и создание layout'ов согласно предоставленному дизайну UI в IOS	усл.	1	30 000	30 000	0	0	30 000
Настройка и установка Wordpress Rest API в IOS	усл.	1	25 000	25 000	0	0	25 000
Верстка дизайн макета на Kotlin для Android	усл.	1	30 000	30 000	0	0	30 000
Верстка дизайн макета на Swift для IOS	усл.	1	25 000	25 000	0	0	25 000
Услуги по разработке веб-ресурса:			2 000 000	2 000 000	0	0	2 000 000
Администрирование корпоративной почты	усл.	1	70 000	70 000	0	0	70 000
Администрирование хостинг провайдера	усл.	1	80 000	80 000	0	0	80 000
Технический контроль сайта	усл.	1	70 000	70 000	0	0	70 000
Наполнение сайта контентом	усл.	1	75 000	75 000	0	0	75 000
Мониторинг загрузки серверов	усл.	1	65 000	65 000	0	0	65 000

Покупка VPS хостинга	усл.	1	80 000	80 000	0	0	80 000
Покупка домена	усл.	1	76 000	76 000	0	0	76 000
Создание корпоративной почты	усл.	1	50 000	50 000	0	0	50 000
Подключение панели управления к хостингу	усл.	1	60 000	60 000	0	0	60 000
Настройка доступа к FTP	усл.	1	60 000	60 000	0	0	60 000
Подключение CGI-BIN директории	усл.	1	63 000	63 000	0	0	63 000
Подключение и настройка PHP MyAdmin к хостингу	усл.	1	55 000	55 000	0	0	55 000
Подготовка дизайн макета	усл.	1	65 000	65 000	0	0	65 000
Покупка лицензионного программного обеспечения	усл.	1	76 000	76 000	0	0	76 000
Создание структуры и архитектуры страниц	усл.	1	90 000	90 000	0	0	90 000
Написание API для подключения с мобильным приложением	усл.	1	65 000	65 000	0	0	65 000
Создание и подключение базы данных	усл.	1	45 000	45 000	0	0	45 000
Настройка административной панели	усл.	1	65 000	65 000	0	0	65 000
Создание нескольких уровней доступов	усл.	1	60 000	60 000	0	0	60 000
Настройка аналитики внутри платформы	усл.	1	68 000	68 000	0	0	68 000
Создание функции календаря	усл.	1	87 000	87 000	0	0	87 000
Создание функции онлайн помощника	усл.	1	80 000	80 000	0	0	80 000
Настройка мультиязычия платформы	усл.	1	95 000	95 000	0	0	95 000
Настройка двухфакторной аутентификации	усл.	1	80 000	80 000	0	0	80 000
Настройка функции распределения заявок	усл.	1	90 000	90 000	0	0	90 000
Подключение интерактивной карты	усл.	1	80 000	80 000	0	0	80 000
Верстка макета на HTML5/CSS3 всех страниц	усл.	1	60 000	60 000	0	0	60 000
Подключение каждого отдельного модуля к базе данных	усл.	1	90 000	90 000	0	0	90 000
Настройка почтовых серверов	усл.	1	87 000	87 000	0	0	87 000

Настройка скачивания доп. Материалов	усл.	1	90 000	90 000	0	0	90 000
Настройка кроссбраузерности платформы	усл.	1	50 000	50 000	0	0	50 000
Разработка адаптивной версии для мобильных устройств	усл.	1	65 000	65 000	0	0	65 000
Разработка адаптивной версии для планшетов	усл.	1	80 000	80 000	0	0	80 000
Подключение готовой версии и модулей к CMS Wordpress	усл.	1	50 000	50 000	0	0	50 000
SEO продвижение:	усл.	6	200 000	1 200 000	0	0	1 200 000
Реклама приложения:	усл.	6	150 000	900 000	0	0	900 000
Мероприятие 2. Запуск Youtube и Telegram - каналов, аккаунтов в социальных сетях Facebook, профилей в Instagram, ВКонтакте в целях продвижения в "новых медиа"				480 000	0	0	480 000
3.2 Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				480 000	0	0	480 000
Услуги SMM - специалиста	усл.	6	80 000	480 000	0	0	480 000
Мероприятие 3. Проведение двух пресс - конференций с анонсированием запуска проекта "Amal" и презентаций итогов проекта в г. Нур-Султан				200 000	0	0	200 000
3.3 Представительские расходы, в том числе:				200 000	0	0	200 000
Аренда зала	усл.	2	40 000	80 000	0	0	80 000
Кофе-брейк	усл.	2	60 000	120 000	0	0	120 000
Мероприятие 4. Организация молодежного баттла креативных идей - "Твори добро"				0	0	0	0

Мероприятие 5. Организация серии открытых лекций для молодежи от известных меценатов, благотворителей и лидеров общественного мнения				250 000	0	0	250 000
3.4 Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				250 000	0	0	250 000
Услуги лекторов:	усл.	5	50 000	250 000	0	0	250 000
Мероприятие 6. Создание школы благотворителей Казахстана				0	0	0	0
Мероприятие 7. Организация и проведение серий онлайн - мероприятий				750 000	0	0	750 000
3.5 Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				750 000	0	0	750 000
Привлечение блогеров:	усл.	15	50 000	750 000	0	0	750 000
Мероприятие 8. Производство и запуск 10 видеороликов, популяризирующих меценатство и призывающих к благотворительнос ти				2 450 000	0	0	2 450 000
3.6 Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				2 450 000	0	0	2 450 000
Изготовление видео-роликов	усл.	10	245 000	2 450 000	0	0	2 450 000
Мероприятие 9. Разработка методического пособия "Благотворитель"				649 000	0	0	649 000
3.7 Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				649 000	0	0	649 000

Услуги авторов по написанию книги	усл.	1	149 000	149 000	0	0	149 000
Изготовление книги	усл.	1	500 000	500 000	0	0	500 000
Мероприятие 10. Разработка и реализация медиа - кампании в традиционных СМИ				0	0	0	0
Итого:				19 965 000	0	0	19 965 000

**Председатель общественного объединения
«Центр развития «Арнау»**




У.Абишев

2 июня 2020 года