

«Инфинити» даму орталығы»  
Қоғамдық бірлестігі



Общественное объединение  
«Центр развития «Инфинити»

Қазақстан Республикасы,  
010005, Астана қ., Пушкин көш., 4-үй, 65-пәт.  
тел. +7 777 254 8220  
БИН 190240000390  
E-mail: infinitinpo@gmail.com

Республика Казахстан,  
010005, г. Астана, ул. Пушкина, д. 4, кв. 65  
тел. +7 777 254 8220  
БИН 190240000390  
E-mail: infinitinpo@gmail.com

№ \_\_\_\_\_

Некоммерческому акционерному  
обществу «Центр поддержки  
гражданских инициатив»  
от Общественного объединения  
«Центр развития «Инфинити»

### Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций

Настоящим заявлением общественное объединение «Центр развития «Инфинити» выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций по теме гранта: **«Комплекс мероприятий по методическому сопровождению сфер молодежной и семейно политики»** по направлению **«Поддержка молодежной политики и детских инициатив»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

### Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественное объединение «Центр развития «Инфинити»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	06 февраля 2019 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	190 240 000 390
4.	Фактический адрес	г. Нур-Султан, ул. Пушкина, д.4, кв. 65
5.	Информация о целевой группе заявителя	Специалисты, занимающиеся вопросами молодёжной и семейной политики, сотрудники и представители молодёжных ресурсных центров, комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах, молодёжных общественных объединений, институтов гражданского общества, общественных объединений, неправительственных организаций, психологических и кризисных центров, средств массовой информации, профессорско-преподавательский состав средне-специальных и высших учебных заведений 14 областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Копбаев Серик Смаханович infinitinpo@gmail.com
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Есенжолова Гулим Мухиденовна infinitinpo@gmail.com
8.	<b>Трудовые ресурсы всего Из них:</b>	<b>9</b>
	<b>Штатные сотрудники:</b>	<b>5</b>
	Председатель	1
	Бухгалтер	1
	PR-менеджер	1
	Координаторы проекта	2
	<b>Привлекаемые специалисты</b>	<b>4</b>
	Психолог	1
	Тренер	1
	Видеооператор	1
	Дизайнер	1



## Сведения о потенциале заявителя

### 1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

В соответствии с Уставом, предметом деятельности общественного объединения «Центр развития «Инфинити» являются:

- содействие устойчивому социально-гуманитарному и научно-образовательному развитию Республики Казахстан;
- содействие в реализации и достижении стратегических задач Республики Казахстан: «Стратегии «Казахстан-2050», Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года, Модернизации общественного сознания;
- содействие повышению профессионального, интеллектуального, организационного и научного потенциала институтов гражданского общества, органов государственного управления, корпоративного сектора, путём проведения конференций, симпозиумов, тренингов, семинаров, «круглых столов», социологических и иных исследований;
- проведение информационно-просветительской и информационно-разъяснительной работы среди населения Республики Казахстан по различным направлениям социально-гуманитарной, научно-образовательной и других сфер.

### 2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

*Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).*

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
Апрель 2011 года	Организация и проведение тренинга «Эффективные методы коммуникации социальной работы»	Управление координации занятости и социальных программ Карагандинской области, г.Караганда	1 млн. тенге	Повышение квалификации социальных работников
25-27 сентября 2016 года	Участие в организации и проведении Азиатского межпарламентского форума по вопросам науки, технологий и инноваций	Мажилис Парламента РК, г.Нур-Султан	Безвозмездно	Усиление международного сотрудничества в сфере науки, технологий и инноваций
28 февраля 2018 года	Участие в организации и проведении круглого	Сенат Парламента РК,	Безвозмездно	Повышение уровня вовлечённости



	стола в Сенате Парламента РК по вопросам развития гражданского общества	г.Астана		гражданского общества принятие управленческих решений
28 февраля 2018 года	Организация и проведение научно-практической конференции Академии государственного управления при Президенте РК по вопросам цифровизации государственного управления	Академия государственного управления при Президенте РК г.Нур-Султан	Безвозмездно	Повышение уровня знаний и получение нового опыта в сфере цифровизации государственного управления
Апрель 2018 года	Участие в организации и проведении семинара «Планирование и проектирование социальных проектов»	Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г.Нур-Султан	Безвозмездно	Повышение квалификации социальных работников
17-18 мая 2018 года	Участие в организации и проведении площадки по вопросам развития гражданского общества на Астанинском экономическом форуме	Правительство РК, г.Нур-Султан	Безвозмездно	Повышение уровня взаимодействия государственных органов и гражданского общества
28 февраля 2019 года	Организация и проведение тренинга по теме: «6 тактик психологического айкидо» для преподавателей и офицеров государственного учреждения «Республиканская школа «Жас улан» имени генерала Нурмагамбетова С.К.».	Республиканская школа «Жас улан» имени генерала Нурмагамбетова С.К., г.Нур-Султан	Безвозмездно	Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава военных образовательных учреждений
14 марта 2019 года	Организация и проведение тренинга по теме: «6 тактик психологического айкидо» для преподавателей и офицеров государственного учреждения «Республиканская	Республиканская школа «Жас улан» имени генерала Нурмагамбетова С.К., г.Нур-Султан	Безвозмездно	Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава военных образовательных учреждений

	школа «Жас улан» имени генерала Нурмагамбетова С.К.».			
19 марта 2019 года	Оказание содействия в информационном продвижении социальных проектов партии «Нұр Отан»	Партия «Нұр Отан» г.Нур-Султан	Безвозмездно	Повышение уровня информированности населения о социальных проектах партии «Нұр Отан»
23-24 апреля 2019 года	Организация и проведение тренинга «Обучение методам эффективной коммуникации населением, ораторское искусство, взаимодействие со СМИ» для сотрудников Департамента полиции Северо-Казахстанской области заместителей начальников ГРОП по службе, руководителей административной полиции и МПС	Костанайская Академия МВД РК им. Ш. Кабылбаева г.Костанай	Безвозмездно	Повышение квалификации сотрудников региональных подразделений департаментов полиции
21 мая 2019 года	Организация и проведение тренинга «Обучение методам эффективной коммуникации населением, ораторское искусство, взаимодействие со СМИ» для курсантов, слушателей курсов повышения квалификации и профессорско-преподавательского состава Алматинской Академии МВД РК им. М.Есбулатова	Алматинская Академия МВД РК им. М.Есбулатова, г.Алматы	Безвозмездно	Повышение квалификации курсантов, слушателей курсов и профессорско-преподавательского состава Алматинской Академии МВД РК им. М.Есбулатова
21-23 июня 2019 года	Организация и проведение психологического тренинга по мотивации личностному росту для курсантов, преподавателей и офицеров Костанайской Академии МВД РК	Костанайская Академия МВД РК им. Ш. Кабылбаева г.Костанай	150 тысяч тенге	Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава специализированных образовательных учреждений



28 июня 2019 года	им. Ш. Кабылбаева Организация проведение семинар-тренинг по теме «Эффективные коммуникации для медиаторов» для медиаторов г. Нур-Султан	и Университет «Туран»	200 тысяч тенге	Повышение квалификации медиаторов г. Нур-Султана, представителей НПО и научно-академической среды, знакомство с использованием базовых элементов риторики в коммуникативных системах: телефонные переговоры, деловые встречи, общение в социальных сетях.
-------------------	--	-----------------------	-----------------	---

**3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).**

№	Наименование и марка оборудования	Серийный номер	Состояние
1.	Монитор LG Flatron	22EN33SA	Хорошее
2.	Клавиатура Defender Matador HM-550	8361-121030-04418	Хорошее
3.	Процессор Intel Pentium inside	N07130065020177	Хорошее
4.	Лазерное многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер) Canon i-sensys MF3010	NQNK20086	Хорошее
5.	Цифровой фотоаппарат Canon EOS1100D		Отличное
6.	Ноутбук (персональный компьютер) Sony PCG-61211V	4-275-547-01	Отличное
7.	Планшет Samsung Galaxy Tab S2	357811/08/191123/1	Хорошее
8.	Лазерное многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер) Samsung Multifunction Xpress SLM2070	M206x series	Отличное
9.	Смартфон Apple iPhone		
10.	Смартфон Meizu M6T	811HECST226SW	Хорошее
11.	Смартфон		

12.	Ноутбук (персональный компьютер) HP 620 Notebook PC	606081074601 15	Хорошее
13.	Видеомагнитофон LG	PN 3850R-V257D	Хорошее
14.	Смартфон Samsung Galaxy S 5 mini SM-G800H	MMB29M.G800HXXU1CPK1	Хорошее
15.	Смартфон Meizu C9 M818H	818HGBTK236UM	Отличное
16.	Цифровой беспроводной телефон с автоответчиком PANASONIC №КХ-TG6821CA B	№3FBQA002938	Хорошее
17.	Samsung CAMERA	523B8772	Хорошее
18.	Принтер лазерный HP LaserJet 1018		Хорошее
19.	Телевизор LG 37LV370S-ZB	108 AKVHO2631	Отличное
20.	Смартфон Samsung Galaxy SM-J100H	KTU84P.J100HXXSOAQC1	Хорошее
21.	SONY CAMERA Модель NO/ DSC-S730	1392356	Хорошее
22.	CAMERA Kodak 143	KCGMU04425347	Хорошее
23.	Ноутбук (персональный компьютер) Ноутбук (персональный компьютер) HP 620 Notebook PC	8900280003	Хорошее
24.	Ноутбук (персональный компьютер) Ноутбук (персональный компьютер) ASUS	5795235714	Хорошее
25.	Принтер лазерный HP LaserJet P1005		Хорошее
26.	Планшет SM-T280	R52KTO3E008	Хорошее
27.	Смартфон Samsung Galaxy A6		Хорошее
28.	Смартфон Samsung Galaxy M611H	611HFBQ822L7C	Хорошее

**4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).**

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или)	Стаж работника (указать количество)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной
--	-----------	--	-------------------------------------	---



команды		социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	лет)	программе, ответственность
<p>Копбаев Серик Смаханович (политолог, юрист, педагог, менеджер государственной службы)</p>	<p>Председатель - руководитель проекта</p>	<p>15 лет - Аппарат Мажилиса Парламента РК; 3 года - Министерство государственных доходов РК; 5 лет - Аппарат акима Жамбылского района Алматинской области; 2 года - АО «Центр международных программ»; 5 лет - учреждения образования Жамбылского района Алматинской области</p>	<p>30 лет</p>	<p>Текущее руководство социальным проектом. Координация проектной работы, её планирование и мониторинг. Заключение договоров. Поиск и подготовка помещений для всех мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов) в 14 областях, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент. Приглашение участников всех мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов). Организация и ведение деловой переписки и переговоров с заказчиками, партнёрами и поставщиками</p>
<p>Есенжолова Гулим Мухиденовна (инженер-экономист)</p>	<p>Бухгалтер</p>	<p>Ведущий специалист аппарата акима Карагандинской области, главный специалист аппарата акима района «Алматы» г. Астаны; старший бухгалтер отдела бухгалтерского учета и анализа АО «Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина»; индивидуальный предприниматель.</p>	<p>10 лет</p>	<p>Бухгалтерский учет и аудит. Подготовка налоговой и финансовой отчетности.</p>



<p>Токатова Рабига Алтайқызы (магистр социальных наук)</p>	<p>Координатор проекта</p>	<p>8 лет - АО «НПФ «Капитал» АО «Банк ЦентрКредит»; 2 года - Министерство труда и социальной защиты населения РК; 2 года - индивидуальный предприниматель</p>	<p>12 лет</p>	<p>Взаимодействие с Министерством информации и общественного развития РК, НАО «ЦПГИ», акиматами 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент. Организационная подготовка и проведение мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов). Обеспечение расходными материалами мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов). Организация работы по изготовлению баннеров в 14 областях, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент.</p>
<p>Бекбосынова Гульмира Магауияновна (юрист)</p>	<p>Координатор проекта</p>	<p>8 лет - АО «НПФ «Капитал» АО «Банк ЦентрКредит»; 3 года - казахстанско-китайская консалтинговая компания; 4 года - индивидуальный предприниматель</p>	<p>15 лет</p>	<p>Взаимодействие с комитетами по делам молодежи при сузах и вузах и молодёжными ресурсными центрами в 14 областях, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент. Организационная подготовка мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов). Регистрация участников мероприятий (мастер-классов, семинаров,</p>

					тренингов). Организация и ведение фотосъёмки мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов).
Копбаева Диана Сериковна (магистр социологии, докторант Университета Нькасл, Великобритания)	PR-специалист	2 года - Кафедра социологии Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева; 1 год - Факультет гуманитарных и социальных наук, Университета Ньюкасла; 2 года - Школа социальных и гуманитарных наук Назарбаев Университета	5 лет		Связь с общественностью, информационное сопровождение социального проекта. Написание и публикация информационных материалов и статей в социальных сетях и СМИ. Организация работы по разработке сценариев социальных видеороликов, их изготовление и распространение в социальных сетях.
Сырбаев Алтай Мухтарович (педагог, социолог, психолог магистрант МФПУ, MBA, стратегический менеджмент)	Тренер, психолог	Преподаватель социальных наук и начальник отдела по делам молодежи в ВКГУ, ВГИ, КАСУ; пресс-секретарь в ВКГУ, главный редактор газеты «Усть-Каменогорск сегодня» и журнала «Деловой Усть-Каменогорск»; заместитель директора астанинского Колледжа Управления по воспитательной работе; бизнес-тренер АО «Центр международных программ»	25 лет		Организация и проведение мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов). Разработка модулей мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов). Подготовка анкеты обратной связи, пре- и пост-тестов для всех мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов).
Мустафин Ерлан Абзалович (магистр	Тренер, психолог	7 лет - Руководитель управления управления HR-экспертиз бизнес-	28 лет		Организация и проведение мероприятий



психологии)		тренер, начальник учебного центра АО «Цеснабанк»; 4 года - Директор Центра коммуникативного менеджмента «Сапа Инвест»; 7 лет - Директор филиала г.Караганды РОО ««Национальная ассоциация психологов Казахстана»; 10 лет - заместитель декана факультета психологии Карагандинского государственного университета им. Е.А. Букетова.		(мастер-классов, семинаров, тренингов). Разработка модулей мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов). Подготовка анкеты обратной связи, пре- и пост-тестов для всех мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов).
Жукенова Жазира Дюсембаевна, (дизайнер, художник, доктор PhD по искусствоведению)	Дизайнер	10 лет - Преподаватель Казахского университета технологии и бизнеса; 10 лет - заведующая кафедрой, декан факультета искусств Казахстана национального университета искусств	20 лет	Разработка дизайна баннеров, информационно-справочных материалов, брошюр для всех мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов), а также организация работы по их изготовлению.
Нурмухаметов Казбек Жуманиязович	Видеооператор	Менеджер информационных систем	10 лет	Организация видеосъемки всех мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов).

**5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).**

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---



---	---	---	---	---
-----	-----	-----	-----	-----

## Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

### 1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<b>Цель социального проекта и (или) социальной программы</b>	<p>Создание максимально благоприятных и необходимых условий для эффективной реализации государственной молодёжной и семейной политики.</p> <p>Повышение уровня информированности различных социальных групп населения о мерах и мероприятиях, проводимых в рамках реализации государственной молодёжной и семейной политики, и их вовлечённости в данный процесс.</p> <p>Развитие навыков, повышение квалификации и компетентности специалистов, задействованных в реализации государственной молодёжной и семейной политики.</p>
<b>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение по 2 тренинга по личностному росту в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы;</li> <li>2. Организация и проведение по 2 тренинга по психологии семейных отношений в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы;</li> <li>3. Организация и проведение по 2 мастер-класса по эффективной публичной презентации в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы;</li> <li>4. Организация и проведение по 2 мастер-класса по тайм-менеджменту в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы;</li> <li>5. Публикация информационных материалов, статей и постов в социальных сетях и СМИ с привлечением экспертного сообщества и институтов гражданского общества;</li> <li>6. Разработка и издание брошюры по реализации государственной молодёжной политики на казахском, русском и английском языках;</li> <li>7. Разработка и издание брошюры по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках;</li> <li>8. Разработка и издание методического пособия по реализации государственной молодёжной политики на казахском, русском и английском языках;</li> <li>9. Разработка и издание методического пособия по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках;</li> <li>10. Разработка, изготовление и размещение информационных стендов по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках в молодёжных ресурсных центрах и комитетах по делам молодёжи при ссузах и вузах, а также</li> </ol>



	<p>психологических и кризисных центрах 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы;</p> <p>11. Выработка рекомендаций и предложений по улучшению работы молодёжных ресурсных центров, комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах, а также психологических и кризисных центров 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы</p>
<b>Предлагаемая деятельность</b>	<p>1. Организация семинаров, тренингов и мастер-классов для специалистов, занимающихся вопросами реализации государственной молодёжной и семейной политики в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы, с привлечением профессиональных психологов и тренеров, в том числе представляющих институты гражданского общества;</p> <p>2. Организация широкой информационной кампании по реализации государственной молодёжной и семейной политики в 14 областях, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы для расширения доступа различных социальных групп населения к мероприятиям, проводимых в рамках данной политики;</p> <p>3. Оказание методической, экспертной и консультационной поддержки молодёжным ресурсным центрам и комитетам по делам молодёжи при ссузах и вузах, а также психологическим и кризисным центрам 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы с привлечением экспертного сообщества и институтов гражданского общества.</p>
<b>Территориальный охват</b>	14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент
<b>Целевые группы</b>	Сотрудники и представители молодёжных ресурсных центров, комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах, кризисных центрах, молодёжных общественных объединений, институтов гражданского общества, общественных объединений, неправительственных организаций, психологических и кризисных центров, средств массовой информации, профессорско-преподавательский состав средне-специальных и высших учебных заведений 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент.
<b>Ожидаемые результаты</b>	<p>1. Разработка и внедрение в деятельность молодёжных ресурсных центров, комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах, психологических и кризисных центров 14 областных центров, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент новых методических разработок по реализации государственной молодёжной и семейной политики;</p> <p>2. Повышение квалификации и компетентности специалистов, экспертов, представителей гражданского общества и научно-академической среды в сфере реализации государственной молодёжной и семейной политики;</p> <p>3. Вовлечение институтов гражданского общества и СМИ в реализацию государственной молодёжной и семейной политики;</p>



	<p>4. Повышение уровня информированности населения, экспертного сообщества и целевой аудитории о мерах и мероприятиях, направленных на реализацию государственной молодежной и семейной политики;</p> <p>5. Укрепление и развитие межведомственного и межсекторального взаимодействия организаций и учреждений, осуществляющих деятельность в сфере реализации государственной молодежной и семейной политики.</p>
--	--

## 2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>Изучение социально-экономического положения молодежи сопряжено с анализом основных индикаторов рынка труда, в числе которых численность занятых, безработных, рабочей силы и лиц, не входящих в состав рабочей силы в возрасте 15-28 лет.</p> <p>Анализ и обобщение процессов в сфере занятости и трудоустройства молодого населения Казахстана является одним из важных направлений данного доклада. В фокусе настоящего доклада оказались такие социальные проблемы общества, <b><u>как безработица, самозанятая молодежь и молодежь категории НЕЕТ.</u></b></p> <p>Согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК, во II квартале 2018 года численность рабочей силы в возрасте 15 - 28 лет на рынке труда составила 2 121,2 тыс. человек, из них занятое население – 2 038,8 тыс. человек.</p> <p>Динамика численности занятого населения показывает, что по сравнению с IV кварталом 2017 года имеется положительная тенденция, которая отражает рост числа занятых. Среди занятой молодежи 1 583,1 тыс. человек или 74,6 % – наемные работники, 455,6 тыс. человек (21,5 %) – самостоятельно занятые. <b><u>Число лиц, не входящих в состав рабочей силы, составляет 1 363,9 тыс. человек.</u></b></p> <p>Данные Комитета по статистике МНЭ РК по занятости в разрезе отраслей экономики показывают, что из числа занятых в экономике 2 038,8 тыс. человек наибольшее количество – 335,9 тыс. человек (16,5 %) занято в сфере оптовой и розничной торговли, а также ремонта автомобилей и мотоциклов. 276,7 тыс. человек (13,6 %) заняты в сельском, лесном и рыбном хозяйстве. 229,2 тыс. человек, (11,2 %) заняты в образовании. В сфере промышленности работает 221,7 тыс. человек (10,9 %).</p> <p>Анализ данных за 2017 и 2018 годы показывает, в целом, рост числа занятых в экономике людей в возрасте 15-28 лет по всем отраслям, за исключением значительного уменьшения числа занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйствах, а также их незначительного снижения в сфере строительства.</p> <p>Эти тенденции объясняются оттоком молодых людей из сельской местности в города.</p> <p>Согласно результатам социологического исследования,</p>
--	--



проведенного НИЦ «Молодежь», **42% опрошенных молодых людей указывают, что постоянно сталкиваются с проблемами трудоустройства.** Причем, чем старше возраст респондентов, тем больше число тех, кто отвечает подобным образом: среди возрастной категории 14-18 лет таковые составляют – 31,2 %, 19-23 года – 44,1 % и 24-28 лет – 48,5%.

Отдельное внимание в анализе социально-экономического положения молодежи следует уделить категории NEET. Согласно определению Международной организации труда, к данной категории относится молодежь, которая в силу определенных обстоятельств социального, экономического и политического характера не учится, не работает и не повышает квалификацию. С учетом международного опыта и законодательных норм РК в отношении молодежи, к категории NEET относится молодежь в возрасте с 14 до 29 лет, в состав которой входит:

- 1) безработная (как часть рабочей силы), не обучающаяся и не повышающая квалификацию молодежь;
- 2) экономически неактивная молодежь (лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми с инвалидностью, больными родственниками, молодые матери в декретном отпуске на период от 1 года до 3 лет и т.д.).

Во II квартале 2018 года **доля молодежи NEET по республике составила 7,7 %, что по сравнению с последним кварталом 2017 года меньше на 0,6%.** Данная категория молодежи в наибольшей степени представлена в Карагандинской (12,9 %), Туркестанской (11,3 %) и Северо-Казахстанской (10,0 %) областях. Социальные характеристики молодежи категории NEET в регионах имеют свою специфику. Так, результаты массового опроса 2500 респондентов из числа молодежи и экспертных интервью в г. Астана, проведенные НИЦ «Молодежь» в 2014 году, позволяют выделить следующие социальные характеристики молодежи NEET в столице:

1. Чаще всего женщины, занимающиеся домашним хозяйством и воспитывающие детей. 55,2% не учатся, не работают и не занимаются поисками работы ввиду наличия малолетних детей. Для 59,2 % опрошенной молодежи данное положение представляется социально одобряемым.
2. Молодые люди, не имеющие опыта работы (43,5 %) и необходимого образования (37 %), не нашедшие своего призвания (34 %) и работу по призванию (21,6 %).
3. 4,0 % респондентов выбрали ответ «Я не учусь, не работаю, ищу работу» и 4,3 % «Я не учусь, не работаю и НЕ ищу работу». Таким образом, 8,3% опрошенной молодежи оказалось на момент опроса в категории NEET, что соответствует данным официальной статистики (в 2014 году доля NEET в Астане составляла 7,9 %).
4. Молодые люди, не имеющие работу на протяжении от 1 года до 2 лет (56,8 %).



5. Молодые люди, слабо информированные о мерах государственной и иной поддержки в сфере трудоустройства и занятости (73,7 %).

В настоящее время вопрос, связанный с методологией исчисления данной категории молодежи продолжает оставаться открытым. В целом, общемировая практика статистического вычисления данной категории молодежи весьма разнообразна, однако преимущественным остается метод расчета, предложенный МОТ. Исследования НИЦ «Молодежь» показывают, что данная методология не учитывает в полной мере страновой контекст. Таким образом, отдельные категории молодежи NEET остаются без учета.

В целях повышения информированности и более активного вовлечения молодых людей в социально—экономическую жизнь страны необходимо усилить информационную поддержку, привлекать лидеров общественного мнения из группы представителей молодежного предпринимательства, развитие неформальной среды для общения. Необходимо стимулировать и усиливать работу по привлечению общественных организаций и благотворительных фондов в процесс создания новых площадок, на которых молодые люди могли бы разрабатывать собственные идеи, получать консультации экспертов .

В целях показа продукции и других достижений молодых бизнесменов, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами малого и среднего бизнеса, предоставление льготного доступа к информации о спросе и предложении продукции (работ и услуг) на всей территории Казахстана необходимо оказывать повсеместное содействие субъектам МСБ по участию в выставках, ярмарках;

Необходимо расширять сеть помощи индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса.

Особое внимание следует уделять развитию сельской молодежи, которая нуждается в активной разъяснительной работе по инструментам государственной поддержки. Предпринимательская деятельность сельской молодежи не может быть обеспечена с помощью рыночного механизма саморегулирования. Программы, ориентированные на сельскую молодежь должны включать специальные проекты по обучению анализу возможностей местного рынка и составлению бизнес-планов, а также сельскохозяйственным и деловым навыкам, необходимым для создания собственного бизнеса и организации его работы. Одним из перспективных направлений молодежного бизнеса является социальное предпринимательство. Действенной мерой может стать возможность участия молодых социальных предпринимателей в любой образовательной, информационной и финансовой программе.



<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>В соответствии с данными Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, численность молодежи в возрасте от 14 до 29 лет по состоянию на начало 2018 года составила <b>3,9 млн. человека</b>. Рассмотрение данного показателя в динамике за 2014-2018 годы выявило <u>ежегодное снижение численности молодежи</u>. Так, с 2014 года количество молодых людей уменьшилось <b>на 392 360 человек или на 9,1%</b>. Для республики характерно неравномерное распределение молодежи в разрезе регионов. Наибольшая численность молодежи проживает в Туркестанской области (472 908) и г. Алматы (423 809). Наименьшая численность молодежи отмечена в Северо-Казахстанской (104 074) и Атырауской (135 403) областях. В территориальном разрезе наибольшая доля молодежи в общей численности населения регионов представлена в Туркестанской области (23,9%) и г. Алматы (23,5%). Наименьшая доля молодежи отмечается в общей численности населения Северо-Казахстанской (18,6%) и Павлодарской (19,1%) областей. В структуре общего населения страны численность молодежи за последние пять лет имеет тенденцию к снижению. Так, если в 2014 году данный показатель составлял 25%, то в 2018 году – 21,5%. Динамика распределения численности молодежи в разрезе город/село за последние пять лет показывает ежегодное преобладание молодежи среди городского населения над сельской. Процентное соотношение молодежи в разрезе город/село свидетельствует об увеличении удельного веса молодежи среди городского населения с 54,9 % в 2014 году до 56,5 % на начало 2018 года. Соответственно, наблюдается снижение численности молодежи сельской местности.</p> <p>По данным Комитета по статистике, в 2017 году среди молодежи было заключено 105 796 браков (женщины), 88 180 браков (мужчины). Исследование данного показателя в динамике с 2014 года свидетельствует о снижении брачности, как среди невест, так и среди женихов во всех возрастных группах (на 15 % и 17 %, соответственно), что связано с сокращением общей численности молодежи.</p> <p>В Казахстане средний возраст вступивших в брак мужчин увеличился с 27,1 лет в 2014 году до 27,3 лет в 2016 году. Откладывание браков на поздний возраст, увеличение среднего возраста вступления в брак свидетельствуют о важных изменениях в брачном поведении. На увеличение среднего возраста вступления в брак влияет стремление молодых людей быть самостоятельными в экономическом отношении, получить образование, специальность, работу, сделать карьеру. Показатели разводимости постепенно снижаются в период 2014-2017 годов. Наибольшее количество разводов приходится на молодежь в возрастной группе 25-28 лет. Данная тенденция характерна как для молодых мужчин, так и для женщин. В качестве основных причин развода, по</p>
---	---



	результатам социологического исследования, выступают финансовые и жилищные проблемы, супружеская неверность, отсутствие детей, вредные привычки (алкоголизм, курение, игромания), вмешательство родителей в отношения молодых супругов.
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	В период с 1 марта по 1 июня 2019 года был проведён камеральный замер среди экспертов и представителей НПО по выявлению основных потребностей молодёжи и молодых семейных пар, который показал необходимость повышения уровня компетенции и внедрения новых навыков специалистов, занимающихся вопросами реализации государственной молодёжной и семейной политики, в особенности молодёжных ресурсных центров, комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах, психологических и кризисных центров.

### 3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

*Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.*

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Представители молодёжных ресурсных центров 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.
Представители комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.
Представители молодёжных общественных объединений 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.



Представители институтов гражданского общества общественных объединений, неправительственных организаций 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.
Представители психологических и кризисных центров 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.
Представители учреждений образования 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.
Профессорско-преподавательский состав средне-специальных и высших учебных заведений 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.
Представители средств массовой информации 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	25	25-63 лет	Повышение уровня информированности и компетентности о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Повышение уровня вовлечённости различных социальных групп населения и гражданского общества в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.



**4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.**

*Перечисляются все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).*

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
РГУ «Қоғамдық келісім»	Заинтересованная сторона
РОО «Центр развития медиации»	Заинтересованная сторона
Партия «Нұр Отан»	Заинтересованная сторона
Холдинг «Нұр Медиа»	Заинтересованная сторона
Университет «Туран»	Заинтересованная сторона
ОЮЛ «Ел тірегі»	Заинтересованная сторона
Ассоциация выпускников Международной стипендии Президента РК «Болашак».	Заинтересованная сторона
Альянс студентов Казахстана	Заинтересованная сторона
Ассоциация высших учебных заведений Республики Казахстан	Заинтересованная сторона
Ассоциация психологов Республики Казахстан	Заинтересованная сторона

**5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.**

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Представители молодежных ресурсных центров 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.
Представители комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.
Представители молодежных общественных объединений 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.
Представители институтов гражданского общества общественных объединений, неправительственных организаций 14 областных центров, городов Нур-	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.



Султан, Алматы и Шымкент	
Представители психологических кризисных центров 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.
Представители учреждений образования 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.
Профессорско-преподавательский состав средне-специальных высших учебных заведений 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.
Представители средств массовой информации 14 областных центров, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Будет разработана анкета обратной связи, проведён опрос среди стейкхолдеров социального проекта. Далее на основе полученных данных будет проведён анализ и сделаны выводы по эффективности и результативности проведенных мероприятий в рамках проекта.

**6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.**

Цель социального проекта или социальной программы:				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
1. Организация и проведение по 2 тренинга по личностному росту в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы	2 тренинга по личностному росту в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы	Тренинги	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
2. Организация и проведение по 2 тренинга по психологии семейных отношений в 14 областных центрах, гг.	2 тренинга по психологии семейных отношений в 14 областных центрах, гг.	Тренинги	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации.	1 раз в месяц



семейных отношений в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы	Нур-Султан, Шымкент, Алматы		Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	
3. Организация и проведение по 2 мастер-классов по эффективной публичной презентации в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы	2 мастер-классов по эффективной публичной презентации в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы	Мастер-классы	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
4. Организация и проведение по 2 мастер-тайм-менеджмент у в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы	2 мастер-классов по тайм-менеджменту в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы	Мастер-классы	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
5. Публикация информационных материалов, статей и постов в социальных сетях и СМИ с привлечение м экспертного сообщества и институтов гражданского общества	Подготовка информационных материалов	Публикация	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц



6. Разработка и издание брошюры по реализации государственной молодёжной политики на казахском, русском и английском языках	Издание брошюры	Брошюра	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
6. Разработка и издание брошюры по реализации государственной молодёжной политики на казахском, русском и английском языках	Издание брошюры	Брошюра	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
7. Разработка и издание брошюры по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках	Издание брошюры	Брошюра	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
8. Разработка и издание методического пособия по реализации государственной молодёжной политики на казахском, русском и английском языках	Издание методического пособия	Методическое пособие	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политике и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
9. Разработка и издание методического пособия	Издание методического пособия	Методическое пособие	Уровень информированности населения о государственной	1 раз в месяц



методическое пособие по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках	пособия		молодёжной и семейной политики и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	
10. Разработка, изготовление и размещение информационных стендов по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках в молодёжных ресурсных центрах и комитетах по делам молодёжи при ссузах и вузах, а также психологических и кризисных центрах 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы;	Изготовление информационного стенда	Информационный стенд	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политики и возможностях, которые представляют мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	1 раз в месяц
11. Выработка рекомендаций и предложений	Рекомендации и предложения	Брошюра	Уровень информированности населения о государственной молодёжной и семейной политики и возможностях, которые представляют	1 раз в месяц



по улучшению работы молодёжных ресурсных центров, комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах, а также психологиче ских и кризисных центров 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы			мероприятия по их реализации. Уровень вовлечённости специалистов в реализацию государственной молодёжной и семейной политики.	
--	--	--	---	--

**7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.**

Мероприятие	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4
1. Организация и проведение по 2 тренинга по личностному росту в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы		+	+	+
2. Организация и проведение по 2 тренинга по психологии семейных отношений в 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы		+	+	+
3. Организация и проведение по 2 мастер-класса по эффективной публичной презентации в 14 областных центрах, гг. Нур-		+	+	+



Султан, Шымкент, Алматы				
4. Организация и проведение по 2 мастер-класса по тайм-менеджменту в 14 областных центрах, г. Нур-Султан, Шымкент, Алматы		+	+	+
5. Публикация информационных материалов, статей и постов в социальных сетях и СМИ с привлечением экспертного сообщества и институтов гражданского общества	+	+	+	+
6. Разработка и издание брошюры по реализации государственной молодежной политики на казахском, русском и английском языках			+	+
7. Разработка и издание брошюры по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках			+	+
8. Разработка и издание методического пособия по реализации государственной молодежной политики на казахском, русском и английском языках			+	+



9. Разработка и издание методического пособия по реализации государственной семейной политики на казахском, русском и английском языках			+	+
10. Выработка рекомендаций и предложений по улучшению работы молодёжных ресурсных центров, комитетов по делам молодёжи при ссузах и вузах, а также психологических и кризисных центров 14 областных центрах, гг. Нур-Султан, Шымкент, Алматы				+

#### 8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Низкий уровень участия заинтересованных сторон в реализации социального проекта	Минимизация рисков, повышение эффективности и результативности деятельности проектной команды, партнёрских организаций с применением технологий проектного менеджмента.

#### 9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Баннер на казахском и	17	Социальная сеть Instagram,	Один раз

русском языках		Twitter	
Социальные ролики на казахском и русском языках	5	Социальная сеть Instagram, Twitter	Еженедельно
Информационные статьи на казахском и русском языках	17	Социальная сеть Instagram, Twitter	Еженедельно
Информационные посты	17	Социальная сеть Instagram, Twitter	Еженедельно

#### 10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

<b>Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов</b>	В случае успешности реализации данного социального проекта, его дальнейшей целесообразности и запроса со стороны аудитории, путём механизма фандрайзинга будет запущена система сбора средств для продолжения его дальнейшей реализации, а также привлечены организационные и технические возможности партнёрских организаций.
<b>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</b>	ОО «Центр развития «Инфинити» стремится придать социальному проекту форму устойчивой и динамично развивающейся структуры с внедрением принципов проектного подхода и распространения его опыта среди учреждений образования и институтов гражданского общества.



**Смета расходов по реализации проекта**

**Грантополучатель:** Общественное объединение «Центр развития «Инфинити»

**Тема гранта:** «Комплекс мероприятий по методическому сопровождению сфер молодёжной и семейной политики»

**Размер гранта:** 10 000 000 (Десять миллионов) тенге

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество, месяц	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники финансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:	тенге			3 877 600	-	-	+
	1) заработная плата, в том числе:				3 000 000	-	-	+
	Председатель		4	70 000	280 000	-	-	+
	Бухгалтер		4	70 000	280 000			+
	Координатор проекта (1)		4	70 000	280 000			+
	Координатор проекта (2)		4	70 000	280 000			
	PR-менеджер		4	70 000	280 000			+
	Тренер		4	100 000	400 000			+
	Психолог		4	100 000	400 000			+
	Видеоператор		4	100 000	400 000			+
	Дизайнер		4	100 000	400 000			
	2) социальный налог и социальные отчисления		4	40 500	162 000	-	-	+
	3) обязательное медицинское страхование		4	11 250	45 000	-	-	+
	4) банковские услуги	-	4	6 800	27 200	-	-	+
	5) расходы на оплату услуг связи	-	4	3 800	15 200	-	-	+

6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	-	4	15 500	62 000	-	-	-	+
7) расходы на оплату аренды за помещения	-	4	126 000	504 000	-	-	-	+
8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:	-	4	15 550	62 200	-	-	-	+
2 Материально-техническое обеспечение	-	4	12 000	48 000	-	-	-	+
3 Прямые расходы:				6 075 040	-	-	-	+
В целях рационального использования средств в ходе проекта будет применена унифицированная система распределения финансов на мероприятия, в том числе				5 875 120	-	-	-	+
расходы на службные командировки, в том числе:	-			5 675 200	-	-	-	+
суточные (указать количество командировок и человек, человеко-дней)	-	4	128 000	512 000	-	-	-	+
проживание (указать количество командировок и человек, человеко-дней)	-	4	394 800	1 579 200	-	-	-	+
проезд (расписать количество командировок и человек)	-	4	896 000	3 584 000	-	-	-	+



Изготовление и издание раздаточных материалов (методических пособий, программ)	4	49 980	199 920	-	-	-	+
Приобретение				-	-	-	+
<b>Итого:</b>			<b>10 000 000</b>				