

«АҚБУЛАҚ»

ҚОҒАМДЫҚ
БІРЛЕСТІГІ



ОБЩЕСТВЕННОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ

«АҚБУЛАҚ»

Сарыкемер ауылы
тел.: 8 (72637) 2-15-40
сот.: 8 701 723 78 22
e-mail: nilzia-rahisheva@mail.ru

село Сарыкемер
тел.: 8 (72637) 2-15-40
сот.: 8 701 723 78 22
e-mail: nilzia-rahisheva@mail.ru

№ _____
« _____ » _____ 20__ ж./г.

Исх № 17 от 28 июнь 2019год.

Приложение 1

Кому: Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественное объединение «АҚБУЛАҚ»
(указать полное наименование заявителя)

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций***

Настоящим заявлением (указать полное наименование организации) (далее – заявитель) **Общественное объединение «АҚБУЛАҚ»** выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **Повышение потенциала сельских НПО в Жамбылской области**, и по направлению « Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций. (указать тему и направление гранта в соответствии с утвержденным Планом) по направлению согласие реализовать социальный проект в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель, настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Председатель
Общественного объединения «АҚБУЛАҚ»

И. Рахисева

(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "28"июнь 2019год

* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественное объединение «АҚБҰЛАҚ»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	12 август 2003 год.
3.	Бизнес-идентификационный номер	030840011544
4	Фактический адрес	Индекс 080100 с. Сарыкемер, ул. Сейфуллина, д. №27, Байзакского района, Жамбылской области.
5.	Информация о целевой группе заявителя	Лидеры местных сообществ в каждом из 10 сельских районов Жамбылской области, всего 200 ч.
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Рахешева Нильзия Алгазыкызы – председатель ОО «АҚБҰЛАҚ» nilzia-rahisheva@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Исаева Лязат Болатовна nilzia-rahisheva@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	17 человек.
	Штатные сотрудники	Трое
	Привлекаемые специалисты	двое
	Волонтеры	12

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

ОО «АҚБҰЛАҚ» работает в области с августа 2003 года. Организация в настоящее время одна из ведущих организаций не только в своем Байзакском районе, но в Жамбылской области.

И это стало возможным благодаря тем принципам и методам, которые организация использует своей работе.

Развитие и поддержка гражданских инициатив на селе, развития НПО на селе. За эти годы, при нашей помощи и поддержке в области созданы 14 сельских НПО. Многие из них сейчас разрабатывают социально-значимые проекты и решают местные проблемы, участвуют в конкурсах как района, так и в области. Цели и задачи ОО по развитие гражданских инициатив являются основной стратегией нашей организации. Все свои усилия, знания и возможности ОО ориентирует на развитие гражданского общества в сельской местности области через усиление института НПО и повышение гражданской активности населения в различных направлениях деятельности неправительственного сектора, реализация социально-значимых проектов.

Данный грант, в первую очередь, направлен на поддержку и развитие неправительственных организаций сельских местных сообществ, лидеров инициативных групп, действующих НПО по консолидации своих возможностей, для решения социально значимых местных вопросов и проблем. создание условий для развития гражданского сотрудничества.

Следовательно, деятельность по этому гранту соответствует миссии ОО «АҚБҰЛАҚ» По Уставу ОО «АҚБҰЛАҚ» главной миссией объединения, или **Целью** ОО «АҚБҰЛАҚ» является: «Участие в процессе поддержки и развития гражданских инициатив, Экологических, социальных и демократических реформ в сферах общества, формирования устойчивого сотрудничества общества и власти».

Предметом деятельности ОО «АҚБҰЛАҚ» по Уставу является «Развития социального предпринимательства и создания условия вовлечение для участие в них сельского населения» Таким образом тема настоящего проекта « **Повышение потенциала сельских НПО в Жамбылской области**» по направлению: «**Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций**» соответствует направлению проекта и Уставным целям ОО «АҚБҰЛАҚ».

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации проекта	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
С апреля по декабрь 2015 год	«Организация комплекса мероприятий по развитию гражданских инициатив и неправительственных организаций в сельской местности»	Управление внутренней политики акимата Жамбылской области, области тел. 8(7262) 43-71-70;	1785090	Оказано содействие в регистрации 4 сельских НПО, Это в Меркенском районе МОО «МЕРКЕ ПАРЫЗ »
Август по декабрь 2016	Спонсорской помощи для укрепления организационного потенциала сельских НПО по программы «Партнерство в целях развития и процветания»	Общественное объединение «БЕРЕКЕ» Туркестанской области	1480000	Разработано 14 Положений и Политик в организационном плане. Такие как положение о закупке услуг и товаров, Стратегическое планирование ОО на 2016-2020 годы, Работа по мобилизации местных сообществ, Политика по разработке проектов и т.д.
С августа 2016-июнь 2017год	«Вместе к активному будущему » активное участие местных сообществ в Байзакском районе в Местное самоуправление,	Посольство США	3292099	Повысилась участие жителей 18 сел района в Собрание местного самоуправления, в результате сами члены посчитали необходимым выделить средства на асфальтирование дорог, уличное освещение, на строительство Остановок . Такой возможности у селян самим распределять поступившие налоги не было вообще.

С мая по октябрь 2017 год.	Спонсорской помощи по наращиванию внутреннего потенциала ОО «АҚБУЛАҚ» в рамках программы «Партнерство в целях развития и процветания»	Общественное объединение «БЕРЕКЕ» Туркестанской области	1480000	Разработано 4 Положения и Политик в организационном плане, Это политика по финансовому управлению, Мониторинг и оценка проектов и программ, Адвакационная деятельность, Работа с волонтерами В результате полученных знаний на стажировках и на тренинга Я сумела разработать и выиграть конкурс по всем этим направлениям
2017-2018г	Новые гражданские инициативы	ФОНД СОРОС КАЗАХСТАН А	2600000	Выбраны лидеры местных сообществ в каждом из 18 сельских округов Байзакского района, умеющих продвигать вопросы принятие решение властью по решению ключевых проблем села. Выдвинуты 23 лидеров и они объединены в Новые гражданские инициативы. Сейчас они готовятся к юридической регистрации ОО «Лига любителей спорта».
2017-2018 год	Мониторинг Программы развития Байзакского района на 2016-2020 годы, раздела «Физкультуры и спорт»	Общественное объединение «БЕРЕКЕ» Туркестанской области	1400000	<p>При Мониторингу выяснилось, что ни в одном из 18 сельских округах нет спортивных площадок, нет технической базы, и население, от случая к случаю занимаются спортом на площадках школ. Установление партнерских соглашении ОО с акимами сельских округов, крестьянскими хозяйствами удалось построить за 8 месяцев 18 STREET, не за счет бюджета, а за счет средств местных сообществ.</p> <p>Моя статья, по этому проекту, была выставлена на онлайн голосовании проектов среди Международных организации стран Центральной Азии и Казахстана АРГО, где набрала 1680 голосов, за что мы были номинирован 3 местом..</p> <p>Кроме того, этот проект признан наиболее результативным в нашей Республике и нам на последнем республиканском форуме НПО Казахстана, присудили Премию Министерства общественного развития в 2018 году, в сумме 1000000тенге.</p>
2018 год	Организация Адвакационн	Общественное	1480000	Изучены проблемы среди родителей детских садов Байзакского района, Где

	ой компании , направленных на решение местных проблем.	объединение «БЕРЕКЕ» Туркестанско й области		выявлены рост детей с поздним развитием речи. Добились охвата этих детей дошкольными учреждениями в частные и бюджетные детсады . Добились введение штата логопеда в 4 дошкольных учреждениях.
С октября 2017 по май 2019 год	Участие в Национально м конкурсе АЮЛ Экологически х организации республики по теме «Лидер экологии и зеленой экономики»	АЮЛ Экологически х организации республики. Айгуль Соловьева	Сертифи кат на 200000т енге	Наша организация признана лучшей в номинации «ЭКО НПО» и нам вручили сертификат на 200000 тенге.

Опыт реализации вышеперечисленных проектов среди местных сообществ как в области , так и района , дает нам право участвовать в настоящем конкурсе.

Через Программу «Партнерство в целях развития и процветания» ОО «БЕРЕКЕ Туркестанской области мы прошли стажировку в ведущих НПО Республики , как ОО «ДЕСЕНТА», ОО «ЗУБР», АЮЛ «АРГО», ОФ «КАМЕДА». Эти примеры говорят, о том, что наши специалисты подготовленные кадры.

У нас есть налаженные партнерские Соглашения и волонтеров в каждом из 10 сельских районов Жамбылской области.

Все это еще раз придает нам уверенность в успешной реализации настоящего проекта.

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).

Наша организация имеет достаточно ресурсов для осуществления деятельности по настоящему проекту :

- ОО имеет свой Офис в с. Сарыкемер, Байзакского района, нам, на бесплатной основе, ТОО «ӨТЕМІС» предоставлен Офис в здании детсада, площадью 20 кв метра;
- Нам на льготных условиях , предоставляется актовй зал в 50 кв м., для проведения разнообразных мероприятия Организации;

За время реализации проектов с 2003 года по настоящее время проведена значительная работа;

- на нашей базе мы смогли создать Ресурсно-консультационный центр для гражданских инициатив и сельских НПО Области. Только за 2018 год мы провели 30 мероприятия, мастер классов, тренингов и оказали 128 консультации по различным вопросам;

- в ОО сформирован высокопрофессиональный состав сотрудников, которые оказывают консультационные услуги по созданию и развитию НПО, по повышению качества реализации услуг в рамках государственного социального заказа;

- сформирован штат профессиональных тренеров, консультантов, экспертов;
- разработаны Положений и Политик по организационному потенциалу ОО, программы для повышения квалификации сотрудников и волонтеров НПО;

- налажены деловые контакты с представителями общественности, которые оказывают поддержку НПО;
- Заключены 16 партнерских соглашений с представителями НПО сельских районов, госструктурами, Госучреждениями и Бизнес структурами ;
- создана методическая и техническая база;

Кроме этого, в офисе организации имеется оснащенный для занятий, есть : **маркерная доска, проектор, экран, компьютерная техника, принтеры. Офис полностью меблирован.** Проведен интернет. Имеется телефонный номер. Все оборудование Новая, собственная, приобретенная на средства гранта за последние 2016-2018 годы. .

- Есть страничка в Фейсбуке , где размещаются новости и мероприятия объединений.
- С 2015 года ОО предусматривает программу обучения для гражданского сектора, а также организацию диалоговых площадок между государственными органами и НПО для достижения эффективности взаимоотношений. Действует постоянная рубрика в районной газете «Ауыл жаналыгы »»».
- Мы являемся членом Гражданского Альянса Жамбылской области. Членом Экспертного совета Департамента экологии и членом Коалиции Гражданского Альянса Республики Казахстан.

Благодаря этому у нас можно не только получить поддержку инициативы, реализации проекта, но и ответы на многие интересующие вопросы.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проекта и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
1.Рахишева Нильзия Алгазыкызы руководитель ОО	Председатель	Более 15 лет	Общий трудовой стаж более 40 лет, а в НПО 16 лет	Организация деятельности всех служб, отвечает за реализацию всего проекта Мониторинг и Оценка

				проекта
2. Баянова Минаш Жумановна – координатор и работа с общественностью и со СМИ.	Координатор проектов	4 года	Около 40 лет	Работа с Базой НПО, консультирование, подбор тренеров, проведение тренингов, подбор материалов для тренингов, законодательств и нормативных документов по развитию гражданского общества и НПО в Казахстане, материалы лучшего опыта работы сельских НПО. Работа по связям с общественностью и со СМИ,
3. Исаева Лязат Булатовна бухгалтер ОО	Бухгалтер и финансовый консультант	Около 10 лет	общий стаж работы около 30 лет	Своевременная сдача финансовой и налоговой отчетности, финансирование мероприятия, сбор финансовых документов Определение конкурентного листа на приобретения товаров и услуг, Работа по Программе 1С, обеспечение канцтоварами и организация питания участников семинаров.

У нас имеются 4 волонтера при ОО, есть волонтеры во всех 10 районах области, есть партнеры, готовых оказать нам содействие в реализации настоящего проекта.

Основным партнером в реализации проекта является ТОО «ОТЕМИС» детсад «Балапан». Сотрудничаем с ним с 2014 года т. е 4года. ТОО «ОТЕМИС» вовлечен в настоящий проект -это предоставление комнаты под офис в 20 кв. м. и зала для проведения мероприятия по проектам. Второе, он предоставляет пустующее помещение из 4-х комнат в 36 кв.м. для разведения птиц и кроликов и выгула, а также фруктовый сад и кустарники, для организации мастер-класса по уходу и посадке сада. (Письмо Подтверждение от Партнера имеется)

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)*.

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---

С 2017 года по настоящее время, мы не участвуем в конкурсах исполнительной власти по реализации социально-значимых проектов .

Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	<p>Цель проекта: Повышение навыков граждан и обеспечение устойчивости сельских НПО посредством их обучения проектному управлению, вовлеченности сельского населения в решение социально-значимых проблем села, повышение качественного потенциала гражданского участие в регионе.</p>
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<p>Задача 1 Провести анализ потребностей сельских НПО по всем 10 сельским районам области. Мероприятия 1.1 Ознакомительные зональные встречи с лидерами местных сообществ по 4 зонам области, проведение исследования среди местных сообществ на предмет осведомленности участие их в решения проблем села. Мероприятия 1.2 Формирование целевой группы от представителей каждого района</p> <p>Задача 2 Подготовка образовательного модуля (разработка методических пособий для обучения представителей сельских НПО и активных граждан). Мероприятия 2.1 Проведение тренингов по правовым основам некоммерческой деятельности и организационному развитию ОО 2.2 Мероприятия: Повышение роли местных сообществ в решение вопросов сообщества и проблем села. 2.3 Проведение конкурса мини-грантов, среди Активных местных сообществ сельского населени, вовлеченных к решению социально-значимых вопросов местного сообщества</p> <p>Задача 3. Обеспечение устойчивости проекта и реальные успехи. Мероприятия 3.1 Тиражирование проекта через СМИ, социальные сети, просмотр видеоролика заинтересованными сторонами Мероприятия 3.2 Поведение итогов проекта на Итоговой Диалоговой площадке ОО «АҚБҰЛАҚ», выработка рекомендации для Госструктур, бизнес структур и местных сообществ.</p>
Сроки реализация проекта	<p>3.5 месяца с «12августа 2019 года по 29 ноябрь 2019год»</p>
Предлагаемая деятельность	<p>1.В рамках гранта предполагается усилить работу действующего Консультационно образовательного Ресурсного Центра ОО «АҚБҰЛАҚ» мероприятиями. 2.Разработать образовательный Модуль (разработка методических пособий для обучения представителей сельских НПО и активных граждан). Проведения тренинга по 4 зонам для Целевой группы местных сообществ сельского населени, Как вовлечь их к</p>

	<p>решению социально-значимых вопросов местного сообщества?</p> <p>3. Провести конкурс на предоставление Мини-грантов и сопровождение мини-проектов направленных к решению социально-значимых вопросов местного сообщества.</p> <p>4 Кроме этого, благодаря гранту, укрепить материально-техническую базу Ресурсного центра ОО «АҚБҰЛАҚ».</p>
Территориальный охват	По 4 зонам охватить 10 районов Жамбылской области.
Целевые группы	Сельские неправительственные организации районов, лидеры инициативные группы и местных сообществ из 10 районов Жамбылской области.
Ожидаемые результаты	<p>1. Будет проведен анализ потребностей сельских НПО в 10 районах области. По Четырем зонам из каждого района мы охватим обучением , сельские НПО , активных представителей местных сообществ, лидеров инициативных групп по 22 человек. Таким образом всего будет охвачены обучением 88 человек . Тренинги будут по самым актуальным темам основам социального предпринимательства, как создать социального предприятия в домашних условиях для действующих НПО села , разработке проектов и участие в конкурсах. Естественно это повысит финансовую устойчивость НПО, укрепит самосознание , что можно быть независимым от случайных и временных грантов . а иметь свой стабильный доход , и направить его на решения Уставных обязанностей организации.</p> <p>2. Подготовим образовательный модуль, разработаем методические пособия для обучения представителей сельских НПО и активных граждан , по направлению своих усилий на решения местных проблем.</p> <p>3. Проведем конкурс мини-грантов среди активного сельского населения, а также для сельских НПО, вовлеченных к решению социально-значимых вопросов местного сообщества, , на открытие социального предприятия . Выдадим не более 5 малых грантов на сумму 5000000 тенге для открытия социального предприятия НПО и местным сообществам.</p> <p>4. Опубликуем серию материалов о проекте и работе социального предприятия НПО на страницах районных газет и соцсетях, Фейсбуке.</p> <p>5. Благодаря постоянно действующему Ресурсному Центру ОО « АҚБҰЛАҚ» неправительственные организации области и лидеры инициативных групп смогут выйти на более качественный уровень.</p> <p>6. Полученные знания, разработки, для лидеров и активных сельских НПО помогут обеспечить свою финансовую устойчивость и более качественно выполнять свои Уставные задачи.</p>

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	<p>Мы на рынке предоставления социальных услуг уже более 10 лет. НО меня всегда волнует вопрос, почему в селах слабо развито гражданское общество? Так в Мойынкумском, Кордайском, Сарысуйском, если и есть НПО, то они созданы по разовым ситуациям. Как проведения юбилейных мероприятий, какого-то празднования. Но нет стабильности.</p> <p>В селе много скрытой безработицы, особенно среди молодых семей и людей среднего возраста. Это же проблема, Это же вопросы установления экономической стабильности, повышение доходов, даже в домашних условиях. Есть приусадебные участки, но они зачастую слабо используются. У нас в Жамбылской области занимаются только выращиванием многолетних кормов для продажи.</p> <p>Наша организация реализовала ряд проектов по Госсозаказу и с нашей помощью было лоббирование создание 14 экологических организации в 8 сельских районах области, впоследствии они стали нашими партнерами. Мы установили с ними обратную связь, есть Информационная сеть с ними. Но зачастую наши сообщения не доходят до них.</p> <p>Нет подключения к Интернету или доступ и оплата за Интернет дорогая.</p> <p>Слаба компьютерная грамотность на селе.</p> <p>Есть много вопросов у местных сообществ, но они не могут получить на них разъяснения.</p> <p>Естественно, все это замедляет участие местных сообществ в решение местных проблем, ослабляет активности инициативных групп.</p> <p>Помочь решить эти вопросы может наша организация, ОО «АҚБҰЛАҚ». Для этого у нас есть опыт. Мы участвовали в 3х годичной Программе в ОО «БЕРЕКЕ» Туркестанской области, по институциональному развитию сельских НПО. Там Мы прошли стажировки у ведущих НПО Республики, как «ДЕСЕНТА» в Павлодаре, «ЗУБР» в Устькаменогорске, «АРГО» в Алматы, «Камеда» в Астане. Нами разработаны 21 Политика и Положение как «Политика по разработке проектов» «Политика по проведению исследование», «Политика мобилизация местных сообществ» и другие. У нас есть опыт по мобилизации местных сообществ. При реализации проекта «Мониторинг Программы развития Байзакского района», в начале проекта в 18 сельских округах не было спортивных сооружений и спортплощадок, а в конце проекта мы сумели мобилизовать местные сообщества и построили во всех 18 сел STRET WARKAUT.</p> <p>Этот проект был выставлен АЮЛ «АРГО» на Онлайн голосование, среди Международных организации Центральной Азии и Казахстана. За наш проект проголосовало 1680 физических и юридических лиц, Он занял второе место и номинирован на Международной конференции в 2108 году.</p> <p>Кроме того, этот проект был призван одним из лучших в</p>
---	---

	<p>республике и нашей организация была присуждена Премия Министерства общественного развития на последнем ФОРУМЕ НПО КАЗАХСТАНА. Это доказывает, что у нас есть опыт реализации подобных проектов.</p> <p>Кроме того, у нас есть офис, тренера И мы технически оснащены . Все это доказывает, что в Области мы узнаваемы и у нас есть все возможности в реализации настоящего проекта.</p> <p>Другой пример. К реализации государственного социального заказа области привлечены 52 неправительственные организации, из только 3 являются сельскими (5.7%). В области низкий уровень финансовой устойчивости сельских НПО.</p> <p>Уровень грамотности менеджеров НПО на селе находится в зависимости от постоянного доступа к методическим и информационным ресурсам. В процессе продвижения , распространении среди населения политики информации о новых возможностях для самореализации, качественной пропагандистской работы, повышения активности граждан села требуется непрерывный процесс обучения, в также наличие образовательных модулей (методических пособий для обучения представителей сельских НПО и активных граждан).</p> <p>Наконец-то в масштабах Республики , объявлен настоящий Конкурс по поддержке развития и процветания сельских НПО и мобилизация их на решения местных проблем и обеспечения им финансовой устойчивости, через открытия социального предприятия. Эти вопросы наша организация способна решить и оказать непосредственную помощь сельским НПО Области.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>Для определения уровня сотрудничества государственных органов и третьего сектора в области ежегодно проводится тематическое исследование «Взаимодействие государства и гражданского общества».</p> <p>Результаты опроса показывают, что население поддерживает государственную политику по развитию институтов гражданского общества. В 2018 году данный показатель составил 65%, что на 8% выше по сравнению с 2017 годом (в 2017 году - 57%, 2016 году – 57,8%). В рейтинге уровня доверия населения области к институтам гражданского общества НПО занимает 3 место (профессиональные союзы – 1, СМИ - 2).</p> <p>Все наши доводы не вымышлены, они обоснованы. Мы сами , собственными силами , проводили исследование в районах среди местных сообществ. Так в Мойынкумском районе , из 5 зарегистрированных НПО работает только одна . Здесь парадокс . В 2018 году Отдел внутренней политики акимата района объявило дважды конкурс на выполнения соцзаказа, в размере 3 млн тенге. Но никто не подал заявку и конкурс не состоялся , а средства были возвращены, как неосвоенные. И это при финансовом голоде у НПО . Почему? Ведь местных проблем</p>

	<p>много? Наши исследование показали, что руководители имеющих НПО не знают как работать с Парталом, не знают как разрабатывать проекты? А в Кордайском , Сарысуйском районах , лидеры местных сообществ не верят, что Есть государственная поддержка для НПО. А Т. Рыскуловском районе есть более 10 зарегистрированных НПО, но из них активно работают только две организации. И то одна ОО «КУЛАН НУРЫ», наш партнер и участник Программы ОО «БЕРЕКЕ». Это говорит о слабой информированности лидеров местных сообществ о лучших опытах, о государственной поддержке деятельности сельских НПО . Все эти исследования, еще раз наталкивают на мысль, что надо активизировать роль местных сообществ, сельских НПО на решение проблем села. Надо , чтобы сельские НПО были финансово- устойчивы , не зависели от временных грантов. Даже эти скудные финансовые поддержки НПО села не умеют осваивать. Им не хватает знания по разработке проектов. У них Модулей , методических пособия для обучения представителей сельских НПО и активных граждан , по направлению своих усилий на решения местных проблем</p> <p>На существующие вопросы надо умело отвечать и мобилизовать местные сообщества для решения этих проблем. Все это можно решать , воспользуясь Программой «РУХАНИЖАНГЫРУ », привлекая опытных тренеров, внедряя идеи самих же сообществ.</p> <p>Такие возможности у ОО «АҚБҰЛАҚ» есть, мы окажем реальную помощь сельским НПО</p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>Как выяснилось из выше изложенных анализа наблюдении , встреч, результатов исследования , у местных сообществ , сельских НПО , много наболевших вопросов. Поскольку, срок реализации конкурса очень сжат , до трех месяцев, мы решили сформировать целевую группу от всех районов ,но по Четырем зонам. Проведем среди них анализ потребностей сельских НПО и местных сообществ, мы можем строить свою работу в соответствии с Оценками потребностей целевой группы.</p>

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
<p>В проекте будут сформирована целевая группа из представителей всех 10 районов области , но они будет охвачены по Четырем зонам по 22 человек , Всего целевой группы будет 88 человек. Это сельские НПО</p>	<p>В целевой группе охватим 88 человек. Но бенефициаров проекта будет больше Во всех 10 районах будет охвачено по 10-15 человек, они будут вовлечены в проект, информированы</p>	<p>От 22лет-65 лет</p>	<p>1. Получат знания по вопросам как проводить Исследования проблем и делать анализ потребностей сельских НПО в 10 районах области Прежде всего, получают знания 200 бенефициаров и членов целевой группы ,</p> <p>2. Более 200 человек воспользуются Подготовленным образовательным модулем (разработка методических</p>

И лидеры местных сообществ.	о проекте и о возможностях открытия бизнеса даже в домашних условиях. Таким образом в проект будут вовлечены 200 человек.		<p>пособий для обучения представителей сельских НПО и активных граждан)</p> <p>3. В трех районах , три НПО откроют социальное предприятие на средства конкурс по Мини-гранту и еще 2 лидера местных сообществ будут вести подготовительные работы для открытия малого бизнеса в домашних условиях. Наша организация будет проводить Мониторинг освоение средств по Мини грантам и его целевого использования</p> <p>4. Участники целевой группы будут публиковать на своих страницах в социальных сетях и районной газете свой опыт участие в проекте . А нами будет опубликована статья о ходе реализации проекта не только в районной газете и но и в ряде районных газет, где есть конкурсанты , о получение мини –грант по проекту. Кроме того , материалы о ходе реализации проекта будет опубликованы в Фейсбуке на странице ОО «АҚБҰЛАҚ»</p>
2. Среди членов целевой группы в проекте , Объявим конкурс по малым грантам для развития социального предпринимательства в сельских районах области.	Участники целевой группы будут участвовать в конкурсе по Минигранту , выберем 5 проектов по предоставлению малых проекта	От 20лет до 65 лет	<p>1. Три сельских НПО получают грант для создания соц. (по разведению птиц и кроликов , по открытию компьютерных курсов для местных сообществ села, по созданию фруктового сада и другие виды предприятия)</p> <p>А Два лидера местных сообществ будут подготовлены для открытия бизнеса в домашних условиях.</p>

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ГУ «Отдел внутренней политики акимата Байзакского района »	Организация основной деятельности по поддержке и развития НПО на селе (Партнерское соглашение прилагается)
ТОО «ӨТЕМІС»	Предоставление офис в 20 кв. м. бесплатно . А по льготной арендной плате зал для тренингов в 50 кв. м. Пустующее здание в 36 кв.м. для открытия социального предприятия по разведению птиц, кроликов . Фруктовый сад для проведения мастер класса по вопросу как

	проводит посадку , уход , обрезку фруктовых саженцев. (подтверждающие письма прилагается)
МОО «Мерке Парыз» Меркенский район	Организация исследования проблем местного сообщества (согласие прилагается)

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Обратная связь, ОО «АҚБУЛАҚ» с целевой группой, будет обеспечена путем **анкетирования** с целью определения уровня удовлетворенности получателей. Так же будут собраны **отзывы** услугополучателей по специальной форме. Проведены **наблюдения**

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Участники встреч , активисты сел во всех 10 сельских районов области , отобранных из сельских округов	1.Сбор и анализ Анкет «до» и «после» мероприятия 2. По окончанию мероприятия и , встреч будет проведено анкетирование, опрос участников на уровень удовлетворенности, качества организации и подготовки.
Заинтересованные стороны, участники проекта и целевой группы	1.Интервьюирование в отдельных районах среди гос, бизнес структур, где проводились мероприятия, отзывов сторонних наблюдателей 2. Исследование среди целевой группы в других районах 3. Сбор и анализ предложении и рекомендации

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Провести анализ потребностей сельских НПО по всем 10 сельским районам области.

Мероприятия 1.1 Ознакомительные зональные встречи с лидерами местных сообществ по 4 зонам области , проведение исследования среди местных сообществ на предмет осведомленности участие их в решения проблем села .

Мероприятия 1.2 Формирование целевой группы от представителей каждого района

Задача 2 Подготовка образовательного модуля (разработка методических пособий для обучения представителей сельских НПО и активных граждан).

Мероприятия 2.1 Проведение тренингов по правовым основам некоммерческой деятельности и организационному развитию ОО

2.2 Мероприятия : Повышение роли местных сообществ в решение вопросов сообщества и проблем села.

2.3 Проведение конкурса мини-грантов, среди Активных местных сообществ сельского населени, вовлеченных к решению социально-значимых вопросов местного сообщества

Задача 3. Обеспечение устойчивости проекта и реальные успехи.

Мероприятия 3.1 Тиражирование проекта через СМИ, социальные сети , просмотр видеоролика заинтересованными сторонами

Мероприятия 3.2 Поведение итогов проекта на Итоговой Диалоговой площадке ОО «АҚБУЛАҚ», выработка рекомендации для Госструктур, бизнес структур и местных сообществ.

Цель социального проекта или социальной программы: Организации вовлеченности сельского населения Жамбылской области в решение социально-значимых вопросов местных сообществ и проблем села , повышение качественного потенциала гражданского участие в регионе.

Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
<p>Задача 1 Провести исследования во всех 10 районах области , с целью определения уровня развития гражданского общества в регионах</p>	<p>1.1 Мероприятия 1.1 Ознакомительные зональные встречи с лидерами местных сообществ по 4 зонам области , проведение исследования среди местных сообществ на предмет осведомленности участие их в решения проблем села . Мероприятия 1.2 Формирование целевой группы от представителей каждого района</p>	<p>Краткосрочные результаты : Создано по четырем зонам области целевая группа , методом наблюдения, анализа встреч определены осведомленность участников проекта по актуальным темам Долгосрочный результат : неправительственные организации, активисты, Лидеры инициативных групп поймут и начнут искать пути для обеспечения своей финансовой устойчивости. А, главное на местах, начнут свои активные действия по мобилизации местных сообществ для решения местных проблем.</p>	<p>Краткосрочный : На начало не было целевой группы , а в конце проекта их стало 4 целевые группы , где охвачено 88 человек из действующих сельских НПО и лидеров местных сообществ. А бенефициаров проекта будет свыше 100 человек. Всего проектом будет охвачены более 200 человек.: Охватим: Анкетированием 70 чел. Интервьюированием 24 человек , отзывы дадут 15 человек . Долгосрочном плане : 80% слушателей повысят свои профессиональные компетенции</p>	<p>Раз в месяц в каждом районе.</p>

<p>Задача 2 Повышение уровня знаний лидеров местных сообществ и работающих НПО в районе на предмет организационного развития и разработке проектов</p>	<p>Мероприятия 2.1 Провести тренинг по правовым основам НПО и организационном у развитию Мероприятия 2.2: Повышение роли местных сообществ в решение вопросов сообщества и проблем села. Мероприятия 2.3 Провести конкурс среди местных сообществ на создание социального предприятия для решение местных проблем</p>	<p>Краткосрочные : 1. проведены 10 встреч и 4 тренингов в целевых группах правовым основам НПО и организационному развитию. 2. будут оказаны консультации, методическая помощь лидерам НПО Долгосрочные результаты : 1. Увеличится количество сельских НПО-участников разных конкурсов по выполнению Социального заказа 2. Появится 2 новых НПО в районах,</p>	<p>Краткосрочные: Проведены 10 встреч в районах Организованы по 4 зовам 4 образовательных тренингов Оказано консультаций -23 НПО и лидерам местных сообществ. Разработано одно Методическое пособие Долгосрочные индикаторы: Будут открыты в 3 сельских НПО социальные предприятия по выращивание птиц и кроликов, компьютерный центр по обучению лидеров местных сообществ , и выращивания рассады цветов для комнатных цветов и для газонов Долгосрочные: В перспективе , откроют бизнес в домашних условия лидеры местных сообществ , прошедших обучения в наших тренингах. Наши бенефициары и НПО , участники проекта ,станут нашими партнерами по другим проектам.</p>	<p>В течении Августа-октября 2019</p>
<p>Задача 3. Обеспечение устойчивости проекта и реальные успехи.</p>	<p>Мероприятия 3.1 Тиражирование проекта через СМИ, социальные сети , просмотр видеоролика заинтересованным и сторонами Мероприятия 3.2 Поведение итогов проекта Дискуссионной</p>	<p>Краткосрочные результаты: Результаты мы определим по отчетам тренеров ; по программам тренинга ; по отзывам участников; по публикациям в СМИ и фейсбуке.</p>	<p>Краткосрочные индикаторы : 1. Даны 3 информации о проекте в 3 районных газет 2. опубликованы 3 информации В соцсетях о проекте и начале работ социальном предпринимательстве</p>	<p>В течении Октября ноября 2019год.</p>

	площадке , выработка рекомендации для Госструктур, бизнес структур и местных сообществ.	Долгосрочный результат: Анализу результатов социального предприятия НПО, обеспечения финансовой устойчивости НПО , а также по результатам мобилизации местных сообществ на решения местных проблем.	НПО на селе. Долгосрочный: ➤ 60% обученных бенефициаров будут сами пропагандировать, как можно использовать полученные знания в сельских регионах , ➤ как можно, за счет мобилизации собственных усилий местных сообществ, решать местные проблемы. ➤ Как можно открыть бизнес в домашних условия , тем самым увеличить доход каждой семьи.	
--	---	--	---	--

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Месяц 1 Август	Месяц 2 Сентябрь	Месяц 3 Октябрь	Месяц 4 Ноябрь
Задача 1 Провести исследования во всех 10 районах области , с целью определения уровня развития гражданского общества в регионах	✓	✓		
Задача 2 Повышение уровня знаний лидеров местных сообществ и работающих НПО в районе на предмет организационного развития и разработке проектов		✓	✓	
Задача 3. Обеспечение устойчивости проекта и реальные успехи. Работа соц. Предприятия в НПО			✓	✓
Тиражирование и сдача Программных отчетов Заказчику.			✓	✓

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
------	--

Низкий риск- это слабая явка на встречу целевой группы	1.Наладить связь с акимами сельских округов по обеспечению участников целевой группы на мероприятия 2. Через партнеров обеспечить информацию о проекте
Средний риск- не понимания значения гражданского общества и его возможностей в решения своих проблем	1. На тренинга разъяснить о роли местных сообществ , о консолидации возможностей на местах 2. Наладить партнерские связи между лидерами инициативных групп и бизнес структурами на местах в совместном решении актуальных вопросов местных сообществ и местных проблем
Средний риск – это открытия социального предприятия в домашних условиях	Разъяснить как в домашних условиях можно открыть малый через выращивания птиц, кроликов , выращивания саженцы цветов , овощей и деревьев. Дать консультацию специалистов для целевой группе по уплате налогов и сдачи отчетности . Все это можно организовать как социальное предпринимательство,

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

В распространении информации о деятельности ОО содействует Отделы внутренней политики акимата сельских районов. Например, в 2018 году опубликовано 8 статей на страницах Районной газеты «Ауыл Жаналыгы», 3 сюжетов. Также, в социальных сетях сделано 3 публикации.

В рамках данного проекта планируется публикация 3х статей в районных газет. Размещения в соцсетях на странице Фейсбук

В организации один волонтер будет закреплен за освещением материалов о проекте в СМИ.

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Статья в газете	3	Районная газета «Ауыл Жаналыгы» и в зонах, где будет проходить тренинг	Трижды, за период реализации проекта
Установка баннера,, выпуск Методического пособия ,пошаговых инструкции по соц. Предпринимательству.	2 разработки	Раздать целевой группе, участникам проекта На тренингах, на встречах, при Анкетирования и Интервьюирования	Единожды
Соцсетях	3	Facebook Instagram VKontakte	По мере проведения мероприятия

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения</p>	<p>После завершения проекта представители НПО районов смогут применять полученные знания в деятельности НПО, самостоятельно проводить обучение в своих регионах. Совместно с лидерами местных сообществ смогут мобилизовать деятельность самих на решения отдельных проблем села.</p>
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Благодаря постоянно действующему Ресурсно консультационному Центру ОО « АҚБУЛАҚ » ,при поддержке отделов внутренней политики акиматов районов в Жамбылской области, смогут выйти на более качественный уровень, в онлайн режиме давать консультации по наболевшим вопросам. 2. Исполнители проекта от ОО « АҚБУЛАҚ » будут налаживать обратную связь, отслеживать каких результатов добьются участники тренингов. А руководителям НПО , участникам целевой группы, помогут стать экспертами на местах. 3. В дальнейшем, участники проекта, будут новыми партнерами ОО « АҚБУЛАҚ » и выступят как соисполнители проектов. 4. ОО « АҚБУЛАҚ » окажет помощь НПО районов участвовать в конкурсах Госсоцзаказа и в поиске Доноров 5. Наша организация Поможет наладить пратнерские связи на местах с местными меценатами , представителем малого бизнеса , а также с сельскими округами.

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:				995314		205000	790314
	1) заработная плата, в том числе:	Мес	3.5 мес	165000	577500	-	-	575500
	Руководитель проекта, при 80% занятости	мес	3.5 мес	60000	210000	-	-	210000
	Координатор проекта при 70% занятости	Мес	3.5 мес	50000	175000	-	-	175000
	Бухгалтер проекта, при 80% занятости	мес	3.5 мес	55000	192500	-	-	192500
	2) социальный налог и социальные отчисления	Мес	9.5%	15675	54862	-	-	54862
	3) обязательное медицинское страхование	Мес	1.5%	2475	8662	-	-	8662
	4) банковские услуги	Мес	1%		81290	-	-	81290
	5) расходы на оплату услуг связи	Мес	Интернет	20000	70000	-	-	70000
	6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы Партнер ТОО «ӨТЕМІС» охрана, свет.	мес	Три	35000	105000	-	105000	-
	7) расходы на оплату аренды за помещения и частично зала и	мес	Офис в 20 кв.м, зала для тренинго		50000	-	100000 партнер	-

	фруктового сада для мастер класса		в и фруктов ого сада для мастер класса					
	8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:				44000	-	-	44000
8.1	... Замена катриджей и их Заправка 2 раза за весь период	За три мес	По 1 разу замена и заправка цветного принтера	По 11500*2 раза	23000	-	-	23000
8.2	Приобретение фотобумаг и дисков	Трех размеро в	4000		12000	-	-	12000
8.3	Бумага для офиса и раздаточных материалов , флип-чарты	Флипы	4 комплек. Флипов	1900	7600	-	-	7600
		Пачки	6 пачек бумаг	1900	11400	-	-	11400
9.0	9) прочие расходы, в том числе:				540000	-	-	540000
9.1	... Создание и обслуживание сайта в первый месяц . а за последующие	мес	300000	300000	300000	-	-	300000
		2 месяца	По 80000	160000	160000	-	-	160000

9.2	расходы на обслуживание программы 1С	2 раза	Установка сопровождение	40000	80000	-	-	80000
9.3	Установка Банера с информацией о проекте	шт	Банер на паучке	8000	8000	-	-	8000
2	Материально-техническое обеспечение			476000	476000	-	-	476000
2.1	...Приобретения компьютера Моноблока	комплект	Для офиса	300000	300000	-	-	300000
2.2	НЕТБУК для использования в районы	шт	Один	156000	156000	-	-	136000
2.3	закупка лицензионных программных продуктов (с указанием наименования программы)			22000	22000	-	-	22000
2.4	Антивирус			18000	18000	-	-	18000
3	Прямые расходы:				758686	-		758686
	1) мероприятие 1							
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)	3 исполнителя проекта	ДНИ По 2 дня в 10 районов это 20чел-дней	2525	151500	-	-	151500

проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)	3 исполни теля проекто в	20 чел дней	1262.5	75750	-	-	75750	
проезд (расписать количество командировок и человек)	Проезд участни ков на тренинг из районов на такси	Из 88 целевой группы , из сельских округов приедут 80 чел *	По 1200 в оба конца для участник ов из дальних округов это 40 человек	48000	-	-	48000	
приобретение раздаточных материалов Всего в том числе:	шт	100	550	55000	-	-	55000	
папок	Шт	100	150тн	15000	-	-	15000	
Ручек	Шт	100	100тн	10000	-	-	10000	
Блокнотов	шт	100	300	30000	-	-	30000	
Для поездки по районам на встречи и тренинги. Автобусных рейсов нет , есть Газели , но по сельским округам не ездят . Поэтому нужна Аренда транспорта с бензином	Дни	30 дней	14288 по 14 300 за день в зависимо сти от расстояни я	438936	-	-	438936	
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:			330000	330000	190000		140000	
работы и услуги физических			140000	140000	-	-	140000	

	лиц, в том числе:							
	...Консультант по разведению птиц и по уходу и посадке фруктового сада	месяц		30000	30000	-	-	30000
	Консультант по созданию Компьютерных курсов	месяц		30000	30000	-	-	30000
	Консультант по выращиванию рассады цветов для газонов и комнатных цветов	месяц		30000	30000	-	-	30000
	Видео и аудиозапись о мероприятиях	мероприятия	5 раз	50000	50000	-	-	50000
	работы и услуги юридических лиц, Вклад ООО «АҚБҰЛАҚ» в виде аренды Оборудования	мероприятия	4 тренинга и 1 дискуссионная площадка	190000	190000	190000	-	-
	В ходе предварительного согласования, госслужбы подтверждения письменного не дают, но по приглашению готовы оказать бесплатную консультацию по вопросам касающимся своего ведомства в том числе:				-	-	-	-
	... Работники государственных органов по приглашению, работник Налогового		Все три отделов	Бесплатно	-	-	-	-

комитета , отдела предпринимател ьства акимата районов Центра занятости Всего 3 консультанта из госструктур	Дни	в течении 8 дней на тренинги по 4 зонам						
представительские расходы:				430000				430000
кофе-брейк	дни	4 дня На 100 чел	350тн	140000	-	-		140000
Обед	Дни	4 дня по 100чел	600тн	240000	-	-		240000
аренда зала			468000	468000	-	418000		50000
Для тренинга и по итогам провести Дискуссионную площадку 50 кв. м *4680=234000	дни	2 дня	468000	468000	-	418000		50000
Аренда зала для встреч Бесплатно, в здании районных библиотек	Дни	10 встреч в районах	Вклад бесплатн ый	-	-	-		-
2) мероприятие 2 Для тренингов в частных структурах АРЕНДА в Меркенском районе на базе МОО «Мерке Парыз » В Шуйском районе с. Толе – би ОО «Шу Алемы »	Два дня	В двух районах	Бесплатн о					
Мини конкурс	5 Мини	По	Не	5000000	-	-		5000000

на получения грантов для открытия соцпредприятия	грантов	районам области	менее 1000000				
ВСЕГО стоимость проетка				8942000	-	813000	8129000

Руководитель проекта

Н. Рахешева.

Бухгалтер проекта

Л. Исаева.

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

Наименование организации **ОО АКБУЛАК**
Отчет о прибылях и убытках
 за год, заканчивающийся 31 декабря 2018 года
 тыс. тенге

Наименование показателей	Код строки	За отчетный период	За предыдущий период
Выручка	10	6236,2	7129,2
Себестоимость реализованных товаров и услуг	11	6391	7278,3
Валовая прибыль (строка 010 – строка 011)	12	-154,8	-149,1
Расходы по реализации	13		
Административные расходы	14		
Прочие расходы	15		
Прочие доходы	16		
Итого операционная прибыль (убыток) (+/- строки с 012 по 016)	20	-154,8	-149,1
Доходы по финансированию	21		
Расходы по финансированию	22		
Доля организации в прибыли (убытке) ассоциированных организаций и совместной деятельности, учитываемых по методу долевого участия	23		
Прочие неоперационные доходы	24		
Прочие неоперационные расходы	25		
Прибыль (убыток) до налогообложения (+/- строки с 020 по 025)	100	-154,8	-149,1
Расходы по подоходному налогу	101		
Прибыль (убыток) после налогообложения от продолжающейся деятельности (строка 100 – строка 101)	200		
Прибыль (убыток) после налогообложения от прекращенной деятельности	201		
Прибыль за год (строка 200 + строка 201) относимая на:	300		
собственников материнской организации			
долю неконтролирующих собственников			
Прочая совокупная прибыль, всего (сумма строк с 410 по 420):	400		
в том числе:			
Переоценка основных средств	410		
Переоценка финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи	411		
Доля в прочей совокупной прибыли (убытке) ассоциированных	412		
Актуарные прибыли (убытки) по пенсионным обязательствам	413		
Эффект изменения в ставке подоходного налога на отсроченный налог	414		
Хеджирование денежных потоков	415		
Курсовая разница по инвестициям в зарубежные организации	416		
Хеджирование чистых инвестиций в зарубежные операции	417		
Прочие компоненты прочей совокупной прибыли	418		
Корректировка при реклассификации в составе прибыли (убытка)	419		
Налоговый эффект компонентов прочей совокупной прибыли	420		
Общая совокупная прибыль (строка 300 + строка 400)	500		
Общая совокупная прибыль относимая на:			
собственников материнской организации			
долю неконтролирующих собственников			
Прибыль на акцию:	600		
в том числе:			
Базовая прибыль на акцию:			
от продолжающейся деятельности			
от прекращенной деятельности			
Разводненная прибыль на акцию:			
от продолжающейся деятельности			
от прекращенной деятельности			

Наименование организации: **ОО Аябулак**
Отчет о движении денежных средств (график метод)
за год, закончивающийся 31 декабря 2018 года

Наименование показателей	Код строки	За отчетный период	За предыдущий период
I. Движение денежных средств от операционной деятельности			
1. Поступление денежных средств, всего (сумма строк с 011 по 016)	09	6236,2	7129,2
в том числе:			
реализация товаров и услуг	11	6236,2	7129,2
прочие выручки	12		
выплаты, получаемые от поставщиков, заказчиков	13		
вступлений по договорам страхования	14		
полученные возмещения	15		
прочие поступления	16		
2. Выбытие денежных средств, всего (сумма строк с 021 по 027)	20	6184,3	5435,5
в том числе:			
платежи поставщикам за товары и услуги	21	2334,4	1507,7
платежи, выданные поставщикам товаров и услуг	22		
выплаты по оплате труда	23	1056	1839,4
выплата вознаграждения	24		
выплаты по договорам страхования	25		
налоговый налог и другие платежи в бюджет	26	134,7	194
прочие выплаты	27	2659,2	1894,4
3. Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности (строка 010 – строка 020)	30		
II. Движение денежных средств от инвестиционной деятельности			
1. Поступление денежных средств, всего (сумма строк с 041 по 051)	40		
в том числе:			
реализация основных средств	41		
реализация нематериальных активов	42		
реализация других долгосрочных активов	43		
реализация долговых инструментов других организаций (кроме дочерних) и доли участия в	44		
реализация долговых инструментов других организаций	45		
возмещение при потере контроля над дочерними организациями	46		
реализация прочих финансовых активов	47		
финансовые и фидуциарные комиссии, отплаты и скидки	48		
полученные дивиденды	49		
полученные вознаграждения	50		
прочие поступления	51		
2. Выбытие денежных средств, всего (сумма строк с 061 по 071)	60		
в том числе:			
приобретение нематериальных активов	61		
приобретение других долгосрочных активов	62		
приобретение долговых инструментов других организаций (кроме дочерних) и доли участия в	63		
приобретение долговых инструментов, полученных от дочерней	64		
приобретение контроля над дочерними организациями	65		
приобретение прочих финансовых активов	66		
приобретение доли в собственности	67		
финансовые и фидуциарные комиссии, отплаты и скидки	68		
выплаты в ассоциированные и дочерние организации	69		
выплаты в ассоциированные и дочерние организации	70		
прочие выплаты	71		
3. Чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности (строка 040 – строка 060)	80		
III. Движение денежных средств от финансовой деятельности			
1. Поступление денежных средств, всего (сумма строк с 091 по 094)	90		
в том числе:			
эмиссия акций и других финансовых инструментов	91		
получение займов	92		
полученные отходы/дивиденды	93		
прочие поступления	94		
2. Выбытие денежных средств, всего (сумма строк с 101 по 105)	100		
в том числе:			
погашение займов	101		
выплата дивидендов	102		
выплата дивидендов	103		
выплаты собственникам по акциям организации	104		
прочие выплаты	105		
3. Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности (строка 090 – строка 100)	110		
4. Влияние обменных курсов валют к тенге	120		
5. Увеличение (+), уменьшение (-) денежных средств (строка 030 +/- строка 080 +/- строка 110 +/- строка 120)	130		
6. Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	140	1693,7	0
7. Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	150	1745,6	1693,7