

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

**Грантополучатель:** ОО «Сенім-тірек»

**Тема гранта:** «Защита прав, законных интересов граждан и организаций»

**Сумма гранта:** 3 142 000 (три миллиона сто сорок две тысячи) тенге.

### **1. 1. Отчетный период: 31 мая 2019 г. – 29 ноября 2019 г.**

**Задача 1.** Открытие бесплатных юридических консультационных кабинетов, чтобы люди смогли обращаться туда за защитой нарушенных прав (консультации, составление заявлений, жалоб, претензий)

**Мероприятие 1.** Организация и работа бесплатного юридического консультационного кабинета по вопросам защиты прав потребителей.

В рамках проекта был открыт один кабинет в Актюбинской области:

Кабинет: Актюбинская область, город Актобе, ул. Кулымбетова, д. 156, 2 этаж.

Запущен телефон горячей линии для Актюбинской области: 8 776 765 19 25 (WhatsApp). Также консультации проводятся через официальные страницы организации в Instagram @senimtirek, и Фэйсбук.

Разработаны и утверждены положение о работе кабинета и график работы кабинета.

Общее число консультаций 510, из них:

Телефон 8 776 765 19 25 – 163

Телефон горячей линии – 246

Консультационный кабинет – 59

Мессенджер What'sApp – 42

Собраны 15 отзывов потребителей. В целом отзывы имеют положительный характер.

**Задача 2.** Обеспечение информационного просвещения населения о созданных государством механизмах защиты прав потребителя через СМИ и интернет

**Мероприятие 1.** Информационное просвещение населения и освещение проекта

За отчетный период в печатных СМИ были размещены **10 публикаций:**

Наименование публикации	Размещенный ресурс	Язык публикации
«Юридический консультационный кабинет открылся в г. Актобе»	Газета «Актобе Таймс» № 30 (651) 01. 08. 2019	Русский
«В случае если вам попался товар ненадлежащего качества»	Газета «Актобе Таймс» № 31 (651) 08. 08. 2019	Русский
«Таңдау сізде»	Газета «Керек.info» № 31 (648) 08. 08. 2019	Казахский
«Гарантийный срок – как его правильно считать и продлевать»	Газета «Актобе Таймс» № 34 (655) 29. 08. 2019	Русский
«Кепілдік мерзімі – оны қалай дұрыс есептеуге және ұзартуы»	Газета «Керек.info» № 34 (651) 29. 08. 2019	Казахский
«Пресс-релиз тренинга»	Газета «Актобе Таймс» № 36(657) 12.09.2019	Русский
«Жұмысты орындау (қызмет көрсету) мерзімдерін бұзылуы»	Газета «Керек.info» № 36(653) 12.09.2019	Казахский
«Нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги)»	Газета «Актобе Таймс» № 37 (658) 19. 09. 2019	Русский
«Задержка рейса»	Газета «Актобе Таймс» № 46 (667) 21.11.2019	Русский
«Актюбинские активисты защищают права потребителей и повышают правовую грамотность населения»	Газета «Актобе Таймс» № 47 (668) 28. 11. 2019	Русский

А также 66 публикации в социальных сетях:

Instagram @senimtirek – 35 публикаций. Общее число подписчиков – 230

Facebook – 31 публикаций. Общее число подписчиков – 440

**Задача 2.** Разработка и распространение информационно-образовательных материалов и бесплатное распространение среди населения.

**Мероприятие 1.** Разработка информационных материалов (брошюры и листовки) по согласованию с Грантодателем и распространение среди населения Актюбинской области.

В рамках проекта разработаны брошюра «Потребитель должен знать» и листовка «Как защитить свои потребительские права», содержащие актуальную информацию по теме проекта и полезная для бенефициаров. Материалы подготовлены на 2-х языках. К данным материалам представлены отзывы от Васильевой Э.М., редактора «Телекомпании «РИКА-ТВ», главного специалиста отдела по защите прав потребителей Департамента комитета по регулированию естественных монополии, защите конкуренции и прав потребителей Министерства национальной экономики Республики Казахстан по Актюбинской области Куаншалева Т.Д. и редактора «Телекомпании «РИКА-ТВ» Ангар С.К.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № ___ с подтверждающим документами
1.	Семинар-тренинг «Правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей»	18. 09. 2019	г. Актюбе, пр. Абулхаир хана, 44, Конференц-зал гостиницы «Актюбе»	25	Студенты, активное население, представители государственных органов	Сертифицированный тренер-эксперт м.ю.н. Нурутдинова А.Ж.	Выполнено	Список участников; Пресс-релиз; Программа; Пре-тест; Пост-тест; Отзывы; Анализ уровня удовлетворенности; Фотографии; Список тренингов; Раздаточный материал; Публикации в СМИ; Видео;

2.		20. 09. 2019	г. Актобе, пр. Абулхаир хана, 44, Конференц- зал гостиницы «Актобе»	25	Студенты, активное население, представите ли государстве нных органов	Сертифицирован ный тренер- эксперт м.ю.н. Нурутдинова А.Ж.	Выполнено	Список участников; Пресс-релиз; Программа; Пре-тест; Пост-тест; Отзывы; Анализ уровня удовлетворенности; Фотографии; Список тренингов; Раздаточный материал; Публикации в СМИ; Видео;
----	--	--------------	--	----	--	--	-----------	--

<b>Цель проекта:</b>	Проведение мероприятий по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Актыобинской области				
<b>Долгосрочный результат проекта:</b>	В регионе повысится число грамотных потребителей, знающих и умеющих отстаивать свои права. Будут размещены много полезной информации по защите прав потребителей в СМИ и в интернет ресурсах, которыми могут воспользоваться люди, столкнувшиеся с нарушением их прав и тем самым получают знания и пошаговый алгоритм действий при таких случаях.				
<b>Задача 1. Открытие бесплатных юридических консультационных кабинетов, чтобы люди смогли обращаться туда за защитой нарушенных прав (консультации, составление заявлений, жалоб, претензий)</b>					
№	Мероприятия в рамках задачи	Продукты, полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты	Индикаторы	
				план	факт
1	Организация бесплатного юридического	Положение о работе кабинета; Журнал регистрации	Открытие юридического консультационного кабинета; Запуск телефона горячей	<b>Индикаторы к продуктам</b> Положение;	<b>Индикаторы к продуктам</b> Положение – 1;

	консультационного кабинета по вопросам защиты прав потребителей.	консультации; Отзывы потребителей;	линии; Проведение консультаций;	Журнал регистрации консультаций; Отзывы потребителей; График работы консультационного кабинета;  <b>Индикаторы к результатам</b> Количество консультаций – 500;	Журнал регистрации консультаций – 3 шт.; Отзывы потребителей – 30; График работы консультационного кабинета – 1;  <b>Индикаторы к результатам</b> Количество консультаций – 510;
<b>Задача 2. Обеспечение информационного просвещение населения о созданных государством механизмах защиты прав потребителя через СМИ и интернет</b>					
2	Информационное просвещение населения и освещение проекта	Публикации в печатных СМИ и социальных сетях;	Публикации в социальных сетях: Facebook – 31; Instagram – 35; Публикации в печатных СМИ:	Количество статей в печатных изданиях – 10; Количество	Количество статей в печатных изданиях – 10; Количество

			10 статей в региональных газетах.	выпусков на региональных телеканалах – 2; Эфирная справка – 1; Количество публикаций в соц.сетях – 50; Количество размещенных материалов – 67;	выпусков на региональных телеканалах – 4; Эфирная справка – 1; Количество публикаций в соц.сетях – 66; Количество размещенных материалов – 80;
<b>Задача 3. Проведение тренингов по вопросам защиты прав человека с привлечением тренера-эксперта.</b>					
1	Привлечение сертифицированного тренера-эксперта по вопросам защиты прав человека и проведение тренингов участием представителей НПО, государственных структур и активное население.	Пресс-релиз тренинга; Программа тренинга; Список участников тренинга; Анкету обратной связи участников; Мультимедийная презентация; Публикации и проведении семинара; Фотографии;	Проведение двух тренингов, обучено – 50 человек.	Пресс-релиз – 2; Программа тренинга – 2; Список проведенных тренингов – 2; Количество проведенных тренингов – 2; Количество участников – не менее 50; Отзывы участников – не менее 10; Анализ прее-пост тестов – 4;	Пресс-релиз – 2; Программа тренинга – 2; Список проведенных тренингов – 2; Количество проведенных тренингов – 2; Количество участников – не менее 50; Отзывы участников – 50; Анализ прее-пост тестов – 4;

				Уровень удовлетворенности – не менее 80 %; Наличие комплектов раздаточного материала для участников – 50; Копия комплекта раздаточного материала – 1; Презентация – 1; Наличие публикации о проведении семинара – 1; Фотографии – не менее 10;	Уровень удовлетворенности – не менее 80 %; Наличие комплектов раздаточного материала для участников – 50; Копия комплекта раздаточного материала – 1; Презентация – 1; Наличие публикации о проведении семинара – 1; Фотографии – не менее 10;
<b>Задача 4. Разработка и распространение информационно-образовательных материалов и бесплатное распространение среди населения.</b>					
1	Разработка информационных материалов (брошюры и листовки) по согласованию с Грантодателем и распространение среди населения Актыбинской	Разработанная листовка на двух языках (на казахском и русском); Отзывы экспертов на разработанную листовку; Разработанная брошюра на двух языках (на казахском и русском);	Разработка и выпуск листовок и брошюр в количестве – 1 000 шт.	Наличие разработанной листовки на двух языках - 1 (на казахском и русском языках); Тираж	Наличие разработанной листовки на двух языках - 1 (на казахском и русском языках); Тираж

	области	Отзывы экспертов на разработанную брошюру;		листовок – 1 000 шт. ; Наличие отзывов экспертов на разработанную листовку – не менее 2-х; Наличие разработанной брошюр на двух языках - - 1 (на казахском и русском языках); Тираж разработанных брошюр - 1 000 шт.; Наличие отзывов экспертов на разработанную брошюру – не менее 2-х.	листовок – 1 000 шт. ; Наличие отзывов экспертов на разработанную листовку – 3 Наличие разработанной брошюр на двух языках - - 1 (на казахском и русском языках); Тираж разработанных брошюр - 1 000 шт.; Наличие отзывов экспертов на разработанную брошюру – 3.
<b>Задача 5. Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора</b>					
1	Проведение круглого стола с целью презентации итоговых результатов проекта	Программа; Пресс-релиз; Список участников круглого стола; Фотографии; Наличие трансляции в социальных сетях или	Проведение круглого стола для освещения итоговых результатов проекта.	Программа – 1; Пресс-релиз – 1; Количество участников круглого стола – не менее 25;	Программа – 1; Пресс-релиз – 1; Количество участников круглого стола – не менее 25;



		видеосъемки;		Фотографии – 3; Запись трансляции в социальных сетях или видеосъемки – 1;	Фотографии – 3; Запись трансляции в социальных сетях или видеосъемки – 1;
--	--	--------------	--	--	--

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	500	510
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	100-150	100
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)		

**2. Достижение цели: полный охват населения в рамках реализации данного проекта. Было проведено 510 консультаций, выпущено 1 000 брошюр и листовок, которые были розданы в торговых центрах, ЦОНах, широкое освещение**

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта**

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета): всего на тот момент было проведено 106 консультаций.**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
510	208	302

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
510	2	102	15	37	5	47	98	1	36	150

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
510	2	124	132	57	148	45	2

**5. Результаты социального проекта:**

- **Функционирование бесплатного консультационного юридического кабинета.**
- **Повышение правовой грамотности населения посредством публикаций информационных статей в СМИ, проведению тренингов, консультированию населения, раздаче брошюр и листовок.**

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1	7) поддержка социально уязвимых слоев населения; 9) содействие в трудоустройстве граждан;	Социально уязвимые слои населения — это люди, которые в силу обстоятельств лишились (не имели от рождения) жилья, кормильца или физической способности трудиться. Так, данной категории населения выделяется АСП (адресная социальная помощь). На 1 июля 2019 года по статистическим данным Министерства труда и социальной защиты населения РК, государственная адресная социальная помощь (АСП) назначена 1574,0 тыс. гражданам с доходами ниже черты бедности. НПО могут	Трудоустройство граждан; Предоставление возможности в области здравоохранения, экономического и технического развития данному слою населения.	Обеспечение материальной и нематериальной помощи социально уязвимым слоям населения; Трудоустройство граждан;	Повышение юридической грамотности социально уязвимых слоев населения. Доступ к качественной медицине, общественному транспорту,	11 000 000	Актюбинская область, г. Актобе	Тесное взаимодействие с государственными органами в трудоустройстве граждан. Обеспечение социально уязвимому слою населения возможностей в области здравоохранения, образования, экономического и технического

	помочь данным лицам трудоустроиться или оказать иную материальную и нематериальную помощь.						развития.
--	--	--	--	--	--	--	-----------

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Задача 1. Открытие бесплатных юридических консультационных кабинетов, чтобы люди смогли обращаться туда за защитой нарушенных прав (консультации, составление заявлений, жалоб, претензий)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Положение о работе кабинета;</li> <li>- Копии журнала регистрации консультации;</li> <li>- График работы консультационного кабинета;</li> <li>- 30 отзывов потребителей;</li> </ul>
Приложение 2	Задача 2. Обеспечение информационного просвещения населения о созданных государством механизмах защиты прав потребителя через СМИ и интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- скан-версии 10 публикаций в печатных СМИ</li> <li>- скан-версии скриншотов публикаций в социальных сетях.</li> </ul>
Приложение 3	Задача 3. Проведение тренингов по вопросам защиты прав человека с привлечением тренера-эксперта.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пресс-релиз тренинга;</li> <li>- Программа тренинга;</li> <li>- Список участников тренинга;</li> <li>- Отзывы участников;</li> <li>- Мультимедийная презентация;</li> <li>- Публикации и проведении семинара;</li> <li>- Фотографии;</li> </ul>
Приложение 4	Задача 5. Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Программа;</li> <li>- Пресс-релиз;</li> <li>- Список участников круглого стола;</li> <li>- Фотографии;</li> </ul>

--	--	--

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Место печати

**Ознакомлен**  
**Председатель**

\_\_\_\_\_ **Кундолов Т.Б.**  
(подпись, МП)