

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММИНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty Nomad»

Тема гранта: Развитие молодежного внутреннего туризма

Сумма гранта: 10 350 320 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта:

Задача 1. Разработка и организация молодежных туров, проведение ознакомительных лекций

Мероприятие 1. Разработка и организация туров

В рамках данного мероприятия были разработаны молодежные туры в Туркестанскую, Западно-Казахстанскую, Северо-Казахстанскую и Восточно-Казахстанскую области. К разработке туров были привлечены эксперты в области туризма (гид-экскурсовод Ибрагимова Раушан, гид-экскурсовод по Туркестанской области Ерлан Сыздык, экскурсовод по ЗКО Дуйсекенова Гулия, гиды-экскурсоводы турфирмы «Прогресс» из СКО, гиды из г. Семея и др.). Все четыре тура, помимо популярных достопримечательностей, включили также малоизвестные памятники истории и труднодоступные туристические места. Акмент в разработке туров делался на активный отдых, познание молодежью истории и культуры, экстрем и развлечения. Так, тур в Туркестанскую область (с 5-11 мая 2019 г.), помимо посещения мавзолеев Арыстан баба и Х.Д. Ясави, города Сауран, включил также восхождение на Сияшенную гору Казылурт (1771 м над уровнем моря). Карагауские горы (2300 м над уровнем моря), спуск к водопадам Жылак ата и Жылаган ата (3 км), спуск в пещеру Акмечеть, прохождение скалы Алама и Евы, каньонов Аксу, посещение малоизвестных памятников – Мыншент, мавзолей Нур-ата, Кос ана, Байдибек ата и многое другое. В рамках тура были организованы вечера на природе, пикники, мастер-классы игре на шан-кобызе, прогулки на вертолетах и др. Тур в Западно-Казахстанскую область (с 18-27 июня 2019 г.) включил в себя посещение музеев Уральска (историко-краснодарский музей, музей Пушкина, Полохова, Кадыр Мырза Али и др.), путешествие в Букеевскую орду (600 км по бездорожью), дом-музей Чапаева, старинный дом Е. Пугачева, с. Жангала (родина Д. Нуриесовой), раскопки городища Жайык, а также отды на озере Шалкар, сплав по реке Чаган, молодежную дискотеку и др. Тур в Северо-Казахстанскую область (с 13 по 21 августа 2019 г.), в связи с отсутствием железнодорожных билетов в КТЖ, был реализован на туристическом автобусе, что позволило участникам познакомиться не только с достопримечательностями Северного Казахстана, но также столицы Казахстана и Борового, были посещены в г. Нур-Султан байтерек, океаниум, поселение Богай в Северном Казахстане и его музей в Боровом, трон и полыня Абылай хана в Боровом, резиденция Абылай хана в Петропавловске, собор Петра и Павла. Центральная площадь Петропавловска, усадьба бабушки Айтаным в Сырымбете, Абылай Карасай и Альпантай батыров, музей Ш. Валиханова и многие другие достопримечательности СКО. Помимо этого, ребята приняли участие в «ко-туре – восхождение на сопку «Два братца», купались в озерах Айыртауском районе СКО. Тур в Восточный Казахстан был организован в начале сентября с 11 по 17 сентября 2019 г. Участники в Айыртауском районе СКО. Тур в Восточный Казахстан был организован в начале сентября с 11 по 17 сентября 2019 г. Участники

побывали на родине Абая Кунанбаева в Жидебае, совершили экскурсию в дом-музей Абая, Шакарима, к памятнику Енлик-Кебек, в дом-музей Ауэзова, Кушикбайский перевал, дом Достоевского, музеи г. Семея (историко-краеведческий музей, музей изобразительных искусств имени Неврозовых, музей Абая и др.), Старую крепость, в Святой ключ. Особенно сложным в связи с транспортными условиями выдался тур в пещеру Коныр-ауле, входящую в «100 сакральных мест Казахстана» и находящуюся в значительном удалении от г. Семея. Всего в турах приняли участие 60 молодых человек (по 15 на каждый тур). Все путешествия подтверждаются фотографиями и видеосъемкой телепрограмм. К отчету по данному мероприятию прилагаем Приложение №1, состоящее из: 4 списков участников, 4 программ туров, 4 маршрутов, 25 фотографий и 8 отзывов участников.

При реализации туров возникли следующие сложности, которые в итоге были успешно решены:

1. Ухудшение состояния здоровья участников в связи со сменой погодных и климатических условий, укусами насекомых, обострением аллергии, астмы и др. Так, телепратора Серика Сарсенбаева в Туркестане покусали насекомые, вследствие чего у него появилась сыпь по всему телу. Путешествие на время было приостановлено, пока группе не удалось найти подходящее лекарство и ослабить его аллергию. Другому участнику Ибрагиму в Уральске пришлось вызывать скорую помощь, в связи с осложнением простуды (у него опухло лицо из-за чиря на носу, полученному вследствие переохлаждения в поезде). Участница Назым, страдающая астмой, забыла аппарат в Алматы, вследствие чего было принято решение не брать её с собой в походы высоко в горы. Она фактически два дня просидела на базе. Следует отметить, что проблемы со здоровьем были у подавляющего большинства участников. Были дополнительно в дороге закуплены ношпа, аспирин, парacetомол, супрастин, линекс и другие лекарства. К возвращению в Алматы все были здоровы.
2. Плохие дорожно-транспортные условия. Некоторые этапы путешествия включали в себя посещение труднодоступных мест. Таковыми являются Жылдаган-ата в Туркестане (60 км по асфальтной дороге, 40 км по бездорожью и крутым склонам на вершину Карагатуских гор, 3 км пешим), Букеевская орда (600 км по бездорожью), пещера Коныр-ауле (около 100 км по прослоечной дороге от Жидебая). Переезд к данным местам составлял от 6-10 часов. И был сопряжен с определенными рисками – возможной поломкой автобуса или иными происшествиями. Так, по дороге в Жылдаган ата группа застряла при переходе поверх одной из горных рек, в Букеевскую орду – в песке, по дороге в Коныр-ауле сломался передний задний автомобиль, который загородил спуск с горы. Объезжая гору по другой дороге, группа чуть не потерялась в Шынгызских горах. Спасло ситуацию мастерство водителей. Водители с опытом и решали сложившуюся проблему.
3. Непредвиденные обстоятельства. Так, в Уральске на момент посещения группой установилась рекордная для региона жара (+43 градуса). Приходили соответствующие СМС-оповещения, а потому было решено ограничить передвижение группы лицем в открытых местах. Группа не смогла посетить ряд парков. Непредвиденной ситуацией для всех стали взрывы в Арыси. Группа на тот момент возвращалась в Алматы, и в связи с ЧП поезд изменил маршрут, поехал по Центральному Казахстану и пришел в Алматы с опозданием. Тур в Северный Казахстан был на грани срыва в связи с отсутствием железнодорожных билетов и отказом КТЖ в выделении дополнительного вагона. Проблему удалось решить, паяв туристический автобус.

Мероприятие 3. Проведение ознакомительных лекций с тестированием в школах и вузах Алматы.

Проведение ознакомительных лекций в школах и вузах Алматы изначально планировалась начать с октября 2019 года. Однако, в связи с поздней сдачей промежуточной отчетности, было решено начать с ноября 2019 года. По итогам туров в Туркестанскую область, ЗКО, СКО и ВКО была составлена программа лекционного мероприятия, которая включала ознакомительную информацию о сакральных местах и достопримечательностях регионов Казахстана, историко-культурные материалы, географическую информацию, интересные факты, фотографии с путешествий, а также интерактивную Карту сакральных мест РК. После были составлены тестовые вопросы – от 10 до 15 вопросов. Акмент в тестовых вопросах делался на внимательность – учащиеся могли ответить на вопросы в случае, если хорошо слушали лектора. Занятия были проведены в следующих школах и вузах Алматы: средняя школа № 44, средняя школа № 89, средняя школа № 29, КазНУ им. аль-Фараби, КазУМОИМЯ им. Абылай хана, Университет международного бизнеса СИВ, Г-университет. При этом, специальности, для которых велись лекции, были различными: будущие культурологи, религиоведы, журналисты, специалисты по связям с общественностью, программисты, дизайнеры, то есть те, кто в будущем потенциально может заниматься вопросами освещения и продвижения сакральных мест и достопримечательностей страны. Общее количество учащихся составило свыше 280 человек. Лекторами были доктор PhD Мадина Аширова, доктор философских наук, профессор Калиман Бегалинова, доктор PhD Алибек Бегалинов и учитель географии средней школы № 44 Дильбара Мансурова. Занятие предполагало краткий экскурс в историю и географию Казахстана с демонстрацией интерактивной Карты сакральных мест Казахстана, рассказ о 10 значимых объектах казахстанской сакральной географии, показ первой телепрограммы «По следам великих предков» и тестирование. Были также продуманы дополнительные вопросы для учащихся во время занятия. Ребята проявили интерес к проблематике и активно участвовали в поиске ответов.

Таким образом, было проведено 10 лекционных занятий в школах и вузах Алматы с участием 280 учащихся. Интерактивность, использование онлайн-Карты сакральных мест, фотографий путешествий и демонстрация телевизионной программы «По следам великих предков» позволили существенно визуализировать теоретический материал, сделать его интересным и познавательным для учащихся. А проблемные вопросы по ходу занятия и гости позволили активизировать критическое мышление, задуматься над поиском ответов. Как итог, учащиеся проявили повышенный интерес к занятиям и свыше 90% тестов были отвечены правильно.

К отчету по данному мероприятию прилагается Приложение №3, содержащее 10 списков участников лекций, 1 программу лекционного занятия, 15 фотографий с лекций, 1 анализ анкет, 10 вопросов тестов, 280 ответов на тесты.

Задача 2. Создание публикаций в СМИ РК и social media.

Задача 2. Создание публикаций в СМИ РК и social media.

Мероприятие 4. Создание телевизионной программы для казахстанских ТВ (телеканал «Туран-ТВ» и/или другие каналы)

Мероприятие 4. Создание телевизионной программы для казахстанских ТВ (телеканал «Туран-ТВ» и/или другие каналы)

Каждый тур, помимо знакомства с памятниками истории и культуры, включал в себя также профессиональную видеосъемку. Видеосъемка велась на зеркальный фотоаппарат Canon 6D Mark ii, Sony FDR AX100e 4K с использованием электронного стабилизатора DJi Ronin M DJi и квадрокоптера Phantom 4 Advanced. Все это позволяло получить высокое качество видео, которое в последующем успешно использовалось для производства телепрограммы. Согласно договоренности с телеканалом «Туран-ТВ» утвержден формат новой молодежной программы – «По следам великих предков», пронометраж 5-10 минут. Жанр – познавательно-развлекательный. Цель

программы - интересно рассказать о возможностях молодежного туризма в Казахстане. Из числа участников были отобраны по двое ведущих на проект – в Туркестане ими стали Алина Сагиева и Айша Жумадиллынова, в ЗКО – Артем Погалов и Гульбахыт Калмуханова. К сожалению, из числа участников турсов в СКО и ВКО выбрать телеведущих не удалось, поскольку были преимущественно старшеклассники и студенты первых курсов обучения, не имеющие никакого опыта на телевидении, а потому на эту роль были утверждены Мадина Ашилова и Алибек Бегалинов, сотрудники ОО «Клуб путешественников «Алмату Nomad». Все дни путешествий вошли в телепрограмму. Итогом стали 20 телепрограмм: по 5 выпусков программы в Туркестане, ЗКО, СКО и ВКО. С мая по сентябрь велась видеосъемка, с июля по ноябрь – написание оригинальных сценариев и телемонтаж. Все программы уже вышли в эфир на телеканале «Туран-ТВ» с августа 2019 г. в общем количестве 100 раз (оригинал каждой программы с четырьмя повторами). Общая аудитория телевизионного проекта превысила 50 тысяч человек. В Приложение №4 к отчету прилагаем мелиаплан проекта, диск с уже готовыми к трансляции в эфире программами, ссылки на программы в Youtube, а также эфирную справку ТК «Туран-ТВ» с количественным описанием аудитории.

*Ссылки на телепрограммы на канале в Youtube:

- Туркестанская область:
- 1.<https://www.youtube.com/watch?v=79PCbfVJir4&t=130s>
 - 2.<https://youtu.be/i-rDgHCezzo>
 - 3.<https://youtu.be/fffgl5gafHg>
 - 4.<https://youtu.be/lvifqYkfo>
 - 5.<https://youtu.be/32f11XMyQQ>

Западно-Казахстанская область:

1. <https://youtu.be/wiG6vUNjzyX8>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=GmU7n2kNOY8>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=jr6dI3Hrenw>
4. https://www.youtube.com/watch?v=8RX_dGMDa4
5. <https://www.youtube.com/watch?v=3PnmcNtisEs>

Северо-Казахстанская область:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=GkfBzGA5C18>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=sPzGloQZL-8>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=NkgZoofMJUA>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=uBCOGPUUN5g>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=W6R17HqFJw>

Восточно-Казахстанская область:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=YJU8mxNWUnto>
2. <https://youtu.be/A1sXtCbhNiA>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=a2BidiKKP8g>
4. https://www.youtube.com/watch?v=cdqixidA_80
5. <https://www.youtube.com/watch?v=c0wWQzUau4c>

Таким образом, за отчетный период удалось достичь договоренности с телеканалом "Туран-ТВ" о создании и последующей трансляции молодежной туристической телепрограммы "По следам великих предков", произвести видеосъемки в Туркестанской, Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской и Восточно-Казахстанской областях, написать оригинальные сценарии для программ, произвести видео- и звуковой монтаж двадцати телепрограмм о путешествиях в Туркестан, ЗКО, СКО и ВКО. Трансляция телепрограмм началась с 1 августа 2019 года и продолжилась до 20 ноября 2019 г. Согласно редакционной политике телеканала, публикация контента в YouTube была возможна только после выхода материала в эфир. Таким образом, в YouTube материал был опубликован в ноябре 2019 г. Достигнута договоренность с ТК "Туран-ТВ" об устойчивости проекта и продолжении молодежного цикла в Алматинской области РК с поддержкой телеканала.

Мероприятие 5. Публикации в онлайн-медиа.

В рамках данного проекта были подписан Меморандум с «Алаш медиа» и 12 СМИ РК по поводу информационной поддержки. Руководитель проекта, доктор PhD Мадина Ашилова выступила здесь в качестве онлайн-журналиста и блогера. Все дни путешествия велась фотосъемка, собирались эксклюзивные материалы для написания познавательных статей. На данный момент опубликованы материалы на портале Tengri Travel (Tengri News), Tengri Mix. Опубликовано в итоге 12 материалов с общей аудиторией, превышающей 150 тысяч человек:

№	Наименование публикации	Количество просмотров	Ссылка
1	Испытание Адама и Евы под защитой 40 ангелов, или испытувшие святыни Южного Казахстана.	16640	https://tengrinews.kz/my-country/ispytanie-adama-evyi-zashchitoj-40-angelov-ischeznuvshiye-369130/
2	Холм тысячи виноградников плакучий по младенцам	10116	https://tengritravel.kz/my-country/holm-tysyachi-vinogradov-plachuschiy-mladentsam-vodopad-372794/

	водопад. Путешествие по неизвестному Туркестану		
3	Священный Казыгурт, или Где началась новая история мира	6199	https://tengrinews.kz/my-country/svyaschennyiy-kazygurt-gde-nachalas-novaya-istoriya-mira-371551/
4	Плачущий по детям водопад. Святые места Туркестана	18798	https://tengritravel.kz/my-country/plachuschiy-po-detym-vodopad-svyatyye-mesta-turkestan-375477/
5	Семь источников Туркестана, которым приписывают целительную силу	8231	https://tengritravel.kz/my-country/sem-istochnikov-turkestana-kotoryim-pripisivayut-378004/ https://ruh.kz/news/sem-istochnikov-turkestana-kotoryim-pripisivayut-tselitelnuyu-silu/
6	В гости к Жангир-хану: путешествие по Западному Казахстану	6352	https://tengritravel.kz/my-country/v-gosti-k-jangir-hanu-puteshestvie-po-zapadnomu-kazahstanu-373377/
7	7 удивительных фактов об Уральске	10717	https://tengritravel.kz/travel-notes/7-udivitelnyih-faktov-ob-uralske-373803/
8	5 удивительных фактов о Семее	15914	https://mix.tn.kz/mixnews/pyat-udivitelnyih-faktov-o-semee-380787/
9	Несчастная любовь и мать, не боявшаяся ядерного взрыва. 5 памятников женщинам Казахстана	5425	https://mix.tn.kz/mixnews/neschastnaya-lyubov-mat-boyashchayasya-yadernogo-vzryiva-5--383211/
10	Коныр-аулие. Пещера с тремя озерами, в которую поместятся 2 тысячи человек	12041	https://tengritravel.kz/my-country/konyir-aulie-peschera-tremya-ozerami-kotoruyu-pomestyatsya-2-383188/
11	10 удивительных фактов из жизни Абылай хана	25067	https://mix.tn.kz/mixnews/10-udivitelnyih-faktov-iz-jizni-abylay-hana-379218/

12	5 интересных фактов из жизни Валиханова	из 19083	https://mix.tn.kz/mixnews/5-interesnyih-faktov-iz-jizni-shokana-valihanova-379675/
----	---	----------	---

ИТОГО: 154 583 просмотров

Таким образом, объем, указанный в медиаплане (по 2 публикации в месяц) перевыполнен. Следует отметить, что названия в медиаплане и фактические названия статей разнятся, в зависимости от правки редакторов изданий.

К отчету приложено Приложение №5, включающее скриншоты данных статей, количество размещенных по состоянию на 28 ноября

2019 г. материалов с ссылками и аудиторией, а также договор с ТОО "Алаш Медиа Групп".

Основные результаты: достигнута договоренность с ТОО "Алаш Медиа Групп" и, в частности, с порталом TengriNews (Tengri Travel и Tengri Mix) о публикациях. Опубликовано 12 онлайн-статьи с общей аудиторией 154 583 человек.

Мероприятие 6. Публикации в social media. Ведение проекта в социальных сетях (страница в Fb, Instagram, Youtube, Vvision, Voxhall и др.).

На данный момент опубликованы свыше 50 постов о ходе реализации туров, объявление о конкурсах, интересных достопримечательностях Туркестана, ЗКО, СКО и ВКО, возможностях туризма и другая познавательная информация. Каждый пост включает фотографии и видео с поездок. Обязательно указываются адреса и эксперты ЦПП в Instagram и FB. Особенно популярным стал пост в Vvision, посвященный жизни и творчеству Ш. Валиханова. Пост написан после поездки в СКО в усадьбу бабушки Айтаным и Музей Ш. Валиханова в Сырымбете. Публикация собрала почти 50 тысяч человек аудитории.

К приложению № 6 приложены 50 скриншотов из постов. Общая аудитория по состоянию на ноябрь 2019 г. превысила 50 тысяч

человек.

Таким образом, план по публикации не менее 50 постов с общей аудиторией 50 тысяч человек перевыполнен. Более того, за время реализации проекта число подписчиков в социальных сетях Клуба путешественников «Almaty Nomad» значительно увеличилась и в данный момент превышает 3 тысячи человек.

Задача 3. Разработка Карты сакральных мест

Мероприятие 7. Исследование объектов сакрального наследия РК, выборка 150 наиболее значимых

Работа по данной задаче была начата с мая 2019 года. Во всех турах в Туркестанскую область, ЗКО, СКО и ВКО присутствовала научный консультант, доктор философских наук, профессор кафедры религиоведения и культурологии КазНУ им. аль-Фараби Калимаши Капсамарована Бегалинова. На заселании Клуба путешественников было решено об отборе 150 сакральных мест, из которых 100 общепреступликанского значения, а 50 - регионального, тех, которых будут посещены в ходе проекта. По итогам четырех поездок, научный консультант сделала описание «100 сакральных мест Казахстана». Фактически их оказалось не 100, а 110, так как некоторые комплексы включали в себя сразу несколько объектов сакрального значения. А остальные 40 – были выбраны в ходе путешествий. Сакральными считаются места особо значимые для народа и вошедшие в его историю, культуру. Были отобраны природные объекты: озера Балхаш,

Алаколь, Марраколь, реки Урал, Иртыш, водопад Жылак-ата, холм Миншент, пещера Ак-Мечеть и др., так с ними связано множество событий казахского народа, существуют древние легенды и предания. Были также отобраны сакральные места, связанные с жизнью и деятельностью реальных исторических личностей: дом-музей Е. Пугачева в Уральске, штаб-квартира и место гибели В. Чапаева в с. Чапаево ЗКО и др. Вошли также памятники, совсем недавно открытые наукой, как например, «Золотая женщина», найденная в Таксасе, близ Уральска в 2012 году. А также многие достопримечательности регионального значения. Это - Театральная площадь в г. Петропавловске, дом купцов Янгуразовых, Святой ключ в г. Семей, захоронение Г. Карапса в ЗКО, Собор Петра и Павла и многие другие. Все отобранные сакральные места подробно описаны в Экспертном заключении профессора бегалиновой К.К. Следует отметить также, что к каждому сакральному месту имеются: точная геолокация, описание, фото- и/или видеоматериал.

При выполнении данного мероприятия консультант столкнулась с определенными проблемами. Главная проблема заключалась в том, что некоторые объекты из числа «100 сакральных мест» не были известны по географическим локациям. Информация о них заключалась только в описании самого памятника, его месторасположение либо отсутствовало, либо было условным. Потребовалось значительное время, чтобы установить точное географическое месторасположение, прибегали к помощи краеведов и географов. В сжатые сроки при поддержке специалистов данной проблемы удалось решить.

Таким образом, по итогам четырех поездок были отобраны 150 сакральных мест Казахстана, из которых 110 общереспубликанского характера и 40 – регионального. К отчету приложено Приложение №7, включающее экспертое заключение консультанта проекта профессора Бегалиновой К.К., а также пять отзывов ученых из различных учреждений.

Мероприятие 8. Дизайнерская разработка карты сакральных мест Казахстана и её публикация в СМИ.

В летний период дизайнер проекта Амангай А. уже начал работу по созданию нарисованной в программе Adobe Photoshop Карты с указанием всех локаций, а также дизайнерским оформлением. И эта работа уже близилась к завершению. Однако, во время проведения встречи с представителями Грантодателя и Уполномоченного органа было предложено представить эту карту не в нарисованном, а в интерактивном формате, доступной онлайн. Предложение с нашей стороны было одобрено. Однако, в этой связи дизайнер, который не является программистом, попросил помочи в создании интерактивной карты. Сроки близились к завершению, а работу фактически пришлось начать с 0. Были привлечены волонтеры из числа студентов КазУМОИМЯ им.Абылай хана и ІТ-университета, которые после поисков вариантов составления интерактивной карты предложили её создание в Google Maps. Во-первых, по времени работы с данным интерфейсом удобная и быстрая, во-вторых, бюджет проекта не располагал теми суммами, которые просили опытные программисты за создание интерактивной карты. Как итог, всего за месяц была создана интерактивная Карта сакральных мест Казахстана, которая включила 150 объектов с описаниями, фото- и видеоматериалом. Для удобства пользователей все сакральные места были разделены по группам. По такому же принципу делятся «100 сакральных мест Казахстана». Каждая группа объектов выделена своим цветом:

- Особо почитаемые памятники природного наследия: зеленым
- Археологические и архитектурные памятники: голубым
- Крупные средневековые городские центры и столицы Казахского ханства: фиолетовым
- Религиозные и культовые объекты, являющиеся местами поклонения: оранжевым

-Сакральные места, связанные с историческими личностями: коричневым
-Сакральные места, связанные с историческими и политическими событиями: малиновым

Карта опубликована онлайн и доступна по ссылке:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1BwcEkpoijm0uPSdqHNg8vNfHrNCgzub&ll=47.85154863474402%2C67.0952265000001&z=5>

Апробация интерактивной карты сакральных мест РК состоялась во время организации открытых лекций в школах и вузах Алматы: средних школах № 44, 29, 89, университетах КазНУ им. аль-Фараби, КазУМОИМЯ им. Абылай хана, ГГУниверситете, университете международного бизнеса УИВ. Всего 10 открытых лекций.

Публикация Карты сакральных мест для общего доступа предполагается: на сайте телеканала «Туран-ТВ», на сайте университета КазУМОИМЯ им. Абылай хана, блог-платформе Yvision, на страницах «Клуба путешественников «Almaty Nomad» в Facebook и Instagram. Итого 5 публикаций.

*Ссылки на публикации с интерактивной картой:

1. <https://yvision.kz/post/844717>
2. <http://www.ablaikhan.kz/ru/about-us/our-university/news/12-university/2243-%E2%AB%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BC%D0%B2%D0%85%D0%BB%D0%BA%D0%BA%D1%85%D0%BF%D1%80%D0%BA%D4%D0%BA%D0%BE%D0%BA%C2%BB.html>
3. <https://www.instagram.com/p/B5K8Da9FW5R/>
4. https://www.facebook.com/profile.php?id=100023798594748&tn=%E2%CDIC-R-R&eid=ARDBBjVSGXni-u55Hrv9w2uhfmMvhcRSLODENRHQJW_hwgBCrp412KCb2TjWXBOPACv4_R2vrXNi5yf&hc_ref=ARTtrkCcsXFFMNs-084QuUMsmvbyBDPdreZ8lZ_brspl2VBHpxtoZx769cJkfr9dA

Таким образом, несмотря на качественное изменение к подходу создания карты (из нарисованной версии в интерактивную) целей мероприятия удалось достичь. Карта оформлена для удобства пользователей. Основные группы сакральных мест выделены особыми цветами, добавлены описания, фотографии и видеоматериалы. Карта на данный момент опубликована на канале «Туран-ТВ» как основного информационного партнера проекта, а также доступна всем посредством социальных сетей. К данному мероприятию прилагаем Приложение № 7, которое также содержит 5 скриншотов карты и 5 скриншотов публикаций данной карты в Интернете и канале «Туран-ТВ».

Задача 4. Итоговая публичная презентации результатов проекта согласно условиям договора.

Мероприятие 9. Организация итоговой публичной презентации проекта

Итоговое мероприятие, на котором были продемонстрированы проект молодежных путешествий по Казахстану, интерактивная Карта сакральных мест Казахстана, молодежная телевизионная программа и подведены основные итоги прошло 21 ноября 2019 года в Синем зале КазУМОИМЯ им. Абылай хана. Изначально, мероприятие планировалось провести 28 ноября в Түристическом хабе Алматы. Однако, в связи с отчетностью и необходимостью предоставления итоговых программного и финансового отчетов до 29 ноября 2019 года было решено о переносе данного



мероприятия на 21 ноября. Перенос был согласован с менеджерами НАО «ЦПГИ». В связи с переносом, а также необходимостью вмешания не менее 200 слушателей Туристический хаб «Visit Almaty» отказался от сотрудничества, так как помещение хаба было занято в данный день, а также вмещает менее 50 человек. Синий зал КазУМОиМЯ им. Абылай хана вмещает 300 человек. На мероприятие были приглашены участники всех туров, школьники средних школ Алматы, студенты других вузов.

Программа мероприятия состояла из презентации интерактивной Карты сакральных мест Казахстана, открытой лекции доктора PhD, ассоциированного профессора Ашиловой М.С., демонстрации первого выпуска программы «По следам великих предков», выступления студентов и школьников Алматы в честь 175-летнего юбилея Абая Кунанбаева. Были также организованы фотовыставка проекта, флешмоб для социальных сетей #Абая175. Чтобы учащиеся активнее включались в работу, были подготовлены небольшие подарки – 10 флеш-накопителей по 8 Гб, которые вручались тем, кто правильно отвечал на вопросы лектора. Таким образом, удалось привлечь внимание слушателей и сохранить их внимание до самого конца мероприятия. Следует отметить, что для лекции были выбраны уникальные и малоизвестные достопримечательности – пещера Коныр-аулие, Бukeевская орда, усальба Айғаным и др., о которых ранее большинство учащихся не знали. Таким образом, лектору удалось не только интересно занять ребят, но и предоставить им познавательную информацию. Особенно слушателям понравилась молодежная программа, так как ведущими в ней выступали такие же, как и они молодые ребята, студенты вузов Алматы. Понравился их молодежный задор, непосредственность, с которой они вели себя в кадре, интересный рассказ, уникальные места. После школьники Алматы из Средней школы № 44 выступили с песнями и стихотворениями Абая. Выступили около 10 учащихся. Все они также приняли участие во флепи-мобе в социальных сетях #Абая175. Во время мероприятия велась прямая трансляция в социальных сетях – страницах Клуба путешественников «Almaty Nomad» в Facebook и Instagram. Информация о мероприятии также появилась на канале «Туран-ТВ» и на сайте КазУМОиМЯ им. Абылай хана.

*Ссылки на публикации итогового мероприятия:

1. <https://yvision.kz/post/844717>
2. <http://www.ablaikhan.kz/ru/about-us/our-university/news/12-university/2243-%C2%AB%D0%BF%D0%BE-%D1%81%D0%BB%D0%B4%D0%BC-%D0%B2%D0%BB%D0%BA%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%BC%D2%BB.html>
3. <https://www.instagram.com/p/B5k8Da9FW5R/>
4. <https://www.instagram.com/p/B5k8Da9FW5R/>
5. https://www.facebook.com/profile.php?id=100023798594748&tn=%2CdIC-R&eid=ARDBBIVkSGXnI-084OLUMsmVbybPD1reZLZ_bprn2YBHPxtOzx769clkfxp99A

Таким образом, мероприятие по организации итоговой презентации было успешно выполнено. План реализован на 100%. К отчету по данному мероприятию прилагаем Приложение № 8, содержащее два пресс-релиза на русском и казахском языках, один программу мероприятия, скриншот с прямой трансляции, 5 публикаций о проведении мероприятия, 10 фотографий.

При описании обучающих и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село/адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлечены эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № с подтверждающими документами
1.	Тур в Туркестанскую область	5-11 мая 2019 года	Туркестанская область (г.Шымкент, Арыстанбай, г.Туркестан, села области)	20	5 человек съемочной группы, 15 молодых людей – победителей конкурса	Ерлан Сыздык, гид-экскурсовод по Туркестанской области	100%	Приложение №1 с документами: список участников, программа тура, маршрут, 8 фотографий, 3 отзыва
2.	Тур в ЗКО	18-27 июня 2019 г.	г.Уральск, ЗКО	20	5 человек съемочной группы, 15 молодых людей – победителей конкурса	Мереке Касенова, организатор туров, гиды из Центра детско-юношеского туризма и экологии г.Уральск	100%	Приложение №1 с документами: список участников, программа тура, маршрут, 5 фотографий, 5 отзывов

3.	Тур в СКО	13-21 августа 2019 г.	Г.Петропавлов ск, Айыргауский район СКО (с.Айыргау, с.Имантау, с.Саумаколь, с.Сырымбет), Боровое, г.Нур-Султан	20	5 человек съемочной группы, 15 молодых людей – победителей конкурса	Мереке Касенова, организатор туром, гиды ТОО «Прогресс»	100%	Приложение №1 с документами: список участников, программа тура, маршрут, 7 фотографий
4.	Тур в ВКО	11-17 сентября 2019 г.	Г.Семей, Старая крепость, Жидебай	20	5 человек съемочной группы, 15 молодых людей – победителей конкурса	Мереке Касенова, организатор туром	100%	Приложение №1 с документами: список участников, программа тура, маршрут, 5 фотографий
5.	Ознакомитель ная лекция с тестированием	05 ноября 2019 г., 11.00	КазУМОиМЯ им.Абылдаи хана, ул.Муратбасева, 200	18	Студенты 4 курса русского и казахского отделений специальности «Журналистика»	Доктор PhD Ашилова М.С.	100%	Приложение №3: Список участников: 1 программа мероприятия; 2 фотографий слекций; 1 анализ анкет;

6.	Ознакомительная лекция с тестированием	11 ноября 2019 г., 13.10	Университет международного бизнеса, пр.Абая, 8а	Студенты 3 курса русского и казахского отделений специальности «Журналистика»	Доктор PhD Ашилова М.С.	100% Приложение №3: Список участников; 1 программа мероприятия; 2 фотографий с лекций; 1 анализ анкет; 10 вопросов тестов; 20 ответов на тесты
7.	Ознакомительная лекция с тестированием	11 ноября 2019 г., 08.00	КазНУ им.аль-Фараби, пр.аль-Фараби, 71	Студенты 1 и 3 курсов специальностей «Религиоведение», «Культурология»	Профессор Бегалинова К.К.	100% Приложение №3: Список участников; 1 программа мероприятия; 3 фотографий с лекций; 1 анализ анкет;

						10 вопросов тестов; 42 ответов на тесты
8.	Ознакомительная лекция с тестированием	19 ноября 2019 г., 12.35	Средняя школа №44	Учащиеся 8 «В»	Учитель географии Мансурова Д.	100% Приложение №3: Список участников; 1 программа мероприятия; 2 фотографий слекций; 1 анализ анкет; 10 вопросов тестов; 20 ответов на тесты
9.	Ознакомительная лекция с тестированием	20 ноября 2019 г., 11.00	Средняя школа №89	Учащиеся 8 «Ж»	Учитель географии Мансурова Д.	100% Приложение №3: Список участников; 1 программа мероприятия; 2 фотографий слекций; 1 анализ анкет;

					10 вопросов тестов; 20 ответов на тесты
10.	Ознакомительная лекция с тестированием	14 ноября 2019 г., 11.00	Средняя школа №29	Учащиеся 9 «Ж» Учитель географии Мансурова Д.	100% Приложение №3; Список участников; 1 программа мероприятия; 2 фотографий с лекций; 1 анализ анкет; 10 вопросов тестов; 20 ответов на тесты
11.	Ознакомительная лекция с тестированием	12 ноября 2019 г., 12.35	Средняя школа №44	Учащиеся 9 «В» Учитель географии Мансурова Д.	100% Приложение №3; Список участников; 1 программа мероприятия; 2 фотографий с лекций; 1 анализ анкет;

						10 вопросов тестов; 20 ответов на тесты
12.	Ознакомительная лекция с тестированием	11 ноября 2019 г., 12.00	IT-Университет, ул.Манаса, 34	40	Студенты специальности «Вычислительная техника и программное обеспечение»	Доктор PhD Бегалинов А.
13.	Ознакомительная лекция с тестированием	12 ноября 2019 г., 11.00	IT-Университет, ул.Манаса, 34	40	Студенты специальностей «Журналистика» , «Менеджмент»	Доктор PhD Бегалинов А.

14.	Ознакомительная лекция с тестированием	15 ноября 2019 г.	ИТ-Университет, ул.Манаса, 34	40	Студенты специальности «Системы информационной безопасности»	10 вопросов тестов; 40 ответов на тесты
15.	Итоговое мероприятие, презентация проекта	21 ноября 2019 г.	КазУМОиМЯ им.Абылай хана, ул.Муратбасева, 200	+200	Студенты 1-4 курсов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Туризм», «Ресторанно-гостиничное дело»	Доктор PhD Ашилов М.С.
						Приложение 8 с документами: 2 пресс-релиза на русском и казахском языках; 1 программа мероприятия;

				факультета менеджмента и международных коммуникаций			Распоряжение декана КазУМОиМЯ им.Абылай хана; Скриншот с прямой трансляции; Скриншоты 5 публикаций о проведении мероприятия; 10 фотографий
--	--	--	--	--	--	--	---

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Популяризация внутреннего туризма и историко-культурного наследия среди молодежи Казахстана посредством разработки оригинальных туров и туристических маршрутов по регионам страны, создания Карты сакральных мест, а также съемки телепрограмм и познавательных статей о туризме для казахстанских СМИ					
Долгосрочный результат проекта:	Привлечение внимания молодежи к внутреннему туризму, сакральным местам и историко-культурным достопримечательностям. В числе долгосрочных результатов – разработка оригинальных молодежных маршрутов в Туркестанскую область, ЗКО, ВКО и СКО (4 маршрута). Создание цикла телевизионных программ на канале «Турган-ТВ» (не менее 20 программ) и Карты сакральных мест Казахстана (150 объектов).					
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятию)	Краткосрочные достижимые результаты (к задачам)	План	Факт	Индикаторы
1.Разработка и организация	1.Разработка и организация туров в Туркестанскую	4 молодежные программы уров	Разработаны и организованы 4 оригинальные молодежные	Наличие списка участников: 4	списка участников: 4	

молодежных туров, проведение ознакомительны х лекций	Западно-Казахстанскую, Северо-Казахстанскую и Восточно-Казахстанскую области	туры в Туркестанскую область, ЗКО, ВКО и СКО с учетом акцентирования внимания на потребности молодых людей: знакомство с достопримечательностями, активный отдых на природе, экстрем, развлечения	списка участников; Количество участников: 65 участников (60 молодых людей и 5 человек съемочной группы);	65 участников (60 молодых людей и 5 человек съемочной группы);
Программа мероприятий:	4 программы мероприятий;	4 программы мероприятия;	25 фотографий;	25 фотографий;
Отзывы участников:	5 отзывов участников;	8 отзывов участников;		
Утвержденные маршруты туров:	4 маршрута	4 маршрута		

2.Проведение открытого конкурса среди школьников и студентов РК на участие в турах т.д.	Короткие видеобращения молодых людей – участников конкурса на тему: «Почему именно я должен поехать в Туркестанскую область» и отобранных участников были также выбраны ведущие телепрограммы «По следам великих предков» на телеканале «Турган-ТВ»	На основе проведенного конкурса были отобраны 60 участников турсов в Түркестанская область, ЗКО, СКО и ВКО. Из числа уже отобранных участников были выбраны ведущие телепрограммы «По следам великих предков» на телеканале «Турган-ТВ»	Наличие положения о конкурсе; 1 положение о конкурсе;
Наличие утвержденного состава жюри: 1 состав жюри;	Наличие работ участников конкурса: 2 информации о работах конкурсантов;	Наличие протокола по результатам конкурса; 2 протокола по результатам конкурса;	Наличие положения о конкурсе; 1 положение о конкурсе;
Фотографии: 20 фотографий;	Количество охвата пелевой аудитории: 300 участников	20 фотографий; Скриншоты с охватом объявления о	Наличие положения о конкурсе; 1 положение о конкурсе;

				конкурсе тысяч человек
3.Проведение ознакомительных лекций с тестированием в школах и вузах Алматы	1.Программа лекционного занятия, содержащая историческую, географическую информацию, интересные факты, наводящие вопросы для проведения занятия	Были проведены 10 открытых лекционных занятий с тестированием в средних школах №29, 44, 89 г.Алматы, а также вузах: КазУМОиМЯ им.Абылдайхана, Университете международного бизнеса, КазНУ им.аль-Фараби, ГТ-Университете с общим количеством учащихся – не менее 280 человек	Наличие списка участников;	10 списков
			10 списков	участников;
			280 участников	участников;
			280 участников	участников;
			1 программа мероприятия;	1 программа мероприятия;
			15 фотографий;	15 фотографий;
			1 анализ анкет;	1 анализ анкет;
			10 тестов;	10 вопросов тестов;
			280 ответов на тесты	280 ответов на тесты

				Анализ тестовых заданий: 1	1 анализ
2. Создание публикаций в СМИ РК и social media	1. Создание телевизионной программы для казахстанских ТВ (Туран-ТВ и другие каналы)	20 молодежных туристических телепрограмм для «По следам великих предков», вышедших в эфир на телеканале «Туран-ТВ» и опубликованных в открытый доступ в Youtube	Были проведены съемки в Туркестанской области, ЗКО, СКО, ВКО. Отписаны интервью с экспертами по каждой из туристических лестиниц. Написаны оригинальные сценарии к каждой телепрограмме. Осуществлен видеомонтаж, озвучивание, титрование. Достигнута договоренность с ТК «Туран-ТВ» о вещании и выходе в эфир не менее 100 раз. Эфир программ начался с 1 августа и продолжился до 20 ноября 2019 г. Общая аудитория проекта превысила 50 тысяч человек	Наличие медиаплана: 1 медиаплан, Количество размещенных материалов: 20 видео размещенных в Youtube; Количество каналов на которых будут транслировать телепрограмму: 1 канал «Туран-ТВ»;	1 медиаплан, 20 видео размещенных в Youtube,
Публикации онлайн-медиа	в 12 познавательных статей для онлайн-СМИ Tengri Travel, Tengri Mix	Были написаны 12 оригинальных статей для порталов Тенгри. Каждая статья включала также фотоматериал из гуров. Общая	Охват телевизионной аудитории: 50 тысяч человек	50 тысяч человек	Наличие медиаплана: 1 медиаплан

			аудитория проекта превысила 150 тысяч человек.	Количество размещенных материалов: 10	12 материалов
			Публикации в social media. Ведение в социальных сетях, проекта (Facebook, Yvision, Instagram, Voxball)	Свыше 50 постов в социальных сетях о ходе реализации проекта, познавательной информации, интересных фактах о молодежном туризме и достопримечательностях	По ходу реализации проекта и интересных фактах о социальных сетях. Было написано оригинальных постов. Облая аудитория превысила 50 тысяч человек
3.Разработка карты сакральных мест Казахстана	1.Исследование объектов сакрального наследия выборка наиболее значимых	Список сакральных мест (150 объектов)	В список вошли 110 объектов общереспубликанского значения, известные как «100 сакральных мест Казахстана». На основе проведенных турсов было проведено исследование по отбору еще 40 мест. Было исследовано, насколько данные объекты значимы для народа Казахстана, какие	Наличие медиаплана: 1 медиаплан, Количество размещенных материалов: 50 размещенных материалов, Охват населения: 50 тысяч человек	Свыше 150 тысяч человек
				Наличие экспертного заключения по отбору сакральных мест в Карту: 1 экспертное заключение;	1 экспертное заключение;

			легенды и предания о них существуют, какую роль они сыграли в истории и др. Каждому объекту прилагаются описание, фото и/или видеоматериал.	Отзывы экспертов по материалам:	5 отзывов
Дизайнерская разработка карт сакральных мест Казахстана и её публикация в СМИ	Интерактивная карта сакральных мест Казахстана	Была создана интерактивная карта сакральных мест РК в Google Maps. Каждое место оснащено геолокацией, описанием и фото/видео. Карта опубликована на канале «Туран-ТВ», университете КазУМОИМ им. Абылай хана, в социальных сетях и Yvision.	Оригиналы экземпляров Карты сакральных мест Казахстана: 1	Оригиналы экземпляров Карты сакральных мест Казахстана: 1	5 отзывов
4.Итоговая публичная презентация результатов проекта	Организация итоговой публичной презентации проекта	Было проведено итоговое мероприятие в КазУМОИМ им. Абылай хана с участием свыше 200 молодых людей. Присутствовали школьники и представители Г.А.Лматы, согласно	Пресс-релиз и публикации в СМИ на двух языках: 2	Пресс-релиз и публикации с картами в Интернете	5 отзывов
			2 пресс-релиза на рус. и казахск., Программа мероприятия	2 пресс-релиза на русском и	

условиям договора	общественности, студенты вузов Алматы. Были продемонстрированы основные результаты проекта, телевизионная программа «По следам великих прелков», интерактивная карта сакральных мест РК, проведен флемпомб #Abay175		количество казахском языках; наличие программы мероприятия; 1 программа мероприятий;	казахском языках;
Количество участников в зале:	Не менее 200 человек;	Прямая трансляция: 1 в social media;	1 прямая трансляция в social media	Не менее 200 человек
Наличие публикаций о проведении мероприятий: 5 фотографии; не менее 10	С выше 200 000 аудитории	о 5 публикаций о проведении мероприятий; 10 фотографий	о 5 публикаций о проведении мероприятий; 10 фотографий	С выше 200 000 зрителской аудитории

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	200 000 человек зрителской аудитории	С выше 200 000 зрителской аудитории

количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	320 человек (участники ознакомительных лекций)	турниров и турниров, 280 участников ознакомительных лекций, свыше 200 участников итогового мероприятия)	Свыше 500 человек (60 участников ознакомительных лекций)
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	4 партнера	14 партнеров	

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: количество зрителской аудитории превысило план, так как был подписан Меморандум с ОО «Алаш медиа» о поддержке проекта, достигнута договоренность с ТК «Туран-ТВ» о трансляции телепрограмм не менее 100 раз, а также была проведена большая работа по продвижению проекта в социальных сетях. Количество прямых бенефициаров также возросло в связи с проведением итогового мероприятия, где помимо презентации проекта, была также проведена открытая лекция, презентованы Карта сакральных мест Казахстана и телепрограмма. Количество привлеченных партнеров составило не 4, а не менее 14 в целях диверсификации, а также за счет того, что мероприятия осуществлялись в различных регионах Казахстана.

2. Достижение цели (описание фактов и указания аргументов о достижении цели): основная цель проекта достигнута. Была проделана большая работа в целях популяризации внутреннего туризма и историко-культурного наследия среди молодежи Казахстана, а именно: были разработаны, организованы и апробированы оригинальные молодежные маршруты в Туркестанскую область, Западно-Казахстанскую область, Северо-Казахстанскую область и Восточно-Казахстанскую область. Все маршруты составлялись с учетом потребностей молодых людей и включали в себя посещение известных памятников, достопримечательностей, труднодоступных мест, активный отдых на природе. Элементы экотуризма, экстрема и молодежных развлечений. Был также создан цикл молодежных туристических программ «По следам великих предков», который транслируется в эфире телеканала «Туран-ТВ» и выложен в открытый доступ на канал в Youtube. Была создана интерактивная Карта сакральных мест Казахстана со 150 объектами общереспубликанского и регионального значения. Карта опубликована на канале «Туран-ТВ», на сайте университета КазУМОИМ им. Абылай хана, в Uvision, в социальных сетях Клуба путешественников «Атмату Nomad», а также проведены открытые лекции в школах и вузах Алматы с демонстрацией Карты сакральных мест РК, молодежной телевизионной программы и тестированием на знание историко-культурного наследия Казахстана.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта:

Асылбек Айжан учится на 4 курсе специальности «Журналистика». До данного проекта она не выезжала далеко за пределы Алматы, не занималась экотуризмом, не принимала участия в культурных турах. Молодежный тур в Туркестанскую область стал для неё первым выездом на юг. Она впервые увидела такие удивительные достопримечательности, как мавзолей Яссави, Арыстан баба, древний город Сауран, впервые побывала в крупной пещере (Ак-мечеть), впервые сама взобралась на вершину горы (Казылгурт), увидела водопады (Жыллаган-ата, Жылак-ата), прошла традиционные казахские обряды (в мавзолее Кос-ана, пещере Ак-мечеть и др.). Этот опыт оставил неизгладимое впечатление на будущую журналистку. О нем она пишет в отзыве (приложение №1). Как итог, Айжан заинтересовалась проблемами культуры и туризма Казахстана. В настоящее время она проходит практику на телеканале «Туран-ТВ», выезжает на съемки, создает новые телепрограммы, а также помогает в реализации новой программы «Внутренний туризм в Казахстане», создаваемом каналом «Туран-ТВ».

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:		Мужчин	Женщин
Количество участников проекта всего		220	320

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Люди старшего возраста	Безработные	Инвалиды (от 50 лет и старше), в т.ч.	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
540	-	530	-	-	10	-	-	5	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
540	20	320	120	40	30	6	4

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, отмеченным качественных событий): 4 молодежных маршрута в Туркестанскую область, ЗКО, СКО и ВКО; 20 молодежных туристических телепрограмм, 1 интерактивная Карта сакральных мест Казахстана, 12 познавательных онлайн-стартей, свыше 50 постов и блогов о туризме в РК, 1 программа открытого занятия по краеведению, 10 тестовых вопросов к занятию. Качественные слэмы: во-первых, многие из ребят, участвовавшие в проекте, впервые принимают участие в подобных молодежных турах с элементами экотуризма, экстрема, культурного туризма, впервые выезжают за пределы Алматы и родного города. А потому для них эти туры стали возможностью воочию увидеть культурное, историческое и природное достояние Казахстана и первым опытом путешествия по родной стране. Во-вторых, для будущих журналистов, из числа которых отбирались лучшие телепрограммы «По следам великих предков», участие в проекте также стало первым опытом работы на телевидении. Они впервые записывали интервью, стендапы, пробовали себя в качестве ведущих. В-третьих, около 500 молодых людей из числа участников лекций и итогового мероприятия узнали больше об историко-культурном наследии страны, открыли для себя такие достопримечательности, как пещера Коныр-аулие, волонтер Жылганата, бukeевская орда и др., которые из-за труднодоступности мало освещаются в СМИ. В-четвертых, интерактивная карта сакральных мест опубликована онлайн и всегда доступна пользователям. Доступ открыт с целью, чтобы как можно больше людей знакомились с наследием Казахстана. Также данная карта предложена учителям географии, краеведения, религиоведения и культурологии школ и вузов Алматы для проведения учебных занятий. В-пятых, все телепрограммы и онлайн-статьи также опубликованы онлайн для широкого пользования. Как итог, проект и после завершения продолжит знакомить зрителей, читателей с сакральными местами, туристическими достопримечательностями Казахстана.
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом): увеличение интереса к объектам внутреннего туризма за счет публикации онлайн-стартей, блогов, телепрограмм о туризме и интерактивной Карте сакральных мест РК. Данные продукты будут постоянно доступны на сайтах Tengri Travel, Tengri Mix, Yvision, канале Youtube и в Google Maps, что обеспечит дальнейшую популяризацию молодежного внутреннего туризма в РК и после окончания проекта.
- успешность социального проекта (социальной программы): достигнута договоренность с ТК «Туран-ТВ» о продолжении проекта в Акмолинской области за счет телеканала. По итогам проекта был

также начат новый цикл студийных программ «Внутренний туризм в Казахстане», куда на роль ведущих пригласили участников проекта М.Ашилову, К.Коштекову, А.Аманову и консультанта проекта К.Бегалинову.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Изначально планировалось подписание договоров только с некоторыми крупными партнерами, которые бы оказали весь комплекс услуг. Однако, на деле подобные услуги оказывались дорогостоящими (привлекались третьи стороны организаций) и неэффективными, так как не было спроса с третьих лиц, оказывавших услуги. Поэтому было решено увеличить число партнеров непосредственно из регионов Казахстана, диверсифицировать их услуги, обращаться только к тем компаниям, которые действительно специализируются на тех или иных видах деятельности. Вместо 4 партнеров, их оказалось свыше 14. Это гостиничные комплексы, туристические фирмы, автотранспортные организации и др. Их вклад был огромным, поскольку весь проект осуществлялся не в Алматы, где базируется организация, а в регионах Казахстана. Таким образом, удалось избежать двойного финансирования за счет фирм-посредников и значительно улучшить качество услуг. Так, в СКО мы обратились к единственной турфирме, занимающейся внутренним туризмом – ТОО «Прогресс», которая качественно оказалась туристические услуги в Петропавловске и Айыртауском районе СКО. В ЗКО обратились в центр детско-юношеского туризма и экологии, которые также оказали целый комплекс услуг. В целом, партнеры позволили успешно реализовать наш социальный проект. В будущем, в случае продолжения подобных туров, планируется обращаться к них вновь. Единственный минус большинства региональных организаций – неэффективное ведение документооборота. Было множество проблем с тем, как правильно составить договоры и другие документы. Урок на будущее – запасаться временем для ведения переговоров, объяснений с целью правильного оформления документов.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1	Видеогур по труднодоступным местам Казахстана	Многие туристические достопримечательности Казахстана, в том числе сакральные, относятся к	Популяризация внутреннего туризма посредством разработки	1. Исследование труднодоступных мест 2. Создание создание оригинального	В рамках Регионального Казахстана Не менее 30 млн.тенге	20 ориентирных маршрутов в труднодоступные места РК;		

труднодоступным местам. Туристов здесь немного. Попасть на данные объекты возможно лишь на внедорожниках, либо пешим шагом в рамках экстремальных и экотуров. Тем не менее, данные объекты являются достоянием культуры и истории Казахстана, имеют огромный потенциал для развития туризма. Как например, Джунгарские ворота в Восточном Казахстане, которые являются природными вратами Великого Шелкового пути, вратами, через которые проходила армия Чингизхана и др. Озера и природные достопримечательности Восточного Казахстана (Маркаколь, Рахмановские ключи,	маршрутов в труднодоступных местах Казахстана, создания документального фильма для о роуд-муви или телеканалов Казахстана, написания познавательных статей для онлайн-СМИ РК;	цикла для цикла в жанре роуд-муви (20 оригинальных серий), познавательных фильмов для онлайн-СМИ РК;	телеэкранных фильмов в жанре путешествиям в труднодоступные места Казахстана. Троє молодых людей отправятся в путешествие на автомобиле в различные уголки Казахстана. Они будут встречаться с различными сложностями, на себе прочувствуют сакральность и мистичность каждого места. Для усиления эмоциональной составляющей планируется помимо документальных	Восточно-Казахстанская область, Западно-Казахстанская область, Центральный Казахстан)	20

<p>Катон-Карагай, гора Белуха и др.), марсианские ландшафты Мангистау (Бозжира, Шеркала, Торыш, Карагай и др.), исторические памятники такие, как ставка Букеевской орды, что в 600 км от Уральска, водопад Жылалан-ата, что на вершине Карагауских гор, святилище Жайсан в горах Мерке, место Орбулакского сражения, пещера Конъыр-аулие в ВКО и др. Поездка к ледовым объектам сопряжена с рисками, о которых непременно должен знать каждый турист.</p>	<p>съемок, вести и художественные постановочные съемки. Герои будут попадать в различные ситуации, испытывать судьбу, но в итоге – добираться до нужных мест и рассказывать о них. Помимо телепикла, планируется также ведение репортажей, постов и блогов о каждом объекте, а также создание интерактивной карты труднодоступных мест Казахстана с целью, чтобы каждый желающий смог повторить данный тур и имел наиболее</p>
--	--

			представление о данных объектах. Карту планируется опубликовать сразу в нескольких СМИ РК (не менее 3) с целью популяризации внутреннего туризма
--	--	--	---

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

11) развитие культуры и искусства;

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данными отчетом)
Управлению туризма и ордлов	Проведение ознакомительных турор для школьников и студентов вузов РК с целью знакомства с памятниками Малой родины	
Министерству образования и науки	Проведение в рамках уроков краеведения и географии выездных занятий на туристических, природных, историко-культурных объектах с целью знакомства	

Примечание: Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждениями документами)

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Разработка и организация туров	4 списка участников 4 программы туров 25 фотографий 8 отзывов участников 4 маршрута
Приложение 2	Проведение открытого конкурса среди школьников и студентов РК на участие в турах	1 положение о конкурсе 2 протокола по результатам конкурса 1 состав жюри 2 информации о работах конкурсантов 20 фотографий участников Скриншоты с охватом населения
Приложение 3	Проведение ознакомительных лекций с тестированием в школах и вузах Алматы	10 списков участников 1 программа мероприятия 15 фотографий с лекций 1 анализ анкет 10 вопросов тестов 280 ответов на тесты
Приложение 4	Создание телевизионной программы для казахстанских ТВ (Туран-ТВ)	1 медиаплан 20 видео в YouTube Эфирная справка с ТК «Туран-ТВ» с охватом аудитории

		Диск с готовыми телепрограммами
Приложение 5	Публикации в онлайн-медиа	Скриншоты с 12 статьями в онлайн-СМИ Меморандум с ОО «Алаш медиа»
Приложение 6	Публикации в social media. Ведение проекта в социальных сетях (Fb, Instagram, Voxball, Uvision)	Скриншоты 50 постов с охватом аудитории
Приложение 7	Разработка Карты сакральных мест Казахстана	1 экспертное заключение 5 отзывов экспертов 5 скриншотов карты
Приложение 8	Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	5 скриншотов публикации карты в Интернете 2 пресс-релиза на русском и казахском языках 1 программа мероприятия Распоряжение лекана КазУМОИМЯ им.Абылай хана Скриншот прямой трансляции 5 публикаций о проведении мероприятия 10 фотографий

Общее количество страниц отчета:

Директор // Ашилов М.С.

Дата заполнения
Место печати

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

Грантополучатель: Общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty nomad»

Тема гранта: Развитие молодежного внутреннего туризма

Сумма гранта: 10 325 320 (десять миллионов триста двадцать пять тысяч триста двадцать) тенге

Статьи расходов	Смета расходов	Отчет №1	Отчет №2	Сумма (3+4)	Остаток (2-6)	Причина не освоения средств гранта
1	2	3	4	5	6	7
1. Административные затраты:						
Заработка плата, в т.ч.	1 189 720	462 318	730 598	1 192 916	- 3 196	Перерасход
Руководитель проекта	1 040 000	390 000	650 000	1 040 000	0	
Специалист по связям с общественностью	400 000	150 000	250 000	400 000	0	
Бухгалтер	240 000	90 000	150 000	240 000	0	
Социальный налог и социальные отчисления						
Обязательное медицинское страхование	96 912	34 560	55 698	90 258	6 654	Экономия
Банковские услуги	15 600	1 723	4 895	6 618	8 982	Экономия
Почтовые расходы	33 208	31 265	14 265	45 530	-12 322	Перерасход
2.Прямые расходы:						
Мероприятие 1. Разработка молодежных туров и организации туров в Туркестанскую область:	9 135 600	4 288 110	4 810 632	9 098 742	36 858	Экономия
Служебные командировки, в т.ч.:						
Суточные (1 командировка * 5 человек * 6 дней)	315 250	315 250	0	315 250	0	
Проживание (1 командировка * 5 человек * 5 дней)	151 500	151 500	0	151 500	0	
Проезд (5 человек * 2 билета)	63 750	63 750	0	63 750	0	
Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими	1 343 250	1 343 250	0	1 343 250	0	

лицами, в том числе :

Питание участников (15 человек * 6 дней * 5 300 тенге)	477 000	477 000	0	477 000	0
Проживание участников (15 человек * 5 дней * 4 000 тенге)	300 000	300 000	0	300 000	0
Проезд участников (15 человек)	191 250	191 250	0	191 250	0
Автотранспортные услуги внутри регионов и городов РК (аренда двух автобусов вместимостью 11 человек)	300 000	300 000	0	300 000	0
Услуги гида-экскурсовода	75 000	75 000	0	75 000	0
Мероприятие 2. Разработка молодежных туров и организация туров в ЗКО:					Перерасход
Служебные командировки, в т.ч.:	1 973 000	1 979 560	0	1 979 560	-6 560
Суточные (1 командировка * 5 человек * 8 дней)	392 000	350 665	0	350 665	41 335
Проживание (1 командировка * 5 человек * 5 дней)	202 000	202 000	0	202 000	0
Проезд (5 человек * 2 билета)	100 000	56 500	0	56 500	43 500
Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе :	1 581 000	1 628 895	0	1 628 895	-47 895
Питание участников (15 человек * 8 дней * 5 300 тенге)	636 000	671 400	0	671 400	-35 400
Проживание участников (15 человек * 5 дней * 4 000 тенге)	300 000	134 100	0	134 100	165 900
Проезд участников (15 человек *2 билета)	270 000	276 495	0	276 495	-6 495
Услуги гида-экскурсовода	75 000	75 000	0	75 000	0

Автотранспортные услуги внутри регионов и городов РК (аренда двух автобусов вместимостью 11 человек или одного вместимостью 21 человек)	300 000	471 900	0	471 900	- 171 900	Перерасход
Мероприятие 3. «Разработка молодежных туров и организация туров в СКО»:	1 568 500	0	1 568 500	1 568 500	0	
Служебные командировки, в том числе:	311 500	0	311 500	311 500	0	
Суточные (1 командировка * 5 человек * 6 дней)	151 500	0	151 500	151 500	0	
Проживание (1 командировка * 5 человек * 5 дней)	100 000	0	100 000	100 000	0	
Проезд (5 человек * 2 билет)	60 000	0	60 000	60 000	0	
Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе :	1 257 000	0	1 257 000	1 257 000	0	
Проживание участников (15 человек*5 дней*4 000 тенге)	300 000	0	300 000	300 000	0	
Питание участников (15 человек*6 дней**5 300 тенге)	477 000	0	477 000	477 000	0	
Проезд участников (15 человек * 2 билета)	180 000	0	180 000	180 000	0	
Автотранспортные услуги внутри регионов и городов РК (аренда двух автобусов вместимостью 11 человек или одного вместимостью 21 человек)	300 000	0	300 000	300 000	0	
Мероприятие 4. «Разработка молодежных туров и организации туров в ВКО»:	1 478 500	0	1 465 082	1 465 082	13 418	Экономия
Служебные командировки, в том числе:	289 000	0	282 575	282 575	6 425	Экономия
Суточные (1 командировка* 5 человек * 6 дней)	151 500	0	151 500	151 500	0	
Проезд (5 человек * 2 билет)	37 500	0	31 075	31 075	6 425	Экономия
Проживание (1 команда * 5 человек * 5 дней)	100 000	0	100 000	100 000	0	
Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе :	1 189 500	0	1 182 507	1 182 507	6 993	Экономия

Питание участников (15 человек * 6 дней * 5 300 тенге)	477 000	0	477 000	477 000	0	
Проживание участников (15 человек * 5 дней * 4 000 тенге)	300 000	0	300 000	300 000	0	
Проезд участников (15 человек * 2 билета)	112 500	0	105 507	105 507	6 993	Экономия
Автотранспортные услуги внутри регионов и городов РК (аренда двух автобусов вместимостью 11 человек или одного вместимостью 21 человек)	300 000	0	300 000	300 000	0	
Мероприятие 5. Создание телевизионной программы для казахстанских ТВ (Туран-ТВ и/или др.)	1 617 100	400 050	1 217 050	1 617 100	0	
Услуги режиссера (режиссура 20 телевизионных программ)	500 000	0	500 000	500 000	0	
Услуги оператора (видеосъемка 20 телевизионных программ)	240 000	120 000	120 000	240 000	0	
Услуга автора сценариев (написание оригинальных сценариев для 20 телепрограмм)	300 000	0	270 000	270 000	30 000	Экономия
Продакши-студии (аренда дополнительной фото- и видеотехники, квадрокоптера, электронного стабилизатора, светового оборудования)	560 100	280 050	280 050	560 100	0	
Услуги по аренде фотоаппарата	144 000	72 000	72 000	144 000	0	
Услуги по аренде квадрокоптера	210 000	105 000	105 000	210 000	0	
Услуги по аренде электронного стабилизатора	180 000	90 000	90 000	180 000	0	
Услуги по аренде светового оборудования	26 100	13 050	13 050	26 100	0	

Полиграфические услуги, в том числе:	17 000	0	17 000	17 000	0	
Изготовление баннера	8 000	0	8 000	8 000	0	
Изготовление пресс-стены	9 000	0	9 000	9 000	0	
Мероприятие 6. Исследование объектов культурного значения, выборка 150 наиболее значимых	640 000	250 000	390 000	640 000	0	
Услуги администратора проекта (8 месяцев)	240 000	90 000	150 000	240 000	0	
Услуги организатора туров, экскурсовода по СКО и ВКО	200 000	80 000	120 000	200 000	0	
Услуги консультанта (проведение исследования для Карты и выборка 150 сакральных мест)	200 000	80 000	120 000	200 000	0	
Мероприятие 7 – Дизайнерская разработка карты и её публикация в СМИ	200 000	0	200 000	200 000	0	
Услуги дизайнера	200 000	0	200 000	200 000	0	
ИТОГО:	10 325 320	4 750 428	5 541 230	10 291 658	33 662	Экономия

Руководитель организации

Аширова М.С.
ФИО (при его наличии)