

Приложение № 5
к договору о предоставлении гранта
от «31» мая 2019 года №104

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Корпоративный фонд «Национальный Дельфийский Комитет»

Тема гранта: «Развитие культуры социального единства среди молодежи с активным участием этнокультурных объединений»
Сумма гранта: 11 887 000 (одиннадцать миллионов восемьсот восемьдесят семь тысяч тенге)

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта (описательно по мероприятиям, которые не отражены в промежуточном отчете выполненных к моменту предоставления заключительной отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствия с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору. Если мероприятия не было полностью отражено в промежуточном отчете, то необходимо также его описать ниже.)

Задача 1. Объединение активной казахстанской молодежи.

Мероприятие 1. Проведение «информационного каравана» и обучающих курсов по 5 блокам основных задач программы «Рухани жангыру» для активной молодежи 14 областей и городов республиканского значения Нур-Султан, Алматы, Шымкент.

✓ Проведено в полном объеме. Караван проведен в 14 областях и 3 городах республиканского значения. Обеспечено требуемое количество спикеров и участников – по 5 спикеров в каждом регионе в составе Каравана провели обучающие программы (мастер-классы, менторская поддержка) по 5 ключевым блокам программной статьи «Рухани жангыру»: образование, межэтническое единство, бизнес, социальные лифты и культура. Была изготовлена программа мастер-классов в количестве 1 500 экземпляров и распространена в процессе работы Каравана. Сформирован пул из 50 спикеров и менторов из числа активных членов этнокультурных объединений и деятелей культуры. В каждый регион страны Караван выезжал в составе 5 спикеров, которые в формате личных встреч, мастер-классов работали с молодежью. Аналитическим центром Национального Дельфийского Комитета была разработана анкета обратной связи участников, проведено анкетирование и анализ анкет. В рамках информационного освещения достигнуты заявленные индикаторы по информационному сопровождению каравана. (Приложение №1).

Задача 2. Популяризация казахской культуры, истории философии, ценностей казахского народа среди всех казахстанских этносов.

Мероприятие 1. Разработка современного мобильного-игрового приложения по изучению казахской истории, в том числе посредством новых технологий

✓ Проведено в полном объеме. Работанное приложение размещено для свободного скачивания для систем Android и iPhone. Используются современные технологии разработки и администрирования. Созданы аккаунты в социальных сетях для продвижения, общее количество скачиваний более 1500, количество публикаций в социальных сетях более 20. К разработке приложения были привлечены эксперты, которые разработали специально для приложения вопросы по истории Казахстана, а

		(Город/село адрес)				запланированных мероприятий	ПОТВЕРЖАЮЩИ МИ ДОКУМЕНТАМИ
1.	Проведение образовательных курсов информационного каравана по 5 блокам основных задач статьи «Рухани жангыру»	14 областей, 3 города республиканского значения	1500	14-45	Спикеры образовательного каравана	100%	1
2.	Проведение мастер-классов и оказание менторской поддержки экспертами информационного каравана	14 областей, 3 города республиканского значения	1500	14-45	Спикеры образовательного каравана	100%	

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Объединение активной казахстанской молодежи, способной внести вклад в реализацию задач программы «Рухани жангыру»						
Долгосрочный результат проекта:	Выявлены и были поддержаны активные молодые люди из числа представителей этнокультурных объединений для вовлечения в решение вопросов социально-культурного развития страны через реализацию задач программы «Рухани жангыру»						
Задача	Мероприятия в	Продукты полученные по	Краткосрочные достигнутые	Индикаторы			

	рамках задачи	результатам исследования (к мероприятиям)	результаты (к задачам)	план	факт
<p>Задача 1 Выявление различных категорий молодежи активной гражданской позицией с целью объединения активной казахстанской молодежи, способной внести вклад в реализацию задач программы «Рухани жангыру»</p>	<p>Мероприятие 1. Проведение «информационного каравана» и обучающих курсов по 5 блокам основных задач программы «Рухани жангыру» для активной молодежи 14 областей и городов республиканского значения Нуру-Султан, Алматы, Шымкент.</p>	<p>График «информационного каравана» и обучающих курсов Программа (содержание) «информационного каравана» и обучающих курсов Список спикеров Список участников Анкета участников Анализ анкет Пресс-релиз Публикации ФотоГрафии Отзывы участников</p>	<p>Проведены обучающие курсы по программе по 5 блокам в 17 регионах страны, которые посетил информационный караван для 1 500 молодых людей, проведен анализ анкет участников каравана</p>	<p>Индикаторы к продуктам Наличие программы информационного каравана 5 ого каравана 5 блоков Список спикеров 17 Наличие графика информационного каравана 1 Наличие списка участников 1 500 Анализ анкет участников 1 Наличие пресс-релиза 17 Количество публикаций 17</p> <p>Индикаторы к результатам 80% повысят уровень знаний культуры и традиций казахского народа</p>	<p>Индикаторы к продуктам 1 (5 блоков) 17 1 1 17 17</p> <p>Индикаторы к результатам 85% повысили уровень знаний культуры и традиций казахского народа</p>

<p>2. Задача Популяризация казахской культуры, истории филологии, ценностей казахского народа среди казахстанских этносов.</p>	<p>1. Мероприятие Разработка современного мобильного игрового приложения по изучению казахской истории, в том числе посредством новых технологий</p>	<p>1. Концепция мобильного приложения Разработанное современное-мобильное приложение-список экспертов, привлеченных к разработке приложения Созданный аккаунт в социальных сетях Публикации в социальных сетях</p>	<p>Разработано игровое мобильное приложение по истории казахского народа для молодежи, скачивание которого осуществили более 1 500 пользователей. Создан аккаунт NaLyk taHyу в социальной сети Facebook, контент которого знакомит пользователей с историей и традициями казахского народа. На странице аккаунта проведен конкурс-викторина для продвижения приложения, по итогам которого выявлены 20 победителей и награждены ценными призами в торжественной обстановке на итоговом PressRoom</p>	<p>Индикаторы к продуктам Наличие приложения по изучению казахской истории 1 Наличие Положения конкурса на знание истории 1 Наличие списка жюри 1 Наличие списка победителей конкурса 1</p>	<p>Индикаторы к продуктам 1</p>
<p>3. Задача Популяризация национальных культурных традиций казахского народа, приумножение культурного наследия</p>	<p>1. Мероприятие Проведение викторин в социальных сетях</p>	<p>1. Правила викторины Список вопросов викторины Протокол викторины</p>	<p>В формате ответов и комментариев под постами в аккаунте в социальной сети были проведена викторина, по итогам которой участники участвовали в конкурсе по продвижению мобильного приложения. Аккаунт NaLyk taHyу в социальной сети Facebook делился с пользователями традициями и культурным наследием казахского народа</p>	<p>Индикаторы к продуктам Наличие правил викторины 1 Наличие списка вопросов викторины 1 Наличие протокола викторины 1</p>	<p>Индикаторы к продуктам 1</p>

<p>4. Задача</p> <p>Содействие в формировании нравственных ценностей, привитие высокого эстетического и интеллектуального вкуса, гармоничному развитию личности</p>	<p>1. Мероприятие</p> <p>Проведение мастер-классов и оказание менторской поддержки</p> <p>2. Мероприятие</p> <p>Проведение информативной работы в рамках проекта</p>	<p>График мотивационных встреч (мастер-классов)</p> <p>Список менторов</p> <p>Списки участников мотивационных встреч</p> <p>Отзывы участников</p> <p>Фотографии</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Публикации</p> <p>Выступление/презентация спикеров</p> <p>Анонсы проекта</p> <p>Новостные сюжеты</p> <p>Обзор мероприятий</p> <p>Интервью</p>	<p>В рамках информационного каравана был презентован институт менторства с активным участием ярких представителей</p> <p>этнокультурных объединений. Каждый из менторов объявил график, когда он готов работать с молодежью и делиться опытом. Также спикеры каравана провели серию выездных мастер-классов по направлению в рамках работы Каравана</p> <p>Проект сопровождался массовой информационной поддержкой, пресс-служба Каравана приглашала местные СМИ, оповещала участников посредством групп в социальных сетях, расылками. Каждый участник проекта имел возможность выразить свое мнение о проекте посредством «свободной трибуны»</p>	<p>Индикаторы к продуктам</p> <p>График мотивационных встреч 17</p> <p>Список участников мотивационных встреч 17</p> <p>Копии анкет обратной связи участников 17</p> <p>Анализ анкет обратной связи участников 1</p> <p>Пресс-релиз 1</p> <p>Публикации 5</p> <p>Индикаторы к результатам</p> <p>85% участников проекта отметили эффективность методологии проекта</p>	<p>Индикаторы к продуктам</p> <p>17</p> <p>17</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>Индикаторы к результатам</p> <p>85% участников проекта отметили эффективность методологии проекта</p>
<p>Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно</p>	<p>1. Мероприятие</p> <p>Итоговый прессROOM</p>		<p>Количество участников</p>	<p>Индикаторы к продуктам</p> <p>Наличие программы мероприятия 1</p> <p>Наличие пресс-</p>	<p>Индикаторы к продуктам</p> <p>1</p>

Условием договора			релиза 1 Список участников 1 Количество участников 20 Количество публикаций в СМИ и социальных сетях	1 1 20 1
Индикаторы к результатам 5 участников поделился с представителями СМИ о положительном влиянии проекта	Индикаторы к результатам 5 участников поделились с представителями СМИ о положительном влиянии проекта			

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА			
Индикатор	План	Факт	
Количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	1 500 участников в регионах: более 500 000 охвачены информационной кампанией	1 500 участников в регионах: более 500 000 охвачены информационной кампанией	1 500
Количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	1 500	51 организаций-партнеров	1 500
Количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих нетождественный сектор (при наличии)	10 организаций-партнеров нетождественного сектора	51 организаций-партнеров нетождественного сектора в каждом регионе РК (Молодежное движение «Жангыру жолы», молодежное крыло АНК «Жарасым», «Конгресс молодежи	1 500

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Проект поддержан всеми региональными подразделениями крупнейших молодежных организаций РК.

3. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Цели проекта достигнуты. В рамках проекта был проведен комплекс мероприятий, на поддержку задач программы «Рухани жангыруу» на территории 14 областей и г.г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент. Для молодежи с активной гражданской позицией была проведена программа обучения, информационного обмена и менторства совместно с этнокультурными объединениями 14 областей и г.г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент. Выездные мероприятия в регионы страны совместно с представителями молодежного движения АНК «Жангыруу жолы» для разъяснения и продвижения основных принципов модернизации «Рухани жангыруу», были направлены на обучение целевой аудитории единым ценностям, единого исторического сознания, сближения казахскоязычного и русскоязычного дискурсов по ключевым вопросам современного развития молодежи. В рамках работы Каравана была разработана программа по 5 ключевым блокам программной статьи «Рухани жангыруу»: инновации в образовании, бизнес, социальный лифт, культура и межэтническое единство. Спикеры из числа ярких представителей этнокультурных объединений, деятелей культуры, делились с молодежью опытом, поддерживая формат проекта – «молодежь для молодежи». Более того, Караван посетил малые города и районные центры, что сделало работу Каравана ценнее и привлекательней, т.к. сельская молодежь, на сегодня, обделена информацией и вниманием проектов республиканского масштаба.

4. Разработанное современное мобильно-игрового приложения по изучению казахской истории, в том числе посредством новых технологий (мобильные приложения, социальные сети и др.) и конкурсы, включая викторины на знание культуры казахского народа послужили дополнительным инструментом достижения целей проекта. Активность, количественный состав и наличие анкет участников подтверждают аргументы по достижению целей, количество скачиваний подтверждает интерес к продукту, а количество участников конкурса о качественном контенте приложения. В мобильном приложении были использованы специально разработанные для проекта вопросы по истории казахского народа, а созданный аккаунт Науқ таптуу делился с пользователями традициями и обычаями казахов. Разработчиками был подготовлен отчет по Приложению, в котором нашли свое отражение анализ скачиваний, уровня активности участников, а также определены победители Конкурса. Конкурс-викторина был разработан и анонсирован посредством аккаунта в социальных сетях Науқ таптуу и официальных аккаунтов Национального Дельфийского Комитета Дербу КЗ и Дербу_каз. Более 1 500 скачиваний приложения, более 100 активных участников Конкурса, 20 победителей Конкурса по решению комиссии награждены ценными призами – подарочной картой торговой марки «Технодом» номиналом 10 000 тенге.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проекта ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги):

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результаты воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

В рамках проекта более 1500 молодых людей получили возможность обмена мнениями, общения и развития знаний по культуре и истории Казахстана. Отзывы участников привелись в анкетах обратной связи и видеодневнике проекта, а также на CD диске. В отзывах участники выражаются благодарностью организаторам и авторам проекта за возможность получения новых знаний, доступности контента, а также возможность обратиться к менторам и работе с ними на месте. Главное отличие проекта, по мнению участников, в подаче контента – молодежи для молодежи. Доступность и открытость спикеров также вызвало симпатию у участников проекта.

Дамир Койшибаев, 22 года, предприниматель, с.Смирново, Северо-Казахстанской области:... Я считаю себя предпринимателем. Потому, что я всегда что-то пытаюсь сделать, открыть свой бизнес. Вот сегодня я пришел, чтобы по бизнесу проконсультироваться. Мне очень понравилось, что Караван приехал к нам в районцентр, ведь обычно в село (а мы далеко от области) не приезжают часто. Мы тут сами по себе. А сегодня я узнал много нового. Даже поспорил с тренером о его идеях по бизнесу. Мы придумали на мастер-классе три модели бизнеса именно для нашего села! Инновации в образовании мне очень тема понравилась. Сколько новых профессий, и сколько уже ненужных профессий. Вот если бы чаще мы такую информацию получали, может не было бы тогда бесполезных специалистов, дети бы знали, что сейчас перебор юристов и экономистов и готовились бы поступать на другие специальности...»

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчины	Женщины
1500	800	700

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представит ели бизнес-сектора	Другие категории
1500		1480	100	500	375	20	100	100	75	230

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1500	30	1300	150		10	10	

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных свойств):* проект дал старт к дальнейшему сотрудничеству с этнокультурными объединениями страны с целью развития и популяризации культуры Казахстана на республиканском уровне. Более того, проект послужил практической реализацией программы «Казастану», инициированной Ассамблеей народа Казахстана. Так, мобильное приложение и аккаунт в социальных сетях позволили более 1 500 молодым казахстанцам, представителям этнокультурных объединений, понять суть программы, повысить уровень знаний о своей стране, традициях и обычаях казахского народа, что внесло вклад в развитие полиэтничного общества. Проект позволил молодежному крылу АНК определить активную молодежь из числа этнокультурных объединений, сформировать пул молодых лидеров, способных развивать инициативы Ассамблеи народа Казахстана.
- долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (основание прогнозиремых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Полученный в ходе реализации проекта опыт взаимодействия с этнокультурными объединениями, республиканским молодежным движением «Жангыру жолы», обеспечил формирование сети партнерства. Проект отмечен руководством Ассамблеи народа

Казахстана за вклад в развитие дружбы народов, содействие в развитии политического общества. Предполагается, что проект послужит началом дальнейших взаимодействий АНК и молодежных НПО страны в части развития молодежного движения Ассамблеи народа Казахстана. Такие предложения были озвучены молодежью этнокультурных объединений и приняты к сведению в рамках презентации итогов проекта руководству АНК.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы завершения проекта:*
Обеспечено привлечение представителей этнокультурных объединений в качестве тренеров, менторов по культурному обмену, образованию молодых талантов, а также дальнейшее участие по продвижению идеи социального единства, популяризации культурного наследия казахского народа в проектах молодежного крыла Ассамблеи народа Казахстана. Сформированный потенциал в сфере культурного наследия Казахстана и его популяризации, развития современных культурных тенденций обеспечивает переход к более высокому и массовому вовлечению молодежи в реализацию основных задач «Рухани Жангыру».

5. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

На региональном уровне была получена поддержка НПО: Молодежное движение «Жантыру жолы», молодежное крыло АНК «Жарасым», «Конгресс молодежи Казахстана», представители этнокультурных объединений. Их участники, являются целевой аудиторией проекта, соответственно, их вовлечение было необходимо. Социальный проект был усилен, так как организационные меры позволили оперативно решать организационные вопросы и вовлечь требуемое количество участников в проект. Также была обеспечена информационная поддержка в социальных сетях. Усиление взаимодействия необходимо проводить с помощью постоянного развития контента и информации по культуре и истории Казахстана, так как целевая аудитория демонстрирует живой интерес к данным темам. Важно отметить, что в ходе реализации проекта, молодежь АНК была вовлечена в другие проекты республиканских молодежных организаций-партнеров, что создало условия для активного взаимодействия и синергии в будущем.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут являться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	Караван.	Распространение и	Вовлечение	Демонстрация	Аналогично	Не менее 20	Регионы РК	Не менее

Культура и искусство	обмен ценностями на уровне регионов	молодежи в процессы формирования национальной идентичности и культурного развития	успехов и обмен достижениями, взаимное обучение, организация качественного досуга для сельской молодежи	реализованному проекту: формирование группы и караван в регионы РК	млн. тенге		2000 участников
----------------------	-------------------------------------	---	---	---	------------	--	-----------------

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Местные исполнительные органы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержка в организационных вопросах и информационного сопровождения создательных инициатив молодежи 2. Создание условий для вовлечения молодежи в работу этнокультурных объединений путем решения конкретных социальных вопросов различных категорий молодежи. 3. Развитие информационных каналов в районах и сельской местности среди молодежи различных этносов, касательно принимаемых мер в области молодежной политики 	По итогам проекта, в качестве приложения

Примечание: Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	<p>Задача 1 Выявление различных категорий молодежи активной гражданской позицией с целью объединения активной казахстанской молодежи, способной внести вклад в реализацию задач программы «Руххани жантыру»</p> <p>Задача 4. Содействие в формировании нравственных ценностей, привитие высокого эстетического и интеллектуального вкуса, гармоничному развитию личности</p>	<p>Программа информационного каравана-1 Список спикеров-17 График информационного каравана и обучающихся курсов-1 Список участников – 17 Копии анкет обратной связи-85 Анализ анкет-1 Пресс-релиз-17 Публикации-17 Фотографии-85 Список рекомендаций-1 Отзывы участников-51 (СД диск)</p>
Приложение 2	<p>Задача 2. Разработка мобильно-игрового приложения по изучению казахской истории, в том числе посредством новых технологий</p> <p>Задача 3. Популяризация национальных культурных традиций казахского народа, приумножение культурного наследия</p>	<p>Концепция мобильного приложения-1 Приложение по мобильному приложению-1 Итоговый дайджест-1 Список жюри-1 Список победителей-1 Протокол Конкурса-1 Список волонтеров-1</p>
Приложение 3	<p>Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора</p>	<p>Программа-1 Пресс-релиз-1 Итоговый дайджест - 1</p>

Общее количество страниц отчета: _____

Исполнительный директор

_____ **Тусекова К.А.**

Дата заполнения _____

Место печати _____

(подпись, МП)