

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Республиканский Фонд «Корпоративный Фонд Молодежного Крыла «Жас Отан»

Тема гранта: Республиканский дебатный турнир

Сумма гранта: 49 779 705 (сорок девять миллионов семьсот семьдесят девять тысяч семьсот пять тенге ноль тиын) тенге.

Описание качества выполненных задач:

Задача 1. Создание экосистемы для реализации и развития Республиканского дебатного турнира.

Инициативное Мероприятие: Проведение Пресс-брифинга о Республиканском дебатном турнире и о старте приема заявок.

На пресс-брифинг о старте Республиканского турнира по дебатам «Жастар алаңы 2019» были приглашены следующие спикеры: Кәрібек Дәулет – Председатель МК «Jas Otan»; Мукина Батима – Председатель НАО «ЦПГИ»; Джунусова Жулдыз – участница «Жастар алаңы 2018», дебатер; Калиев Аксултан – дебатер, блогер. В целях проведения пресс-брифинга были разработаны тезисы выступающих, программа брифинга, приглашены Республиканские сми. Также, подготовлены пресс-релизы и пресс-анонсы на двух языках. По итогам брифинга составлен дайджест СМИ (в приложении).

Мероприятие 1. Подготовка и проведение тренингов, мастер-классов для участников и судей республиканского турнира.

По мероприятию №1 велись подготовительные работы. Согласованы даты проведения тренингов и мастер-классов. Достигнута договоренность с тренерами (победители дебатных турниров международного уровня). Ведется прием заявок на участие в турнире. По состоянию на 10 августа (на момент закрытия регистрации) принято 133 заявок, претендов на участие в турнире.

Так же в рамках реализации социального проекта собран состав комиссии из опытных дебатеров в целях осуществления отбора участников турнира. Отбор проводился по заполненным участниками Эссе на тему «В каком направлении должны развиваться дебаты?». Также члены комиссии обращали внимание на достижения и опыт претендентов, потому как в самом масштабном турнире принимают участие сильнейшие дебатеры Казахстана. По итогам заседания конкурсной комиссии были отобраны 120 человек (40 команд каз.лига и 20 команд русс.лиги). Также в рамках реализации проекта был налажен контакт с организаторами европейского турнира по дебатам в Афине, в результате чего турнир «Жастар алаңы 2019» получил последнюю методичку по Британскому формату Парламентских дебатов и переведен на русский и казахский языки. Также разработана методичка и справочник по форматам АПФ и ЛД. В рамках тренинга для судей и участников были проведены обучения с трансляцией в регионы. В общей сложности к трансляции тренинга подключились до 80 человек. В то время как в городе Нур-Султан воочию приняли участие более 40 человек. Участие в тренинге было бесплатным и общедоступным, по этому участие принимали все желающие. Количество посетивших тренинг онлайн было больше в связи с каникулярным периодом (студенты находились в регионах). Так же в целях развития дебатного движения были изготовлены 4 обучающих видеоролика с продолжительностью более 1 часа (каждая). Видеоролики были отсняты на след. Темы:

- 1) Тренинг по Британскому Парламентскому формату ведения дебатов для судей;
- 2) Тренинг по Британскому Парламентскому формату ведения дебатов для участников;
- 3) Пікірсайыстың Британдық Парламенттік форматы бойынша Төрешілерге арналған оқыту тренингі;
- 4) Пікірсайыстың Британдық Парламенттік форматы бойынша Қатысушыларға арналған оқыту тренингі.

Собрано 10 отзывов от участников тренинга для дебатеров и судей в виде анкет обратной связи. Участники оценили уровень тренинга и написали свои предложения по совершенствованию тренингов.

Мероприятие 2. Информационное сопровождение проекта.

По Мероприятию № 2 работа ведется в рамках плана. В целях должного освещения и информационного сопровождения проекта был разработан медиа план. В рамках медиа плана был проведен пресс-брифинг о старте Республиканского дебатного турнира «Жастар алаңы 2019». В рамках медиа плана было изготовлено 2 анонсовых видеоролика (на казахском и русских языках). По детальному плану проекта разрабатывается веб-сайт и мобильное приложение для дебатов (на данный момент сайт находится на стадии заполнения контента). Так же в целях реализации проекта было изготовлено 10 видеороликов по темам дебатов. Видео-отчет о проведении тренинга. Также тренинги для дебатов проживающих в регионах и студентов находящихся в регионах в каникулярное время были произведены онлайн-трансляции. В трансляции приняли участие более 80–ти человек. Также в целях развития и популяризации дебатного движения было изготовлено 4 обучающих видеоролика для дебатов с продолжительностью более 1 часа (каждая). Также разработан логотип мобильного приложения «Time to Debate» (на данный момент мобильное приложение находится на стадии тестирования). В приложениях также можно заметить большой охват освещения тренинга для участников и судьей турнира. В целях должного информационного сопровождения проекта были созданы аккаунты в социальных сетях Instagram, Facebook, Telegram и Youtube. Представители дебатного движения являются активной аудиторией наших аккаунтов в социальных сетях.

Задача 2. Реализация Республиканского дебатного турнира.

Мероприятие 1. Подготовка и проведение Республиканского дебатного турнира.

В рамках Задачи №2, проведен Республиканский дебатный турнир согласно детальному плану проекта. Прошедшие отбор и обучение по международному формату британских парламентских дебатов участники (с регионов) были заселены в гостиницу «Monte Bianco». Согласно программе турнира «Jastar alany 2019» команды сыграли групповые раунды согласно «рандомной» турнирной сетке. Онлайн сервис для дебатов распределял команды по группам и аудиториям согласно определенным алгоритмам проведения турниров. Во время регистрации командам были выданы раздаточные материалы и имиджевая продукция. Отборочные раунды турнира проходили в КазУТБ (для оптимизации логистики, гостиница была выбрана максимально приближенная к ВУЗ-у). Также во время игры первого и второго дня проектные менеджеры проводили опрос и анкетирование среди участников турнира. По итогам второго дня отборочных раундов были определены финалисты турнира. На третий день на автобусах участники турнира, судьи турнира, тайм киперы, болельщики и все желающие прибыли в «Дворец школьников» где проходили финальные игры турнира. Съёмочная площадка были оборудована телевизионным светом, звуком и масштабными декорациями. Финал состоял из 6 игр: Финал в русской лиге – командный зачет, Финал в русской лиге – на лучшего спикера, Финал в казахской лиге – командный зачет, Финал в казахской лиге – на лучшего спикера и две звездные игры на казахском и русском языках. Звездные дебаты организованны в целях популяризации дебатного движения. Звезды участники: Эльдана Сатыбалдиева, Аксултан Калиев и Ажикенов Гани. По итогам финальных игр были определены победители в обеих лигах. 11 Судьей определили номинантов на 1 место, 2 место, 3 место и лучший спикер в обеих лигах (итого 8 мест). Все финальные игры были засняты профессиональной телевизионной командой. 4 программы были обработаны и отредактированы режиссером и транслируются на республиканском телеканале «7 канал». Все индикаторы задачи №2 были достигнуты (приложения имеются).

Задача 3. Мониторинг и оценка проекта.

Мероприятие 1. Разработка и проведение оценки поведенческих и академических изменений участников проекта «до», «во время», «после».

В рамках задачи №3, Мероприятие 1. Разработка и проведение оценки поведенческих и академических изменений участников проекта «до», «во время» и «после» достигнуты все индикаторы согласно детальному плану проекта. Проектными менеджерами были проведены анкетирования во время заселения участников в гостиницу (на регистрации), во время турнира (между раундами) а также после турнира. Суммарно в опросе приняли участие более 50 человек. По результатам опросов был составлен аналитический документ с рецензией эксперта.

Мероприятие 2. Разработка и проведение фокус групп по оценке турнира.

В рамках Мероприятия №2 была разработана программа проведения фокус групп по оценке турнира. Фокус группы проводились в течении 2 дней, участники фокус групп были разделены по 7-10 человек на 5 групп. В фокус группах принимали участие участники турнира, судьи турнира, тайм киперы, также начинающие дебаты, заинтересованные лица которые не принимали участия в турнире. Во время проведения фокус групп, с учатсниками были проведены интервью, опросы, игры и решение различных кейсов. По итогам фокус групп разработан итоговый аналитический документ с рецензией от эксперта. Также, направлены письма предложения в уполномоченные гос. Структуры.

Мероприятие 3. Подготовка и тиражирование Аналитического отчета по итогам проекта.

Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора

Видео –конференция по подведению итогов проекта с участием СМИ.

В рамках гранта МК «Жас Отан» провели итоговую публичную презентацию результатов проекта согласно условиям договора №101. Во время итоговой презентации были подведены итоги Республиканского дебатного турнира, Презентовано видео по итогам всех значемых мероприятий, Презентовано мобильное приложение и веб-сайт для дебатеров. Так же в целях обеспечения устойчивости проекта было создана Федерация дебатов Казахстана. Брифинг проходил в прямом эфире на телеканале «24 Хабар» что позволило представителям 17 регионов быть с нами онлайн. Информационное сопровождение прошло на высшем уровне. Учитывая что о Создании Федерации дебатов Казахстана написали даже на сайте Forbes.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения	Приложение № ___ с
---	--------------------------	-----------------	------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	--------------------	--------------------

			(город/село адрес)				запланированных мероприятий	подтверждающими документами
1.	Проведение Пресс-брифинга о Республиканском дебатном турнире и о старте приема заявок.	Пресс- брифинг о старте приема заявок на участие в Республиканском дебатно турнире прошел 09.07.2019 года.	«КазМедиа Орталығы», Служба центральных коммуникации при Президенте РК	Количество спикеров на пресс-брифинге: 4; Количество журналистов на пресс-брифинге: более 15 представителей;	Дебаты, представители СМИ, спикеры.	Опытный дебатер, участник «Жастар алаңы 2018» - Джунусова Жулдыз ; Экс-дебатер, известный блогер, вайнер – Қалиев Ақсұлтан .	100%	Приложение №2 – Положение турнира (на двух языках); Приложение №3 – Программа пресс-брифинга; Приложение №4 – Пресс-релиз о старте турнира (на двух языках); Приложение №5 - Список спикеров пресс-брифинга;
2.	Подготовка и проведение тренингов, мастер-классов для участников и судей	Тренинги и мастер-классы для участников и судей турнира проводились: 24 – 25.08.2019 года	Г. Нұр-Сұлтан. Центральны й Аппарат партии «Nur Otan», аудитории Академии	Более 85 –ти участников онлайн трансляции; Более 180 -ти просмотров 4-х видео	В тренинге принимали участие: - Судьи турнира;	К тренингу привлечены: тренера с международным опытом в дебатах.	100%	1. Программа тренинга для участников и судей республиканского дебатного турнира;

	республиканского турнира.		Политического менеджмента	тренингов на youtube; Более 40 участников тренингов в г. Нур-Султан.	- Участник и турнира; - Начинающие дебаты ;			<ol style="list-style-type: none"> 2. Список участников Республиканского дебатного турнира; 3. Список судей Республиканского дебатного турнира; 4. Тренеры республиканского дебатного турнира; 5. Дайджест СМИ, Тренинга для участников и судей республиканского дебатного турнира; 6. Фотографии с тренинга (20 шт. 7. Методическое пособие для участников и
--	---------------------------	--	---------------------------	---	--	--	--	---

								<p>судьей турнира;</p> <p>8. Акт приема-передачи методического пособия;</p> <p>9. Анкеты участников турнира;</p> <p>10. Анкеты судьей турнира;</p> <p>11. Протокол конкурсной комиссии участников Республиканского дебатного турнира;</p> <p>12. Состав членов конкурсной комиссии;</p> <p>13. Положение о республиканском дебатном турнире (рус, каз);</p> <p>14. Пресс релиз о тренинге;</p> <p>15. Отзывы участников;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								16. Акт прием передачи (имиджевых продукций).
3.	Информационное сопровождение проекта	В течении реализации проекта Республиканский дебатный турнир «Жастар алаңы 2019»	Повсеместно, в социальных сетях и в СМИ; пресс-брифинг в Г. Нұр-Сұлтан. КазМедиа Орталығы. Служба Центральны х Коммуникац ий.	-	Представители молодежи от 18 до 29 лет;	-	80% Информационное сопровождение проекта еще не окончено. По Календарному плану, предстоит проведение пресс-брифинга, презентации веб-сайта, мобильного приложения и организации дебатов. Также запланирована ротация финальных игр	1. 4 диска с медиа файлами, фото, видео, программный и фин. Отчет; 2. Дайджест СМИ о проведении пресс-брифинга о старте турнира; 3. Отчет об этапах создания веб-сайта; 4. Программа пресс-брифинга о старте турнира; 5. Список спикеров пресс-брифинга;

							на телевидении.	6. Презентация проекта; 7. Отчет об этапах создания мобильного приложения; 8. Логотип мобильного приложения; 9. Презентация специальных судей турнира (Equity officers).
4.	Подготовка и проведение Республиканского дебатного турнира	20-21-22 сентября 2019 года.	Г. Нур-Султан	Количество участников – 120 человек; Количество судей – 50 человек; Количество волонтеров – 20 человек.	Дебаты, Представители СМИ, Блогеры, Звезды, волонтеры, студенты, гос.служащие, Партийцы и т.д.	Привлеченные эксперты – Опытный дебатер и судья – Мерей Ермуханов, Жунусова Жулдыз, Жауынбай Таншолпан и т.д.	100%	10. Список участников турнира; 11. Турнирная сетка, с очками и показателями команд. 12. Список судей. 13. Список резолюций 14. Программа Турнира

5.	Разработка и проведение оценки поведенческих и академических изменений участников проекта «ДО», «ВО ВРЕМЯ», «ПОСЛЕ».	19-20 – «До» 20-21 – «Во время» 22 – «После»	Г. Нур-Султан	Более 50 человек	Дебаты, Студенты, Партийцы, судьи и т.д.	-	100%.	15. Итоговый аналитический документ; 16. Список участников с данными; 17. Рецензия эксперта; 18. Анкеты участников
6.	Разработка и проведение фокус групп по оценке турнира	25 октября 2019 года	Г. Нур-Султан	Более 30 человек	Дебаты, Студенты, Партийцы, судьи и т.д.	-	100%	19. Программа и гайд к нему 20. Итоговый аналитический документ 21. Список участников фокус групп 22. Резюме интервьюеров. 23. Резюме разработчика 24. Рецензии экспертов к аналитическим материалам.

7.	Подготовка и Тиражирование Аналитического отчета по итогам проекта	28 ноября 2019 г.	Г. Нур-Султан	Более 35 человек.	Дебаты, Студенты, Партийцы, судьи, СМИ и т.д.	-	100%	25. Наличие Аналитического отчета 26. Привлеченный аналитик (резюме) 27. Отзывы экспертов
8.	Видео конференция по подведению итогов проекта	28 ноября 2019 г.	Г. Нур-Султан	Более 35 человек.	Дебаты, Студенты, Партийцы, судьи, СМИ и т.д.	-	100%	28. Программа 29. Дайджест сми. 30. Пресс-релиз

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Целью Дебатного турнира является поиск и поддержка молодых публичных лидеров из числа активистов дебатного движения, умеющих вести дискуссии и отстаивать свою точку зрения, грамотно и аргументировано защищать интересы своего коллектива, для возрождения дебатного движения в Республике Казахстан.
Долгосрочный результат проекта:	<p>Гости турнира и начинающие дебаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение кругозора, способствование накоплению общеобразовательных и специализированных знаний о современных мировых, региональных и местных проблемах; - культивирование потребности к самообразованию среди молодого поколения - новые знания, возможность получать их в увлекательной и интересной форме; выявление новых идей по реализации государственных программ и проектов; <p>Участники турнира:</p> <ul style="list-style-type: none"> - положительный опыт в обсуждении трудовой жизни, экономики, общества, политики;

		<p>- развитие сотрудничества и связей между другими молодежными общественными объединениями; привлечение новых единомышленников в дебатное движение;</p> <p>Члены судейства и тайм киперы:</p> <p>- развитие преподавательского и тренерского потенциала в сфере развития навыков по экономике, профориентации и предпринимательству.</p> <p>Подготовленный пул победителей, педагогов – тренеров (по подготовке спикеров и фракций) и лидеров дебатного движения предназначен не только для реализации пилотного этапа проекта, но и для подготовки следующего «поколения» дебатеров на местах.</p> <p>Разработанное единое положение о турнирах на территории Республики Казахстан, а также принятие единого формата игры позволят заинтересованным организациям в кратчайшие сроки внедрить механизм проведения дебатных турниров.</p>			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
Создание экосистемы для реализации и развития Республиканского дебатного турнира	Подготовка и проведение тренингов, мастер-классов для участников и судьей республиканского турнира	Итоговый протокол конкурсного отбора. Программа тренинга. База тренеров из числа участников и судей	На участие в турнире было принято 133 заявки (то есть 266 человек). Тренинг по обучению участников и судьей турнира проводился в онлайн и оффлайн режиме. Общее количество участников тренинга с легкостью превысило 170 за счет онлайн трансляции на ютюб канале проекта. Тренерами выступили опытные дебаты,	Индикаторы к продуктам Наличие программы – 1 Наличие публикаций – 20 Наличие анкет участников турнира - 120 Наличие протокола по результатам конкурса – 1	Индикаторы к продуктам Наличие программы – 1 Наличие публикаций – 20 Наличие анкет участников турнира - 133 Наличие протокола по результатам конкурса – 1

			<p>победители и призеры Международных турниров.</p>	<p>Наличие положения о турнире (на двух языках) - 2 Пресс-релиз публикации в СМИ (на двух языках) - 2</p> <p>Индикаторы к результатам</p> <p>Количество тренингов - 4 Количество участников -120 Количество судейской коллегии - 40 Количество регионов - 17 Количество Тренеров - 4 Количество фотографий - 20 Количество методичек по судейству - 40 Количество методичек для участников - 120 Количество членов конкурсной комиссии - 7 Отзывы участников - 10</p>	<p>Наличие положения о турнире (на двух языках) - 2 Пресс-релиз публикации в СМИ (на двух языках) - 2</p> <p>Индикаторы к результатам</p> <p>Количество тренингов - 4 Количество участников -120 Количество судейской коллегии - 57 Количество регионов - 17 Количество Тренеров - 4 Количество фотографий – 20+ Количество методичек по судейству - 40 Количество методичек для участников - 120 Количество членов конкурсной комиссии - 7 Отзывы участников - 10</p>
--	--	--	---	--	---

				Разработка и изготовление имиджевой продукции – 290 (рюкзаки 120, бомберы, 120, свитшоты 50)	Разработка и изготовление имиджевой продукции – 290 (рюкзаки 120, бомберы, 120, свитшоты 50)
Создание экосистемы для реализации и развития Республиканского дебатного турнира	Информационное сопровождение проекта	Результаты исполнения медиа-плана. Дайджест. Видеоролик. Сайт Республиканского дебатного турнира для распространения в массы	Информационное сопровождение проекта велось очетн активно с самого начало проекта. После проведения брифинга в Службе Центральных Коммуникаций при Президенте РК. Так же у проекта имеются аккаунты в социальных сетях: Instagram, Facebook, telegram. Также проделана большая работа по созданию мобильного приложения и веб-сайта для дебатеров.	Индикаторы к продуктам Наличие медиа-плана -1 Наличие дайджеста - 1 Наличие аносового видеоролика -2 Наличие обучающих видеороликов - 4 Наличие видеороликов по разьяснению резолюций - 10 Наличие телевизионных съемок финала турнира - 4 Количество просмотров - 10000 Наличие публикаций в	Индикаторы к продуктам Наличие медиа-плана -1 Наличие дайджеста - 1 Наличие аносового видеоролика -2 Наличие обучающих видеороликов - 4 Наличие видеороликов по разьяснению резолюций - 12 Наличие телевизионных съемок финала турнира - 4 Количество просмотров – 49 000 Наличие публикаций в

				<p>социальных сетях - 300</p> <p>Наличие сайта турнира -1</p> <p>Индикаторы к результатам Количество источников размещения видео в СМИ (социальные сети или телевидение) - 5</p>	<p>социальных сетях - 302</p> <p>Наличие сайта турнира -1</p> <p>Индикаторы к результатам Количество источников размещения видео в СМИ (социальные сети или телевидение) - 5</p>	
<p>Реализация Республиканского дебатного турнира</p>	<p>Подготовка и проведение Республиканского дебатного турнира</p>	<p>Программа турнира, Сценарий турнира, Резолюции, материалы, протокол</p>	<p>турнира, турнира, Раздаточные Итоговый</p>	<p>Республиканский дебатный турнир собрал 120 человек с 17 регионов страны. Турнир продлился 3 дня, и проводился в 3 локациях: гостиница «Monte Bianco», КазУТБ и Дворец школьников. В организации приняли участие более 50 судей, 20 волонтеров.</p>	<p>Индикаторы к продуктам Создание телевизионной студии 1</p> <p>Индикаторы к результатам Проведение групповых и финальных стадий для каз./рус. лиг - 60 команд 120 человек Количество команд прошедших в 1/8 финала: 18 команд Количество команд</p>	<p>Индикаторы к продуктам Создание телевизионной студии 1</p> <p>Индикаторы к результатам Проведение групповых и финальных стадий для каз./рус. лиг - 60 команд 120 человек Количество команд прошедших в 1/8 финала: 18 команд Количество команд</p>

				<p>прошедших в 1/4 финала: 8 Количество команд прошедших в полуфинал: 4 Количество команд прошедших в финал: 2 Проведение финальных игр республиканского дебатного турнира для каз./рус. Лиг: 4 игры Количество членов судейства на финальной игре - 11 судей Количество зрителей на финальной игре: 150 – 200 человек Количество съемочных работ: 4 Количество раздаточного материала: 170 Количество резолуций :12 Количество регионов участников: 17 Количество дней турнира: 2 Количество призовых мест: 4</p>	<p>прошедших в 1/4 финала: 8 Количество команд прошедших в полуфинал: 4 Количество команд прошедших в финал: 2 Проведение финальных игр республиканского дебатного турнира для каз./рус. Лиг: 4 игры Количество членов судейства на финальной игре - 11 судей Количество зрителей на финальной игре: 150 – 200 человек Количество съемочных работ: 4 Количество раздаточного материала: 170 Количество резолуций :12 Количество регионов участников: 17 Количество дней турнира: 3 Количество призовых мест: 4</p>
--	--	--	--	--	--

Мониторинг и оценка проекта	Разработка и проведение оценки поведенческих и академических изменений участников проекта «ДО», «ВО ВРЕМЯ», «ПОСЛЕ»	Аналитический отчет и рекомендации	В целях анализа и мониторинга целей, задач и качества проведения проекта были проведены анкетирования «до», «во время», «после». Разработан аналитический отчет по результатам анкетирования.	<p>Индикаторы к продуктам Итоговый аналитический документ: 1 Копии заполненных анкет (для массового опроса): 3% Список с данными опрошенных: 1 Таблицы данных (для массовых опросов): 17 Рецензии/заключения экспертов к аналитическим материалам: 1</p> <p>Индикаторы к результатам Количество участников в опросе: 50 Количество разработчиков: 1 Количество регионов: 17</p>	<p>Индикаторы к продуктам Итоговый аналитический документ: 1 Копии заполненных анкет (для массового опроса): 3% Список с данными опрошенных: 1 Таблицы данных (для массовых опросов): 17 Рецензии/заключения экспертов к аналитическим материалам: 2</p> <p>Индикаторы к результатам Количество участников в опросе: 50+ Количество разработчиков: 1 Количество регионов: 17</p>
Мониторинг и оценка проекта	Разработка и проведение фокус групп по оценке турнира	Аналитический отчет и рекомендации	В целях проведения фокус групп по оценке турнира был разработан гайд по проведению фокус группы. В работе фокус групп приняли участие как участники и судьи турнира, так и лица не	<p>Индикаторы к продуктам Количество фокус-групп: 21 Количество интервьюеров: 10 Количество разработчиков: 1</p>	<p>Индикаторы к продуктам Количество фокус-групп: 21 Количество интервьюеров: 10 Количество разработчиков: 1</p>

			<p>принимавшие участие в проекте. Фокус группы разделены на 2 дня. В первый день были гости были разделены на 2 фокус группы по 11 человек. Во второй день гости были разделены на 3 группы по 7-8 человек.</p>	<p>Рецензии/заключения экспертов к аналитическим материалам: 1 Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры: 2 Письмо о направлении рекомендаций и предложений: 2 Индикаторы к результатам Программа исследования и инструментарий к нему: 1 Итоговый аналитический документ: 1</p>	<p>Рецензии/заключения экспертов к аналитическим материалам: 1 Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры: 2 Письмо о направлении рекомендаций и предложений: 2 Индикаторы к результатам Программа исследования и инструментарий к нему: 1 Итоговый аналитический документ: 1</p>
<p>Мониторинг и оценка проекта</p>	<p>Подготовка и тиражирование Аналитического отчета по итогам проекта</p>	<p>Аналитический отчет</p>	<p>По завершению проекта были проведены опросы и фокус группы. По итогам чего были разработаны аналитические отчеты, что и стало обоснованием для итогового аналитического отчета.</p>	<p>Индикаторы к продуктам Наличие Аналитического отчета: 1 Отзывы от экспертов по данным материалам: 2 Индикаторы к результатам Количество привлеченных аналитиков: 1</p>	<p>Индикаторы к продуктам Наличие Аналитического отчета: 1 Отзывы от экспертов по данным материалам: 2 Индикаторы к результатам Количество привлеченных аналитиков: 1</p>

				Тираж аналитического отчета: 10 Количество каналов распространения отчета: 2 Количество размещения отчет каналов: 2	Тираж аналитического отчета: 10 Количество каналов распространения отчета: 2 Количество размещения отчет каналов: 2
Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	Видео – конференция будет по подведению итогов проекта.	Программа видео- конференции. Запись видео-конференции для дальнейшего распространения всем заинтересованным лицам. Рекламная публикация инструментов проекта.	По итогам турнира была проведена публичная презентация результатов проекта на площадке Службы Центральных Коммуникаций при Президенте РК. Журналисты были заинтересованы результатами проекта что можно увидеть по дайджесту, информационный выхлоп итогового брифинга получился очень большим. Учитывая что о проекте написали на сайте Forbes.	Индикаторы к продуктам Наличие программы: 1 Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки: 1 Наличие рекламного пакета документов (брошюра с описанием проекта, презентация): 1 Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте: 17 Наличие пресс- релиза: 1 Индикаторы к результатам Количество участников в зале и онлайн: 35 Количество регионов: 17	Индикаторы к продуктам Наличие программы: 1 Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки: 1 Наличие рекламного пакета документов (брошюра с описанием проекта, презентация): 1 Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте: 17 Наличие пресс- релиза: 1 Индикаторы к результатам Количество участников в зале и онлайн: 35+ Количество регионов: 17

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	100 000 человек (информационный охват)	Более 1 000 000 человек (Информационный охват)
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	170 человек	250-300
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	10	10

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонений не имеется

Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): В ходе реализации проекта Республиканский дебатный турнир была достигнута изначальная цель проекта. Выявлены лидеры общественного мнения из числа молодых дебатеров. Для участников и судьей турнира провели обучение по международному формату ведения дебатов. Призовой фонд самого турнира составил более 4 000 000 тенге.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

1. На момент анонса Республиканского дебатного турнира среди членов дебатного движения в русской лиге появился конфликт. После чего дебаты из русской лиги решили массово не участвовать в проекте обосновывая это решение тем что дебаты само по себе демократичное движение и участие в турнирах которые финансируются государством – против их принципов. После проведения разъяснительных работ и партнерских соглашений с ассоциацией дебатеров г. Нур-Султана конфликт разрешился. Что говорит об

изменении аполитичных взглядов у представителей дебатеров. Итог: Ядерный электорат в лице дебатеров изменил свои взгляды касательно государственной политике.

2. Участник «звездных игр» Амангелди Нуртилеу играл против Аксултана Калиева и вызвал всеобщий восторг. Харизматичный и остроумный спикер попал в сферу интересов «Atameken Business». На сегодняшний день Нуртилеу является ведущим в онлайн школе Атамекен бизнес академия.

3. Победой и настоящим возрождением дебатного движения в стране стало открытие первой в истории Федерации дебатов Казахстана. Данное решение активно поддержали представители дебатного сообщества. Это показывает долгосрочие и устойчивость проекта.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
200	127	73

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
200	-	170	5	5	-	-	5	10	5	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
200	3	110	50	30	7	-	-

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* В рамках реализации социального проекта собран состав комиссии из опытных дебатеров в целях осуществления отбора участников турнира. Отбор проводился по заполненным участниками Эссе на тему «В каком направлении должны развиваться дебаты?». Также члены комиссии обращали внимание на достижения и опыт претендентов, потому как в самом масштабном турнире принимают участие сильнейшие дебаты Казахстана. По итогам заседания конкурсной комиссии были отобраны 120 человек (40 команд каз.лига и 20 команд русс.лиги). Также в рамках реализации проекта был налажен контакт с организаторами европейского турнира по дебатам в Афине, в результате чего турнир «Жастар алаңы 2019» получил последнюю методичку по Британскому формату Парламентских дебатов и переведен на русский и казахский языки. Также разработана методичка и справочник по форматам АПФ и ЛД. В рамках тренинга для судей и участников были проведены обучения с трансляцией в регионы. В общей сложности к трансляции тренинга подключились до 80 человек. В то время как в городе Нур-Султан воочию приняли участие более 40 человек. Участие в тренинге было бесплатным и общедоступным, по этому участие принимали все желающие. Количество посетивших тренинг онлайн было больше в связи с каникулярным периодом (студенты находились в регионах). Так же в целях развития дебатного движения были изготовлены 4 обучающих видеоролика с продолжительностью более 1 часа (каждая). Видеоролики были отсняты на след. Темы:
 - 1) Тренинг по Британскому Парламентскому формату ведения дебатов для судей;
 - 2) Тренинг по Британскому Парламентскому формату ведения дебатов для участников;
 - 3) Пікірсайыстың Британдық Парламенттік форматы бойынша Төрешілерге арналған оқыту тренингі;
 - 4) Пікірсайыстың Британдық Парламенттік форматы бойынша Қатысушыларға арналған оқыту тренингі.

- Качественные видеоролики по тренингам в дебатном движении является отличным достижением, так как на сегодняшний день стоит проблема нехватки медиа контента для дебатеров.
- Собрано 10 отзывов от участников тренинга для дебатеров и судей в виде анкет обратной связи. Участники оценили уровень тренинга и написали свои предложения по совершенствованию тренингов. Также был проведен Республиканский дебатный турнир согласно детальному плану проекта. Прошедшие отбор и обучение по международному формату британских парламентских дебатов участники (с регионов) были заселены в гостиницу «Monte Bianco». Согласно программе турнира «Jastar alany 2019» команды отыграли групповые раунды согласно «рандомной» турнирной сетке. Онлайн сервис для дебатов распределял команды по группам и аудиториям согласно определенным алгоритмам проведения турниров. Во время регистрации командам были выданы раздаточные материалы и имиджевая продукция. Отборочные раунды турнира проходили в КазУТБ (для оптимизации логистики, гостиница была выбрана максимально приближенная к ВУЗ-у). Также во время игры первого и второго дня проектные менеджеры проводили опрос и анкетирование среди участников турнира. По итогам второго дня отборочных раундов были определены финалисты турнира. На третий день на автобусах участники турнира, судьи турнира, тайм киперы, болельщики и все желающие прибыли в «Дворец школьников» где проходили финальные игры турнира. Съёмочная площадка были оборудована телевизионным светом, звуком и масштабными декорациями. Финал состоял из 6 игр: Финал в русской лиге – командный зачет, Финал в русской лиге – на лучшего спикера, Финал в казахской лиге – командный зачет, Финал в казахской лиге – на лучшего спикера и две звездные игры на казахском и русском языках. Звездные дебаты организованны в целях популяризации дебатного движения. Звезды участники: Эльдана Сатыбалдиева, Аксултан Калиев и Ажикенов Гани. По итогам финальных игр были определены победители в обеих лигах. 11 Судьей определили номинантов на 1 место, 2 место, 3 место и лучший спикер в обеих лигах (итого 8 мест).
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Все финальные игры были засняты профессиональной телевизионной командой. 4 программы были обработаны и отредактированы режиссером и транслируются на республиканском телеканале «7 канал». Все индикаторы задачи №2 были достигнуты (приложения имеются).
- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* По итогам проекта Республиканский дебатный турнир был разработан веб-сайт и мобильное приложение для дебатеров. Веб-сайт позволяет узнавать даты ближайших дебатных турниров, делится информацией и предлагать свои резолюции. Мобильное приложение для дебатеров в будущем позволит отказаться от услуг тайм-кипера. Также приложение работает без интернет соединения. А основной новостью обеспечивающей устойчивость проекта является создание первой в истории страны «Федерации Дебатов Казахстана».

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Во время реализации проекта Республиканский дебатный турнир партнерские отношения были построены со след. Организациями:

- 1) **Гостиничный комплекс «Monte Bianco».** Руководство отеля с радостью предоставила караоке зал для прибывших дебатов из регионов на безвозмездной основе. Там дебаты проводили в неформальной обстановке в целях обмена опытом. Гостиница находилась в 5 минутной дороге от КазУТБ, что позволило оптимизировать логистику турнира.
- 2) **Казахский Университет Технологии и Бизнеса.** Руководство ВУЗ-а активно поддерживает дебатное движение в стране, часто проводят внутренние турниры и собрания. Они с радостью предоставили организаторам 20 волонтеров, тайм-киперов и активистов.
- 3) **Дворец Школьников.** Руководство учреждения на безвозмездной основе предоставила VIP комнату для наших судей и звездных гостей турнира. Но координация сотрудников дворца школьников оставляет желать лучшего. Так как были трудности с техническим оснащением помещения, с пропуском и вентиляцией. То есть администрация выполняла наши запросы очень не охотно.

Следующие партнеры отличаются высокой оперативностью и профессиональностью:

- 4) «7 канал»;
- 5) «Қазақ радиосы»;
- 6) «Астана ФМ»;
- 7) «Love Radio»;
- 8) «Радио Дача»;
- 9) «Astana Debate Union»

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности и (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации и (география проекта)	Ожидаемые результаты
1.	«YouTube» проект Звездные дебаты;	Телевидение весьма рамочный и устаревший инструментарий вещания. Молодежные проекты нужно	Развитие и популяризация дебатного движения	Привлечение и активной молодежи; Создание молодежной лофт студии.	Проект несет исключительно медийный характер в целях популяризации этого движения. Предварительно	25 000 000 тенге	г. Алматы	Создание собственного Казахстанского youtube контента. Популяризация дебатного движения в стране.

		<p>делать на площадке молодежи. Проекты должны транслироваться там где ее будет смотреть именно молодежь. В дебатах будут участвовать звезды и опытные дебаты.</p>			<p>проект должен реализовываться совместно с «Salem Social Media». В этом проекте будут участвовать медийные личности совместно с дебатерами.</p>			
2.	<p>Международный дебатный турнир на английском языке</p>	<p>Обращение Международного внимания на ситуацию в стране и уровня развития дебатов в Казахстане. Привлечение зарубежных судей это 100% обеспечение качественного фидбека во время проведения турнира.</p>	<p>Развитие и популяризация дебатного движения в стране</p>	<p>- Привлечение зарубежных экспертов; - Обмен опытом;</p>	<p>Ежегодно во всех крупных городах мира проводятся имеджевые турниры по дебатам. Проведение масштабного международного турнира на английском языке, поможет обратить внимание мира на проблемы в нашей стране, и решению их.</p>	<p>100 000 000 тенге</p>	<p>г. Нур-Султан</p>	<p>Популяризация дебатного движения в стране.</p>
3.	<p>Проведение обучающего, развивающего</p>	<p>Зачастую лагеря проводятся для детей с хорошей</p>	<p>Поддержка и обучение детей из малообеспеченны</p>	<p>- выступление знаменитых спикеров;</p>	<p>Проведение 3 сезонного лагеря по 10</p>	<p>50 000 000 тенге</p>	<p>г. Алматы</p>	<p>Поддержка и обучение детей из малообеспеченны</p>

лагеря для детей из малообеспеченных Семей (от 8 до 21 лет)	успеваемостью либо на платной основе. Но лагеря обучающего формата для детей из малоимущих семей большая редкость. Так как родители не могут позволить себе такие расходы.	х семей. Проведение лагеря с комплексным обучением	- Ораторское искусство, СММ, личностное развитие, воркшопы и т.д.	дней. С участием более 100 детей в каждом сезоне. Каждый день будет заполнен тренингами и мастер классами для детей.			х семей. Повышение личностных качеств у детей.
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <p>1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;</p> <p>4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;</p> <p>7) поддержка социально уязвимых слоев населения;</p> <p>8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;</p>							

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
МИОР РК	Рекомендации по проведению турниров на территории РК. Во время проекта «Республиканский дебатный турнир» было разработано методическое пособие в целях упрощения задач организаторов турниров в стране. Также, учитывая уровень проведения Республиканского дебатного турнира,	-

	просим рассмотреть опыт МК Жас Отан и перенять и распространить опыт проведения данного турнира в регионах.	
МОН РК	Рассмотреть возможность внедрения дебатов в школах на факультативной основе.	-

Примечание: *Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)*

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Создание экосистемы для реализации и развития Республиканского дебатного турнира. / Мероприятие 1. Подготовка и проведение тренингов, мастер – классов для участников и судей республиканского турнира	17. Программа тренинга для участников и судей республиканского дебатного турнира; 18. Список участников Республиканского дебатного турнира; 19. Список судей Республиканского дебатного турнира; 20. Тренеры республиканского дебатного турнира; 21. Дайджест СМИ, Тренинга для участников и судей республиканского дебатного турнира; 22. Фотографии с тренинга (20 шт. 23. Методическое пособие для участников и судей турнира; 24. Акт прием-передачи методического пособия; 25. Анкеты участников турнира; 26. Анкеты судей турнира; 27. Протокол конкурсной комиссии участников Республиканского дебатного турнира; 28. Состав членов конкурсной комиссии;

		<p>29. Положение о республиканском дебатном турнире (рус, каз);</p> <p>30. Пресс релиз о тренинге;</p> <p>31. Отзывы участников;</p> <p>Акт прием передачи (имиджевых продуктов).</p>
Приложение 2	Создание экосистемы для реализации и развития Республиканского дебатного турнира. / Информационное сопровождение проекта.	<p>31. 4 диска с медиа файлами, фото, видео, программный и фин. Отчет;</p> <p>32. Дайджест СМИ о проведении пресс-брифинга о старте турнира;</p> <p>33. Отчет об этапах создания веб-сайта;</p> <p>34. Программа пресс-брифинга о старте турнира;</p> <p>35. Список спикеров пресс-брифинга;</p> <p>36. Презентация проекта;</p> <p>37. Отчет об этапах создания мобильного приложения;</p> <p>38. Логотип мобильного приложения;</p> <p>Презентация специальных судей турнира (Equity officers).</p>
Приложение 3	Мониторинг и оценка проекта	<p>39. Итоговый аналитический документ;</p> <p>40. Список участников с данными;</p> <p>41. Рецензия эксперта;</p> <p>42. Анкеты участников</p> <p>43. Программа и гайд к нему</p> <p>44. Итоговый аналитический документ</p> <p>45. Список участников фокус групп</p> <p>46. Резюме интервьюеров.</p> <p>47. Резюме разработчика.</p> <p>48. Рецензии экспертов к аналитическим материалам.</p> <p>49. Наличие Аналитического отчета</p> <p>50. Привлеченный аналитик (резюме)</p> <p>Отзывы экспертов</p>

Общее количество страниц отчета: _____

_____/_____/_____
Должность, **Ф.И.О** (при его наличии) **руководителя, либо его заместителя**

Дата заполнения _____

Место печати