

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественный фонд «Алаш мәдениеті» (далее - ОФ).

Тема гранта: «Проведение комплекса мероприятий по организации республиканского конкурса молодых акынов «Мұшайра» (далее – Конкурс).

Сумма гранта: 24 696 000 (двадцать четыре миллиона шестьсот девяносто шесть тысяч) тенге.

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта:

Задача 1. Привлечь к участию талантливых молодых писателей, поэтов, журналистов и другой категории молодежи, способствовать дальнейшему развитию их творчества, выявить из них наиболее достойных мастеров поэтического слова.

Мероприятие 1. Разработка положения, концепции и логотипа Конкурса. (Приложение №1).

За отчетный период координатором и консультантом проекта были подготовлены и направлены на утверждение положение, концепция и логотип Конкурса

Мероприятие 2. Разработка и сопровождение веб сайта Конкурса. (Приложение №2).

За счет спонсорских средств разработан и создан интернет сайт Конкурса с помощью которого любой желающий сможет подать заявку на участие в Конкурсе. Согласно статистическим данным посещение сайта составило напрямую 11,374 и через ссылку 34 514 посетителей, что превышает в 17 раз уровень планируемого индикатора в 2 000 посетителей.

На сайте за отчетный период были опубликованы 12 публикаций на двух языках, это: объявление о Конкурсе, видеоролик о начале Конкурса, концепция Конкурса, вопрос-ответ касающегося конкурса, список участников соответствующих условиям конкурса, список финалистов, результаты награждения конкурсы, Ссылки на новостные порталы о результате конкурса, видео обзор награждения, публикация о прошедшем круглом столе. Объявления о начале Конкурса были размещены на 5 других интернет ресурсах. Дайджест материалов прилагается.

Мероприятие 3. Изготовление и ротация информационно-рекламного видеоролика. (Приложение №3).

В рамках подготовительных работ были разработаны 2 сценария видеоролика о Конкурсе, из 2-х сценариев 1 был согласован и утвержден Грантодателем. На основании утвержденного сценария был подготовлен видеоролик, который был размещен на интернет сайте Конкурса и других интернет ресурсах. Хронометраж ролика составил – 45 сек.

Выпуск видеоролика о Конкурсе позволил охватить более 500 000 человек со всех интернет ресурсов и получить более 200 отзывов. Также видеоролик транслировался на 3-х телеканалах: «Agro Business TV», «NAR TV» и «CASPIAN NEWS», о чем свидетельствуют эфирные справки.

Мероприятие 4. Рассылка информационных писем в регионы с концепцией и положением конкурса. (Приложение №4).

Было подготовлено информационное письмо с Концепцией и Положением Конкурса, которое было направлено на электронные почты акиматов, ВУЗов и ССУЗ-ов всех регионов в количестве 138 штук. Помимо информационных писем, была составлена программа с графиком вебинаров, согласно которой было проведено 17 вебинаров . Участниками вебинара стали более 500 человек, которые оставили не менее 100 отзыва. Анонс о проводимой работе был размещен в социальных сетях.

Мероприятие 5. Отбор и согласование с Заказчиком состава Жюри Конкурса. (Приложение №5).

ОФ-ом был подготовлен список кандидатов в жюри Конкурса, которые являются из числа поэтов, общественных деятелей депутат Сената, из которого был отобран и согласован с Грантодателем состав членов жюри из 5 человек. В состав жюри вошли деятели культуры, государственные деятели, поэты, писатели, такие как, Ұлықбек Е., Нұртөре Ж., Аймұхамбет Ж., Олжас Қ., Қанат О.

Задача 2. Проведение комплекса мероприятий, приуроченного к году молодежи. Выявление талантливой молодежи и создание для них возможности продемонстрировать публике свое мастерство на конкурсе «Мұшәйра».

Мероприятие 1. Первый этап Конкурса - ОТБОРОЧНЫЙ. (Приложение №6).

На 1 сентября 2019 года для участия в Конкурсе было подано 369 заявок. Из них было отобрано 230 заявок, соответствующих положению Конкурса и согласно протоколу отборочного конкурса, отобранные заявки были направлены членам жюри для определения победителей. Всего было охвачено из числа звонивших, писавших на whatsapp и instagram в количестве 503 человека. Опубликовано 2 публикации.

Мероприятие 2. Второй этап Конкурса - ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА (Приложение №7)

Определение победителей прошло в электронном в виде прилагается скрины отправляемых конкурсной комиссии еще прилагается лист жюри. Из них было подсчитаны баллы конкурсной комиссии, где согласно протоколу составлен список 50 участников финалистов. Опубликовано 2 публикации .

Мероприятие 3. Третий этап - НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА Раздаточный материал: блокноты, ручки, папки, листы оценки, протоколы, сборники произведений, сертификаты, благодарственные письма, статуэтки, дипломы, подарки, поощрительные подарки. (Приложение №8)

Финальный тур конкурса прошел в городе Нур-Султан с участием 47 финалистов связи с тем, что 3 участника не смогли прибыть на финальный тур. Участникам из других регионов было обеспечено проезд до г.Нур-Султан проживание и питание. В рамках мероприятия составлена программа, где для участников было организовано экскурсия по г.Нур-Султан. Все участники мероприятия были обеспечены статуэтками, дипломами и поощрительными подарками. Также во время мероприятия было организован кофе брейк. Организовано торжественное награждения участников конкурса. Анонс о проводимой работе был размещен в социальных сетях. Приглашены представители государственных органов, НПО и студенты ВУЗов и СУЗов г.Нур-Султан. На мероприятие принимало участие не менее 500 человек. На торжественном награждение составлен сценарий концерта, пресс релиз, баннер и выступали певцы казахстанской эстрады такие как Шахаризат Сейдахмет, Құрмаш Махан, Медет Салықов и Клара Төленбаева. По итогам конкурса были опубликованы на сайте и интернет порталах. Также были собраны отзывы участников мероприятия.

Задача 3. Всесторонняя пропаганда поэтического искусства как бесценного наследия культуры народа; возвышение пропаганде бесценного культурного наследия, воспитание патриотизма, национального самосознания, поддержка жанра поэзии, как одного из традиционного вида искусства, взаимосвязь между поэтами старшего и молодого поколения.

Мероприятие 1. Изготовление и издание сборника лучших 100 произведений. (Приложение №9)

Изготовлены сборники на трех языках (казахский, русский, английский – по мере прохождения) в количестве 570 штук, где имеются произведения финалистов конкурса и имеются отзывы от экспертов. Сборники выпущены для популяризации поэтического мастерства участников конкурса, а также для мотивации потенциальных участников для участия в последующих проектов.

Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора.

Мероприятие 1. Проведение круглого стола в г. Нур-Султан. (Приложение №10)

Проведение круглого стола проводилось в г.Нур-Султан в деловом доме Алма-Ата были приглашены представители государственных органов, участники конкурса, НПО и студенты ВУЗов и СУЗов г.Нур-Султан. Составлена программа круглого стола, пресс релиз раздаточный материал. Собраны отзывы о круглом столе с участников. Затем опубликованы публикации. И составлена рекомендация по всему проекту.

При описании обучающих и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение №__ с подтверждающими документами
1.	Вебинары для участников Конкурса	01.11.2019 г.	Атырауская область, город Атырау	17 вебинаров Охват 7 606 человек	Пользователи интернет ресурсов		Мероприятие исполнено	Приложения №12, 13 и 14
2.	Награждение победителей конкурса	02.11.2019 г.	Г.Нур-Султан	Не менее 500 человек	Представители государственных органов, участники конкурса, НПО и студенты ВУЗов и СУЗов		Мероприятие исполнено	Приложение №29-41
3.	Проведение круглого стола в г. Нур-Султан.	04.11.2019 г.	Г.Нур-Султан	Не менее 25 человек	Представители государственных органов, участники конкурса, НПО и студенты ВУЗов и СУЗов		Мероприятие исполнено	Приложение №45

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		<ul style="list-style-type: none"> - содействие повышению творческого поиска молодежи; - улучшение мастерства молодых писателей, поэтов, журналистов и другой категории молодежи; - выявление новых имен, поддержка их творчества, прославление достижений независимой страны, его исторического прошлого и светлого будущего; - создание условий для творческого развития молодых писателей, поэтов, журналистов и другой категории молодежи. 			
Долгосрочный результат проекта:		<ul style="list-style-type: none"> - данный проект позволит молодым талантам из отдаленных регионов страны сделать первый шаг к дальнейшему творческому развитию; - Специально созданный сайт со стороны Фонда будет вести работу по дальнейшему развитию проекта. Фонд будет курировать и модерировать специально созданный интернет платформу (сайт) в течение проекта и в дальнейшем в течение 1 (одного) года после завершения проекта. 			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
Задача 1. Привлечь к участию талантливых молодых писателей,	1.Разработка положения, концепции и логотипа Конкурса	Наличие разработанного положения о конкурсе Наличие концепции разработанного логотипа	Разработкой концепции и логотипа сотрудники фонда занимались очень тщательно и внимательно так как это является самым первым шагом для начала конкурса.	1 1	1 1

поэтов, журналистов и другой категории молодежи, способствовать дальнейшему развитию их творчества, выявить из них наиболее достойных мастеров поэтического слова.	2.Разработка и сопровождение веб сайта Конкурса	Наличие разработанного сайта	Затем разработовали сайт конкурса для удобной подачи заявки для участников. И их приввлечения к конкурсу.	1	1
		Наличие концепции разработанного сайта		1	1
		Наличие анализа статистических данных сайта		1	1
		Общее количество посещений сайта		Не мене 2000	11 374
		Общее количество публикаций		12	12
	Наличие дайджеста материалов	1	1		
	3.Изготовление и ротация информационно-рекламного видеоролика	Видеоролик	Выпуск и ротация видеоролика помог достичь поставленной цели, увеличился охват по бенефициарам, через данный видеоролик мы смогли привлечь талантливую молодежь к данному проекту	1	1
		Наличия сценария		2 варианта сценария	2 рус/каз
		Охват		500 000	509 566
		Количество источников размещения		Не менее 3-х	3
Наличие отзывов		200		Более 200	
Информационный выпуск СМИ ТВ	3	3			
Эфирная справка	3	3			

	4. Рассылка информационных писем в регионы с концепцией и положением конкурса	<p>Наличие письма</p> <p>Наличие программы онлайн вебинара</p> <p>Скрин списка участников</p> <p>Запись онлайн вебинара</p> <p>Отзывы участников</p> <p>Целевая аудитория: молодые писатели, поэты, журналисты и другие категории молодежи</p> <p>Наличие анонса о конкурсе</p>	<p>Рассылка писем в гос учреждения, ВУЗы и СУЗы усилило достижение задачи.</p> <p>Через вебинар мы проконсультировали более 7 406 человек, также постарались ответить на все вопросы касающиеся проекта</p>	<p>85</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>17</p> <p>100</p> <p>Не менее 500 человек</p> <p>1</p>	<p>31 писем разослано в 138 учреждений</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>17</p> <p>Более 100</p> <p>7 406</p> <p>1</p>
	5. Отбор и согласование с Заказчиком состава Жюри Конкурса	<p>Наличие списка членов конкурсной комиссии</p> <p>Количество членов конкурсной комиссии</p>	<p>В состав жюри вошли деятели культуры, государственные деятели, поэты, писатели, такие как, Ұлықбек Е., Нұртөре Ж., Аймұхамбет Ж., Олжас Қ., Қанат О.</p>	<p>1</p> <p>5</p>	<p>1</p> <p>5</p>

Задача 2. Проведение комплекса мероприятий, приуроченного к году молодежи. Выявление талантливой молодежи и создание для них возможности продемонстрировать публике свое мастерство на конкурсе «Мушайра».	1.Первый этап Конкурса – ОТБОРОЧНЫЙ	Наличие протокола по результатам отборочного конкурса Наличие копии заявок (работ) участников с указанием автора Территориальный охват Список участников Количество охвата целевой аудитории с указанием ФИО, контактной информации Фотографии Скрин публикации по конкурсу на сайте	На первом охват аудитории был 503 человек в которые входят звонившие, писавшие, и подавшие заявку на конкурс. Это мероприятие очень сильно влияет на достижение задачи.	1 2 17 1 Не менее 500 человек 15 2	1 2 17 1 503 17 2
	Второй этап Конкурса - ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	Наличие протокола по результатам отборочного конкурса Наличие копии заявок (работ) участников с указанием автора Список участников Количество охвата целевой аудитории с указанием ФИО, контактной информации Фотографии Скрин публикации по конкурсу на сайте	Жюри конкурса оценив участников выявило талантливую молодежь в количестве 50 человек это очень повлияло для достигаемой задачи.	1 2 1 50 15 2	1 2 1 50 15 2
	Третий этап - НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	Наличие программы мероприятия Наличие афишы Наличие сценария концерта	Награждение прошло в столице нашей страны где были 50 финалистов конкурса. В ходе мероприятия	1 1 1	1 1 1

	Раздаточный материал: блокноты, ручки, папки, листы оценки, протоколы, сборники произведений, сертификаты, благодарственные письма, статуэтки, дипломы, подарки, поощрительные подарки.	Пресс релиз (на казахском-русском языке) Фотографии Список гостей Охват Отзыв участников Скрин публикации по конкурсу на сайте Баннер	участников конкурса продемонстрировали свое мастерство.	1 15 1 Не менее 500 50 2 1	1 70 1 Не менее 500 50 14 1
Задача 3. Всесторонняя пропаганда поэтического искусства как бесценного наследия культуры народа; возвышение пропаганде бесценного культурного наследия, воспитание патриотизма, национального самосознания, поддержка жанра поэзии, как одного из	Изготовление и издание сборника лучших 100 произведений молодых писателей и поэтов, журналистов и другой категории молодежи – участников всех этапов конкурса.	Наличие сборника произведений Тираж Отзывы от экспертов	Изготовления сборника очень поможет для пропаганды поэтического искусства молодежи. Изготовленные сборники будут мотивацией у потенциальных участников для участия в последующих проектах.	1 500 2	12 570 2

традиционного вида искусства, взаимосвязь между поэтами старшего и молодого поколения.					
Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	Проведение круглого стола в г. Нурсултан.	Программа мероприятий Наличие списка участников Фотографии Копия раздаточного материала Пресс-релиз Публикации Отзывы участников Рекомендация	На итоговом заседании была публичная презентация проекта. Рассказывалось о ходе всех мероприятий и запланированных задач.	1 1 не менее 25 10 2 1 2 3 1	1 25 10 2 1 2 3 1

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	500	504
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	350	368
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	2	2

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонение не имеются

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): По проекту при создании сайта планировалось охват не менее 2000 человек но на отчетный период статистика сайта составляла уже в 2,5 раза больше а на конец проекта уже в 5 раз увеличился охват статистических данных. Все запланированные индикаторы достигнуты. Благодаря социальным сетям охват просмотра видеоролика увеличился с 500 000 на 509 566.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До старта проекта участники задавались вопросом правда ли что призовой фонд такой цены? После проведения отборочного тура прошедшие участники 50 финалистов каждый день звонили спрашивали билеты точно купите проживание точно бесплатно и т.д после создалась ватсап группа где были тока финалисты и ОФ начали приобретать билеты участникам участники начали верить и звонки сотрудником ОФ стало больше и интерес участников на счет проживания обеспечения проезда стало меньше но у них возник вопрос кто входит в состав комиссии но это оставалось тайной ОФ до финального тура. Приехав в Нур-Султан участников, встретили организаторы проекта расположили в гостиницу. После того во время мероприятия участники встретились с Акынами такие как Канат Омар, Олжас Касым, Серікзат Дуйсенгазы на встрече участники задавали много вопросов и получили ответы на них они вдохновились историями рассказов гостей, где узнали, как правильно писать произведения каких ошибок не надо делать при написании произведений и т.д.

Исходя из отзыва участника Дана Исағұлқызы (87781086633) которая приехала из монголии поблагодорила организаторов проекта и описала что благодаря таким проектам Казахстанцам живущих за границей проявляется большая любовь к своей родине, и призывает приехать на родину.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
504	254	250

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
504		369	25	50	5	0	25	25	5	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
504	25	329	125	25	0	0	0

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): в ходе реализации проекта напрямую планировалось охват 500 человек целевой аудитории но охват выполнен на 504 человека, кроме этого при проведение вебинара планировали охватить 500 участников но по итогам вебинара охватили 7 401 человек.
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом): позитивные стороны – выявление талантливой молодежи в регионах РК, негативное – срок реализации проекта пришел на лето, соответственно была проблематика по охвату молодежи.
- устойчивость социального проекта/социальной программы: сам проект устойчив, участники проекта на сегодняшний день поддерживают связь с ОФ «Алаш мәдениеті» и готовы участвовать в других проектах организации.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Благодаря партнерам а именно ТОО «Alan company» был создан сайт проекта и его сопровождения на сегодняшний день, привлечение партнера было необходимо потому что благодаря сайту участники проекта узнают много информации касающего проекта, на данный момент партнер ведет сопровождение сайта и готов оказывать услуги в социальных сетях. Партнер ЧВ «Конвент молодежи Казахстана» предоставил волонтеров во время финальной части проекта и на данный момент готов работать с ОФ по другим проектам.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1	Конкурс молодых		содействие повышению	Привлечь к участию	Проведение конкурса	34 696 000	Туркестанская	Это даст возможность

<p>акынов Мушэйра</p>	<p>Улучшить потенциал молодых акынов создание базы акынов международного уровня Среди тюркских стран</p>	<p>творческого поиска молодежи, улучшение мастерства молодых писателей, поэтов, журналистов и другой категории молодежи, выявление новых имен, поддержка их творчества, прославление достижений независимой страны, его исторического прошлого и светлого будущего, создание условий для творческого развития молодых писателей, поэтов, журналистов и другой категории</p>	<p>талантливых молодых писателей, поэтов, журналистов и другой категории молодежи, способствовать дальнейшему развитию их творчества, выявить из них наиболее достойных мастеров поэтического слова.</p>	<p>среди тюркских стран Проведение финального тура в лагере и увеличить финалистов с 50 до 70 человек. В честь 175 летия поэта Абая Кунанбаева</p>		<p>область</p>	<p>участникам способствовать дальнейшему развитию их творчества, выявить из них наиболее достойных мастеров поэтического слова.</p>
---------------------------	--	---	--	--	--	----------------	---

			молодежи.					
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта; 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) охрана окружающей среды; 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив; 5) решение проблем демографии; 6) решение гендерных проблем; 7) поддержка социально уязвимых слоев населения; 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей; 9) содействие в трудоустройстве граждан; 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций; 11) развитие культуры и искусства; 12) охрана историко-культурного наследия; 13) укрепление общественного согласия и национального единства; 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете; 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг 								

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
МИОР РК	Перечень рекомендации указаны в стр. 530 программного отчета	142/1 от 13.12.2019

Примечание: *Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)*

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Разработка положения, концепции и логотипа Конкурса	Сканированный вариант Положения Концепции и Логотипа Конкурса
Приложение 2	Разработка и сопровождение веб сайта Конкурса.	Скрин сайта Скрин статистических данных Скрин публикаций сайта Дайджест материалов
Приложение 3	Изготовление и ротация информационно-рекламного видеоролика.	Сценарии видеоролика Видеоролик Скрины охвата видеоролика Скрин отзывов о видеоролике Копии эфирных справок
Приложение 4	Рассылка информационных писем в регионы с концепцией и положением конкурса	Скрин отправленных писем и письма Программа и график вебинаров Видео вебинаров Скрин количества вебинаров Скрин отзывов вебинара Скрин анонса вебинара
Приложение 5	Отбор и согласование с Заказчиком состава Жюри Конкурса	Копия утвержденного состава жюри
Приложение 6	Первый этап Конкурса - ОТБОРОЧНЫЙ.	Копии заявок Копия протокола Фотографии рабочих моментов Список охваченных людей Публикации об отборе заявок
Приложение 7	Второй этап Конкурса - ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	Скрины переписок с конкурсной комиссией Копии оценочных листов Фотографии рабочего момента сотрудников Копия протокола Копия листа подсчетов оценочных листов Скрин публикаций Список участников финалистов 50 человек

Приложение 8	Третий этап - НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	Фотографии участников, и копии билетов
Приложение 9	Изготовление и издание сборника лучших 100 произведений.	Электронная версия сборника и отзывы экспертов
Приложение 10	Проведение круглого стола в г. Нур-Султан.	Список приглашенных гостей

Общее количество страниц отчета: _____

_____/_____/_____
 Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения _____

Место печати