

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ  
ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

Грантополучатель: Корпоративный Фонд «Act for Impact»

Тема гранта: «Стимулирование социального предпринимательства среди неправительственных организаций Казахстана»

Сумма гранта: 18 950 000 (восемнадцать миллионов девятьсот пятьдесят тысяч) тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта** *(описательно по каждой задаче выполненных к моменту предоставления отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору). Укажите номер приложения, содержащего подтверждающие документы, приложенные к отчету.)*

**Задача 1.** Повышение осведомленности об СП среди гражданского общества и населения.

**Мероприятие 1.** Информационная кампания офлайн (инфо встречи в регионах и городах).

В рамках информационной офлайн кампании были проведены 7 информационных встреч в 5-ти регионах страны для реализации первой республиканской премии за вклад в развитие социального предпринимательства Ozgegis Ustasy (индикатор “Количество встреч” выполнен, подтверждающие документы в приложении №1.Список участников).

В целях приглашения заинтересованных участников на информационные встречи, были сделаны рассылки по электронной почте по базе данных ЦПГИ, через партнеров проводящих встречи в регионах и публикации в социальных сетях <https://www.instagram.com/p/B2dW9ehjBXU/>. Принт скрин объявления мероприятия находится в приложении №1.Объявление о встрече к данному отчету (индикатор “Количество объявлений” выполнен).

Общее количество участников информационных встреч - 140 человек - представителей НПО, социальных предпринимателей, представителей молодежи: 15 человек - г.Нур-Султан; 36 человек - г.Атырау; 27 человек - г.Тараз; 18 человек - г.Кызылорда; 29 человек - г.Усть-Каменогорск; 15 человек - г.Шымкент; 15 человек - Алматы (индикаторы “Количество участников”, “Наличие списка участников” и “Количество охваченных регионов” выполнены, подтверждающие документы в приложении №1 “Список участников”).

Согласно содержанию проекта, информационные встречи включали:

1. Общие и основные данные о проекте, о ЦПГИ и Министерстве информатики и общественного развития.
2. О понятии и содержании социального предпринимательства, об опыте социальных предпринимателей страны, о перспективах развития социального предпринимательства.

3. О Премии Ozgeris Ustazy и конкурсе отбора номинантов: положение о Конкурсе, отбор членов экспертной комиссии, условия участия и другие вопросы.
4. Разъяснения по предоставлению сопровождающих документов (бухгалтерский баланс, справка об отсутствии налоговой задолженности, справка об отсутствии кредиторской задолженности)

Индикатор “Наличие программы” выполнен, подтверждающий документ прикреплен к данному отчету, приложение №1 Программа встреч

Результаты встреч были сопровождены постами в социальных сетях. Было опубликовано 11 постов на официальных страницах премии Ozgeris Ustazy, а также на информационных ресурсах партнеров организовавших встречи в регионах. Индикатор “Количество постов” выполнен, подтверждающие документы (принт скрин) в приложении №1. Посты об информационных встречах к данному отчету

1. Пост г.Нур-Султан  
<https://www.instagram.com/p/B2dSW03nMWh/>  
<https://web.facebook.com/ozgerisustazy/posts/129911588362546>
2. Пост г.Атырау  
<https://www.instagram.com/p/B2dSW03nMWh/>  
<https://web.facebook.com/ozgerisustazy/posts/129911588362546>
3. Пост г.Тараз  
<https://www.instagram.com/p/B2dSW03nMWh/>  
<https://web.facebook.com/ozgerisustazy/posts/129911588362546>
4. Пост г.Кызылорда  
[https://www.instagram.com/p/B2mCe5\\_HyS4/](https://www.instagram.com/p/B2mCe5_HyS4/)  
<https://web.facebook.com/ozgerisustazy/posts/131149304905441>
5. Пост г. Усть-Каменогорск  
<https://www.instagram.com/p/B2ogzsOHUgM/>  
<https://web.facebook.com/ozgerisustazy/posts/131516524868719>
6. Пост г. Шымкент  
<https://web.facebook.com/ozgerisustazy/posts/132538024766569>  
<https://www.instagram.com/p/B2vhXyvHlmg/>  
<http://salem-socialvillage.kz/premiya-ozgeris-ustazy/>

[https://vk.com/salemsocialvillage?w=wall-54373786\\_220](https://vk.com/salemsocialvillage?w=wall-54373786_220)

<https://www.instagram.com/p/B2dW9ehjBXY/>

<https://www.facebook.com/salemsocialvillage/videos/2482554215390416/>

7. Пост г. Алматы

<https://web.facebook.com/ozgetisustasy/posts/130692188284486>

Общее количество фотографий сделанных во время проведения встреч составляет - 72. Индикатор “Количество фото” выполнен, подтверждающие файлы находятся на внешнем носителе в приложении №1. Фотографии информационных встреч к данному отчёту. Общее количество видео отзывов от участников информационных встреч составляет - 6. Индикатор “Количество отзывов” выполнен, подтверждающие файлы находятся на внешнем носителе в приложении №1. Видео отзывов от участников информационных встреч к данному отчёту.

В процессе встреч в вышеперечисленных городах были выявлены общие вопросы у потенциальных участников:

1. В каких органах получать справку об отсутствии кредиторской задолженности?
2. Как быть в случае, если подготовка справки со стороны банка занимает 10 дней?
3. Как получить бухгалтерский баланс?
4. Что делать в случае отсутствия ИС бухгалтерии?
5. Какие социальные предприниматели могут принимать участие?
6. А если социальный предприниматель работает уже 3-5 лет, но как ТОО?

Спикеры встреч ответили на все вопросы потенциальных заявителей, и был написан пост на часто задаваемые вопросы участников, который был опубликован на официальных страницах премии по следующим ссылкам (принт скрины постов находятся в приложении № 1. Общие вопросы во время встреч к данному отчёту):

[https://www.instagram.com/p/B2i6ERiH8\\_e/](https://www.instagram.com/p/B2i6ERiH8_e/)

<https://web.facebook.com/ozgetisustasy/posts/130692188284486>

Результат проведения информационных встреч показал увеличение заявок и более качественное заполнение заявок, так как был непосредственное общение со спикерами, которые были представителями проекта. Также положительной стороной информационных встреч являлось то, что были созданы мини нетворкинг площадки для обмена опытом представителей НПО между друг другом.

## Мероприятие 2. Информационная кампания онлайн

В рамках информационной онлайн кампании и в целях большего охвата и привлечения внимания к первой республиканской премии за вклад в развитие социального предпринимательства Ozgeris Ustasy было подготовлено два промо видео (индикатор “Количество видео роликов” достигнут, подтверждающие файлы находятся на внешнем носителе в приложении №2. Видео ролики премии Ozgeris Ustasy к данному отчёту):

1. Промо видео с эмоциональным окрасом “Творцы перемен”, где героями видео стали социальные предприниматели города Алматы. Цель промо ролика: привлечение внимания к социальному предпринимательству и к историям социальных предпринимателей. Все герои промо-ролика являются действующими социальными предпринимателями.

- Данияр Бакимов - основатель “Rocket Plastic”
- Гамзат Бияров - директор “OYLA”
- Гульмира Уалихан - основательница “Мастерская уюта”
- Асель Абылай - основательница “Mom in Office”
- Меруерт Сейдуманова - основательница “Ellefun”
- Евгений Мухамеджанов - основатель “EcoNetwork”
- Нафиса Розикова - основательница “Salem Sosed”

Сценарий промо видео находится в приложении № 2. Сценарий промо ролика Ozgeris Ustasy к данному отчёту (Индикатор “Наличие сценария” выполнен.

Видео было опубликовано 9 сентября 2019 года по ссылке:

<https://www.facebook.com/ozgerisustasy/posts/127365448617160>

Было охвачено (просмотров) 3789 людей, 606 взаимодействий, 40 человек поделились публикацией, 11 комментариев и 33 лайка. Индикатор “Количество просмотров” выполнен подтверждающий документ находится в Приложении №2. Принт скрин публикации видео 1 к данному отчёту.

Анимационное видео - инструкция для потенциальных заявителей. Цель промо ролика: краткое ознакомление потенциальных участников с республиканской премии Ozgeris Ustasy: цель, критерии и условия подачи заявки, номинации, призовой фонд, контакты, организаторы. Видео было опубликовано 11 сентября 2019 года по ссылке: <https://www.facebook.com/ozgerisustasy/posts/128020985218273>

Было охвачено 14170 людей, 75 взаимодействий, 5 человек поделились публикацией и 7 лайка. Индикатор “Количество просмотров” выполнен подтверждающий документ находится в Приложении №2. Принт скрин публикации видео 2 к данному отчёту.

Основные источники размещения промо-роликов являются социальные сети Ozgeris Ustasy, Impact Hub Almaty, социальные сети героев ролика. Видео опубликованы по следующим ссылкам. Индикатор “Количество источников” достигнут, принт скрины страниц находятся в приложении №2. Источники публикации видеороликов к данному отчёту:

1. Официальные социальные сети Ozgeris Ustasy  
<https://www.facebook.com/ozgerisustasy/posts/1273654448617160>  
<https://www.facebook.com/ozgerisustasy/posts/128020985218273>  
<https://www.instagram.com/p/B2LzWAEhFZZ/>  
<https://www.instagram.com/p/B2QUJE2nkVR/>
2. Официальные социальные сети Impact Hub Almaty  
<https://www.facebook.com/ImpactHubAlmaty/posts/1002466513448734>
3. Официальные страницы в социальных сетях героев ролика:  
Евгений Мухамеджанов - [https://web.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=784465195317719&id=100012627365750](https://web.facebook.com/permalink.php?story_fbid=784465195317719&id=100012627365750)  
Данияр Бакимов - <https://web.facebook.com/BakimovDaniyar/posts/2238486809610581>  
Гульмира Уалихан - <https://web.facebook.com/gulmira.terlikbaeva/posts/2439057409547988>  
Индира Шах - <https://web.facebook.com/indira.ait/posts/10156737695237055>  
Асель Абылай - <https://web.facebook.com/assel.abylay/posts/2372043549510047>

Положительная оценка о промо - ролике “Творцы перемен” были получены от большого количество охваченной аудитории. Видео - отзывы двух зрителей находятся в приложении №2 (Индикатор “Наличие отзывов” выполнен), а именно:

1. Исасвой Нуржауар, заместитель председателя правления ОО “Инновационной практики”, где она отметила креативный подход к способу донесения информации о социальном предпринимательстве.
2. Анны Суворовой, директора культурного пространства “Трансформа”, где она отметила важность продвижения и популяризации социальных предпринимателей.

В рамках онлайн информационной кампании были созданы официальные социальные страницы, где в совокупности на 4 октября 2019 года было опубликовано 52 поста (26 поста на площадке Instagram, 26 поста на площадке Facebook). С социальными сетями премии Ozgeris Ustasy можно ознакомиться по следующим ссылкам:

[https://www.instagram.com/ozgeris\\_ustasy/](https://www.instagram.com/ozgeris_ustasy/)

<https://www.facebook.com/ozgerisustasy>

Индикатор “Количество постов” достигнут, подтверждающий документ находится в приложении №2 Публикации постов в социальных страницах премии Ozgeris Ustasy к данному отчёту

В ходе реализации информационной онлайн кампании было отправлено 22 письма (Приложение №2.Письма министерствам и акиматам областей, письма на электронном носителе) министерствам и акиматам областей с просьбой оказать содействие:

1. В информировании потенциальных участников конкурса на соискание Премии, а именно, оказать помощь в распространении информации о Премии в СМИ и передачи объявления всем заинтересованным лицам и организациям.
2. Приглашение стать официальным партнером Премии.
3. Участие в церемонии награждения и вручение Премии по одной из 6-ти номинаций.
4. Привлечении СМИ к процессу распространения информации о Премии и освещении церемонии вручения.

№	Получатель письма	Полученный ответ (достигнута договорённость)	Документ
1	Министерство информации и общественного согласия РК	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	Письмо от 24.09.19 №23-2-12/3Т-И-312
2	Министерство труда и социальной защиты населения РК	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
1	Министерство экологии, геологии и природных ресурсов РК	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
	Акимат города Алматы	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
	НПП ""Атамекен""	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
	АО “Агенство Хабар”	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
	Акимат города Нур-Султан	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	поступил телефонный звонок от УВД с уточнениями Письмо от 03.10.2019 №502-05-21/Б/Р

Акимат города Шымкент	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Акимат Акмолинской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	13.09.19 ЗТ-Ш-968
Акимат Актюбинской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	поступил телефонный звонок от УВД с уточнениями
Акимат Алматинской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение. Была получена информационная поддержка	поступил телефонный звонок от УВД с уточнениями
Акимат Атырауской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Аппарат акима Восточно-Казахстанской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Акимат Жамбылской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Аппарат акима ЗКО	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	поступил телефонный звонок от УВД с уточнениями
Акимат Карагандинской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Акимат Костанайской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	Письмо от 27.09.19 №Кол-Ш-89
Акимат Кызылординской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Акимат Мангистауской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	поступил телефонный звонок от УВД с уточнениями
Акимат Туркестанской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Акимат Северо-Казахстанской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	
Акимат Павлодарской области	Принято к сведению и отправлено на рассмотрение.	№122.08/ЗТ-Ш-591 от 13.09.2019

Ответные письма приложены к данному отчёту в Приложении №2 Письма - ответы от министерств и акиматов .

В процессе реализации информационной онлайн кампании в средствах массовой информации были опубликованы следующие статьи и видео (приложение №2. Публикации о премии в СМИ):

1. Публикация в электронной газете "Ассоциация развития гражданского общества":  
<http://cso-central.asia/premya-ozgegis-ustasy-obyavlenn-konkurs-sredi-socialnyx-predprinimatelej-v-rk/>
2. Публикация в общественно-политической газете "Астана Акшамы":  
<https://www.astana-akshamy.kz/bizding-qoghamda-basqagha-iek-artushy-minez-basym/>
3. Публикация в "Elorda Aqparat "

<https://elorda.info/kk/interview/view/zgeris-ustasy.-baskaga-iek-artushy-minezden-arylu-kerek>

4. Интервью новостному порталу Baige NEWS Baigenews (приложение №2 Интервью Индиры Шах о СП и премии Ozgeris Ustasy) <https://www.youtube.com/watch?v=yN4C5Q4QE2s&feature=youtu.be>

**Задача 2.** Повышение узнаваемости и признание НПО, занимающихся СП

**Мероприятие 1.** Организация конкурса среди НПО по выделению мини-грантов для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности НПО

В рамках реализации и организации конкурса среди НПО было подготовлено и утверждено Положение конкурса от 20 августа 2019 года (приложение № 3. Положение Премии Ozgeris Ustasy к данному отчёту. Индикатор “Наличие положений” выполнен), который был опубликован на официальном сайте премии Ozgeris Ustasy: <https://ozgeris-ustasy.kz/> (приложение №3. Принт скрин официального сайта премии Ozgeris Ustasy к данному отчёту)

Основные разделы Положения о Премии Ozgeris Ustasy:

1. Общие положения
2. Цели и задачи премии
3. Порядок и сроки проведения премии
4. Этапы проведения
5. Требования к участникам
6. Условия награждения и порядок выплаты премии

Согласно Положению о первом республиканском конкурсе за вклад в развитие социального предпринимательства премия присуждается НПО по следующим 6 номинациям (Индикатор “Количество номинаций” выполнен, подтверждающий документ в приложении №3. Положение Премии Ozgeris Ustasy, см. раздел 4/4.2.2):

1. Образование: лучшее решение вопросов образования через предпринимательство;
2. Здоровоохранение: лучшее решение вопросов здоровья и здорового образа жизни через предпринимательство;
3. Экология: лучшее решение вопросов экологии через предпринимательство;



4. Культура и искусство: лучшее решение вопросов культуры и искусства через предпринимательство;
5. Работа с уязвимыми группами: лучшее решение вопросов молодежи, детей, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями, женщин, и т.д. через предпринимательство;
6. Развитие территорий: лучшее решение вопросов развития городов, сельских местностей или областей через предпринимательство.

Сбор заявок осуществлялся в период с 20 августа 2019 года по 23 сентября 2019 года. Всего было получено 47 заявок от неправительственных организаций. Индикатор “Количество заявок” выполнен, подтверждающий документ в формате xlsx находится на внешнем носителе Приложение №3 Заявки Ozgetis Ustasy к данному отчёту.

Заседание экспертной комиссии премии Ozgetis Ustasy состоялось 1 октября 2019 года в 15.00. Протокол встречи находится в приложении №3.Протокол экспертной комиссии Ozgetis Ustasy, к данному отчёту (Индикатор “Наличие протокола” выполнен).

В утвержденный состав жюри входили 5 представителей (приложение №3.Список жюри к данному отчёту. Индикатор “Наличие состава жюри” выполнен) :

1. Жамиля Асанова, Исполнительный Директор ОЮЛ “Ассоциация развития гражданского общества”
2. Ринад Темирбеков, Исполнительный Директор КФ «Фонд Евразия Центральной Азии»
3. Роуан Кеннеди, Директор, Британский Совет в Казахстане
4. Мукина Батима, Председатель Правления НАО “Центр поддержки гражданских инициатив”
5. Индира Шах, и.о. Директора КФ “Act for Impact”
6. Евгений Мухамеджанов – руководитель проекта EcoNetwork (социальный предприниматель)

Согласно Положению о Премии Ozgetis Ustasy ( см раздел 4.2.3, 4.2.4, 4.2.6) заявки оценивались по следующим критериям:

1. Социальное воздействие предприятия
2. Бизнес-модель предприятия
3. Критерий “80/20” - минимальное требование к социальному предприятию, что подразумевает: 20 процентов своего дохода НПО получает от предпринимательской деятельности. Критерий проверялся с использованием документа “Бухгалтерского баланса о доходах и расходах”.

В short-list Премии Ozgeris Ustasy попали 46 из 47 заявителей. Количество short-list в приложении №3 к данному отчету.

25 заявок не соответствовали критерию «80/20». Остальные заявки комиссия оценила по 5-ти бальной шкале, по двум другим критериям - "социальное воздействие" и "бизнес-модель". Согласно Положению Премии Ozgeris Ustasy( см раздел 4.2.3, 4.2.4, 4.2.6) комиссия приняла решение к следующему туру допустить организации, которые соответствуют всем трем критериям.

Список организаций с финальным средним баллом указаны в Приложении № 3. Финальный список организаций к данному отчету.

Также согласно Положению о Премии Ozgeris Ustasy для организаций поддерживающих социальных предпринимателей и занимающихся развитием социального предпринимательства в Казахстане премия присуждается на основе отбора претендентов экспертной комиссией и присуждается по 4 категориям:

1. Корпоративный бизнес для номинации "Лучшая КСО программа поддержки социального предпринимательства"
2. Государственный институт для номинации "Лучшая государственная мера поддержки социального предпринимательства"
3. Международная организация для номинации "Лучшая инициатива международного института для поддержки социального предпринимательства"
4. Представитель средств массовой информации (СМИ) для номинации "Лучшее освещение социального предпринимательства средством массовой информации" (Один лауреат)

Заседание экспертной комиссии премии Ozgeris Ustasy состоялось 1 октября 2019 года в 16.30. Протокол встречи находится в приложении №3. Протокол экспертной комиссии Ozgeris Ustasy к данному отчету (Протокол от 1.10.19).

Список номинантов среди организаций, поддерживающих развитие социального предпринимательства:

- 1) *Лучшая КСО программа*
  - Компания Chevron
  - Компания ТШО
  - Компания Теле2
  - Компания Coca Cola
- 2) *Лучшая инициатива международной организации*

- Британский Совет
- USAID - Агентство США по международному развитию
- Gëte Институт
- Фонд "Сорос Казахстан"
- Samruk Kazyna Trust

### 3) Лучшая мера поддержки государственного института либо организации с государственным участием

Члены экспертной комиссии (приложение №3.Список жюри к данному отчёту):

1. Жамиля Асанова , исполнительный директор ОЮЛ "Ассоциация развития гражданского общества"
2. Ринад Темирбеков, исполнительный Директор КФ «Фонд Евразия Центральной Азии»
3. Евгений Мухамеджанов, руководитель KASE, основатель проекта EcoNetwork (социальный предприниматель)
4. Мукина Батима, председатель Правления НАО «Центр поддержки гражданских инициатив” - онлайн присутствие
5. Индира Шах, и.о. Директора КФ “Act for Impact”

1) Во время голосования в первой номинации “*Лучшая КСО программа*” члены экспертной комиссии **Индира Шах** и **Ринад Темирбеков** воздержались от голосования (в связи возможным возникновением конфликта интересов).

Все другие члены жюри единогласно проголосовали за компанию **Шеврон**.

2) Единогласным решением было принято, что в номинации “*Лучшая инициатива международной организации*” лауреатом становится USAID - Агентство США по международному развитию.

3) В третьей номинации “*Лучшая мера поддержки государственного института; организации с государственным участием*” также единогласно победителем выбран - **Samruk Kazyna Trust**.

**Общее количество охваченной аудиторией онлайн за период август-октябрь 2019 года более 1000 человек** (Индикатор “Количество охвата целевой аудиторией” выполнен):

1. 324 подписчика в социальных страницах Instagram и Facebook ( 200 подписчиков Instagram и 126 подписчиков Facebook). Подтверждающий документ находится в приложении№3. Принт скрин социальных страниц Ozgegis Ustasy к данному отчёту.
2. 1000+ электронных писем по базе Impact Hub Almaty и НАО “Центр Поддержки Гражданских Инициатив”.
3. 212 просмотров, 95010 охват публикаций, 1493 вовлеченности в публикации на социальной странице Facebook. Подтверждающий документ находится в приложении№3. Принт скрин статистики Facebook страницы Ozgegis Ustasy к данному отчёту.

В целях организации конкурса среди НПО по выделению мини-грантов для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности НПО были проведены встречи с партнёрами и с основными игроками экосистемы социального предпринимательства, с волонтерами и социальными предпринимателями.

Согласно содержанию представленного проекта встречи с партнерами включали:

1. Необходимость широкомасштабной информационной поддержки во время онлайн кампании премии Ozgeris Ustasy.
2. О важности совместного решения вопросов в развитии социального предпринимательства в регионах страны.
3. Привлечение заинтересованных НПО к участию в премии Ozgeris Ustasy
4. Договоренность о распространении информации о конкурсе Ozgeris Ustasy через партнерские социальные сети и другие онлайн ресурсы.
5. Имеемся договоренность об информационном освещении по республиканскому конкурсу Ozgeris Ustasy среди НПО .
6. Помощь в организации церемонии награждения Ozgeris Ustasy

№	Наименование встречи	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Представители сторон	Результат встречи (договоренность)
1	Встреча с НПО Erkindik Kanaty			Елене Швецова руководитель НПО Erkindik Kanaty Индир Шах - и.о директора КФ "Act for Impact" Зульфия Абдухаликова - менеджер по работе с сообществом премии Ozgeris Ustasy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационная поддержка и электронная рассылка по базе НПО Erkindik Kanaty.</li> <li>2. Содействие в распространение информации об общественном голосовании в рамках премии Ozgeris Ustasy</li> <li>3. Всесторонняя информационная поддержка и освещение мероприятий премии Ozgeris Ustasy</li> </ol>
2	Министерство информации и общественного развития	02.09.19  06.09.19	Impact Hub Almaty, г. Алматы  г.Нур-Султан	Галимова А.К. - Председатель Комитета по делам гражданского общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Достигнута договоренность об информационной поддержке СМИ и освещение премии Ozgeris Ustasy.</li> </ol>

				<p>Министерства информации и общественного развития</p> <p>Индира Шах - и.о директора КФ "Act for Impact"</p>	<p>2. Обсуждались перспективы развитие социального предпринимательства в стране</p> <p>3. Были подготовлены рекомендации по развитию социального предпринимательства со стороны КФ "Act for Impact в рамках Концепции развития гражданского общества.</p> <p>4. Было подготовлен и представлен медиа план первой республиканской премии за вклад в развитие социального предпринимательства Ozgeris Ustasy</p> <p>5. Вопросы организации премии, Реестр социальных предпринимателей Казахстана, Концепция развития гражданского общества до 2025 года</p>
3	Встреча с ARGO	13.09.19	Impact Hub Almaty, г. Алматы	<p>Жамиля Асанова руководитель ARGO</p> <p>Индира Шах - и.о директора КФ "Act for Impact"</p> <p>Зульфия Абдухаликова - менеджера по работе с сообществом премии Ozgeris Ustasy</p>	<p>1. Информационная поддержка и электронная рассылка по базе ARGO.</p> <p>2. Содействие в распространение информации об общественном голосовании в рамках премии Ozgeris Ustasy</p> <p>3. Всесторонняя информационная поддержка и освещение мероприятий премии Ozgeris Ustasy</p>
4	Встреча с социальными предпринимателями города Алматы приложении №3. Количество	15.10.19	Impact Hub Almaty, г. Алматы	<p>Зульфия Абдухаликова-менеджера по работе с сообществом премии Ozgeris Ustasy</p>	<p>1. Участие социальных предпринимателей города Алматы в ярмарке премии Ozgeris Ustasy 15 ноября 2019</p>

	встреч (фотографии)							
5	Встреча с волонтерами премии Ozgeris Ustasy приложении №3. Количество встреч (фотографии)	20.10.19	Impact Hub Алматы, г. Алматы	Алиса Фоменко - менеджер ивент с сообществом премии Ozgeris Ustasy	1. Введение в социальное предпринимательство, ознакомление с премии Ozgeris Ustasy, волонтерская помощь во время торжественной церемонии			
6	Встреча с социальными предпринимателями города Алматы приложении №3. Количество встреч (фотографии)	16.10.19	Impact Hub Алматы, г. Алматы	Зульфия Абдухаликова-менеджера по работе с сообществом премии Ozgeris Ustasy	1. Участие социальных предпринимателей города Алматы в ярмарке премии Ozgeris Ustasy 15 ноября 2019			
7	Встреча с социальным предпринимателем города Алматы Rocket Plastic	17.10.19	Impact Hub Алматы, г. Алматы	Зульфия Абдухаликова-менеджера по работе с сообществом премии Ozgeris Ustasy	1. Участие социальных предпринимателей города Алматы в ярмарке премии Ozgeris Ustasy 15 ноября 2019			
8	Встреча с НПО Друзья Тель-Авивского университета	07.09.2019	Impact Hub Алматы, г. Алматы	Зульфия Абдухаликова-менеджера по работе с сообществом премии Ozgeris Ustasy	Встреча с партнёром КФ "Act for Impact" в рамках реализации первой республиканской премии за вклад в развитие социального предпринимательства Ozgeris Ustasy			
9	Встреча с Мынбай Дархан Камзабекулы, депутат Мажилиса, Член	06.09.19	г. Нур-Султан	Индира Шах - и.о директора КФ "Act for Impact"	1. Участие депутата в Церемонии награждения, общая поддержка премии			

Комитета по вопросам экологии и природопользованию Мажилиса Парламента Республики				
10 Встреча с Британским Советом, Фондом Евразия Центральной Азии	04.09.19	г. Алматы	Индир Шях - и.о директора КФ "Act for Impact"	1. Сотрудничество в рамках развития социального предпринимательства, онлайн - разработаны совместно рекомендации для Концепции развития Гражданского Общества до 2025 года

Индикатор "Количество встреч" достигнут, подтверждающие документы в приложении №3 к данному отчёту. Фотографии общих встреч на электронном носителе к данному отчёту.

Во время проведения информационных встреч с партнерам и социальными предпринимателями были вручены брошюры с информацией о премии Ozgetis Ustasy. Брошюра находится в Приложении №3 Брошюра премии Ozgetis Ustasy к данному отчёту.

#### Мероприятие 2. Организация онлайн-голосования среди населения

Для организации онлайн-голосования среди населения была создана онлайн площадка <https://voting.ozgetis-ustasy.kz/>. (Индикатор "Наличие платформы" достигнут, подтверждающие документы в приложении №4 к данному отчёту).

Цель онлайн-платформы: проведения общественного онлайн-голосования среди населения, где каждый желающий может проголосовать за понравившийся проект финалистов премии Ozgetis Ustasy.

Задачи онлайн-платформы:

- 1.Создание удобного и простого алгоритма голосования.

2. Препятствовать неорганическому вмешательству в процесс голосования (использования ботов, увеличение голосов через онлайн счётчики).
3. Автоматический подсчёт голосов во время голосования.

Для того, чтобы достигнуть поставленных задач, было предусмотрено:

1. Алгоритм работы онлайн-платформы был упрощен до "двух кликов". Для того, чтобы проголосовать достаточно было зайти на сайт <https://voting.ozgetis-ustasy.kz/> через любое электронное устройство. Зарегистрироваться через удобную социальную сеть или почту (gmail, mail), выбрать понравившийся проект и проголосовать.
2. Для того, чтобы не было электронного вмешательства было предусмотрена регистрация через социальную сеть или почту. Если социальная сеть и почта существовала алгоритм сайта открывал доступ к голосованию. Свой голос можно было отдать только один раз.
3. На онлайн площадке был установлен онлайн-счётчик, который считал каждый голос. Никакого человеческого вмешательства при подсчёте голосов не было выявлено

С концепцией онлайн площадки можно ознакомиться в приложении №4 "Наличие концепции онлайн платформы". (Индикатор "Наличие концепции онлайн платформы" достигнут)

Параллельно с разработкой онлайн площадки была начата работа с подготовкой видеоматериала для общественного голосования и популяризации социального предпринимательства, в целях стимулировать население для участия в общественном голосовании:

1. 19 видео-роликов финалистов для размещения на сайте <https://voting.ozgetis-ustasy.kz/>.
2. 10 видео-роликов социальных предпринимателей, которые стали участниками ярмарки социальных предпринимателей Ozgetis Ustasy.
3. 1 промо-роликов общественного голосования, в целях привлечения большого количества населения к голосованию.

В итоге было подготовлено и смонтировано в количестве 30 видео. Индикатор "Количество видео" выполнен, все видеоматериалы загружены на электронный носитель к данному отчёту (Приложении №4).



Общественное голосование запустилось 14 октября 2019 года в 10.00 (по времени Нур-Султан). За период общественного голосования количество просмотров достигло более 300000:

1. Общий промо-ролик общественного голосования -72973 просмотров
2. Финалист "ОЮЛ «Ассоциация НКО Жамбылской области»" -34583 просмотров
3. Финалист "ОО "Мөлдір көз" - 3289 просмотров
4. Финалист "ОБФ "Аялаған Алакан" - 21964 просмотров
5. Финалист "ОФ "Үміт Үзбеу" - 19132 просмотров
6. Финалист "ОО "JARQYN BOLASHAQ" - 14872 просмотров
7. Финалист "ОФ "Жүректең жүрекке" - 18144 просмотров
8. Финалист "ОФ «Фонд культурного, социального и образовательного развития «КОМУНИТИПЛЮС»" -32216 просмотров
9. Финалист "ОО "СТРАНА МАСТЕРОВ" - 29264 просмотров
10. Финалист "ОО "Федерация пауэрлифтинга и жима лежа Мангистауской области" - 21824 просмотров
11. Финалист "Salem Social Village" - 26200 просмотров
12. Финалист "ОФ имени Карабекова Агабека" - 44112 просмотров
13. Финалист "ОО "Заман Жаргысы" - 33448 просмотров
14. Финалист "ОО "Психологическая ассоциация" -202276 просмотров
15. Финалист "ОФ Информационно-Координационный Ресурсный Центр поддержки детей-инвалидов "Ерекше өмір" - 25984 просмотров
16. Финалист "EcoWasteAktau" - 530 просмотров
17. Финалист "ОО Ассоциация женщин с инвалидностью "Шырақ" - 12916 просмотров
18. Финалист "ОФ «Центр развития «Арнау» - Аббасов Мирас" - 31065 просмотров
19. Финалист "ҚФ Жайық-Каспийский Орхусский центр" - 485 просмотров
20. Финалист "Частный фонд "Pioneer Concert" - 50 просмотров

Количество онлайн просмотров голосов зависит не только от алгоритма установки таргетированной рекламы, но и от вовлеченности финалистов, что является результатом приведенным выше. Индикатор "Количество просмотров" выполнен, принт скрин страниц для подтверждения в приложении №4 к данному отчету).

Проведения общественного голосования дало возможность населению самому выбрать победителей премии и максимально уменьшить влияние человеческого фактора на результаты премии Ozgeris Ustasy.

Основные источники размещения видеороликов являются социальные сети Ozgeris Ustasy, Impact Hub Almaty, социальные сети и официальный сайт общественного голосования. Также видеоролики были размещены в социальных сетях финалистов Республиканской Премии за вклад в развитие социального предпринимательства. Видео опубликованы по следующим ссылкам:

1. Официальные социальные сети Ozgeris Ustasy  
<https://www.facebook.com/ozgerisustasy/videos/2856347771065343/>  
<https://www.instagram.com/p/B3oJXB0nHI/>
2. Официальные социальные сети Impact Hub Almaty  
<https://www.facebook.com/watch/?v=1339923439506526>  
[https://www.instagram.com/p/B3\\_W0bRH08I/](https://www.instagram.com/p/B3_W0bRH08I/)  
<https://www.instagram.com/p/B3o1S3rHNPJ/>
3. Официальный сайт премии Ozgeris Ustasy:  
<https://voting.ozgeris-ustasy.kz/>
4. Официальные социальные сети участников  
Финалист "ОО "СТРАНА МАСТЕРОВ"" - [https://www.instagram.com/p/B33cF\\_ZJwJO/](https://www.instagram.com/p/B33cF_ZJwJO/)  
Финалист "EcoWasteAktau" - <https://www.instagram.com/p/B34uR8oHXEB/>  
Финалист "Salem Social Village" - <https://www.instagram.com/p/B31HrXcDoaB/>

Индикатор "Количество источников размещения видео ролика в СМИ (социальные сети или телевидение)" достигнут, принт скрины страниц находятся в приложении №4 к данному отчёту.

Во время всего периода общественного голосования были задействованы социальные сети Ozgeris Ustasy. Было опубликовано следующие материалы:

1. Видео финалистов общественного голосования  
[https://www.instagram.com/ozgeris\\_ustasy/?hl=ru](https://www.instagram.com/ozgeris_ustasy/?hl=ru)
2. Видео социальных предпринимателей  
[https://www.instagram.com/ozgeris\\_ustasy/?hl=ru](https://www.instagram.com/ozgeris_ustasy/?hl=ru)

3. Отсчет дней до окончания голосования

- <https://www.instagram.com/p/B3vfzXnaqA/>
- <https://www.instagram.com/p/B38pCkUHpeJ/>
- <https://www.instagram.com/p/B4JoDP5H52P/>

За период 14 августа по 23 ноября на социальных страницах Ozgeris Ustasy было опубликовано 72 поста из них 26 постов были опубликованы во время общественного голосования. Активность в социальных страницах привлекла (на момент 27.11.19):

1. 444 подписчика в Instagram
2. 209 подписчиков в Facebook

Индикатор “Количество постов в социальных сетях” достигнут, принт скрины страниц находятся в приложении №4 к данному отчету.

Согласно статистике “Яндекс Метрика”(специализированная площадка для сбора данных, которая была прикреплена к онлайн площадка Ozgeris Ustasy”) за период с 14 октября (период общественного голосования 14 октября по 31 октября) по 17 ноября 2019 года сайт посетили 5133 человека из которых 2047 человек приняли участие в общественном голосовании. Возраст участников общественного голосования составлял

- 25-34 года -37.3%
- 18-24 года - 27%
- 35-44 года -14.6%
- 45-54 года - 14.4%
- 55 лет и старше - 3.8%

Среднее время пользователя на сайте - 2:42 минуты, что свидетельствует о простоте алгоритма процесса голосования.

Источники трафика на сайт являются:

- прямые заходы (копирование ссылки) - 57.3%
- переходы из социальных сетей - 20.4%
- переходы из поисковых систем (Google, Yandex) - 18.5%

Неорганического вмешательства не выявлено.

Индикатор “Статистика посещения сайта” выполнен, с полной статистикой сайта и дополнительными данными можно ознакомиться в приложении №4 к данному отчёту.

Согласно концепции онлайн-платформы (см. приложения №4. Наличие концепции онлайн платформы) после завершения общественного голосования онлайн площадка была перемещена на официальный сайт премии Ozgegis Ustasy по ссылке <https://ozgegis-ustasy.kz/>. На сайте размещено:

1. Общая информация о премии Ozgegis Ustasy (положение премии, этапы, номинации, дополнительные номинации, организаторы, контакты)
2. Реестр социальных предпринимателей 2019 года (pdf файл с наименованием социальных предприятий Республики Казахстан, инфографика созданная на основе данных реестра о ситуации с социальным предпринимательством в стране)
3. 19 видео и текстового материала о лауреатах премии в разделе “Лауреаты 2019”. Текст материалов был подготовлен финалистами и предназначен для ознакомления с деятельностью социального предприятия. Индикатор “Опубликованные материалы на сайте” достигнут, принт-скрины сайта для подтверждения в приложении №4 к данному отчёту.

Сайт доступен любому желающему, который хочет ознакомиться с победителями и финалистами Первой Республиканской Премии за вклад в развитие социального предпринимательства Ozgegis Ustasy и информацией о премии или реестром.

## **Задача 2. Стимулирование обмена опытом и кейсов СП среди НПО**

### **Мероприятие 1. Организация торжественного вручения сертификатов победителям конкурса**

В рамках Первой Республиканской Премии за вклад в развитие социального предпринимательства Ozgegis Ustasy была проведена церемония награждения лауреатов премии в г. Алматы в торжественной обстановке, в присутствии органов государственной власти, видных общественных деятелей и бизнес сообществ, социальных предпринимателей, некоммерческих организаций и средств массовой информации.

Цель проведения данной церемонии заключалась в популяризации социального предпринимательства и знакомство с социальными предпринимателями Республики Казахстан.

Торжественная церемония была проведена 15 ноября 2019 года в 19.00. Наличие сценария церемонии выполнен, подтверждающий документ в приложении №5 к данному отчету. Церемонии смогли посетить представители государственной власти, международных организаций, НПО, молодежь, социальные предприниматели и СМИ.

У гостей была возможность сфотографироваться в специальной организованной фотозоне. Победители премии вместе с вручателями, после полученные статуэтки смогли сфотографироваться возле организованной пресс-стены. Индикатор "Количество фотографий" в размере 100 фотографий выполнен, все фотоматериалы находятся на электронном носителе к данному отчету (Приложение №5. Количество фотографий с церемонии награждения).

Торжественная церемония вручения была сопровождена полной видеосъемкой, которая находится на электронном носителе к данному отчету, приложение №5. Количество видео с церемонии награждения.

На церемонии Ozgetis Ustasy были награждены 15 победителей (согласно внутреннему протоколу от 31 октября 2019 года, который предоставлен в данном отчете, приложение №5 Протокол от 31.10.19 и сертификатам, которые были вручены на церемонии награждения, индикатор "Количество победителей" выполнен) общественного голосования в следующих номинациях:

1. ЛУЧШИЙ ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ  
Salem Social Village  
Оф "Аялаган Алакан"  
Оф «Фонд культурного, социального и образовательного развития «КОМУНИТИПЛУС»
2. ЛУЧШИЙ ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ  
КФ "Жайык-Каспийский Орхусский центр"  
ОО «Центр развития «Арнау»  
EcoWasteAktau (Эко Мангистау)
3. ЛУЧШИЙ ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ УЯЗВИМЫХ ГРУПП  
ЮЛ «Ассоциация НКО Жамбылской области»  
Оф Информационно-Координационный Ресурсный Центр поддержки детей-инвалидов "Ерекше өмір"  
ОО "Федерация пауэрлифтинга и жима лежа Мангистауской области"

Общественное объединение инвалидов "СТРАНА МАСТЕРОВ"

ОФ имени Карабекова Агабека

ОО "Мәлдiр кез"

ОО "JARQYN BOLASHAQ"

ОО "Психоаналитическая ассоциация"

ЧФ "Ski Park Pioneer"

С каждым из победителей (15 предприятий) был заключён договор о спонсорской помощи на сумму 500000 тенге. Индикаторы "Количество договоров" и "Количество и сумма грантов" выполнены, подтверждающие документы в приложении №5. Договора с победителями премии Ozgegis Ustasy к данному отчёту.

Торжественное мероприятие смогли посетить 200 гостей, которые были воодушевлены победителями премии и представленными социальными предпринимателями. Гостям было отправлено дизайнерские приглашения в фирменном стиле премии Ozgegis Ustasy. Количество участников отражены в подписанном списке. Индикатор "Количество гостей" и "Список участников" выполнены, подтверждающие документы в приложении №5. Список участников к данному отчёту.

В целях популяризации церемонии награждения был подготовлен пресс-релиз церемонии на двух языках (русский и казахский язык), который был разослан представителям средств массовой информации. Индикатор "Количество пресс-релизов" достигнут, подтверждающие документы в приложении №5. к данному отчёту.

#### 1. Kazinform

Журналисты: Александр Тавский, Данияр Дауталиев.

Ссылки на материалы: [https://www.inform.kz/ru/luchshih-social-nyh-predprimatelye-strany-nazvali-v-almaty\\_a3585858](https://www.inform.kz/ru/luchshih-social-nyh-predprimatelye-strany-nazvali-v-almaty_a3585858)

#### 2. Kazakhstan Today

Журналисты: Ардак Ажигожаева.

Ссылки на материалы:

[https://www.kt.kz/ru/state/v\\_almaty\\_vruchili\\_pervuyu\\_respublikanskuyu\\_premiyu\\_za\\_vklad\\_v\\_1377891333.html](https://www.kt.kz/ru/state/v_almaty_vruchili_pervuyu_respublikanskuyu_premiyu_za_vklad_v_1377891333.html)

#### 3. Zakon.kz

Журналисты: Владимир Димидов.

Ссылки на материалы: <https://www.zakon.kz/4995119-nazvany-luchshie-sotsialnye.html>

#### **4. Егеменді Қазақстан**

Журналисты: Арман Октябрь

Ссылки на материалы:

<https://egemen.kz/article/213712-ozgeris-ustasy-sylyghy-izgi-ari-isker-dgandargha-tabystaldy>

#### **5. Baribar**

Журналисты: Александр Тавский, Данияр Дауталиев.

Ссылки на материалы:

<https://baribar.kz/115785/qazaqstannynh-enh-uzdik-aleumettik-kasipkerleri-anyqtaldy/>

#### **6. Kamshy**

Журналисты: Александр Тавский, Данияр Дауталиев.

Ссылки на материалы:

#### **7. Телеканал Алматы**

Журналисты: Александр Тавский, Данияр Дауталиев.

Ссылки на материалы:

- [https://www.youtube.com/watch?v=hRqe\\_GlFAX8&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=hRqe_GlFAX8&feature=youtu.be)
- <https://almaty.tv/kz/news/obschestvo/2224-%C3%93zgeris-ustasy-bugin-osynday-kurmetke-layyk-iskerler-marabattaldy>

#### **8. КазПравда**

Журналисты: Айгуль Турыбекова

Ссылки на материалы: <https://www.kazpravda.kz/fresh/view/tvortsi-peremen>

#### **9. ЭкспрессК**

Журналисты: Ярослав РАЗУМОВ

Ссылки на материалы:

[https://express-k.kz/news/na\\_mestakh/v\\_almaty\\_pervyye\\_vruchili\\_premiyu\\_zgeris\\_ustasy\\_150485?sphrase\\_id=4324305](https://express-k.kz/news/na_mestakh/v_almaty_pervyye_vruchili_premiyu_zgeris_ustasy_150485?sphrase_id=4324305)

#### **10. Argo Такие люди**

Ссылки на материалы:

<http://cso-central.asia/v-almaty-proshla-pervaya-respublikanskaya-premiya-ozgeris-ustasy/>

#### **11. Газета «Северный Казакстан»**

Журналисты:

<https://izdatelstvo-sk.kz/news/v-almaty-vruchili-pervuyu-respublikanskuyu-premiyu-za-vklad-v-razvitiie-socialnogo-predprinimatelstva/>

В ходе церемонии награждения были получены положительные отзывы гостей:

1. Тогжан Куттугаева, художник, член Ассоциации ремесленников Казахстана отметила актуальность проведения мероприятия, так как по ее мнению социальное предпринимательство является выбором осознанной части населения.
2. Серик Есмаатов, спортсмен паралимпиец отметил, что социальное предпринимательство сплачивает социум вокруг проблемы и является подводом к открытию новых рабочих мест.
3. Шолпан Андасова, социальный предприниматель, автор проекта "Я вижу руками" поблагодарила организаторов за возможность участия в ярмарке Ozgeris Ustasy и также поддержала инициативу проведение таких проектов, как Ozgeris Ustasy/ победителями и гостями церемонии.
4. Салтанат Бралина, победительница премии Ozgeris Ustasy отметила эффективность полученного нетворкинга и общения с другими
5. Жанар Жаксылыкова, главный менеджер департамента управления корпоративного фонда "Samruk Kazyna Trust", высказалась о том, что данное мероприятие может стать причиной осведомленности населения о социальном предпринимательством и началом поддержки творцов перемен со стороны общества.

Индикатор "Количество отзывов" достигнут, подтверждающее видео находится на электронном носителе к данному отчёту, приложении №5. Количество отзывов.

Также на торжественной церемонии Ozgeris Ustasy были награждены не только победители основных номинаций, но и победители дополнительных номинаций, который были учреждены в начале запуска проекта (см. Положение конкурса, пункт 4.5.1, 4.5.2, 4.5.3):

1. ЛУЧШАЯ КСО ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОМПАНИЯ "ШЕВРОН"
2. ЛУЧШАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ФОНД SAMRUK-KAZYNA TRUST
3. ЛУЧШАЯ ИНИЦИАТИВА МЕЖДУНАРОДНОГО ИНСТИТУТА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АГЕНТСТВО США ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ РАЗВИТИЮ

Индикатор "Количество дополнительных номинаций" выполнен, подтверждающие документы в приложении №5. к данному отчёту