

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественный фонд «Алаш мәдениеті» (далее - ОФ).

Тема гранта: Совершенствование деятельности молодежных ресурсных центров.

Сумма гранта: 30 000 000 (тридцать миллионов) тенге.

1. Отчетный период: с 1 августа по 1 ноября 2019 года.

2. Опишите мероприятия в рамках социального проекта:

Задача 1. Повышение уровня соответствия МРЦ единым требованиям и стандартам;

Мероприятие 1. Создания и ротации в популярных социальных сетях серии видеороликов о деятельности Молодежных ресурсных центров для увеличения количества молодежи, образующихся от МРЦ.

За отчетный период были разработаны 10 сценариев видеороликов с соответствующими сценариями и созданы видеоролики. Количество просмотров было свыше 44039. К видеороликам получены 31 отзыв и количество лайков в видеороликах было достигнуто свыше 1022 (*Приложение №1*).

Мероприятие 2. Создание и сопровождение единой интернет-платформы (веб-сайт) МРЦ и в течение 1 (одного) года после завершения проекта до 2021 года подтверждается публикацией публичной офертой и письмом на почту. Выбран домен <http://zhasat-portal.uu.su/>, размещены публикации в виде видеороликов изготовленных в рамках проекта и проведен опрос и средний процент удовлетворенности согласно опросу на сайте составляет 88% (*Приложение №2*).

Мероприятие 3. Разработка Руководства по работе МРЦ на двух языках (казахский и русский), с выработкой единых требований и стандартов.

Методическое пособие разработано с учетом законодательных документов РК на русском и на казахском языках. Не менее 40 страниц в А5 формате с металлургическим переплетом. Соответствуют общей концепции развития МРЦ на основе Закона Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан», принятый 9 февраля 2015 года; Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее», утвержденная правительством 27 февраля 2013 года и другие. Эксперты написали свои отзывы по содержанию методического пособия. Методические пособия были розданы молодежным работникам для дальнейшего распространения которое подтверждается актом передачи в количестве 2000 штук (*Приложение №3*).

Мероприятие 4. Расылка информационного письма в регионы.

Информационные письма с информацией о планируемых мероприятиях были отправлены более 200 адресантам в виде электронных писем по электронным адресам МРЦ и подтверждается скриншотом электронной почты (*Приложение №4*).

Мероприятие 5. Проведение информационно-разъяснительной работы по новой модели МРЦ, с выездом во все областные центры 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент.

Проведены 17 встреч в областных центрах и городах республиканского значения с участием сотрудников МРЦ. Список участников мероприятия прилагается, согласно плану подготовлена программа мероприятия, так же в качестве раздаточного материала розданы новое положение о МРЦ и анкеты обратной связи в виде опросника. По итогам обработаны и составлены в виде анализа анкеты обратной связи, так же был подготовлен пресс-релиз по которому были опубликованы 10 материалов, скриншот прилагается к отчету. Прилагаются подтверждающие фотографии и скриншоты публикации в социальных сетях (*Приложение №5*).

Задача 2. Стимулирование эффективности МРЦ посредством проведения конкурса «Лучший МРЦ»;

Мероприятие 1. Организация и проведение республиканскую конференцию специалистов по работе с молодежью. Конференция в городе Талдыкорган с участием более 40 участников подтвержденные списком участников. Во время проведения конференции в качестве раздаточного материала использовались программа мероприятия, анкета обратной связи, выступили 3 спикеров. Так же, были оставлены отзывы сотрудников по теме возможностей развития МРЦ по которым были сформированы рекомендации по проекту, так же был составлен пресс-релиз по которому были сделаны публикации в СМИ (*Приложение №6*).

Мероприятие 2. Организация и проведение республиканского конкурса «Лучший МРЦ».

По организацией конкурса «Лучший МРЦ» составлено положение конкурса, где в качестве участников рассматривается целевая аудитория мероприятия, сотрудники МРЦ. Имеется утвержденный состав жюри. Для участие в конкурсе были направлены письма-приглашения всем молодежным ресурсным центрам на территории Республики Казахстан. В конкурсе приняло участие более 30-ти участников, работы которые предоставлены в отчете в виде заявки на конкурс. В ходе голосование жюри был сформирован протокол решения и отобраны победители. На церемонии награждения победителей были вручены сертификаты за достижение на комплекты способствующих развитию МРЦ (*Приложение №7*).

Задача 3. Организация обмена опытом

Мероприятие 1. Организация зарубежной поездки победителей Конкурса «Лучший МРЦ» с целью обмена опытом

В рамках конкурса «Лучший МРЦ» для победителей была организована поездка в Российскую Федерацию, Новосибирский федеральный округ, город Новосибирск с целью обмена опытом. Насыщенный график поездки состоял из ознакомительной встречи, посещением ресурсных центров, открытых пространств для молодежи, переговоров о планах и опытах Агентства поддержки молодежных инициатив и Управления по вопросам молодежной политики Новосибирской области согласно программе поездки. Был разработан предложение введения опыта «Открытых пространств для молодежи» представленная в виде слайда так же предоставлены анкеты обратной связи участников, отзывы и фотографии (*Приложение №8*).

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № ___ с подтверждающими документами
1.	Проведение информационно-разъяснительной работы по новой модели МРЦ, с	Сентябрь-октябрь 2019 года	гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Акмолинская область, Актюбинская область, Алматинская область, Атырауская	17 встреч Охват 600 человек	Сотрудники МРЦ и вовлеченная молодежь		Мероприятия выполнены	Приложения 5

<p>Выездом во все областные центры 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент. Проведено 17 встреч в областных центрах и городах республиканского значения с участием сотрудников МРЦ</p>		<p>область, Восточно-Казахстанская область, Жамбылская область, Заподно-Казахстанская область, Карагандинская область, Костанайская область, Кызылординская область, Мангистауская область, Павлодарская область, Северо-Казахстанская область, Туркестанская область</p>		<p>1 конференция Охват 40 человек</p>	<p>Специалисты по работе с молодежью</p>		<p>Мероприятия исполнены 0</p>	<p>Приложения 6</p>
<p>2. Организация и проведение республиканскую конференцию специалистов по работе с молодежью</p>	<p>Октябрь-ноябрь 2019 года</p>	<p>г.Талдыкурган</p>						

<p>Цель проекта:</p>	<p>Создание экосистемы профессиональной работы с молодежью и поддержка развития молодежных ресурсных центров как модели предоставления широких возможностей для социального и личного развития молодежи</p>							
<p>Долгосрочный результат проекта:</p>	<p>- Итоговые, информационные данные проекта будут использованы как показатель центрального и местных исполнительных органов при реализации государственной молодежной политики;</p> <p>- Организация проекта является показателем выполнения задач указанных в статье и ежегодных посланиях Лидера нации Н.Ә.Назарбаева «Руханижанғыру», «Бағдид в будущее: модернизация общественного сознания» и «Семь граней Великой степи», реализация стратегических программ «Пять социальных инициатив Президента», идея «Мәңгілік Ел», «100 конкретных шагов»;</p> <p>- Фонд будет курировать и модернизировать специально созданный интернет платформу (сайт) в течение проекта и в дальнейшем в течение 1 (одного) года после завершения проекта;</p>							
<p>Задача</p>	<p>Мероприятия в рамках задачи</p>	<p>Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)</p>	<p>Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)</p>	<p>Индикаторы</p>	<p>план</p>	<p>факт</p>		

Повышение уровня соответствия МРЦ единым требованиям и стандартам	Создание и ротация в популярных социальных сетях серии видеороликов о деятельности Молодежных ресурсных центров для увеличения количества молодежи, образующихся от МРЦ	Видеоролики в электронном варианте, сценарии, скрипшоты отзывов	<table border="1"> <tr> <td>Наличие сценария видеоролика</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Количество просмотров</td> <td>Не менее 2000</td> <td>44039</td> </tr> <tr> <td>Количество источников размещения видео ролика в социальных сетях</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Наличие отзывов</td> <td>Не менее 30</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Количество публикации/тосты</td> <td>60</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>Количество лайков</td> <td>Общее более 1000</td> <td>1022</td> </tr> </table>	Наличие сценария видеоролика	10	10	Количество просмотров	Не менее 2000	44039	Количество источников размещения видео ролика в социальных сетях	3	3	Наличие отзывов	Не менее 30	31	Количество публикации/тосты	60	62	Количество лайков	Общее более 1000	1022
	Наличие сценария видеоролика	10	10																		
Количество просмотров	Не менее 2000	44039																			
Количество источников размещения видео ролика в социальных сетях	3	3																			
Наличие отзывов	Не менее 30	31																			
Количество публикации/тосты	60	62																			
Количество лайков	Общее более 1000	1022																			
Создание 1 сайта с возможностью взаимодействия и проведения опросов, с указанием контактов сотрудников МРЦ Сайт будет функционировать до 2021 года	Разработанный сайт (на казахском, русском и английском языках) Результаты опроса Zhaspar-otpalu.ru.site	<table border="1"> <tr> <td>Результаты опроса удовлетворенности посетителей сайта</td> <td>Не менее 75%</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td>Посещаемость сайта</td> <td>Более 1000 за отчетный период</td> <td>1214</td> </tr> <tr> <td>Количество доменного имени</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Количество опубликованной информации на платформе</td> <td>Не менее 30</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>Количество скачиваний</td> <td>Не менее 100</td> <td>187</td> </tr> </table>	Результаты опроса удовлетворенности посетителей сайта	Не менее 75%	88%	Посещаемость сайта	Более 1000 за отчетный период	1214	Количество доменного имени	1	1	Количество опубликованной информации на платформе	Не менее 30	37	Количество скачиваний	Не менее 100	187				
Результаты опроса удовлетворенности посетителей сайта	Не менее 75%	88%																			
Посещаемость сайта	Более 1000 за отчетный период	1214																			
Количество доменного имени	1	1																			
Количество опубликованной информации на платформе	Не менее 30	37																			
Количество скачиваний	Не менее 100	187																			
Разработка Руководства по работе МРЦ на двух языках (казахский и русский),	Методическое пособие будет разработано с учетом законодательных документов РК на 2 языках (русский, казахский) не менее	Индикаторы к результатам	Индикаторы к результатам																		

<p>выработкой единых требований и стандартов</p>	<p>40 страниц в А5 формате с методическим комментарием, и соответствовать общей концепции развития МРЦ на основе Закона Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан», принятый 9 февраля 2015 года; Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее», утвержденная постановлением 27 февраля 2013 года и другие</p>	<p>Методическое пособие не менее 40 страниц, общим тиражом</p> <p>Отзывы от экспертов по данным материалам</p> <p>Охват</p>	<p>2000 экземпляров (1000 на казахском языке, 1000 на русском языке)</p> <p>не менее 2-х 2000 человек</p>	<p>2000 экземпляров (1000 на казахском языке, 1000 на русском языке)</p> <p>2</p> <p>2000 человек</p>
<p>Расылка информационным письмам в регионы</p>	<p>Расылка информационным письмам с информацией о планируемых мероприятиях более 200 электронным письмам по электронным адресам МРЦ</p>	<p>Расылка писем через электронные и альтернативные виды почты</p> <p>Скриншот со страницы электронного почтового ящика</p>	<p>Не менее 200 адресатов</p> <p>1 скриншот писем</p>	<p>225</p> <p>1 скриншот писем</p>
<p>Проведение информационно-разъяснительной работы по новой модели МРЦ, с выездом во все областные центры 14 областей и г.т.</p>	<p>Проведение 17 встреч в областных центрах и городах республиканского значения с участием сотрудников МРЦ</p>	<p>Список участников</p> <p>Количество участников</p> <p>Программа мероприятия</p> <p>Фотография</p>	<p>Индикаторы к результатам</p> <p>17</p> <p>600</p> <p>17</p> <p>255</p>	<p>Индикаторы к результатам</p> <p>17</p> <p>787</p> <p>17</p> <p>255</p>

	<p>Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p>		<p>Копия раздаточного материала Копии анкет обратной связи (для образовательных мероприятий) Анализ анкет (для образовательных мероприятий) Пресс-релиз и публикации в СМИ Публикации</p>	<p>17 600 1 10 30</p>	<p>17 600 1 12 42</p>
<p>Стимулирован не эффективности МРЦ посредством проведения конкурса «Лучший МРЦ»</p>	<p>Проведение 1 конференции в городе Талдыкорган с участниками из 14 регионов республики с участием 3 спикеров на тему «Лучшие возможностей развития МРЦ»</p>	<p>Конференция, раздаточный материал, видеоролики, программа мероприятия, список участников, аналитический доклад о результатах проекта, пресс-релиз о проведении конференции, копии докладов спикеров</p>	<p>Наличие списка участников Количество участников Программа мероприятия Фотографии Копия раздаточного материала Копии анкет обратной связи Анализ анкет (для образовательных мероприятий) Пресс-релиз и публикации в СМИ Публикации Отзывы участников (копии) Рекомендации, выработанные в рамках мероприятия Выступления/презентации докладчиков.</p>	<p>1 40 1 20 1 40 1 2 20 10 1 Не менее 3-х</p>	<p>1 40 1 22 1 40 1 2 20 10 1 3</p>
	<p>Организация и проведение республиканского</p>	<p>Положение о проведении конкурса, видеоролики, программа мероприятия,</p>		<p>Индикаторы к результатам</p>	<p>Индикаторы к результатам</p>

Организация обмена опытом	Организация зарубежной поездки победителей Конкурса «Лучший МРЦ» с целью обмена опытом	Поездка 3 сотрудников МРЦ и 1 представителя организации в Молодеские центры на территории Российской Федерации не менее 3 дней с целью обмена опытом, которые в последующем предоставят аналитический отчет поездки и рекомендации в улучшении деятельности МРЦ	Наличие подожения о конкурсе		1	1
			Наличие протокола по результатам конкурса		1	1
			Наличие утвержденного состава жюри		1	1
			Наличие работ участников конкурса		20	27
			Фотографии (для публичных мероприятий)		25	25
			Количество охвата целевой аудитории		1	1
			Наличие списка участников		1	1
			Количество участников		3	3
			Программа мероприятия		1	1
			Фотографии		50	89
			Копии анкет обратной связи (для образовательных мероприятий)		3	3
			Публикации		2	2
			Отзывы участников (копии)		3	3
			Рекомендации, выработанные в рамках мероприятия		1	1

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА			
Индикатор	План	Факт	
Количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	1263	1263	
Количество прямых бенефициаров, отмечающих	1263	1263	

положительное влияние проекта на ситуацию		
Количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, предоставляющих негосударственный сектор (при наличии)	2	2

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонения не наблюдались

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Посредством выработки и обсуждения единых стандартов оказания услуг молодежи было достигнуто единое понимание задач. Так же, участники зарубежной поездки для обмена опытом дали конкретные рекомендации с учетом Казахстанского контекста работы с молодежью.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта *(сравнить до проектной ситуацией и ситуацией на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*
 Директор МРЦ Кармакчинского района уже 2 года сменил свое место жительства из города в село. Важность равномерного участия в жизни и городской и сельской молодежи осознал давно. Выстраивание компетенции персонала одна из главных задач руководителя. Поэтому, электронные версии книг, методических пособий и руководство всегда запрашивал заранее. После поездки в Новосибирск загорелся созданием «Открытого пространства» у себя на регионе.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного заключительного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1263	663	600

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старше возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1263	95	1148	19	700	2	20	-	35	10	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1263	95	790	125	30	5	3	2

5. Результаты социального проекта:

конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, опишем качественные сведения): были разработаны 10 сценариев к видеороликам и созданы видеоролики. Количество просмотров было свыше 44039. К видеороликам получены 31 отзыв и количество лайков в видеороликах было достигнуто 1022.

Были созданы единая интернет-платформа (веб-сайт) МРЦ и в течение 1 (одного) года после завершения проекта до 2021 года подверждается публичной офертой и письмом на почту. Выбран домен <http://zhasag-otalyevy.site/> и проведен опрос и средний процент удовлетворенности согласно опросу на сайте составляет 88%. Методическое пособие разработано на русском и на казахском языках. Не менее 40 страниц в А5 формате с методическим переплетом и соответствует общей концепции. Эксперты дали отзывы по содержанию методического пособия. Методические пособия были розданы молодежным работникам для дальнейшего распространения которое подтверждается актом передачи в количестве 2000 штук. Информационные письма с информацией о планируемых мероприятиях были отправлены более 200 адресатам *in vide* электронных писем по электронным адресам МРЦ и был снят скриншот изображения экрана. Проведены 17 встреч в областных центрах и городах республиканского значения. Прилагаются подтверждающие фотографии и скриншоты публикации в социальных сетях.

Конференция в городе Талдыкорган с участием более 40 участников подтвержденные списком участников. Во время проведения конференции в качестве раздаточного материала использовались программа мероприятия, анкета обратной связи, выступили 3 спикеров. Были оставлены отзывы по теме возможностей развития МРЦ по которым были сформированы рекомендации по проекту, так же был сделан пресс-релиз по которому были сделаны публикации в СМИ. Организация и проведение республиканского конкурса «Лучший МРЦ». Подготовлено Положение конкурса где в качестве участников рассматривается целевая аудитория мероприятия, сотрудники МРЦ и

утвержден состав жюри. В конкурсе приняло участие более 30-ти участников, работы которых представлены в отчете в виде заявки на конкурс. В ходе голосование жюри был сформирован протокол решения и отобраны победители. На церемонии награждения победителям были вручены сертификаты за достижение на комплекты способствующих развитию МРЦ.

В рамках конкурса «Лучший МРЦ» для победителей была организована поездка в Российскую Федерацию, Новосибирский федеральный округ, город Новосибирск с целью обмена опытом. Была разработана предложение введения опыта «Открытых пространств для молодежи» представленная в виде слайда, так же предоставлены анкеты обратной связи участников, отзывы и фотографии.

- *долгосрочное влияние проекта на решаемою в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, связанных проектом): развитие компетенции сотрудников по работе с молодежью и сотрудников МРЦ;*
- *устойчивость социального проекта/социальной программы. В ходе обмена опытом с зарубежными коллегами из РФ была создана площадка для взаимодействия и приобретения дальнейшего опыта.*

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Партнер организации ОФ «СМР» предоставила интеллектуальную экспертную помощь, а так же доступ для взаимодействия с выработанной целевой аудиторией. В дальнейшем планируется подготовка образовательных программ направленных на увеличение компетенции сотрудников МРЦ.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	Проект	Большая спецификация	Повышение	Зарубежная	Изучение			Внедрение
	зарубежного	разных регионов	по компетенции	поездка	зарубежного		Республика Казахстан	новых
	обмена опытом	работе с молодежью	сотрудников	целью	опыта, создание	150000000		инструментов
	сотрудников	требует изучения	опыта МРЦ	и обмена	площадок			по работе с
	МРЦ	других стран	внедрение	опытом	взаимодействия			молодежью,

	аналогичных ситуациях	зарубежного опыта		профессионалов		формирование площадки взаимодействия профессионалов
4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;						

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.


Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копию письма с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Министерство культуры и спорта	Повышение взаимодействия и формирование «Открытых пространств» для большего вовлечение молодежи в творчество	№265 от 29.11.2019

Примечание: Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Создания и ротация в популярных социальных сетях серии видеороликов о деятельности Молодежных ресурсных центров для увеличения количества молодежи, обучающихся от МРЦ	<p>Сценарий видеоролика</p> <p>Количество просмотров</p> <p>Отзывы и лайки</p> <p>Скриншоты</p>
Приложение 2	Создание и сопровождение единой интернет-платформы (веб-сайт) МРЦ	<p>Скриншот письма хостинга</p> <p>Статистика сайта</p>
Приложение 3	Разработка Руководства по работе МРЦ на двух языках (казахский и русский), с выработкой единых требований и стандартов.	<p>Текст руководства</p> <p>Акт передачи распространение</p>
Приложение 4	Расылка информационным писем в регионы	<p>Адресанты</p> <p>Скриншоты письма</p>
Приложение 5	Проведение информационно-разъяснительной работы по новой модели МРЦ, с выездом во все областные центры 14 областей и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	<p>Список участников</p> <p>Программа мероприятия</p> <p>Фотографии</p> <p>Копия раздаточного материала</p> <p>Копии анкет обратной связи</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Публикации</p>
Приложение 6	Организация и проведение республиканскую конференцию специалистов по работе с молодежью	<p>Список участников</p> <p>Программа мероприятия</p> <p>Фотографии</p> <p>Копия раздаточного материала</p> <p>Копии анкет обратной связи</p> <p>Анализ анкет</p> <p>Пресс-релиз и публикации в СМИ</p> <p>Публикации</p>

		<p>Отзывы участников</p> <p>Рекомендации</p> <p>Выступления/презентации докладчиков</p>
Приложение 7	<p>Организация и проведение республиканского конкурса «Лучший МРЦ»</p>	<p>Положения о конкурсе</p> <p>Протокол по результатам конкурса</p> <p>Утвержденный состав жюри</p> <p>Работы участников конкурса</p> <p>Фотографии</p>
Приложение 8	<p>Организация зарубежной поездки победителей Конкурса «Лучший МРЦ» с целью обмена опытом</p>	<p>Список участников</p> <p>Программа мероприятия</p> <p>Фотографии</p> <p>Копии анкет обратной связи</p> <p>Публикации</p> <p>Отзывы участников</p> <p>Рекомендации</p>

Общее количество страниц отчета: _____


 _____ (подпись, МП)

Дата заполнения: 