

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Zertten Research Institute

Тема гранта: «Реализация проекта по противодействию коррупции»

Сумма гранта: 7 326 950 (семь миллионов триста двадцать шесть тысяч девятьсот пятьдесят) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта (описательно по мероприятиям, которые не отражены в промежуточном отчете выполненных к моменту предоставления заключительной отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описания мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору. Если мероприятия не были полностью отражены в промежуточном отчете, то необходимо также его описать ниже.)

Задача 1. Создание общественной инфраструктуры противодействия коррупции и защите прав граждан через проведение серии антикоррупционных мастерских

Мероприятие 1. Подготовка и проведение 7 антикоррупционных мастерских в семи регионах страны

Было проведено 7 антикоррупционных мастерских в:

- 1) г. Алматы 14 октября с участием 27 человек
- 2) г. Кызылорда 16 октября с участием 29 человек
- 3) г. Шымкент 18 октября с участием 25 человек
- 4) г. Актау 21 октября с участием 32 человек
- 5) г. Атырау 23 октября с участием 26 человек
- 6) г. Петропавловск 28 октября с участием 25 человек
- 7) г. Нур-Султан 30 октября с участием 25 человек

В работе антикоррупционных мастерских приняли участие члены специальных мониторинговых групп, члены региональных площадок Адалдык аланы, члены Общественных советов, депутаты городского маслихата, представители региональных Департаментов Агентства по противодействию коррупции, представители НПО, студенты, журналисты и активные граждане.

Формат мастерской был построен таким образом, что основной акцент был сделан на получение участниками практических навыков по работе с открытыми данными.

Для реализации проекта был разработан фирменный стиль, включающий в себя логотип проекта, дизайн ролапов, дизайн программы мастерских, дизайн папок и блокнотов, ручек, наклеек и плакатов для работы в группах (**Приложение 1**)

Тренинг в формате Антикоррупционной мастерской был разделен на 4 сессии (**Приложение 1** Программа антикоррупционной мастерской).

- Обзор законодательства о противодействии коррупции
- Механизмы противодействия для граждан (портал гос закупок, интерактивная карта бюджетов)
- Возможности портала электронного Правительства (Открытый диалог – Открытые НПА)
- Общественное участие в бюджетном процессе
- Обсуждение антикоррупционной памятки (работа в группах совместно с тренерами).

Программа антикоррупционных мастерских была построена максимально в практико-ориентированном и интерактивном формате. Первая сессия посвящена особенностям законодательства, которое наделяют субъектами противодействия коррупции не только уполномоченный орган (Агентство по противодействию коррупции), государственные органы, но и иные субъекты, к которым относятся квазигосударственные предприятия, общественные организации и физические лица, то есть каждый гражданин является субъектом противодействия коррупции.

Это являлось фундаментальной основой первой сессии, в рамках которой также были представлены основные НПА, регулирующие данную сферу.

Отдельного внимания заслуживает помимо Закона о коррупции в РК, Стратегия по борьбе с коррупцией на 2015-2025 гг, на основе которой также утвержден план по реализации Стратегии на 2018-2020гг, обязательный для исполнения всеми центральными и местными исполнительными государственными органами. Теоретическая часть по обзору законодательства сменяется интерактивными опросами, что позволит участникам быть максимально вовлеченными в процесс. Основа первой сессии – предоставление знаний о понятийном аппарате, о последствиях совершения коррупционных правонарушений. Участникам мастерских был представлен обзор международного опыта по открытости деятельности гос органов, в частности сравнение международных показателей по открытости бюджетов в борьбе с коррупцией и участия общества в этом процессе. Согласно международным данным, ущерб от коррупции эквивалентен 1:2,5, то есть каждый доллар потраченный через коррупционные схемы приносит экономике страны ущерб в 2,5 раза больше. Также мы касались актуальных данных по численности коррупционных правонарушений и объемах ущерба от данных правонарушений.

Госзакупки – самая уязвимая для коррупции область государственного управления. Поэтому следующий модуль был посвящен этому вопросу. Государственные закупки представляют собой открытую информационную систему, в которой хранятся данные по всем Заказчикам в лице государственных органов и Поставщикам товаров, работ и услуг (ТОО, ИП, ОО и тд). Участникам антикоррупционных

мастерских был представлен функционал портала государственных закупок goz.zakup.gov.kz. Согласно официальному данным, каждое четвертое коррупционное правонарушение совершается в области государственных закупок. Несмотря на открытость системы и широкие возможности по поиску информации, представленной на портале в открытом доступе, широкого использования этими данными со стороны представителей общественности и активистов не наблюдается (имеются единичные случаи).

Участники антикоррупционных мастерских познакомились с разделами портала гос закупок, такими как план госзакупок, поиск лотов, поиск объявлений, реестры договоров, реестры жалоб и годовые планы. Также участникам были продемонстрированы закупки, отражающие нерациональное использование бюджетных средств со стороны некоторых государственных органов.

Стоит отметить, как показывает анализ по итогам проведения антикоррупционных мастерских, данная тема вызвала особый повышенный интерес у участников во всех регионах, что показывает особую актуальность внедрения именно данной сессии в работу мастерских.

По словам участников многие даже не подозревали, что на портале можно легко и доступно найти всю необходимую информацию по каждому конкретному государственному учреждению по всей стране, а также проводить общественный мониторинг и способствовать сокращению рискованных и нецелесообразных государственных закупок.

Участники также узнали о портале publiscbudget.kz. Данный раздел нацелен на закрепление у участников Антикоррупционных мастерских значимости открытости деятельности государственных органов и ознакомление с функционалом интерактивной карты открытых бюджетов.

Данный информационный ресурс был основан в 2018 году в рамках меморандума о сотрудничестве Агентства по делам государственной службы и противодействию коррупции Республики Казахстан (ныне Агентства по противодействию коррупции) и Посольством Королевства Нидерландов в Республике Казахстан. Данный пилотный проект был реализован по г.Нур-Султан в 2018 году.

Основная цель данной интерактивной карты – снижение коррупционных рисков за счет открытости бюджетов государственных органов и подведомственных предприятий. Открытые бюджетные данные способствуют большому вовлечению гражданского общества в контроль за деятельностью гос органов и эффективностью расходования бюджетных средств.

Участниками антикоррупционных мастерских были направлены обращения в региональные управления образования на данном интернет-ресурсе.

Данный механизм является практическим инструментом для противодействия коррупции обычными гражданами и общественными организациями, пользование сайтом не требует дополнительных знаний в экономике и финансах, но имеет реально возможную возможность организовывать и проводить общественный мониторинг на основе данных и информации, представленной на данном сайте.

Любой гражданин может сообщить о выявленных нарушениях 24 часа в сутки.

В целях создания и реализации Концепции Открытого и подотчетного Правительства, а также в условиях курса на цифровизацию общественных процессов (в том числе с целью снижения коррупционных рисков), участникам антикоррупционных мастерских был представлен функционал одного из компонента «Открытого Правительства» - Открытый диалог.

В целом портал «Открытое Правительство» состоит из следующих компонентов:

- Портал «Открытый диалог»
- Портал «Открытые НПА»
- Портал «Открытые бюджеты»
- Портал «Открытые данные»
- Портал «Оценка эффективности деятельности гос органов»

Во время работы антикоррупционных мастерских участниками были направлены 13 обращений на блог акимов и министров, 13 предложенных тем для интернет конференций и более 10 электронных запросов через портал Открытого Правительства. Все эти навыки практикоориентированные и затрагивают различные сферы социальных групп, и самое главное, могут быть применены любым гражданином нашей страны.

Пользованием Порталом Открытого Правительства также является одним из практических инструментов для противодействия коррупции обычными гражданами и общественными организациями, пользование сайтом потребует наличие электронной подписи (ЭЦП).

Всего в рамках антикоррупционных мастерских приняло участие 187 человек, 32 члена СМИ, 63 представителей НПО, 10 представителей СМИ, 3 представителя Общественных Советов (Приложение 1). Каждому участнику выдавался раздаточный материал, состоящий из папки,

бллокнота, ручки. По итогам работы мастерской участникам вручался сертификат (Копия раздаточного материала передана вместе с промежуточным отчетом).

По итогам мастерских были собраны 43 отзыва и 42 анкеты обратной связи. Был проведен анализ анкет (см. Приложение 1).

На странице проекта размещено более 100 фотографий под единым хэштегом //AntiCorruption_LabKz.

Руководство по работе с порталом «Открытое правительство» было обсуждено с участниками 7ми мастерских и размещено на страницах в социальных сетях (см. Приложение 1).

Кроме этого 12 ноября была проведена гостевая лекция в университете «Нархоз» для студентов 4 курса, обучающихся по направлению «Государственное управление» на тему «Антикоррупционная мастерская».

Задача 2. Совершенствование механизма общественного воздействия на состояние коррупции, применение различных инновационных форм, методов и средств противодействия коррупции через разработку серии памяток антикоррупционного поведения в различных сферах

Мероприятие: Разработка уникальных памяток антикоррупционного поведения для:

- родители школьника;
- студента
- посетителя медицинского учреждения
- посетителя ЦОН
- посетителя судебного органа
- посетителя правоохранительного органа
- посетителя госучреждений

В рамках работы антикоррупционных мастерских было проведено обсуждение со всеми участниками касательно содержания памяток антикоррупционного поведения в различных сферах. Так участники совместно с тренерами мастерских при помощи инструментов и практических навыков, полученных в ходе работы (открытый портал электронного правительства, портал гос закупок, интерактивная карта открытых бюджетов) обсудили будущее содержание и структуру памяток.

Каждая антикоррупционная памятка представляет из себя лист А4, на котором напечатана информация с обеих сторон. Весь лист разбит на 9 секций, каждая секция содержит определенную информацию.

Каждая памятка тематически состоит из 2 частей:

- 1) Определеение коррупции
- 2) Что нужно делать, если вы хотите противодействовать коррупции:
 - Не давать взятки
 - Сообщать о фактах коррупции
 - Интересоваться бюджетом гос учреждений
 - Требовать прозрачности и подотчетности от государственных органов

Финальная версия 14 памяток была напечатана и выслана партнерским организациям, которые распространяли их в своих регионах (см. Приложение 2). Кроме этого, все разработанные памятки были опубликованы в социальных сетях. Памятки получили положительный отклик, свидетельством этому служат полученные отзывы (см. Приложение 2)

Задача 3. Распространение антикоррупционных приоритетов в массовом сознании, через проведение широкой информационной кампании в социальных сетях

Мероприятие: Проведение широкой антикоррупционной информационной кампании в социальных сетях, обобщение и распространение опыта и наработок 7 антикоррупционных мастерских деятельности

Для широкого вовлечения с целью взаимодействия со структурами гражданского общества по вопросам противодействия коррупции было обеспечено вовлечение представителей специальных мониторинговых групп в работу антикоррупционных мастерских, которые далее будут использовать и передавать полученные навыки в своих регионах заинтересованным сторонам.

Для более широкого освещения деятельности антикоррупционных мастерских была создана отдельная страница в социальной сети Фейсбук – **Anti-Corruption LabKz**, которая на сегодняшний день уже насчитывает более 200 постоянных подписчиков (Приложение 2).

Для анонса мастерских было подготовлено видео о проекте, которое набрало на сегодняшний день 1400 просмотров, а также по итогам мастерских в регионах было опубликовано

- Видео по г. Алматы – 77 просмотров
- Видео по г. Кызылорда – 93 просмотров
- Видео по г. Шымкент - 188 просмотров
- Видео по г. Актау - 105 просмотров
- Видео по г. Атырау - 99 просмотров
- Видео по г. Петропавловск - 69 просмотров

- Видео по г.Нур-Султан - 136 просмотров
- Итоговое видео 50 просмотров

Соответственно, в общей сложности было подготовлено 9 видео о проекте (вложено на электронном носителе). Также было подготовлено видео о теме проекта длительностью 60 секунд и размещено в социальных сетях.

По итогам 7-ти мастерских были опубликованы 84 поста в сети Фейсбук, на специально созданной странице проекта @AntiCorruption_LavKz (по состоянию на 25 ноября количество подписчиков страницы составляет 253 чел), также в рамках подготовительной работы был опубликован анонс о проведении мастерских в регионах (информационное агентство Тор Press), опубликовано и размещено 10 видеороликов, (список постов в ФБ, список публикаций в СМИ в рамках реализации проекта).

Работа антикоррупционных мастерских была организована командой проекта, которые предоставили участникам практические навыки пользования информационными ресурсами и открытыми данными для предотвращения коррупции.

Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора

В качестве итогового мероприятия, было взято интервью у руководителя проекта Оналбаева Куаныша и опубликовано в республиканской газете Aiqul с тиражом 40 000 экземпляров и на интернет портале газеты (количество просмотров – 330). Интервью было посвящено проекту, какие цели стояли перед началом проекта, каких результатов удалось достичь.

При описании обучающихся и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № ___ с подтверждающими документами
1.	Антикоррупционная мастерская в г.Алматы	14.10.2019 г.	Ул.Жамбыла, 114/85,	27	Члены СМИ, Жас Отан, НПО,	2 Оразымбет Ф. Нуркеева А.	Антикоррупционная мастерская в г.Алматы	14.10.2019 г.

	Гражданский центр	Адалдык агалы, Общественный совет, ДАПК, Преподаватели ВУЗов, Госслужащий, Проектный офис «Саналы Урпак»						
2.	Антикоррупционная мастерская в г.Кызылорда	Ул.Бокейхана, 47 Гостиница «Шанырақ»	29	СМГ, сотрудники государственной, НПО, Адалдык агалы, Общественный совет, пенсионер, сотрудник ДАПК	Оразымбет Ф. Нуркеева А.	Антикоррупционная мастерская в г.Кызылорда	16.10.2019 г.	
3.	Антикоррупционная мастерская в г.Шымкент	Ул.Б.Момышұлы, 43Б, Гостиница «Канвас»	25	Журналисты, медиа, студенты, Адалдык агалы, СМГ, преподаватель, гражданские активисты, исследователи, НПО	Оразымбет Ф. Нуркеева А.	Антикоррупционная мастерская в г.Шымкент	18.10.2019 г.	
4.	Антикоррупционная мастерская в г.Ақтау	9 микрорайон, гостиница «Ренессанс»	32	НПО, Преподаватели ВУЗов, сотрудники ДАПК, СМГ, сотрудники государственной	2 Оразымбет Ф. Нуркеева А.	Антикоррупционная мастерская в г.Ақтау	21.10.2019 г.	
5.	Антикоррупционная мастерская в г.Атырау	Ул.М.Өтемісов, 88 Гражданский центр	26	НПО, СМГ, журналист, госслужащие, сотрудники государственной	2 Оразымбет Ф. Нуркеева А.	Антикоррупционная мастерская в г.Атырау	23.10.2019 г.	
6.	Антикоррупционная мастерская в г.Петропавловск	Ул. Сутюшева 706, Алтын Адам	25	НПО, СМГ, журналист, госслужащие, сотрудники государственной	2 Оразымбет Ф. Нуркеева А.	Антикоррупционная мастерская в г.Петропавловск	28.10.2019 г.	
7.	Антикоррупционная мастерская в г.Нур-Султан	Кажжол, пр. Балкантау 213	25	НПО, СМГ, журналист, госслужащие, сотрудники государственной	2 Оразымбет Ф. Нуркеева А.	Антикоррупционная мастерская в г.Нур-Султан	30.10.2019 г.	

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Формирование антикоррупционного мировоззрения, устойчивых навыков антикоррупционного поведения и повышения уровня правовой культуры через повышение уровня антикоррупционной осведомленности населения.
Долгосрочный результат проекта:	Повышение уровня правовой культуры через повышение уровня антикоррупционной осведомленности населения. Повышение антикоррупционной грамотности всех участников проекта. Культивирование у субъектов некоммерческого сектора антикоррупционного поведения.

		Преобразование лидеров общественных организаций и гражданских активистов в проводников антикоррупционной политики.			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
Создание общественной инфраструктуры противодействия коррупции и защите прав граждан через проведение серии антикоррупционных мастерских	Подготовка и проведение 7 антикоррупционных мастерских в семи регионах страны для создания общественной инфраструктуры противодействия коррупции и защите прав граждан через проведение серии антикоррупционных мастерских	В результате проведения мероприятия по подготовке и проведению 7 антикоррупционных мастерских в семи регионах страны для создания общественной инфраструктуры противодействия коррупции и защите прав граждан через проведение серии антикоррупционных мастерских: 1) была разработана программа (содержание) мастерских в соответствии с целями и задачами 2) была разработана программа проведения мастерских 3) был подготовлен список участников 4) были заполнены анкета обратной связи 5) проведен анализ анкет 6) подготовлены раздаточные материалы 7) подготовлено руководство с полезными советами по использованию портала Открытое правительство на двух языках 8) сделаны фотографии 9) подготовлен пресс-релиз 10) опубликованы публикации/посты в социальных сетях	Результатом выполнения задачи по созданию общественной инфраструктуры противодействия коррупции и защите прав граждан через проведение серии антикоррупционных мастерских стало: 1) Успешное проведение 7 антикоррупционных мастерских в 7 регионах страны, в которых приняло участие 187 человек и получило навыки антикоррупционного поведения. 2) Получение 43 отзывов по результатам мастерских	Индикаторы к продуктам Разработанный фирменный стиль мастерских - 1	1
				Разработанная программа (содержание) мастерских в соответствии с целями и задачами - 7	7
				Программа проведения мастерских - 7	7
				Список участников - 7	7
				Анкета обратной связи - не менее 5 с каждого мероприятия	42
				Анализ анкет - 1	1
				Копия раздаточного материала (тираж - 175) - 1	1

				<p>Количество руководств по использованию портала Открытое правительство на двух языках - 2</p> <p>Фотографии - не менее 5 с каждого мероприятия</p> <p>Пресс-релиз - 1</p> <p>Публикации/посты - 7</p> <p>Индикаторы к результатам</p> <p>Количество успешно проведенных мастерских - 7</p> <p>Количество участников мастерских - 175</p> <p>Количество охваченных регионов - 7</p> <p>Количество представителей СМИ, которые поделились своим опытом во время мастерских - 28</p>	<p>2</p> <p>100</p> <p>7</p> <p>2</p> <p>7</p> <p>187</p> <p>7</p> <p>28</p> <p>43</p>
--	--	--	--	--	--

	<p>Совершенствование механизма общественного воздействия на состояние коррупции, применение различных инновационных форм, методов и средств противодействия коррупции через разработку серии памяток антикоррупционного поведения в различных сферах</p>	<p>Разработка уникальных памяток антикоррупционного поведения</p>	<p>По итогам реализации мероприятия были разработаны, напечатаны и распространены через социальные сети 7 памяток антикоррупционного поведения на русском языке и 7 памяток антикоррупционного поведения на казахском языке</p>	<p>В целях совершенствования механизма общественного воздействия на состояние коррупции, применение различных инновационных форм, методов и средств противодействия коррупции была разработана серия памяток антикоррупционного поведения в различных сферах. Эти памятки были распространены через социальные сети по всем 17 регионам Казахстана и получили положительный отзыв среди людей, ознакомившихся с этими памятками.</p>	<p>Количество отзывов – не менее 5 с каждого мероприятия</p>	<p>Индикаторы к продуктам</p> <p>Количество разработанных антикоррупционных памяток - 7 видов (на казахском и русском языках)</p> <p>Список каналов распространения - 1</p>	<p>14</p>
<p>Распространение антикоррупционных</p>	<p>Проведение широкой антикоррупционной</p>	<p>В результате мероприятий:</p>	<p>Результатом выполнения задачи по распространению</p>	<p>Индикаторы к продуктам</p> <p>Отзывы - не менее 10</p>	<p>Каналы распространения - 17</p> <p>(Весь Казахстан через социальные сети и территориальные органы противодействия коррупции)</p>	<p>17</p>	<p>10</p>

X приоритетов в массовом сознании, через проведение широкой информационной кампании в социальных сетях	информационной кампании в социальных сетях, обобщение и распространение опыта и наработок 7 антикоррупционных мастерских деятельности	1) Был создан аккаунт в социальной сети Фейсбук 2) Было подготовлено 9 видеороликов о теме проекта 3) Было опубликовано более 40 постов в социальных сетях о ходе реализации проекта 4) Были опубликованы 14 подготовленных антикоррупционных памяток	антикоррупционных приоритетов в массовом сознании, через проведение широкой информационной кампании в социальных сетях стало: 1) Количество подписчиков созданного аккаунта, узнавших о проводимой антикоррупционной политике и методах антикоррупционного поведения составило 250 человек 2) Общий охват видеороликов – более 2000 человек 3) Общий охват публикаций в социальных сетях – 1000 человек	Наличие созданного аккаунта - 1 Количество опубликованных памяток - 14 (7 на казахском, 7 на русском) Количество опубликованных публикаций в социальных сетях - Не менее 30 Количество видео о проекте - 9 Количество видео о теме проекта - 1	1
				Количество просмотров - 500	3200
Итоговая публичная презентация результатов проекта	Развернутое интервью в газете о результатах проекта	В результате мероприятия было опубликовано интервью в республиканской газете «Айкын»	Результат - 380 человек узнало о проекте и достигнутых по итогам проекта результатах	Индикаторы к продуктам Количество интервью – 1	1

			Индикаторы к результатам Количество Охваченных - 20	380
--	--	--	---	-----

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА			
Индикатор	План	Факт	
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	175	187	
количество прямых бенефициаров, отмечавших положительное влияние проекта на ситуацию	100	187	
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	10	10	

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонений нет

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Поставленная цель проекта была достигнута, 187 участников антикоррупционной мастерской узнали о проводимой в стране антикоррупционной политике, познакомились и применили на практике имеющиеся инструменты противодействия коррупции. Например, после участия в антикоррупционной мастерской в г. Актау, преподаватели университетов и академии государственной службы провели в своих учреждениях лекции, в которых рассказали о полученном опыте. Кроме этого, проводимая кампания в социальных сетях привлекла внимание людей, об этом свидетельствует количество подписчиков и количество просмотров опубликованных материалов.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектной ситуации и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;

воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

В рамках проведения антикоррупционных мастерских, участники приобрели навыки пользования современными интернет-ресурсами, открытыми данными и т.д.

К сожалению, уровень владения компьютером и современными гаджетами нельзя одинаково применить ко всем гражданам, так представителям старшего поколения сложнее адаптироваться и пользоваться современными возможностями и интернет ресурсами.

К организаторам мастерской обратились пожилой человек с г.Атырау, который попросил помощи в составлении электронного запроса на имя акима области в части установки газозащитной станции, так как у него не было ЭЦП, тренирами мастерской был составлен запрос и направлено соответствующее обращение на блог акима.

На данный момент получен ответ, который не устраивает заявителя, коммуникации с данным участником с г.Атырау продолжаются по сегодняшний день.

В его планы входит обращение в вышестоящие инстанции. За дальнейшими результатами данного кейса сохраняется мониторинг со стороны организаторов мастерских.

Вся история перенесена с данным получателем услуги (слушатель антикоррупционной мастерской), а также контактные данные также приложены к отчету.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
187	82	105

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	187	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0	63	0	69	
Дети (в том числе дети-инвалиды)															
Молодежь															
Государственные служащие															
Работники бюджетных организаций															
Инвалиды															
Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.															
Безработные															
Представители общественных организаций															
Представители бизнес-сектора															
Другие категории															

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	187	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
	187		51	50	33	27	20	6

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Количественный показатель	Качественный сдвиг
-В рамках реализации проекта было организовано 7 антикоррупционных мастерских в семи регионах Казахстана;	Во время мастерских участники освоили навыки пользования интернет –ресурсами для предотвращения коррупции, 187 участников используют и смогут передавать полученный опыт другим лицам, поскольку работа с интернет ресурсами не требует дополнительного образования и навыков
разработано 7 антикоррупционных памяток;	Разработанные памятки являются информационными носителями в антикоррупционных мероприятиях по различным сферам
- в рамках проекта было изготовлено и распространено 10 видеороликов;	Доступное, удачно разработанное визуальное оформление способствует легкому усвоению такой сложной темы, как коррупция и борьба с ней
	С целью более широкого вовлечения представителей гражданского общества и всех заинтересованных сторон, изготовлены видеоролики о проведенных мастерских, количество просмотров данных роликов возрастает, поэтому это также является мерой качественных изменений по итогам уже реализованного проекта
- в рамках проекта создан специальный аккаунт в сети Фейсбук с одноименным названием проекта	В сети создан аккаунт @Anticorruptionlab, который за короткое время объединил более 230 подписчиков, их количество растет с каждым днем
	Активность и модерация данного аккаунта будет сохраняться также и по итогам реализации данного проекта

- *долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Долгосрочное влияние проекта оценивается по трем направлениям:

- *актуальность;*
- *безусловное развитие информационных ресурсов;*
- *возрастание роли общественного участия в современном мире*

По первому направлению , в части актуальности, влияние проекта будет сохраняться, потому что борьба с коррупцией – это процесс не одного дня или года, это является регулярным процессом, который не будет терять своей актуальности в обозримом будущем. По второму направлению – в современных условиях развития информационных ресурсов, превентивные меры по борьбе с коррупцией также должны быть основаны на возможностях интернет ресурсов, где минимальным остается человеческий контакт с представителями гос органов, а также все большее распространение получают цифровые технологии

По третьему направлению, на основе развития информационных ресурсов, значение и усиливающая активность гражданского общества будет приводить к использованию открытых данных в том числе для противодействия коррупции и улучшению качества государственных услуг

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*

Устойчивость социального проекта характеризуется, что слушателями и участниками антикоррупционных мастерских являются члены специальных мониторинговых групп, площадок Адапты агань, гражданские активисты, представители НПО и журналисты. Данные представители целевых групп будут использовать полученные знания и навыки, поскольку являются одними из заинтересованных сторон по противодействию коррупции

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

В рамках реализации проекта были привлечены региональные партнеры, которые помогли организовать мастерские. Привлечение было обоснованным и необходимым. Это позволило успешно провести все запланированные мастерские. Кроме этого, через региональных партнеров были распространены антикоррупционные памятки.

Также, большую помощь оказало сотрудничество с Агентством по противодействию коррупции. В рамках реализации проекта территориальные департаменты Агентства принимали активное участие в подготовке, работе мастерских.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№ Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
Реализация проекта по противодействию коррупции	В ходе реализации проекта, при проведении антикоррупционных мастерских в регионах была большая заинтересованность представителей районов. Так, в районах отсутствует информация, многие живут не зная, как реализуется антикоррупционная политика в стране, не знают о существовании имеющихся инструментов, ресурсов и пр. Проведение антикоррупционных мастерских в районах очень актуально, особенно на казахском языке в	Формирование антикоррупционно го мировоззрения у людей, проживающих в селах, устойчивых навыков антикоррупционно го поведения и повышения уровня правовой культуры через повышение уровня антикоррупционной осведомленности сельского населения.	Формирование антикоррупционной культуры для 500 жителей охваченных регионов	Проведение антикоррупционных мастерских в сельской местности Проведение широкой компании в социальных сетях Формирование антикоррупционной культуры	12 000 000 тенге	Кызылординская, Туркестанская, Атырауская области	Повышение уровня правовой культуры через повышение уровня антикоррупционной осведомленности населения.

	южных и западных регионах страны					
--	-------------------------------------	--	--	--	--	--

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Запросы на блоги акимов областей: СКО Атырауская Мангстауская Г. Шымкент Кызылординская Г. Нур-Султан Г. Алматы Министерство Образования и науки РК	Участниками под руководством тренеров были направлены обращения на блоги акимов областей и министров	Электронные обращения
Электронные запросы	Участниками под руководством тренеров были направлены электронные запросы	Запросы на получение информации
Инициирование интернет-конференции	Были направлены темы для интернет-конференций	Предлагаемые темы для интернет конференций

Примечание: Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Создание общественной инфраструктуры противодействия коррупции и защите прав граждан через проведение серии антикоррупционных мастерских/ Подготовка и проведение 7 антикоррупционных мастерских в семи регионах страны	Фирменный стиль, разработанная программа (содержание) мастерских в соответствии с целями и задачами, программа проведения мастерских, список участников, отзывы, анкеты обратной связи, анализ анкет, руководство по использованию

		портала Открытое правительство на двух языках, фотографии с мероприятий, пресс-релизы, публикации/посты.
Приложение 2	Совершенствование механизма общественного воздействия на состояние коррупции, применение различных инновационных форм, методов и средств противодействия коррупции через разработку серии памяток антикоррупционного поведения в различных сферах/ Разработанка уникальных памяток антикоррупционного поведения	Разработанные памятки, отзывы на памятки, акт передачи памяток, список ответственных за распространение видео
Приложение 3	Распространение антикоррупционных приоритетов в массовом сознании, через проведение широкой информационно кампаний в социальных сетях/ Проведение широкой антикоррупционной информационно кампаний в социальных сетях, обобщение и распространение опыта и наработок 7 антикоррупционных мастерских деятельности	СММ отчет, скриншот созданного аккаунта с количеством подписчиков, скриншоты опубликованных памяток, видеоролики (на электронном носителе), скриншот с количеством просмотров видеороликов, скриншоты распространения антикоррупционных памяток, скриншоты публикаций в социальных сетях, дайджест СМИ
Приложение 4	Интервью в газете	Скриншот и ссылка на интернет версию газеты, газета с интервью