

		<p>Принт скрин статистики Facebook страницы Ozgeris Ustasy</p> <p>9. Программы встреч и фотографии общих встреч (на электронном носителе)</p> <p>10. Брошюра Ozgeris Ustasy</p>
<p>Приложение 4</p>	<p>Задача 2 Повышение узнаваемости и признание НПО, занимающихся СП</p> <p>Мероприятие 2. Организация онлайн-голосования среди населения</p>	<p>1. Принтскрин платформы</p> <p>2. Концепция онлайн платформы</p> <p>3. Видео участников общественного голосования и ярмарки СП на электронном носителе)</p> <p>4. Принтскрин видео с количеством просмотров</p> <p>5. Принтскрин источников размещения видеоролика в социальных сети</p> <p>6. Принт скрин постов в социальных сетях</p> <p>7. Статистика посещения сайта</p> <p>8. Опубликованные материалы на сайте</p>
<p>Приложение 5</p>	<p>Задача 3 Стимулирование обмена опытом и кейсов СП среди НПО</p> <p>Мероприятие 1. Организация торжественного вручения сертификатов победителям конкурса</p>	<p>1. Сценарий церемонии ОУ</p> <p>2. Фото церемонии ОУ на электронном носителе</p> <p>3. Видео церемонии ОУ на электронном носителе</p> <p>4. Протокол от 31 октября 2019 года (Количество победителей)</p> <p>5. Договора с участниками</p> <p>6. Подписанный список участников церемонии ОУ</p> <p>7. Список участников</p> <p>8. 15 договоров с указанной суммой</p> <p>9. Пресс релиз на двух языках (казахском и русском языке)</p> <p>10. Принтскрины публикаций о церемонии ОУ</p>

		<p>11. Программа церемонии Ozgeris Ustasy</p> <p>12. Видео - отзывы о церемонии OU на электронном носителе</p> <p>13. Список аккредитованных СМИ и притгскрины публикаций (Количество приглашенных СМИ)</p> <p>14. Дополнительные номинации (Положение премии, брошюра, программа церемонии Ozgeris Ustasy)</p>
<p>Приложение 6</p>	<p>Задача 3 Стимулирование обмена опытом и кейсов СП среди НПО</p> <p>Мероприятие 2. Организация ярмарки СП в рамках торжественной церемонии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подписанный список участников (Количество участников ярмарки) 2. Список участников 3. Программа церемонии Ozgeris Ustasy (Наличие места) 4. Программа церемонии Ozgeris Ustasy (Количество площадок) 5. Фото ярмарки социальных предпринимателей на электронном носителе 6. Видео ярмарки СП на электронном носителе 7. Видео образовательной площадки на электронном носителе

Приложение 7

Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора
Задача 1 Итоговое мероприятие в рамках Церемонии награждения - все индикаторы находятся в приложении №5 и №6 к данному отчёту

1. Программа церемонии Ozgeris Ustasy
2. Пресс-релиз церемонии на 2-х языках
3. Трансляция церемонии на электронном носителе
4. Список участников церемонии Ozgeris Ustasy
5. Пригласительные Ozgeris Ustasy
6. Список участников церемонии Ozgeris Ustasy
7. Публикации с церемонии Ozgeris Ustasy
8. Реестр социальных предпринимателей Казахстана на 2019 год на электронном носителе

Общее количество страниц отчета: 50 страниц

_____ руководитель проекта _____ Шах И.Б

Должность: **Ф.И.О** (при его наличии) **руководителя, либо его заместителя**

Дата заполнения: **29 ноября 2019** года

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**
(сводная форма)

Грантополучатель: Корпоративный фонд «Act for Impact»
Тема гранта: «Стимулирование социального предпринимательства среди неправительственных организаций Казахстана»
Сумма гранта: 18 950 000 тенге

Статья расходов	Смета расходов	Отчет №1	Отчет №2	Сумма (3+4)	Остаток (2-5)	Причина не освоения средств гранта
1	2	3	4	5	6	7
Административные затраты:	2 348 420	922 383	1 410 020	2 332 403	16 017	Экономия
Заработная плата, в том числе:	830 000	830 000		830 000	0	
Руководитель проекта	560 000	560 000		560 000	0	
Бухгалтер	270 000	270 000		270 000	0	
Социальный налог и социальные отчисления	70 968	70 967		70 967	1	
Обязательное социальное медицинское страхование	12 452	10 425		10 425	2 027	Экономия
Банковские услуги	35 000	10 991	10 020	21 011	13 989	Экономия
Расходы на оплату аренды за помещения (140 кв.м. * 5000 тенге)	1 400 000	0	1 400 000	1 400 000	0	
Прямые расходы:	16 601 580	8 306 580	8 175 921	16 482 501	119 079	Экономия
Мероприятие 1. Информационная кампания оффлайн (инфо встречи в регионах и городах)	3 316 580	3 297 430	133 656	3 431 086	-114 506	
Расходы на служебные командировки, в том числе:	246 050	0	63 656	63 656	182 394	
Расходы на служебные командировки в город Нур-Султан, в том числе:	99 150	0	63 656	63 656	35 494	Экономия
Суточные (1 командировка * 1 человек * 3 дня)	15 150	0	15 150	15 150	0	
Проживание (1 командировка * 1 человек * 2 дня)	34 000	0	33 000	33 000	1 000	
Проезд (1 командировка * 1 человек * 2 направления)	50 000	0	15 506	15 506	34 494	
Расходы на служебные командировки в город Шымкент, в том числе:	61 450	0	0	0	61 450	Партнеры проекта провели инфо встречи с представителями НПО и потенциальными заявителями самостоятельно, экономия по данной статье была использована по статье "Услуги по изготовлению видео для конкурсантов".
Суточные (1 командировка * 1 человек * 3 дня)	15 150	0	0	0	15 150	
Проживание (1 командировка * 1 человек * 2 дня)	30 300	0	0	0	30 300	
Проезд (1 командировка * 1 человек * 2 направления)	16 000	0	0	0	16 000	
Расходы на служебные командировки в город Усть-Каменогорск, в том числе:	85 450	0	0	0	85 450	Партнеры проекта провели инфо встречи с представителями НПО и потенциальными заявителями самостоятельно, экономия по данной статье была использована по статье "Услуги по изготовлению видео для конкурсантов".

Суточные (1 командировка * 1 человек * 3 дня)	15 150	0	0	0	0	15 150	
Проживание (1 командировка * 1 человек * 2 дня)	30 300	0	0	0	0	30 300	
Проезд (1 командировка * 1 человек * 2 направления)	40 000	0	0	0	0	40 000	
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:	2 770 530	2 807 430	70 000	2 877 430	-106 900		
Услуги координатора проекта (4 месяца * 100 000 тенге)	400 000	400 000		400 000	0		
Услуги партнеров в регионах	200 000	160 000		160 000	40 000		и.о. Директора КФ "Act for Impact" Шах И.Б. в рамках других программ смогла провести информационные встречи Ozgeps Ustazy в г. Атырау, где смогла охватить потенциальных конкурсантов. Поэтому, охватив достаточное количество регионов, не было необходимости оплачивать партнерам еще в один регион. Экономия по данной статье была использована по статье "Изготовление статуюток".
Услуги по изготовлению промороликов на казахском и русском языках (хронометраж не менее минуты)	450 000	450 000		450 000	0		
Услуги PR кампаний (4 месяца * 100 000 тенге)	400 000	400 000		400 000	0		
Услуги SMM, включая таргетинговой рекламы (4 месяца * 107 500 тенге)	430 000	430 000		430 000	0		
Услуги IT поддержки (4 месяца * 50 000 тенге)	200 000	130 000	70 000	200 000	0		
Услуги дизайнера всех визуальных материалов (лого, брошюры, сайт, социальные сети, оформление церемонии)	350 000	350 000		350 000	0		
Услуги по изготовлению видео для конкурсантов (30 видео * 11 351 тенге)	340 530	487 430		487 430	-146 900		Увеличение стоимости услуг в связи со сложностью монтажа разного вида и формата видео со всех регионов. Использована экономия по статье "Служебные командировки в г. Шымкент в сумме 61450 тг. и г. Усть-Каменогорск в сумме 85450 тг.
Полиграфические услуги, в том числе:	300 000	490 000		490 000	-190 000		
Изготовление статуток	140 000			330 000			
Изготовление сертификатов	30 000			30 000			
Изготовление баннера (2м*3м)	30 000	490 000		20 000	-190 000		Увеличена стоимость статуток в связи с ограниченным тиражом и индивидуальным дизайном. Использована экономия по статье "Услуги партнеров в регионах" в сумме 40 000 тг. и предстоящая экономия по статье "Аренда зала" в сумме 150000 тг.
Изготовление баннера (3м*3м)	20 000			30 000			
Изготовление ролл-аппа (1,8м*0,8м)	30 000			50 000			
Изготовление приглашенных билетов	50 000						
Мероприятие 2. Организация торжественного вручения сертификатов победителям конкурса	13 285 000	5 009 150	8 042 265	13 051 415	233 585		
Представительские расходы, в том числе:	1 875 000	1 490 000	151 415	1 641 415	233 585		

Кофе-брейк	300 000	500 000		500 000	-200 000	Изначально планировалось организовать своими силами, но привлекли стороннюю организацию. Увеличена стоимость фуршета на 1 чел. в рамках allowable предела. Использована предположимая экономия по статье "Аренда зала" в сумме 200 000 тг.
Аренда зала	450 000	0	40 000	40 000	410 000	Расходы были освоены в текущем периоде в сумме 40 000 тг., экономия перенаправлена на статью "Кофе-брейк" в размере 200 000 тг. И на полиграфические услуги в размере 150 000 тг. ЭКОНОМИЯ по итогу проекта составила 60 000 тг.
Питание участников (15 человек * 2 дня * 4 500 тенге)	135 000	0	100 000	100 000	35 000	Экономия
Прожитие участников (15 человек * 2 дня * 10 500 тенге)	315 000	990 000	11 415	1 001 415	-11 415	Стоимость прожития участников составила 32 4000 тг. Стоимость проезда составила 581 850 тг. Оплата ИПН 10% у источника выплаты с доходов физлица составила 100650тг, из них фактически оплачено было 95565 тг. ИТОГО фактическая сумма расходов 1 001 415 тг., сумма по смете 990 000 тг. Общий ПЕРЕРАСХОД составил 11415 тг.
Проезд участников (15 человек * 2 билета * 22 500 тенге)	675 000					
Работы и услуги юридических лиц, в том числе:	11 410 000	3 519 150	7 890 850	11 410 000	0	
Услуги менеджера по работе с сообществом (4 месяца * 100 000 тенге)	400 000	400 000		400 000	0	
Услуги фото и видеосъемки (вкл. запись промороликов)	1 000 000	1 000 000		1 000 000	0	
Услуги ивент менеджера (3 месяца * 100 000 тенге)	300 000	300 000		300 000	0	
Услуга по обеспечению оборудования (музыкальное и световое оборудование)	1 000 000	609 150	390 850	1 000 000	0	
Услуги по оформлению мероприятия	660 000	660 000		660 000	0	
Услуги ведущих мероприятия	250 000	250 000		250 000	0	
Услуги по предоставлению музыкальной программы	300 000	300 000		300 000	0	
Мини-гранты (самостоятельная пресса)	7 500 000	0	7 500 000	7 500 000	0	
Всего:	18 950 000	9 228 963	9 585 941	18 814 904	135 096	

Руководитель организации
Шлах И.Б.
ФИО (при с/)

Байжанова Т.И.
ФИО (при его наличии)

Уполномоченная организация
Фонд «Алматы»
Дата: 2019 года