

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Корпоративный фонд «Национальный Дельфийский Комитет»

Тема гранта: «Развитие культуры социального единства среди молодежи с активным участием этнокультурных объединений»
Сумма гранта: 11 887 000 (Одиннадцать миллионов восемьсот восемьдесят семь тысяч тенге)

1. Отчетный период 31.05.2019 - 29.08.2019
2. Опишите мероприятия в рамках социального проекта (описательно по каждой задаче выполненных к моменту представления отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору). Укажите номер приложения, содержащего подтверждающие документы, приложенные к отчету.)
Проект предполагает проведение комплекса мероприятий, направленного на объединение активной молодежи, способной внести вклад в реализацию задач программы «Рухани жангыру» на территории 14 областей и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент, реализуемого в три этапа.

Первый этап: Выявление молодежи с активной гражданской позицией посредством взаимодействия с этнокультурными объединениями 14 областей, г. Астана, Алматы, Шымкент. Анонсирование проекта.

Второй этап: Выездные мероприятия в регионы страны совместно с представителями молодежного движения АНК «Жангыру жолы» для разъяснения и продвижения основных принципов модернизации «Рухани жангыру». Проведение образовательных курсов для целевой аудитории по формированию единых ценностей, единого исторического сознания, сближения казахоязычного и русскоязычного дискурсов по ключевым задачам современного развития молодежи.

Третий этап: разработка современного мобильно-игрового приложения по изучению казахской истории, в том числе посредством новых технологий (мобильные приложения, социальные сети и др.) Проведение конкурсов и викторин на знание культуры казахского народа. На отчетный период реализованы следующие задачи и мероприятия проекта:

Задача 1. Объединение активной казахстанской молодежи.

Мероприятие 1. Проведение «информационного каравана» и обучающих курсов по 5 блокам основных задач программы «Рухани жангыру» для активной молодежи 14 областей и городов республиканского значения Нур-Султан, Алматы, Шымкент.

В рамках реализации данной задачи Национальным Дельфийским Комитетом был реализован ряд мероприятий:

1. В рамках обучающих курсов проделаны работы по разъяснению и практическому продвижению основы принципов модернизации «Рухани жангыру» среди молодежи.
2. Разработана и согласована с Грантодателем проектная документация – График «информационного каравана» и обучающих курсов, список спикеров, программа (содержание) «информационного каравана», анкета участника – (на 2х языках).
3. Проведено масштабное анонсирование проекта посредством публикаций в печатных и электронных СМИ - 108. Разработан и согласован с Грантодателем медиа-план проекта-1, пресс-релиз – 1.

4. За данный период «информационный караван» посетил 6 областей : Акмолинская область – г.Степногорск, г.Щучинск, Северо-казахстанская область – пос.Тимирязево, пос.Смирново, Карагандинская область – г.Темиртау, г.Караганда, Актюбинская область – г.Актобе, Западно-казахстанская область – г.Уральск, Атырауская область – г.Атырау. *Список участников-6. В конце проекта, в заключительном отчете будет представлено.*

Задача 2. Популяризации казахской культуры, истории философии, ценностей казахского народа среди всех казахстанских этносов.

В рамках проекта будет разработано современное мобильное приложение по изучению казахской истории, в том числе посредством новых технологий. Кроме того, будут созданы аккаунты в социальных сетях, где будут опубликован информационный материал для популяризации казахской культуры, истории философии, ценностей казахского народа среди всех казахстанских этносов. Составлен *список экспертов, привлеченных к разработке приложения-1, созданный аккаунт в социальных сетях-1, концепция мобильного приложения-1, аккаунт в социальных сетях-1, публикации в социальных сетях-19.* В концептуальном отчете будет представлено.

Задача 3. Популяризация национальных культурных традиций казахского народа, приумножение культурного наследия.
Мероприятие 1. Проведение викторин в социальных сетях.
 1500 участников, представителей различных этносов получат новые знания о культуре и традициях казахского народа и получат новые

новые знания о многообразии и региональных культурных особенностях страны и народа Казахстана посредством Приложения по изложению казахской истории и культуры. В конце заключительном отчете будет представлено.

Задача 4. Содействие в формировании нравственных ценностей, привитие высокого эстетического и интеллектуального вкуса, гармоничному развитию личности

Мероприятие 1. Проведение мастер-классов и оказание менторской поддержки членами жюри и деятелями культуры участникам фестиваля. Разработана и согласована с Грантодателем проектная документация – *график выездных мастер-классов – 1, список тренеров выездных мастер-классов – 1, презентации спикеров-1, раздаточный материал-1, фотографии-30, отзывы участников-18.*

2.Проведено масштабное анонсирование проекта посредством публикаций в СМИ-34. Разработан и согласован медиа-план-1, *пресс-релиз-6, количество анонсов в региональных СМИ-20, количество анонсов региональных интернет ресурсов, группах и соцсетях-19, количество новостных сюжетов на региональных телеканалах-4, обзор мероприятий на региональных печатных и интернет СМИ-55.*

При описании обучающихся и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:



№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № ___ с подтверждающими документами
1.	Проведение образовательных курсов информационного каравана по 5 блокам основных задач статьи «Рухани жангыру»	10.07.2019-29.08.2019	Акмолинская обл, Северо-Казахстанская, Карагандинская обл, Актюбинская, Западно-Казахстанская, Атырауская области	500	14-28	Спикеры образовательного каравана	30%	Приложение 2
2.	Проведение мастер-классов и оказание менторской поддержки экспертами информационного каравана	10.07.2019-29.08.2019	Акмолинская обл, Северо-Казахстанская, Карагандинская обл, Актюбинская, Западно-Казахстанская, Атырауская области	500	14-28	Спикеры образовательного каравана	30%	Приложение 2

3. Риски социального проекта (в данном разделе необходимо отразить возможные риски, которые могут повлиять на ход и результат проекта)

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Низкий уровень активности целевой группы – недобор заявленного количества участников фестиваля.	Широкое анонсирование проекта посредством СМИ, социальных сетей, партнерской базы, почтовой рассылки
Незначительное освещение реализации проекта со стороны СМИ	Привлечение партнерской базы СМИ, привлечение блогеров и пр.

Низкая вовлеченность со стороны региональных участников

Медийных персон для информационной кампании
Раннее анонсирование проекта

Примечание: Промежуточный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Задача 1. Объединение активной казахстанской молодежи	График «информационного каравана» и обучающих курсов, список спикеров, программа (содержание) «информационного каравана», анкета участника – (на 2х языках), публикации в печатных и электронных СМИ - 108. Медиа-план проекта-1, пресс-релиз – 1, пресс-релиз-6, количество анонсов в региональных СМИ-20, количество анонсов региональных интернет ресурсов, группах и соцсетях-19, количество новостных сюжетов на региональных телеканалах-4, обзор мероприятий на региональных печатных и интернет СМИ-36
Приложение 2	Задача 2. Содействие в формировании нравственных ценностей, привитие высокого эстетического и интеллектуального вкуса, гармоничному развитию личности	График выездных мастер-классов – 1, список тренеров выездных мастер-классов – 1, презентация спикеров-1, раздаточный материал-1, фотографии-30, отзывы участников-18.