

Положение
О ярмарке социальных идей и проектов НПО
«25 лет Независимости Республики Казахстан: истории успеха и
перспективы социальной сферы»

1. Общие положения.

ЯРМАРКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ - это демонстрация возможностей неправительственных организаций социальной сферы в решении социально-значимых проблем, презентация социальных проектов, содействие расширению сотрудничества негосударственных организаций с органами государственной власти и международными и иностранными донорскими организациями, установлению деловых контактов и развитию отношений социального партнерства для коллективного поиска решений по поддержке социально-уязвимых категорий граждан.

Ярмарка социальных идей и проектов - это информирование и обмен опытом об успешной реализации социально значимых проектов за годы Независимости Республики Казахстан в регионах страны, а также концепт-идеях о продвижении и реализации новых проектов в социальной сфере.

2. Цели Ярмарки:

- проведение открытого Республиканского конкурса для презентации социальных проектов, некоммерческих организаций, работающих в сфере оказания социальных услуг для целевой группы;
- содействие развитию взаимодействия некоммерческих организаций, государственных ведомств, международными и иностранными донорскими организациями для эффективной поддержки социально уязвимых категорий граждан;
- практическая реализация лучших проектов с использованием потенциала межсекторных взаимодействий, консолидации усилий общества, направленных на решение социальных проблем, выработка единых концептуальных подходов, принципов и стратегий;
- проведение PR-кампании неправительственных организаций, формирование позитивного имиджа организаций социальной сферы, повышение статуса неправительственных организаций, оказывающих социальные услуги.
-

3. Приоритетные направления.

Ярмарка проектов проводится с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Казахстан и направлена на:

- продвижение социально-экономических реформ и повышение правовой культуры на местном уровне;
- повышение эффективности социальной политики;
- развитие образовательного, культурного потенциала страны и кадровых стратегий (развитие человеческого капитала);
- формирование системы эффективного природопользования, повышение качества среды обитания;
- формирование модели участия граждан в решении социальных проблем;
- укрепление местного самоуправления и местного сообщества;
- создание новых гуманитарных практик в области социальной защиты населения;
- содействие укреплению средств массовой информации как инструмента развития гражданского общества
- развитие молодежных инициатив в социальной сфере;

4. Требования к проектам.

Проекты, поданные на ярмарку социальных идей и проектов должны:

- реализоваться неправительственными организациями в Республике Казахстан;
- иметь общественные цели и не противоречить действующему законодательству;
- иметь инновационный характер;
- иметь эффект для широкого круга организаций, например, предусматривать распространение результатов для других организаций и их презентацию для широкой общественности;
- быть оформленными в соответствии с установленными требованиями;

особенно приветствуются:

- проекты, нацеленные на выработку конкретных путей решения общественных проблем, и осуществляемые в тесном сотрудничестве с государственными и (или) местными органами власти (организациями и учреждениями), независимыми экспертами и представителями некоммерческих организаций;
- проекты, предусматривающие вовлечение широкого круга населения для его реализации, в том числе на добровольной, безвозмездной основе;
- проекты, предлагающие инновационный подход;
- проекты, практический опыт реализации которых может быть использован другими организациями
- инвестиционные проекты;
- проекты, предлагающие сотрудничество и вклад нескольких организаций;

- проекты, предусматривающие сочетание собственного вклада исполнителей и участия (в том числе в виде долевого финансирования) органов местного самоуправления, других организаций.

5. Критерии оценки проектов.

Во внимание, прежде всего будут приниматься следующие аспекты:

- новизна/оригинальность идеи;
- логичность, деятельности в рамках проекта;
- количество участников проекта и их принадлежность к социально уязвимым слоям населения;
- положительные изменения и перспективы реализации проекта;
- партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта.

6. Сроки и порядок проведения конкурса.

- Ярмарка социальных идей и проектов проводится: 17 ноября 2016 года;
- **Прием заявок в соответствии с порядком, установленным данным Положением с 5 октября по 5 ноября 2016 года.**

7. Порядок подачи заявки.

К участию в конкурсе допускаются проекты, написанные в соответствии с требованиями конкурса по специальной форме (Приложение 1 – форма заявки).

Заявки на участие в конкурсе направляются в Организационный комитет ярмарки социальных идей и проектов **по адресу: г. Алматы ул. Абылай хана 74-а, оф.41 или по электронному адресу info-rc@inbox.ru, в срок с 5 октября по 5 ноября 2016 года. Заявка подается в электронном варианте.**

В оргкомитет войдут представители заинтересованных общественных организаций, работающих в сфере оказания социальных услуг, деловых кругов, международных доноров и др. заинтересованных структур.

Ярмарка социальных идей и проектов: **«25 лет Независимости Республики Казахстан: истории успеха и перспективы социальной сферы»** реализуется в рамках проекта по теме: «Расширение взаимодействия

казахстанских и международных НПО в социальной сфере» при поддержке оператора грантов НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

Цель данного проекта: «Повысить уровень и качество взаимодействия казахстанских НПО и инициативных общественных групп с международными (иностранными) организациями, поддерживающими казахстанские инициативы в различных сферах социальной жизни страны». В рамках проекта предусмотрены следующие мероприятия:

- Проведение в регионах страны Смотр конкурсов социальных проектов «Истории успеха за 25 лет Независимости Республики Казахстан»;
- Организация и проведения «Ярмарки социальных проектов и Форума МНПО», которые пройдут 17-18 ноября т.г. в городе Алматы.

Лауреаты будут приглашены за счет организатора для участия в Ярмарке и Форуме Международных и иностранных донорских организаций. (Проект программы мероприятия будет предоставлен позже). Лауреатов ждут памятные подарки.

Справки: по тел 8 (727) 267 02 21; 267 31 76, e-mail: info-rc@inbox.ru

Приложение №1

Заявка на участие в ярмарке социальных идей и проектов

(концепт -проект)

1	Название организации	
2	Ф.И.О. руководителя	
3	Дата регистрации	
4	Миссия организации	
5	Наименование проекта	
6	Описание проблемы	
7	Цель проекта	
8	Задачи проекта	
9	Описание видов деятельности для достижения поставленных целей и задач с определением конкретных субъектов и объектов проекта.	
10	Ожидаемые результаты	
11	Контактная информация (почтовый адрес, телефоны, e-mail)	

Объем проекта не менее 3- страниц, приветствуется проект в виде презентации.

Заявка на участие в ярмарке социальных идей и проектов

(успешный опыт или история успеха)

1	Название организации	
2	Ф.И.О. руководителя	
3	Дата регистрации	
4	Миссия организации	
5	Наименование проекта	
6	Цель проекта	
7	Задачи проекта	
8	Описание реальных достижений, примеры	
9	Эффект от реализации проекта, его состоявшаяся перспектива после завершения проекта	
10	Контактная информация (почтовый адрес, телефоны, e-mail)	

Объем информации не менее 3- страниц, приветствуется видео-фото информация , инфографики, другие виды визуализации история успеха.