



Проект по состоянию на 16.09.2017



АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА оценки вклада НКО в социально-экономическое развитие

Проект «Разработка методологии по учету вклада НКО в социально-экономическое развитие на основе международного опыта стран ОЭСР»
в рамках государственного гранта НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке
Министерства по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан,
2017 год

Содержание

Краткая информация о проекте	2
Общая характеристика ситуации в сфере оценки вклада НКО	3
Подходы к определению «экономического лица» Третьего сектора»	5
Эффекты и вклад некоммерческого сектора в экономику.....	6
Методы и инструменты оценки вклада НКО в социально-экономическое развитие в странах ОЭСР	9
Подходы к классификации некоммерческих организаций в международной практике.....	9
НКО в системе национальных счетов (СНС) – зарубежная практика	13
Примеры развития и оценки вклада НКО в отдельных странах ОЭСР	21
Канада	21
Япония	22
Нидерланды	24
Швейцария.....	25
Австрия	25
Австралия	27

Краткая информация о проекте

С развитием демократических процессов в Казахстане, усиливается и роль гражданского общества, в частности некоммерческих организаций (НКО). Сегодня много говорится о том, что НКО вносят существенный вклад в улучшение качества жизни населения страны: реализуются социально значимые проекты, иницируются системные изменения, оказываются услуги социально уязвимым группам населения, меняется городское пространство и т.д. Однако до сих пор нет единой системы учета вклада НКО в социально-экономическое развитие страны в целом, и регионов в частности.

Социальный корпоративный фонд «ЗУБР» реализует проект «Разработка методологии по учету вклада НКО в социально-экономическое развитие (СЭР) на основе международного опыта стран ОЭСР» по государственному гранту НАО «**Центр поддержки гражданских инициатив**» при поддержке **Министерства по делам религий и гражданского общества РК**.

Проект нацелен на разработку и пилотную апробацию **методологии учета вклада НКО в СЭР Республики Казахстан** с учетом международного опыта стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В проекте предусмотрен большой **исследовательский компонент**, в ходе которого привлечено более 1300 представителей различных категорий населения, представителей НКО, экспертов и заинтересованных лиц из всех регионов Казахстана. В рамках изучения мнения всех участников

проекта специалисты СКФ «ЗУБР» проводят **экспресс-опрос населения, интервью с представителями НКО Казахстана, встречи и фокус-группы с экспертами** и заинтересованными сторонами. Создана **экспертная группа** (более 30 человек), в том числе с участием международных специалистов, которая будет действовать на протяжении всего проекта.

Уникальность данного проекта в том, что, в конечном итоге, будут выработана **жизнеспособная методика оценки вклада НКО в СЭР** страны. Данная методика будет основана на процессе пилотной апробации и будет иметь четкий алгоритм встраивания в систему государственного управления для регулярного применения, что позволит ускорить внедрение изменений в системе, сделать ее максимально прикладной.

Проект рассчитан на семь месяцев и будет реализован с апреля по октябрь 2017 года, на реализацию проекта Центром поддержки гражданских инициатив выделено 5 млн. тенге. В течение всего срока реализации деятельность по разработке методологии оценки вклада НКО в СЭР освещается в СМИ, социальных сетях и на доступных Интернет-ресурсах (хештег #ЗУБР_ЦПГИ_Вклад_НКО).

По всем интересующим вопросам Вы можете обратиться в офис СКФ «ЗУБР» 8 7232 51-33-88, +7 705 620 75 86, (Евгения Шрейбер, координатор проекта) или по электронному адресу zubr-kz@mail.ru.

Следите за новостями проекта:

#ЗУБР_ЦПГИ_Вклад_НКО #CISC
#CISCKZ.

Общая характеристика ситуации в сфере оценки вклада НКО

Понятие «некоммерческая организация» (НКО) сегодня хорошо знакомо многим, но не все его одинаково понимают. Вместе с тем государственная политика в развитых странах обязательно строится с учетом экономического и политического потенциала некоммерческих организаций. На сегодняшний день некоммерческий сектор является серьезным «игроком» в мировой экономике. Это обусловлено теми реальными достижениями в экономике и социальной сфере, которые демонстрируют НКО.

По данным The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project¹ совокупный некоммерческий сектор – седьмая крупнейшая экономика в мире, идущая сразу за Великобританией и Францией и опережающая Италию, Бразилию, Россию, Испанию и Канаду. В среднем по миру вклад НКО в ВВП составляет 4,5%. Доля занятых значительно выше, например, в Канаде — 10,5%, в США — 9%. Некоммерческий сектор – один из крупнейших работодателей, а также действенный механизм мобилизации общественных ресурсов.

Давайте разберемся, что вкладывается в понятие «некоммерческий сектор» и как оценивается его вклад в развитие страны?

Во-первых, важно отметить, что в законодательстве многих стран не существует специального юридически определенного понятия «неправительственная некоммерческая организация». Особенно это характерно для стран прецедентного права (США,

Великобритания). В то же время многие страны континентального (кодифицированного) права также не имеют общего законодательного определения негосударственной некоммерческой организации (например, Швеция). Вместо этого употребляются более конкретные определения «некоммерческая ассоциация», «фонд», «добровольческая организация», «благотворительная организация»².

В Казахстане такой термин закреплен законодательно – «некоммерческой организацией» признается юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели извлечение дохода и не распределяющее полученный чистый доход между участниками»³. Более того, в нашей стране используется и термин «неправительственные организации» (НПО) – «некоммерческая организация (за исключением политических партий, профессиональных союзов и религиозных объединений), созданная гражданами и (или) негосударственными юридическими лицами на добровольной основе для достижения ими общих целей в соответствии с законодательством Республики Казахстан»⁴. К примеру, государственные школы, больницы, библиотеки, нотариальные палаты, коллегии адвокатов у нас являются некоммерческими организациями, но они не относятся к НПО.

² Косарева Н.Б. Некоммерческий сектор: международный опыт, Институт экономики города, http://www.urbanomics.ru/node/4594#_ftn1

³ Закон Республики Казахстан от 16 января 2001 года № 142-ІІ О некоммерческих организациях (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.02.2017 г.)

⁴ Закон Республики Казахстан О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 18.04.2017 г.)

¹ Lester M. Salamon, Wojciech Sokolowski, Regina List. Global Civil Society: An Overview. - The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project, 2003

Почему так важно разобраться в понятиях? От этого напрямую зависит, что считаем и как считаем. Говоря о вкладе в развитие страны, мы «заходим» на территорию статистики и экономики, где все должно быть четко классифицировано и посчитано.

Специалисты СКФ «ЗУБР» в ходе анализа пришли к выводу, что связующей «ниточкой» в данном случае может и должна стать Система Национальных Счетов (СНС)⁵, которая на сегодняшний день используется более чем в 150 странах мира, в том числе и в Казахстане. К сожалению, определение «некоммерческих организаций» в СНС не решает проблему «размытости» понятия НКО, требует тщательного анализа и наложения на казахстанскую практику работы некоммерческих (неправительственных) организаций.

Во-вторых, несмотря на полувековую историю активного развития некоммерческого сектора, страны до сих пор не договорились не только о едином понимании этого термина, но и о **методах оценки его вклада** в социально-экономическое развитие стран. В мире существует несколько десятков подходов к оценке тех или иных аспектов развития Третьего (гражданского, общественного) сектора. Но до сих пор у Третьего сектора не сложилось «экономического лица», как отметил Лестер М. Саламон⁶, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета

⁵ Система национальных счетов 2008 - это концептуальная основа, содержащая систему всеохватывающих, взаимосогласованных и гибких макроэкономических счетов, предназначенных для разработки экономической политики, анализа и научных исследований. Была разработана и опубликована под эгидой Организации Объединенных Наций, Европейской комиссии, Организации экономического сотрудничества и развития, Международного валютного фонда и Группы Всемирного банка

⁶ Лестер М. Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джона Хопкинса (США). Выступление в рамках семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета — Высшей школы экономики, <https://www.hse.ru/news/science/126676910.html>

Джонса Хопкинса (США). В большинстве стран мира существует проблема **«экономической невидимости Третьего сектора»**.

Впервые системно к вопросу оценки вклада НКО подошли в 90-х годах прошлого века эксперты Университета Джона Хопкинса (США, Балтимор), инициировав проект «The Comparative Nonprofit Sector Project». На сегодняшний день в проекте участвует более 45 стран, из них 29 стран, входящих в Организацию Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР включает 35 стран). Казахстан не принимает участие в данном сравнительном исследовании.

Поскольку, как мы отметили выше, «связующей нитью» для большинства стран, в т.ч. и стран ОЭСР, в плане оценки развития страны, в целом, сравнения по отдельным показателям, формирования рейтингов и т.д. является Система Национальных счетов, и оценка вклада НКО должна быть основана на этой методологии.

В начале 2000-х Отделом экономической статистики Статистического отдела Организации Объединенных Наций (СОООН) в тесном сотрудничестве с Центром исследований гражданского общества Университета Джона Хопкинса было разработано **Руководство ООН по некоммерческим организациям в Системе национальных счетов**. В нем подробно раскрывается, каким образом создается вспомогательный (сателлитный) счет по НКО, который дает полную картину экономического веса некоммерческих организаций.

На сегодняшний день только **33 страны в мире ведут сателлитный счет по НКО** в общей Системе национальных счетов, в том числе 19 стран ОЭСР. Из наших «соседей» Кыргызстан в 2006 году реализовал пилотный проект по внедрению данного счета. Казахстан еще не начинал работу в данном направлении, но опыт внедрения сателлитных счетов у нас уже есть (счет туризма, эколого-

экономического учета, здравоохранения).

Именно **внедрение вспомогательного счета в СНС** позволит, на наш взгляд, встроить задачи оценки и учета вклада НКО в общую систему статистического

учета и оценки социально-экономических показателей, и регулярно получать достоверную информацию по ряду экономических показателей деятельности НКО, включая долю в ВВП.

Подходы к определению «экономического лица» Третьего сектора»

Некоммерческий сектор, как особый социальный, экономический и политический феномен, привлек серьезное внимание исследователей относительно недавно – лишь в конце 60-х годов. Только в 70-х эта проблематика стала предметом общественных дискуссий и политических программ. Целостная экономическая теория некоммерческого сектора, объясняющая причины его возникновения и факторы развития, пока не сложилась. Во многом это объясняется высокой степенью разнородности некоммерческих организаций (НКО) с точки зрения их целей и принципов функционирования.

В западной литературе сформировались два основных направления теорий неприбыльного сектора: теории спроса на продукты НКО и теории предложения на основе данной формы хозяйствования.

При этом некоммерческое производство имеет свою специфику. НКО производят *чистые и смешанные общественные блага, клубные блага* (для своих членов), *«доверительные» блага, merit goods (социально значимые блага), relational goods (блага, которые формируются в процессе взаимодействия, общения участников процесса производства)*.

К **теориям спроса**, объясняющим процессы создания и развития НКО, можно отнести теорию рыночных провалов (контрактных провалов), теорию провалов государства, которой,

в свою очередь, противопоставляется теория взаимозависимости. В определенных условиях НКО пользуются **большим доверием**, чем государство и бизнес, что является их конкурентным преимуществом. Если представители государственного сектора не в состоянии производить какие-то услуги и товары, относящиеся к коллективным и социально значимым благам, то их могут начать создавать НКО, роль государства при этом может сводиться к поддержке развития НКО.

Теории предложения — теория социального (некоммерческого) предпринимательства, теория субсидирования, теория контроля стейкхолдеров — объясняют появление и развитие НКО как проявления альтруизма граждан, стремящихся решать социальные проблемы⁷.

В последнее время, как отмечает отмечает профессор Лестер М.Саламон⁸, бытует миф о том, что *гражданское общество якобы оказывает по преимуществу лишь социальные услуги*. В его опровержение

⁷ Суслова С.В. Экономические причины развития некоммерческого сектора. Доклад в рамках научного семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета — Высшей школы экономики, <https://www.hse.ru/news/recent/36859450.html>

⁸ Лестер М. Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джонса Хопкинса (США). Выступление в рамках семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета — Высшей школы экономики, <https://www.hse.ru/news/science/126676910.html>

профессор приводит функции третьего сектора — к ним, безусловно, относится предоставление социальных услуг (например, медицинских или образовательных), однако огромные усилия некоммерческого сектора направлены и на защиту интересов людей, распространение и развитие социокультурных ценностей общества, сохранение его самобытных традиций, развитие и поддержание общественных структур. Ведь эти ценности — не только нравственные ориентиры, но и индикаторы гуманности и цивилизованности общества. Необходимо отметить, что в последнее время все большее количество исследователей обращается к **теории социального капитала и его роли в развитии экономик**: формировании взаимообогащающих и доверительных отношений между людьми, мобилизации

ценностей, объединении людей для какого-либо совместного действия. Питер Друкер (американский социолог) так определил роль организаций некоммерческого (Третьего) сектора. «Задача государства – разрабатывать правила и вводить их в действие силой закона, бизнес – зарабатывать деньги. *Задача же организаций социального (некоммерческого) сектора* – способствовать здоровью и благополучию человека. Эти организации служат еще одной, не менее важной цели. Они пробуждают чувство гражданской ответственности. Все, что мы можем делать в качестве граждан – это голосовать один раз в несколько лет и регулярно платить налоги. Участвуя в работе организаций социального (некоммерческого) сектора, можно внести в такое положение вещей определенные коррективы».

Эффекты и вклад некоммерческого сектора в экономику

Характеризуя вклад НКО в экономику, выделяют, в том числе, прямой и косвенный вклад, описание которого приведено в таблице ниже.

Таблица 1. Вклад НКО в экономику

Прямой	Косвенный
<p>Обеспечение занятости и самозанятости населения + обеспечение социально-психологической поддержки своих сотрудников и добровольцев, вовлечение в экономическую деятельность социально уязвимой части населения</p> <p>Покупка и производство товаров, необходимых для деятельности НКО, стимулирует совокупный спрос и увеличивает совокупное предложение.</p> <p>НКО работают в нишах, которые при естественном положении дел на свободном и конкурентном рынке не заинтересовали бы коммерческий сектор, поскольку</p>	<p>НКО вносят в социальную сферу элементы конкуренции, увеличивая эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов (т.е. появится возможность снижения налоговой нагрузки), а значит, большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем.</p> <p>Деятельность НКО помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста.</p> <p>Улучшая социальный климат, НКО вносят вклад в обеспечение социальное и политической</p>

дают слишком маленькие нормы прибыли.	стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического роста ⁹ .
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

Рост Третьего сектора связан с трансформацией индустриального общества в общество, основанное на знаниях и работниках интеллектуального труда¹⁰. В целом роль некоммерческого сектора в современной экономике можно описать существованием трех важнейших эффектов¹¹.

1) Во-первых, **эффект комплементарности**, когда некоммерческий сектор *дополняет государство в реализации части его социальных функций* (производство общественных благ, обеспечение занятости, заполнение неэффективных для бизнеса и нецелесообразных для государства экономических ниш, в этих нишах НКО эффективно оказывает услуги населению и обеспечивает занятость населения); это, прежде всего:

- правовая деятельность государства (участие институтов гражданского общества в обсуждении законопроектов, правозащитная деятельность, правовая и юридическая помощь, содействие развитию гражданского общества);
- развитие человеческого капитала (наука, образование, культура, спорт, здравоохранение);
- социальная политика государства (благотворительная и гуманитарная помощь, работа с молодежью, детьми-сиротами, инвалидами, работа с группами риска, профилактика девиантного поведения);
- реализация национальных интересов на международной арене (миротворчество, профилактика межнациональных конфликтов, международное сотрудничество).

В результате функционирование негосударственных некоммерческих организаций расширяет структуру общественных потребностей, создает возможности для дополнительного альтернативного предоставления продуктов потребителям¹². С этой точки зрения негосударственные некоммерческие организации способствуют *усилению конкуренции между различными секторами экономики, социализации экономики*, что положительно сказывается на социально-экономическом развитии общества.

2) Во-вторых, **эффект оптимизации**, благодаря реализации *общественного контроля за деятельностью государственных структур*. Формы такого контроля включают социальный диалог, социальный контракт и социальные инновации. Их распространение отражает тенденцию децентрализации и усиления общественных начал в управлении.

3) В-третьих, **эффект стимулирования**, когда некоммерческий сектор, являясь *источником социальных инноваций, создает социальный капитал и повышает степень доверия* в обществе¹³.

Гражданские инициативы являются во всем мире тем самым элементом «социального капитала», без которого немислимо эффективное развитие общества и

⁹ Молчанов И.Н. Экономика общественного сектора (лекция, д.э.н., доцент кафедры экономики социальной сферы экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова)

¹⁰ Мантатова Л.В. Стратегия развития: ценности новой цивилизации. – Улан-Удэ, издательство ВСГУТ, 2004

¹¹ Демидов С.В. Развитие взаимодействия государственного и некоммерческого секторов смешанной экономики. Авторефератдисс... канд. экон. наук. 08.00.01.- Саратов, 2010

¹² Качалова Ю. «Новый взгляд на исследование третьего сектора» - http://www.ipd.ru/articles/j_view3sect.shtml

¹³ Демидов С.В. Развитие взаимодействия государственного и некоммерческого секторов смешанной экономики. Авторефератдисс... канд. экон. наук. 08.00.01.- Саратов, 2010

демократического государства. Исследования показывают, что в странах, строящих демократию, **активный экономический рост** происходит именно в тех регионах, где есть *традиции гражданских объединений и участия в управлении*, иными словами, аккумулируется социальный капитал. Инициативы граждан позволяют создать не формальную «демократию», когда после выборов от человека уже ничего не зависит, а истинную демократию, основанную на *гражданском участии*¹⁴.

В результате взаимодействия государственного сектора с сектором НКО и сектора НКО с частным сектором возникают смешанные формы организации деятельности экономических субъектов. Это пространство занимают, в основном, новые организационные формы. Примерами таких смешанных структур могут являться благотворительные фонды, инвестирующие в частные коммерческие предприятия (цель – активизация процесса создания рабочих мест, увеличение предпринимательского потенциала сообществ; примеры: Baltimore Venture Capital Fund, The Abell Foundation, Community Development Venture Capital Alliance), частные компании, миссии и функции которых сходны с НКО (Origo, Dow Jones Sustainability Group Indexes, CreateHope, KindMark), многоцелевые партнерства, созданные для решения вопросов как частного, так и общественного секторов (Sustainable Jobs Fund, Development Gateway Foundation) и др.¹⁵

Особенный интерес в этой связи представляют сравнительно новые и активно обсуждаемые в мировой социальной и экономической литературе институты развития социальных инноваций – «*социальное предприятие*» и «*социальное предпринимательство*». Первые попытки институционального оформления социальных предприятий приходятся на 90-е годы XX века (Италия, Великобритания), хотя очевидно, что примеры фактически социальных предприятий существовали и раньше¹⁶.

Лестер М. Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джонса Хопкинса (США) на одном из семинаров Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета — Высшей школы экономики привел цифры (по данным 40 стран), которые говорят о том, что **некоммерческий сектор предоставляет 48,4% полноценных рабочих мест**, обеспечивая **занятость 4,6%** экономически активного населения или **48 миллионов трудящихся**, в противовес всего лишь 4 миллионам рабочих мест в крупных частных корпорациях. При этом **вклад некоммерческого сектора в экономику** в разных странах колеблется **от 15,7% в США до 1,5% в Южной Корее**. Согласно же данным исследований, в 37 странах из всех людей, работающих в некоммерческом секторе, 56% получают зарплату, а 44% являются добровольцами. В **34 странах 53% финансирования НКО составляют их доходы от предоставления услуг, 35% — финансовая поддержка от государства и только 12% составляет благотворительность**. Данные по пяти странам (**Чехии, Бельгии, Канаде, США и Японии**) свидетельствуют о том, что некоммерческий сектор в них растет более высокими темпами, чем экономика в среднем¹⁷.

¹⁴ О.П.Алексеева, Г.Д.Джибладзе, И.Е.Доненко, О.В.Зыков, О.Б.Казаков, Ю.Н.Качалова, К.В.Киселева, А.Р.Севортьян, Е.А.Тополева, Н.Л.Хананашвили, М.М.Черток, В.Н.Якимец. Доклад Агентства социальной информации для Центра стратегических разработок (ЦСР), <http://refdb.ru/look/1798516-pall.html>

¹⁵ Blurred Boundaries and Muddled Motives: A World of Shifting Social Responsibilities /A Report from the W.K. Kellogg Foundation P. 8-9.

¹⁶ Деликова Т.Г. Характеристика общественного сектора как фактора развития человеческого потенциала в неэкономике (Characteristics of public sector as a factor of human development in new economy), ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет», <http://uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/1561-2012-09-26-10-58-33>

¹⁷ Лестер М. Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джонса Хопкинса (США). Выступление в рамках семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета — Высшей школы экономики, <https://www.hse.ru/news/science/126676910.html>

Методы и инструменты оценки вклада НКО в социально-экономическое развитие в странах ОЭСР

Анализируя зарубежный опыт оценки вклада НКО в социально-экономическое развитие, важно обозначить ключевые позиции по 3-м аспектам, представленным в таблице 2.

Таблица 2. Основные аспекты анализа опыта оценки вклада НКО в СЭР в странах ОЭСР

Основные аспекты	Содержательное наполнение понятия «некоммерческой организации» (НКО)	Подходы к классификации некоммерческих организаций	Цель и направленность оценки вклада в СЭР
Ключевые вопросы	1. Каковы границы «поля»?	2. Кто «игроки», т.е. кого будем «считать»?	3. Какие именно изменения нас интересуют?
Ключевые положения	В зарубежной практике не сложилось единых подходов к определению данного понятия, каждая страна имеет свои определения. Для гармонизации подходов необходимо основываться на определении НКО, используемом в СНС	В зарубежной практике существует большое количество различных классификаций. Систематизация возможна на основе Международной классификации НКО и классификаций, применяемых в СНС, с учетом требований казахстанского законодательства	Система национальных счетов ¹⁸ (СНС 2008) НКО – важная часть сервисной экономики в западных обществах – показателен <u>объем оказываемых услуг</u>

Подходы к классификации некоммерческих организаций в международной практике

Одним из первых термин «некоммерческие организации» в 1973 году использовал Амитай Этциони (американский социолог), который связывал их появление с возрастающей способностью общества производить блага в сфере образования,

¹⁸ Система национальных счетов — это статистическая база, включающая в себя всеобъемлющий, систематизированный и гибкий комплекс макроэкономических счетов, используемый для разработки политики, анализа и научных исследований. На своей сороковой сессии Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций единогласно приняла Систему национальных счетов 2008 года (СНС 2008) в качестве международного статистического стандарта для национальных счетов. СНС 2008 представляет собой адаптированную версию Системы национальных счетов 1993 года (СНС 1993) и разработана с учетом меняющихся запросов ее пользователей, новых тенденций в динамике экономической ситуации и прогресса в методологических исследованиях. СНС 2008 предназначена для использования всеми странами и разработана с учетом потребностей стран, находящихся на различных стадиях экономического развития. Она также является первоосновой для стандартов в других областях экономической статистики, способствуя интеграции этих статистических систем и приведению их в соответствие с национальными счетами. СНС 2008 была подготовлена под эгидой Межсекретариатской рабочей группы по национальным счетам, которая состоит из пяти организаций: Статистического бюро Европейских сообществ (Евростат), Международного валютного фонда (МВФ), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистического отдела Организации Объединенных Наций и региональных комиссий Секретариата Организации Объединенных Наций и Всемирного банка. <http://www.cisstat.com/sna/>

здравоохранения, социальной защиты и т.д. Одной из подходящих организационных форм становятся организации третьего сектора в качестве альтернативного производителя общих благ и удовлетворения спроса¹⁹.

Подходов к классификации некоммерческих организаций довольно много, отразим некоторые из них.

Профессор Тужинака из университета Цукуба (**Япония**) провел исследования **НКО 13 стран мира** и пришел к выводу, что все эти организации можно условно разделить на четыре типа:

- рыночные (профсоюзы, экономические организации, сельскохозяйственные организации и подобные),
- нерыночные (организации, занимающиеся социальной поддержкой, образованием и подобным),
- организации гражданского сектора (занимаются политикой, защитой прав человека, а также организацией различных спортивных и культурных мероприятий) и прочие.

Авторы Доклада Агентства социальной информации для Центра стратегических разработок (ЦСР – Российская Федерация) самым действенным способом реализации гражданских инициатив считают объединение людей в негосударственные некоммерческие организации (НКО). Эти организации принято типологизировать по целевой аудитории или направленности. Они выделили четыре типа НКО.

К первому и наиболее частому типу относятся НКО, целевой группой которых являются сами члены этих организаций. Здесь существует два подтипа.

- организации взаимопомощи, соединяющие людей с общими проблемами (организации инвалидов, ассоциации родителей больных детей и т.д.); в ряде случаев сюда же следует отнести и объединения людей по демографическому или гендерному признаку;
- организации клубного типа, включающие разнообразные группы самосовершенствования, клубы по интересам и т.д.

Эти подтипы не разделены с абсолютной четкостью, и часто черты одного присущи другому. Их разделяет степень остроты и болезненности проблем их членов.

Ко второму типу относятся НКО, цель деятельности которых – решить определенную проблему, непосредственно не связанную с проблемами участников организации. Вновь прослеживаются два подтипа:

- организации социальной направленности (или благотворительные). Часть из них занимается облегчением комплекса проблем определенных категорий населения (например, престарелых, многодетных или безработных), другая часть — конкретных проблем (например, бездомности или предотвращения СПИДа);
- организации экологической направленности (в понимании “экологической деятельности” как защиты окружающей среды в широком смысле, т.е. не только охраны природы, но и памятников культуры и т.д).

К третьему типу принадлежат правозащитные организации (как традиционного толка, так и возникающие в последнее время группы гражданского контроля, включая контроль за действием исполнительных властей).

Наконец, четвертый тип включает “инфраструктурные” НКО, чья миссия – содействовать развитию гражданских инициатив, деятельности других НКО и полноценному участию граждан в принятии решений и управлении.

¹⁹ Тарасенко А. В. Концепты третьего сектора и гражданского общества в контексте теорий демократии, управления и экономического развития: Препринт М-36/14. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2014

Если организации первого и третьего типа действуют преимущественно на волонтерских началах, то для инфраструктурных, а также во многом и для сильных организаций благотворительного профиля более свойственна профессиональная работа, зачастую с привлечением профессионалов высокого класса²⁰.

Современная социология, как известно, условно делит социальные группы гражданского общества на три сектора: *публичный (государственный), коммерческий и некоммерческий*. Некоммерческие организации по умолчанию не входят в состав коммерческого сектора, в то время как *причисление конкретной некоммерческой организации к публичному или некоммерческому сектору определяется совокупностью факторов и, как правило, носит субъективный характер*.

Гибридные формы некоммерческих организаций. В последнее время в законодательстве ряда стран появились новые правовые формы, сочетающие в себе черты организаций второго и третьего сектора. К их числу относятся:

- Малоодоходное общество с ограниченной ответственностью (Low-profit limited-liability company) - **США**
- Корпорация для общественной пользы (англ.:Benefit corporation, B-Corp) - **США**
- Благотворительное общество с ограниченной ответственностью (нем.:Gemeinnützige GmbH) - **Германия**
- Корпорация с общественно полезными целями (Gemeinnützige Kapitalgesellschaft) - **Германия**
- Компания в общественных интересах (англ.:Community Interest Company, CIC) - **Великобритания**

Эти формы позволяют создавать организации, работающие для социальных или экологических целей, с сохранением за ними ограниченной возможности извлечения прибыли в качестве вторичной цели.

С момента принятия соответствующего закона в 2004 году число **Компаний в общественных интересах (CIC) в Великобритании** превысило шесть тысяч. От компаний первого сектора их отличают две ключевые особенности: выплачиваемые акционерам дивиденды не могут превышать 35 % прибыли и компания должна быть способна продемонстрировать, что она «действует в интересах местного сообщества, либо в общественных интересах в более широком смысле слова»²¹.

Профессор остановился на критериях организаций некоммерческого сектора, по которым они институционально отделены от государства, не распределяют прибыль, являются самоуправляемыми, а их члены принимают участие в деятельности организаций на добровольной основе.

Лестер М. Саламон считает, что данное определение позволяет отнести к некоммерческому сектору широкий круг организаций, таких как торговые ассоциации и промышленные объединения, университеты, организации по защите окружающей среды, прав человека, спортивные клубы, профессиональные организации, фонды, музеи, больницы и госпитали²².

²⁰ О.П.Алексеева, Г.Д.Джибладзе, И.Е.Доненко, О.В.Зыков, О.Б.Казаков, Ю.Н.Качалова, К.В.Киселева, А.Р.Севортьян, Е.А.Тополева, Н.Л.Хананашвили, М.М.Черток, В.Н.Якимец. Доклад Агентства социальной информации для Центра стратегических разработок (ЦСР), <http://refdb.ru/look/1798516-pall.html>

²¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Некоммерческая_организация

²² Лестер М. Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джонса Хопкинса (США). Выступление в рамках семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета — Высшей школы экономики, <https://www.hse.ru/news/science/126676910.html>

По методике исследования университета Джона Хопкинса деятельность организаций относится в основном к одному из двух видов: **сервисная** (service activities) и **идейная** (expressive activities).

К **сервисным** организациям относятся те НКО, которые предлагают обществу определенные услуги в области образования или здравоохранения, или жилищного или социального характера.

Идейные организации осуществляют деятельность по выражению и продвижению каких-либо ценностей и интересов, например, культурных, религиозных или профессиональных. К ним обычно относят организации искусства и культуры, гражданские и правозащитные организации, религиозные учреждения, профессиональные союзы, а также организации, работающие в области охраны окружающей среды. И в зависимости от типа и направленности организаций модели финансирования могут также различаться

Таким образом, анализ различных классификаций показывает, что НКО могут быть классифицированы в соответствии с осуществляемой ими деятельностью или с целями, для реализации которых они созданы.

Для классификации по видам деятельности обычно используется **МСОК (ISIC)**²³. Поскольку в третьем пересмотренном варианте **МСОК (ISIC, Rev.3)** детализация социальных услуг, оказываемых НКО, была недостаточной для использования в сателлитном счете для НКО, основные коды **МСОК** были детализированы. Эта классификация известна как «**Международная классификация некоммерческих организаций - МКНКО**» (International Classification of Non-Profit Organizations - ICNPO). Аналогичным образом была разработана более детальная классификация НКО по целям «**Классификация целей некоммерческих организаций (КЦНО)**» (Classification of NPIs by Purpose - COPNI). В части 4 разделе D четвертого пересмотренного варианта **МСОК (ISIC, Rev.4)** приводится альтернативное агрегирование для данных некоммерческих организаций. Двенадцать основных групп приведены в таблице 3.

Таблица 3: Группировки Международной классификации некоммерческих организаций (МКНКО)

Группа	
1.	Культура и отдых
2.	Образование и научные исследования
3.	Здравоохранение
4.	Социальные услуги
5.	Охрана окружающей среды
6.	Развитие территорий и жилищное строительство
7.	Законодательство, адвокатура и политическая деятельность
8.	Филантропическое посредничество и содействие деятельности на общественных началах
9.	Международная деятельность
10.	Религия

²³ Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК; ISIC - International Standard Industrial Classification of All Economic Activities)

11.	Деловые и профессиональные ассоциации, союзы
12.	Не отнесенные к каким-либо группам

НКО в системе национальных счетов (СНС) – зарубежная практика

Для составления данного раздела использовалась информация из **Руководства ООН по некоммерческим организациям в системе национальных счетов**. Руководство было подготовлено в тесном сотрудничестве между Центром исследований гражданского общества и Отделом экономической статистики Статистического отдела Организации Объединенных Наций (СОООН). С ноября 2000 года по июль 2001 года проект версии Руководства был протестирован в 11 странах, которые различаются по уровню развития. Окончательный вариант Руководства был опубликован Организацией Объединенных Наций в 2003 году²⁴

Некоммерческие организации (НКО) играют в СНС несколько необычную роль. Подобно корпорациям некоторые НКО производят товары и услуги для продажи с намерением покрыть затраты, иначе говоря, осуществляют рыночное производство. Как и другие рыночные производители, они не могут осуществлять конечное потребление. Подобно органам государственного управления некоторые НКО являются нерыночными производителями и предоставляют результаты своей деятельности бесплатно или по ценам, не являющимся экономически значимыми, отдельным домашним хозяйствам или обществу в целом. Часть таких нерыночных НКО контролируется органами государственного управления и включается в сектор государственного управления, а те, которые не включаются в него, объединяются в отдельный сектор некоммерческих

организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКОДХ).

Большинство НКО являются отдельно идентифицируемыми институциональными единицами. Это означает, что они могут от своего имени владеть активами, принимать обязательства и осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами. Следовательно, для таких единиц существует или при необходимости может быть составлен полный набор счетов, включая баланс активов и пассивов. В некоторых странах, особенно развивающихся, НКО может быть неформальной единицей, чье существование признается обществом, но которая не имеет никакого юридического статуса.

Отличительной характеристикой при идентификации НКО является то, что их статус не позволяет им служить источником дохода, прибыли или иных финансовых поступлений для единиц, которые их учреждают, контролируют или финансируют. НКО могут получать прибыль, они могут освобождаться от налогов, заниматься благотворительной деятельностью, но не это является их определяющей характеристикой. Единственным существенным критерием для отнесения единицы к НКО является то, что она не может быть источником дохода, прибыли или финансовых поступлений для своих владельцев.

Все НКО производят товары и услуги, чаще услуги, для потребления домашними хозяйствами или корпорациями. Некоторые НКО оказывают услуги корпорациям, обычно взимая плату (иногда называемую пожертвованиями) для покрытия своих затрат. НКО часто учреждаются в

²⁴ <http://ccss.jhu.edu/research-projects/un-nonprofit-handbook/project-resources/>

форме ассоциаций, которые оказывают услуги исключительно своим членам. Размер взимаемой платы, то есть цена членства, обычно удовлетворяет такому критерию СНС как экономически значимые цены. По этой причине такие НКО относятся к секторам корпораций. Примером НКО, обслуживающих корпорации, являются торговые ассоциации.

НКО могут контролироваться органами государственного управления, которые назначают руководителей и определяют цели деятельности таких организаций. Они рассматриваются как институциональные единицы, отдельные от органов государственного управления, поскольку осуществляют независимый контроль своего бюджета (даже если все финансирование или большая часть его поступает от органов государственного управления), но они включаются в институциональный сектор государственного управления. Такие организации предоставляют индивидуальные и коллективные услуги. Примером может служить контролируемый органами государственного управления научно-исследовательский институт.

Целью деятельности других НКО является предоставление домашним хозяйствам товаров и услуг как за плату, так и бесплатно. Платежи могут покрывать или не покрывать большую долю затрат НКО и, соответственно, могут рассматриваться или не рассматриваться как платежи по экономически значимым ценам. Если платежи производятся по экономически значимым ценам, то соответствующие НКО рассматриваются как оказывающие рыночные услуги и относятся к секторам корпораций. В противном случае НКО включаются в институциональный сектор НКОДХ.

Таким образом, НКО можно разделить на следующие категории:

а. НКО, оказывающие услуги корпорациям, выпуск которых продается соответствующим корпорациям и

рассматривается как их промежуточное потребление;

б. НКО, контролируемые органами государственного управления и предоставляющие индивидуальные или коллективные услуги на нерыночной основе;

с. НКО, предоставляющие товары и услуги отдельным домашним хозяйствам; они подразделяются на следующие группы:

- предоставляющие товары и услуги отдельным домашним хозяйствам по экономически значимым ценам;
- предоставляющие услуги отдельным домашним хозяйствам бесплатно или по ценам, не являющимся экономически значимыми;
- предоставляющие коллективные услуги бесплатно или по ценам, не являющимся экономически значимыми.

НКО, относящиеся к первой группе в составе категории (с), относятся к секторам корпораций, и расходы на приобретение их выпуска рассматриваются как расходы на конечное потребление домашних хозяйств. НКО, относящиеся ко второй группе в составе категории (с), включаются в сектор НКОДХ, и их выпуск рассматривается как фактическое конечное потребление домашних хозяйств в виде социальных трансфертов в натуральной форме. НКО, относящиеся к третьей группе в составе категории (с), включаются в сектор НКОДХ, но их выпуск отражается как фактическое конечное потребление НКОДХ.

Таким образом, **НКО отражаются в СНС в нескольких секторах:** в секторах финансовых и нефинансовых корпораций, в секторе государственного управления и в отдельном секторе НКОДХ. В первых трех секторах выделяются отдельные подсекторы, включающие только НКО. НКО в

секторах корпораций могут быть далее разделены на НКО, контролируемые иностранными единицами, НКО, контролируемые органами государственного управления, и НКО, контролируемые национальными частными единицами. НКО в секторе государственного управления могут подразделяться по уровням органов государственного управления – центральные, региональные и местные. НКВДХ можно разделить на контролируемые иностранными единицами и национальными частными единицами.

Правила ведения счетов для НКО в СНС

Выпуск НКО оценивается так же, как и выпуск всех институциональных единиц. Если единица является нерыночным производителем, то ее выпуск оценивается по сумме затрат на его производство, включая потребление основного капитала, но не включая доход на капитал. Если единица является рыночным производителем, ее выпуск оценивается в размере выручки от продаж с корректировкой на изменение запасов материальных оборотных средств и с добавлением стоимости производства основных фондов для собственного использования. Некоторые НКО, у которых выручка от продаж покрывает большую долю затрат на производство, но не все затраты, имеют убыток, который покрывается пожертвованиями (текущими трансфертами).

Сателлитный счет для НКО

В последнее время растет интерес к изучению роли в экономике таких организаций, как НКО, поскольку они рассматриваются как имеющие важное экономическое и политическое значение. Такие организации называют по-разному – «некоммерческие», «волонтерские», «институты гражданского общества» или «неправительственные» организации, а в совокупности – как «третий», «волонтерский», «некоммерческий» или

«независимый» сектор. Интерес к таким организациям вызван тем фактом, что характеристики их деятельности несколько отличаются от характеристик деятельности других единиц в секторах корпораций и государственного управления. В частности:

- a. Им не разрешается распределять прибыль;
- b. Они могут производить как общественные блага, так и блага для использования отдельными лицами;
- c. Они могут получать в виде текущих трансфертов столько же или больше средств, чем от продажи своей продукции;
- d. Они могут использовать как труд на общественных началах, так и оплачиваемый труд;
- e. Поскольку они не могут выплачивать дивиденды, они не могут конкурировать с корпорациями за привлечение акционерного капитала;
- f. Они могут пользоваться специальными налоговыми льготами во многих странах;
- g. Обычно для них устанавливаются специальные правовые нормы, касающиеся управления, требований к отчетности, участия в политической деятельности и т.п.;
- h. Хотя они производят общественные блага, они не обладают такими же полномочиями и ограничениями, как органы государственного управления, при принятии решений о том, какие именно товары и услуги должны производиться и каким образом они должны распределяться.

В связи с этим интересом для НКО был разработан сателлитный счет, описанный в «Руководстве по некоммерческим организациям в Системе национальных счетов» (*Handbook on Non-Profit Institutions in the System of National Accounts*) (ООН, 2003). В руководстве описаны основные характеристики этого сателлитного счета, обсуждаются некоторые другие

аспекты НКО, которые желательно исследовать в дополнение к сателлитному счету.

Единицы, включаемые в сателлитный счет НКО

Составление сателлитного счета начинается с идентификации единиц, которые он должен охватывать. Как будет показано далее, эти единицы во многом (но не полностью) совпадают с единицами, рассматриваемыми в СНС как НКО. Поэтому одним из подходов к составлению сателлитного счета может быть составление полной последовательности счетов для сектора, состоящего из подсекторов НКО в секторе нефинансовых корпораций, секторе финансовых корпораций, секторе государственного управления и НКОДХ. Однако, поскольку многие из тех, кто заинтересован в счетах только для НКО, незнакомы с основными положениями СНС, Руководство начинается с определения характеристик единиц, охватываемых сателлитным счетом.

Определение характеристик единиц для сателлитного счета

Существуют различные концепции, на основании которых может быть составлен сателлитный счет для некоммерческих организаций.

Первая из них – **концепция «социальной экономики»**, которая охватывает негосударственные организации с социальными или коллективными целями деятельности. К ним обычно относят взаимные общества, кооперативы и ассоциации.

Вторая концепция – **концепция «общественно полезных организаций»**. Она обычно охватывает более узкий круг организаций, деятельность которых служит широким общественным целям, и не включает организации, обслуживающие только своих членов.

Промежуточное положение между этими концепциями занимает **концепция сектора некоммерческих**

организаций, первоначально выдвинутая в проекте Университета Джона Хопкинса, посвященном трактовке этого сектора (Johns Hopkins Comparative Non-Profit Sector Project). В рамках данного проекта было разработано определение некоммерческих единиц на основе характеристик их организации и деятельности. Некоммерческие единицы должны удовлетворять следующим критериям:

- a. они должны быть идентифицируемыми единицами;
- b. они должны быть институционально обособлены от органов государственного управления;
- c. они не должны распределять прибыль;
- d. они являются самостоятельно управляемыми единицами, то есть они не контролируются другими единицами;
- e. членство в организации не является ни обязательным, ни автоматическим, но предполагает определенную степень добровольного участия.

Основным отличием от совокупности НКО, признаваемых таковыми в СНС, является исключение НКО, относящихся к сектору государственного управления, поскольку они, хотя и отделены от органов государственного управления институционально, но контролируются ими. Кроме того, существует небольшое количество неформальных, обычно временных НКО, которые также могут исключаться.

Примеры единиц, относящихся к НКО в сателлитном счете (зарубежный опыт)

Далее приведены примеры видов единиц, которые могут относиться к «некоммерческому сектору» при составлении сателлитного счета для НКО:

- a. **Организации, оказывающие некоммерческие услуги**, такие как больницы, дневные стационары, учреждения высшего образования,

школы, организации, оказывающие услуги социального характера, и природоохранные организации;

b. *Неправительственные организации*, содействующие экономическому развитию или уменьшению бедности в слаборазвитых регионах;

c. *Организации искусства и культуры*, такие как музеи, центры исполнительского искусства, оркестры, ансамбли, исторические и литературные общества;

d. *Спортивные клубы*, где проходят занятия любительским спортом, фитнесом, тренировки и соревнования;

e. *Адвокатские организации*, работающие с целью поддержки гражданских и других прав или защиты общественных и политических интересов всех членов общества или отдельных групп клиентов;

f. *Фонды*, т.е. организации, имеющие в своем распоряжении активы или пожертвования и использующие доход, создаваемый активами, для выдачи грантов другим организациям или осуществления собственных проектов и программ;

g. *Ассоциации, связанные с деятельностью общин*, основанные на членстве и предоставляющие своим услуги жителям конкретной местности, членам общины или поселения или защищающие их интересы;

h. *Политические партии*, поддерживающие конкретных кандидатов на выборах в политические органы;

i. *Общественные клубы*, в том числе туристические и загородные клубы, предоставляющие услуги и возможности для отдыха индивидуальным членам и сообществам;

j. *Союзы, деловые и профессиональные ассоциации*, поддерживающие и защищающие интересы работников, бизнеса или профессиональные интересы;

k. *Религиозные общины*, такие как приходы, синагоги, мечети, церкви и храмы, проповедующие религиозные верования и отправляющие религиозные услуги и ритуалы. Однако церкви официальной государственной религии, инкорпорированные в государственную администрацию, особенно поддерживаемые обязательными налогами, не отвечают критерию «институциональной отделенности от органов государственного управления» и поэтому не включаются в состав НКО в сателлитном счете. Следует отличать религиозные общины от агентств, предоставляющих связанные с религией услуги в таких отраслях как здравоохранение, образование и социальные услуги. Аналогично этому, организации, предоставляющие услуги, связанные с государственной церковью, могут включаться в некоммерческий сектор, если они являются обособленными институциональными единицами и отвечают всем определяющим критериям. В каждую из этих категорий должны включаться как рыночные, так и нерыночные единицы, если организациями, рассматриваемыми в сателлитном счете, являются НКО (а не только НКОДХ).

Пограничные случаи

Некоторые организации занимают промежуточное положение между сектором некоммерческих организаций и секторами корпораций или сектором государственного управления. Часть таких организаций может быть отнесена к сектору некоммерческих организаций, формируемому для сателлитного счета, а другие нет. Для принятия решений в отношении их классификации могут быть полезны приведенные ниже указания (эти указания должны применяться к видам организаций, а не к отдельным организациям, но правила в отношении принятия решений могут быть полезны и в этом случае). Здесь приведены те же указания, что и в Руководстве, несколько уточненные на

основе опыта составления счетов. Предполагается, что сделанные здесь уточнения будут включены в следующую редакцию Руководства.

Кооперативы – это организации, добровольно создаваемые гражданами для обеспечения экономических интересов членов кооперативов. Основные принципы кооперативов включают:

- a. демократический контроль по принципу: один человек – один голос;
- b. двойную идентичность, то есть члены кооператива являются и его владельцами, и клиентами;
- c. ориентацию на предоставление услуг членам кооператива «по себестоимости».

Как и в случаях с другими институциональными единицами, кооперативы рассматриваются как НКО, если их учредительные документы не позволяют распределять прибыль; если кооперативы могут распределять прибыль между своими членами, они не являются НКО (ни в основной структуре СНС, ни в сателлитном счете).

Взаимные общества включают такие организации как взаимно-сберегательные банки, ссудно-сберегательные ассоциации, взаимные страховые компании, фонды для оказания помощи в случае заболевания и похорон. Взаимные общества, как и кооперативы, организуются отдельными лицами, которые пытаются улучшить свое экономическое положение с помощью коллективной деятельности. Однако они отличаются от кооперативов тем, что представляют собой механизмы разделения рисков, как личных, так и имущественных, посредством периодических взносов в общий фонд. Обычно держатели депозитов во взаимных обществах формально контролируют их операции.

Взаимные общества включаются в сектор финансовых корпораций, поскольку они функционируют в коммерческой сфере. Только если их

учредительные документы не позволяют им распределять прибыль между владельцами, они рассматриваются в СНС как НКО (но по-прежнему в рамках сектора финансовых корпораций) и включаются в сектор НКО для сателлитного счета.

Группы взаимопомощи похожи на кооперативы и взаимные общества тем, что в них отдельные лица объединяются для организации взаимной поддержки, которая была бы невозможна на индивидуальном уровне. Однако они отличаются и от тех, и от других тем, что они, в принципе, не участвуют в коммерческой деятельности. В соответствии с общим правилом группы взаимопомощи должны рассматриваться как организации, основанные на членстве, и включаться в сектор некоммерческих организаций.

Социальные предприятия – это предприятия, организуемые для трудоустройства и обучения лиц с ограниченными возможностями (инвалидов, безработных в течение длительного времени и т.п.), которые не смогут найти работу иными способами. Такие предприятия рассматриваются как НКО, если они не создают и не распределяют прибыль своим владельцам или акционерам.

Квазинеправительственные организации, существующие во многих европейских и других странах, предназначаются для осуществления деятельности без тесного взаимодействия с органами государственного управления, чтобы избежать таким образом прямого политического контроля. Если они являются самостоятельно управляемыми, их можно относить к сектору некоммерческих организаций, даже если они имеют ограниченные полномочия, делегированные им государственными учреждениями.

Университеты, как и другие образовательные учреждения, могут быть как НКО, так и государственными

учреждениями или получающими прибыль корпорациями. Отличить НКО от государственных учреждений особенно сложно, поскольку организации обоих этих видов могут получать, прямо или косвенно, существенные объемы государственной помощи и поскольку даже государственные учреждения могут обладать значительной автономией. Поэтому ключевой момент заключается в том, является ли организация действительно самостоятельно управляемой единицей, а не частью административной системы органов государственного управления. Образовательные учреждения, являющиеся НКО, имеют свои собственные постоянно действующие советы, которые могут определять все аспекты деятельности организации и прекращать свою деятельность без одобрения органами государственного управления. Государственные образовательные учреждения имеют советы, большая часть членов которых назначается государственными чиновниками или учреждениями, и их полномочия недостаточны для прекращения их деятельности в отсутствие государственных постановлений.

Лечебные учреждения, как и образовательные учреждения, также могут быть НКО, государственными учреждениями или получающими прибыль корпорациями. К лечебным учреждениям применяются те же правила, что и к образовательным учреждениям.

Местные или территориальные группы, такие как «советы племен» в Канаде (форма органов управления коренного населения) и сообщества крестьян или коренного населения в Перу, организуются на основе культурных или этнических групп, или в определенной географической области, как правило, с целью улучшения благосостояния своих членов. Проблемы возникают, когда такие группы по существу действуют как

местные органы управления, зачастую принимая и вводя в действие свои собственные законы. В таких случаях эти группы не соответствуют критерию «институциональной обособленности от органов государственного управления» и не отражаются в сателлитном счете для НКО.

Счета для некоммерческих организаций в рамках сателлитного счета

Первая группа счетов для НКО, разработанных в качестве сателлитного счета, в точности соответствует аналогичным счетам в последовательности счетов СНС. Их можно рассматривать как простое агрегирование подсекторов НКО в секторах корпораций с добавлением НКВДХ. Как отмечалось выше, НКО в секторе государственного управления не включаются в сателлитный счет.

Во втором варианте счетов рассматриваются НКО, оказывающие услуги по экономически значимым ценам, продажи которых приносят доход, хотя и существенный, но недостаточный для покрытия всех их затрат. В этом случае возможны две версии. В соответствии с первой предприятие осуществляет различные виды деятельности, некоторые на рыночной, а некоторые на нерыночной основе, но преобладающей является деятельность на рыночной основе. Хотя два этих вида деятельности невозможно отнести к разным институциональным единицам, их можно разделить между отдельными заведениями. В принципе, в счете производства для заведений, осуществляющих рыночную деятельность, выпуск должен оцениваться, как обычно, по рыночным ценам, но в счете производства для нерыночных заведений оценка выпуска должна основываться на стоимости затрат. Стоимость этого нерыночного выпуска должна отражаться как распределенная домашним хозяйствам в виде социальных трансфертов в натуральной форме и прибавляться к

фактическому конечному потреблению домашних хозяйств.

В рамках второго варианта существует другая возможность, когда осуществляется только один вид деятельности, но выручка от продаж покрывает большую часть затрат, а остальная часть их покрывается пожертвованиями. В СНС пожертвования относятся к текущим трансфертам (кроме пожертвований, предназначенных на капитальные цели, которые относятся к капитальным трансфертам). В сателлитном счете эти пожертвования рассматриваются как аналоги субсидий, и поэтому стоимость выпуска измеряют как сумму затрат. В этом случае превышение измеренной таким образом стоимости выпуска над поступлениями от продаж рассматривается как нерыночный выпуск, социальные трансферты в натуральной форме и часть фактического потребления домашних хозяйств.

Третий вариант счетов составляется на основе второго варианта, но он включает также стоимостную оценку труда на общественных началах, используемого НКО. В деятельности многих НКО труд на общественных началах играет важную роль. Если его оценить в стоимостном выражении, то в некоторых НКО эта оценка может превысить объем денежных пожертвований. В сателлитном счете рекомендуется оценивать стоимость труда на общественных началах, исходя из ставок оплаты труда работников, выполняющих аналогичную работу, а не как упущенную выгоду лиц, работающих на общественных началах.

В контексте сателлитного счета продолжается работа по измерению труда на общественных началах. Проект **«Руководства по измерению работы на общественных началах»** (*Manual on the Measurement of*

Volunteer Work) (Международная организация труда) был представлен на конференции МКСТ в декабре 2008 года.

Стоимость труда на общественных началах рассматривается как часть оплаты труда работников и как обратный трансферт от этих работников в НКО, где они работают. Стоимость выпуска НКО и величина, рассматриваемая как социальные трансферты в натуральной форме, превышают величину соответствующих показателей во втором варианте счетов на оценку стоимости труда на общественных началах.

Сателлитный счет содержит, кроме последовательности счетов, другие таблицы. Одна из них отражает детализацию полученных доходов по секторам их происхождения и видам операций. В частности, рекомендуется выделять доходы, полученные от органов государственного управления, с подразделением их на доходы от продаж и гранты, и доходы, полученные от остальной части отечественной экономики, с подразделением на доходы от продаж негосударственным единицам и текущие трансферты (пожертвования). По возможности, как доходы от продаж, так и трансферты должны подразделяться на полученные от отечественной экономики и от остального мира.

Другая таблица содержит информацию о натуральных показателях, таких как количество работников, количество лиц, работающих на общественных началах, количество единиц и количество членов организации. Кроме того, представлены некоторые данные о показателях финансового счета и активах НКО.

В руководство по сателлитному счету включены полные описания таблиц с комментариями.

Примеры развития и оценки вклада НКО в отдельных странах ОЭСР

Далее приведем информацию по отдельным странам: *значимые моменты становления сектора, направления и условия работы, позволяющие расширить представление о роли и месте НКО в социально-экономическом развитии.*

КАНАДА

Некоммерческий сектор Канады состоит, по существу, из двух видов организаций: во-первых, лечебных и учебных заведений, финансируемых государством, не имеющих права на распределение получаемой прибыли между своими учредителями, и потому относящихся к некоммерческому сектору, и во-вторых, организаций, ведущих общественную деятельность разного вида (правозащитную, природоохранную, помощь нуждающимся). По ряду параметров, таких, как, например, доходы, объем государственного финансирования, доля занятых штатных работников, использование волонтерского труда - эти две категории организаций существенно различаются между собой.

Являясь производителями услуг и крупными работодателями, НКО Канады оказывают на развитие национальной экономики как прямое, так и косвенное воздействие. Прямое воздействие связано с обеспечением занятости населения. С точки зрения занятости по своим функциям некоммерческий сектор во многом схож с малым бизнесом. Однако, он оказывает большую социально-психологическую поддержку своим сотрудникам и волонтерам и активно вовлекает в экономическую деятельность социально незащищенных граждан. НКО покупают и производят товары и услуги, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение.

Опосредованное воздействие является результатом конкуренции, создаваемой НКО в социальной сфере. Соперничая с муниципальными и государственными

структурами, некоммерческие организации повышают качество услуг, улучшают социальный климат, обеспечивают политическую стабильность, необходимую для успешного экономического развития.

Для измерения вклада НКО Канады в экономику страны были использованы данные, собранные благодаря включению сведений о некоммерческих организациях в национальную систему статистики.

Включение некоммерческого сектора в систему национальной отчетности стало результатом разработки новых международных статистических стандартов. Ключевые принципы были сформулированы в «Руководстве ООН по некоммерческим организациям в системе национальной статистики». Канадское агентство по статистике приняло активное участие в пересмотре нормативов статистической отчетности и одним из первых внедрило его на практике. Результаты этой инициативы, получившей название «Вспомогательный счет некоммерческих и добровольческих организаций страны» (Satellite Account of Non-profit Institutions and Volunteering), были представлены в сентябре 2004 г.

Как показало внедрение «вспомогательного счета», некоммерческий сектор является важной составляющей экономики страны, производя 6,9% ее ВВП. Этот коэффициент заметно возрастает – до 8,6%, при применении так называемой расширенной шкалы оценки,

учитывающей стоимость безвозмездного труда волонтеров²⁵.

Общий объем валового продукта некоммерческого сектора вдвое превосходит тот же показатель по горной и нефтегазодобывающей промышленности. Основной вклад вносят университеты, колледжи и больницы, однако другие НКО также обладают значительной эффективностью – их доля в ВВП Канады в виде товаров и услуг составляет 4%.

Наряду с этим, некоммерческий сектор – крупнейший работодатель, в котором трудятся два миллиона человек (12% экономически активного населения страны). Это число эквивалентно количеству работающих во всех отраслях промышленности, в 2,5 раза превышает занятость в строительстве и вдвое в сфере транспорта. Большинство оплачиваемого персонала трудится в лечебных учреждениях, университетах и колледжах; в то же время свыше половины организаций вообще не имеет штата и реализуют свою деятельность исключительно благодаря участию волонтеров. Высокая доля вовлеченности волонтеров (1/3 занятых в секторе) свидетельствует о способности НКО привлекать к реализации своей деятельности огромный общественный потенциал.

Важной задачей статистического исследования была оценка экономической эффективности волонтерского труда. Было подсчитано, что его доля в ВВП страны составляет 1,7%. Стоимость неоплачиваемого труда волонтеров за год равна оплате труда 580 тыс. работающих в муниципальной социальной сфере и вдвое превышает общий объем индивидуальных пожертвований.

Таким образом, инициатива внедрения вспомогательного счета

некоммерческого сектора несла в себе большой позитивный заряд, значительно расширив информационное поле сектора и позволив высветить его экономическую значимость. Она также способствовала модернизации системы национальной статистики, включив в нее недостающее звено – экономический вклад некоммерческих организаций. Кроме того, в ходе этого обследования удалось продемонстрировать существенное значение безвозмездного добровольческого труда как крупной производительной силы страны и придать ему большую привлекательность в глазах рядовых канадцев²⁶.

ЯПОНИЯ

В 1998 году в Японии вступил в силу Закон о деятельности некоммерческих организаций, направленный на поддержку общественных интересов при помощи содействия устойчивому развитию некоммерческой деятельности в качестве добровольных союзов, образованных гражданами для того, чтобы вносить свой вклад в общество путем объединения организаций, которые управляют этой некоммерческой деятельностью, и таким образом поспособствовать продвижению общественного благосостояния²⁷. Согласно приложению к данному закону, деятельность НКО включает следующее:

- мероприятия по укреплению здоровья, медицинской помощи и благосостояния;
- мероприятия по содействию социальному образованию;
- мероприятия по содействию развитию общества;
- деятельность по пропаганде культуры, искусства и спорта;

²⁵ Satellite Account of Nonprofit Institutions and Volunteering. Catalogue no.13-015- XIE, 2004, Ottawa, Statistics Canada, p.5

²⁶ Особенности модели некоммерческого сектора Канады Израелян Е.В., в.н.с. Отдела Канады РАН, к.и.н

²⁷ The Law to Promote Specified Nonprofit Activities / Chapter 1 (Закон о содействии некоммерческой деятельности / Глава 1). – <http://www.gdrc.org/ngo/jp-npolaw.html>

- мероприятия по охране окружающей среды;
- оказание помощи в связи со стихийными бедствиями;
- мероприятия по обеспечению общественной безопасности;
- деятельность по защите прав человека и укреплению мира;
- международное сотрудничество;
- мероприятия по созданию равного общества;
- деятельность в области воспитания молодежи;
- развитие информационных технологий;
- развитие науки и техники;
- мероприятия по стимулированию экономической деятельности;
- развитие профессиональной квалификации и занятости общества;
- защита прав потребителей.

В декабре 2008 года в Японии были приняты ряд новых законодательных положений, которые значительно изменили правовые рамки деятельности некоммерческих организаций. На сегодняшний день можно выделить следующие типы НКО в Японии:

- Ассоциации и Фонды (в соответствии с Законом об Ассоциациях и Фондах, гражданам Японии разрешено формировать ассоциации или фонды, независимо от того, работает организация в интересах общества или нет);
- Ассоциации и Фонды общественных интересов (Закон о Признании Организации как организации общественного интереса детализирует определенные требования, которым нужно соответствовать, чтобы быть признанными. Эти ассоциации и фонды должны получить разрешение от Комитета по Организациям общественного интереса, который решает, удовлетворяет ли обращающаяся организация требованиям данного закона);
- Специализированные некоммерческие корпорации (СНК);

- другие организации общественных интересов (организации социального обеспечения, медицинские организации, частные школы и религиозные организации);
- юридические лица общественного интереса (переходная организационная форма).

Японские НКО на современном этапе могут быть классифицированы в 3 группы:

- 1) группы, деятельность которых направлена на предоставление помощи другим государствам;
- 2) группы, которые действуют внутри страны, например, в поддержку людей с ограниченными возможностями, пожилых людей, иностранных студентов и т.д.;
- 3) группы, которые защищают свои предложения перед правительством или международными организациями относительно, например, проблемы охраны окружающей среды или проблемы прав человека²⁸.

Гражданские, профессиональные и неправительственные организации (НПО) принимают активное участие в жизни японского общества. К их сферам интересов относятся сегодня: экология, здравоохранение, образование, защита прав женщин и детей; они также играют немаловажную роль в создании реальных основ для сотрудничества между Японией и др. странами. Кроме того, в Японии существует немало НПО, выражающих специализированные интересы, таких как группы граждан определенных профессий, социальных слоев. Разнообразны и формы деятельности гражданских организаций: они варьируются от прямого участия до финансирования социальных программ и проведения экспертиз, массовых акций протеста, юридической помощи, лоббистских кампаний. Нельзя приуменьшать и значение профсоюзных

²⁸ Mitsuhiro Saotome Japan's NGO Activities and the Public Support System (Деятельность японских НПО и Система общественной поддержки). - <http://www.gdrc.org/ngo/jp-ngoactivities.html>

организаций, которые очень развиты в Японии и используют весь спектр средств борьбы за свои интересы.

Для оценки вклада НКО в развитие страны в Японии применяется Руководство ООН по некоммерческим организациям в Системе национальных счетов. Япония является одной из 29 стран ОЭСР, участвующих в проекте «The Comparative Nonprofit Sector Project» Университета Джона Хопкинса (США, Балтимор). Таким образом, проводимые сравнительные исследования в рамках международного проекта и налаженная внутренняя система сбора статистической информации по НКО в соответствии с рекомендациями ООН позволяют Японии регулярно получать данные о динамике развития НКО, о вкладе в ВВП страны и т.д.

НИДЕРЛАНДЫ²⁹

Критерии НКО, принятые в Королевстве Нидерланды:

1. Организованный

Первый критерий структурного /оперативного определения, который требует, чтобы организации имели какую-то институциональную реальность, применяется к подавляющему большинству голландских некоммерческих организаций. Естественно, юридическая форма объединения или основания само по себе гарантирует какую-то институциональную структуру для некоммерческих организаций. Эта не означает, что в Нидерландах нет неофициальных, специальных и/или временных групп, но они малочисленны.

2. Частный

Второй критерий предусматривает, что организации должны быть частными и отдельными от правительства. Большинство некоммерческих организаций в Нидерландах имеют форму ассоциации или фондов.

Публичные взносы не уменьшают частный характер организаций, даже

если организации полностью финансируются за счет государственных средств и распределяют «общественные блага».

Однако не все фонды действительно и полностью частные. Некоторые частные органы были созданы правительством для выполнения конкретных задач, например Центральное бюро (Centraal Bureau Rijvaardigheidsbewijzen/ CBR), выдающее сертификаты на получение водительских прав и Сервис Всемирного радиовещания (Wereldomroep). Основной задачей CBR является проверка навыков кандидата водителя. Это единственное агентство в Нидерландах, обладающее полномочиями выдавать водительские права. Wereldomroep предназначен специально для радиовещания, направленного на голландцев, постоянно или временно пребывающих за границей.

3. Некоммерческое распространение

Правовая основа некоммерческих организаций не позволяет распределение прибыли между их членами, учредителями или руководителями. Вместо этого любая операционная прибыль должна быть сохранена и направлена на уставную деятельность организации. Данное ограничение распространяется только на распределение прибыли, полученной самой организацией. Однако юридическая форма «фонд» также используется для пенсионных фондов, для которых закон делает исключение. Также подобная форма используется администрацией и доверительными управлениями. В этих случаях фонды платят прибыль, причитающуюся за принадлежащие им акции, их клиентам.

Эти типы фондов принимаются как не нарушающие некоммерческое распределение ограничение, поскольку объектом деятельности данных организаций является не распределение прибыли, а управление акциями в интересах своих клиентов. Таким образом, эти организации

²⁹ The nonprofit sector in the Netherlands, 2001

действуют в рамках голландского закон о фондах.

Голландский некоммерческий сектор является экономически важным сектором экономики. Он обеспечивает около 660 000 дневных эквивалентных рабочих мест, его расходы составляют около EUR 45 млрд. ежегодно, а его добавленная стоимость составляет около 30 млрд. евро. Экономическое и финансовое значение некоммерческого сектора оценивается по его основным характеристикам: доля общей занятости и доля в национальном доходе.

Доля некоммерческого сектора достигают 15,5% от валового внутреннего продукта (ВВП). Доля занятых в этом секторе составляет 12,3% от общего числа занятых во всей экономике и 12,9% несельскохозяйственной занятости. Некоммерческий сектор генерирует не менее 10% национального дохода. Рядом с большой долей в оплачиваемой работе некоммерческий сектор также является получателем пожертвованного труда в форме волонтерства.

Объем волонтерского времени представляет собой эквивалент более 400 000 м² рабочих мест, что составляет 7,5% от общей оплачиваемой занятости.

ШВЕЙЦАРИЯ³⁰

Сектор гражданского общества является значительным компонентом Швейцарской экономики. С 2005 года швейцарские организации гражданского общества использовали 180 000 человек в полном объеме эквивалентных работников (FTE). Это число составляет около 4,5% от общего числа занятых. Кроме того, эти организации заняли более 1,6 млн. добровольцев труд которых в среднем составлял около 155 часов в год. Участие волонтеров добавляет еще 107 000 рабочих мест на полный рабочий

день, в результате чего общая численность рабочей силы швейцарских НПО почти до 287 000 штатных эквивалентов работников, или 6,9% экономически активного населения страны (ЕАР).

Численность рабочей силы гражданского общества является второй по сравнению с производством и превышает занятость в строительстве и сельском хозяйстве и рыболовстве.

АВСТРИЯ³¹

Двумя основополагающими характеристиками НКО в Австрии являются принцип федерализма и сильная идея самоуправления. Учитывая, что Австрия является федеративным государством, многие - особенно крупные - НКО структурированы таким же образом и организованы на федеральном, государственном и местном уровнях.

Как и во многих других странах, количественная информация о НКО в Австрии по-прежнему фрагментарна, поскольку официальная статистика, охватывающая весь сектор, недоступна. Одна из причин нехватки данных может быть, что НКО образуют очень гетерогенную группу, например, в отношении их юридического статуса. Поэтому они не регистрируются в одном, а в разных официальных регистрах, которые не интегрированы и, кроме того, не полностью общедоступны. С другой стороны, благодаря их особым правовому и экономическому статусу многие НКО не обязаны регистрироваться в административных индексах, которые являются основой для бизнес-статистики. Те НКО, которые должны регистрироваться, часто, не могут быть отфильтрованы из смешанного пула зарегистрированных некоммерческих организаций.

³⁰ The Swiss Civil Society Sector in a Comparative Perspective, 2011 г.

³¹ The Non-profit Sector on Austria – An economic, legal und political appraisal, 2007 г.

Занятость в некоммерческом секторе Австрии

Чтобы сопоставить экономическую значимость НКО Австрии с точки зрения занятости, используются данные о последнем рабочем месте и деловой переписи. Этот набор данных охватывает все государственные, частные коммерческие и частные некоммерческие организации с не менее чем одним наемным работником. Однако в переписи нет записей на основе «контракта на труд» («Верквертраг») и добровольческого персонала.

Деловая перепись должна учитываться при сравнении ее данных с другими записями по австрийским НКО. Например, более 109 000 НКО регистрируются в различных официальных реестрах (особенно в реестре ассоциаций), но их число в деловой переписи составляет всего 11 005 единиц НКО. Основной причиной этого различия является тот факт, что основная часть австрийских НКО представляют собой очень небольшие ассоциации (например, ассоциации по спорту, сбережениям или культуре), которые обычно управляются добровольцами. Тем не менее, полнота и надежность данных переписи в настоящее время не имеет аналогов в любом другом опросе, когда дело касается графиков оплачиваемой работы.

В соответствии с рабочим местом и деловой переписью в 2001 году около 116 400 человек были задействованы в австрийских НКО. Фактическое количество сотрудников, рассчитанных в штатных сотрудниках «полного времени» (FTE) составляет 85 5706.

На долю сотрудников НКО приходится 3,4% всех сотрудников, зарегистрированных в переписи, что выше доли НКО-единиц в процентах от всех рабочих мест (2,8% всех единиц). Это ведет к выводу о том, что НКО либо имеет более высокую интенсивность труда, чем общественный или рыночный

сектор и / или что НКО активны в областях, требующих более высокой интенсивности труда.

Почти 50% всех сотрудников, работающих в НПО, активны в области «здравоохранения и социальной работы» (например, больницы, общественная забота), которая, как известно, очень трудоемка. Напротив, только 21% служащие государственного сектора и 3% работников сектора рынка работают в этой области.

Около 23% всех сотрудников НПО работают в области «образования» (например, первичного, среднего и высшего образование, образование для взрослых и другое образование), а еще 23% - в других общинных, социальных и личных службах (например, деятельность бизнеса, работодателей и профессиональных организаций, сбор мусора, развлекательные мероприятия, библиотеки, архивы, музеи и культурные мероприятия).

Оставшиеся 5% сотрудников НПО работают в других отраслях, таких как исследования и экспериментальная разработка, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, а также сдача в аренду отдельных помещений.

Добровольная работа

Обследование домашних хозяйств по добровольной работе в Австрии (регистрация добровольной работы в организациях также как неофициальная добровольная работа), показало, что около 222 000 сотрудников, занятых полный рабочий день, работают без оплаты (по состоянию на 2000 г.), большинство из них - в некоммерческих организациях. Чаще всего добровольцы активно участвуют в сфере социальных услуг (23,6%) и около 15% в сфере культуры и спорта.

Примерная стоимость такого труда может составлять от 4022 до 5044 млн. евро, в зависимости от типа занятости.

Доходы

Общий доход всех некоммерческих организаций в 2005 году составлял около 4 000 млн. евро (Статистическое управление Австрии / Институт социальной политики, 2007 год).

Доля НКО на рынке

Согласно деловой переписи в 2001 году, 11 005 из 396 270 единиц были определены как НКО. Это означает, что примерно 2,8% всех несельскохозяйственных единиц в Австрии принадлежат к НКО, 5,2% (около 20,490 единиц) принадлежат общественности, а большая часть - 92,1% рыночному сектору. Таким образом, существует одна НКО-единица примерно для каждых 19 коммерческих единиц (Статистическое управление Австрии 2004, 39). В 1999 году вклад третьего сектора в ВВП составил 1,4% (Mazegger 2001, 299).

АВСТРАЛИЯ

Для Австралии характерна высокая гражданская активность населения. В стране существуют десятки тысяч различных организаций, отражающих различные общественные, профессиональные, экономические и культурные интересы (например, Австралийское республиканское движение и «Австралийцы за конституционную монархию», «Австралийцы за лучшее общество» и «Австралийцы против дальнейшей иммиграции» и др.). В секторе социального обеспечения Австралийский совет социальных услуг (АССУ) представляет ряд частных и общественных благотворительных объединений, включая Армию спасения, Католический совет социальной справедливости, Австралийский союз глухих. В целом под эгидой АССУ объединено свыше 2,5 тысяч благотворительных организаций.

В Австралии насчитывается свыше тысячи природоохранных организаций — от местных экологических групп до крупных национальных объединений, например Австралийский

природоохранный союз, Общество охраны дикой природы и австралийское отделение «Гринпис» (Greenpeace). Общее число членов этих объединений достигает 500 тысяч человек³².

Высокий уровень вовлеченности населения Австралии во все виды благотворительной деятельности сделал ее лидером Мирового рейтинга благотворительности в 2012 году. Свыше двух третей граждан Австралии жертвуют деньги НКО или оказывают непосредственную помощь нуждающимся ежемесячно. Более трети граждан регулярно выступают в качестве волонтеров.

Правительство Австралии предпринимает значительные шаги по дальнейшему развитию филантропии, чтобы пожертвования и другая благотворительная деятельность граждан страны стали еще более значимыми и результативными.

В Австралии с 2008 года применяется Таблица критериев аккредитации НПО - AusAID

Основная цель этой системы - убедить AusAID и общественность Австралии, что правительство страны финансирует профессиональные и хорошо управляемые организации сообществ, которые способны достичь качественных результатов в области развития.

В AusAID используются критерии в пяти категориях: название и структура организации; идеология развития и практика управления; подходы к партнерству и сотрудничеству в области развития; связи с австралийской общественностью; финансовые системы и управление рисками; некоторые отдельные конкретные вопросы для НПО, занимающихся вопросами репродуктивного здоровья³³.

³² НПО, корпоративные компоненты политической системы, группы интересов и группы влияния, <http://www.hyno.ru/tom3/1366.html>

³³ Сара Репуччи Руководство пользователя по оценке гражданского общества, Программа развития ООН Центр управления, г. Осло, 2010