

Қазақстан Республикасы
ҚБ "Клуб
путешественников"
Almaty Nomad"
Алматы қаласы,
Райымбек көшесі, 127/147үй
14 пәтер

Республика Казахстан
ОО "Клуб
путешественников"
Almaty Nomad"
г. Алматы,
ул.Раймбека,
дом № 127/147, к.14

БИН 160140020029 ИИК KZ806017131000020272 в АО "Народный банк Казахстана",
БИК HSBKZZKX Кбе 18

Кому: Некоммерческому
акционерному обществу «Центр
поддержки
гражданских инициатив»
От кого: Общественного
объединения «Клуб
путешественников «Almaty
Nomad»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций**

Настоящим заявлением Общественное объединение "Клуб путешественников "Almaty Nomad" (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: "Развитие внутреннего молодежного туризма" направления «Поддержка молодежной политики и детских инициатив» и согласие реализовать социальный проект в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Директор ОО «Клуб путешественников
«Almaty Nomad»



М.С. Ашилова

Дата заполнения " 17 " января 20 19 год

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественное объединение “Клуб путешественников “Almaty Nomad”
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	25.01.2016
3.	Бизнес-идентификационный номер	160140020029
4.	Фактический адрес	050001, г. Алматы, пр. Райымбека, 127/147, кв. 14
5.	Информация о целевой группе заявителя	Молодежь в возрасте 16-35 лет, активные пользователи Интернета
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Ашилова Мадина Серикбековна, директор, моб.тел. 777055150707, [REDACTED] п [REDACTED]
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	-
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	
	Штатные сотрудники	2
	Привлекаемые специалисты	10
	Волонтеры	15

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Общественное объединение “Клуб путешественников “Almaty Nomad” специализируется на проведении путешествий (преимущественно автомобильным транспортом), развитии внутреннего туризма, съемке познавательных телепрограмм и фильмов об историко-культурном наследии Казахстана. Тематика гранта “Развитие молодежного внутреннего туризма” полностью соответствует предмету деятельности ОО, а именно разработке туров, организации путешествий, популяризации историко-культурного наследия Казахстана, проведении семинаров и лекций с молодежью.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
06.2018 - 01.2019	“Туған жер: Великое наследие Казахстана”. Организация автопутешествия по Казахстану, написание научно-популярных статей для порталов Tengri, съемка познавательных телесюжетов о природном и культурном наследии Казахстана	Фонд Первого Президента РК-Елбасы, Географический охват: Жамбылская область, Туркестанская область, Мангистауская область, Акмолинская область, Алматинская область, г.Алматы	2700000 тенге	30 познавательных сюжетов о природном и историко-культурном наследии Казахстана на русском, казахском и английском языках, трансляция сюжетов на телеканале “Туран-ТВ”, статьи о туризме на порталах Tengri Travel, Tengri Mix

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Материально-техническую базу проекта составляет парк автотранспорта, имеющийся у Общественного объединения (три единицы автотранспорта), а также основное оборудование для съемки и монтажа видеоматериалов (телекамеры, микрофоны и др.).

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Ашилова Мадина Серикбековна	Руководитель	Опыт работы в качестве директора ООО и руководителя проектов - 3 года. Основные проекты: “Слава победителям!” (автор проекта телеканала “Алматы”, 2016 г.), “Кулипы оян, Алматы” (шеф-редактор проекта на телеканале “Алматы”, 2016-2017 гг.), “По Великому Шелковому пути” (автор телепроекта и автопутешествия в Узбекистан, 2017 г.), “Туган жер: Великое наследие Казахстана” (руководитель проекта, 2018 г.), “Через дорогу” (руководитель цикла документальных фильмов о семьях радикалов Центральной Азии, 2018-2019 гг.)	13 лет	Руководство реализацией проекта, привлечение волонтеров, написание познавательных статей в онлайн-СМИ, работа с партнерами, ведение творческого и финансового отчетов
Бегалинов Алибек Серикбекович	Специалист по связям с общественностью	Опыт работы в качестве PR-специалиста - 4 года. Основные проекты: “С любовью из” (продюсер туристической программы и автопутешествия из Алматы в Амстердам, 2015 г.), “Мегаполис молодых” (продюсер телепередачи на канале “Алматы”, 2016-2017 гг.), проведение PR-кампаний для Relog (PR-директор компании, 2016-2017 гг.), “По Великому Шелковому пути” (продюсер путешествия и ТВ-проекта в Узбекистан, 2017 г.), “Туган жер: Великое наследие Казахстана” (режиссер и PR-специалист, 2018 г.),	13 лет	Работа со СМИ (привлечение партнеров к проекту из числа отечественных медиа), работа с государственными органами на предмет поддержки, организация пресс-конференций для СМИ, написание пресс-релизов, а также написание сценариев для телепрограмм и др.

		продюсер портала Voxball (с 2017 г. по настоящее время)		
Ибрагимова Раушан Шәнілқызы	Организатор туров, гид по Западно-Казахстанской и Восточно-Казахстанской областям	Автор и организатор туров 17 лет. Проекты: «Я люблю свою родину», «Тур, связанный с жизнью Президента», «Менің Қазақстаным», «Ақын аталар», «Сакральные места Казахстана»	40 лет	Разработка туристических маршрутов, организация туров в Западно-Казахстанскую и Восточно-Казахстанскую области
Ерлан Сыдық	Гид-экскурсовод по Туркестанской области	Гид 15 лет. Организовывал туры по Жамбылской и Туркестанской областям, фестиваль в честь 550-летия Казахского ханства и др.	15 лет	Разработка маршрутов и организация тура по Туркестанской области
Жанна Жолаева	Гид-экскурсовод по Западно-Казахстанской области	Гид 12 лет. Организовывала туры по Западно-Казахстанской и Актюбинской областям, туры на ЭКСПО, детские туры по западному региону	12 лет	Разработка маршрутов и организация тура по Западно-Казахстанской области
Алпысбаева Алуа Бериковна	Бухгалтер	Стаж работы бухгалтером 4 года. Проекты: «По Великому Шелковому пути» (2017 г.), «Туган жер: Великое наследие Казахстана» (2018 г.)	4 года	Ведение бухгалтерского учета, финансовой документации, составление финансовых отчетов
Бегалинов Серикбек Мухтарбекович	Водитель	Стаж работы водителем 7 лет. Проекты: «С любовью из» (2015 г.), «Слава победителям!» (2016 г.), «По Великому Шелковому пути» (2017 г.), «Туган жер: Великое наследие Казахстана» (2018 г.)	40 лет	Автоперевозка пассажиров во время реализации туров
Асатова Молдир Сериковна	Режиссер, видеоинженер	Стаж работы режиссером 12 лет. Проекты: «Кулип оян, Алматы», «Мегаполис молодых», «Дневники Универсиады», «Алматинские истории», «Без купюр» и др.	12 лет	Режиссура телевизионных программ о туризме, написание режиссерских сценариев и планов, монтаж программ, озвучивание, титрование

Сарсенбаев Серик Болтпекович	Оператор	Стаж работы оператором 4 года. Проекты: «Один день» (2016 г.), «Через дорогу» (2018-2019 гг.)	4 года	Видеосъемка телевизионных программ о туризме с использованием фотоаппаратов, электронного стабилизатора и квадрокоптера, проведение фотосъемки
Бегалинова Калимаш Капсамаровна	Консультант	Доктор философских наук, профессор. Опыт работы религиоведом 27 лет. Проекты: «По Великому Шелковому пути» (2017 г.), «Туган жер: Великое наследие Казахстана» (2018 г.), «Через дорогу» (2018-2019 гг.)	42 года	Проведение исследования, поиск и отбор сакральных мест, составление Карты сакральных мест Казахстана
Есентугелов Аян	Дизайнер	Опыт работы дизайнером – 9 лет. Проекты телеканалов «Хабар», «Алматы»	14 лет	Создание оригинального логотипа Проекта, создание заставки для телевизионных программ (титров, плашек, фона и др.), дизайнерское оформление Карты сакральных мест

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе .

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
06.2018 - 01.2019	Туған жер: Великое наследие Казахстана». Организация автопутешествия по стране (в том числе Туркестанской области), написание научно-популярных статей для порталов Tengri,	Фонд Первого Президента РК-Елбасы, опыт работы имеется в Туркестанской области (мавзолей Домалак ана, Х.А.Ясави, Арыстан баба, пещера Акмечеть, Боралдаские	2700000	30 познавательных сюжетов о природном и историко-культурном наследии Казахстана на русском, казахском и английском

	<p>съемка телесюжетов о природном и культурном наследии Казахстана</p>	<p>петроглифы, города Отрар, Сауран, Сайрам и др.)</p>	<p>языках (<i>из них о Туркестанской области – 8</i>), трансляция сюжетов на телеканале “Туран-ТВ”, статьи о туризме на порталах Tengri Travel, Tengri Mix</p>
--	--	--	--

Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<p>Цель социального проекта и (или) социальной программы</p> <p>Основной целью проекта является популяризация внутреннего туризма и историко-культурного наследия среди молодежи Казахстана посредством разработки оригинальных туров и туристических маршрутов по регионам страны, Карты сакральных мест, а также съемки телепрограмм и познавательных статей о туризме для казахстанских СМИ</p>	
<p>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</p> <p>Основные задачи социального проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка туров по Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Туркестанской областям, интересных для молодежи. 2. Проведение конкурса среди школьников и студентов страны на участие в данных турах. 3. Организация туров в Западно-Казахстанскую, Северо-Казахстанскую, Восточно-Казахстанскую и Туркестанскую области. 4. Ведение проекта в социальных сетях и в онлайн-медиа партнеров проекта. 5. Съемка познавательных телепередач о туризме в Казахстане, основных достопримечательностях и развлечениях для молодежи на телеканале “Туран-ТВ”. 6. Создание опросов на портале “Voxball” и популяризация внутреннего туризма. 7. Проведение пресс-конференций для СМИ и встреч со школьниками и студентами РК. 8. Создание Карты сакральных мест Казахстана. 9. Привлечение партнеров для продолжения проекта в других областях страны. 	
<p>Предлагаемая деятельность</p> <p>В рамках гранта предполагаются следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка оригинальных туров по Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Туркестанской областям гидами-экскурсоводами, а также волонтерами проекта из числа студентов КазУМОиМЯ им.Абылай хана. Туры предполагают посещение историко-культурных и сакральных достопримечательностей, знакомство с Малой Родиной, основными природными объектами регионов, а также отдых и экстремальные развлечения. Главная миссия туров - быть максимально полезными и интересными для молодежи. 2. Проведение конкурса среди школьников и студентов Казахстана на участие в данных турах. Конкурсы будут проводиться онлайн - на странице Проекта в социальных сетях за месяц до начала путешествия. Продвижение конкурса будет проходить как в Интернете, так и посредством уведомления Управления образования, ВУЗов РК и др. Конкурсы планируются разными, предполагающими написание эссе о родной земле, создание рисунков и др. По итогам конкурса будут отобраны по 15 участников экспедиций. Дополнительно к ним будут отобраны волонтеры проекта и съемочная группа (не более 5 чел.). 3. Организация туров по Казахстану. В рамках проекта предполагается организация туров в Западно-Казахстанскую, Северо-Казахстанскую, Восточно-Казахстанскую и Туркестанскую области. Каждый тур будет максимально насыщен событиями и составит не менее 7 дней (включая переезд). Сопровождать группу будет опытный гид. Тур в Туркестанскую область включит посещение Колыбели человечества, Коз Ата (Стена плача), мавзолея Домалак ана, пещеры Акмечеть, мавзолея 	

<p>Арыстан баба, древнего города Отрар, посещение Жылаган ата, Укаш ата, а также посещение урочища Кши-Кайнды, каньона реки Аксу с организацией экстремального отдыха и наблюдения за цветением тюльпанов. Тур в Восточно-Казахстанскую область включит посещение г. Семей (историко-краеведческого музея, монумента «Сильнее смерти», Ямышевские ворота, музея им. Достоевского), урочище Жидебай, дом-музей М. Ауезова в Борли, ставку Чингизхана, дом-музей Абая, буддийского монастыря Аблайкит, астрономического комплекса Ак Баур, мавзолея Козы-Корпеш и Баян Сулу, а также экстремальные развлечения и активный отдых – рафтинг по рекам ВКО, отдых на озере Алаколь. Тур в Западно-Казахстанскую область предполагает знакомство молодежи с историей Бокеевской Орды, посещение историко-краеведческого музея в г. Уральск, дома-музея Е. Пугачева, дом-музея М. Маметовой, скульптуры Джулии (из песни Б. Шукенова), средневекового городища Жайык, комплекса Бокей Ордасы, западной столицы Алаш Орды в Жымпиты, музеев Жангир хана и Рухани Жангыру, а также активный отдых – сплав на моторной лодке по реке Урал и отдых на озере Шалкар. Тур в Северо-Казахстанскую область включит посещение сбора Павла и Петра в Петропавловске, историко-краеведческого музея, астрофизической обсерватории, Мемориального комплекса Карасай и Агынтай батыров, поселения Ботай, усадьбу Сырымбет, поместье Айганым, резиденции Абылай хана, а также активный отдых и развлечения - посещение верблюжье фермы в Айыртау, дегустация шубата и катание на верблюдах, восхождение на сопку «Два брата», катание на лодке на озере Пестрое.</p> <p>4. Создание авторских телепередач о туризме, развлечениях и основных достопримечательностях страны на телеканале “Туран-ТВ”. В рамках проекта предполагается создание не менее 20 оригинальных программ на русском и казахском языках. Основная цель программ - популяризация внутреннего молодежного туризма. Транслироваться данные программы будут на телеканале о путешествиях - “Туран-ТВ”, с которым планируется подписание Меморандума о сотрудничестве.</p> <p>5. Написание авторских статей о казахстанском туризме в онлайн-медиа Казахстана. Потенциальные партнеры - Tengri Travel, The Steppe, Казинформ и др. Предполагается написание не менее 10 статей, популяризирующих казахстанские достопримечательности и внутренний туризм.</p> <p>6. Создание опросов на площадке Voxball. Популяризация объектов внутреннего туризма среди пользователей порталов Voxball.</p> <p>7. Проведение пресс-конференций для СМИ (не менее двух), а также встреч со школьниками и студентами в рамках госпрограммы “Туган жер” (не менее 10).</p> <p>8. Создание оригинальной Карты сакральных мест Казахстана консультантом проекта и дизайнером. Публикация карты с описанием сакральных мест на одном из онлайн-порталов республики. Карта включит не менее 150 малоизвестных, но имеющих важное значение для туризма, сакральных мест.</p>	
<p>Территориальный охват: Западно-Казахстанская, Северо-Казахстанская, Восточно-Казахстанская, Туркестанская области</p>	
<p>Целевые группы - молодежь в возрасте 16-35 лет, активные пользователи Интернета</p>	
<p>Ожидаемые результаты - привлечение внимания молодежи к внутреннему туризму, сакральным местам и историко-культурным достопримечательностям; не менее 100 человек из числа молодежи - участников туров; не менее 200 тысяч аудитории проекта в онлайн-СМИ и телеканале “Туран-ТВ”</p>	

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p> <p>Проект по развитию молодежного внутреннего туризма, прежде всего, направлен на повышение интереса молодежи к родной стране, к памятникам Малой родины. Слабому развитию туризма в Казахстане способствуют как низкий уровень инфраструктуры (особенно в регионах), так и высокая дороговизна сервиса. Как итог, многие памятники культуры, сакральные места, природные достопримечательности остаются вне внимания казахстанцев. Если взрослое поколение легче убедить в пользе и необходимости изучения родного края, то с молодежью все гораздо сложнее. В настоящее время отечественную молодежь описывают как циничную, прагматичную, динамичную, подчеркивая необходимость выстраивать политику для каждой группы молодых людей отдельно. Заинтересовать их совершать путешествия по родной стране, изучать родную историю, прививать патриотизм трудно. В этой связи, целью проекта является разработка и организация таких туров по стране, которые были бы интересны разным группам молодежи. Туры будут включать как культурную программу (знакомство с историей, памятниками культуры, сакральными местами), активную программу (сплавы по рекам, рафтинг, скалолазание, восхождение на гору и др.), так и развлекательную (вечера у костра с гитарой, ночевки в палатках, прогулки на верблюдах/лошадях, посещение аквапарков и парков культуры и отдыха и др.). Гиды-экскурсоводы дополняют программу конкурсами и эстафетами, за которые лучшие получают призы. Все путешествия будут активно освещаться в социальных сетях (Fb, Instagram, Youtube и др.), онлайн-медиа и телеканале “Туран-ТВ”, чтобы привлечь к проекту и ко внутреннему туризму дополнительную аудиторию.</p>	
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p> <p>За последние 5 лет Казахстан отстал по показателям развития туризма от стран-соседей</p> <p>https://informburo.kz/novosti/za-poslednie-5-let-kazahstan-otstal-po-pokazatelyam-razvitiya-turizma-ot-stran-sosedey.html</p> <p>Казахстанская молодежь: прагматичная, циничная, динамичная</p> <p>https://www.zakon.kz/4856334-kazahstanskaya-molodezh-pragmatichnaya.html</p> <p>Почему в Казахстане плохо продвигается внутренний туризм</p> <p>https://forbes.kz/finances/markets/zavernite_pojaluysta_1/</p>	
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p> <p>Для определения потребностей целевой группы применены следующие формы сбора данных: обзор литературы (как научно-исследовательской, так и материалов из Интернета); получение имеющейся информации от соответствующих заинтересованных сторон (высших учебных заведений РК); сбор новой информации с помощью специальной оценки, включая, интервью и посещение объектов, опросные исследования, групповые интервью и интервью с ключевыми информантами (в университетах и школах РК)</p>	

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Молодежь - участники тура	100	18-35	Возможность путешествовать по одной из областей республики в рамках организованных туров;
Молодежь - волонтеры	15	19-24	Возможность участвовать в проекте в качестве помощников (ведущих телепрограмм, дикторов, помощников гидов и др.), а также возможность путешествия по одной из области республики в рамках организованных туров
Молодежь - пользователи Сети	200 000	16-35	Возможность познакомиться с историко-культурным и туристическим потенциалом страны через публикации в социальных сетях, онлайн-медиа и программы телеканала “Туран-ТВ”.
Школьники и студенты	300	16-24	Возможность познакомиться с историко-культурным и туристическим потенциалом страны посредством организации встреч и проблемных лекций в школах и вузах

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ТОО “Тумар-Транс”	Консультативная поддержка в разработке и организации туров в Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Туркестанской областях; предоставление транспорта и гидов-экскурсоводов
Университет КазУМОиМЯ им.Абылай хана	Предоставление студентов-волонтеров для работы над проектом - помощь в организации туров, ведение блогов и постов проекта в социальных сетях, ведущие телепрограммы, дикторы и др.
Телеканал “Туран-ТВ”	Информационная поддержка. Освещение проекта в эфире и на сайте телеканала, трансляция готовых телевизионных программ о туризме в Казахстане

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой	Каким образом будет замеряться уровень
----------------------	--

группы	удовлетворенности целевой группы
1. Молодежь – участники тура	Опрос. По итогам путешествия предлагается проведение анонимного анкетирования с возможностью поставить туру оценку по шкале от 0 до 10, оценить работу гидов, сервиса и др., а также с возможностью комментирования и пожеланий, что можно было бы в работе улучшить
2. Молодежь – волонтеры	Опрос. По итогам проекта предлагается проведение анонимного анкетирования с возможностью поставить туру оценку по шкале от 0 до 10, оценить работу гидов, сервиса и др., а также с возможностью комментирования и пожеланий, что можно было бы в работе улучшить
3. Молодежь – пользователи Сети	Уровень удовлетворенности будет измеряться онлайн-инструментами – метриками Google Analytics, Youtube и др, посредством которых будет анализироваться трафик пользователей, их лайки, комменты, репосты.
4. Школьники и студенты	Опрос. По итогам встречи предлагается проведение анонимного анкетирования с возможностью поставить проекту оценку по шкале от 0 до 10, а также с возможностью комментирования и пожеланий, что можно было бы в работе улучшить

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы:				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
1. Разработка оригинальных туров.	Разработка оригинальных туров по Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Туркестанской областям	1. Выявление малоизвестных, интересных молодежи памятников, сакральных мест и природных достопримечательностей в ЗКО, ВКО, СКО и Туркестанской области. 2. Разработка на основе данного исследования оригинальных туров и маршрутов. 3. Апробация и продвижение данных туров	1. Качественные исследования о предпочтениях целевой аудитории (фокус-группы, глубинные интервью); 2. Специальные исследования среди целевой группы; 3. Рецензии ученых и гидов Казахстана о разрабатываемых маршрутах и туристических программах	Каждые 3 месяца
2. Проведение конкурса	Проведение конкурса среди	1. Отбор участников на туры по Казахстану;	1. Анализ конкурсных работ (эссе, конкурса рисунков и др.);	Каждые 3 месяца

са на участие в данных турах.	школьников и студентов Казахстана на участие в данных турах.	2.Повышение интереса молодежи к изучению родного края и Малой родины	2.Качественные исследования (анкетный опрос среди участников тура и пользователей Сети)	
3. Организация туров	Организация туров по Казахстану.	1.Организация туров для отобранных участников Проекта; 2.Апробация малоизвестных туристических маршрутов для молодежи страны	1.Результаты анкетирования участников тура; 2.Степень информированности целевых групп о Проекте и разработанных маршрутах; 3.Количество молодых людей, выбирающих внутренний туризм	Каждые 2 месяца
4. Съёмка телепередач о туризме.	Создание авторских телепередач о туризме, развлечениях и основных достопримечательностях страны на телеканале «Туран-ТВ».	1.Создание не менее 20 авторских телепередач о туризме на русском и казахском языках; 2.Трансляция программ на телеканале «Туран-ТВ» 3.Привлечение дополнительной аудитории к Проекту из числа зрителей телеканала	1.Исследования рейтинга телепрограмм; 2.Количество зрителей телепроекта 3. Качественные исследования (учет читабельности статей, анализ комментариев и др.)	Каждые 2 месяца
5. Ведение проекта в социальных сетях и в онлайн-медиа партнеров проекта.	Написание авторских статей о казахстанском туризме в онлайн-медиа Казахстана, создание опросов на площадке Voxball.	1.Написание не менее 10 статей о казахстанском туризме в онлайн-медиа РК; 2.Создание не менее 10 опросов по теме внутреннего туризма в РК; 3.Привлечение аудитории к Проекту – не менее 100 тысяч человек посредством сотрудничества с онлайн-медиа и продвижения в социальных сетях	1.Исследование аудитории и предпочтения аудитории посредством онлайн-метрик (Google Analytics, Youtube и др.); 2.Качественные исследования (учет читабельности статей, анализ комментариев и др.)	Каждые 3 месяца
6.	Проведение	1.Организация	1.Количество СМИ,	Каждые 4

Мероприятия для СМИ и учащихся	пресс-конференций для СМИ (не менее двух), а также встреч со школьниками и студентами в рамках госпрограммы “Туган жер” (не менее 10).	пресс-конференций для СМИ (не менее двух). 2. Организация встреч со школьниками и студентами, проведение проблемной лекции (не менее 10)	опубликовавших информацию о Проекте; 2. Анкетирование школьников и студентов; 3. Степень осведомленности о Проекте и возможностях внутреннего туризма посредством медиа (измерение аудитории)	месяца
7. Составление Карты сакральных мест Казахстана	Создание оригинальной Карты сакральных мест Казахстана, публикация карты с описанием на одном из онлайн-порталов республики.	1. Проведение исследования и поиск малоизвестных, но значимых для туризма сакральных мест; 2. Дизайнерское оформление карты 3. Публикация Карты сакральных мест на одном из онлайн-ресурсов Казахстана	1. Анкетирование среди целевой группы (посредством опросов на сайте Voxball) 2. Качественные исследования о степени осведомленности сакральных мест целевой группой	Каждые 4 месяца

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6	Месяц 7	Месяц 8
1. Разработка и организация туров	Разработка маршрутов, первый этап - организация конкурса №1	Тур в Туркестанскую область	Тур в Западно-Казахстанскую область	Второй этап - организация конкурса №2	Тур в Северо-Казахстанскую область	Тур в Восточно-Казахстанскую область	Проведение встреч со школьниками и студентами	Проведение анкетирования, оценки туров
2. Освещение в СМИ	Отбор съемочной группы	Съемка телепрограмм, написание статей и постов	Съемка телепрограмм, написание статей и постов	Монтаж и трансляция на ТВ	Съемка телепрограмм, написание статей и постов	Съемка телепрограмм, написание статей и постов	Монтаж и трансляция на ТВ	Работа со СМИ, проведение пресс-конференции

								енций и встреч
3. Составление карт сакральных мест	Проведение исследований	Сбор сведений о сакральных местах	Сбор сведений о сакральных местах	Сбор сведений о сакральных местах	Сбор сведений о сакральных местах	Сбор сведений о сакральных местах	Составление карты, дизайнерское оформление	Публикация карты в онлайн-медиа

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
1. Низкая активность среди молодежи в онлайн-конкурсе на участие в турах	1. Работа с Управлениями образования, а также осведомление высших и средних учебных заведений о конкурсе и возможностях путешествий; 2. Работа со СМИ – публикация объявлений о конкурсе на порталах-партнерах Проекта; 3. Продвижение Проекта в социальных сетях
2. Проблемы с транспортом (удорожание ж/д билетов, топлива и др.) и проживанием	1. Привлечение дополнительного парка автотранспорта из числа собственных автомобилей; 2. Поиск дополнительных спонсоров и партнеров Проекта
3. Безопасность участников во время проведения туров	1. Медицинский осмотр всех участников тура до поездки; 2. Тщательное планирование туров на предмет безопасности отдыхающих; 3. Привлечение дополнительных специалистов (инструкторов с необходимым снаряжением) во время экстремальных маршрутов; 4. Ознакомление участников с правилами поведения во время тура и оказанием первой помощи; 5. Наличие аптек, чистой питьевой воды и других необходимых предметов для оказания первой медицинской помощи
4. Слабое освещение проекта в СМИ	1. Активизация работы со СМИ с первых дней старта Проекта; 2. Привлечение дополнительного числа волонтеров из студентов КазУМОиМЯ специальностей «журналистика» и «связь с общественностью» для более активного продвижения проекта в онлайн-сфере

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
1. Телепрограмма «Туған жер: по	20	Телеканал «Туран-ТВ»	2 раза в неделю

родным краям», хронометраж 15-20 минут			
2.Статьи о казахстанском туризме	10	Онлайн-медиа Казахстана (потенциальные партнеры: Tengri Travel, Tengri Mix, The Steppe и др.)	1 раз в неделю
3.Социальные опросы	10	Онлайн-портал Voxball	1 раз в неделю
4.Посты в социальных сетях	50	Social media (Fb, Instagram, Snapchat и др.)	3 раза в неделю
5.Видеоролики	20	Хостинг Youtube	1 раз в неделю
6.Блоги	10	Блог-платформа Yvision	1 раз в неделю

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов</p> <p>Проект имеет все необходимые возможности для продолжения в Алматинской, Жамбылской и Акмолинской областях за счет партнера ТОО «Туран Экспресс» и за счет парка собственных автомобилей. Работа по привлечению партнеров в других регионах республики будет проводиться по мере реализации данного Проекта</p>	
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p> <p>Роль Общественного объединения заключается в том, чтобы найти интересные места досуга и отдыха для казахстанской молодежи, включающие сакральные места, памятники природного и историко-культурного значения, организовать оригинальные туры и маршруты для молодежи, а также содействовать максимальному освещению Проекта в СМИ Казахстана и Интернете. Этому будут способствовать то, что в составе ОО опытные журналисты и PR-специалисты, а также имеются договоренности с ведущими компаниями (туристическая компания «Тумар-Транс», телеканал «Туран-ТВ», университет КазУМОиМЯ им.Абылай хана)</p>	

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:							
	1) заработная плата, в том числе:							
	Руководитель проекта	Месяц	8	50 000	400 000			+
	Водитель	Месяц	8	30 000	240 000			+
	2) социальный налог и социальные отчисления	месяц	8	6840	54720			+
	3) обязательное медицинское страхование	месяц	8	1200	9600			+
	4) банковские услуги	месяц	8	5000	40000			+
2	Прямые расходы:							
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (4 командировки по 20 человек, 26 человеко-дней, включая переезд до мест туров)	сутки	26	5300	2 756 000			+
	проживание (4 командировки, 20 человек, 20 человеко-дней)	сутки	20	4500	1 800 000			+
	проезд (4 командировки, 20 человек), в том числе:							
	Железнодорожным транспортом Проезд Алматы-	поездка	2	6375	255 000			+

Шымкент-Алматы							
Проезд Алматы-Петропавловск-Алматы	поездка	2	6000	240 000			+
Проезд Алматы-Оскемен-Алматы	поездка	2	3750	150 000			+
Проезд Алматы-Уральск-Алматы	поездка	2	9000	360 000			+
Автотранспортом внутри регионов и городов РК (аренда двух автобусов вместимостью 11 человек)	дни	20	60000	1 200 000			+
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Организатор туров	месяц	8	50000	400000			+
Гид-экскурсовод по ЗКО	дни	6	15000	90000			+
Гид-экскурсовод по Туркестанской области	дни	6	15000	90000			+
Консультант	месяц	8	25000	200000			+
Дизайнер	месяц	4	100000	400000			+
Режиссер	ед. телепрограммы	20	25000	500000			+
Оператор	ед. телепрограммы	20	10000	200000			+
Автор сценариев	ед. телепрограммы	20	15000	300000			+
работы и услуги юридических							

лиц, в том числе:							
Бухгалтерская компания	Месяц	8	20000	160000			+
Продакшн-студия (аренда дополнительной фото- и видеотехники (квадрокоптера, электронного стабилизатора, светового оборудования), изготовление баннера и прес-стенны)	смена	40	12000	480000			+
Итого:				10 325 320			

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘДІЛЕТ МИНИСТРЛІГІ
АЛМАТЫ ҚАЛАЛЫҚ ӘДІЛЕТ ДЕПАРТАМЕНТІ
АЛМАТЫ ТҮНДІ АЕМБЕСТІК ТІРКЕУДЕН

2016 25 01
№ 115182-1910 Б.П. отқызілді

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ДЕПАРТАМЕНТ ЮСТИЦИИ ГОРОДА АЛМАТЫ
ПРОИЗВЕДЕНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

05 01 2016

Свидетельство № 115182-1910 0.0.
БСГУСБН 160140 020029

Қоғамдық бірлестіктің
ынталы азаматтарының 2015 жылғы
25 қараша құрылтай жиналысының
хаттамасымен бекітілді

«Almaty Nomad» саяхатшылар клубы» қоғамдық бірлестігінің
ЖАРҒЫСЫ

Алматы, 2015 ж.

1 ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1 «Almaty Nomad» саяхатшылар клубы» Қоғамдық бірлестік (ары қарай мәтін бойынша «Қоғамдық бірлестік») Осы Жарғыда анықталған нысанды көздейтін коммерциялық емес ұйым болып табылады.

1.2 Қоғамдық бірлестік Қазақстан Республикасының Конституциясы, 27.12.1994 ж. Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексі (жалпы бөлімі), 16.01.2001 ж. «Комерциялық емес ұйымдар туралы» Заңдарына және басқа нормативтік құқықтық актілеріне сәйкес құрылған.

1.3 Қоғамдық бірлестік мемлекеттік тіркеуден өткеннен бастап қалыптасқан болып саналады.

1.4 Қоғамдық бірлестігінің мекен – жайы: Алматы қаласы, Жетісу ауданы, Райымбек даңғылы, 127 \ 147 үй, 14 пәтер. Пошталық индексі: 050016. «Almaty Nomad» саяхатшылар клубы» Қоғамдық бірлестік.

1.5 Қоғамдық бірлестік өз қызметін өзін өзі басқару қағидасымен, ерікті, жариялы, өзін өзі қаржыландыру арқылы жүзеге асырады.

Қоғамдық бірлестік өз мақсаты ретінде табыс табуды көздемейді. Қоғамдық бірлестіктің қызметінен түскен барлық табыстар оның жарғылық мақсаттарына жетуге беттейді.

1.6 Қоғамдық бірлестік оғаш дүние мүлік, дербес теңгерім, есептер, өз атынан мүліктік, мүліктік емес құқықты ала алады және міндеттемелерді алып жүре алады, сотта жауапкер немесе талапкер бола алуымен қатар, Жарғылық мақсаттарына сәйкес басқа да іс әрекеттер жасай алады. Қоғамдық бірлестіктің өз атауымен мөрі, штампы және бланктары бар.

1.7 Қоғамдық бірлестік Алматы қалалық территориясында өз бөлімшелер мен өкілдіктерін құруға, басқа қорлармен, заңды тұлғалармен бірлесуге, сонымен қатар басқа заңды тұлғалардың қатысушысы бола алады. Қоғамдық бірлестік өзінің жаңадан құрылған (құрылайын деп жатқан) филиалы немесе өкілдіктері жайлы және олардың орналасқан жері туралы өзін тіркеген органға хабарлауға міндеттенеді. Бірлестік жергілікті статус ретінде орын алады.

1.8 Қоғамдық бірлестік өзіне қарасты міндеттеріне өзінің барлық мүлкімен жауап береді және құрылтайшылардың міндеттері үшін жауап бермейді.

Қоғамдық бірлестіктің қызмет ету мерзімі шексіз.

2. ҚОҒАМДЫҚ БІРЛЕСТІКТІҢ МАҚСАТЫ МЕН ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҮРЛЕРІ

2.1 Қоғамдық бірлестігінің қызметінің басты мақсаты:

- Қазақстанның басқа елдермен мәдени, ғылыми өзара қарым-қатынастарының дамуына, тарихи-мәдени мұрасының кеңірек белгілі болуы мен дамуына, Қазақстанның көліктік сапарлары мен туристік әлеуетінің, сондай-ақ олардың БАҚ мен медиокұралдарда көрінуіне бағытталған;

- отандық және шетелдік ғалымдардың ғылыми көзқарастарын таратушы кең ауқымды азаматтарға арналған лекторийлер, тақырыптық курстар, семинарлармен конференциялар ұйымдастыру және өткізу;

- басқа мемлекеттердің ұлттық ғылыми және мәдени орталықтарымен ашық және еркін бірлесе қызмет атқару.

2.2 Аталған мақсаттарға жету үшін Қоғамдық бірлестік келесідей қызмет түрлерін көрсетеді:

- Ғылыми-теориялық, білім беру, гуманитарлық, ғылыми-практикалық, телевизиялық, бұқаралық, көркем және өзге жобаларды және Қазақстан Республикасының туризмін, мәдениетін, тарихын, ғылымын, білім беруді, экономикасын, кәсіпкерлігін дамыту жөніндегі ойларды дамыту.
 - Әлеуметтік зерттеулерді, деректі және көркем фильмдерді жасау, телевизиялық бағдарламаларды, арнайы репортаждар мен арқауларды, фоторепортаждар мен басқа медиаөнімдерді жүзеге асыру.
 - Баспа, маркетингтік, медиа және телевизиялық қызметін жүзеге асыру (электрондық ақпарат құралдарын қосқанда), сонымен қатар газет, журналдар, басқа да баспа және электронды басылым, телевизиондық және радио хабарламалар, полиграфиялық өнімдерінің таралуын жүзеге асырады.
 - Қоғамның тарихи, ғылыми, құқықтық, экономикалық, әлеуметтік, туристік және мәдени мәселелері бойынша іс-шаралар, сессиялар, семинарлар, пресс-конференциялар, презентациялар, тренингтер, көрмелер, PR-акциялар, халықаралық айырбас өткізу; тікелей халықаралық қатынас және байланысты нығайту; сәйкесінше келісім-шарттар жасау.
 - Оқыту, сауықтыру, оқу-әдістемелік бағдарламаларын жасау, аталған бағдарламаларды тәжірибеге енгізу.
 - Үкіметтік мекемелердің, мемлекеттік және қоғамдық ұйымдардың, жеке кәсіпорындардың, бірлестіктердің, кәсіпкерлердің тапсырысы бойынша зерттеулер жүргізу.
 - Туристік жол-бағдарымдарын және ақпарат-кітапшалар жасау, автосайыстарды, автотурларды және басқа туристік іс-шараларды ұйымдастыру.
 - Шет тілдерінен кітаптар, мақалаларды аудару және бастырып шығару, аудио-видео өнімдерін, әдебиеттер және басқа ғылыми ағартушылық мазмұнындағы өнімдерді тарату.
- 2.3 Тізімі заңды актілерінде анықталған жеке қызметтер түрлерімен, Қоғамдық бірлестік тек лицензия негізінде айналыса алады.

3 ҚОҒАМДЫҚ БІРЛЕСТІКТІҢ ҚҰҚТАРЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

- 3.1 Қоғамдық бірлестік өз атынан келісімдер жасауға, қолданыстағы Қазақстан Республикасының заңнамасы мен осы Жарғы негізінде берілген өз өкілеттілігі аясында мүліктік құқыққа ие болуға мен міндеттері және сотта талапкер мен жауапкер болуға құқылы.
- 3.2 Қоғамдық бірлестік барлық өзіне тиесілі мүлікпен қаражаттың иесі болып табылады. Бірлестік өз мүлкімен қаражатын осы Жарғымен бекітілген өзіндік мақсаттарға жету үшін пайдалана алады. Бірлестік оның қызметкерлерінің табысын өзіне иелік етуді көздемейді.
- 3.3 Қоғамдық бірлестіктің мүлкі жылдық немесе басқа да өз еркімен келтірілген бірлестік мүшелерінің салымы және басқа да қаржыландыру деренкөздерінен осы Жарғының 6.2 тармағына сәйкес іске асырылады.
- 3.4 Мүшелік жарна бола алады:
- ақша, акциялар, басқа құнды қағаздар;
 - мүлікті және мүлікті емес құқықтары;
 - бірлестіктің әрекетіне қажетті басқа да мүліктер.
- 3.5 Келесілер қаржыландыру деренкөзі бола алады:
- мүшелердің қаражаты;
 - демеушілер көмегі;
 - ҚР қондамыстағы заңнамасына сәйкес бірлестіктің алатын несиесі, ссудылар, гранттары;
 - кез-келген заңды тұлға мен Қазақстан немесе шетел азаматтарының ерікті ақылай көмегімен;
 - ҚР қолданыстағы заңнамасына қайшы келмейтін басқа да қаржылық түсімдер;

- бірлестік мүшелері өзінің бірлестіктің ортаң мүддесіне өткізілген мүлікті өз мақсатын да қолдануға құқылы емес;

3.6 Қоғамдың бірлестің қызметтің кез келген түрімен айналысуға құқылы, егер ол әрікеті қолданыстағы заңнамаға және бірлестіктің Жарғының мақсаттарына қарсы келмесе құқығын шектеусіз пайдалануға құқылы;

- мүліктің құқығы мен басқа да құнды қағаздары, қондырғыларды, жабдықтарды, ғимараттарды, құрылыстарды, жердік шектеусіз материалдардың немесе материалдық емес мүлікті қозғалысты не жылжыланы мүлектің барлық түрлерін тәркілеуге немесе сатуға, қайта құруға, жабдықтауға, өңдеуге, билуға, немік етуге мүліктік құқығын пайдалана алады;

- Бөлімшілерімен өкілдіктерді ашуға;

- Қазақстанның және шетелдік заңды тұлғалар мен және жеке тұлғалар мен мемлекеттік және халқаралық ұйымдармен кез-келген түрдегі және басқа да заңды тұлғалармен серіктестік кезінде келісімге, шартқа, келісім-шартқа отыруға құқылы;

- өз қызметі аясында ақпарат таратуға;

- заңнамада қарастырылғандай мемлекеттік органдармен халқаралық ұйымдармен олар мен келісімге отыруға, олар үшін келім бойынша қызмет етуге;

- сатта басқа да мемлекеттік органдарда қоғамдың бірлестіктерде және басқа да коммерцияның кәсіпорындарда өз мүшелерінің мүддесін, заңды құқығын қорғауға, атынан сөйлеуге;

- Бірлестіктің шаруашылық субъектілерін, басқа да заңды тұлғалардың қатысушы болып, мақсаттарына сәйкес әрекет жасауға.

3.7 Осы Жарғымен белгіленген кез-келген қызмет түрі кеңейтуді талап етсе немесе мемлекеттік органдардан лицензия қажет болса, бірлестік, ол қызмет түрімен сәйкес рұқсат ету құжаты немесе лицензиясы болмаса айналысуға құқылы емес.

3.8 Қоғамдың бірлестік міндеті

- Қазақстан Республикасының заңнамасын сақтай отырып, мемлекет мүддесін зиян келтірмеуді қадағалайды;

- қажетті барлық салықтық төлемдерді іске асырады.

4 ҚОҒАМДЫҚ БІРЛЕСТІК МҮШЕЛЕРІ, ОЛАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

4.1 Қоғамдық бірлестікке мүшелік жекелей болады. Қоғамдық бірлестіктің мақсаттары мен міндеттерін бөлісетін, осы Жарғыны орындайтын, мүшелік жарналарды жүйелі түрде төлейтіндері, өздері бірлестіктің жұмысына қатысу Қазақстан Республикасының азаматтары да, сондай-ақ шетел азаматтары мен азаматтығы жоқ тұлғалар да Қоғамдық бірлестіктің жекелей мүшелері бола алады.

4.2 Қоғамдық бірлестіктің жеке мүшелерін қабылдауды олардың жеке өтініштері (жазбаша немесе ауызша) бойынша Бірлестіктің Кеңесі жүзеге асырылады.

4.3. Кіру және мүшелік жарналардың енгізетін мөлшелері және шарттар бірлестіктің мүшелерінің жалпы жиналысында іске асырылады.

4.4 Қоғамдық бірлестіктің мүшелері:

- осы Жарғымен көзделген тәртіпте Қоғамдық бірлестіктің басқару істеріне қатысуға;

- Қоғамдық бірлестік шегіне жататын мәселелер бойынша басқарушы органдардың қарауына ұсыныстар енгізу мен оларды талқылауға қатысуға;

- осы Жарғыда қарастырылған көлемдер мен нысандарда Қоғамдық бірлестіктің қызметі туралы ақпарат алуға, құжаттамалармен танысуға, Қоғамдық бірлестік қызметінің нәтижесіне қатысуға;

- Қоғамдық бірлестік қызметін алғашқы кезектік тәртіпте пайдалануға; кеңес ұсынған шектерде Қоғамдық бірлестікті білдіруге;
- осы Жарғыда көзделген тәртіп пен шарт бойынша Қоғамдық бірлестік құрамынан өз еркімен шығуға құқылы.

4.5 Қоғамдық бірлестіктің мүшелері:

- Жарғыны сақтауға;
- Қоғамдық бірлестіктің басшылық органдарының шешімдерін орындауға;
- Қоғамдық бірлестіктің қызметін материалдық қолдауға;
- Қоғамдық бірлестікке Қоғамдық бірлестіктің қызметіне қатысты жекелеген мәселелерді әзірлеу үшін қажетті ақпарат ұсынуға міндетті.

4.6 Жарғылық талаптарды бірнеше мәрте бұзғаны үшін Қоғамдық бірлестік Кеңесінің шешімімен бірлестік мүшесі Қоғамдық бірлестіктен шығарылуы (шакыртылуы) мүмкін.

5 БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫ

5.1 Қоғамдық бірлестіктің басқару органдары:

Қоғамдық бірлестік мүшелерінің Жалпы жиналысы.

Директор – атқалық орган.

Тексеру комиссиясы – бақылау-тексеру органы болып табылады.

5.2 Қоғамдық бірлестіктің жоғарғы басқару органы болып кемінде 5 жылда бір рет шақырылатын «Жалпы жиналыс» табылады. Егер де жиналысқа Қоғамдық бірлестіктің 2/3 мүшесі, немесе сенімхат негізінде әрекет ететін, құқығы тиісті түрде ресімделген олардың өкілдері қатысатын болса, Жалпы жиналысы заңды болып табылады.

Жалпы жиналыстың шешімі ашық дауыс беру арқылы қабылданады.

5.3 Жалпы жиналыстың айрықша құзіретіне:

- Қоғамдық бірлестіктің құрылтайшы құжаттарын қабылдау, оларға өзгерістер мен толықтырулар енгізу;

- Қоғамдық бірлестікті ерікті түрде қайта құру және тарату;

- Қоғамдық бірлестіктің басқару органының құзіреттілігін, ұйымдастырушылық құрылымын, қалыптастыру тәртібі мен өкілдігін тоқтату тәртібін белгілеу;

- атқарушы органдардың қаржылық есептілікті ұсыну тәртібі мен кезенділігін, сондай-ақ бақылау органдарының тексеру жүргізуі мен олардың нәтижелерін бекіту тәртібін белгілеу;

- Заңнамалық кесімдерде белгіленген шектерде Қоғамдық бірлестіктің басқа да заңды тұлғаларды құру немесе қызметіне қатысуы туралы шешім қабылдау мәселелері жатады.

Қоғамдық бірлестіктің құрылтайшы құжаттарын басқарудың жоғарғы органының айрықша құзіретіне заңнамалық актілеріне сәйкес осы ұйым қызметінің басқа да мәселелері жатуы мүмкін.

5.4 Директор:

- 5 жылдық мерзімге сайланатын Қоғамдық бірлестіктің *Төрағасы* жоғарғы деңгейдегі ресми іс-шараларды жүргізу кезінде өкілдік қызмет атқарады, қоғамдық бірлестік Кеңесінің жалпы басшылығын жүзеге асырады;

- Қоғамдық бірлестіктің Кеңесіне басшылықты жүзеге асырады және қоғамдық бірлестік мүшелерінің Жалпы жиналысын шақырады;

- осы Жарғыға сәйкес меншік иесімен шек мүмкіндік беруімен Бірлестік мүліктерді басқару;

- Жалпы жиналысқа жылдық қаржы есепті ұсыну;

- Қоғамдық бірлестіктің атынан кез келген құжатқа қол қояды, Қоғамдық бірлестік Кеңесі қабылдаған шешімдер негізінде міндеттемелер қабылдайды;

- Бірлестіктің Жалпы жиналысында мүліктің және басқа құралдардың қозғалмалылықтардың жөнінде есеп береді;

- Қоғамдық бірлестіктің Қазақстан Республикасындағы мүдделі мемлекеттік органдарымен, ассоциацияларымен, халықаралық және шетелдік қоғамдық бірлестіктерімен, соның ішінде үкіметтік емес ұйымдарымен өзара ықпалдастығын үйлестіреді, барлық мүдделі органдар мен ұйымдарда Қоғамдық бірлестік атынан сенімхатсыз оның мүддесін білдіреді;

- банк мекемелерінде Қоғамдық бірлестіктің есеп-шоттарын ашады және жабады;

- аппарат қызметкерлері жөнінде бұйрықтар, өкімдер шығарады;

- барлық қаржылық құжаттарға қол қояды, сенімхаттар береді;

- бөлімшелер және өкілдіктердің басшыларың белгілейді;

- осы Жарғыда белгіленген және өзге де басшы органдардың құзіретіне жатпайтын мән мен мақсаттарда жүзеге асыруға бағытталған өзге де қызметтерді атқарады.

Бірлестіктің қызмет адамдары (директор, бас бухгалтер) қаржы-шаруашылық әрекетіне жауапты болады.

5.5 Қоғамдық бірлестіктің *Тексеру комиссиясы* Қоғамдық бірлестіктің бақылау-тексеру органы болып табылады және Жалпы жиналыс бекіткен құрамында 3 мүшесі бар Қоғамдық бірлестіктің Тексеру комиссиясы туралы Ережеге сәйкес әрекет етеді.

Төраға мен Тексеру комиссиясының екі мүшесі Қоғамдық бірлестіктің Жалпы жиналысында дауыс беру жолымен жай дауыспен сайланады.

Тексеру комиссиясының өкілдік мерзімі – 5 жыл.

Тексеру комиссиясының мәжілісі қажеттілігіне байланысты, бірақ кемінде жылына бір рет өткізіледі.

Тексеру комиссиясының мүшесі Қоғамдық бірлестіктің өзге органдарының құрамына енбейді.

5.6 Тексеру комиссиясының құзіретіне:

- Қоғамдық бірлестіктің қаржылық-шаруашылық және кәсіпкердік қызметін бақылау, соның ішінде тексерулер мен қаржылық-шаруашылық қызметті жыл сайынғы тексеру;

- Қоғамдық бірлестік Кеңесінің жыл сайынғы бекітуіне қоғамдық бірлестік қызметінің қаржылық-шаруашылық қызметі туралы есептер дайындау және ұсыну;

- қызметкерлерден өз құзіретін жүзеге асыру үшін қажетті материалдарды сұратуы және алу жатады;

Тексеру комиссиясының мүшелері Қоғамдық бірлестіктің Жалпы жиналысына кеңесушілік дауыс құқығымен қатыса алады.

6 ҚОҒАМДЫҚ БІРЛЕСТІКТІҢ МҮЛКІ

6.1 Қазақстан Республикасы заңнамаларына сәйкес Қоғамдық бірлестік жеке меншікке ие бола алады, соның ішінде, жер телімдеріне, үймереттерге, құрылыстарға, ғимараттарға, тұрғын-жай қорына, көлікке, жабдыққа, құралдарға, мәдени-ағартуға мен сауықтыруға арналған мүліктерге, акшалай қаражатқа, акцияларға басқа да құнды қағаздарға және Қоғамдық бірлестіктің жарғылық қызметін жүзеге асыруды материалдық қамтамасыз ету үшін қажетті өзге де мүлікке ие бола және (немесе) билік жүргізе және (немесе) басқара алады.

Қоғамдық бірлестіктің меншігінде оның жарғылық мәні мен мақсатына сәйкес Қоғамдық бірлестік қаржысы есебінен құрылған және (немесе) сатып алынған баспахана, бұқаралық аппарат құралдары бола алады.

6.2 Қоғамдық бірлестік мүлкін қалыптастыру көздері:

1) заңды және жеке тұлғалардан, соның ішінде шетелдіктерден де түскен ерікті жарналар мен жәрдемдер, гранттар, қайырымдылық және демеушілік түсімдер;

2) кіру және мүшелік жарналар;

3) Қоғамдық бірлестік құрған филиалдар және (немесе) өкілдіктер, заңды тұлғалардан түскен аударымдар;

4) Қазақстан Республикасы заңнамаларымен тыйым салынбаған өзге де көздерден түскен қаржылар болып табылады.

6.3 Қоғамдық бірлестік пайда табу мақсатын көздемейді. Қоғамдық бірлестіктің кірістері тек Қоғамдық бірлестіктің жарғылық мәні мен мақсатына жетуге ғана бағытталады және Қоғамдық бірлестік мүшелері арасында бөліске салуға жатпайды.

Қоғамдық бірлестік өз мүшелерінің мүлкінен жекеленген, оған осы Жарғының ережелеріне сәйкес берілген жеке меншік мүлкті иеленуге құқылы және оларға мүшелерінің міндеттемелері бойынша жауап бермейді.

7 ҚОҒАМДЫҚ БІРЛЕСТІКТІҢ ЖАРҒЫСЫНА ӨЗГЕРІСТЕР ЖӘНЕ (НЕМЕСЕ) ТОЛЫҚТЫРУЛАР ЕНГІЗУ ТӘРТІБІ

7.1 Жарғыға өзгерістер және (немесе) толықтырулар енгізу Қоғамдық бірлестіктің Жалпы жиналысына қатысушылардың жалпы санының 2/3 дауысымен қабылдану шешімі бойынша жүргізіледі.

7.2 Қоғамдық бірлестік Жарғысына өзгерістер және (немесе) толықтырулар енгізу Қазақстан Республикасы заңнамаларында бекітілген тәртіпте мемлекеттік тіркелуге жатады және содан кейін заңды күшіне ие болады.

8 ҚОҒАМДЫҚ БІРЛЕСТІКТІ ҚАЙТА ҚҰРУ ЖӘНЕ ТАРАТУ

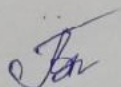
8.1 Қоғамдық бірлестіктің қызметі оны қайта құру (біріктіру, қосу, болу, бөліп шығару, қайта құру) немесе тарату жолымен тоқтатылады.

Қоғамдық бірлестікті қайта құру Жалпы жиналыстың шешімімен қатысушылар дауысының жалпы санының 2/3 болған кезде жүзеге асырылады. Қоғамдық бірлестікті тарату Қазақстан Республикасы заңнамасына, осы Жарғыға, сондай-ақ сот шешіміне сәйкес жүзеге асырылады.

8.2 Қоғамдық бірлестікті тарату үшін Жалпы жиналыспен тарату комиссиясын құрылады, оның қызметінің негіздері белгіленеді. Таратудан, бюджетпен, Қоғамдық бірлестік мүшелерімен, банктік мекемелермен, басқа да несие берушілермен есептескеннен кейін қалған Қоғамдық бірлестіктің мүлкі осы Жарғыда қарастырылған мақсатта жұмсалады және Қоғамдық бірлестік мүшелері арасында бөліске салынбайды.

8.3 Қоғамдық бірлестікті тарату туралы шешім, оны заңды тұлғаларды бірыңғай мемлекеттік тіркейтін тізілімнен шығару үшін, Қоғамдық бірлестікті тіркеген органға жіберіледі.

Директор:



М.С. Ашилова

Утвержден протоколом
учредительного собрания
граждан инициаторов
общественного объединения
от 25 ноября 2015 г.

У С Т А В
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «КЛУБ
ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ
«Almaty Nomad»

Алматы, 2015

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty Nomad» (далее по тексту «Общественное объединение») является некоммерческой организацией, преследующей цели определенные в настоящем Уставе.

1.2 Общественное объединение создано в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, Гражданским Кодексом Республики Казахстан (общая часть) от 27.12.1994г., Закона Республики Казахстан «О некоммерческих организациях» от 16.01.2001 г., и другими нормативно правовыми актами.

1.3 Общественное объединение считается созданным с момента его государственной регистрации.

1.4 Местонахождения Общественного объединения: Республика Казахстан, г. Алматы, район: Жетысуский, [REDACTED], кв. [REDACTED] Индекс 050016. Общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty Nomad».

1.5 Общественное объединение осуществляет свою деятельность на принципах самоуправления, добровольности, гласности и самофинансирования.

Общественное объединение не имеет своей основной целью извлечение дохода. Все доходы от деятельности Общественного объединения направляются на достижение его уставных целей.

1.6 Общественное объединение имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, счета, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, совершать иные действия в соответствии с Уставными целями и предметом деятельности. Общественное объединение имеет печать, штамп и бланки со своим наименованием.

1.7 Общественное объединение вправе создавать на территории г. Алматы филиалы и представительства, вступать в объединения (союзы) с другими объединениями и юридическими лицами, а также быть Учредителем иных юридических лиц. Общественное объединение обязано извещать орган, осуществивший его государственную регистрацию, о создании своих филиалов и открытии представительств, а также о месте их расположения. Объединение имеет местный статус.

1.8 Общественное объединение отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не отвечает по обязательствам Учредителей.

Срок деятельности Общественного объединения не ограничен.

2 ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

2.1 Основной целью деятельности Общественного объединения является:

- поддержка культурных, научных взаимоотношений Казахстана с другими странами, разработка и популяризация историко-культурного наследия, туристического потенциала Казахстана и автопутешествий, а также их отражения в медиасредствах и СМИ;
- организация и проведение лекториев, тематических курсов, семинаров и конференций для широкого круга граждан, пропагандирующих научные взгляды отечественных и зарубежных ученых;
- открытое и свободное сотрудничество с национальными научными и культурными центрами других государств.

2.2 Для достижения указанных целей Общественным объединением осуществляется следующий предмет деятельности:

- Выработка научно-теоретических, образовательных, гуманитарных, научно-практических, телевизионных, медийных, художественных и иных проектов и предложений по развитию туризма, культуры, истории, науки, образования, экономики, бизнеса.

- Осуществление социологических исследований, создание документальных и художественных фильмов, телевизионных программ, специальных репортажей и сюжетов, фоторепортажей, блогов и других медиапродуктов.

- Осуществление издательской, маркетинговой, медиа и телевизионной деятельности (включая электронные средства массовой информации), в том числе газет, журналов, иных печатных и электронных изданий, телевизионных и радиотрансляционных программ, распространение полиграфической продукции.

- Проведение мероприятий, сессий, семинаров, пресс-конференций, презентаций, тренингов, выставок, PR-акций и кампаний, международных обменов, конференций по историческим, научным, правовым, экономическим, социальным, туристическим и культурным проблемам общества; поддержка прямых международных контактов и связей; заключение соответствующих соглашений.

- Разработка обучающих, оздоровительных, учебно-методических программ, практическое внедрение данных программ.

- Проведение исследований по заказам правительственных учреждений, государственных и общественных организаций, частных предприятий, объединений, предпринимателей;

- Разработка туристических маршрутов и путеводителей, организация автопробегов, автотуров и других туристических мероприятий.

- Издание, перевод с иностранных языков книг, статей и распространение аудио-видео литературы и другой продукции научно-просветительского содержания.

2.3 Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законодательными актами, Общественное объединение может заниматься только на основании лицензии.

3 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

3.1 Общественное объединение приобретает права и принимает на себя обязанности через свои руководящие органы, действующие в пределах полномочий, предоставленных им настоящим Уставом и действующим законодательством Республики Казахстан.

3.2 Общественное объединение является собственником имущества и денег, переданных ему Членами, а также любого другого имущества, полученного из законных источников. Объединение использует свое имущество для достижения целей, определенных настоящим Уставом. Объединение не преследует цели извлечения доходов для Объединения, его членов или его работников.

3.3 Имущество Общественного объединения может формироваться за счет вступительных, годовых и иных обязательных и добровольных взносов Членов Объединения и других источников финансирования, предусмотренных пунктом 6.2 настоящего Устава.

3.4 Взносами Членов могут быть:

- деньги, акции, другие ценные бумаги;
- имущественные и неимущественные права;
- любое другое имущество, необходимое для деятельности Объединения.

3.5 Источниками финансирования могут быть:

- деньги Членов;
- спонсорская помощь;
- кредиты, ссуды, гранты, получаемые Объединением в соответствии с действующим законодательством РК;
- добровольные пожертвования любых казахстанских и иностранных граждан и юридических лиц;

- иные финансовые поступления, не запрещенные действующим законодательством РК. Члены Объединения не имеют права на переданное ими имущество в собственность Объединению, которое становится его единым имуществом.

3.6 Общественное объединение имеет право заниматься любыми видами деятельности, не запрещенными действующим законодательством и необходимым для осуществления деятельности постольку, поскольку это не противоречит уставным целям Объединения, включая, но, не ограничиваясь, правом:

- приобретать, обладать, владеть, разрабатывать, сооружать, оборудовать, реконструировать, внедрять и продавать или иным образом отчуждать все виды движимого или недвижимого, материального или нематериального имущества, включая без ограничений землю, строения, здания, сооружения, оборудование, ценные бумаги и другие имущественные права;

- открывать филиалы и представительства;

- заключать контракты, соглашения, сделки и договора о взаимном сотрудничестве с казахстанскими и иностранными юридическими и физическими лицами, государственными и международными организациями любого типа и иными юридическими лицами;

- распространять информацию о своей деятельности;

- сотрудничать с государственными органами и международными организациями, заключая с ними соглашения, выполнять для них по договорам определенные работы, предусмотренные законодательством;

- представлять и защищать права и законные интересы своих членов в судах и других государственных органах, общественных объединениях и иных коммерческих предприятиях;

- создавать в соответствии с целями и предметом деятельности Объединения хозяйствующие субъекты, быть участником других юридических лиц;

3.7 В случае, если любая деятельность, определенная настоящим Уставом требует разрешений или лицензий государственных органов, Объединение не имеет право заниматься такой деятельностью без получения соответствующих на то разрешений или лицензий.

3.8 Общественное объединение обязано:

- соблюдать законодательство Республики Казахстан, не причинять ущерб интересам государства и физических и юридических лиц;

- осуществлять все необходимые налоговые отчисления.

4. ЧЛЕНСТВО, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ

4.1 Членами Общественного объединения могут быть граждане РК, иностранные граждане и лица без гражданства, проживающие на территории Республики Казахстан, признающие настоящий Устав, регулярно уплачивающие членские взносы и лично участвующие в работе Объединения, а также юридические лица - общественные объединения, за исключением политических партий и профессиональных союзов.

4.2 Прием в члены Союза осуществляется решением Правления Объединения на основании личного заявления вступающего.

4.3 Размеры и условия внесения вступительных и членских взносов устанавливаются решением общего собрания Объединения.

4.4 Член Объединения имеет право:

- избирать и быть избранным делегатом Общего Собрания и в состав органов управления Объединения;

- давать рекомендации лицам, желающим вступить в члены Объединения;

- вносить предложения, направленные на совершенствование ее деятельности, в любой орган управления Объединения, включая предложения по изменению, дополнению

настоящего Устава, а также направленные на прекращение деятельности (слияние, присоединение, разделение) Объединения;

- обращаться в руководящие органы Объединения за помощью и содействием в защите своих прав, а также получать практическую помощь для более полного удовлетворения своих законных интересов.

4.5 Член Объединения обязан:

выполнять решения руководящих органов Объединения;

своевременно уплачивать членские взносы;

участвовать в пропаганде уставных целей Объединения, а также в общеобязательных мероприятиях, проводимых Объединением;

не совершать поступков, дискредитирующих Объединение;

осуществлять конкретную работу, направленную на достижение уставных целей и задач Объединения.

4.6 Членство в Объединении прекращается в случаях:

- выхода из состава по собственному желанию;

- неисполнения членом Объединения принятых Уставных обязанностей.

Членство в Объединении прекращается на основании поданного заявления.

Исключение из членов Объединения производится в следующих случаях:

- несоблюдение положений Устава;

- невыполнения решения органов управления;

- грубое нарушение этических и моральных норм поведения.

5 ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

5.1 Органами управления Общественного объединения являются:

Общее собрание членов Общественного объединения

Директор – исполнительный орган.

Ревизионная комиссия - контрольно-ревизионный орган.

5.2 Высшим руководящим органом Общественного объединения является «Общее собрание», созываемое не реже одного раза в 5 лет. Общее собрание правомочно, если на нём присутствует не менее 2/3 членов Общественного объединения, либо их представителей, действующих на основании доверенности, чьи полномочия оформлены надлежащим образом.

Решения Общего собрания принимаются открытым голосованием.

5.3 К исключительной компетенции Общего собрания относятся вопросы:

- принятия, внесения изменений и дополнений в учредительные документы Общественного объединения;

- добровольной реорганизации и ликвидации Общественного объединения;

- определения компетенции, организационной структуры, порядка формирования и прекращения полномочий органов управления Общественного объединения;

- определения порядка и периодичности представления финансовой отчетности исполнительных органов, а также порядка проведения проверки контрольным органом и утверждения их результатов;

- принятия в пределах, установленных законодательными актами, решения об участии Общественного объединения в создании или деятельности других юридических лиц.

К исключительной компетенции высшего органа управления учредительными документами Общественного объединения могут быть отнесены и другие вопросы деятельности этой организации в соответствии с законодательными актами.

5.4 Директор:

Директор назначается внешним органом объединения, сроком на 5 лет.

Компетенцию Директора составляет следующее:

- организация по подготовке и выполнению решения Общего собрания;
- распоряжение имуществом Объединения в пределах, предоставленных собственником в соответствии с настоящим уставом;
- представление годовой финансовой отчетности Общему собранию;
- заключение от имени Объединения договоров (контрактов) и обеспечение их выполнения;
- отчитывается перед общим собранием о движении имущества и иных средств Объединения;
- без доверенности действует от имени Объединения и представляет его интересы в отношениях с третьими лицами, предприятиями и Объединениями;
- открывает банковские счета;
- в отношении сотрудников Объединения издает приказы о назначении их на должность, об их переводе и увольнении, определяет системы оплаты труда, устанавливает размеры должностных окладов и персональных надбавок, решает вопросы премирования, принимает меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;
- выдает доверенности на право представлять Объединения, в том числе с правом передоверия;
- назначает руководителей филиалов и представительств;
- выполняет другие функции в пределах своей компетенции.

Должностные лица Объединения (Директор, Главный бухгалтер) несут ответственность за финансово-хозяйственную деятельность Объединения.

5.5 Ревизионная комиссия Общественного объединения является контрольно-ревизионным органом Общественного объединения и действует в соответствии с Положением о Ревизионной комиссии Общественного объединения, утверждаемым Общим собранием, в составе 3 членов.

Председатель и 2 члена Ревизионной комиссии избираются Общим собранием Общественного объединения путем проведения голосования простым большинством голосов.

Срок полномочий Ревизионной комиссии - 5 лет.

Заседания Ревизионной комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

Член Ревизионной комиссии не может входить в состав иных органов Общественного объединения.

5.6 К компетенции Ревизионной комиссии относятся:

контроль за финансово-хозяйственной и предпринимательской деятельностью Общественного объединения, в том числе проведение ревизий и ежегодных проверок финансово-хозяйственной деятельности;

подготовка и представление для ежегодного утверждения Советом Общественного объединения отчетов о финансово-хозяйственной деятельности Общественного объединения;

запрос и получение материалов, необходимых для осуществления ее компетенции от сотрудников.

Члены Ревизионной комиссии могут участвовать на заседаниях Общего собрания Общественного объединения с правом совещательного голоса.

6 ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

6.1 Общественное объединение в соответствии с законодательством Республики Казахстан может иметь в собственности, в том числе владеть и (или) распоряжаться и (или) пользоваться земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, (или) жилищным фондом, транспортом, оборудованием, инвентарем, имуществом культурно-

просветительного и оздоровительного назначения, денежными средствами, акциями, другими ценными бумагами и иным имуществом, необходимым для материального обеспечения уставной деятельности Общественного объединения.

В собственности Общественного объединения могут находиться также издательства, средства массовой информации, создаваемые и (или) приобретаемые за счет средств Общественного объединения в соответствии с ее уставными предметом и целями.

6.2 Источниками формирования имущества Общественного объединения могут быть: добровольные взносы и пожертвования, гранты, благотворительные и спонсорские поступления от юридических и физических лиц, в том числе иностранных; вступительные и членские взносы;

отчисления от учрежденных Общественным объединением филиалов и (или) представительств, юридических лиц;

поступления от других источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан;

6.3 Общественное объединение не преследует цели извлечения прибыли. Доходы Общественного объединения направляются исключительно на достижение уставных целей Общественного объединения и не подлежат распределению между членами Общественного объединения.

Общественное объединение имеет на право собственности имущество, переданное ей в соответствии с положениями настоящего Устава, которое обособлено от имущества своих членов, и не отвечает им по их обязательствам.

7 ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И (ИЛИ) ДОПОЛНЕНИЙ В УСТАВ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

7.1 Изменения и (или) дополнения в Устав вносятся по решению общего собрания Общественного объединения, принятому квалифицированным 2/3 голосов от общего числа присутствующих.

7.2 Изменения и (или) дополнения в Устав Общественного объединения подлежат государственной регистрации в установленном законодательством Республики Казахстан порядке, после чего приобретают юридическую силу.

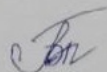
8 РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

8.1 Деятельность Общественного объединения прекращается путём её реорганизации (слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования) или ликвидации. Реорганизация Общественного объединения осуществляется по решению общего собрания 2/3 от общего числа голосов присутствующих. Ликвидация Общественного объединения осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан и настоящим Уставом, а также по решению суда.

8.2 Для ликвидации Общественного объединения общим собранием назначается ликвидационная комиссия, определяются основы её деятельности. Имущество Общественного объединения, оставшееся после ликвидации и расчёта с бюджетом, работниками Общественного объединения, банковскими учреждениями и другими кредиторами, расходуется на цели, предусмотренные настоящим Уставом, и не подлежат распределению между членами Общественного объединения.

8.3 Объединение считается ликвидированным с момента внесения соответствующей записи в Национальный реестр бизнес-идентифицированных номеров.

Директор



М.С. Ашилова

Наименование Общественное объединение "Клуб путешественников "Almaty Nomad"

Вид деятельности Деятельность прочих общественных организаций

Среднегодовая численность работников 3

Юридический адрес, Единый идентификационный номер, Индивидуальный идентификационный номер Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Райымбека, дом № 127/147, к.14, БИИ
1801400200029

Бухгалтерский баланс
по состоянию на 31 декабря 2018 года

Активы	Код строки	тыс. тенге	
		На конец отчетного периода	На начало отчетного периода
Активы			
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	01	-	-
Краткосрочные финансовые инвестиции	02	2 044	117
Прочая краткосрочная дебиторская задолженность	03	-	-
Запасы	04	-	-
Долгосрочные финансовые инвестиции	05	-	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	06	-	-
Основные средства (за вычетом амортизации)	07	-	-
Нематериальные активы (за вычетом амортизации)	08	-	-
Прочие активы	09	-	-
Итого активы (сумма строк с 01 по 09)	10	2 044	117
Обязательства и капитал			
Обязательства			
Краткосрочные финансовые обязательства	11	138	138
Налоговые обязательства	12	181	7
Долгосрочные финансовые обязательства	13	-	-
Долгосрочная кредиторская задолженность	14	-	-
Прочие обязательства	15	5 572	1 506
Итого обязательства (сумма строк с 11 по 15)	16	5 890	1 651
Собственный капитал			
Уставный капитал	17	-	-
Резервный капитал	18	-	-
Неразмещенная прибыль (непокрытый убыток)	19	(3 846)	(1 534)
Прочие резервы	20	-	-
Итого капитал	21	(3 846)	(1 534)
Итого капитал и обязательства (стр.16 + стр.21)	22	2 044	117

Руководитель Ашилова Мадина Серикбековна
(фамилия, имя, отчество)

Главный бухгалтер Не предусмотрен
(фамилия, имя, отчество)

и.п.



«Тұран ТВ» ЖШС
Отандық телеарнаның
күәлігі № 65-Т-ҚР
Қазақстан Республикасы, 050008
Алматы қ., Манас к-сі, 22Б
Тел.: +7 (727) 297 09 54
E-mail: turan_tv@mail.ru



ТОО «Тұран ТВ»
Свидетельство отечественного
телеканала №65-Т-ҚР
Республика Казахстан, 050008
Г. Алматы, ул. Манаса, 22Б
Тел.: +7 (727) 297 09 54
E-mail: turan_tv@mail.ru

Исх.№ ТВ-6 өт

Дата: 18.01.2019 г

**НАО «Центр поддержки
гражданских инициатив»**

Телеканал «Тұран ТВ» выражает Вам свое почтение и желает процветания и всех благ.

Казахстанский телеканал «Тұран ТВ» на протяжении нескольких лет занимается созданием документальных фильмов о рыбалке, охоте, путешествии и спорте, рассказывает об уникальном природном достоянии Казахстана. Телеканал ведет пропаганду здорового образа жизни, увлекательных хобби и культуре бережного отношения к природе. Съёмки и трансляции поездок и экспедиций сотрудниками нашего канала позволяют телезрителю узнать о способах активного отдыха на природе. Репортажи рассказывают об интересных событиях в Казахстане, а также о главных достижениях спортсменов и путешественников.

В целях развития туризма в Казахстане, а также патриотического, духовного и культурного воспитания молодежи телеканал дает свое согласие на сотрудничество с Общественным объединением «Клуб путешественников «Almaty Nomad» для участия в создании и освещении проекта «Туған жер: путешествие по родным краям» по теме гранта: «Развитие молодежного внутреннего туризма».

С уважением,
Генеральный директор
ТОО «Тұран ТВ»

Ботабеков Р.Б.

«Группа компаний
«Тумар – Транс»
Республика Казахстан
050023, г. Алматы
пр. Исиналиева 36
тел/факс: +7-727- 269-6774
тел/факс: +7-727- 396-0494
e-mail: tumar.trans@gmail.com
tumartrans@mail.ru
web: www.tumartrans.kz

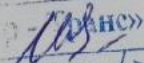


«Group of Companies
Tumar-Trans” LLC»
236 B, Gagarin street
Almaty city, 050000
Republic of Kazakhstan
tel./fax.: +7-727-396-0491
tel./fax.: +7-727-396-0494
e-mail: tumar.trans@gmail.com
tumartrans@mail.ru
web: www.tumartrans.kz

г. Алматы
Исх.№ 11 от 17.01.2019

НАО «Центр гражданских инициатив»

Настоящим письмом мы даем согласие сотрудничать с Общественным объединением «Клуб путешественников «Almaty Nomad» по реализации Проекта «Туған жер: по родным краям», представленного на конкурс государственных грантов для неправительственных организаций по теме: «Развитие внутреннего молодежного туризма». В рамках сотрудничества предполагается совместная разработка и организация оригинальных туров и маршрутов в Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Туркестанской областях.

Директор ТОО «Тумар-Транс»  Ибрагимова Р.Ш.



Кому: НАО «Центр гражданских инициатив»

От кого: КазУМОиМЯ им. Абылай хана

Настоящим письмом мы даем согласие на установление сотрудничества с Общественным объединением «Клуб путешественников «AlmatyNomad» в части реализации Проекта «Туған жер: путешествие по родным краям» в рамках конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций по теме: «Развитие внутреннего молодежного туризма». Сотрудничество предусматривает привлечение волонтеров Проекта из числа студентов КазУМОиМЯ им. Абылай хана, а также помощь в организации съемочного процесса и монтажа создаваемой медиапродукции.

Проректор по социальным вопросам
и воспитательной работе Казахского
университета международных отношений
и мировых языков имени Абылай хана



Серезкина Т.В.