1. Полное наименование неправительственной организации: Объединение юридических лиц «Восточно-Казахстанская областная Ассоциация молодёжных и детских организаций».

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Бобрышева Ольга Александровна.

3. Юридический адрес, контактный телефон: 070000, РК, ВКО, Усть-Каменогорск, ул. Казахстан 63. Контактный телефон: 8 7232 402832

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Организация деятельности социальных служб для молодежи в сельской местности».

5. Период реализации социального проекта, социальной программы врамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания): 01.04. 2017 – 31.10.2017 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 9 960 425 тенге.

Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

1. **Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата,место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнотавыполнения запланированных мероприятий):**

№	Дата	Место	Форма мероприятия	Количество участников	Полнота выполнения запланированных мероприятий
1	Апрель 2017	г.Усть-Каменогорск	Разработка программы из трёх компонентов (образовательный модуль + практический модуль + исследовательский модуль) для проведения в районах ВКО	-	-
2	3-5.05.2017	Глубоковский район	Проведение рейда в Глубоковском районе **(**3 семинара тренинга, 3 мероприятия-эдъютеймент, 3 фокус группы**)**	76 человек	Выполнено полностью
3	13-15.05.2017	Зыряновский район	Проведение рейда в Зыряновском районе (5 семинара тренинга, 5 мероприятия-эдъютеймент, 5 фокус группы)	106 человек	Выполнено полностью
4	8-9.06.2017	Кокпектинский район	Проведение рейда в Кокпектинском районе (4 семинара	52 человека	Выполнено полностью

			тренинга, 4 мероприятия-эдъютеймент, 4 фокус группы)		
5	13-15.06.2017	Тарбагатайский район	Проведение рейда в Тарбагатайском районе (4 семинара тренинга, 4 мероприятия-эдъютеймент, 4 фокус группы)	57 человек	Выполнено полностью
6	26-29.06.2017	Шемонаихинский район	Проведение рейда в Шемонаихинском районе (3 семинара тренинга, 3 мероприятия-эдъютеймент, 3 фокус группы)	42 человека	Выполнено полностью
7	23.10.2017	Бородулихинский район	Проведение дополнительного рейда в Бородулихинском районе (1 семинара тренинга, 1 мероприятия-эдъютеймент)	20 человек	Выполнено полностью
8	24.10.2017	Жарминский район	Проведение дополнительного рейда в Жарминском районе (1 семинар тренинг)	17 человек	Выполнено полностью
9	25.10.2017	Уланский район	Проведение дополнительного рейда в Уланском районе (1 семинар тренинг)	20 человек	Выполнено полностью
10	май-октябрь 2017	ВКО	Консультирование	70 человек	Выполнено полностью

11	13.10.2017	г.Усть-Каменбогорск	Проведение итоговой TEDx встречи «ТРАССА»	106 человек	Выполнено полностью

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Целью проекта являлась реализация приоритетных направлений государственной и региональной молодежной политики, в том числе: создание условий для поддержки и развития молодежных инициатив, творчества, профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде.

Для этого были определены две приоритетные задачи – изучить нужды и потребности молодёжи на селе (в пяти районах ВКО, число которых, впоследствии возросло до восьми) и организовать деятельность социальной службы по работе с различными категориями молодёжи.

В целях реализации данных задач было организовано и проведено:

- ✓ 19 фокус групп для проведения оценки нужд молодёжного сообщества в регионах ВКО
- ✓ 22 семинара тренинга, в рамках данных мероприятий через образовательный компонент были выявлены факторы, по которым молодежь ассоциирует свое будущее с местом жительства, какие меры считает необходимым предпринять для развития данного региона, а также как позиционирует себя с данной территорией.
- ✓ 21 мероприятия эдъютеймент – получение обратной связи от участников по результатам совместной деятельности через неформальные мероприятия.
- ✓ Консультационные услуги по различным вопросам для молодежи.
- ✓ Проведение итоговой TEDx встречи «ТРАССА» с участием бенефициаров проекта, экспертов и представителей государственных органов по актуальным вопросам для молодежи.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Первая задача была продиктована необходимостью узнать, какие молодёжные настроения на настоящий момент превалируют в сельской местности, какие темы и формы мероприятий найдут отклик, каков лидерский потенциал в том или ином районе, на какие структуры и гражданские институты можно опираться в выстраивании партнёрского взаимодействия. В ходе проекта предполагалось совершить пять рейдов по пяти районам области, которые позволили бы охватить не менее 15 малых населённых пунктов. Но, в связи с профицитом средств, количество рейдов было увеличено до восьми, а итоговое количество охваченных населённых пунктов составило 22.

Оценка нужд молодёжных сообществ проводилась с помощью фокус-групп. В пяти плановых районах прошли фокус группы по которым составлены, пять протоколов, а количество участников составило 353 человека.

Параллельно проводилась работа по изучению влияния районных Центров развития молодёжных инициатив на молодёжные сообщества. Результаты данной деятельности были отражены в аналитическом документе по окончанию рейдов, а так же презентованы на Форуме директоров районных ЦРМИ. Подготовлена аналитическая справка по результатам рейдов в рамках проекта «Трасса» (распространена в качестве раздаточного материала и обсуждена в сессионных заседаниях).

Второй задачей было создание социальной службы для молодежи:

Социальная служба создана на базе АМиДО ВКО, которая органично вписалась в общие направления работы организации.

Полевая работа позволила проинформировать молодёжь районов о созданной структуре, изучить целевые группы и аудитории без отрыва от реальности, выслушать пожелания и рекомендации по повышению эффективности работы, познакомиться со знаковыми людьми и организациями, которые заинтересованы в тематическом сотрудничестве и партнёрстве.

В рамках проектной деятельности по образовательному и досуговому компоненту проекта проведено 22 семинара – тренинга, с охватом 390 человек по вопросам социального проектирования, юридической/ финансовой грамотности и 20 мероприятий-эдьютейнтмент, с охватом 353 человека (обучение с использованием интерактивным техник).

Также по данному проекту организована работа службы по оказанию консультационных услуг молодежи (контактное, телефонное, он-лайн). За отчетный период было оказано 73 консультации.

Привлечение внимания СМИ к проекту заключалось в регулярной рассылке пресс-релизов по информационным поводам проекта (рейдам, выпуску информ-продукта, TEDx), освещением проекта в социальных сетях на Facebook (в группах «АМиДО ВКО», «Общественные организации ВКО», «ВКО: Что? Где? Когда?» и т.п.).

Состоялся эфир на областном телевидении в программе «Откровенно о главном», в рамках которого зрителям была предоставлена информация о проекте, (отражено в дайджесте), благодаря установленному сотрудничеству с деловым сообществом ВКО – опубликованы материалы в деловом областном издании «Регион-PRESS».

В качестве итогового мероприятия проекта, была выбрана TEDx-встреча. В мероприятии приняли участие 106 активных представителей молодежи, из числа директоров молодёжных ресурсных центров с районов, руководителей молодёжных организации, лидеров инициативных групп и активных участников проекта на местах. Было обеспечено участие 9 спикеров - экспертов из различных сфер, которые в демократическом формате мотивировали участников на дальнейшее участие в проекте.

По результатам проекта подготовлено 200 экземпляров документальных кейсов, включающих комплект актуальных материалов по дальнейшей работе социальной службы.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Все мероприятия проекта выполнены согласно грантовому договору. Отклонений от плана не имеется.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончаниии/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершенияпроекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Социальный эффект проекта в нашем случае заключается в формировании позитивных социальных предпосылок, поскольку производятся социально-полезные продукты и услуги, востребованные молодёжным сообществом.

Оценка нужд молодёжных сообществ в районах позволила проектной команде сформировать список потребностей и актуальных тем, по которым чаще всего возникают вопросы на местах. В соответствии с собранным материалом будут формироваться последующие рейды в районы (не только силами социальной службы, но и других ИПГ, работающих в области) – которые будут снабжены востребованными тематическими блоками, раздаточной информационной продукцией.

Усиление информирования видится команде проекта не только посредством личных контактов. Об альтернативных возможностях в сфере обучения, предпринимательства, досуга необходимо рассказывать, аккумулируя информацию на одном ресурсе. В настоящее время возможность создания (а самое главное содержания) такого ресурса (либо использование готового) – находится на обсуждении.

Аналитическая справка, подготовленная после проектных рейдов была принята во внимание и легла в основу (либо была отражена в качестве статей) в следующих документах:

- ✓ Региональный план мероприятий на 2017-2010 по организации досуга молодёжи с активным использованием механизмов государственно-частного партнёрства.
- ✓ Проект «ШЫҒЫС ЖАСТАРЫ» Подпрограмма «ТӘРБИЕ ЖӘНЕ БІЛІМ» Программа «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» – в настоящее время ещё вносятся дополнения. Проект активно обсуждается.

Областным ЦРМИ после выборов в Молодёжные Маслихаты (в сентябре 2017 года) сделана заявка тренерской команде социальной службы «ТРАССА» по подготовке образовательной программы для молодых

депутатов, представляющих свои сельские округа. Программа включит модули по правовой и экономической грамотности, полит-информирование, блоки по основам бюджетного планирования.

После проведения TEDx встречи были намечены дополнительные направления сотрудничества с Региональным Советом деловых женщин Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» по ВКО, в том числе и по организации дополнительных выездных школ по молодёжному предпринимательству в 2018 году. Достигнута договорённость с ВКО региональным филиалом Европейской компании «Life Division» по подготовке образовательной программы основам финансовой грамотности. Совместно с Гражданским Альянсом ВКО намечена работа по усилению роли Советов общественности в районах, в частности, на повестке 2018 года создание рабочих групп по вопросам реализации государственной молодёжной политики (о наличии подобных советов многие жители районов не знают, как не знают о полномочиях, возможностях и влиянии этого гражданского института).

Несмотря на интерес к созданию самостоятельных организаций, молодёжь не очень стремится придать своим инициативным группам юридический статус. Как показали выездные рейды – неправительственные организации «со стажем», не стремятся к формированию преемственности, а новые инициативные лидеры опасаются бюрократической составляющей в работе, предпочитают программной работе разовые акции, не связывают перспективы с местом проживания и т.д. Рейды, осуществлённые в проекте «Трасса» указали на необходимость системной и глубинной работы по формированию лидеров, говорящих на одном проектном языке, с учётом единых ценностей и формирующих принципов. Одним из инструментов этой работы могут стать Школы молодёжного актива, показавшие хорошую результативность. В качестве образовательной составляющей для молодёжного сообщества ВКО на 2018 год, управлением внутренней политики ВКО отделом по делам молодёжи, по настоянию проектной команды социальной службы «Трасса» - Школы молодёжного актива рекомендованы к проведению.

2. Статистическая информация в разрезе получателей услуг:

1) Гендерный показатель

Количество получателей услуг	**Мужчин**	**Женщин**
496	216	280

2) Социальный статус по категориям

Количество получателей услуг всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста, в т.ч. пенсионеры	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
496		343	44	63			5	38	3	

3) возрастной показатель

Количество получателей услуг всего	от 14-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-29 лет	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
496	158	189	90	50	5	4	

2. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Таким образом, по результатам проведенных образовательных мероприятий в рамках проекта более 450 человек повысили свою квалификацию по вопросам социального проектирования, юридической/ финансовой грамотности.

По результатам выездных фокус групп с участием представителей молодежи и молодежных организаций была проведена оценка нужд молодёжного сообщества в регионах ВКО

Также по данному проекту организована работа службы по оказанию консультационных услуг молодежи (контактное, телефонное, он-лайн). За отчетный период было оказано 73 консультации.

По результатам проекта определен план дальнейших действий организации и местных исполнительных органов в лице ЦРМИ, ОВП городов и районов области по вопросам молодежной политики.

Организована работа постоянной службы по оказанию консультационных и образовательных услуг для представителей молодежи на базе организации.

В качестве итогового мероприятия проекта, проведена TEDx-встреча. Участниками, которых стали 106 активных представителей молодежи, из числа директоров молодёжных ресурсных центров с районов,

руководителей молодёжных организации, лидеров инициативных групп и активных участников проекта на местах. Было обеспечено участие 9 спикеров - экспертов из различных сфер, которые в демократическом формате мотивировали участников на дальнейшее участие в проекте.

По результатам проекта подготовлено 200 экземпляров документальных кейсов, включающих комплект актуальных материалов по дальнейшей работы социальной службы.

2) Ддолговременное влияние социального проекта/социальной программы на решаемую в ходе его реализации проблему

Долговременным влиянием социального проекта является то, что оценка нужд молодёжных сообществ, проведенная в рамках данного проекта, позволила сформировать список потребностей и актуальных тем, по которым чаще всего возникают вопросы на местах. И результаты данной деятельности в будущем могут служить хорошей информационной основой при разработке государственных программ в сфере молодежной политики.

Организация планирует использовать данную информацию при продолжении деятельности социальной службы и проведении информационных рейдов в районы области.

Социальная служба для молодежи продолжит свою работу в рамках деятельности организации, и на ее базе на постоянной основе для молодежи будут оказываться организационные, консультационные и информационные услуги по вопросам молодежной политики и актуальным для молодежи вопросам.