

1. Полное наименование неправительственной организации:

Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Садвакасова Динара Тайбасаровна

3. Юридический адрес, контактный телефон: город Астана, улица Иманова 52/1, тел.: 8-7172-25-15-45

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Разработка и реализация социальной службы (общенационального проекта) по социализации и развитию молодежи Казахстана»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):

21.07.2017-30.11.2017 год

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 7 978 000 тенге

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный
период**

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

№	Дата	Место	Форма мероприятия	Количество участников	Полнота выполнения запланированных мероприятий
1.	Июль-октябрь	г. Астана	Анализ опыта реализации подобных общенациональных проектов в Республике Казахстан и за рубежом	3 человека	100 %
2.	Сентябрь-октябрь	г. Астана	Разработка методического пособия по реализации Общенационального проекта	6 человек	100 %
3.	Октябрь-ноябрь	г. Астана	Разработка брэндбука ОНП для молодежи	3 человека	100 %
4.	Сентябрь-ноябрь	г. Астана	Организация работы социальной службы по социализации и развитию молодежи	50 человек	100 %
5.	Октябрь-ноябрь	г. Астана	Проведение информационной кампании проекта	5 000 человек (косвенный охват)	100 %
6.	Октябрь-ноябрь	г. Астана	Отбор экспертов для разработки 1, 2, 3 ступени проекта	5 человек	100 %
7.	Октябрь-ноябрь	Костанайская обл.,	Организация выездных заседаний экспертных групп	380 человек	100 %

		Актюбинская обл., Мангыстауская обл., ЮКО, ВКО, Жамбылская обл., г. Алматы, СКО			
8.	Ноябрь	г. Астана	Организация вебинаров для экспертов всех регионов отдельно по каждой категории: «Жас Ұлан», «Жігер», «Қайсар» по сопровождению их деятельности и совершенствованию работы над проектом	93 человек а	100 %
9.	Ноябрь	г. Астана	Организация итоговой онлайн-конференции с участием экспертов всех регионов с целью ознакомления с окончательным вариантом проекта	20 человек	100 %
10.	Ноябрь	г. Астана	Создание Координационного Совета из числа представителей государственных органов, экспертов, общественных деятелей, других заинтересованных лиц по осуществлению межведомственного взаимодействия и координации	15 человек	100 %

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Целью данного проекта являлось социализация и развитие молодежи посредством разработки и реализации общенационального проекта. В ходе реализации был разработан проект по социализации и развитию молодежи Казахстана с учетом мнений экспертов, а также представителей детей и молодежи, разработано методическое пособие по реализации проекта, создан проект единой общенациональной платформы для молодежи.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

1. Был проведен анализ опыта реализации подобных общенациональных проектов в Республике Казахстан и за рубежом. В результате анализа были рассмотрены ряд международных и отечественных программ, преследующих подобные цели. Элементы лучших практик были изучены, адаптированы под местные условия и ресурсы и включены в проект.

2. Было разработано методическое пособие по реализации Общенационального проекта. Данное пособие содержит конкретные шаги по внедрению данного проекта, предполагаемый бюджет, концепцию проекта и другие основополагающие разделы. При разработке пособия учитывались мнения как экспертов, так и неправительственного сектора, осуществляющего взаимодействие с молодежью, так и самых молодых людей.

3. Были разработаны несколько вариантов логотипа проекта. На основе коллективного учета мнений был выбран один из вариантов для дальнейшей разработки брэндбука проекта.

4. Была организована работа социальной службы, позволяющая посредством электронного обращения или телефонного звонка получить консультацию по разрабатываемому проекту, внести свои предложения, а также получить информацию о государственной молодежной политике в целом. За 2,5 месяца существования социальной службы поступило более 50 обращений.

5. Посредством снятия видеороликов и размещения имиджевых статей была проведена информационная кампания проекта. В целом было подготовлено 5 видеороликов и 5 статей.

6. Для разработки общенационального проекта были привлечены видные эксперты в сфере молодежной политики: **Буканова Ж.К. – директор Школы политического менеджмента партии «Нур Отан», Бурлаченко Л.Г. – директор ОФ «Зерайна», руководитель волонтерского штаба «ЭКСПО-2017», Наурызбаев Н.О. – начальник управления координации и регионального**

развития НИЦ «Молодежь», Аманжолов Б.Н. – директор центра развития «Зерек».

7. Были проведены 22 выездных заседания в 8 региона: Костанайская обл., Актюбинская обл., Мангыстауская обл., ЮКО, ВКО, Жамбылская обл., г. Алматы, СКО. В этих заседаниях приняли участие порядка 400 человек из числа школьников, молодежи, а также экспертов по работе с детьми и молодежью (старшие вожатые, сотрудники УО, УМП, МРЦ, КДМ-ов, молодежных организаций и т.д.). Целью заседания являлось изучение потребностей и интересов региональной молодежи, а также их предполагаемая заинтересованность в проекте.

8. Для экспертов из регионов были организованы 3 вебинара (отдельно по каждому из 3 направлений проекта). В вебинарах приняли участие более 90 человек. С учетом мнений и комментариев, поступивших от участников вебинара, была продолжена работа над совершенствованием проекта.

9. Была организована итоговая онлайн-конференция, на которую были приглашены региональные эксперты с целью ознакомления с окончательным вариантом проекта. На конференцию были также приглашены лидеры и члены республиканских молодежных организаций. Было принято решение о создании регулярной площадки для неправительственных организации и для экспертов по дальнейшему совершенствованию проекта.

10. Были предприняты действия по созданию Координационного Совета из числа представителей государственных органов, экспертов, общественных деятелей, других заинтересованных лиц по осуществлению межведомственного взаимодействия и координации.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

В ходе реализации проекта были достигнуты все запланированные результаты. Отклонений от плана не имеется.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До реализации данного проекта в Республики Казахстан не имелось проектов общенационального масштаба, которые бы охватывали все категории молодежи страны. Также до сих пор не имеется единой платформы, объединяющей всю молодежь и молодежные организации

республики. После реализации проекта был разработан общенациональный проект по социализации и по развитию молодежи, а также созданы площадки по обмену опытом и мнениями молодежных организаций.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
588	289	299

2) социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди и старшевозраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
588	230	218	17	123	0	38	0	20	5	9

3) возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
588	230	135	83	43	54	26	17

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

- Было изучены 7 кейсов реализации подобных проектов за рубежом и в Казахстане. Учет существующих практик позволил усилить проект с целью повышения его эффективности.

- Было разработано методическое пособие для дальнейшей реализации проекта.

- Был разработан брэндбук, что окажет содействие в узнаваемости проекта в медиаресурсах, обеспечении визуального восприятия проекта.

- Оказано содействие в повышении активности молодежи к участию в проекте посредством запуска социальной службы, было оказано более 50 консультаций обратившимся - потенциальным участникам проекта.

- Снятие и ротация видеороликов и размещений имиджевых статей оказали содействие в повышении информированности населения, в частности молодежи страны, о проекте.

- Посредством выездных заседаний в 8 регионов были созданы условия для активного вовлечения в проект молодежи из регионов, повышения их информированности о проекте.

- Разработка Положения о Координационном Совете создала предпосылки для усиления межведомственной координации и придания проекту статусу общенационального проекта.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект окажет положительное влияние на развитие и социализацию молодежи Казахстана.