

- 1. Полное наименование неправительственной организации:**
Молодежное общественное объединение «Активная молодежь»
- 2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Белов Сергей Викторович
- 3. Юридический адрес, контактный телефон:**
Республика Казахстан, 150000, Северо-Казахстанская область, г. Петропавловск, ул.Клара Цеткин, д.127
- 4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** «Информационная поддержка государственной молодежной политики»
- 5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):**
21.07.2017-30.11.2017 год
- 6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** 13 304 000 тенге

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта
в отчетный период**

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

| № | Дата | Место | Форма мероприятия | Количество участников | Полнота выполнения запланированных мероприятий |
|----------|---------------------------|--|---|------------------------------|---|
| 1 | 25.08.2017-30.09.2017 год | РК | Республиканский Конкурс среди СМИ и новых медиа | 105 | 100% |
| 2 | 29.09.2017 год | г. Астана, здание «Қазмедиа орталығы», этаж 12 | Семинар-тренинг для блогеров «Эффективные механизмы коммуникации для работы в социальных сетях» | 48 | 100% |
| 3 | 13.10.2017 год | г. Астана, здание «Қазмедиа орталығы», этаж 12 | Семинар-тренинг для вайнеров «Повышение информированности населения о реализации государственной молодежной политики посредством создания контента в Инстаграм и YouTube» | 39 | 100% |
| 4 | 24.10.2017 год | г. Астана, здание «Қазмедиа орталығы», этаж 12 | Семинар-тренинг для журналистов на тему: «Повышение эффективности освещения государственной молодежной политики среди представителей СМИ» | 43 | 100% |
| 5 | 28.11.2017 год | г. Астана, здание «Қазмедиа орталығы», этаж 5 | Республиканский WEB-форум для представителей СМИ и новых медиа «Информационная поддержка государственной молодежной политики. Взгляд в будущее!» | 70 | 100% |
| 6 | 08.2017-11.2017 | г.Астана | Изготовление социальных видеороликов последующим темам: - положительный опыт работы | 60 000 | 100% |

| | | | | | |
|---|-----------------|---|--|--------|------|
| | | | <p>лучших Молодежных ресурсных центров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - по пропаганде военной профессии среди молодежи; - пропаганда успешных государственных молодежных проектов; - по развитию «социальных лифтов», формирующих основу для становления и развития молодежи; - по пропаганде рабочих специальностей и человека труда; - по пропаганде антикоррупционной культуры среди молодежи | | |
| 7 | 08.2017-11.2017 | Интернет-ресурсы, социальные сети, газеты | Подготовить и опубликовать статьи по основным положениям Послания Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана от 31 января 2017 Года «Третья модернизация Казахстана: Глобальная конкурентоспособность» и статьи «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» | 100 | 100% |
| 8 | 08.2017-11.2017 | Интернет-ресурсы, социальные сети, газеты | Подготовить и опубликовать статьи (публикации), посты о реализации государственных программ, направленных на поддержку различных категорий молодежи | 10 000 | 100% |
| 9 | 09.2017-11.2017 | Социальные сети | Запуск I-mov – видео- и фото-флэшмоб в социальных сетях | 20 000 | 100% |

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель проекта: Расширение информационной поддержки государственных программ в СМИ по вопросам молодежной политики. Модернизация сознания молодых казахстанцев путем создания целого пула

журналистов и блогеров, участвующих в освещении вопросов и проблем молодежной среды страны.

Результаты проекта:

1. Проведены комплекс мероприятия по информированию населения о реализуемых государственных программах, направленных на поддержку различных категорий молодежи.

2. Организована информационная кампания: изготовлены социальные, вирусные ролики и размещены в социальных сетях. Тематики видеороликов были положительный опыт работы лучших Молодежных ресурсных центров, по пропаганде военной профессии среди молодежи, по поддержке института семьи и семейных отношений, по развитию «социальных лифтов», формирующих основу для становления и развития молодежи, по пропаганде рабочих специальностей и человека труда, по пропаганде антикоррупционной культуры среди молодежи и др.

3. Создан пул журналистов по освещению государственной молодежной политики.

4. Проведены серии тренингов для представителей СМИ, пресс-секретарей молодежных организации, студентов в части подачи информации по государственной молодежной политике.

5. Налажены эффективные взаимодействия с блогерами/вайнерами с целью привлечения популярных социальных сетей/групп для освещения молодежной политики.

6. Организован и проведен республиканский конкурс среди журналистов и блогеров на лучшую статью о молодежной политике в нескольких номинациях, лучший вайн, звание лучший блогер и тд.

7. Проведен WEB-Форум блогеров, вайнеров и журналистов.

8. Организован флешмоб в социальных сетях – i-mob – видео и фото флэшмоб.

9. Проведены информационно-разъяснительные работы по основным положениям Послания Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана от 31 января 2017 Года «Третья модернизация Казахстана: Глобальная конкурентоспособность» и статьи «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру».

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

1. Изготовлены 8 социальных видеороликов по 8-ми темам на государственном, русском или английском языках длительностью не менее 30 секунд с количеством просмотров в социальных сетях и YouTube – не менее 10 000 раз.

2. Организована широкая информационная кампания среди молодежи РК по разъяснению основных положений Послания Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана от 31 января 2017

Года «Третья модернизация Казахстана: Глобальная конкурентоспособность» и статьи «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру», направленных на молодежь - подготовлены и опубликованы в СМИ, в том числе на интернет-порталах, социальных сетях не менее 8 статей (на государственном и русском языках).

3. Проведен республиканский конкурс среди представителей СМИ и новых медиа – собрано 105 заявок участников. Привлечены эксперты в вопросах государственной молодежной политики, квалифицированные журналисты, известные блогеры для участия в составе конкурсной комиссии

4. Проведен WEB-Форум «Информационная поддержка государственной молодежной политики. Взгляд в будущее!» с участием регионов РК среди представителей СМИ и новых медиа, молодежных организаций с участием 70 человек. Выработаны рекомендации по внедрению современных тенденций в освещение государственной молодежной политики, создание пула журналистов и представителей новых медиа, освещающих реализацию государственной молодежной политики на профессиональном уровне.

5. Проведены 3 семинара-тренинга для 130 представителей традиционных СМИ и новых медиа. Подготовлены 3 методических пособий для участников семинара в количестве не менее 70 шт. Создан пул из 50 журналистов и представителей новых медиа, пропагандирующих государственные программы, направленные на молодежь.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

В ходе реализации проекта были достигнуты все запланированные результаты. Поставленные цели, задачи проекта реализованы согласно логической рамке. Некоторые полученные результаты по итогам проведения мероприятий превышают планируемые.

Например, в начале проекта планировалась подготовка и обучение 50 представителей традиционных СМИ и новых медиа, в результате проекта были обучены 130 человек. Были изготовлены 8 социальные, вирусные ролики и размещены в социальных сетях, в начале проекта планировалось изготовление 6 видеороликов. Таким образом, отклонений от плана не имеется.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Социальный проект «Информационная поддержка государственной молодежной политики» направлен на расширение информационной

поддержки государственной молодежной политики путем создания пула журналистов в СМИ страны, освещающие вопросы государственной молодежной политики на профессиональном уровне. В настоящее время СМИ – это не только телевидение и газеты, особую роль в жизни молодых казахстанцев занимают социальные сети, через которые можно узнать последние новости, поделиться своим мнением и ознакомиться с модными блогами. Особую популярность среди молодежи имеют вайнеры и инстаграм-блогеры. Они имеют влияние на мнение молодых людей и могут создавать новые тенденции среди юных казахстанцев. Стоит заметить, что тенденции создаются как положительные, так и отрицательные. Популярный блогер, имеющий тысячи подписчиков иногда не осознает как может влиять на сознание молодых людей. Так большую популярность в сети имеют группы и аккаунты деструктивного характера, приведшие к ряду уголовных преступлений, самоубийств, совершенных молодыми людьми и подростками. Именно поэтому особую роль в проекте отведено проведению семинаров-тренингов с блогерами, вайнерами, имеющих большую аудиторию подписчиков, и привлечение их к освещению различных аспектов реализации государственной молодежной политики. Таким образом, проект сформировал пул журналистов и блогеров, умеющих профессионально освещать государственную молодежную политику в актуальном русле во всех средствах массовой информации.

В проекте были использованы новые методы по информированию и разъяснению среди молодежи программ/проектов – социальные видеоролики, статьи, публикации, посты в личных блогах известных казахстанских блогеров. Данная деятельность позволила молодежи в доступной форме узнать подробнее о возможностях для них, о том какие сегодня есть программы/проекты, направленные на их поддержку в Казахстане.

Для эффективной реализации проекта в начале проекта для проведения мероприятий и проведения широкой информационной кампании по разъяснению было налажено сотрудничество с экспертами в области СМИ и новых медиа (блогеры, вайнеры).

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель:

| Количество участников проекта всего | Мужчин | Женщин |
|-------------------------------------|--------|--------|
| 289 | 72 | 217 |

2) социальный статус по категориям:

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|----------|--------------------------|---------------------------------|----------|---|-------------|--|------------------------------|------------------|
| Количество получателей услуг всего | Дети (в том числе дети-инвалиды) | Молодежь | Государственные служащие | Работники бюджетных организаций | Инвалиды | Люди старшего возраста, в т.ч. пенсионеры | Безработные | Представители общественных организаций | Представители бизнес-сектора | Другие категории |
| 289 | | 172 | 5 | 33 | 2 | | | 10 | | 67 |

3) возрастной показатель:

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|---------------|
| Количество получателей услуг всего | от 13-16 лет | 17-22 года | 23-27 лет | 28-32 года | 33-45 лет | 46-58 лет | 59 лет и выше |
| 289 | | 43 | 82 | 155 | 9 | | |

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Одной из основной целевой группой проекта были начинающие журналисты, блогеры и вайнеры с охватом 180 человек, для которых были проведены серии семинаров-тренингов, WEB-форум по повышению квалификации в области освещения тем в СМИ и социальных сетях, касающихся реализации государственной молодежной политики с участием известных казахстанских экспертов в сфере СМИ и медиа (Оркен Кенжебек, Бексултан, М. Дорофеев, Е. Мухамеджан, Р. Желдібай, А.Щегорцова). В целях методической поддержки семинаров-тренингов были подготовлены методические пособия для представителей СМИ и новых медиа с рекомендациями по освещению государственной молодежной политики. Таким образом, данные практические мероприятия позволили сформировать пул журналистов и представителей новых медиа (блогеры, вайнеры), умеющих профессионально освещать государственную молодежную политику в актуальном русле во всех средствах массовой информации.

Также проведен Республиканский конкурс среди представителей СМИ и новых медиа на лучшее освещение темы о поддержке государственной молодежной политики.

Кроме того, в рамках проекта была запущена широкая информационная кампания о реализуемых государственных программах, направленных на поддержку различных категорий молодежи – написание и

публикаций статей (на государственном и русском языках) в СМИ, в том числе на интернет-порталах и в соц. сетях, изготовлены и распространены (в соц. сетях) 8 социальных видеороликов (на государственном, русском и английском языках), проведен WEB-форум «Информационная поддержка государственной молодежной политики. Взгляд в будущее!» участием экспертов в сфере медиа и СМИ (М. Дорофеев, Е. Мухамеджан, Р. Желдібай, А.Щегорцова) с прямой трансляцией в Facebook.

Таким образом, проект позволил сформировать пул журналистов и представителей новых медиа (блогеры, вайнеры), умеющих профессионально освещать государственную молодежную политику в актуальном русле во всех средствах массовой информации.

В дальнейшем работа по информационной поддержке молодежной политики будет продолжена с помощью налаженных связей с экспертами проекта.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект позволил сформировать пул журналистов и представителей новых медиа (блогеры, вайнеры), умеющих профессионально освещать государственную молодежную политику в актуальном русле во всех средствах массовой информации. В результате встреч во время семинара представителей молодежных НПО, экспертов по вопросам государственной молодежной политики, государственных деятелей с представителями СМИ и новых медиа были выработаны новые методы и подходы информационной пропаганды государственных программ. Пул журналистов и блогеров, прошедших обучение в рамках проекта, смогут в дальнейшем самостоятельно публиковать материалы, интересные для современных казахстанцев и отражающие различные аспекты государственных программ.

Проведенный конкурс и чествование победителей мотивировали журналистов, блогеров и вайнеров делать свои материалы ориентированными на молодежь страны, стать проводниками государственной молодежной политики, участвовать в процессе модернизации общественного сознания. Информационная кампания среди населения и мероприятия с участием заинтересованных лиц и экспертного сообщества подогреет интерес к вопросам государственной молодежной политики, что будет способствовать осуществлению дальнейшей деятельности по данной тематике.