

- 1. Полное наименование неправительственной организации:**
Республиканское общественное объединение «Контртеррористический комитет».
- 2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Уразбаев Аманжол Зейнуллаевич
- 3. Юридический адрес, контактный телефон:** Республика Казахстан, 010000, город Астана, район Сарыарка, проспект Абая, д.5, кв.2.
- 4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** Организация службы по информационной работе в сфере религии.
- 5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):**
01.04.2017-31.10.2017 года.
- 6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:**
4 511 400 тенге.

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный
период**

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

№	Дата	Место	Форма мероприятия	Количество участников	Полнота выполнения запланированных мероприятий
1.	Июль-сентябрь 2017 года	Онлайн портал	Проведение он-лайн конкурса эссе: «Нет религиозному экстремизму и терроризму в Казахстане!»	50	Выполнено
2.	Июль-сентябрь 2017 года	Онлайн портал	Проведение он-лайн фото конкурса: «История моего народа. Традиции и обычаи».	50	Выполнено

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель проекта: организация комплекса информационной и разъяснительно-профилактической работы в сфере религии с целевыми аудиториями и в сети Интернет.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- ✓ Организация информационной работы в Интернет-пространстве, социальных сетях и блогах посредством размещения информационных материалов (фото-, аудио- и видеопродукции) по актуальным вопросам религиозной сферы.
- ✓ Профилактика религиозного экстремизма, раскрытие сущности деятельности деструктивных религиозных течений.

- ✓ Информирование молодежи об истории и духовных ценностях традиционных религий, культуры и духовного наследия казахского народа.
- ✓ Разъяснение государственной политики в сфере религии, направленной на обеспечение мирного взаимодействия и сосуществования всех религий и этносов.

По итогам проектной деятельности были достигнуты следующие результаты:

- ✓ На территории Казнета появился реальный инструмент по формированию религиозного сознания, соответствующего традициям и культурным ценностям светского государства с достоверным контентом. После завершения проекта сайт продолжит работу в обозначенном векторе.
- ✓ Были актуализированы вопросы религиозной сферы среди активных пользователей сети Интернет.
- ✓ Решены проблемы по повышению религиозной культуры граждан РК.
- ✓ Проведена информационная работа среди пользователей сети Интернет об основных методах вербовки в религиозно-экстремистские организации, а также о мерах ответственности предусмотренных законодательством РК по пресечению деструктивных, религиозно - экстремистских идей.
- ✓ В режиме он-лайн проведены конкурсы по продвижению в молодёжной среде, культуры и духовного наследия казахского народа и ценностей традиционных религий.
- ✓ В рамках проекта подготовлены информационные видео интервью, видео ролик, и видео уроки по теме проекта

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Достижение заявленной цели аргументированно следующими фактами:

Организация информационной работы в Интернет-пространстве, социальных сетях и блогах посредством размещения информационных материалов (фото-, аудио- и видеопродукции) по актуальным вопросам религиозной сферы.

По данной задаче создан специальный интернет портал. За период реализации данного проекта информационной работой в рамках деятельности портала охвачено не менее 6 000 человек. Зарегистрированы и ведутся 4 тематических аккаунта в социальных сетях, под общим названием «Анти-террор». Информационной работой в социальных сетях охвачено не менее 10 000 человек. Сайт на постоянной основе наполняется контентом, актуальным информационным материалом. Информационные материалы проходят редактуру 2 журналистов-блогеров привлеченных к проектной деятельности.

- ✓ Профилактика религиозного экстремизма, раскрытие сущности деятельности деструктивных религиозных течений.

В рамках данной задачи были подготовлены он-лайн видео-уроки, для размещения в социальных сетях и на сайте проекта на тему:

«Психологические методы рекрутства адептов в религиозно-экстремистские и террористические организации».

Проведен он-лайн конкурс эссе: «Нет религиозному экстремизму в Казахстане!» в котором приняли участие 25 молодых людей.

✓ Информирование молодежи об истории и духовных ценностях традиционных религий, культуры и духовного наследия казахского народа.

В рамках данной задачи проведен он-лайн фото конкурс: «История моего народа. Традиции и обычаи». Написаны и утверждены положение о конкурсе с указанием его критериев. Объявление он-лайн фото конкурса: «История моего народа. Традиции и обычаи» размещено на портале проекта. участие в данном конкурсе по результатам проекта приняли более 31 человек.

✓ Разъяснение государственной политики в сфере религии, направленной на обеспечение мирного взаимодействия и сосуществования всех религий и этносов.

Поданной задаче было подготовлено 4 он-лайн интервью с представителями соответствующих государственных структур - разъяснение государственной политики в сфере религии, не менее 4 интервью. Интервью записаны с участием экспертов: Денисенко Ю., Абуов А., Кулекеев Б., Кувашев Е.. Следующим шагом в рамках данной задачи стало создание и размещение в социальных сетях видеоролика, о мерах ответственности предусмотренных законодательством РК по пресечению деструктивных, религиозного - экстремистских идей.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Проект реализован в полном объеме в соответствии с условиями грантового договора. В рамках проекта в виду специфичности тематик организованных онлайн-конкурсов не был, достигнут показатель по количеству участников. Но данное обстоятельство не повлияло на результаты проекта. Также по согласованию с Комитетом по делам религий в проект было внесено изменение касательно использования, имеющегося у организации интернет ресурса для проведения информационной работы в интернете. В связи с этим для работы в рамках проекта использовался сайт организации <http://ctc-rk.kz/>.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Одной из основных внутренних угроз для Казахстана в настоящее время является противоправная деятельность террористических и экстремистских организаций и структур, направленная на дестабилизацию обстановки в стране. Необходимо разъяснить и сформировать у населения, в особенности в

молодежной среде, религиозное сознание, соответствующего традициям и культурным ценностям светского государства. В доступной форме доводить гражданам, что ислам, как и все другие мировые религии, являясь миролюбивым и гуманным вероучением, отрицает любое насилие в отношении человечества.

К великому сожалению, в силу объективных и субъективных причин, различными деструктивными элементами искажаются каноны ислама. В первую очередь «зомбированию» поддаются граждане, имеющие какие-нибудь внутренние конфликты, а также с низким уровнем общей религиозной и правовой грамотности. Лица, из указанной среды становятся приверженцами экстремистского течения и в дальнейшем пополняют ряды террористических организаций. В ходе профилактической и разъяснительной работы в сфере религии важно охватить максимально широкие социальные слои общества, в первую очередь молодежный сегмент. Данная категория населения, в силу возрастных особенностей, а также ряду социальных факторов, является наиболее уязвимой в плане подверженности идеологической манипуляции, негативному влиянию разнообразных антисоциальных и криминальных групп. Данный проект предполагает повышение общего уровня религиозной грамотности населения. Возрождение культурных ценностей и духовного наследия народа. А также через информационную работу в сети интернет через публикацию материалов, видео роликов влияет на сознание населения и способствует формированию нетерпимости к деятельности деструктивных религиозных течений.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
13099	7093	6006

3) социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
13099	39	4553	1965	842		1703		1048	262	2687

4) возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
13099	39	1965	2096	3643	3536	1295	525

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта с указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В рамках проекта функционирует специальный интернет портал <http://ctc-rk.kz>. Зарегистрированы 4 тематических аккаунта в социальных сетях (<https://www.facebook.com/groups/antiterror kz/?ref=bookmarks> (общедоступная группа «Антитеррор – Казахстан»), <https://vk.com/club140304804> (общедоступная группа «Антитеррор – Казахстан»), https://twitter.com/kz_antiterror (общедоступная группа «Антитеррор – Казахстан»), <https://www.youtube.com/channel/UCO29mIG5U6wtXlix8UafTFQ>, общедоступная группа «Антитеррор – Казахстан»), https://www.instagram.com/antiterror_kazakhstan/ (общедоступная группа «Антитеррор – Казахстан»). Общий охват аудитории деятельностью данных информационных ресурсов составил 13 335 человек. Которые на постоянной основе получают достоверную и проверенную информацию по тематике проекта.

Проведены конкурс- эссе и фото конкурс для молодежной аудитории с охватом 56 человек. Основной целью конкурса было информирование молодежи об истории и духовных ценностях традиционных религий, культуры и духовного наследия казахского народа.

Подготовлены и размещены в социальных сетях и сайте подготовленные в рамках проекта информационные видео ролики по теме проекта.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Устойчивое развитие социального проекта «Организация службы по информационной работе в сфере религии» предполагается за счет продолжения работы интернет площадок, открытых во время реализации проекта, организация планирует изыскивать средства для продолжения информационно-пропагандистской работы в сфере религии за счет получения дополнительных грантовых средств у различных организаций-доноров.

В целом следует отметить значительное влияние информационной работы в рамках проекта на вопросы связанные с не информированностью населения в вопросах религий и деятельности религиозных, деструктивных течений.