

- 1. Полное наименование неправительственной организации:** Общественное объединение «Инновационные практики».
- 2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Жумабекова Гульнар Серикболовна.
- 3. Юридический адрес, контактный телефон:** Республика Казахстан, 040000, Алматинская область, город Талдыкорган, мкр. «Самал», 16А-21, isaevans@bk.ru.
- 4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** «Формирование дискурсов культурной интеллигенции»
- 5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):** 01.04.2017-31.10.2017 года.
- 6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** 4 883 000 тенге.

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный
период**

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

№	Дата	Место	Форма мероприятия	Количество участников	Полнота выполнения запланированных мероприятий
1.	20 апреля – май – июнь, 2017 г	Алматы-Актобе-Атырау-Астана-Костанай-Шымкент-Талдыкорган	социологическое исследование – анкетный опрос	3060	Мероприятие выполнено в полном объеме
2.	июль-август-сентябрь, 2017 г.	Алматы-Актобе-Атырау-Астана-Костанай-Шымкент-Талдыкорган	исследовательско-аналитическая работа	2873	Мероприятие выполнено в полном объеме
3.	21-23.04.17г 10-12.05.17г 16-18.05.17г 22-24.-5.17г 22-24.-5.17 21-23.09.17г 28-30.09.17г	Алматы-Костанай Актобе-Атырау-Талдыкорган-Шымкент Астана	Тренинги по КДФ	329	Мероприятие выполнено в полном объеме
4.	21-23.04.17г 10-12.05.17г	Алматы-Костанай Актобе-Атырау-Талдыкорган-	ТОТ по КДФ	70	Мероприятие выполнено в полном объеме

	16-18.05.17Г 22-24.-5.17Г 22-24.-5.17 21-23.09.17Г 28-30.09.17Г	Шымкент Астана			
5.	1). 27.09.17Г 2). 12.10.17Г 3). 18.10.17Г 4). 18.10.17Г 5). 20.10.17Г	г.Алматы с офиса Нур Отан с он-лайн трансляцией на 7 регионов	Публичные лекции	171	50% по объективным причинам – занятость благополучателе й-студентов на сессиях
6.	22-23 октября 2017 г.	г.Душанбе, Таджикистан, Ун иверситет Центральной Азии	Центрально- Азиатский Региональны й Дебатный турнир по КДФ	3	Мероприятие выполнено в полном объеме
7.	25 октября 2017 г.	г.Алматы, Университет Международног о Бизнеса	Круглый стол на тему: «Актуальные вопросы социализации молодых»	27	Мероприятие выполнено в полном объеме
8.	октябрь 2017 г.	г.г.Талдыкорган , Алматы	организация деятельности «Центр развития молодых «Ayt & iste»	15	Мероприятие выполнено в полном объеме
9.	апрель- ноябрь 2017Г	СМИ, социальные сети	информацион ное освещение о реализации проекта	26 раз	Мероприятие выполнено в полном объеме
10.	апрель- ноябрь 2017Г	г.г.Талдыкорган , Алматы	Мониторинг и контроль за ходом реализации	4 таблицы	Мероприятие выполнено в полном объеме

			Проекта		
--	--	--	---------	--	--

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Основная цель проекта – создание новой платформы инновационных дискурсов по развитию функциональной грамотности молодых и повышение вовлеченности культурной интеллигенции для этого.

Развитие функциональной грамотности молодых предполагает повышение социального капитала у них, что в свою очередь предполагает объединение вокруг общих идей, улучшение взаимоотношения между ними для достижения эффективных действий общественно значимых целей, повышение морально-этических ценностей, культурного и эстетического восприятия.

Для достижения указанных целей имело место необходимость выявить современный портрет молодых из разных регионов, для чего и были проведен социологический опрос. По результатам социологических исследований - анализы опросных анкет – 2873 шт., анкет обратной связи тренингов из 7-ми регионов страны, сформирован социокультурный портрет молодежи Казахстана с приоритетами ценностной ориентации, разработаны рекомендации. Все запланированные мероприятия проведены в согласованные сроки и в планированном объеме – опрос, тренинги, ТОТ, Публичные лекции, Дебатный турнир, Круглый стол.

По итогам проекта получены следующие результаты:

- ✓ Подготовлены и проведены исследования среди студентов по выявлению проблем, связанных с престижем профессий, отношением их к образованию и социокультурными потребностями у молодых
- ✓ Охват студенческой аудитории составил: 11 университетов и 6 колледжей, анкетирование проводилось среди студентов 23 специальностей.
- ✓ В рамках проекта сформирован социокультурный портрет молодежи Казахстана, с приоритетами ценностной ориентации подготовленный по результатам социологического исследования.
- ✓ проведены обучающие тренинги ТОТ по КДФ в 7-ми регионах: г.г. Алматы, Костанай, Актобе, Атырау, Талдыкорган, Шымкент, Астана Всего обучено 329 студентов
- ✓ проведены 5 Публичных лекций с участием студентов, магистрантов, педагогов по социокультурному и междисциплинарному контентам социализации молодых людей;
- ✓ 3 студента из Казахстана на основе конкурсного отбора приняли участие во Втором Центрально-Азиатском Дебатном Турнире (КДФ) в г. Душанбе, Таджикистан, 22-23 октября 2017 г., который организован Университетом Центральной Азии (УЦА).
- ✓ Проведено заключительное мероприятие проекта – Круглый стол с участие известных экспертов, на котором представлены результаты проведенных мероприятий проекта, обсуждены и сформированы рекомендации.
- ✓ Подготовлен пакет для документов для регистрации центра развития молодых «Ayt & iste»

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Основная цель проекта – создание новой платформы инновационных дискурсов по развитию функциональной грамотности молодых и повышение вовлеченности культурной интеллигенции для этого. Данная цель была достигнута через вовлечение молодежи из числа студентов к развитию функциональной грамотности, навыком аналитического мышления с использованием новой платформы инновационных дискурсов. В данном проекте является созданный Новый Кросс-дебатный формат (КДФ).

В рамках проектных мероприятий подготовлены и проведены исследования среди студентов по выявлению проблем, связанных с престижем профессий, отношением их к образованию и социокультурными потребностями у молодых, сформирован социокультурный портрет молодежи Казахстана, с приоритетами ценностной ориентации подготовленный по результатам социологического исследования. Проведены образовательно-информационные мероприятия с привлечением студенческой молодежи в 7 регионах. 3 студента из Казахстана на основе конкурсного отбора приняли участие во Втором Центрально-Азиатском Дебатном Турнире (КДФ) в г. Душанбе, Таджикистан. Все результаты проекта были озвучены на итоговом круглом столе с участием известных экспертов, на котором представлены результаты проведенных мероприятий проекта, обсуждены и сформированы рекомендации. Также в результате проектной деятельности был подготовлен пакет документов для регистрации центра развития молодых «Ayt & iste».

В целом все мероприятия проекта свидетельствуют о достижении поставленной цели.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Все полученные результаты соответствуют плану. Имеются незначительные отклонения по охвату заявленного количества участников мероприятий, которое обосновано тем, что мероприятия совпали с периодом сессий в учебных заведениях. С целью устранения данного несоответствия от организации получено письмо от Декана факультета истории, археологии и этнологии Ногайбаева М.С. Казахского национального университета им Аль-Фараби. Согласно данному письму достигнута договоренность о проведении в январе и апреле 2018 года публичных лекций по тематическому блоку «Междисциплинарный дискурс в формировании и развитии социального капитала молодых для студентов, педагогов и сотрудников университета и проведением тренингов по Кросс-дебатному формату для студентов».

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании/или в течение реализации социального проекта, социальной

программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Одним из важных достижений по результатам проекта можно считать проведение социологического опроса в 7-ми регионах страны. По результатам проведенного опроса, сформирован социологический портрет молодежи, который будет способствовать выработке плана действий по вопросам взаимодействия с молодежью в различных секторах и их проблемами, связанными с престижем профессий, отношением к образованию и социокультурными потребностями у молодых, а также с приоритетами ценностной ориентации. Данный материал будет полезен учебным заведениям и организациям, работающим с молодежью.

Проведение информационно-образовательных мероприятий по проекту будет способствовать привлечению молодежи к дебатам, и развивать у них навыки аналитического и логического мышления, умения грамотно и четко формулировать свои мысли, а также аргументированно защищать свою точку зрения. Постепенное вовлечение молодежи к данной форме позволит сформировать поколение грамотных, интеллигентных молодых людей.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель:

№	Количество получателей услуг всего	Мужчин	Женщин
	3587	1338	2249

2) социальный статус по категориям:

Количество получателей услуг всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники и бюджетных организаций	Иного возраста т.ч. пенсионеры	Люди старшего возраста, в том числе пенсионеры	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
3587		3552				30		5		

3) возрастной показатель:

Количество	от 13-16	17-22	23-27	28-32	33-45	46-58	59 лет и
------------	----------	-------	-------	-------	-------	-------	----------

участников проекта всего	лет	года	лет	года	лет	лет	выше
3587	3	3541	18	2	3	12	8

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта с указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

По результатам всех запланированных мероприятий по реализации Проекта получены следующие результаты:

- сформирован социологический портрет молодежи страны по данным опроса по 7-ми регионам, которые будут рекомендованы учебным заведениям и организациям, работающим с молодежью (6 выводов);
- установлены партнерские связи с ведущими учебными заведениями во всех регионах (11 университетов и 6 колледжей);
- информационно-образовательными мероприятиями по проекту охвачено 597 молодых людей из числа студенческой молодежи в 7 регионах.
- подготовлены 15 тренеров среди студентов г.Алматы для проведения тренингов и ТОТ по КДФ, 7 человек из них проводили тренинги по Проекту;
- один из студентов, участников Центрально-Азиатского дебатного турнира (г.Душанбе) признан «Лучший Конструктивист 2017» и награжден призом на данном Турнире;
- в каждом регионе определены координаторы (среди студентов, прошедших тренинги и ТОТ КДФ) по развитию КДФ;
- привлечены 5 лекторов для Публичных лекций – известные ученые, ведущие преподаватели;
- привлечены 10 экспертов по разным направлениям
- подготовлены 11 рекомендаций по результатам проекта по его тематике;
- подготовлен пакет документов для регистрации центра развития молодых «Ayt & iste».

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

По результатам проведенных мероприятий проекта сформированы рекомендации для учебных заведений, молодежных организаций, в том числе неправительственных по дальнейшей работе с молодежью. Сформированный социокультурный портрет молодежи, может стать отличной основой для разработки программ направленных на поддержку и развитие потенциала молодежи страны.

Также, одним из позитивных изменений по результатам данного проекта можно отметить создание и государственную регистрацию Центра развития молодых «Ayt & iste. А также популяризация кросс-дебатного формата в среде

студенческой молодежи позволит вовлечь молодежь в организованное дебатное движение и сформировать пул молодых людей умеющих мыслить аналитически, конструктивно и аргументированно отстаивающих свои убеждения.