

- 1. Полное наименование неправительственной организации:**
Общественный фонд «Содружество молодых юристов»
- 2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Курмангалиев Жасулан Медешевич
- 3. Юридический адрес, контактный телефон:** ВКО, г. Семей, ул.Богенбайулы 44-12
- 4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** «Формирование правовой культуры и правосознания общества»
- 5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):**
01.04.2017 – 31.10.2017 год
- 6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** 4 800 000 тенге

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный
период**

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

№	Дата	Место	Форма мероприятия	Количество участников	Полнота выполнения запланированных мероприятий
1	Май 2017г.	г.Семей	Создание и полноценное функционирование информационно-правового веб-сайта	Более 500 просмотров в месяц	веб-сайт www.mirprava.kz
2	Май – Октябрь 2017г.	г.Семей	Разработка социально-правовых видеороликов	Более 332 386 просмотров	Разработано и распространено 8 видеороликов в социальных сетях
3	Май – Октябрь 2017г.	г.Семей	Создание тематических инфографик и постов (публикаций).	Более чем 652 395просмотром	Распространена полезная информация в количестве 20 инфографик и 33 тематических постов о существующих правах человека и гражданина, а также механизмах их защиты
4	15-16 сентября 2017г.	г.Семей	Школа	20 человек	Создано 10 тренерских команд из числа студентов-юристов.
5	25 сентября – 12 октября 2017г.	Астана, Алмата, Костанай, Павлодар, Караганда, Кокшетау, Семей, Усть-Каменогорск	Семинар-тренинг	200 человек	Участники на безвозмездной основе проинформированы о своих гражданских правах и способах ее защиты

6	5-25 октября 2017г.	ВКО. Семей, Приречное, Шульбинск, Ново-Баженого, Курчатов	Семинар-тренинг	212 человек	Участники сформировали негативное отношение к совершению правонарушения
7	Июнь 2017г.	г.Семей	Выпуск информационно-правовых материалов	950 человек	Выпущено 50 экземпляров методического пособия по повышению правовой культуры молодежи, а также 900 экземпляров буклетов, памяток и листовок по различным правовым темам.

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Целью проекта «Мир права: от знания к действию» являлось проведение комплекса мер по правовому просвещению, формирование законопослушного поведения и повышение правовой грамотности граждан в течение 2017 года.

Данная цель была достигнута, так как все предусмотренные в ней меры были выполнены и реализованы.

Таким образом, рамках проекта Грантополучатель создал информационно-правовой веб-сайт mirprava.kz, где публиковались информационно-правовые материалы, касающиеся темы проекта. В рамках проекта разработано 8 роликов для повышения правовой культуры среди населения через вирусное распространение в социальных сетях. Кроме того информационная работа с населением в рамках проекта проведена через разработку и распространение 20 инфографик и 30 тематических постов. По результатам проекта разработано методическое пособие по повышению правовой культуры среди несовершеннолетних в количестве 50 экземпляров. В рамках проекта также была проведена Республиканская Школа молодых юристов, в качестве тренеров которой были привлечены известный казахстанский правозащитник Джохар Утебеков, а также известный блоггер Яков Федоров. По результатам проведенной школы, ее участники организовали образовательные мероприятия по теме проекта для студентов и

представителей молодежи. Также по проекту были проведены правовых семинаров-тренингов и лекций для подростков состоящих, на учете в правоохранительных органах Восточно-Казахстанской области которой охвачено более 200 человек.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

В частности, был создан информационно-правовой веб-сайт, миссией которого является – создание диалоговой площадки и системы информирования и повышения осведомленности населения о правах человека. С помощью сайта молодежь была осведомлена о правах человека и способах их защиты, получили объективную информацию о состоянии прав детей и молодежи, были налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью по формированию правовой культуры и правосознания.

Были разработаны информационные материалы по правовому просвещению (социально-правовые анимационные видеоролики, тематические посты (публикации) и инфографика), они набрали более 1млн. просмотров в Интернет-ресурсах, и получили вирусное распространение в социальных сетях по всему Казахстану.

Тренерские команды из числа студентов-юристов на систематической основе, самостоятельно провели образовательные правовые мероприятия среди молодежи своего региона.

Проведены правовые семинары-тренинги и лекции для подростков Восточно-Казахстанской области о существующих санкциях за совершенные преступления и проступки с целью формирования негативного отношения к совершению правонарушения.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

В рамках проекта был создан информационно-правовой веб-сайт миссией, которого является создание диалоговой площадки и системы информирования и повышения осведомленности населения о правах человека. С помощью, которой молодежь получает информацию о правах человека и способах их защиты, получать объективную информацию о состоянии прав детей и молодежи, будут налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью по формированию правовой культуры и правосознания.

Разработаны информационные материалы по правовому просвещению, а именно 8 социально-правовых видеороликов с более 8 000 просмотром, 20 тематических инфографик с более 5 000 кликов «нравится» , 30 тематических постов (публикаций), 400 экземпляров печатных материалов. Кроме того, разработаны 25 образовательные модули, а также тиражировано 50 экземпляров методического пособия.

Налажен контакт группами популярными в социальных сетях (например, страница в контакте ZTV имеет 896 586 подписчиков) с целью размещения правовых информационных материалов социального проекта.

Созданы 10 тренерские команды, которые обладают знаниями, навыками и умениями в сфере правового воспитания, могут самостоятельно проводить образовательные мероприятия среди молодежи.

20 специалистов государственных органов и учителей средних общеобразовательных повысили свою квалификацию по формированию правовой культуры среди молодежи и работы с трудными подростками.

Для 400 представителей молодежи города и села обучены и владеют механизмом защиты своих гражданских прав и свобод.

Создан Интернет-ресурс, который не имеет аналогов в Казахстане по своему содержанию, формату представления, обновляемости, охвату целевой группы, вирусности распространения анимационных правовых видеороликов. Подобный социальный проект впервые реализована в Казахстане, новизна и эффективность данного проекта вызвала резонанс в обществе и в СМИ.

Представлены в уполномоченные государственные органы рекомендации для внесения изменений в действующее законодательство.

Отклонений от плана не имеется.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До проектная ситуация характеризовалась тем, что существовала низкая осведомленность молодежи о правах человека, что приводило к множеству проблем. Во-первых, это неумение пользоваться своими правами. Во-вторых, это нарушение прав другого человека. В-третьих, в связи с незнанием своих прав согласие с незаконными ограничениями прав.

Отсутствовали эффективные каналы связи с молодежью, отсутствовали постоянно действующие и доступные механизмы правового просвещения. Декларируемые рубрики, ролики, сайты не работали, являлись недоступными и широко не были распространены среди молодежи.

При выборе тематик информационно-правовых материалов команда проекта опиралась на источники в СМИ и статистические данные Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры РК.

Через интерактивные просветительские механизмы легче и лучше доносится суть прав человека, прав ребенка к молодежи, активизируется их гражданская активность. Интерактивным правовым просвещением были охвачены крупные паблики всех областей Казахстана.

3) возрастной показатель:

Количество получателей услуг, всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
433	413	20					

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В пример качественных сдвигов можно привести создание и функционирование информационно-правового веб-сайта, миссией которого является создание диалоговой площадки и системы информирования и повышения осведомленности населения о правах человека. С помощью сайта молодежь получает объективную информацию о правах человека и способах их защиты, о состоянии прав детей и молодежи, налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью по формированию правовой культуры и правосознания.

Разработаны информационные материалы по правовому просвещению (социально-правовые анимационные видеоролики, тематические посты (публикации) и инфографика), которые набрали более 1 миллиона просмотров в Интернет-ресурсах, и получили вирусное распространение в социальных сетях по всему Казахстану.

Тренерские команды из числа студентов-юристов на систематической основе, самостоятельно провели образовательные правовые мероприятия среди молодежи своего региона.

Размещенные в глобальном видеохостинге Youtubeанимационные правовые видеоролики являются первым прецедентом в деле правового просвещения и повышения правовой грамотности и не имеют аналогов в Республике Казахстан.

К примеру, при поиске ключевых слов в казахстанском сегменте «правовая грамотность в РК», «правовое просвещение в РК» в числе результатов выходят только наши анимационные видеоролики, другие просто отсутствуют.

При поиске ключевых слов «анимационный видеоролик в РК» в числе результатов выходят 2 ролика от Управления здравоохранения Карагандинской области по обязательному социальному медицинскому страхованию, а остальные ролики, посвященные правовой тематике, выходят только от нашей организации.

Если не сужать круг поиска казахстанскими авторами и расширить круг поиска по всей глобальной сети Youtube, то при наборе ключевых слов

«анимационный правовой видеоролик», то в числе результатов выходят опять же только наши анимационные видеоролики.

На основании вышеизложенного, следует отметить, что проект является очень актуальным и востребованным, работы по правовому просвещению с применением современных интерактивных просветительских механизмов предстоит очень много. Как показал проведенный анализ, работа в этом направлении не только в казахстанском сегменте, но и в целом русскоязычном сегменте независимо от внешних границ хромает и практически не ведется. Поэтому необходимо наращивать работу по созданию правового видеоконтента для бенефициариев.

Ситуация на момент завершения социального проекта характеризуется тем, что молодежь осведомлена о правах человека и способах их защиты, получает объективную информацию о состоянии прав детей и молодежи, налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью через социальные сети, веб-сайты. Через интерактивные просветительские механизмы легче и лучше доносится суть прав человека, прав ребенка к молодежи, активизируется их гражданская активность. Идет активное воздействие на сложившуюся ситуацию по профилактике асоциальных противоправных явлений путем совершенствования системы информирования и повышения осведомленности населения о правах человека.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Можно отметить, что по окончании социального проекта социальные изменения характеризуются тем, что молодежь осведомлена о правах человека и способах их защиты, получает объективную информацию о состоянии прав детей и молодежи, налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью через социальные сети, веб-сайты.

В течение реализации проекта и после его окончания идет активное воздействие на сложившуюся ситуацию по профилактике асоциальных противоправных явлений путем совершенствования системы информирования и повышения осведомленности населения о правах человека.

Социальные изменения характеризуются также тем, что администраторы социальных пабликов осознали важность, значимость правовой пропаганды и охотно соглашаются и размещают у себя на аккаунтах разработанные нами информационно-правовые материалы. Так, в более чем 50 аккаунтах в социальной сети Инстаграмм, 70 аккаунтах в социальной сети Вконтакте, 20 аккаунтах в социальной сети Фейсбук были размещены информационно-правовые материалы.

Положительные социальные изменения также характеризуются тем, что география распространения правовых знаний успешно охватила практически все регионы Казахстана. Так, население – подписчики социальной сети Вконтакте более 50 населенных пунктов, подписчики социальной сети Инстаграмм более 20 населенных пунктов получили доступ к правовым знаниям. Общее количество просмотров составляет более 1 миллиона.

В качестве долговременного влияния социального проекта на решаемую в ходе его реализации проблему можно отметить, что интерактивные просветительские механизмы в виде веб-сайтов и социальных сетей позволяют на долгосрочной основе информировать и повышать осведомленность населения о правах человека.

Так, существование хэштегов в публикациях позволяет одновременно получить всю информацию об интересующей теме в конкретной социальной сети, наличие видеороликов в хостингах позволяет все время возвращаться и просматривать интересующиеся темы, наличие веб-сайта позволяет получить всю комплексную информацию о социальном проекте/социальной программе. Все это является неоспоримым, качественным преимуществом перед разовыми выездными мероприятиями.

К примеру, в социальной сети Вконтакте при актуализации следующих хэштегов #цпги #cisc #cisczk в считанные секунды появляются все посты на правовую тематику за все время их размещения независимо от наименований пабликов и местонахождения.

В социальной сети Фейсбук при актуализации следующих хэштегов #cisc #cisczk #цпги #праваграждан #правовоепросвещение #правоваяграмотность в считанные секунды появляются все посты на правовую тематику за все время их размещения независимо от наименований пабликов и местонахождения.

В социальной сети Инстаграм при актуализации следующих хэштегов #cisc #cisczk #цпги в считанные секунды появляются все посты на правовую тематику за все время их размещения независимо от наименований пабликов и местонахождения.

В качестве обоснования прогнозируемых позитивных изменений, вызванных проектом можно привести примеры, когда тематические посты и правовые видеоролики сподвигли других граждан самим писать публикации на правовую тематику и размещать их в популярных пабликах. К примеру, после начала правовых публикаций нашей организацией в самом крупном паблике города Семей в социальной сети Вконтакте – «Типичный семск» (113 тысяч подписчиков) также появились посты от автора @asselsabekova на правовую тематику полезную для населения.