

- 1. Полное наименование неправительственной организации:**  
Общественный фонд «КАМЕДА».
- 2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Еспенова Махаббат Махсуткановна.
- 3. Юридический адрес, контактный телефон:** 010000, город Астана, улица Кубрина 20/1, квартира 131, 8(7172) 636417.
- 4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** «Создание постоянно действующей площадки системного повышения потенциала НПО».
- 5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):**  
01.04.2017-31.10.2017 года.
- 6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** 10 000 000 тенге.

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный  
период**

**1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):**

<b>№</b>	<b>Дата</b>	<b>Место</b>	<b>Форма мероприятия</b>	<b>Количество участников</b>	<b>Полнота выполнения запланированных мероприятий</b>
1		г.Астана	Совместно с программистами усовершенствовать раздел сайта и сделать его интуитивно понятным с учетом цели и задач информационного портала, с он-лайн консультированием в течение рабочего времени (RedHelper, Livetex, Jivosite, Onicon);		Мероприятие выполнено в полном объеме
2		г.Астана	Перевести усовершенствованные материалы на казахский язык и выгрузить на сайт <a href="http://www.kameda.kz">www.kameda.kz</a> ;		Мероприятие выполнено в полном объеме
3		г.Астана	Пересмотреть, усовершенствовать существующие обучающие модули, презентации и вебинары по 6		Мероприятие выполнено в полном объеме

			организационным системам модели «Идеальная модель НПО» и дополнить инструментами оценки и самооценки уровня знаний;		
4		г.Астана	Ведение консультаций по Jivo Site		Мероприятие выполнено в полном объеме
5		г.Астана	Постоянное пополнение сайта актуальной информацией		Мероприятие выполнено в полном объеме
6		г.Астана	Подписать меморандумы с планами действий о сотрудничестве с Евразийским Национальным Университетом им. Л.Н. Гумилева, Назарбаев Университетом, Академией государственного управления.		Мероприятие выполнено не в полном объеме
7	20-22 сентября 2017 года	Акмолинская область, Бурабайский район, село Катарколь (АО «Энергоинформ» Учебный центр)	Школа Мониторинга и Оценки	27 участников	Полностью достигнут, Обучено 27 представителей по теме МиО, повысился уровень знаний в сфере МиО, сформирован пул экспертов в области МиО в количестве 27 человек.

					Школа по МиО проведена с участием международного и казахстанских экспертов в сфере МиО.
--	--	--	--	--	---

**Примечание:** Реструктуризация сайта и контент наполнения сайта [www.kameda.kz](http://www.kameda.kz). Проект носит научный характер, подготовка и разработка методических материалов.

**1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:**

**Цель проекта** «Укрепление потенциала гражданского сектора, через создание постоянно действующего интернет ресурса с систематизированным научно-практическим подходом к исследованиям и обучению развитию гражданского общества на двух языках» согласно представленным отчетным материалам достигнута.

Несмотря на ощутимые достижения в развитии некоммерческого сектора, по прежнему есть ряд нерешенных вопросов: низкий уровень качества оказания услуг НПО, низкий уровень узнаваемости среди населения, слабое материально-техническое оснащение, недостаточное количество НПО в сельской местности, низкий уровень влияния на общественно-политические процессы. Ключевой проблемой является низкий уровень организационного развития вследствие отсутствия системных программ по наращиванию потенциала НПО.

Именно данные проблемы ОФ «КАМЕДА» на протяжении 8 месяцев старался решить путем изучения, обновления и формирования научно - прикладной базы данных, которая размещена и доступна для широкого круга пользователей сети интернет. В рамках проекта ОФ «КАМЕДА» удалось собрать множество полезных материалов от партнеров, был пересмотрен формат изложения материала, все материалы усовершенствованы и переведены в новый интересный формат для четкого понимания деятельности НПО. Акцент был сделан на разработку материалов на двух языках русский и казахский. Для удобства часть материалов в количестве 13 штук была переведена в формат - Инфографика. Как известно сложности развития испытывают не только организации находящиеся в городе, но и сельские НПО. Поэтому для удобства и повышения уровня знаний в области развития НПО организация записал ряд видео-лекции с участием местных и одного зарубежного тренеров. Все видео-лекции были выложены в интернет через сайт ОФ «КАМЕДА» и в социальную сеть на страницу в фэйсбуке. Данные материалы нашли положительные отзывы от представителей общественности. Это свидетельствует о том, что на сегодняшний день НПО в Казахстане испытывают сложности в развитии и готовы осваивать новые

материалы, развиваться, наращивать свой потенциал и выходить на новый уровень. Данные материалы нашли положительный отклик со стороны общественности через социальную страницу ОФ «КАМЕДА» в фэйсбуке.

## **2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

Цели социального проекта достигнуты полностью. Проведены все запланированные мероприятия в рамках реализации проекта. Усовершенствован сайт ОФ «КАМЕДА».

Сайт включает 6 тематических разделов (веб-страниц):

1. Главная страница (содержит видеоролик об ОФ «КАМЕДА», ссылки на ключевые направления деятельности фонда: тренинги & вебинары и мониторинг & оценка), а также новости Фонда;
2. Краудфандинг (содержит призыв сделать вложение в социально-значимые проекты Фонда);
3. Ресурсный центр (содержит методические материалы, важные для деятельности НКО РК, а также нормативные документы, регулирующие деятельность НКО; также в этом разделе представлена карта действующих ресурсных центров НКО в РК);
4. Тренинги и вебинары (раздел включает информацию о проводимых Фондом тренингах и вебинарах, а также имеется подраздел «Вебинары», в котором представлены видео уроки, лекции и вебинары на актуальные для НКО темы);
5. Мониторинг и оценка (содержит информацию о видах МиО, проводимых Фондом);
6. Исследования (содержит информацию об исследованиях, проводимых Фондом, включая метод «Тайный покупатель»).

Внедрен и работает ЖИВОСАЙТ, JivoSite интегрирован в структуру kameda.kz с июля 2017 г., отзывается на всех веб-страницах сайта. Всего за период проекта на JivoSite поступило 70 обращений, онлайн обращений – 48, оффлайн обращений - 33. Основные темы обращений:

- ✓ Как зарегистрировать НКО (документы, сроки, стоимость, этапы регистрации);
- ✓ Как проводить внутренний мониторинг и оценку действующих проектов;
- ✓ Установленные в РК взносы ОСМС и налоговые платежи;
- ✓ Местное самоуправление в РК и как в нем участвовать;
- ✓ Финансовая отчетность;
- ✓ Вопросы управления и организационного развития НКО.

Составлены меморандумы с планами действий о сотрудничестве с Евразийским Национальным Университетом им. Л.Н. Гумилева, Назарбаев Университетом, Академией государственного управления для разработки и реализации программ в области гражданского образования.

Подписан 1 меморандум о сотрудничестве с РГП ПХВ «Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева».

Подписано 1 письмо намерение о сотрудничестве с Управлением Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан.

Назарбаев Университет – стороны к соглашению не пришли.

Усовершенствована «Идеальная модель НКО» по 6 базовым системам организационного развития. Пересмотрены методические материалы, усовершенствованы презентации, сняты видео-уроки. Все материалы были пересмотрены и усовершенствованы с точки зрения законодательства.

Были разработаны следующие материалы: инфографика, презентации, видео-уроки.

Разработано 13 инфографик на русском и казахском языках:

**Темы инфографик:**

1. «Три сектора общества и их роль»;
2. «Взаимодействие государственных структур и НКО в РК»;
3. «Как написать историю успеха?»;
4. «Социальное проектирование»;
5. «Стратегическое планирование»;
6. «История успеха по логической рамке МиО?»;
7. «Услуги НКО»;
8. «Фандрайзинг»;
9. «Мифы об НПО»;
10. «Причины неэффективной реализации ГСЗ»;
11. «Подготовка схода в сельском округе»;
12. «Собрание местного сообщества»;
13. «Разница между ГСЦ и Грантами».

Разработано 7 видео-уроков, продолжительность 40-60 минут, 5 видео – урока на русском языке, 2 видео – урока на казахском языке

**Темы видео-уроков:**

1. «Создание некоммерческих организаций: мифы и реальность», лектор Гуляев С.Г.;
2. «Устойчивость НПО», лектора Кулик В.О., Терехова Н.О.;
3. «Успешная некоммерческая организация», лектор Еспенова М.М.;
4. «Әлеуметтік жобалау», лектор Азатов А.А.;
5. «Социальное предпринимательство», лектор Аскеров Э.Х.;
6. «Экспертиза заявок, подготовка мониторинга и оценка проектов», лектор Хананашвили Н.Л.;
7. «Қауым қажеттілігін бағалау және белсенділігін арттыру», лектор Курмашова М.;

Усовершенствованы 4 презентации на русском и казахском языках.

**Темы презентаций:**

1. «Идеальная модель НКО»;
2. «Стратегическое планирование»;
3. «Какой НПО жить хорошо? Искусство фандрайзинга»;
4. «Социальное проектирование».

Дополнительно были размещены следующие материалы:

**Темы презентации:**

1. «Как разработать заявку на гранты»;
2. «Обзор международного опыта мониторинга и оценки проектов и программ»;
3. «Общественный мониторинг и экспертиза»;
4. «Общественный мониторинг и общественная экспертиза, как полномочия Общественных советов»;
5. Вебинар: «Общественный мониторинг и общественная экспертиза, как полномочия Общественных советов».

Состоялась Школа Мониторинга и Оценки (далее Школа МиО). Информация о конкурсе была размещена на сайте [www.kameda.kz](http://www.kameda.kz) и фэйсбуке. На конкурс со всего Казахстана поступило 78 заявок от представителей НПО, СМИ, учащихся университетов. На конкурсной основе было отобрано 25 заявок. Общее количество участников 27 человек. По завершению Школы МиО участники делились положительными отзывами, повысили уровень знаний по МиО, получили сертификаты.

По результатам конкурса была опубликована статья в СМИ (интернет).

**3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:**

Мероприятия	Достигнутый результат	Степень достижения результата (описательно)
Усовершенствован и разработан сайт ОФ «КАМЕДА» <a href="http://www.kameda.kz">www.kameda.kz</a> Разработано мобильное приложение сайта.	Новая структура веб - сайта разработана. Созданы разделы на русском, казахском и английском языках. Наполнение контента осуществляется на русском языке.	Полностью достигнут, сайт функционирует, посещаемость сайта высокая. Разработан – 1 сайт. Количество посещений сайта. Визитов - Общее количество за 4 месяца (июль, август, сентябрь, октябрь) – 1341 визитов.  Посетителей - Общее количество за 4 месяца (июль, август, сентябрь, октябрь) – 756 визитов.  Аудитория: 665

		человек.
JivoSite интегрирован в структуру сайта ОФ «КАМЕДА» www.kameda.kz.	Ведется он-лайн консультирование в течение рабочего дня.	Полностью достигнут, поступают обращения от населения. Ведется статистика и учет обращений. Внедрен JivoSite – 1 приложение. Количество обращений Офлайн – 22 обращения. Онлайн – 48 обращений. Проконсультировано – 70 представителей НПО и граждан.
Меморандумы с планами действий о сотрудничестве с Евразийским Национальным Университетом им. Л.Н. Гумилева, Назарбаев Университетом, Академией государственного управления для разработки и реализации программ в области гражданского образования.	Получена поддержка о о сотрудничестве, разработан план действий о сотрудничестве, представители от двух учреждений приняли участие в Школе по МиО.	Достигнут не полностью. Подписан 1 меморандум о сотрудничестве с планом действий с РГП ПХВ «Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева». Подписано 1 письмо намерение о сотрудничестве с Управлением Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан Назарбаев Университет – стороны к соглашению не пришли.



<p>Усовершенствованные обучающие модули, презентации, вебинары, видеолекции, инфографики.</p>	<p>Разработанные материалы размещены на сайте ОФ «КАМЕДА» <a href="http://www.kameda.kz">www.kameda.kz</a> в прямом доступе для общественности.</p>	<p>Полностью достигнут, усовершенствована «Идеальная модель НКО» по 6 базовым системам организационного развития.          Количество модулей – 1 (на русском и казахском языках)          Количество презентаций - 4 (на русском и казахском языках).          Количество вебинаров – 4 на русском языке.          Количество видеолекций – 7 из них 5 на русском языке, 2 видео-лекции на казахском языке.          Количество инфографики – 13.</p>
<p>Проведена Школа по МиО для 25 участников из разных регионов с участием международного и казахстанских экспертов в сфере МиО.</p>	<p>Проведена Школа по МиО. С участием международного и казахстанских экспертов.</p>	<p>Полностью достигнут, Обучено 27 представителей по теме МиО, повысился уровень знаний в сфере МиО, сформирован пул экспертов в области МиО в количестве 27 человек.          Школа по МиО проведена с участием международного и казахстанских экспертов в сфере МиО.</p>

**4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию**

**на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

В целом при проведении сравнительного анализа до проектной ситуации и результатов проекта по его завершению, можно сказать, что усовершенствован информационный портал для НПО с онлайн консультированием и перечнем востребованных для НПО материалов на государственном и русском языках (756 посетителей сайта смогли получить необходимую для себя информацию, даны 70 ответов на онлайн и оффлайн обращения). 27 специалистов повысили свою компетентность по мониторингу и оценке в Школе МиО.

**2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:**

1) гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
27	6	21

2) социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
27			3					24		

3) возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 16 лет	13-17 года	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
27	0	0	2	5	4	16	0	

Указаны статистические показатели участников Школы мониторинга и оценки.

### 3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

- ✓ Разработан и внедрен сайт ОФ «КАМЕДА» [www.kameda.kz](http://www.kameda.kz) - 1 единица.
- ✓ Визитов - Общее количество за 4 месяца (июль, август, сентябрь, октябрь) – 1341 визитов.
- ✓ Посетителей - Общее количество за 4 месяца (июль, август, сентябрь, октябрь) – 756 визитов. Аудитория: 665 человек. Объем информации: Более 400 Мб
- ✓ Количество страниц: более 120 web-страниц
- ✓ Количество вебинаров - 11
- ✓ Более 70 информационных документов
- ✓ Более 40 новостных выпусков
- ✓ Обновление информации – 1 раз в 2-3 дня
- ✓ Среднее кол-во посетителей: 7 чел. в день
- ✓ Среднее кол-во просмотров: 45 в день

В режиме он-лайн консультирования работает ЖИВОСАЙТ – 1 единица. Всего за период проекта на JivoSite поступило 70 обращений, онлайн обращений – 48, оффлайн обращений - 33.

Подписан 1 меморандум о сотрудничестве с РГП ПХВ «Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева».

Подписано 1 письмо намерение о сотрудничестве с Управлением Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан Назарбаев Университет – стороны к соглашению не пришли.

Усовершенствован существующий обучающий модуль «Идеальная модель НПО», презентации и вебинары по 6 организационным системам модели и разработать 7 видео-лекций. Разработано 13 инфографик на русском и казахском языках. Разработано 7 видео-уроков, продолжительность 40-60 минут, 5 видео – урока на русском языке, 2 видео – урока на казахском языке.

Усовершенствованы 4 презентации на русском и казахском языках. Состоялась Школа Мониторинга и Оценки (далее Школа МиО). Информация о конкурсе была размещена на сайте [www.kameda.kz](http://www.kameda.kz) и фэйсбуке. На конкурс со всего Казахстана поступило 78 заявок от представителей НПО, СМИ, учащихся университетов. На конкурсной основе было отобрано 25 заявок. В Школе по Мониторингу и Оценки приняло участие 27 человек. Привлечены местные и зарубежные специалисты, участники повысили свои знания в области МиО. Тем самым сформирован пул экспертов по мониторингу о оценки программ и проектов.

**Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):**

Положительным влиянием реализации проекта является: работа сайта ОФ «КАМЕДА» [www.kameda.kz](http://www.kameda.kz), как научно-прикладная база данных для развития и усиления потенциала НПО, все материалы разработаны и находятся в прямом доступе для представителей НПО. После завершения проекта общественность в любое время может воспользоваться материалами, повысить уровень знаний в области НПО.

Сформирован пул экспертов в области Мониторинга и Оценки в количестве 27 человек, профессиональных специалистов можно вовлекать в реализацию социальных проектов.

Весь материал размещен на сайт ОФ «КАМЕДА» [www.kameda.kz](http://www.kameda.kz) и находится в прямом доступе для каждого, кто желает изучить некоммерческий сектор в Казахстане. Более того, вышеперечисленные материалы были одобрены со стороны общественности через фэйсбук. Пользователи сети заходили и просматривали инфографику, выражали благодарность за разработанный материал. Это свидетельствует о том, что новый инструмент инфографика полезный и вызывает интерес со стороны общества.